

Escaparate

Revista social del Sur de España



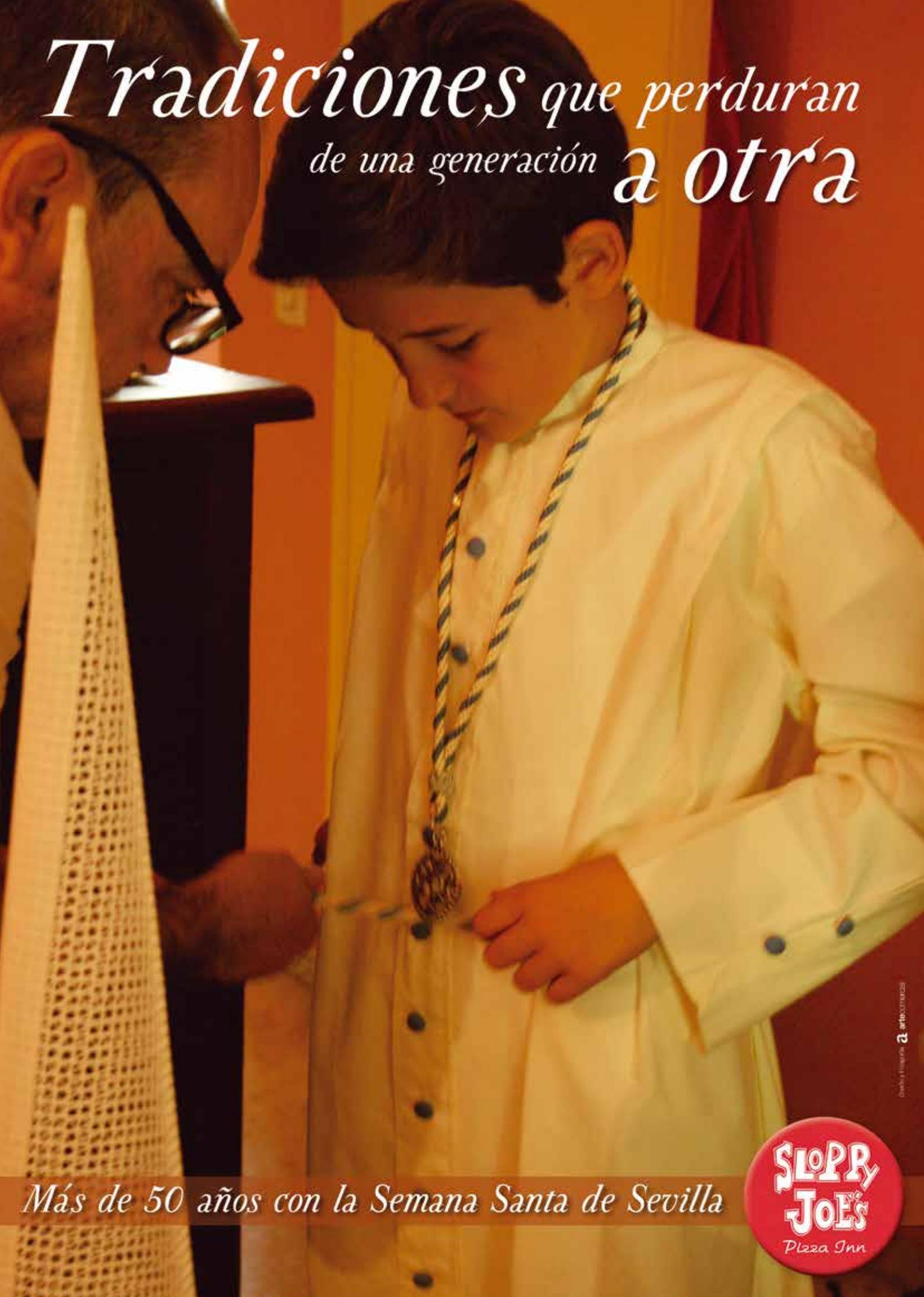
ENTREVISTA

Duquesa de
Terranova

FEBRERO '15 Nº97

www.revistaescaparate.com

Tradiciones que perduran de una generación a otra



Más de 50 años con la Semana Santa de Sevilla

**SLOPPY
JOE'S**
Pizza Inn

Staff

Dirección

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN
 direccion@revistaescaparate.com
 twitter@niebladeltoro

Fotografía

ANÍBAL GONZÁLEZ PINTO
 ALBERTO BERNÁRDEZ
 CHEMA SOLER

Redacción

FELIPE BENIGNO
 EMILIO MOECKEL
 LUIS GRANDA

Diseño y Maquetación

ROCÍO REBOLLO RONCERO

Dirección comercial

M^ª ÁNGELES MARTÍNEZ SUÁREZ
 954 229 631 / 627 943 102
 direccioncomercial@revistaescaparate.com

Reparto

UNIPOST

Edita

ESCAPARATE DE SEVILLA S.L.

