

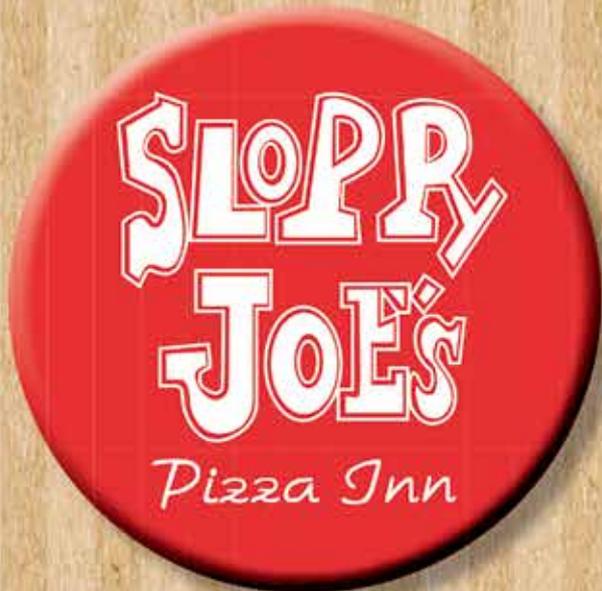
ESCAPARATE
Revista social del Sur de España
ENERO '14 Nº84

Escapate



ESPECIAL
MODA FLAMENCA

www.revistaescapate.com



PRESENTAMOS NUESTRA NUEVA

Pizza Ranchera



...Deliciosa

Ven y descubre nuestros nuevos Platos

Staff

Dirección

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN
 direccion@escaparatedesevilla.com
 twitter@niebladelatoro

Fotografía

ANÍBAL GONZÁLEZ PINTO
 SALAZAR-BAJUETO
 CHEMA SOLER
 FERNANDO MENA
 OCTAVIO SÁEZ
 MIGUEL ÁNGEL TRELLES
 FRANCIS GUERRERO
 REYES GIRÓN CHARLO

Redacción

DR. MIGUEL ARAGÓN
 DON LEANDRO DE BORBÓN RUIZ-AUSTRIA
 STELLA SALVATORE
 IGNACIO DE COSSÍO Y PÉREZ DE MENDOZA

Diseño y Maquetación

ROCÍO REBOLLO RONCERO

Dirección comercial

M^{ra} ÁNGELES MARTÍNEZ SUÁREZ
 954 229 631 / 627 943 102
 comercialescaparatedesevilla@hotmail.com

Empresa organizadora de

We love flamenco

GO ENVENTO

Reparto

UNIPOST

Edita

ESCAPARATE DE SEVILLA S.L.

Impresión

TECNOGRAPHIC, S.L.

Depósito legal:

SE-4804-06

Revista Escaparate

Calle Chicarreros, nº 7 · 41004 SEVILLA
 ESPAÑA

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.

Escaparate

Sumario nº84



04 | REPORTAJE
 TOREROS DE AYER Y DE MAÑANA

18 | ESPECIAL
 MODA FLAMENCA

48 | ESPEJO



FOTO PORTADA: ANÍBAL GONZÁLEZ PINTO
 DISEÑO DEL TRAJE: MARÍA JOSÉ COLLANTES
 MODELO: LOLA ALCOECER

SÍGUENOS EN
 FACEBOOK Y TWITTER





Toreros de ayer y de mañana

S

uenan los clarines de este reportaje protagonizado por un ramillete de gladiadores que saben lo que es sentir el clamor de una plaza, ante un morlaco que enviste incitado por la acaricia de una franela roja. Por un lado están dos maestros del arte de Cúchares, Martín Pareja-Obregón y Eduardo Dávila Miura. Durante sus años dorados consiguieron grandes consideraciones y reconocimientos del Toro y su afición en una profesión nacida antes que ellos mismos, en el seno de unas familias dedicadas al Arte, en su aspecto musical o en el aspecto taurómico, respectivamente. El cartel de Escaparate lo comple-

mentan tres nombres que saben a gallardía y frescura, a tesón y a pellizco. Tres jóvenes maestros, tres: Los toreros Manuel Escribano y Alfonso Oliva Soto y el novillero con picadores Lama de Góngora, que tomará si el tiempo lo permite la soñada alternativa en la próxima primavera. Pese a su juventud ya acarrear a sus espaldas orejas, salidas a hombros y una buena crítica de los taurinos, erigiéndose como el futuro inminente del liderazgo del escalafón del Toreo. Son cinco nombres, cinco; cinco estilos, cinco vidas dedicadas al Toro en pasado y en presente. Escaparate ha vivido un día de entrenamiento con ellos en la finca del maestro Manuel Jesús "El Cid". Enmudecen los clarines porque salen los matadores a este ruedo de papel...

★ Por Mario Niebla del Toro





MANUEL ESCRIBANO

S

u niñez se curtió acompañando a su padre, veterinario, a operar toros al campo.

Siempre le acompañaba un pequeño capote y un torito de plástico. Tomó la alternativa en Aranjuez el 24 de junio de 2004, se ha encerrado en la Maestranza hasta con miras y ha abierto puertas grandes de media España y fuera de ella. Es uno de los figuras del toreo en potencia actualmente y hay muchas expectativas puestas en él, con un toreo muy personal y de variado repertorio, como el que siempre soñó que haría viendo videos de los maestros Luis Miguel Dominguín y Paquirri. Se levanta cada día por y para el toro y solo se aparta de este empeño para jugar al golf, deporte en el que es muy bueno, aunque no tanto como en la plaza.



¿Por qué quiso ser torero?

Yo creo que nací con ello. Yo creo que desde pequeñito lo he llevado dentro. No creo que en ningún momento decidiese querer serlo. Desde pequeño llevaba un torito de plástico y un capotito y acompañaba a mi padre a operar los toros como veterinario que es que era lo que más me gustaba. Yo creo que influyó mucho estar desde niño rodeado de gente del toro en el campo por lo que prácticamente nací con ello.

¿Cómo ve la actualidad de la Fiesta?

Estamos pasando un momento algo delicado, sobre todo el país en sí. Por ello tenemos que unirnos desde todos los ámbitos, desde el torero al banderillero, el ganadero, empresarios... porque no es fácil esta situación y hay que darle un cambio.

¿Cómo ve su futuro en el mundo del toro?

Luchando mucho. Yo siempre apunto a la luna. Veo un futuro a la larga, por muchos años en esto, porque es lo que quiero, deseo y me siento preparado para ello.

¿Con qué estilo se identifica?

Bueno siempre he tenido espejos que pienso que han ido un poco con mi personalidad que han sido Paquirri, Luis Miguel Dominguín... Ese perfil de torero con tanta personalidad y tan variados en su toreo, con personalidad arrolladora en la plaza y fuera de ella. En la actualidad, un tío en el que me he fijado mucho siempre es El Juli.

¿Cómo es su día a día?

Dedicado al toro. A su preparación, entrenamiento. Disciplina máxima, pensando en el toro y siempre encuentro un hueco para mis aficiones como el golf, o como otros deportes que practico en mi entrenamiento.

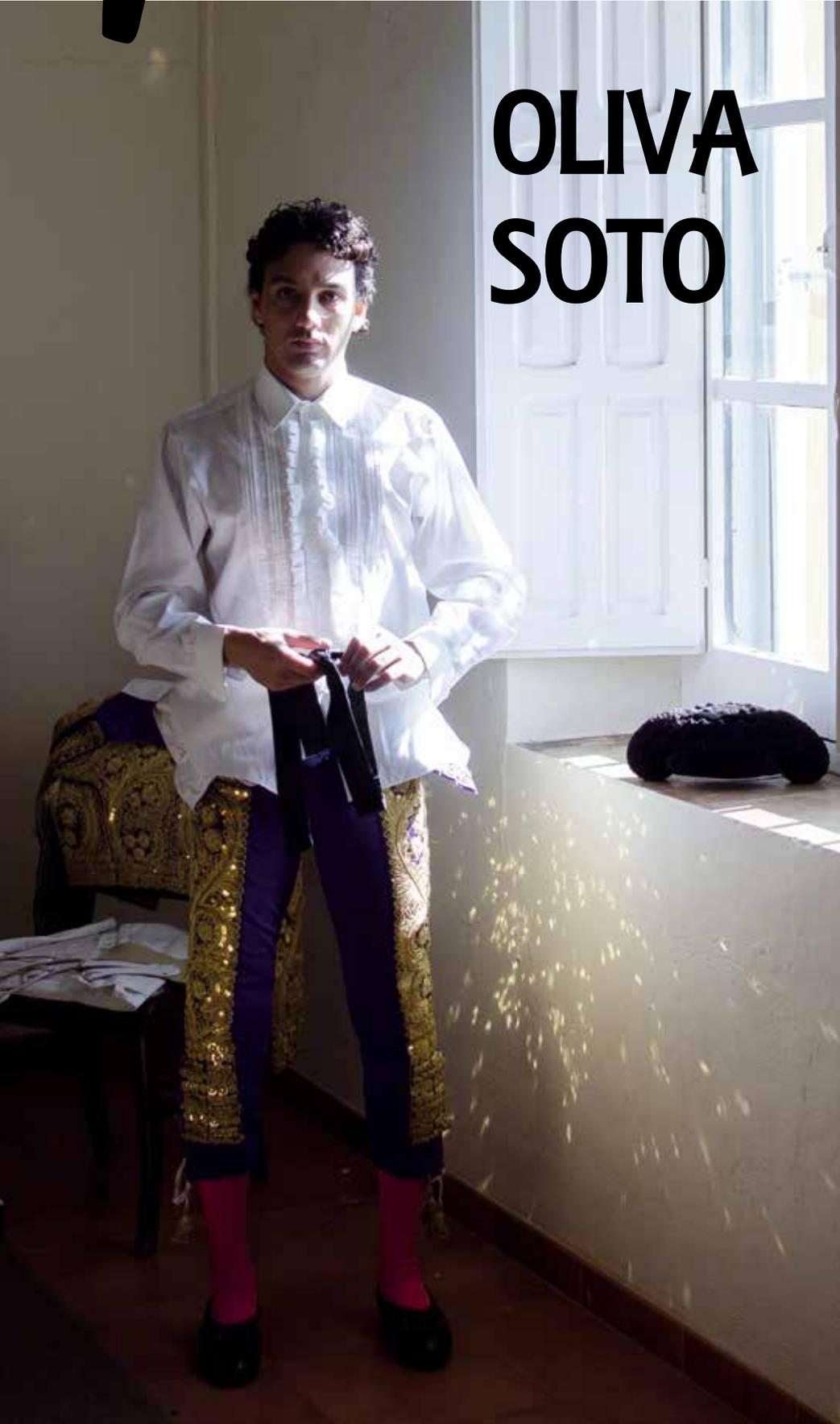
¿Si no hubiese sido torero que hubiese sido?

Pues, probablemente y como te he dicho antes, me encantaba acompañar a mi padre a operar al campo como veterinario, pero no sé si hubiese tenido esas virtudes para serlo, teniendo en cuenta lo difícil que es esa carrera de llevar a cabo como lo ha hecho mi padre.



Tomó la alternativa en la Real Maestranza de Sevilla el veintidós de mayo de 2008 y desde el minuto uno su toreo cayó en gracia. Tiene veintiséis años y en Camas todo el mundo tiene los ojos puestos en él. Siendo un niño ya escuchaba a sus mayores hablar de la Fiesta y no ha querido ser otra cosa que torero desde que cogió por vez primera un capote. Nunca jugó al toro porque nunca lo concibió más que como algo muy serio y muy grande.

OLIVA SOTO





¿Por qué quiso ser torero?

De pequeño siempre me llamó la atención las fotos de mi tío Ramón Soto Vargas que fue banderillero. Mi abuelo fue picaor de toros y siempre me llamó mucho la atención las fotografías que veía en mi casa. Un buen día, siendo muy niño, fui a apuntarme la Escuela Taurina de Camas. Nunca jugué al toro porque me tomé siempre muy en serio esto. Desde que cogí un capote y una muleta por primera vez no he querido ser otra cosa en la vida. Dejé el fútbol que es lo que a la mayoría de los niños les gusta.

Esa era mi siguiente pregunta, si no hubiese sido torero ¿qué le hubiese gustado ser?

Me gustaba mucho el fútbol que es lo único que hago medio bien después de torear (risas).

¿Cómo ve la actualidad de la Fiesta?

Por una parte, muy bien porque veo que hay una juventud que se interesa mucho y se aficiona. Los toreros y los ganaderos están abriendo por otra parte sus casas

para que cada vez más aficionados vean y conozcan mejor la Fiesta y aprendan a amarla. Es una afición cara, porque los empresarios tienen que pagar muchos impuestos, mucho IVA y mucha Seguridad Social. Sería necesario unirnos los toreros, los empresarios, los ganaderos, los periodistas porque la unión hace la fuerza y en el Toro cada uno va a su aire, podría haber más corporativismo para defenderla y conservarla. Hay ferias importantes en las que se están perdiendo corridas de toros y eso no beneficia a nadie. Tendrían que poner las instituciones públicas de su parte para facilitar a los empresarios la organización de corridas para que al menos no se pierdan las ferias importantes.

¿Cómo sueña su futuro?

Sevilla es una ciudad que me puede dar mucho, su afición me espera y su cariño lo noto siempre que toreo. Triunfar en Sevilla y Madrid es muy importante. En Sevilla lo puedo tener más fácil quizás porque caigo bien aquí, por lo que no puedo dejar de soñar con una Puerta del Príncipe. Para eso tiene que estar El de arriba ayudándome (sonríe).

¿Con qué estilo te identificas?

Yo soy un torero de corte clásico, con mi sello propio, con personalidad. Eso es lo mejor de mi toreo, que para bien o para mal tengo mucha personalidad. Nunca me han dicho que me parezca a nadie toreando.

¿A quién admira?

Admiro a muchos. José Tomás, El Juli, Manzanares, Morante... Ellos están a una altura muy importante, cada uno en su estilo, porque cada uno tiene una tauromaquia diferente. Para estar a esa altura hay que entrenar cada día y machacar para ser mejor.

