

# Escaparate

Aniversario

Revista social del Sur de España



ESPECIAL  
Carreras de Caballos de  
Sanlúcar de Barrameda

REPORTAJE  
Starlite

AGOSTO '16 Nº114  
[www.revistaescaparate.com](http://www.revistaescaparate.com)



**BARBADILLO**

DESDE 1821



BARBADILLO  
Best Winery 2015



MANZANILLA SOLEAR  
BARBADILLO  
The number one Manzanilla - Sherry  
in the World



RELIOQUIA BARBADILLO  
PALO CORTADO  
100 points Robert Parker

**VEGA REAL**

# Staff

## Dirección

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN  
 direccion@revistaescaparate.com

 @niebladeltoro 

## Fotografía

ANÍBAL GONZÁLEZ  
 ARCHIVO

## Redacción

JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ

## Diseño y Maquetación

ROCÍO REBOLLO RONCERO

## Departamento comercial

M<sup>a</sup> ÁNGELES MARTÍNEZ SUÁREZ

DIRECTORA COMERCIAL

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

MARIPAZ NEYRA

## Reparto

UNIPOST

## Edita

ESCAPARATE DE SEVILLA S.L.

## Impresión

TECNOGRAPHIC, S.L.

## Depósito legal:

SE-4804-06

## Revista Escaparate

Calle Chicarrerros, nº 7 · 41004 SEVILLA  
 ESPAÑA

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.

# Escaparate

## Sumario nº114



**06 | ESPECIAL**  
 CARRERAS DE CABALLOS  
 DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA

**12 | REPORTAJE**  
 STARLITE

**14 | ESPEJO**

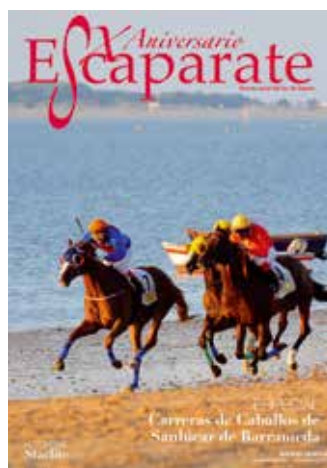


FOTO PORTADA: ARCHIVO

TWITTER: @ESCAPARATEREVIS  
 FACEBOOK: REVISTA ESCAPARATE  
 INSTAGRAM: REVISTA\_ESCAPARATE



# Carta del director

## Diez veranos galopando juntos

Una amiga mía tiene un dicho que me hace mucha gracia: "Si no está limpio está fresquito". Tanta que me da que pensar. El conformismo, que es una herramienta para no sufrir en el mundo de las frustraciones, es a la vez el cáncer de una sociedad mediocre que busca en la autocomplacencia su salvoconducto hacia la supervivencia. Mire usted, si no está limpio está sucio. Lo de fresquito es otra cosa que nada tiene que ver. A veces nos topamos y, sobre todo, en el mundo laboral, con individuos con puestos de responsabilidad con falta de preparación, que piden cosas que realmente desconocen pero con la confianza de un experto. ¿Alguien se ha parado ante la inquisición de su lavabo para cuestionarse frente al espejo si es íntegro en su vida? Estamos ante un momento de televisión basura que arrastra a un público basura con una opinión basura y con unas aspiraciones basuras. Una nevera llena y diez euros para unas cervecitas. ¿Esas son las inquietudes de la sociedad media actual? Vivimos una vez y me duele la retórica de repetir que debemos aspirar a vivir con integridad. Las papas fritas y los pimientos asados. No todo vale con tal de no arriesgar, de levantarnos de la poltrona del sofá, con tal de no buscar la coherencia entre lo que queremos ser, lo que somos y lo que exigimos a los demás. Tenemos que gastar tiempo en reubicarnos y reubicar por tanto nuestras vidas y nuestro entorno. ¡Qué buena ocasión el periodo estival para ello! Tenemos que aspirar a ser la mejor versión de nosotros mismos, explotando al ciento uno por cien nuestros recursos personales. No sea perro y sea un conformista convencido. No le interesará a nadie y al que menos a usted mismo. Si para ser inconformista y encontrar la plenitud de su alma tiene que ponerse el mundo por montera, tírese sin más dilación al ruedo de la vida. Clave los talones en el albero. Eche la derecha adelante y plante la muleta planchada con la izquierda a media altura para templar la investida del toro que serán los demás opinantes y la dificultad intrínseca de la propia vida. Haga de esos arranques a traición una obra de arte y su ideal de vida. No se quede en el tendido viendo como su vida pasa por delante de sus narices por comodidad sin pena ni gloria por evitar el ruido. Y si le critican por ello, diga a voz en grito como dijo una gitana en una boda en Jerez con mucho arte: "¡Si quitrican que quitriquen!". Este es el mensaje que quiero lanzarle desde este



tejado de papel, a bocajarro pero sin esconder la mano: No se conforme, ¡por amor de Dios! Si no está limpio tiene que estarlo y no se conforme con que esté fresquito que es, además de conformista, de ser un guarro. Huya de la comodidad, de la mediocridad, huya rápido como una gacela en busca de una vida íntegra, plena, feliz por tanto.