Impresión

TECNOGRAPHIC, S.L.

Depósito legal:

SE-4804-06

Revista Escaparate

Calle Chicarreros, nº 7 · 41004 SEVILLA
 ESPAÑA

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.

Escaparate

Sumario nº97



06 | LA ENTREVISTA
 DUQUESA DE TERRANOVA

14 | GENTE DE SEVILLA
 LA CAVA

20 | ESPEJO



ESTILISMO: JORGE VÁZQUEZ
 MAQUILLAJE: DAVID FRANCÉS
 PELUQUERÍA: MAYCA RUBIANES

FOTO PORTADA: ALBERTO BERNÁRDEZ

TWITTER: @ESCAPARATEREVIS
 FACEBOOK: REVISTA ESCAPARATE
 INSTAGRAM: REVISTA_ESCAPARATE



Carta del director

Me duele Andalucía

C Estáis dispuestos? ¿Estáis dispuestos a renunciar a la excelencia? ¿Estáis dispuestos a tirar la toalla? ¿Se acabaron las fuerzas para luchar? ¿Se acabó el tiempo de soñar? ¿Damos por perdida la idea de que otra realidad es posible? ¿Tocados y hundidos? ¿Nos plantamos? Discúlpenme pero si es así no quiero jugar en vuestro equipo. Ni loco que yo estuviera que lo estoy. No he venido aquí a tragarme lo que me pongan por delante. Mis tragaderas también tienen un límite. Por eso mis peajes no siempre fueron baratos. Conmigo han pinchado en hueso. La vida es una suma de decisiones. En nuestras manos está el cambio. No me pienso rendir por fácil que me lo pongan. No lo haré aunque se empeñen en insultar mi inteligencia, unos por listos y otros por tontos. Creo que debemos salir ahí y poner pie en pared. Llegan días de decidir, de hablar, de dar un paso adelante, de mojarse. Llega la fiesta de la Democracia, querido amigo. Vienen días de cambios si los queremos. Es el momento, si no luego no ose a quejarse. Viene la ocasión de pronunciarnos de la manera más decisiva que la legalidad constitucional nos brinda. Por el imperativo del voto. Es el momento. De hablar, de decidir si dejamos que hagan por nosotros como hace décadas o del poner punto y final a un panda de señores y señoras, abanderados del “ciudadanas y ciudadanos, andaluzas y andaluces”, como gusta a algunos subrayar como un mal entendido y partidista sinónimo de igualdad. Los que están desde antes de que naciese no escatiman en promesas de actuar de ahora en adelante, como si no hubiesen tenido ya tiempo de cambiar las cosas. Ahora sí que sí... Pues por aquí se va a Madrid... Ahora es tarde, señora. Podemos cambiar en la dirección que nuestras ideas nos inclinen, pero cambiar por lo que más quieran. Dar la oportunidad a otros, a riesgo de equivocarnos. Salgamos de la poltrona del sillón de capitoné donde dormitamos pasivos, inertes, tragando lo que haya que tragar, como si nos hubiesen absorbido la energía, la crítica, el alma y las ganas de un plumazo a golpe de imputaciones de la jueza Alaya. Bendita sea. ¿Fan número uno de esta señora? ¡Presente! Es el tiempo del cambio o del estancamiento. Usted dirá. En estos días de falsos profetas y no en otros es cuando tenemos que estar despiertos, muy despiertos, más que nunca. Que nadie duerma ni se deje dormir. Me duele Andalucía con la fuerza que al republicano Unamuno cuando sentenció



“Me duele España”. Señores, señoras, ciudadanas y ciudadanos, conmigo no se quedan estos de la panda de los de siempre frente a los de nunca. Nuestra tierra no es sólo Semana Santa, Feria y Rocío. Mire usted, la chuchería con la que pretenden distraer nuestro espíritu crítico conmigo no cuela. Lo siento, mi amor, pero hoy te lo voy a decir: Conmigo no cuentas. Yo creo en la Andalucía de los pregones y de los carteles para todo. Me agrada la ciudad en la que celebramos la apertura de un sobre pero hay otra Sevilla y otra Andalucía, gloriosa, a la que no me da la gana renunciar. Ésta es la tierra, de pasado multicultural, de la que brotaron brillantes que enaltecieron nuestra cuna con sus hechos, haciendo más que