¿De qué manera le ha influido haber nacido en Camas?

Influye porque todos mis paisanos me comparan, aunque comparar en el Toro es una tontería. Ni yo me parezco a Curro Romero, ni a Paco Camino, ni creo que un torero se asemeje a otro. Si se asemeja es una equivocación. Habiendo nacido allí la gente exige mucho y la gente de Camas en general sabe lo que ve.

LAMA DE GÓNGORA



Tiene hechuras de torero aun viéndolo de lejos andar. Sensible, artista, enamorado del toro, es a día de hoy la última gran promesa que ha salido de la cosecha de gladiadores toreros que nuestra patria ha parido. Yo le hablo de tú por edad pero muchos ya le llaman maestro y de usted. Es el ejemplo de novillero clásico. Debutó con picadores el uno de marzo de 2013 en Olivenza y no fueron pocos los autobuses que llegaron rebozando a vivir esa tarde mágica. Se rumorea que será en la Feria de Abril de 2014 cuando tome la alternativa en la Maestranza pues es mucho lo que ya ha demostrado pese a su insultante juventud. Tiene cara de niño pero en el ruedo es un hombre, un héroe, un torero.

Paco, ¿por qué quisiste ser torero?

Difícil pregunta... Yo creo que ser torero es una llamada. Una llamada de vocación. Me nació algo en mí para querer ser figura del toreo. Me nació en la marisma, junto a Morante de la Puebla y a Diego Ventura. Allí, toreando becerras a campo abierto, me entró el veneno.

¿Cómo ves la actualidad de la Fiesta?

Desde mi punto de vista la veo muy positiva. Gracias a Dios esto ha tocado fondo como dicen para de nuevo empezar a hacer las cosas bien, intentando cambiar las estructuras. Como soy joven soy positivo y veo además que hay mucha gente joven que se desplaza para ir a verme torear. Eso me llena de orgullo, de satisfacción y de ganas de luchar porque esto vaya a más. Estoy seguro de ello.

¿Cómo sueñas tu futuro?

Yo lo que quiero es ser figura del toreo. Quiero sentirlo, quiero ser torero y dar mi vida por llegar a ser lo que realmente soy. El tiempo pasa segundo tras segundos. No puedes adelantar el tiempo, ni dar un paso más de lo normal. Por ello, ahora me toca ser novillero y luchar por querer ser figura del toreo. Estoy seguro de que llegará porque tengo ambición y las ganas me sobran.

¿Con qué estilo te identificas?

Un toreo sevillano. Un toreo clásico. Quiero que el aficionado cuando me vea se sienta identificado con Lama de Góngora y, sobre todo con un toreo de pureza y de verdad. Lleno de clasicismo, que al fin y al cabo es lo que siempre perdura.

¿A qué toreros admiras?

A Manuel Jesús "El Cid", a José María Manzanares, a El Juli, a Morante, a Talavante... Las figuras del toreo de hoy yo creo que son un claro ejemplo de admiración. Hoy que estamos aquí con jóvenes maestros como Manuel Escribano que es una persona a la que admiro por su trayectoria ya y por cómo ha conseguido levantarla.

Eres el más joven de este cartel de Escaparate, ¿cómo ves tu vida viendo a tus amigos, a tus veinte años, y tu día a día y el de ellos?

En absoluto pienso que se me estén yen-

do los años. Tengo la suerte de ir a la universidad. Estudio segundo de Derecho. Creo que estoy aprovechando estos años al máximo porque tengo una vida y una oportunidad para alcanzar mis sueños.

Si no hubieses sido torero, ¿qué hubieses querido ser?

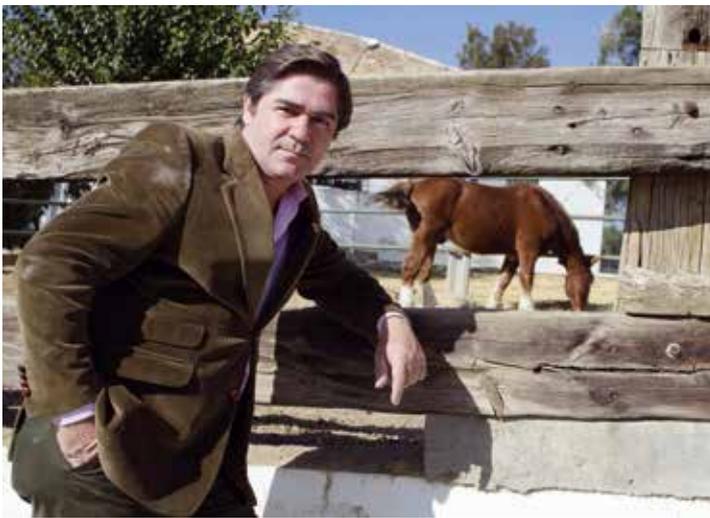
No sé, yo me siento artista. Entonces cualquier ámbito del arte me hubiera venido bien.



MARTÍN PAREJA-OBREGÓN



Su familia sueña a arte, a música, a piano y a letras de antaño que nunca pasarán de moda. Su actualidad es una semi-retirada pues ya solo torea festivales taurinos hasta que en dos años ponga el punto y final definitivo cumpliendo las bodas de plata de su alternativa. Actualmente es productor, director y presentador de un programa de televisión en una cadena autonómica. Lejos quedan aquellos años de gloria pero se sigue sintiendo tan torero como el primer día, porque el que es torero lo es desde que nace hasta que muere se dedique a lo que se dedique.



Maestro, ¿con qué recuerdos se queda de todos estos años como torero?

Son muchos los recuerdos pero el más bonito en mi vida el debut mío en Sevilla con Espartaco y Aparicio en el año ochenta y nueve. Tuve un día memorable. Todavía me siguen parando por la calle y me recuerdan la faena que le hice al novillo de Juan Pedro.

¿Qué consejos le daría a estos jóvenes toreros?

Mi consejo es que no se despisten en ningún momento. Siempre tienen que tener los cinco sentidos y uno más en el toro porque tienen una carrera muy bonita por delante, sobre todo Escibano que ahora mismo tiene muchas oportunidades por delante y éstas llegan una vez en la vida. Como no te montes en ese tren, te quedas atrás y mueres por desgracia.

¿Se imaginó este descanso del guerrero que está teniendo progresivamente ahora?

Yo sabía que mi carrera no iba a ser ni muy larga ni muy corta. He estado casi veinte años de matador de toros y todavía sigo matando festivales benéficos sobre todo. Este año he matado uno, el año pasado diez y el año que viene voy a matar otros cuantos y así hasta el 2016 que me retire definitivamente que hago veinticinco años de alternativa.

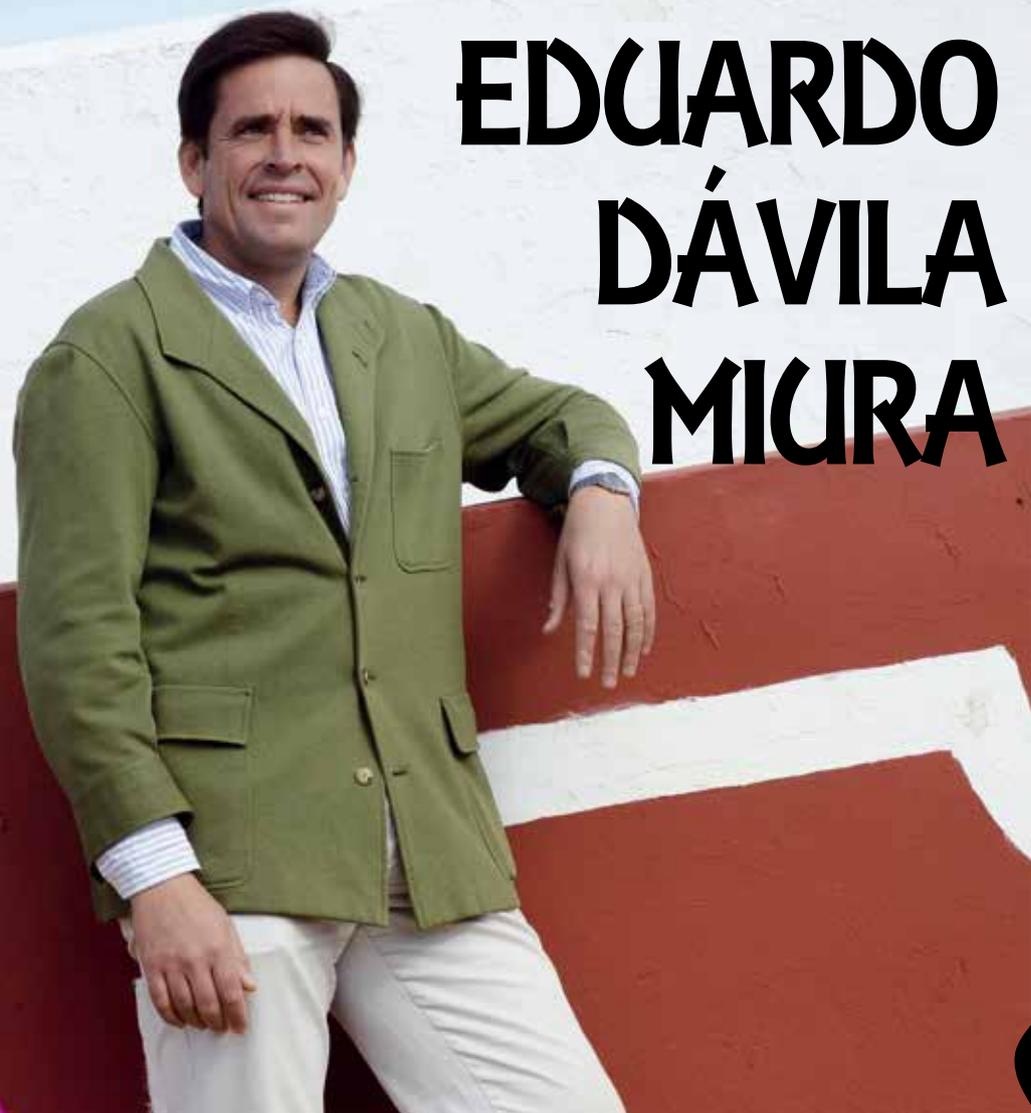
¿Cómo es su día a día actualmente?

Trabajo en Canal Luz en este momento con un programa que hago que se llama "Así es mi gente", con el que voy de pueblo en pueblo viendo la cultura, los vecinos, la gastronomía de cada pueblo y tras dos años que tiene de vida va muy bien y con el que me siento muy pleno. Somos líderes de audiencia. Me han propuesto un canal nacional de caza y pesca que ya lo estamos grabando y que seguramente salga en La 2 de Televisión Española.

¿Cómo ve la actualidad de la Fiesta?

La veo mal, como la ve todo el mundo. Yo creo que de momento no va a morir. Van a recortar muchas ferias. Antes era todo muy bonito y de color de rosa. Daban muchas corridas y eso ha sido una barbaridad también, al igual que cuando se televisaban tantas corridas de toros. Igual que al fútbol le beneficia la televisión al toro no mucho. A ver qué ocurre y si encuentran la fórmula para salvarla.

EDUARDO DÁVILA MIURA



u apellido sabe a toro y fue figura indiscutible del toreo dentro y fuera de España desde que tomase su alternativa en Sevilla el diez de abril de 1.997. Se fue en un momento cumbre que es cuando uno debe retirarse. Sin que nadie lo sospeche o intuya. En este momento el Club de Aficionados Prácticos Taurinos que dirige y las conferencias a directivos de empresas vertebran su agenda desde que se cortase la coleta el doce de octubre de 2006. Desde entonces vive una retirada activa. No se plantea una vuelta a los ruedos y ya solo viven en la memoria aquellas tardes de gloria con las que saldaba ferias taurinas como triunfador invicto.

Maestro, ¿cómo recuerda su carrera desde el retiro?

Yo creo que el recuerdo final son todos los valores que me han aportado la profesión de torero. Los valores y la forma de vida que el toreo me brindó hoy día sigo intentando llevarlos a cabo.

¿Qué consejos le daría a la nueva añada de novilleros y toreros de la Fiesta?

Sobre todo y en primer lugar que disfruten de la profesión porque, en mi caso, me di cuenta de lo bonito que era ser torero cuando me he retirado y en segundo lugar que se comprometan con ella y vivan para ella. Es una profesión que merece la pena vivir y morir por ella.

¿Se imaginó este descanso del guerrero cuando empezó?

No, nunca se piensa en este momento creo. Tú dices el descanso porque crees que voy a torear otra vez ¿no? (risas). ¡Lo has dicho muy seguro! No sé, no sé, no sé si estoy viviendo un descanso o una retirada definitiva. Nunca se puede decir de esta agua no beberé pero de momento lo tengo como una retirada no como un descanso (risas).

¿Cómo ve la actualidad de la Fiesta?

Yo soy optimista, la verdad. En un momento en el que se está hablando tanto de la Fiesta y por la experiencia que tengo con el Club de Aficionados Prácticos no puede ser más positiva. Hay mucha gente deseando acercarse al mundo del toro.



¿Cómo es su día a día?

Intento no parar. Soy una persona activa y al final me doy cuenta que todo lo que hago está directa o indirectamente relacionado con el mundo del toro. El noventa por ciento de cosas que hago profesionales son del mundo del toro. Este tema que hago de aficionados prácticos y las conferencias que estoy dando a directivos de empresas en las que traslado todas las vivencias y las situaciones que he tenido que afrontar en el mundo del toro al mundo de la empresa. Al final te das cuenta que la mayoría de las cosas que hago son gracias a haber sido torero.



Cartas de Don Leandro

Por Don Leandro de Borbón

GRACIAS

Gracias, Presidente del Gobierno por haber permitido que quitaran el servicio militar obligatorio, privando a la juventud de la posibilidad de aprender lo que tanto necesitan: andar, leer y escribir, orden (horarios y taquillas), disciplina (tan importante en la vida), valores (amor a la Patria, bandera, himno nacional, cantos patrióticos).

¿Quién ha pensado que ya va siendo hora de devolver esta posibilidad a nuestra juventud? Yo creo que ya es el momento de atender a nuestros jóvenes, tan necesitados, y devolverles las perdidas oportunidades anteriores.