Cambiando de tercio, esta tirada número 114 de Escaparate es una edición más pero paradójicamente no lo es. Es la décima vez que estamos presentes en las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda, consideradas de Interés Turístico Internacional. Estas carreras son únicas en el mundo. La pista donde se desarrollan es la orilla que se forma con la bajamar sanluqueña desde Bajo Guía a La Jara. Por ella galopan purasangres al tiempo que lanzan fango, coquinas y almejas al aire con el Sol agotado del atardecer mientras se esconde entre las copas de los pinos del Coto de Doñana. Escaparate desde su primer año de vida entendió que tenía que estar cada verano en esta coqueta e histórica ciudad, hermana natural y favorita de Sevilla. Dos ciudades unidas por el cordón umbilical que es el Río Guadalquivir, por el que entraron las mayores conquistas de la historia del Imperio Español. Escaparate está en los palcos de su hipódromo efímero de Las Piletas, pero también en sus tiendas, hoteles y en sus restaurantes, templos del buen comer y del mejor beber en los que se dan cita amigos y familias de toda la vida. Esta cita deportiva social, regada con manzanilla muy fría criada en el silencio de sus bodegas a sólo unos metros, mantiene el sabor de siempre de una sociedad exquisita con la que Escaparate siempre quiso tratar y emparentar. Diez años después Escaparate es una revista tan sanluqueña como sevillana y es para todos los que hacemos mes a mes esta publicación un orgullo tremendo poder contarlo con lo que ha llovido en esta década incierta de tribulaciones y mudanzas en nuestra sociedad. Quiero por último darle las gracias al Pueblo de Sanlúcar de Barrameda y, concretamente, a la Sociedad de Carreras de Caballos por brindarnos de forma incondicional una mano amiga de la que valernos para seguir levantando este medio de comunicación. Escaparate se fraguó precisamente entre copas de manzanilla y pensadas y más pensadas en otros tantos atardecidos con Doñana como telón de fondo. Sanluqueños, gracias...

Mario Niebla del Toro Carrión

DIRECTOR

direccion@revistaescaparate.com

@niebladeltoro  

Emilio Moeckel

EM

ABOGADOS



ICIDE

---

**MOECKEL & ICIDE**

Sevilla - Cádiz - Málaga - Marbella - Madrid - Barcelona

[WWW.MOECKELABOGADOS.COM](http://WWW.MOECKELABOGADOS.COM)

Tifs.: 954 488 213 / 693 441 500 / Fax: 954 489 021

E-mails: [moeckelabogados@icide.eu](mailto:moeckelabogados@icide.eu) / [info@icide.eu](mailto:info@icide.eu)

Plaza Nueva nº 8-B, 2ª Planta - 41001 Sevilla

C/ Inca Garcilaso nº 3, Edif. Expo - 41092 Sevilla



# Diez años siendo su “Escaparate”

Desde hace una década la revista “Escaparate” está presente en los ciclos de carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda

# S

anlúcar de Barrameda es un trozo de tiempo escrito desde Doñana. A su pasado decisivo en la exploración, colonización, comercio y evangelización de las Indias, siguió en el siglo XIX un rico desarrollo industrial en base al vino que maduraba en sus bodegas. El flamenco y, sobre todo, la pesca acabaron rematando los pilares de una tierra por la que galopan caballos cada agosto. Arena cálida y fina en la que se hunden las herraduras del tiempo dejando al fondo la silueta verde del parque bañado por el río que trajo el oro.

Y es que, el cordón umbilical que une Sevilla con Sanlúcar de Barrameda es el Guadalquivir, que viene con la sal echada desde Triana. Desde hace diez años, ese cordón se ha vuelto más intenso, más salado en ese matrimonio de tierras que unieron el descubrimiento. Para los que hacemos la revista “Escaparate” llevar una década al pie de la orilla de las carreras ha sido una de las mayores experiencias que la madurez nos ha dado. Y es que de la adolescencia de los primeros años de esta publicación se ha ido haciendo de solera, como si un caldo de la tierra fuera envejeciendo en su barrica.





Desde hace diez años, esta revista que nació en Sevilla entendió que Sanlúcar de Barrameda era el punto cardinal que apuntara al Sur, ciudad última de Europa y puerta al océano. Y ese empeño de hacernos sanluqueños, de dejarnos llevar por sus manteles y la fiesta de la vida decidimos abrir nuestro “escaparate” para que por él se asomaran los amigos que en esta década nos han acompañado.

La presencia de nuestra revista no es casual, tampoco efímera, sino el producto de años conociendo y amando a una tierra que puede beberse en lentos tragos.

Como la vida es compartir, en este décimo aniversario queremos recordar a aquellos que han estado con nosotros, en nuestro palco, en nuestro escaparate contemplando el atardecer sobre lomo de los galopantes caballos.

Personalidades como Su Alteza Real la Princesa Doña Beatriz de Orleans; Ymelda Moreno de Arteaga, Marquesa de Poza; Carlos Falcó y Fernández de Córdoba, Marqués de Griñón; Pilar González de Gregorio y Álvarez de Toledo, Duquesa de Fernandina.