diciendo. Andalucía ha parido a grandes, de todas las esferas. No me resigno a creerme la película. Una tierra donde los mediocres manejan los destinos de un Pueblo cansado pero que no se cansa de tragar como mulos, reincidentes. Me quejo pero no cambio. En muchas ocasiones apartando la lógica y el sentido común en ese necesario ejercicio de reflexión que debemos imponernos en estas horas. Andalucía es la tierra donde vivieron, hicieron y soñaron con mayor o menor acierto Séneca, Adriano, el Gran Capitán, Góngora, Cánovas, Castelar, Valdés Leal, Miguel de Mañara, Bécquer, Velázquez, Manuel y Antonio Machado, Manuel de Falla, Pemán, Juan Ramón, Cernuda, Vicente Alexandre, Paco de Lucía, Lola Flores, Rocío Jurado, Camarón, Ordóñez, Curro, Paula o Pepe Luis, Castillo Lastrucci, Antonio Susillo, Juan de Mesa, Martínez Montañés, Picasso, Lorca, Alberti, Fernando Villalón o Romero Murube. Andalucía es la tierra del “Risitas” y del “Peito” pero también la de las Cortes de Cádiz. La tierra de la libertad y la lucha. La tierra de grandes ideólogos que querían una Andalucía libre. Esta es la tierra de Blas Infante, no es sólo la tierra Malaya. Debemos ser honestos con quienes engrandecieron con su vida y sus valores una tierra soñada desterrando de los mandos que todos pagamos con muchas fatigas a los que vengan a mermarnos y resumirnos en tierra de romerías. Andalucía no es sólo pandereta, querido lector. No avanza y es sólo y exclusivamente responsabilidad nuestra. Andaluz, estas son nuestras elecciones. Esta carta no será un aria de la vida en rosa como acostumbro. Este mes quiero ponerme serio. Quiero que este amasijo de frases se lo tome como un brindis por el cambio.

Mario Niebla del Toro Carrión

DIRECTOR

direccion@revistaescapate.com

@niebladeltoro

Descubre Lugares Únicos Donde Vivir Experiencias Inolvidables



ABADES NEVADA PALACE

Hotel & Convention Center

• • • •

- A 5 minutos del centro de Granada
- Fácil acceso a la Alhambra
- Estratégicamente comunicado con Sierra Nevada, Alpujarra y Costa Tropical

235 habitaciones y 25 apartamentos
Centro de Convenciones para 900 personas
Spa y Gimnasio - Alta restauración
Piscina Exterior...

C/ de la Sultana, 3. 18008 GRANADA

Tel. (+34) 902 222 570

www.abadesnevadapalace.com



ABADES TRIANA

centro de restauración

¿VER O SENTIR?

Abades Triana, centro de restauración, está situado en un enclave único: a orillas del Guadalquivir, en la sevillana calle Betis y frente a la Torre del Oro.

Estructura acristalada con increíbles vistas - Restaurante a la Carta y Salón para Eventos - Amplias Terrazas

www.abadestriana.com

C/Betis, 69A, 41010 Sevilla • Tel. 954 28 64 59 • E-mail: reservatriana@abades.com

ENTREVISTA

DUQUESA DE TERRANOVA



Patricia Olmedilla

Incansable luchadora, mujer de su tiempo, empresaria fetén, madre diez. Patricia Olmedilla es nuestra portada de este mes. En ella residen los valores del momento. Trabajadora, profesional y abanderada de las últimas tendencias en moda. Menos es más pero un poco de ella es mucho. Los principios sobre los que se sustenta son tradicionales pero su aire es fresco, renovado, nada carca. Casada con el empresario Gonzalo de la Cierva, Patricia Olmedilla no duda en pasar una mañana con el equipo de nuestra revista que se fundió entre salones y pasillos del Palace de Madrid. Un placer.

★ Por Mario Niebla del Toro





“No hay una **segunda oportunidad** para causar una **primera impresión**”

¿Cómo es su día a día?

¡Uf! ¡Una locura! Como el de todo el mundo en estos tiempos (risas). Empiezo con un buen desayuno para coger fuerzas y buen humor; porque me cuesta mucho despertarme. Llevo a mis hijas al cole a las nueve y de ahí a la oficina. Disfruto mucho de estas dos cosas porque estoy con las niñas un ratito y luego disfruto un montón de mi trabajo, porque, además de gustarme mucho lo que hago, adoro a mis socias y lo pasamos muy bien juntas. Siempre que puedo vuelvo a comer con Gonzalo y vamos juntos a recoger a las niñas al cole. Las tardes me gusta pasarlas en casa e ir al gimnasio un rato a nadar, que me encanta. Y la mitad de los días de la semana cenamos en casa tranquilos, si no tenemos cenas con amigos, fiestas o recibimos en casa. Nos encanta estar con amigos. Los fines de semana, mucho campo para desconectar un poco.