Gracias por la ley del tabaco. Beneficia a los que no fuman pero perjudica a los que fuman, a los negocios públicos y a los fabricantes, obligándoles a hacer publicidad contraria a sus intereses y productos. Sin embargo, no les libera de las obligaciones, como empresas, con la Hacienda.

Gracias, oposición, por estar siempre contra el Gobierno para deteriorar su imagen y hacerlo caer, buscando una parcela del poder, sin mirar en ningún momento la necesidad de la Patria, y en el caso de llegar al poder, sin saber lo que hay que hacer. Como ha quedado demostrado en años anteriores.

Gracias, oposición, por haber conseguido que el gran complejo de Euro Vegas no se haga en España, perdiendo así las grandes obras de construcción, 250.000 empleados, magníficos negocios, hoteles, casinos, restaurantes y bares, salas de baile, pubs, etc.

Gracias a los mal pensantes, que son los que nos llevan por este muy mal camino.

Gracias, Señor, y perdónales, y también a mí, porque yo no les perdono.

CASABLANCA

*El sabor de una tapa,
el saber de un rey.*

AG

AURORA GAVIÑO

Atelier
Taller de costura



Alvarez Quintero n° 16
41004 Sevilla

954-215514
cita previa

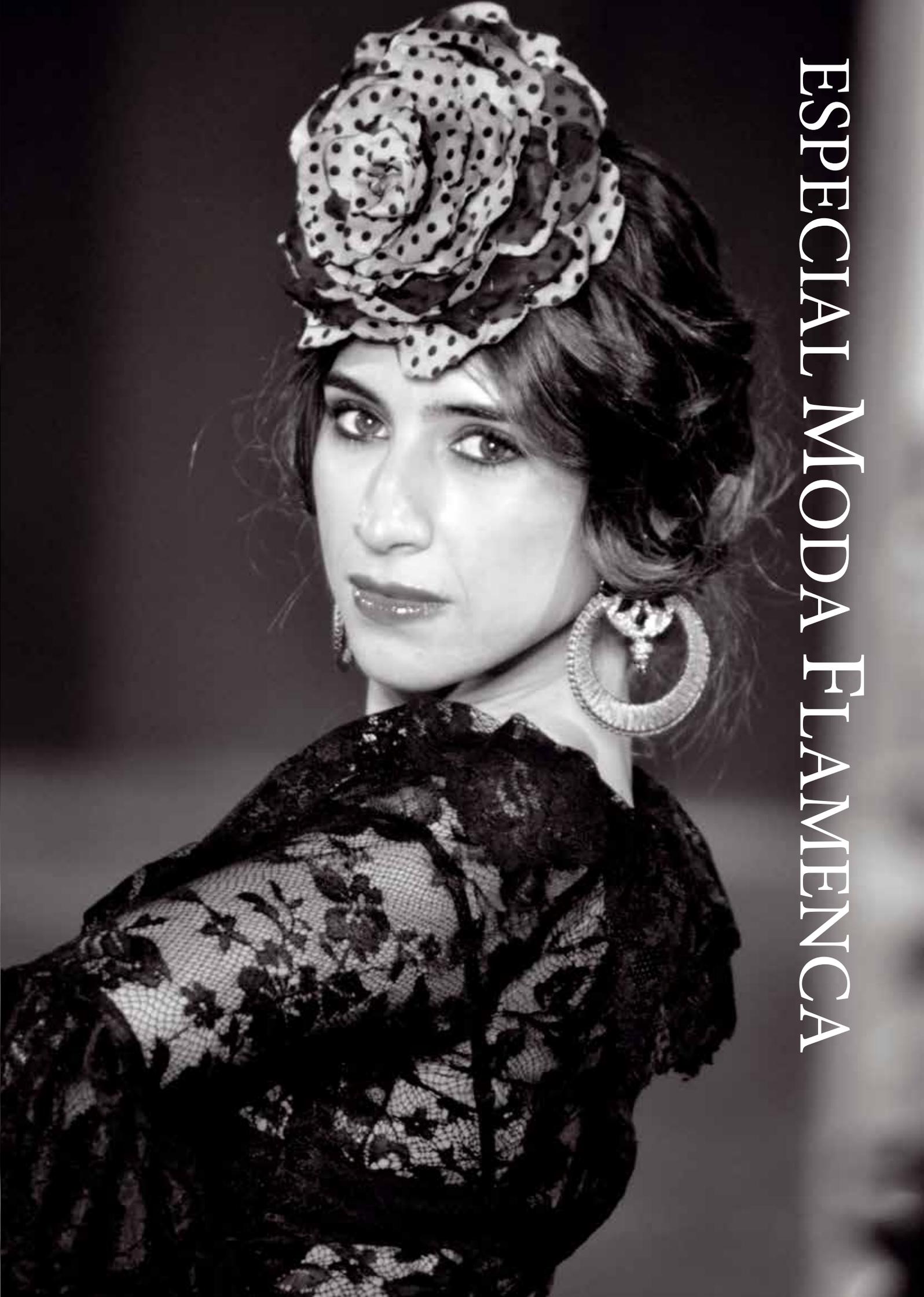
www.auroragavino.com
info@auroragavino.com

Por octavo año consecutivo abrimos el año con un Escaparate muy nuestro, dando en nuestras páginas cobijo a los mejores creadores de Moda Flamenca de Andalucía. Sobre las tendencias en colores, tejidos, texturas, cortes y complementos del único traje regional que cambia cada temporada le

dará una noción muy acertada nuestro especial. Llega Escaparate fiel a su cita con sus lectoras y vuelve a sacar de los cajones volantes y lunares, mantoncillos y aros para recibir con explosión de color y alegría una primavera que llegará antes de lo que creemos. Disfruten de este número.



ESPECIAL MODA FLAMENCA





FABIOLA

C/ Muñoz Olivé, 7. Sevilla. 954 22 14 35

FABIOLA, COLORES FUERTES, LUMINOSOS Y DE TODA LA VIDA

A Fabiola le gustan las distancias cortas, los lugares bonitos, la intimidad y por eso este año se ha decidido a desfilarse sus trajes en la pasarela de WE LOVE FLAMENCO, en el Hotel Alfonso XIII. Es una colección de trajes de colores fuertes y luminosos: guindas, corales, rojos, verdes, azules... con adornos que contrastan y otros que armonizan. Tejidos como batistas, rasos de algodón elásticos, hilos y, por supuesto, su siempre presente popelín de toda la vida. Unos vestidos muy ligeros, con volantitos románticos, dulces... Otros llevan rotundos volantes de capa que bailan la caminar. Enaguas que se enseñan y enaguas que se dejan ver entre las faldas... Mangas muy cuidadas como a ella le gusta. Miles de lunares de todos los tamaños. Y como colofón, unos mantones muy novedosos creados por la firma para cada traje. Algunos de gasa adornada con encajes, otros estampados de seda natural, otros de hilo... Los pendientes y peinecillos han sido creados para ella, todo muy original a la vez que muy "de toda la vida". El blog de Fabiola es fabiolagarcialinan.blogspot.com



Fabiola

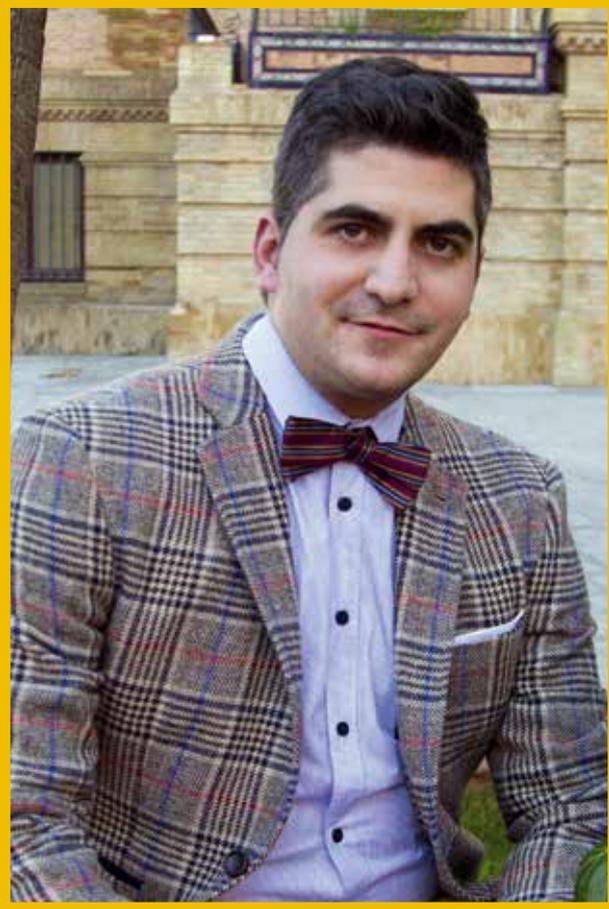
• FLAMENCA •
• INTIMA • BAÑO •

C/ Muñoz Olivé, 7. C.p: 41001, Sevilla
TLF: 954 22 14 35
www.fabiola.info / tienda@fabiola.info

JAVIER GARCÍA

Av. Andalucía, 51. Estepa, Sevilla. 645 248 254

TANGOBERTURA



javiergarcía



Tangobertura es el nombre de la nueva colección del diseñador estepaño Javier García. Una muestra que será la primera que veremos desfilando sobre una pasarela pero que a su vez resume cuatro años dedicados al diseño y la costura a medida para una clientela que ha permanecido fiel. Para el que será su debut en SIMOF, Javier apuesta por cuerpos entallados, faldas canasteras de mucho vuelo y cortadas por encima de la rodilla a los que se unen escotes con detalles de pedrerías o aplicaciones y mangas con mucho vuelo y detalles. Junto a los trajes de flamenca veremos también unas propuestas de vestidos o conjuntos para ir a la Feria que buscan llevar la elegancia y el carácter de la belleza femenina hasta nuestra gran fiesta.

Todo ello bajo una combinación de tejidos entre los que destacan el tul de plumetti, el satén, las gasas o los estampados. Para los colores Javier realiza una evolución: desde tonos más cálidos como el rojo o el amarillo, hasta llegar al azul o el negro; pasando por varias tonalidades de verde, rosas o buganvillas que veremos en trajes lisos o con lunares. Se unen así todos aquellos motivos que han hecho de Javier García una firma conocida en la moda andaluza y que con esta colección "abre" definitivamente las puertas de su creatividad a toda aquella persona que quiera disfrutar de ella.

TANGOBERTURA

SIMOF 2014 - VIERNES 31 DE ENERO 21.30 H.

Avda. Andalucía 51 Estepa
Tf. 645 248 254
www.javiergarciadiseño.com



Javier García Diseño



@javigarciatango

AURORA GAVIÑO

C/ Blanca de los Ríos, 1 (Plaza del Salvador). Sevilla. 954 21 10 69

RAÍZ FLAMENCA

AG
AURORA GAVIÑO



Aurora Gaviño se hace eco de sus raíces, de las raíces andaluzas, del cante profundo, de la luz del campo, de la cosecha, de la tierra, recuperando para todos el tono de la fiesta real, el motivo fundamental de nuestra manera de sentir la vida. A través de un colorido empolvado, encajes de fortaleza y ritmo con aires de romance y martinets, de trilla y escarda; donde el vestir flamenco recuerda la esencia del cante a través de su origen, que es la esencia de la vida. Cada vestido una rama del cante: fandangos, tangos, soleares, seguiriyas, donde el folclore y la tradición se expresan en el vestir de Aurora Gaviño para traer la raíz al momento presente

www.auroragavino.com
info@auroragavino.com

JOSÉ LUIS ZAMBONINO

C/ O Donell, 19, 1º B. Sevilla. 685 864 178

DOÑA CARMELA (HOMENAJE A SU ABUELA)

Carta de José Luis Zambonino el día de su desfile en We love flamenco 2014.

<< Hola abuela Carmen, Sigues con nosotros, pero hace años que no no reconoces. Confío en que sí nos sientes y por eso, esta noche está dedicada a ti.

He creado esta colección, que lleva tu nombre, pensando en ti, la persona mas elegante y con mas clase que he conocido nunca.

“Doña Carmela” sigue las líneas de los años 60, 70 y 80, adaptadas a la actualidad, creando una flamenco sofisticada, elegante y con clase, que no renuncia a la comodidad. He usado tejidos que se adaptan perfectamente al cuerpo, como el punto de seda natural o el algodón elástico, resaltando lo personal y más femenino de cada mujer.

Hoy es un día importante, mucha gente que nos quiere y nos aprecia, se ha trasladado al salón de este hotel, para ver el show que llevo meses preparando y trabajando son descando junto a mi equipo (no sería nada sin ellas).

Tú no podrás verlo, ni leer esta carta, pero todos sabrán que esta colección nace de la profunda admiración, cariño y amor que siempre te he tenido y por supuesto, te tengo más si cabe.

Gracias abuela por todo lo que nos has dado y como dice Mamá, nos han quedado muchas cosas por decirte.

“Va por tí, Doña Carmela” >>



[@jluzambonino](https://www.facebook.com/pages/JLu-Zambonino)
www.facebook.com/pages/JLu-Zambonino

CARMEN FITZ

C/ Comercio, 8 Local, 4. MAIRENA DEL ALJARAFE, SEVILLA. 955 60 17 20

PENSANDO EN TI

La firma Carmen Fitz abandera una línea clásica, renovando nuevas tendencias pero siempre respetando la elegancia y la feminidad que tiene la moda flamenca. Esta firma sevillana consigue personalizar lo máximo las prendas flamencas de sus clientas, mezclando coloridos, distintos estampados con lunares que nunca olvida en su colección. Gran importancia al mantón, cuidando minuciosamente los detalles dando como resultado un toque final con diseño. Este año aparece el terciopelo en muchos de sus vestidos.