Igualmente, artistas del mundo de la moda como José Víctor Rodríguez Caro y José Luis Medina del Corral (Victorio & Lucchino) o Ágatha Ruiz de la Prada. También del universo de la música como María Toledo o del deporte como David Meca.

Para nosotros, ha sido un verdadero honor recibir a amigos que engrosa un largo listado de representantes del mundo de la cultura, la política, la empresa y la vida social que han disfrutado de las carreras de caballos desde nuestro rincón en el que nunca han faltado los productos gastronómicos que da la tierra.



## Banderolas

Para conmemorar nuestra presencia durante diez años, además de acudir en los dos ciclos de carreras y celebrar un cóctel el 14 de agosto, vamos a manifestar nuestra presencia de una manera muy especial. La Avenida de las Piletas lucen las banderolas de nuestro particular aniversario. “Una década de fiesta juntos” reza el lema junto al promotor de este proyecto y director de la publicación, Mario Niebla del Toro. Gracias a Coca Cola tan singular avenida es otro “escaparate” en el que hacer visible nuestra alegría por compartir y recibir tanto de Sanlúcar de Barrameda.



# *Aniversario* Escaparate *2006-2016*

[www.revistaescaparate.com](http://www.revistaescaparate.com)



UNA  
DÉCADA  
de fiesta  
JUNTOS

*Coca-Cola*



# Gin Premium Puerto de Indias: la ginebra del verano

La amplia gama de cócteles y elaboraciones diferentes que se pueden crear a partir de las tres variedades de Puerto de Indias que existen en el mercado –Strawberry, Classic y Pure Black Edition-, ha provocado que la ginebra Premium sevillana sea una de las bebidas más solicitadas en restaurantes, pubs y terrazas durante esta época estival.



creado especialmente para consumidores que prefieren sensaciones más intensas y amargas. Por último, aparece en escena Puerto de Indias Strawberry, la ginebra estrella de esta marca sevillana afincada en Carmona, que ha dado un giro radical en cuanto a la concepción de este destilado gracias a la aportación de su característico e intenso sabor y aroma a fresas, enebro y una sutil nota cítrica.

Gracias a esta época de esplendor que está viviendo la ginebra afrutada, usuarios acostumbrados a consumir otro tipo de bebidas han caído rendidos al encanto del 'gin-tonic de fresa', que ha pasado, paulatinamente, a engrosar la primera elección de su lista a la hora de pedir un preparado en pubs, coctelerías o restaurantes.

Nos encontramos inmersos en pleno mes de verano. Una etapa del año en la que los más afortunados dejan aparcadas sus labores y tareas profesionales y aprovechan sus días de descanso y relax para frecuentar pubs y terrazas con familiares y amigos, para disfrutar de una agradable velada acompañada de un fresco refrigerio y combatir así las altas temperaturas.

El 'boom' existente actualmente en España en cuanto al consumo de ginebra ha propiciado que Gin Premium Puerto de Indias se convierta en una de las opciones que más se demandan, promovidos por la versatilidad de su gama de productos. Por un lado, su variedad Classic, con un intenso gusto y aroma a enebro y suaves toques a cítricos, destinada a los amantes del gin-tonic más tradicional. Por otro, Pure Black Edition, la más reciente en el mercado, una ginebra inspirada en la primavera andaluza, fruto de las materias primas empleadas en su elaboración. Cítricos como la naranja y el limón, el jazmín, el azahar y la vainilla entran en juego en este destilado



## ¿Cómo disfrutar de Puerto de Indias Strawberry?

Tal es la aceptación de la ginebra de fresas por excelencia, que un gran número de selectos locales a lo largo de la geografía nacional las han incorporado en sus cartas para que sus bartenders puedan crear infinidad de atractivas y coloridas propuestas. En este sentido, son dos cócteles elaborados con Puerto de Indias Strawberry los que están causando mayor sensación en este periodo estival: en primer lugar, el Mojito Puerto de Indias, un preparado con una elaboración muy sencilla. Con 5 centilitros de esta ginebra acompañada de puré de fresas, el zumo de media lima y algunas hojas de hierbabuena estaría casi listo. Tan solo habría que remover suavemente estos ingredientes, incorporar hielo picado y completar con tónica Premium.

Otra propuesta muy veraniega sería la siguiente: dejar enfriar una copa con hielo, batir fresas naturales junto con 2 o 3 cubitos de hielo, añadir una cucharada de azúcar más ginebra Premium Puerto de Indias Strawberry, 10 ml. de concentrado de lima y 50 ml. de fresa. Acto seguido, volver a batir durante 30 segundos hasta que el hielo quede granizado. De esta manera se obtiene un Daiquiri de Indias.

Y no solo eso. Cada vez en más puntos de España es posible observar cómo heladerías, pastelerías o incluso particulares elaboran postres, helados, tartas, bizcochos o batidos con esta ginebra sevillana como ingrediente principal.

## Pure Black Edition, la preferencia de los paladares más arriesgados

Para aquellos consumidores que desean un toque más atrevido, los 40 grados de intensidad de la Pure Black Edition es la opción más recomendada dentro de la gama de ginebras de Puerto de Indias. Una propuesta muy original sería mezclar este destilado con una tónica Premium de Jengibre, que le aportará una sensación exclusiva y un toque muy picante y exótico a la copa.