¿En qué proyectos anda enfrascada con DobleMente?

Llevamos dos años trabajando de lleno en Starlite, un macro festival de música, cine, gastronomía que tiene lugar en Marbella todos los años. Conseguimos que tenga mucha repercusión mediática y que todas las marcas participantes estén encantadas y superen en mucho sus objetivos de marca. Llevamos la comunicación de Método Thinking y algunas empresas más.

También llevamos otros proyectos como Womenalia, la mayor red social de mujeres. El patrocinio de estaciones de esquí, como Candanchu, o la organización de eventos de empresa, pasarelas de moda... Como verás todo muy variado. ¡No nos aburrimos!

Estamos creando una web donde contamos lo que hacemos en líneas generales: www.doblemente.net.

¿Es difícil “doblemente” ser mujer guapa y empresaria y que le tomen en serio?

¡Gracias por el piropo!

Hoy en día es difícil ser empresario guapo o feo. Una cara bonita siempre es más fácil de entrada, pero lo importante es que luego tu trabajo dé los resultados que tus clientes esperan. Y por ahora, cruzo los dedos, todos están contentos con los resultados de nuestro trabajo.

¿Seguimos viviendo en un mundo empresarial de hombres?

Sí. Por desgracia, ayer mismo se publicaba en los periódicos que todavía hay importantes diferencias salariales entre un hombre y una mujer... Pero también es verdad que si nos comparamos con la época de nuestras abuelas hemos dado pasos de gigante.

10 Escapate

¿Cómo ve la situación actual de España?

En recuperación. Diríamos que ha estado lloviendo durante mucho, quizás demasiado tiempo, pero empieza a escampar y ya se ven nubes y claros. En mi opinión, cada vez más claros y menos nubes. Ojalá pronto estuviese todo despejado.

¿Conoce a los actuales Reyes?

Solo a través de algún acto institucional. Estuve en su boda y me parece que son parte imprescindible del futuro despejado con que sueño para todos.

¿Qué opinión tiene de la Institución Monárquica?

Sin duda, es la única institución moderadora y acogedora frente a los distintos intereses de parte que tienen las personas y especialmente los políticos. Son un poder moderador y un presidente de República que lo es de parte, no puede hacer esa función, la prosperidad de una nación se estanca. No por casualidad los países más avanzados del mundo tienen en la Monarquía Parlamentaria su forma de gobierno. ¡Vamos, que prefiero mil veces a Don Felipe que a Hollande!

Es Duquesa de Terranova desde que se casó con don Gonzalo de la Cierva, ¿cuál es la verdadera aristocracia?

La aristocracia actual se resume en tres adjetivos: tradición, responsabilidad y obligación. Tradición para recordar y perpetuar a través de cada título a aquellos hombres y mujeres que con sus méritos hicieron posible la España actual. Responsabilidad para no “manchar” y si es posible, incluso acrecentar su recuerdo. Y por último, obligación de intentar estar al menos a una altura mínima de los antepasados que merecieron tal dignidad. Como ves, son más bien deberes que ventajas... En nuestro caso además, el primer Duque de Terranova fue Gonzalo Fernández de Córdoba, El Gran Capitán... ¡Imagínate la responsabilidad de intentar estar a tamaña altura!

Suele vestir de Jorge Vázquez, interesarse por las últimas tendencias y es una asidua de las grandes citas de la Moda, ¿qué importancia tiene la imagen y la Moda en nuestras vidas?

¡Úy! Me encanta la Moda y Jorge Vázquez es mi diseñador favorito, por muchos motivos. Para mí la Moda es un arte y nada cómo los diseñadores españoles. Me gusta seguir las tendencias sin cambiar mi estilo que es clásico. Por mi estilo de vida social creo que hay que cuidar la imagen y estar al día... ¡Pero sin perder la cabeza, claro!

Pido siempre consejo a mis amigas y a mis hijas que son tremendamente sinceras.

A Gonzalo ya no, porque gracias a Dios dice que le gusto siempre... ¡Eso no ayuda, pero me encanta!

Creo que las mujeres, nos vestimos para las mujeres y sentirte agusto con lo que llevas, te aporta seguridad y confianza en ti misma.





“Que prefiero mil veces a Don Felipe que a Hollande”

¿Se puede ser triunfador social o empresario de éxito sin cuidar nuestro aspecto?

No hay una segunda oportunidad para causar una primera impresión.