Una característica importante en todas sus creaciones es la comodidad, ante todo sus clientas pueden llevar los modelos con soltura y elegancia, sin necesidad de ir incómodas por los volúmenes que da a los diseños. Las sedas, linos, algodones son los tejidos elegidos por esta importante firma sevillana.



www.alejandropostigo.com

Álvarez Hazañas 12-6 Utrera-Sevilla Tlf. 955 861011

registro @ photography

RAQUEL TERÁN

C/ Francos 6 Sevilla. 954 21 58 29

POR AMOR AL ARTE

En el corazón flamenco de la capital hispalense, lleva doce años. Dedicada a este mundo prácticamente desde que nació, Raquel Terán se ha criado entre volantes, hasta que un día decidió colgar los libros y tomó la decisión de meterse de lleno a diseñar. Las señas de identidad de Raquel Terán son muy claras, porque son fieles a ella misma. Nunca ha seguido modas o tendencias, siempre ha tenido el mismo tipo de traje. Hace quince años que trabaja el traje canastero, hoy por hoy se lleva muchísimo, pero cuando lo sacó no lo tenía nadie. Los tonos empolvados están muy presentes en sus creaciones y por ello suele teñir todas las telas. A Raquel Terán le gusta que los vestidos parezcan antiguos, con un toque vintage. Mantoncillos para todos sus diseños. No concibe las flamencas con el cabello suelto, apuesta por los moños bajos, las ondas, las peinas, y las flores arriba muy bien "plantás", fiel a que una flamenca debe de ir bien vestida de flamenca.

Los tejidos casi todos de fuera, básicamente de la India para después ser teñidos, desde la batista hasta los encajes, puntillas, terciopelos, piquillos, ondulinas. Lo que los hace ricos y exclusivos. A la hora de buscar esos tonos no los encuentra si no es así. Además teñir es muy difícil, no todo el mundo sabe teñir, ella lo borda en ese sentido. Acaba de presentar una colección espectacular en la II Pasarela We Love Flamenco.

Sus mantones están hechos de manera artesanal. Teñidos a mano y a juego de los trajes. Este año las flores son muy especiales, están realizadas por ella misma...



ARTEPEINAS
A

ARTESANIA DE AUTOR

C/ Perras nº5 C.P: 41002 Sevilla

955 10 14 22 - 647 791 479

www.peinasexclusivas.es

artepeinas@hotmail.com



ALEJANDRO POSTIGO

C/ Álvarez Hazañas, 12-6. Utrera, Sevilla. 955 86 40 11

TRINISTRÁN

C/ Cidros, 9. Córdoba. 957 48 03 87

MUSA014



Desde el atelier de Alejandro Postigo nace una nueva colección de moda flamenca bajo el nombre MUSA014.

Meses de absoluta entrega y dedicación han hecho que los nuevos diseños estén cargados de detalles que desprenden cierta nostalgia, que recuerdan a la flamenca antigua de las primeras ferias.

Patrones delicados, tejidos puros y formas muy femeninas, hacen que el traje de flamenca de Alejandro Postigo perdure a través de las modas. La tendencia para esta temporada está basada en los colores tradicionales como el marfil, negro y rojo intenso, incluyendo también el verde esmeralda, el azul turquesa, el coral, los rosas...

Tejidos naturales como el lino, el algodón, el organdí y la seda van adornados de encajes, pasacintas y madroños.

Volantes de capa y canasteros, complementos clásicos y flores que adornan el pelo a modo de ramilletes variados.

Esta es la apuesta flamenca que Alejandro Postigo nos ofrece este año para que la mujer, elegante y sofisticada, deje huella a su paso por el Real.

SIEMPRE FLAMENCA 7, 8, 9, 10

Trinistrán está fundada a partir de una empresa familiar de joyería cordobesa, de más de cuarenta años. En el año 2005 nace la firma Trinistrán con bases al legado en lo referente a joyería- artesanía- diseño y una orientación claramente dedicada al mundo flamenco en su amplio concepto. A partir del año 2008 comienza su presencia en pasarelas como SIMOF, Pasarela Flamenca de Jerez, Marbella, etc. A día de hoy es una firma consolidada que por segundo año consecutivo vuelve a presentar su colección en We Love Flamenco junto a Pitusa Gasul.

Concepto

Flamenca, Flamenco ... términos asociados a Trinistrán desde sus comienzos y cómo no 7,8,9,10 aludiendo al compás de las alegrías. Terminar por alegrías es la base, al igual que en los poemas el ritmo. Medir o contar el flamenco tiene patrones como los poemas con versos de arte mayor y menor. Trinistrán en esta colección quiere reflejar ese compás de alegrías 7,8,9,10... Colecciones 2007, 2008, 2009, 2010... donde demuestra sus patrones desde sus inicios hasta el día de hoy: ¡Terminar por alegrías flamenc@!

La colección apuesta por colorido fuerte adornada con el dorado y con una tonalidad en piedras muy variada combinadas con seda, dándole un toque de elegancia. Los colores más pálidos como el azul grisáceo se realzan con el brillo de las piedras de cristal. Destacan sobre todo los aros con respecto a las formas, sin dejar atrás las piezas de lágrimas combinadas en parte de la colección.

Como novedad han sacado una pequeña línea de fiesta, tanto en color plata como en dorado, y otra para flamenca profesional de tamaño para baile, con muchas piedras de coral de diferentes formas. El cobre cobra protagonismo en algunas piezas.



W

Angeles Verano

C/ Blanca de los Ríos 4
(junto Plaza del Salvador)
41004 - Sevilla
Teléfono: 954 560 279
www.angelesverano.com
angelesverano@hotmail.com

El Ajolí

PEPE JIMÉNEZ



Tienda en Huelva
C/ Grayina, 13
21001
Huelva
959 260449

Taller San Bartolomé de la Torre
C/ Cartaya, 19
21510
San Bartolomé de la Torre, Huelva
959 386 095 / 959 387 683

www.elajoli.com

www.facebook.com/ElAjoli / [@elajoli](https://twitter.com/elajoli)
Youtube:

<http://www.youtube.com/user/ElAjoliPepeJimenez>

EL AJOLÍ

C/ Grayina, 13. Huelva. 959 26 04 49

TODAS MIS FLAMENCAS



Es una colección pensada y creada para toda sus fieles clientas. Hacen un guiño a la variedad de trajes de flamenca que la mujer viste en las distintas fiestas de nuestra tradición flamenca.

Destacamos la utilización de un gran colorido en la colección de esta señora firma y apuestan por llamativos estampados en tejidos suaves y volátiles como las gasas, la bambula, el punto de algodón de seda...sin por ello olvidar los algodones tipo cretonas, tul, georgette, etc.

Esta colección es un tanto ecléctica en cuanto a los modelos. A pesar de que los canasteros siguen teniendo gran peso, los reinventan y les añaden volantes y mangas amplias.

Veremos trajes ideados para una mañana de feria, un día de romería o una noche de verbena.

En cuanto a los complementos la propuesta de El Ajolí incluye una temporada más el uso indispensable del mantoncillo como adorno fundamental y lo realizan en una amplia gama de tejidos. Destacan los de tul con flores bordadas al trapo y flecos degradados.

Las flores cobran también un papel importante en esta colección, tanto por la gama de color en los tejidos, como por la mezcla de los distintos tonos para llevarlas en el pelo.

MODA FLAMENCA

fitz
FZ

Carmen fitz



COMERCIAL HERMES
POLÍGONO INDUSTRIAL PISA
C/ COMERCIO Nº 8 LOCAL 4 C.P. 41927
MAIRENA DEL ALJARAFE (SEVILLA)
TLF: 955 60 17 20 / 620 170 909 fitzfirma@gmail.com

POL NÚÑEZ FLAMENCA

c/ Colombia 13, bajo izquierda, Sevilla. 954 21 80 22

ARMONÍA



En
“Flamenco Pol Núñez”, la
firma quiere invertir en optimismo,
en creatividad, en naturalidad, en sosiego
y en paz interior, perdido a veces en este mundo
tan agitado en el que vivimos.

Sus flamencas saben lo que quieren, les gusta el color, las
mezclas, reírse, la feria de su ciudad o pueblo, su camino
en el Rocío, el baile. Les gusta lo bello y lo bien hecho, les
gusta innovar y el buen gusto.

Flamenco Pol Núñez apuesta por colores vivos lisos y
estampados, tejidos en tul seda, algodones y lycra .Patrones
clásico pero renovados mantones artesanales, libélulas,
mariposas, peinas de latón dorados, flores de colores... Todo
este collage se entremezcla para dar armonía a una nueva
colección redonda.

También ha creado una línea adaptada a todos
los bolsillos para que nadie se detenga por
el precio...

Le esperan



ANA MORÓN

C/ Álvarez Hazañas, 12-6. Utrera, Sevilla. 955 86 40 11

¡SEVILLA!

Esta colección de la joven emprendedora Ana Morón recibe el nombre de “¡Sevilla!”, y está inspirada en la visión icónica de la ciudad en su versión universal. ¡Sevilla!, como una exclamación de asombro y definición de belleza en términos absolutos, estética barroca predominante en la que la decoración se multiplica y se complica, con elementos que reproducen elementos de la naturaleza.

Sevilla del siglo XVII, constituye, sin lugar a dudas, uno de los capítulos más originales y vigorosos en la historia del arte Barroco, estas características se reflejan en el carácter de la ciudad y Ana Morón los transporta a sus trajes. Del barroco, uno de los rasgos más característicos, es el gusto por lo curvilíneo; las formas se hacen onduladas y Ana Morón las ha trasladado a sus escotes y estructuras de sus trajes con sus cortes rotundos.



Patrones que embellecen a la mujer, con siluetas conseguidas a través de mucha costura, y más costura.

Es majestuosa, palaciega, tan evocadora como aristocrática. Así es Sevilla, con sus ricos materiales; bordados, encajes, mantillas, sedas, lunares. Grandes estampados llenos de color que nos muestran la alegría de las flores en primavera. Presenta esta temporada además sus trajes lisos, estampados impactantes en distintas tonalidades que nos transportan a una feria vanguardista, en formas y colores que nos deleita con su gusto y saber hacer. En una paleta de colores que mezcla el albero, buganvilla, esmeraldas, rubíes, dorados, rojos y azules, en definitiva, un deleite para los sentidos.



DISEÑO & COSTURA
Flamenca - Novias



WWW.ANAMORON.COM

Avda de los poetas, 22 Umbrete (Sevilla) Cita previa: 651 457 860

ÁNGELES VERANO

C/ Muñoz Olivé, 7. Sevilla. 954 22 14 35

AMOR AL ARTE

Ángeles Verano ama profundamente lo que hace. Y fruto de esa pasión por su trabajo nace 'Amor al arte', una colección de trajes de flamenca que bien podrían estar plasmados sobre un lienzo, cincelados sobre un pedestal o descritos en un libro.

Compuesta por cincuenta trajes, esta colección pretende, fundamentalmente, realzar la belleza femenina, un objetivo constante en los trabajos de Ángeles Verano. Sacar el máximo partido a cada mujer y hacerla sentir elegante, cómoda y bien vestida. 'Amor al arte' está dirigida a una mujer actual, dinámica y con ganas de sentirse guapa y segura de sí misma.

"A la hora de crear, pienso mucho en las mujeres que han pasado por mi vida, a las que he tenido la oportunidad de conocer y aquellas para las que he podido trabajar. A veces, los diseños tienen incluso nombres y apellidos", asegura Ángeles Verano.

La inspiración para las creaciones de esta temporada nace de la tierra en la que vivimos, llena de motivos, sensaciones, olores... y se mira en sus fiestas, las romerías o la Feria, instantes ideales en los que el momento de lucir un traje de flamenca se convierte en un auténtico ritual.

En 'Amor al arte' encontramos sedas naturales, algodones, gasas, organzas o sedetas son los tejidos empleados en su última colección, que incluye este año como novedad el lurex.

Ángeles Verano deja ver en 'Amor al arte' lo que podría considerarse su marca de la casa, su especialidad: la mezcla de estampados y lunares, con superposición de tejidos creando sus propios estampados.

La gama de colores de esta colección va desde los tonos luminosos para el día (el blanco, el rosa...) hasta los más sobrios para la noche (el negro, el gris o el marrón), además de la combinación de tonos elegantes con un punto de color.



ARTEPEINAS

C/ Parras, 5. Sevilla. 955 10 14 22

TEMPORADA 2014

Se enfoca este nuevo año con un nuevo reto, innovar con sus peinas y pendientes, sin perder su esencia, complejo pero realizable. Cuando se habla de arte, no hay imposibles, máxime si se trabaja desde el corazón.

La continuidad va marcada principalmente en seguir manteniendo su principal objetivo, elementos que no pesen, que sean ligeros y cómodos, sin importar el tamaño, tratando de abandonar ese dicho de "para presumir hay que sufrir". Pues con sus productos no dejan que el refrán se cumpla, presume sin sufrir.

Artepeinas amplía sus motivos decorativos y a la vez abandonan otros. Siguen apostando por las peinas de abanicos con nuevos modelos y nuevas imágenes, ampliando la variedad de tamaños, (Abanicos) desde el peinetón al peinecillo, motivos modernistas, incorporando el lunar pequeño tanto en pendientes como en peinetas. Los ramilletes de flores no faltarán como ya es norma en esta firma, procurando siempre que la mayoría de los conjuntos sean combinables con cualquier tipo de vestido, de esta forma se generará un clásico que se pueda poner con lo que la mujer tenga en el armario flamenco o como en los que vaya a incorporar a su vestuario feriante. Toma protagonismo el dorado en varias vertientes. El año pasado dieron unas pinceladas con algún producto y dado su éxito, ampliaron los diseños, rojo y dorado, dorado repujado, dorado y azul... etc. Productos que amplían su cometido para ocasiones más allá de las ferias.

Su apuesta por los motivos rocieros la vertebran peinas más pequeñas y pendientes ligeros. Unas peinas y pendientes que no entorpezcan un camino ni los días de estancia en la aldea.