## Un gin-tonic Classic, con un toque innovador y refrescante

Los consumidores habituales de Gin Premium Puerto de Indias Classic suelen emplearla de un modo más tradicional, con una tónica y un 'twist' de naranja o limón. Aun así, también es posible innovar en este campo. Un cóctel muy veraniego y bastante empleado para esta ginebra es combinarla con alguna tónica Premium de menta, y acompañarla de melón cantalupo. Para ello hay que verter el destilado en una copa fría y añadir la tónica, dejándola que se deslice suavemente sobre la cucharilla de espiral para no romper la burbuja. Más tarde, aromatizar con cáscara de lima y decorar con unas hojas de albahaca, pequeñas piezas de melón y un abanico de fresa.



PUERTO DE INDIAS  
CLASSIC



PUERTO DE INDIAS  
PURE BLACK EDITION

# “STARLITE”

El mayor  
encuentro  
social y  
cultural de  
Europa

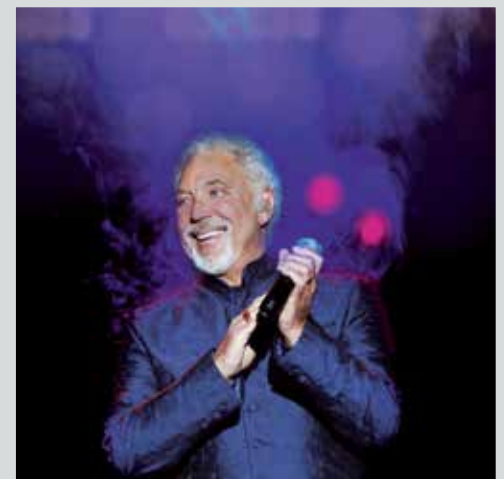
Desde hace cinco años Marbella acoge esta cita que mezcla música, gastronomía y moda

A las seductoras noches de Marbella, rodeadas del glamour y el ambiente selecto que la caracteriza desde hace décadas, se le ha unido en los últimos años uno de esos ingredientes que, más que sumar, multiplican. Se trata del “encuentro social y cultural de referencia en Europa”, como lo definen sus organizadores. Dicho de otro modo: Starlite, un evento de 38 días que aglutina música, gastronomía, moda, cine, celebrities... en un enclave único: la cantera de Marbella, un anfiteatro natural rodeado de vegetación en el que disfrutar de toda esta oferta bajo las estrellas.

Esta cita, nacida en la desoladora Marbella de la crisis económica, consiguió ser un revulsivo para agitar a una ciudad que estaba dejando de ser lo que fue en su oferta lúdica. “Salimos en plena crisis, en una época en la que nadie hacía nada. Nacimos sin competencia. Marbella estaba de capa caída y le echamos valor. Quería que volviera la Marbella que yo conocí de pequeña”, asegura Sandra García-Sanjuán, fundadora y productora de Starlite.

“Tuvimos que convencer a todo el mundo. Cuando le planteamos al Ayuntamiento el proyecto, pensaban que hablábamos de ciencia ficción. Y en estos años ya han sido más de 100 artistas de primer nivel internacional los que han venido a Starlite”, explica García-Sanjuán.

En efecto, Enrique Iglesias, Lenny Kravitz, Lionel Richie, Laura Pausini, Ricky Martin, Andrea Bocelli, Julio Iglesias, Tom Jones, Alejandro Sanz, Bryan Adams, Tony Bennett, Plácido Domingo o Anastacia, entre muchos otros, han pasado por la “cantera” para ofrecer sus conciertos más íntimos y cercanos. Y esto es así porque Starlite permite que los artistas estén cerca del público, tomen una copa con ellos, se hagan fotos, conversen. En definitiva, es un paso más de la mera organización de un concierto, es una experiencia inolvidable para el que asiste.



Para Sandra García-Sanjuán, en todo este tiempo, se han vivido momentos únicos, “como cuando Lenny Kravitz saltó a los palcos en mitad del concierto, trepando por ellos; o cuando Enrique Iglesias o Anastacia se introdujeron entre el público para sorpresa de todos”. “Artistas y el público conectan de una forma muy especial”, sostienen desde la organización. La cercanía forma parte de los atractivos de este evento ya que puedes tomar una copa, disfrutar de una cena o hacer compras junto a celebrities internacionales y la multitud de caras conocidas que, también, asisten como público a Starlite.

Todo estos atractivos han convertido a esta cita en destino turístico vacacional de muchos. “La gente se organiza ya las vacaciones en función del concierto que va a venir a ver”, explica su productora.



Ahora, sin dudas, el siguiente reto será llevar este modelo a otros países que vienen demandándolo. Este año ya se puso en marcha Starlite México, con un éxito rotundo. “México es un gran mercado, es el tercer país más importante del mundo en espectáculos mientras que España ronda el puesto número treinta”, concluye. Está en estudio conquistar otros territorios con esta oferta y llevarla a Singapur, Moscú, Miami o Brasil. Sólo en España tiene un impacto económico superior a los 80 millones de euros, creando 300 puestos de trabajo directos y unos 500 indirectos y movilizando a 150.000 personas en la pasada edición. Este año se está celebrando desde el 14 de julio hasta el 20 de agosto. Es decir, todavía, estamos a tiempo de dejarnos llevar por la magia de este encuentro único.