TRAJES DE FLAMENCA Y COMPLEMENTOS

C/Francos 6 · 954 21 58 29 · www.angelaylucia.com · teran.raquel@gmail.com

PILAR VERA

C/ Colombia 13, bajo izquierda, Sevilla. 954 21 80 22

ERRANTES

Nómadas, viajeros. Con el alma y los pies en ninguna y todas partes, pasando de puntillas por las convenciones, sin más asiento que el calor de una familia, la identidad de un pueblo, la llamada de la sangre... Vidas ambulantes, hoy aquí y mañana quién sabe, que sus mujeres aceptan como uno de tantos desafíos. Hay mucha fuerza interior en la mujer errante, esa pose genuina y descarada que hoy reconocemos en la gitana rumana, una autenticidad inspiradora que es el punto de partida formal de la colección 2014 de Pilar Vera.

La nueva flamenca de Pilar Vera habla de mujeres de carácter, determinadas, arrogantes a veces, pícaras, que beben de la estética de las gitanas centroeuropeas de antaño y que de algún modo avistamos hoy en la balcánica trashumante, en su falda larga y colorida, en su pañuelo anudado a la cabeza. Es una colección teñida de romanticismo y tradición en la que la mezcla inesperada de tejidos, prints florales y lunares recrea la bohemia romani. Algodones, sedas, popelinas y batistas juegan a la mezcla con estampados diversos, consiguiendo un armónico resultado.

Los volantes se disponen en cascadas desde la cadera, jugando a las capas con el volante canastero para un resultado envolvente, jugando con los largos, fruncidos y plisados en busca de disposiciones novedosas y con mucho movimiento.

Las mangas, mejor largas y con detalles fruncidos en hombro; los escotes embellecidos con siluetas corazón. Y los mantoncillos de lunares y largos flecos y los grandes pendientes dorados, el guiño retro y provocativo. Salud y Libertad ¡Sastipen talí!



trinitrán

Artesanía, diseño
Complementos flamencos y fiesta

trinitran.com
trini@trinitran.com

C/ Cidros 9
14001 · Córdoba
t: 957 480 387 · m: 646 979 822





Pilar Vera

*C/ Villanueva del Ariscal, 4.
Umbrete - Sevilla*

*Showroom: C/ Cabeza del
Rey Don Pedro, 30*

*Información de días de apertura
del showroom: Tel 955 71 56 50*

www.pilarvera.com

MARÍA JOSÉ COLLANTES

Diseño - Moda Flamenca - Madrina - Fiesta - Novia



Photography by Fernando Mena

Atelier:

Calle Recaredo nº 7 CP 41003 (SEVILLA)

Info@mariajosecollantes.com

Tel. 600647859 CITA PREVIA

www.mariajosecollantes.com

MARÍA JOSÉ COLLANTES

C/ Recaredo 7. Sevilla. 600 64 78 59

JOYAS ANDALUZAS

María José Collantes presenta para esta temporada una colección ultra femenina, sensual, sofisticada y glamurosa, bajo el nombre de Joyas Andaluzas. Serán vestidos con personalidad propia y con elegancia que no pasarán desapercibido por el Real de la Feria.

Apuesta por la paleta de colores simulando la paleta de un pintor, predominando los colores: el rojo y el negro.



Los vestidos serán muy sinuosos e insinuantes y ricos en detalles como si de una joya se tratara. Destacar el volumen en las faldas y mangas que cobran protagonismo, cayendo en grandes cascadas de volantes, que se mezclan entre sí con el movimiento.

Photography by Fernando Mena

NUEVO MONTECARLO

Plaza del Salvador. Sevilla. 954 22 34 26

MI DULCE VENENO

Nuevo Montecarlo inauguró en 1995 y desde 1997, presenta su colección todos los años en Simof. Este año ha presentado además su colección por primera vez en la pasarela de moda "We Love Flamenco" y ha participado en varias pasarelas españolas, como en Madrid, Zaragoza, Málaga y, a nivel internacional, en Milán y París.

Trajes ligeros, con tejidos de batistas y gasas con dibujos estampados, lisos y con lunares son los elegidos por la emblemática firma.

Respecto a la propuesta en colores tienen este año mucha fuerza el rojo y el negro, además del amarillo, buganvilla y el añil.

Surgen talles que varían su altura según el diseño, mangas largas y ablusionadas muy ligeras, vaporosas.

En cuanto a los complementos, las flores en el pelo son abundantes, tanto el modelo de rosa, como en ramillete. Los pendientes en forma de aros con flores son una novedad muy favorecedora. Los clásicos mantoncillos siguen teniendo mucho protagonismo y están confeccionados a mano tanto con encajes, plumetis, seda natural con flores, lunares o lisos.



N M

nuevo montecarlo flamenca

Plaza del Salvador
SEVILLA

Telf. 95 422 34 26
www.nmflamenca.com



www.flamencoco.es 627 909 272

ALGODÓN DE AZÚCAR

FlamenCoco, comenzó su andadura hace aproximadamente un año de forma profesional, desde entonces ha presentado dos colecciones: 2013 y 2014. Se trata de una firma especializada en moda flamenca infantil, bajo la premisa de "Calidad, tradición artesanal y comodidad" de la que nace esta colección. Una declaración de amor construida desde los primeros recuerdos de la infancia, de las ferias de nuestra niñez, tan unidas a nuestra cultura. Grandes portadas, albero, luces, farolillos, coches de caballos, algodón dulce... un paseo de la mano de nuestra madre... En FlamenCoco han creado esta colección, buscando la comodidad y pensando en el disfrute de los más pequeños. Aplicando nuevos y refrescantes conceptos al traje de flamenca infantil, queriendo ayudar a crear hermosos recuerdos, que podamos disfrutar de los trajes sin tenerlos presentes. La gama de colores, tamizados por la luz blanca del recuerdo de una mañana de feria, se vuelven tonos pastel como el algodón dulce. Lapislázuli, aguamarina, blanco lino, piedra del sol, diamante, tinta, amatista... nos llenan la retina de la luz del Sur.

El resultado una colección fresca, elegante, alegre y con un toque muy chic, que resaltará la belleza de todas las niñas, facilitando sus movimientos y haciéndoles ganar en comodidad.

Sus diseños emplean los mejores tejidos, cien por cien naturales. Arropados por manos artesanas, respetando la tradición en el patronaje y la costura más tradicional, mirando siempre al futuro.



Flamen **Coco**[®]
by Flan de Coco

Moda Flamenca Infantil
www.flamencoco.es
flamencoco@flamencoco.es
T (034) 627 909 272

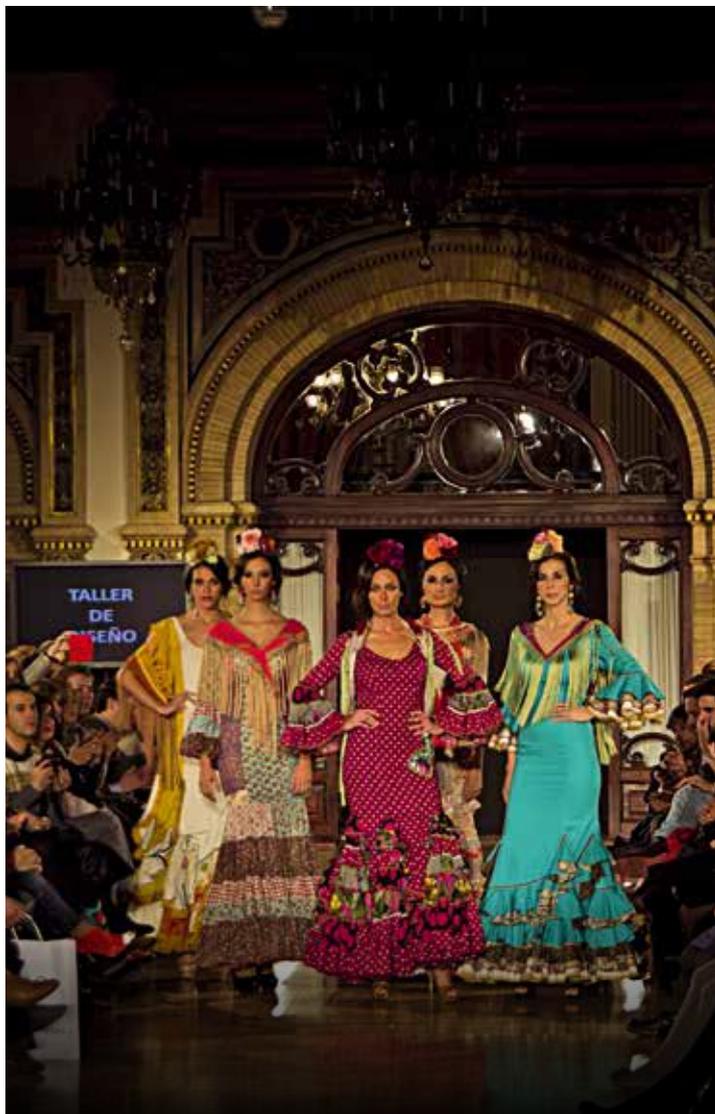


Flamen **Coco**[®]

TALLER DE DISEÑO

C/ Luchana, 6. Sevilla. 954 22 71 86

EL TIEMPO ENTRE VOLANTES



La nueva colección de trajes y complementos para la Feria de Ángela y Adela – Taller de Diseño que han denominado “El tiempo entre volantes”, destaca por la elegancia clásica que se funde con la esencia más flamenca. Es en estos trajes donde se puede percibir el amplio abanico de recursos de las dos diseñadoras sevillanas. La manera singular en la que mezclan tejidos, con texturas diferentes, y estampados, combinando telas teñidas a mano, gasas con boales o algodón, es la primera señal de que nos encontramos ante una creación suya. Otra pieza clave de su colección de flamenca son los volantes desestructurados, en los que se rompe el contorno para aplicarse asimétricamente al traje, dibujando la silueta en caprichosas vueltas. Pero si vamos desgranando detalles encontraremos sorpresas incluso en las vistosas enaguas de sus trajes, en las que llegan a utilizar telas tan nobles como las que podemos encontrar en el exterior del vestido, con profusión de puntillas, tiras bordadas y adornos pues ¿no es la parte que más luce una flamenca bailando? La paleta de colores que barajan para este año va desde los colores suaves, empolvados, a los intensos reyes de siempre como el rojo coral o los azules y siempre en sabia mezcla, con ese arte para combinar que tan bien dominan.



ángela y adela

TALLER DE DISEÑO

C/ Luchana, 6 (Alfalfa) 41004 – Sevilla
Tlf: 954 22 71 86

Web www.angelayadela.com
info@angelayadela.com



dobleese
clínica dental

Su salud Bucodental
siempre en manos de expertos

Tratamientos en un solo día
y sin el más mínimo dolor

En **dobleese** clínica dental lo hacemos posible

954 990 453

Farmacéutico Murillo Herrera, 3 / 41010 Sevilla
www.dobleese.es



Escaparate de Moda
Por Stella Salvatore

TENDENCIAS DE MODA PRIMAVERA-VERANO 2014

Empezamos la temporada primavera-verano 2014 imbuidas por un potente espíritu tribal que recorre el mundo entero. Desde África y sus safaris de la mano de Donna Karan, Tommy Hilfiger o Alexander McQueen, pasando por los looks orientales de Marni, el estilo hindú de Givenchy o el rollito mexicano de Alberta Ferretti.

La siguiente parada en nuestro particular viaje fashion es Oxford y sus marcados outfits de estilo preppy. Muchas camisas de rayas con cuellos y puños blancos, chaquetas college, corbatas y falditas de vuelo ideales para las chicas buenas de la clase.

El mundo del arte se cuele en nuestros armarios en forma de brochazos multicolor en Céline, retratos de mujer en Prada, rayas de colores en Calvin Klein Collection y pinceladas en tonos muy optimistas en Chanel. Esta primavera toca sacar la vena artística que todas llevamos dentro.

¿Pensabas que las prendas metal eran solo territorio de la noche? Prepárate para cambiar el chip porque esta temporada los diseñadores se han puesto de acuerdo para que luzcamos estos tonos súper brillantes también de día. Lanvin es uno de sus más fieles defensores con monos, faldas, chaquetas de hombros redondeados... Es hora de brillar, baby.

¿Eres una amante de la ropa deportiva? Buenas noticias: en verano se va a llevar este estilo hasta con zapatos de tacón. Con esto no estamos diciendo que salgas a la calle con el chándal y los tacones sino que incorpores a tus looks detalles sport como los shorts de running, las rejillas, las chaquetas con cremallera central, las gorras, capuchas y los bloques de color neón "typical sporty".

El punk con un look muy sesentero parece que llegó para quedarse y es que este verano también tendremos prints salvajes, sujetadores a la vista, minis de cuero negro y descaradas rejillas. Capitaneando esta tendencia encontramos a Saint Laurent París (que ya dio mucho caña al tema punk este pasado verano), Jean Paul Gaultier, Alexander McQueen y Louis Vuitton.

Por último, si hablamos del must de esta temporada no podemos olvidarnos de 'jumper', un mono que marcará tendencia entre las it-girls más famosas. Esta prenda permite múltiples combinaciones, igual que se transforma en un palabra de honor para la noche, sirve para el día a día confeccionado en denim. ¡Imprescindible tener uno para estar a la moda! Pero nunca olvidarse: "Armonía interior, belleza exterior", decreto Stella...