## Más de 1 millón de euros en obras sociales

Otro de los rasgos que definen a Starlite es la filantropía. Es decir, desarrollar una obra social paralela a su oferta lúdica que se preocupe por los más necesitados. Para eso se creó desde su fundación la “Starlite Gala”, impulsada por Sandra García-Sanjuán y que cuenta con un anfitrión de proyección internacional como es Antonio Banderas. Ésta se ha convertido en la gala benéfica más importante de Europa y desarrolla su labor en busca de tres fines: mejorar la educación, la salud y las condiciones de vida de comunidades, familias y niños sin recursos.

Estrellas y rostros conocidos como Paz Vega, Marta Sánchez, Sofía Loren o Carlos Slim se han implicado especialmente con Starlite Foundation, poniendo a disposición de la fundación su fama, influencia social y su atractivo mediático para conseguir apoyo en la consecución de objetivos solidarios y ponerse al servicio de los más desfavorecidos.

Desde su primera celebración se han recaudado casi 1.500.000 euros para favorecer a doce fundaciones diferentes y, así, poder ayudar a más de 100.000 familias en situación de pobreza. Una de las fundaciones a las que Starlite ayuda es “Niños en Alegría”, que, hasta la fecha, ha construido y financiado más de ocho escuelas en el estado de Guerrero, en México, especialmente en las colonias, barrios y localidades de mayor marginación en los municipios de Acapulco de Juárez y Coyuca de Benítez. Otra fundación para la que Starlite Foundation recauda dinero es “Lágrimas y Favores”, la entidad creada por Antonio Banderas y que ayuda a otras tantas asociaciones en su lucha contra el cáncer, en la ayuda a la concesión de becas o en su apoyo a la labor social.

“  
Necesitamos  
apoyos porque de las  
administraciones tenemos lo  
mínimo”



**ESPEJO**  
José Antonio Rodríguez

Redactor  
social



La junta directiva del Real Club Pineda, durante la cena.



Macarena Ochoa, Rodrigo Medina, Inés Martínez-Angelina y Juan Cebolla Arteaga.



Ana Delgado y Luis Guajardo-Fajardo.

**75 ANIVERSARIO DE PINEDA**  
El Real Club Pineda acogió en sus instalaciones la cena de gala con motivo de su 75 aniversario



Beatriz Salas, Cristina Vázquez, Felipe Gaytán de Ayala y Lola Ybarra.



Manuel Mora-Figueroa Silos, María González-Vallarino, Carmen Mora-Figueroa Silos y Agustín Mencos.



Sandra Barón Esquivias, Pablo Beca y Sonia Sánchez de Iburguen Esquivias.



Santiago Urquijo, Ángeles Romero, María Galobart, María Luisa Gayán, Enrique Valdenebro y Fernando Ruiz Cabello.



Mamen Sánchez, Manuel Corbacho y Manuela Flores.



Marta Benjumea, Álvaro González López de Lemus y Ángeli Núñez Rodríguez de Armijo.



Salvador Guerrero, Laura Ruiz, Carmen Montero y Jesús Matador.



Fátima Lozano, Pablo de la Oliva y Valle López-Alonso.



José Carlos Lagares, Charo Lora, Julia Molina y Rafael Fidalgo.



María José Charlo y Alfredo Menéndez





## MISS WORLD SEVILLA

El Hotel Renacimiento acogió el certamen Miss World Sevilla 2016 en el que resultó ganadora la modelo y bailaora de 18 años Cándela Garrido. Como primera finalista resultó Marina Pérez y como segunda Ana Fernández. Desde el año 2013 es la agencia Doble Erre, que dirige la modelo y empresaria Raquel Revuelta, la delegación oficial de Miss World Spain en Sevilla.





# Carmen fitz



COMERCIAL HERMES  
POLÍGONO INDUSTRIAL PISA C/ COMERCIO Nº 8 LOCAL 4  
C.P. 41927 MAIRENA DEL ALJARAFE (SEVILLA)  
TLF: 955 60 17 20 / 620 17 09 09 fitzfirma@gmail.com

*Bar*

*Barbiana*

*Sanlúcar de Barrameda*



Calle Ancha, 2,  
11540 Sanlúcar de Barrameda,  
Cádiz



## NUEVA COLECCIÓN DE MAX MARA

Max Mara presentó su nueva colección a sus  
clientes más fieles en su tienda de la calle Rioja.



Amalia Rodríguez, María Contreras y Rosa Guerrero.



Rosa Guerrero, Pepe Lobo y María Jose Abrines.



Rosa Guerrero, Carmen Palacio, Pepe Lobo y Mónica Pujol.



La diseñadora Verónica Vergara.



Bárbara Cuento, Carmen Mora y Laura Sánchez.