C/Chicarreros 11, 41004 Sevilla
www.stellasalvatore.com
facebook.com/stellasalvatore.es
@stellasalvator
691846865



STELLA SALVATORE

En Sevilla desde 1857

INGLATERRA
HOTEL
★★★★

hotelinglaterra.es

Plaza Nueva 7. Sevilla Spain

T. (+34) 954 224 970 hotin@hotelinglaterra.es



LATERRAZA
hotelinglaterra.es

EVENTOS PRIVADOS
PRIVATE EVENTS



Cocktail Bar
THE TRINITY

COMIDAS, CAFÉ, COPAS
FOOD & BEVERAGE

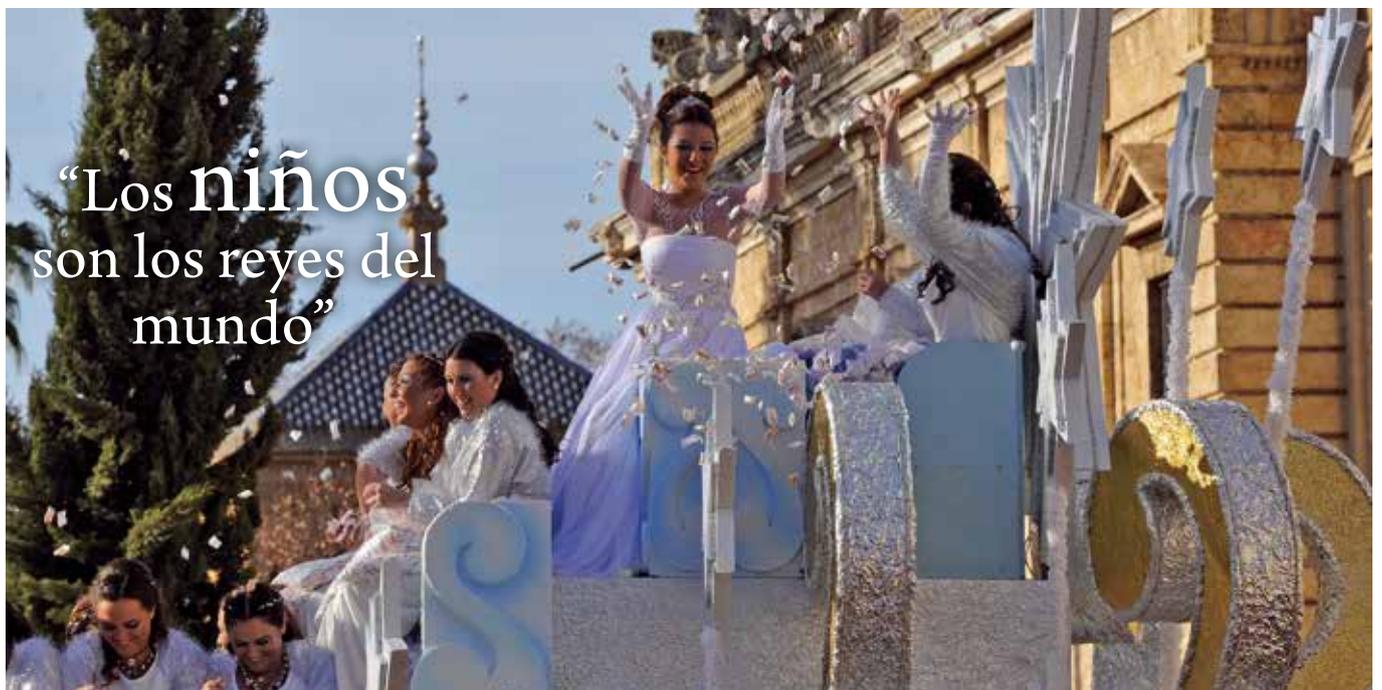


ROSA

HAHN

ESTRELLA DE LA ILUSIÓN 2014

Era la estrella que más brilló la noche del cinco de enero sin duda, porque significaba un sueño cumplido. Con apenas diecisiete años ya ha conocido lo que es ser la estrella más vitoreada de su ciudad, pero también el mayor baño de realidad, el que aguarda en las plantas más críticas del hospital, llevando su mensaje de esperanza a quienes más sufren. El blanco y el negro de una noche mágica en la que todos volvemos a ser niños. Su nombre es Rosa Hahn pero el Día de Reyes todos la conocían por Estrella.



“Los niños
son los reyes del
mundo”

¿Qué ha significado para ti ser estrella de la ilusión de la emblemática cabalgata de Sevilla?

Salir en la Cabalgata de Sevilla ha sido un privilegio, me siento muy afortunada. Es algo que siempre llevaré conmigo y que el día de mañana podré contar como una de las mejores cosas que me han pasado en la vida.

¿Cómo fueron los previos al día de reyes?

Lo resumo en puro nerviosismo, creo que no he estado más nerviosa, teníamos un grupo de whatsapp y cada vez que leía algo relacionado con el 5 de enero me entraba algo inexplicable. Luego empezaron los actos que anunciaban que ya empezaba la cuenta atrás, la última prueba del traje, los preparativos... ha sido un cúmulo de cosas que hicieron que ni siquiera pegara ojo.

“Es una
noche en
la que incluso
un adulto se
convierte en
niño”

¿Con qué momento te quedas?

Sin duda alguna con el hospital, visitar a los niños ha sido el mejor momento de toda la cabalgata. En una noche he aprendido mucho de ellos, nunca les falta una sonrisa y sin conocerte de nada lo entregan todo. No dudaban en darte un abrazo o darte la mano ni en hacerte cualquier pregunta que pudiera dejarte pillado para saber si de verdad eras mago o no. Sin duda alguna, son los reyes del mundo.

¿Qué tiene de magia esa noche en la que una ciudad entera deja sus problemas a un lado para vivirla con la ilusión de un niño?



“He vivido
esto con
pura
ilusión”





“Desde chica había soñado con esto”



Es una noche en la que incluso un adulto se convierte en niño. Creo que un día como es el 5 de enero lo malo deja de pesar y abundan la ilusión y la alegría. Son días para disfrutar en familia y creo que no hay ningún adulto que no se vuelva niño. Es una noche mágica por todo lo que he dicho. Creo que los adultos vuelven a recordar todo lo que de pequeños vivieron y es entonces cuando sacan esa parte de infancia y niñez que llevan dentro.

Si tuvieras que resumirlo en una palabra, ¿cuál sería?

ILUSIÓN. Yo por lo menos he vivido esto con pura ilusión. Me sentía como una niña de 5 años en cada acto, en cada momento, en cada prueba de traje...

Si tuvieras que resumirlo en una imagen, ¿cuál sería?

No se pude resumir en ninguna imagen en concreto. Son muchas para quedarme con una solo. Me quedo con el apretón de manos de un niño en el hospital, el abrazo que me dio una niña cuando nos hicimos la foto en su cama del hospital, con la sonrisa de todos aquellos que salieron el 5 a la calle a ver la Cabalgata, me quedo

con el 5 de enero en sí. Por cierto, quiero reconocer el gran mérito del Ateneo de Sevilla, capitaneado por Alberto Máximo Pérez Calero, por el trabajazo que tiene detrás la Cabalgata, orquestando a tantas personas que sin ellas sería esta noche mágica. Damos por hecho que todo sale bien porque sí cuando no cae del cielo, sino que es fruto de un equipo brutal de buenas personas a las que les estoy personalmente muy agradecida.

¿Has cumplido un sueño?

Sin duda alguna. Desde chica había soñado con esto, pero nunca pensé que sería yo la que un día estuviera ahí arriba, repartiendo ilusión, amor, esperanza...Creo que he conseguido devolverle a la Cabalgata lo que me ha dado durante estos 17 años.





ROSA PEDROCHE

DISEÑADORA DEL VESTIDO DE LA ESTRELLA DE LA ILUSIÓN 2014



Tenía la tremenda responsabilidad y honor de vestir a la Estrella de la Ilusión de Sevilla de este año y la crítica le ha dado un sobresaliente, reservado para estrellas, constelaciones y dioses... Ha sido protagonista en la sombra de una de las noches más mágicas del año y su ilusión y mimo hicieron justicia. Su nombre es Rosa Pedroche y su especialidad flamencas y novias. No la pierdan de vista...

“Al final te das cuenta que hemos construido una bella historia”

Hábleme de su trayectoria

Mis abuelos y bisabuelos se dedicaron al comercio textil y mi madre trasladó ese amor por los tejidos, al diseño y a la confección. Puedo decir que ella fue la que me inculcó esa pasión por el mundo de la moda y día a día me muestra el placer de trabajar en lo que nos apasiona. Hace diez años decidimos emprender nuestra carrera en solitario abriendo las puertas de Rosa Pedroche S.C.

¿Qué diferencia hay entre vestir a una mujer y vestir a una estrella?

A pesar de que a cada mujer que viene a Rosa Pedroche se le asesora de manera única y exclusiva, el vestir a una estrella es una responsabilidad especial, ya que se trata de una mujer elegida entre muchas para un momento único que quedará en la historia de Sevilla.

¿Es un reto, teniendo en cuenta que Sevilla entera está pendiente de ella?

Sí, para nosotros ha sido todo un reto, ya que era la primera vez que confiaban en nosotros para un acontecimiento de dicha magnitud en Sevilla.

Teníamos que tener en cuenta su personalidad y sus gustos y era indispensable adaptar el look de Estrella de la ilusión a su propio estilo y a la ocasión. A nivel personal, más que un reto era un sueño, debido a que desde pequeña (como cualquier niña) había soñado con ser Estrella de la ilusión.

¿Cómo ha vivido los preparativos de uno de los vestidos más esperados del año?

Hemos disfrutado mucho con los preparativos, desde el trabajo de investigación, preparación de bocetos, pasando por la elección de tejidos, adornos, búsqueda de complementos, siguiendo con cada una de las pruebas, hasta finalmente, llegado el día esperado, engalanar a la estrella con su esperado vestido. Al final te das cuenta que hemos construido una bella historia.

¿Cuál es su especialidad en costura?

Estamos especializados en la Moda Flamenca y Novia.

¿En qué estilo te enmarcaría?



Tenemos un estilo sencillo y femenino, que va unido a una constante investigación creativa y un laborioso proceso artesanal. Debemos destacar que nuestro vestido es caracterizado por la utilización de gran cantidad de tejidos junto con la aplicación de elaborados adornos.

¿Qué propone para la próxima primavera?

En nuestra próxima colección de flamenca para la primavera 2014 destacan colores como el verde mar, rosa opalino, acompañados de tonos tierras y cenizas, sin olvidar los siempre presentes rojo y negro. En cuanto al diseño, seguimos siendo fieles a nuestro estilo, dando protagonismo esta nueva temporada a diferentes escotes y mangas junto con apliques y adornos que hacen resaltar la feminidad de nuestros vestidos.

¿Cuál es el perfil de su clienta?

Nuestra clienta es una mujer que se preocupa por su imagen. Es femenina y encuentra en nosotros un asesoramiento personal y exclusivo. Intentamos hacer feliz a todas nuestras clientas, haciendo que cada una aporte algo de su personalidad y no se sienta disfrazada.

Rosa Pedroche
C/ Melilla,3
Gelves (Sevilla) C.P.: 41120
651 17 63 46
rosa_pedroche@hotmail.com

UNIDAD DE MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA AVANZADA Y OBESIDAD

LIPOSONIX Y ULTRASHAPE

Si es usted persona indicada,
elimine su grasa localizada
en abdomen,
cartucheras, flancos.....,

de forma permanente,
sin quirófano,
sin anestesia
y en sólo
una hora de tratamiento



SEVILLA
C/ Dr. Relimpio, 4
Tlf: 954 54 06 31

ECIJA
C/ Maritorijas, 13a local
Tlf: 955 90 28 40

Además de los
prestigiosos
tratamientos para
rejuvenecimiento facial
y corporal:

**THERMAGE,
FRAXEL
Y CLEAR-BRILLANT**

Visite nuestra web y conozca nuestros tratamientos
www.clinicamariaauxiliadora.com



Escaparate de la Salud
Por Dr. Miguel Aragón

RECUPERAR EL EQUILIBRIO VITAL

El creciente interés por la búsqueda del bienestar y el equilibrio en nuestra vida personal y profesional ha fructificado en la reciente inauguración de un revolucionario y novedoso espacio, la Gotacem, en el parque empresarial Morera y Vallejo. Este "templo del bienestar", como lo han denominado algunos medios reúne a un excelente equipo de expertos para ayudar a los ciudadanos a recuperar esa armonía, corporal y mental reforzando sus fortalezas y minimizando aquellas debilidades que nos pueden suponer algún tipo de barrera para avanzar en nuestra vida en general.

Como director médico de la Gotacem, no puedo sino sentirme orgulloso de extender nuestro valor experto a este nuevo espacio. Valor experto que nos consolida desde hace más de 25 años en el ámbito de la medicina estética desde nuestra clínica María Auxiliadora ayudando a muchos pacientes a recuperar esa armonía que nos invita a vivir con total plenitud.

La Gotacem sigue la estela de una línea de trabajo iniciada ya en Clínica María Auxiliadora, desde el rigor, con un equipo experto y con resultados constatados que nos han permitido situarnos a la vanguardia de los tratamientos de medicina estética.

Cada vez son más las personas que buscan una mejora de su imagen sin necesidad de padecer una patología previa y ahora tendrán la oportunidad de hacerlo también en la Gotacem. Rejuvenecer el rostro y recuperar su luz natural, eliminar manchas en la piel, reparar signos de envejecimiento solar. En definitiva recuperar un aspecto más joven usando las tecnologías más avanzadas del mundo, así como remodelar el contorno corporal de forma segura y permanente con estas tecnologías.

Crecemos para seguir innovando y para seguir contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de nuestro pacientes que es nuestro principal propósito.

Conduce y descubre la nueva gama de Mercedes.

Ven a conducirlos del 20/02 al 01/03 a CONCESUR.

Los últimos modelos de Mercedes-Benz ya están a tu disposición para que los pruebes, los descubras y sobre todo, los conduzcas. Nuevas líneas más deportivas, motores de última generación y los más avanzados sistemas tecnológicos te están esperando. Si quieres probarlos llama al 955 63 44 00.



AMG
DRIVING PERFORMANCE



Mercedes-Benz

Gama SLK/E Cabrio/SL: consumo medio 4,8-11,6 (l/100 km) y emisiones de CO₂ 123-170 (g/km).

Concesur

Concesionario Oficial Mercedes-Benz Autovía A-92, km.5,5., 41500, ALCALÁ DE GUADAIRA (SEVILLA) - C/ Arjona, 19. Esq. Reyes Católicos, 41001, SEVILLA, Tel.: 955 63 44 00, Fax.: 955 63 17 33

grupoconcesur.es

Espejo

Por Anibal González Pinto

espejodesevilla@escaparatesevilla.com



EL MUSICAL DE LOS MISERABLES VUELVE A LOS ESCENARIOS ESPAÑOLES

[1] El director gerente de FIBES, Gaspar Sáez; el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido y el presidente de la Cámara de Comercio, Antonio Herrero. [2] Los Condes de Peñafiel. [3] Ángel Cabral, Ana Feu, Toni Benítez y Mercedes Vázquez. [4] Pasión Vega. [5] Tomás Terry con Adriana Torres de Silva y su hermana.