## NUEVOS "PANAMÁS" DE FERNÁNDEZ Y ROCHE

La sombrerería Fernández y Roche presentó su apuesta para la nueva temporada, basada en el sombrero Panamá con temática marinera y cintas de diversos estampados.



Raquel Pérez, Rocío Salinero y Rocío Bazán.



Adam Skyne y Genna Skyne.

# ¿Necesita ayuda en casa?



### SOLUCIONA TODAS SUS NECESIDADES DE SERVICIO DOMÉSTICO O ASISTENCIAL.

#### Limpieza.

Desde la realización de limpiezas generales en momentos puntuales hasta la prestación de servicios continuados.



#### Colada y plancha.

En su domicilio o a través de nuestro servicio de recogida, lavado, planchado y entrega.



#### Atención y cuidado de bebés y niños.

Prestación de servicios integrales desde acompañamiento y recogida de niños al colegio hasta cuidados en su domicilio.



#### Geriatría.

Asistencia en domicilio a personas mayores para aseo personal, movilizaciones, ayuda doméstica, administración de medicamentos o compañía.



#### Atención a enfermos.

Acompañamiento diurno y nocturno en domicilios y hospitales.



#### Internas.

Personal de servicio doméstico que pernocta en el domicilio del cliente.



Parque Empresarial Nuevo Torneo  
C/ Astronomía, Torre 3 Planta 10, Módulo 1  
C.P. 41015

[shssevilla1@serhogarsystem.com](mailto:shssevilla1@serhogarsystem.com)

954 577 164 / 652 424 391



Eduardo Dávila Miura recoge el premio "Manolo Vázquez".



Diego Luis Algarín, Carlos Butén Alcaide, Juan Butiñá Agustí, María José Justiniano, Manuel Sobral y Rafael Romero.



Manuel Díaz Soto, José Alonso Gómez, Manuel Díaz Gallardo, Borja Fernández de Bobadilla y Jaime Blanco Masaveu.



Elena Freire, Remedín Vázquez, Carmen Rodríguez, Carolina Vázquez e Inmaculada Vázquez.

## "MEMORIAL MANOLO VAZQUEZ"

El Real Club de Andalucía, 'El Aero', hizo entrega del galardón a Eduardo Dávila Miura en su décima edición.



José Tercero, Luis Álvarez Duarte, Fernando López y Manuel Rufino.



Felipe Alonso Blázquez, Luis Cayetano Barra, Miguel Velasco y Cayetano Barra.



Jaime Benjumea, Guillermo Moreno, Sabina Aznar, Jesús Deguino, Rosario Marín, José Tercero y Diego Luis Algarín.



Rafael Hidalgo, Ada Bernal, Juanjo Domínguez y Juan Marín.



Fernando Gómez, Agustín de la Quintana, Juan Vázquez y Juan Luis Aguado.

## CARRERAS DE CABALLOS DE SANLUCAR

La Fundación Cruzcampo acogió la presentación del cartel y ciclo de carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda.



Antonio Román, Luisa Bazán, Herminia Delgado, Juan Marín, Hella Nuñez y Enrique Román.



Jaime Benjumea, Guillermo Moreno, Sabina Aznar, Jesús Deguino, Rosario Marín, José Tercero y Diego Luis Algarín.

# PEDRO GÓMEZ PELUQUEROS

C/ Zaragoza, 66 41001 Sevilla  
955 229 520

pedrogomezpeluqueros

Hairdresser-Coiffeur

Unisex





Ramón Valencia, Juan Antonio Ruiz "Espartaco", Rosana González y Álvaro Núñez del Cuvillo.

# ESPARTACO Y NÚÑEZ DEL CUVILLO RECIBEN EL TROFEO TAURINO DEL HOTEL MELIÁ COLÓN

La directora del Hotel Colón, Rosana González, ha apostado por reconciliar al Hotel Meliá Colón con el mundo del toro bravo.



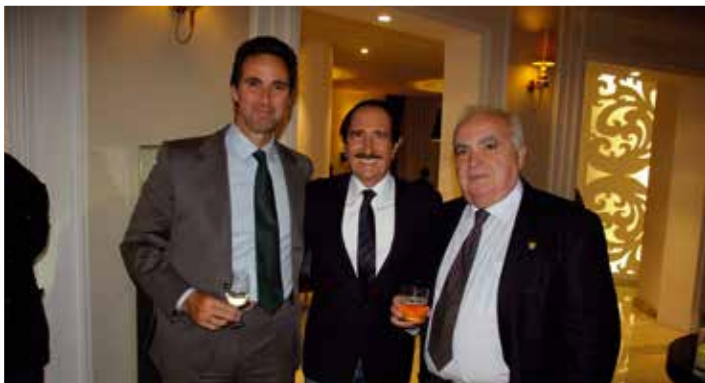
Mario Niebla del Toro, Beatriz Codes y Fernando Murube.



Verónica Lora, Mayda Valdenebro, Miriam Montero, Adela Andrada-Vanderwilde y Elisabeth Bolza.



Leopoldo Sainz de la Maza e Ybarra, Conde de la Maza; Ramón Valencia y Carlos Trejo.



Álvaro Núñez del Cuvillo, Manuel Molés y Antonio Garduño.



Rafael Muñoz, Juan Antonio Ruiz "Espartaco" y Rocío de la Cámara.

# la Saí

Especialidad en atún de almadraba, pescados asados en horno de leña y arroces marineros

Doncellas 8  
Barrio de Santa Cruz  
Sevilla · T: 954 53 58 46

Urb. Atlanterra playa 73  
Zahara de los atunes  
Cádiz · T: 956 43 96 04



# Villa de la Luz

“Una villa exclusiva y única”



Villa de la Luz es una casa muy especial situada en una de las zonas más exclusivas de Sevilla capital. Un lugar, especial y con mucho encanto donde podrá celebrar todo tipo de eventos, tales como actos de empresas, para los que cuenta con salones (cenas, reuniones, ponencias, cursos etc.), bodas y todo tipo de ceremonias, aniversarios, puestas de largo etc. Esta Villa cuenta con unas instalaciones que le aportarán a su evento una privacidad y una exclusividad únicas. Cuenta también con parking privado y con alojamientos, tales como habitaciones y suites que están perfectamente equipadas con todo lujo de detalles.

616 920 616 // [s.ortizdelatabla@gmail.com](mailto:s.ortizdelatabla@gmail.com)

# EL SOL, LA SAL Y EL SON

**J 08/09** 20.00 Luis el Zambo - 22.00 Diego del Morao

**V 09/09** 20.00 Soraya Clavijo - 22.00 Carmen Herrera

**S 10/09** 12.30 'Todo el mundo es flamenco' - 20.00 Vicente Soto y Lela Soto - 22.00 Saray García

**D 11/09** 18.00 Macarena de Jerez - 21.00. Juan Habichuela nieto

**M 13/09** 22.00 Palmira Durán

**X 14/09** 20.00 Almudena Serrano - 22.00 Juan Diego Mateo

**J 15/09** 20.00 Luis Moneo - 22.00 Alfredo Lagos

**V 16/09** 20.00 Rosario Montoya, La Reina Gitana - 22.00 Gema Moneo

**S 17/09** 21.30 El Farru

**M 20/09** 12.30 Documental flamenco 'Sueña conmigo', de Antonio Asenjo

**X 21/09** 20.00 Natalia del Mar la Serrata y la Farruca. 'Del fuego a la memoria' - 22.00 María Fernández

**J 22/09** 21.30 La Chocolatea en concierto - 22.30 Sinetiqueta en concierto

**V 23/09** 20.00 Macarena Ramírez - 22.00 Periquín Niño Jero

**S 24/09** 12.30 'El sueño del Quijote'. Compañía El Jinete Verde - 20.00 José Soto Sorderita  
22.00 La fragua del Tío Juane. Nano de Jerez, El Gordo, El Niño de la Fragua y Manuel Garrido

**D 25/09** 19.00 José Méndez - 21.00 Alfonso el Mijita

**M 27/09** 21.30 Fernando Soto

**X 28/09** 20.00 Paco Casares el Gasolina, padre e hijo - 22.00 Los viejos de la peña

**J 29/09** 19.00 Juanillo. Presentación del disco 'Plazuela viva'  
22.00 Fernández y Vargas. 'Los muertos del dinero', cabaret mestizo

**V 30/09** 20.00 M<sup>a</sup> José Franco - 22.00 Fernando Jiménez

**S 01/10** 18.00 Marisol Bizcocho  
20.00 Frasquito y Joaquín López Bustamente. 'Tierra y sangre', homenaje a Miguel Hernández  
22.00 Miguel Ángel Heredia

## Otras actividades

**J 08/09** 11.00 a 14.00 y 16.00 a 19.00 Master Class Diego del Morao

**26/09 - 29/09** 11.00 a 12.30 Curso Cante Flamenco (bulerías, soleá, fandango) por Ezequiel Benítez



# TEATRO QUINTERO

**giglon**  
.com



# EL SOL, LA SAL Y EL SON

Del 8 de septiembre al 1 de octubre



TEATRO  
QUINTERO

Promueve: Cateto Sentimental

giglon  
.com



En el centro, Claudio Arañó, Manuel Barbadillo y Álvaro Alés.



Periqui y Antonio Salas.



Agustín Bravo, José Antonio Rodríguez y Javier León.



Miguel Ángel Moreno, Pedro Dormido, Alejandra Núñez, Antonio Sánchez y Pilar Canales.



Pepe Moreno, Antonio Ramírez, Esther Corzo, Antonio Paneque, Carmen Salgueiro y José Mesa.



Belén Serrano, Pedro Contreras, Juan Miguel Ortega, Yolanda Cruz, Leticia Córdón y Leonardo Neri.

## BLANCO DE BLANCOS

Barbadillo presenta su nuevo vino andaluz en el Acuario de Sevilla, con un original espectáculo de danza flamenca.



Juan Becerra y Pablo Becerra.



Eva Martín y Pepe Da Rosa.



Luis Viu, Lourdes Blanc, Montserrat Romero, Luis Miguel Cordero, Aurora Viu y José Manuel Castro.

## CLUB ANTARES

El Club Antares celebró en sus instalaciones la tradicional fiesta para recibir la primavera.