Un rincón de sanlucar de barrameda en el corazón de sevilla donde saborear su exquisita gastronomía, sus pescados, mariscos, guisos marineros y las excelentes manzanillas de su bodega

C/ Albareda 11 · 41001 Sevilla · Tf. 954 224 402



III ENTERGA DE LOS PREMIOS EL PASEÍLLO



[1] Los premiados: Manuel Rodríguez "Tito de San Bernardo", el rejoneador Diego Ventura, el torero Manuel Escribano, los hermanos Miura por su ganadería y el presentador, Paco Pérez. **[2]** José Luis Pozo, Chari Lavado, Ana Pozo, Paco Pérez, Cristina Esteban, Francisco Pérez y Cristina Pérez. **[3]** Álvaro Valle, Jesús Díaz, Juan Manuel Martín y Miguel Martín. **[4]** Carlos Crivell, Paco Pérez, José María Manzano y José Luis López. **[5]** Manuel Pérez y Juana Reyes. **[6]** José Luis López y José María Manzano. **[7]** José Luis Pozo y Juan Íñiguez. **[8]** Antonio Martín, Reme Martínez y Esteban Rodríguez.

INICIO DE CURSO EN LA FUNDACIÓN ANTARES



[1] La delegada del gobierno, Carmen Crespo; el ministro de Economía, Luis de Guindos; el alcalde de Sevilla, José Ignacio Zoido y el director de la Fundación Antares, Fernando Seco. [2] Carmen Crespo, Oscar González, Luis de Guindos, Agustín Vidal y Juan Ignacio Zoido, durante la presentación de Fernando Seco. [3] Luis de Guindos durante la intervención. [4] Santiago Herrero, presidente de la Cea, y Antonio Pulido presidente de Cajazol. [5] José Luis Sanz, portavoz del PP andaluz y Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio.



RESTAURANTE

 SACRISTÍA S SEBASTIÁN

Sebastián, el arte de la seccillez

25 S
 ANIVERSARIO
 1988 - 2013

C/ Virgen de las Montañas, 17 (Los Remedios)
 Tel: 954 45 95 67 - 954 27 29 36
www.andalunet.com/sebastian



PRESENTACIÓN DE "WE LOVE FLAMENCO"



[1] Los diseñadores de We Love Flamenco posan junto al cartel de la II edición y los organizadores de la misma. [2] Laura Sánchez. [3] Carlo Suffredini, director del hotel Alfonso XIII; Laura Sánchez, Amador Sánchez, gerente de Prodetur y Javi Villa. [4] Laura Sánchez junto a los organizadores y patrocinadores de la pasarela. [5] Laura Sánchez y Ángeles Verano.



FE DE ERRATAS.

En la entrevista a Latifa Al Sowayel que publicamos en la página 10 de la edición pasada de Escaparate, número 83, decíamos en la entradilla que la entrevistada era "Perteneiente a la Familia Real Saudí" cuando realmente es Jequesa y cercana a la Familia Real Saudí pero no miembro de ella. En la página diez en una de las respuestas decía "El padre de mi padre fue el único de la Familia Real que ha sido ministro de Exteriores y embajador" cuando queríamos decir que era el único que sin ser miembro de la Familia Real Saudí había sido ministro y embajador.

C/ Cerrajería 23
954 380 784





Catering Alberto Mejías



tlf. 955 08 71 44 // 689 64 19 41
Info@albertomejiascatering.com
www.albertomejiascatering.com

Nº R.S. 26.0008820/SE c/innovación 9 41.927 Sevilla



PRESENTACIÓN DE LA EXPOSICIÓN BENÉFICA “UN MUNDO DE PLAYMOBIL”

Esta presentación tuvo lugar en la Casa de la Provincia en la Plaza de San Francisco de Sevilla. La exposición estuvo expuesta en el Casino de Artesanos de Écija (Sevilla).



[1] David Zoido de la Fundación La Caixa; el presidente provincial de Manos Unidas, Antonio Jesús Mateos; el presidente del Casino de Artesanos de Écija, Rafael Rodríguez; la comisaria de la exposición y técnico de Turismo del Ayuntamiento de Écija, Nieves Dugo; la vicepresidenta de la Casa de la Provincia de la Diputación de Sevilla, Margarita Gutiérrez y el delegado del Área de Desarrollo Turístico y Empleo del Ayuntamiento de Écija, Rafael Benítez. [2] Francisco Fernández, Javier Bendala y Francisco Llach.



Por fin alguien toma la medida a la celulitis Y sin cirugía

Cellulaze, el tratamiento que está revolucionando la lucha contra la celulitis **sin cirugía** en Estados Unidos ya está disponible en Sevilla en la Clínica Rocío Vázquez. Cellulaze obtiene resultados espectaculares contra la celulitis (piel de naranja), que afecta al 85% de las mujeres mayores de 20 años.

En **una sola sesión** el Láser Cellulaze devuelve a la piel su estructura original aumentando su **elasticidad y grosor**. Los resultados son especialmente sorprendentes en los casos de celulitis **más severa**, con marcados hoyos en la piel. Nunca hasta ahora un tratamiento había alcanzado la efectividad de Cellulaze.

Si lleva años luchando sin resultados contra la celulitis y no quiere exponer su cuerpo a las incomodidades y molestias de la cirugía, tome medidas y solicite una primera **consulta gratuita**.



 **Cellulaze**
Cellulite Laser Workstation
BY **CUNOSURE**



ROCÍO VÁZQUEZ

CLÍNICA ROCÍO VÁZQUEZ
MEDICINA ESTÉTICA • CIRUGÍA ESTÉTICA • UNIDAD LÁSER

Avda. Kansas City, 32 B. 2ºA, Edificio Aniversario. 41007 Sevilla - España.
Telf. 954 980 055 • clinica@clinarociovazquez.com • www.clinicarociovazquez.com

RESTAURANTE - TAPAS



Los Mercaderes

PIANO-BAR

JAMÓN DE ATÚN CON MAYONESA DE SOJA

Tuna ham with soy mayonnaise

MOUSSE DE PATO CON CEBOLLA CARAMELIZADA

Duck mousse with caramelized onion

MILHOJA DE BACALAO Y NARANJA

Milhoja cod and orange

ENSALADILLA DE GAMBAS CASERA

Homemade salad prawns and may

SALMOREJO CORDOBÉS

Cordoba gazpacho

QUESO CURADO DE OVEJA

Hard sheep cheese

ALBÓNDIGAS DE CHOCO EN SALSA MARINERA

Cuttlefish meatballs in marinara sauce

CANUTILLOS DE LANGOSTINOS

Sticks prawns

SOLOMILLO DE CERDO AL WHISKY

Pork sirloin with whiskey

CROQUETAS DE JAMÓN CON SALSA DE TOMATE A LA MENTA

Ham croquettes with tomato sauce with mint

REVUELTO DE MORCILLA DE ARROZ CON ESPÁRRAGOS

Scrambled eggs of rice blood with asparagus

QUESO DE CABRA GRATINADO

Gratin goat cheese

TIMBAL DE CALABACÍN

Zucchini timbale

DELICIA DE PATÉ DE PERDIZ

Delight partridge pate

CARRILLADA DE CERDO CON CAMPOTA DE MANZANA

Pork cheeks

GUIISO DEL DÍA

Stew of the day

Nuestras
Tapas

2€

C/ Álvarez Quintero, nº9

Servicio por persona 0,50 euros.

[iva incluido]

Precio válido hasta fin de promoción.

[1] Michele Ricard, Marta Gómez y Teresa Maraón.
[2] Rocío Cárdenas, Miguel Ángel Trelles, y María Ramos.
[3] El equipo de Paul Ricard con la ganadora del Premio. [4] Alicia Martos, Pierre Jan Jan, Juan Carlos Brasier, Juan Manuel Vaz y Javier Carpio.
[5] El director de Proyectos Culturales del ICAS, José Lucas; Michele Ricard, Gloria Martín, ganadora del premio con la obra "Voz hueca" y el secretario del Club del Arte Paul Ricard, Francisco Ortiz.



PREMIO DE
PINTURA CLUB
DEL ARTE
PAUL RICARD

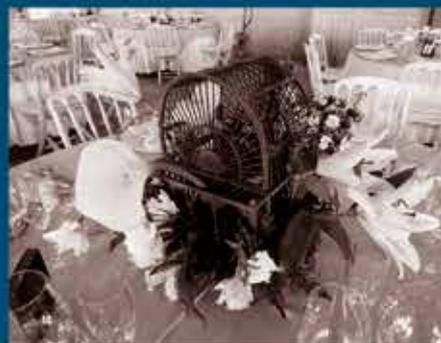




SAYCA CATERING

Asesor comercial
Andrés Alfonso Cámara
Tlf: 661 513 230 - 955 997 185

Personalización de eventos
Adela Pérez de Guzmán
Tlf. 637 273 301
www.sayca-catering.com



PREMIOS DE LA ASOCIACIÓN TAURINA 'GAZUZA'



[1] Juan Solís "El Manriqueño", "El Almendro" de la Escuela Taurina de Camas, Rodrigo Huertas, Manuel Escribano, Jaime González, Francisco Durán "El Viruta", Pepe Polo, Alejandro Antonietti y Pablo Sánchez. [2] Manuel Escribano recibe el trofeo de manos de Lita Polo. [3] Antonio María Flores, "El Almendro", Francisco Díaz, José Enrique Moreno y José Solís, alcalde de Villamanrique. [4] Pepe Solís entrega el premio a Juan Solís "El Manriqueño". [5] Jaime González entrega el premio a Cayetano Muñoz. [6] Francisco Díaz entrega a Francisco Durán "El Viruta".



TEJIDOS FANTASIA Y NOVIAS

CURADO Tejidos

JOSE CURADO

CUESTA DEL ROSARIO, 10
41004 SEVILLA

TELÉF. y FAX:
954 21 23 39

En El Corte Inglés de Plaza del Duque, 8. SEVILLA

5^a
PLANTA
+ TERRAZA



UN NUEVO CONCEPTO GASTRONÓMICO EN ALTA COCINA Y PRODUCTOS GOURMET

Un multiespacio gastronómico de Alta Cocina y Productos Gourmet, donde encontrarás más de ocho establecimientos seleccionados por El Corte Inglés por su calidad en el producto, su innovación en la elaboración y su exclusividad.

Todo en un ambiente muy agradable y con las mejores vistas de Sevilla. Un nuevo espacio donde degustar productos, platos y tapas,... cualquiera de nuestros vinos, conservas, quesos, jamones... o si lo prefieres, comprarlos.

Te esperamos con mucho gusto.

NUEVO
GOURMET
EXPERIENCE

D U Q U E

El Corte Inglés

ABIERTO 362 DÍAS AL AÑO. Viernes, sábados y vísperas de festivos: de 10 h a 24 h. Domingos con apertura del Centro Comercial, lunes, martes, miércoles y jueves: de 10 h a 22 h. Domingos y festivos sin apertura del Centro Comercial: de 12 h a 22 h.





Para este San Valentín regala algo original

Entrenamiento inteligente

La tecnología alemana que revoluciona el mundo del fitness



Tan sólo 20 minutos a la semana para conseguir el cuerpo que siempre has deseado

Ideal para toda persona que quiera mejorar su salud y aspecto físico aunque disponga de poco tiempo

Efectos del entrenamiento, con Miha bodytec mucho mejor que con un entrenamiento convencional

Estudios hechos por la Universidad de Bayreuth Alemania (la mayor Universidad deportiva del mundo) demostraron en 6 semanas:

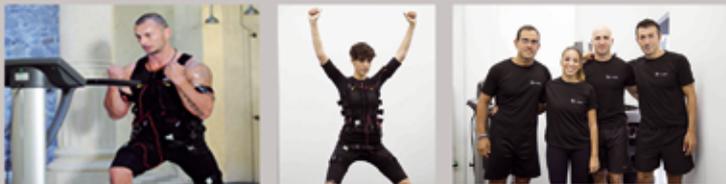
- Pérdida media de 4% de grasa corporal.
- Pérdida media de 1,5 cm de cadera de los participantes femeninos.
- Reducción de hasta 2,3 cm de circunferencia abdominal entre los participantes varones, con un aumento simultáneo de músculo de 1-2cm en las piernas, los brazos y el tórax.
- Pérdida de un promedio de 3,5 kg de peso y 9% de grasa corporal en personas con sobrepeso.

Además, redujeron 6,5 cm de circunferencia de cintura y 2 cm de circunferencia de brazo.

- Mejora de un 50% de las molestias de espalda y zona lumbar.

Este tipo de entrenamiento, usado hasta ahora por deportistas de élite y astronautas, está ahora al alcance de todos.

La mejor manera de entenderlo es probarlo



C/ Luis Belmonte 5

(Frente al Nervión Plaza)
954425939 - 630982574

C/Luis Montoto 108
954409567 - 639404189



www.bodysolution.es

Abierto de lunes a viernes de 9:00 - 22:00
y sábado de 10:00 - 15:00



[1]

INAUGURACIÓN DEL NUEVO CENTRO LA GOTA CEM

Es un centro integral de la salud y el bienestar pionero en Andalucía cuya función es contribuir a que las personas encuentren el equilibrio entre cuerpo, espacio y mente, idea que pregona el acrónimo CEM que da apellido a estas nuevas instalaciones. La fundadora gerente del centro, Rosario Maldonado.



[2]

[1] Rosario Maldonado, Antonio Morera, doctor Miguel Aragón y doctora María José Freire. [2] Rosario Maldonado, gerente de la Gota Cem; doctor Miguel Aragón, director médico; doctora María José Freire y María Donoso. [3] Doctor Aragón, doctora Freire, Rosario Maldonado, María Donoso y Javier Sánchez, gerente de Printando. [4] Javier Sánchez, María Donoso, Rosario Maldonado, doctora Freire, Trinidad Argota, diputada del Área de Cohesión Territorial de la Diputación de Sevilla y doctor Aragón.



[3]



[4]



[5]



[6]

[5] Doctor Miguel Aragón, doctora María José Freire; directores de las Clínicas María Auxiliadora de Sevilla y Écija y de La Gota Cem entre varios asistentes. [6] Doctor Aragón, Miguel Reyes, doctora Freire, Teo Franco, Carlos Telmo, Charo González, Yolanda Real y Enrique Cambriles. [7] Javier Sánchez, María Donoso, doctora María José Freire, doctor Juan Bautista Alcañiz, presidente del Colegio de Médicos de Sevilla y doctor Miguel Aragón. [8] Público asistente. [9] Antonio Morera y Vallejo y su esposa Rosario Maldonado. [10] Nani Camino, Rosario Maldonado y Jesús Quintero.



[7]



[8]



[9]

[10]

Ni tu mejor amiga

sabrá que los llevas puestos



La Ortodoncia por lingual es un tratamiento que se coloca en la parte interior de los dientes, haciéndolo prácticamente invisible desde el exterior. Estos brackets están fabricados de forma personalizada, utilizando tecnología punta. Nadie sabrá que los llevas puestos.

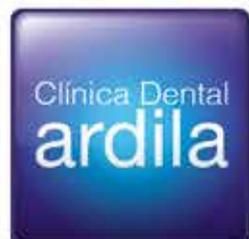


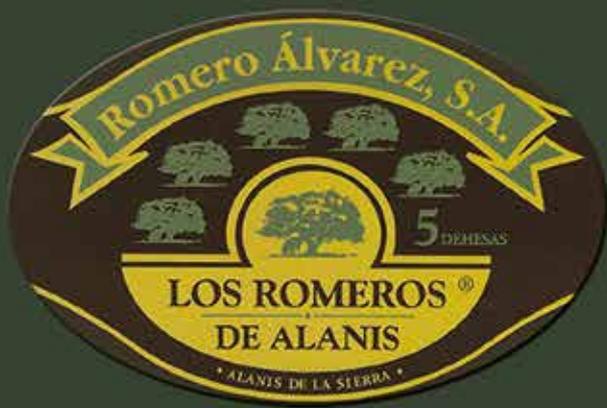
Primera cita
Gratuita

- Diagnóstico gratuito.
- Estudio y presupuesto gratuito.
- Especialistas en todo tipo de ortodoncia.



Síguenos en
www.clinicardila.com
y descubre nuestros tratamientos





**LAURA
SÁNCHEZ
RECIBIÓ EL
PREMIO
"FLAMENCA
CON ARTE"
DE ÁNGELES
VERANO**





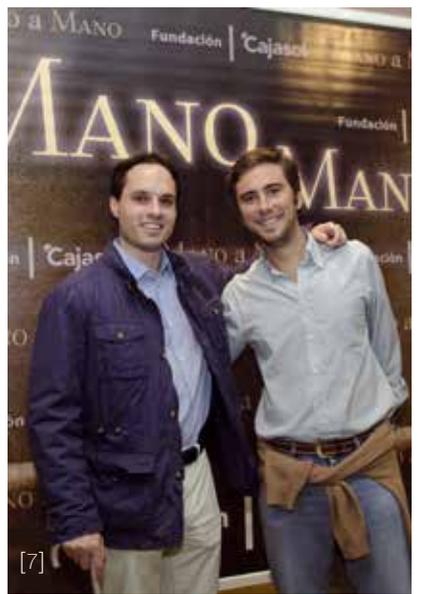
REBAJAS

MARYPAZ[®].com





MANO A MANO “El toro y la moda”



[1] José Enrique Moreno, Raquel Revuelta y Raúl Gracia “El Tato” en el acto. [2] José Enrique Moreno, Raquel Revuelta y Raúl Gracia “El Tato”. [3] Carmen Martín, Loli Otero y Lola Muñoz. [4] Raquel Revuelta y Raúl Gracia “El Tato”. [5] Raquel Revuelta y Raúl Gracia “El Tato” a la entrada del acto. [6] Manuel Cabrera y Rosa Ríos de Telefónica. [7] Juan Pablo Campos y Ángel Bohórquez.



SHOWROOM DE PILAR VERA



[1] Pilar Vera nos muestra unos de sus trajes. [2] Pilar Vera y Macarena Martín. [3] Macarena Martín, Mariola Sánchez de Ibargüen y Sandra Candau. [4] Helena Vázquez, Adelaida Revuelta y Pilar Vera.



SALAS

RESTAURANTE ASADOR

COMPROMISO **HS** DE CALIDAD
 HOSTERÍA SALAS



[1]



[2]

X EDICIÓN DE LOS PREMIOS SOLIDARIOS DEL FESTIVAL DE LA NACIONES



[3]



[4]

[1] Los premiados. [2] José Víctor Rodríguez y Antonio Romero y Rafael Ruiz de Los del Río. En el centro Pilar Astola y María Antonia Jiménez. [3] Genoveva Casanova recoge el premio de manos de la duquesa, madrina de los premios, con el alcalde. [4] Francisco Rosell, director de El Mundo Andalucía; Javier Landa, delegado del Ayuntamiento de Sevilla y el premiado José Pérez, presidente de la Asociación de Belén de la Solidaridad. [5] Los del Río saludan a la duquesa antes del inicio del acto. [6] José Álvarez Márquez de la Universidad de Sevilla entrega el premio a Carlos Telmo.

[7] Reyes de la Lastra recoge el premio de manos de María Antonia Jiménez, presidenta de la Fundación Tierra de Hombres. [8] Álvaro Guillén, presidente de Landaluz recoge el premio de manos del director del Festival, Sergio Frenkel. [9] Carmen Tello entrega el premio a José Víctor Rodríguez de Victorio & Lucchino. [10] Presentada por Ricardo Castillejo y Fátima Ramírez, que estuvo amenizada por la bailaora Pilar Astola. [11] Amidea Navarro, delegada del Ayuntamiento para el Distrito Centro, entrega el premio a Juan Luis Muñoz Escassi, director gerente de la Asociación de Fundaciones Andaluzas.



[7]



[6]



[7]



[10]



[11]



[8]



[9]



¡Buenos días, Sultana!

Por Ignacio de Cossío
www.elcossio.com

NOBLEZA OBLIGA

Que inmenso error están cometiendo todos los protagonistas en Sevilla. Es cierto que faltaron las formas a la hora de comunicar una angustiosa situación y que los acuerdos al parecer pudieron romperse en algún momento con muy mal estilo. Pero por encima de todos los intereses siempre debió prevalecer entre todas las partes el agradecimiento que todos le deben a la afición de Sevilla, que aunque mermada cada vez más, aún siguen feria tras feria refugiadas en las trincheras del abono y de las corridas sueltas. Nadie pensó en ella entonces y nadie pensará en ella ahora mucho me temo.

Todo parece esgrimirse en una cuestión económica que viene arrastrándose desde hace años o esa es la imagen que parece sobresalir de todas las declaraciones vertidas e incluso de los silencios maestranteros. La empresa quiso rectificar a tiempo pero debieron existir cuestiones que se nos escapan a todos cuando nadie recogió su guante. Por todo Pagés deberá hacer unos carteles muy atractivos y bajar un porcentaje muy serio las entradas si quiere que la Feria no sienta las ausencias de quienes son insustituibles en los tendidos que no son otros que la misma afición o el público foráneo, que a modo de tribus unas y otras se encuentran en peligro de extinción. Sin lugar a dudas, esto será lo más complejo máxime tras la negativa reconfirmada de los cinco toreros en cuestión y el silencio del sexto maestro.

Aquí pueden pasar dos cosas: una que salga un nuevo torero que quiera repartirse el pastel con los ausentes u otra: que sea un auténtico petardo y de seguir un par de años así se tambaleen hasta las columnas de la casa maestrante. La imagen de la ciudad por esas fechas se vería afectada, la taquilla para los empresarios no digamos y qué decir del prestigio del escenario donde todo nace. Ya lo he dicho mil y una veces que la Maestranza no es nada sin los mejores toreros y los mejores toros. La Maestranza no está por encima de nadie, ni siquiera el público abarrotan los tendidos, los únicos artistas son ellos los profesionales, los que se dan cita en el centro del ruedo, sin esto no hay función, no hay nada.

Perder las formas y el ser desagradecidos nunca debió ser algo de lo que presumir públicamente con orgullo. Los seis toreros son grandiosos, pero deben de hacer un gesto al menos por todos los que les admiramos y seguimos con una lealtad máxima. Los empresarios también deben hacer un gesto de verdad para que puedan volver los grandes toreros, para que nos de la sensación que ustedes además de ser grandes aficionados lo demuestran en los momentos más difíciles que es cuando se ven las verdades. A los maestranteros no les pediré que hagan público contratos y ganancias que serían de agradecer para que vieran todo lo que ustedes hacen por las obras sociales y el verdadero porcentaje contractual con la empresa, pero sí les ruego otro gesto en pro de un prestigio que de no venir los grandes y de reiterarse en sus posiciones nada volverá a ser igual.

Recuerden todos que cuando uno de los nuestros se marcha de la plaza, ese ya no vuelve más. No digamos si tenemos que hacer nuevos afiliados... En definitiva, todos llevan algo de culpa y de perdón en sus actos, cerremos las heridas y volvamos al diálogo, están abocados a llevarse bien, todos y cada uno viven de esto, aman esta fiesta y rabian de dolor cuando los toreros más grandes no acuden a nuestra plaza. Si algún día fuimos catedral, referente, santo y seña del toreo. Pleguémonos a la causa, nobleza obliga.



JULIAN ORTIZ



Calle María Auxiliadora 4, 41710 Utrera. Sevilla

Tel: 954 862 970 info@julian-ortiz.com

¿VER O SENTIR?



ABADES TRIANA
centro de restauración

UNA VENTANA A NUEVOS SENTIDOS

Abades Triana hace que los sentidos se fusionen y renazcan. Modernidad y vanguardismo para tus reuniones y eventos. Magia en la mirada de Sevilla como nunca la has visto.

Descubre su majestuosa terraza, su salón con increíbles vistas y el **Cubo**, una zona privada de ensueño flotando sobre el Guadalquivir.

Cocina Andaluza de Vanguardia para que tus sentidos no vuelvan a ser los mismos.

Terraza Abades Triana: NUEVA TEMPORADA
Degusta nuestra carta



C/Betis, 69A, 41010 Sevilla

Tel. 954 28 64 59 - Fax. 954 45 68 22

E-mail: reservatriana@abades.com • www.abades.com



Carta del director

Bailando bajo la lluvia

Debo confesarle que sufro en silencio parcial el fenómeno fan. En esta ocasión no es de un cantante, un político, un torero o un artista que también lo soy y he sido por etapas. Esta vez es de Luis Galindo. En su Twitter dice que está enamorado de la formación, de las personas y su desarrollo. Trabaja la psicología positiva en Liderazgo y Talento. Yo creo que el señor Galindo es para este momento como el buen aceite de oliva para las espinacas que, por cierto, no engordan y dan mucha energía. Habla de cosas tan “tontas” como que conoce dos formas de vivir la vida: con pasión o con pasión; de los beneficios de un abrazo, lo necesario de una carcajada al menos al día o dice cosas “baladíes” como que hacen falta días malos para darnos cuenta de lo bonito que son el resto. Me dijeron una vez que la diferencia entre un pintor y un artista es que el primero pinta lo que vende y el segundo vende lo que pinta. Pues bien, este señor es un artista, porque vende como calentitos los libros que escribe a su maña. Diciendo cosas tan revolucionarias como lo son la lógica y el sentido común en estos días. Habla de reilusionarse, de reinventarse, de poner de moda la felicidad, de la felicidad que reside en las pequeñas cosas, de la confianza en uno mismo, de la valentía para que algo suceda, de la batalla contra el desánimo o del estar siempre agradecido por algo que todos tenemos para estarlo. Parafrasea a grandes como el dramaturgo Óscar Wilde o el poeta también decimonónico Walt Whitman para apostillar su discurso. Va pregonando por pequeños y grandes grupos de directivos los beneficios del positivismo y el optimismo. Muestra la senda del pragmatismo en estos días de superación. Vamos, aceite de oliva virgen extra para las espinacas que nos manda el endocrino para la operación capirote, peina, flamenca o bikini... Me quedo con tres mensajes: “No dejes que nadie te quite tus sueños. Visualízalos y ve a por ellos”. “No esperes a que pase la tormenta. Aprende a bailar bajo la lluvia”. Y “Si el plan A no funciona, el abecedario tiene veintiséis letras más”. ¡Qué grande!

Por cierto, esperamos que le guste el Especial Flamenca que como cada enero desde hace ocho hemos enjaretado para usted y el resto de contenidos escaparateros, al menos que le sirva en cualquier caso para distraerse un ratito. Ese es nuestro cometido desde la cara amable de la prensa.

Sean felices, si no todo el rato sin parar, todo lo que puedan...
¡Abrazos!

Mario Niebla del T oro Carrión
DIRECTOR
direccion@escaparatedesevilla.com
[@niebladeltoro](https://twitter.com/niebladeltoro)


MONTORO
JOYEROS

Rebajas



*Pendientes de coral natural,
oro blanco y brillantes*

c/ Asunción, 38 Acc.
Telf.: 954 275 828
41011 SEVILLA

c/ San Jacinto, 81
Telf.: 954 334 157
41010 SEVILLA

Avda. San Francisco Javier, 1
Telf.: 954 933 989
41005 SEVILLA

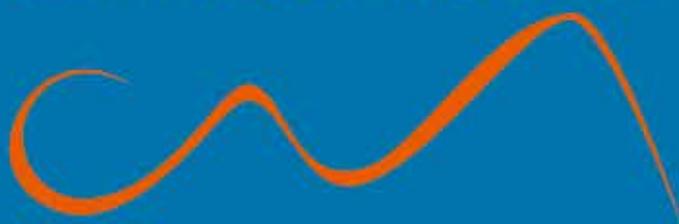
www.montorojoyeros.es

Espejito, espejito, ¿quién es la más bella?

La **solución** la tiene
Carmen Danta,
especialista en medicina
estética y cirugía.

Simplemente cuestión de confianza.

Clínica Marest



Haz tu cuento realidad

 **954 413 056**