Jordán Gómez, Erika Sancho, Luis Miguel Cordero, Miguel Ángel Alés y Fernando Alés.



Antonio Blanco, Elena Martín, Diego Luis Algarín y Ángeles Rodríguez Buzón.



Luis Miguel Cordero, Gema Márquez y José Luis González.



Elena Baena y Gabriela Sánchez de Lamadrid.

# YEGUADA JIMENEZ BURGOS



SUFRIDOR IV



ALGARVE JB



HERRERA JB

*La Puroxa de la Puroxa*

FINCA EL ZAMORAL,  
CARRETERA SEVILLA-TÓCINA, KM. 3,5  
(SE-4101)  
41320 CANTILLANA (SEVILLA)  
+0034 661 898 943  
YEGUADA@YEGUADAJIMENEZBURGOS.COM



Entre otros, Marisol Blanco, Otto Moeckel, Emilio Moeckel, Fernando Alcántara Alba y Héctor Martínez Morell.



Doctora Durbán, María José Vaca Zea, María Remedios Vaca Zea, Verónica Gutiérrez Sanjuán, Coral Sánchez Hurtado y Josefa Barba Muñoz.



Yolanda Rivas Díaz, Belén Herranz, Raquel Pou, Cristina García Medina, José Luis Oviedo Ruiz y Manuel Freire-Garabal Núñez.



Antonio Gabriel Pérez Mateu, Emilio Moeckel e Ignacio de Jacob y Gómez, Conde de Pozos Dulces.

## RECONOCIMIENTO A EMILIO MOECKEL

El abogado Emilio Moeckel fue distinguido por el Instituto para la Excelencia Profesional con la “Estrella de Oro al Mérito Profesional”

## FIN DE CURSO DEL ICIDE

El Salón San Fernando del Hotel Inglaterra acogió el acto y cóctel de clausura del curso 15/16 del ICIDE.



Adrián Arrebola, Reyes Romero, Verónica Gómez Gallardo, María Polvillo Guisado, Desiré Sánchez, María Zarza Torres, Joaquín Floriano, Emilio Moeckel



Luis Romero, Fernando Azcona, Mercedes Enrile, Adrián Arrebola y Aurora Caballero.



Miguel Ángel Fernández de los Ronderos, Luis Javier Santos, María Polvillo, Rosa María López, Guadalupe Méndez, Yandira Bejarano y Alfredo de Diego.



Reyes Romero, Hao, Adrián Pérez Jiménez, Mercedes Enrile, María Márquez, Gregorio José Pacheco Vázquez, Rosa María López y Emilio Moeckel.

EST. 1939

# Seagram's Gin

THAT'S *The* **NEW YORK** LIFE



*The* **AMERICAN GIN** 5TH AVENUE / E 30TH ST



[www.disfruta-de-un-consumo-responsable.es](http://www.disfruta-de-un-consumo-responsable.es) 40°



Rosa Aguilar, Antonio Pulido y Juan Espadas.



Juan Espadas y José Manuel Soto.

## NUEVA TERRAZA DE CAJASOL

La Fundación Cajasol presentó el Catálogo de Obras de Arte de su Colección en un acto que contó con la participación de Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol, Juan Espadas, alcalde de Sevilla, y Rosa Aguilar, consejera de Cultura de la Junta de Andalucía. Igualmente, el acto sirvió para la inauguración de la nueva terraza, en la sede de la Fundación, en plena Plaza de San Francisco. El presidente de la Entidad, Antonio Pulido, explicó que “se ha inaugurado este nuevo espacio al aire libre y con unas vistas inmejorables con un acto muy especial para la Fundación, como ha sido la presentación, por primera vez, del catálogo impreso que recoge lo mejor de la valiosa, extensa y rica colección de arte de la Fundación Cajasol”, que aglutina obras desde 1834 hasta 2015.



*El lugar de referencia en el corazón  
de Sanlúcar de Barrameda*

Plaza Cabildo 14, 11540 Sanlúcar de Bda.  
Tel: 956 360 513

CARRERAS DE CABALLOS 2016 PLAYAS DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA

MARANJA MALANDAR

GRIS MAR DE FONDO

MARRÓN MAREA BAJA

DE INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL  
12, 13, 14, 26, 27 Y 28 DE AGOSTO DE 2016



CONSEJO REGULADOR  
**MANZANILLA**  
SANLÚCAR DE BARRAMEDA



# La Piedra

eventos

Avda. Lebrija 26, Parque Empr. de Jerez

956 08 75 22 - 699 98 41 10



CARRERAS DE CABALLOS  
en las playas de Sanlúcar de Barrameda 2016

LA PIEDRA  
RESTAURANTE



PRIMER CICLO  
TUACIONES EN DIRECTO

MIÉRCOLES 12 - LAZARO  
SÁBADO 13 - SOLERA 60  
DOMINGO 14 - AMEDIALU

LA PIEDRA  
RESTAURANTE



LA PIEDRA  
RESTAURANTE

[www.restaurantelapiedra.com](http://www.restaurantelapiedra.com)  
[www.facebook.com/restaurantelapiedrajerez](https://www.facebook.com/restaurantelapiedrajerez)