En el trabajo y, en general, en la vida cotidiana, tu aspecto es tu tarjeta de visita.

Lleva con su empresa de organización de eventos la comunicación de algunos de los restaurantes de éxitos de nuestro país, ¿cuál es el secreto para que un restaurante triunfe?

Para que un restaurante tenga éxito tiene que estar detrás un gran empresario o grupo especializado en el sector. Implica una gestión bastante compleja. Gran porcentaje es atribuible a la cocina que obviamente es muy importante, pero hay otros factores que también intervienen como la localización, concepto, decoración, el marketing, un buen equipo de relaciones públicas... Es un mix de muchas cosas... Y, por supuesto, que Doblemente le lleve la comunicación (risas).

Su hermano, el Conde de Cerragería, nos hablaba en una entrevista para Escaparate del Método Thinking con el que había revolucionado el mundo de la nutrición, ¿somos lo que comemos?

Lo que comemos nos ayuda a estar mejor, a estar más sanos, a disfrutar más de nuestras capacidades, a sentirnos nosotros mismos... De nada sirve cuidarse por fuera, maquillarse, ir a la pelu, vestirse de gala, si no irradiamos el bienestar y el equilibrio que nos aporta una buena alimentación. Como dice mi hermano, “la comida te forma y te deforma”.

Hipócrates, el primer médico reconocido de la Historia dijo: “Que el alimento sea tu medicina”.

¿Qué espera de la vida?

No espero nada en concreto. Ser feliz y ver a mis princesas crecer felices y darles una buena base.

¿Tiene una receta para ser feliz?

La mía es rodearme de gente que me quiere y a los que quiero y disfrutar de las pequeñas cosas.





VelaShape® III

Vaqueros y camiseta blanca,
¡el atuendo de la figura perfecta!

Con tan solo un simple tratamiento puedes conseguir:

- Reducción de celulitis
- Remodelación corporal
- Mejora de la piel



Búscalo en Clínica María Auxiliadora

SEVILLA: Dr. Relimpio, 4 - 41003. Tels: 954 54 06 31-655 84 24 69 • ECÍJA: Maritorijas, 13 A Local - 41400. Tels: 955 90 28 40-645 98 18 17 • UTRERA: Centro de Especialidades Médicas y Quirúrgicas. Corredera, 55 - 41710. Tel: 955 86 13 44. www.clinicamariaauxiliadora.com

Experiencia de un año de resultados eficaces

SYNERON  CANDELA®



La Cava

Suenan en positivo. Suenan a Sevilla y a Sur. Suenan a Rocío y al Aljarafe, a Triana y a tardes con fines de madrugada. Suenan a gente sana. Suenan a juventud. Suenan al espíritu alegre que impregna el carácter del andaluz. Sus vidas no se explicarían sin la música y su música tiene los acordes de la banda sonora de muchas de nuestras vidas. Suenan a aquí. Fue la música la que les unió progresivamente desde la amistad a lo profesional. Suenan a lo de siempre con un aire fresco. La ilusión, la fibra de la que están hechos

y los valores que les unen esbozan un futuro importante dentro del mundo de la música. Si ya les diesen facilidades “bordarían el toreo” para llevar su pellizco al público. Aun así y como está planteado el panorama musical son imparables. Acaban de sacar “Al mal tiempo buena Cava”, su segundo disco y no se deja de hablar de ellos cada tres por cuatro. Escaparate en su afán de apoyar a la gente de Sevilla que pelea tiene el gusto de pasear con ellos en esta edición por el corazón de nuestra ciudad. El seis de marzo presentan su nuevo disco en Antique... ¡Buena Cava!

★ Por Mario Niebla del Toro

Fotografías de Anibal González

Al mal tiempo buena Cava...

Conscientes de la circunstancia actual de crisis y pesimismo de mucha gente en estos momentos y sabiendo que muchos de nuestros seguidores son jóvenes, queríamos transmitir un mensaje positivo y fresco como “bandera” del nuevo disco. Además de titularse así, el single de lanzamiento lleva el mismo nombre, siendo el tema de salida del disco por considerarlo precisamente el más alegre y acorde al momento social.

¿Es momento de cantar?

Es momento de sentir y de soñar, las cuentas mejor no mirarlas. En el aspecto económico es muy arriesgado lanzar un segundo disco, hay demasiados intermediarios para que la música llegue a todo el mundo y al artista realmente le llega lo justo, por no hablar del alto coste y burocracia de la organización de conciertos y espectáculos. Aún así, tenemos claro que la música es mucho más que eso, nos aporta otros muchos valores y momentos que también son un tesoro; tenemos la suerte de hacer sentir nuestras canciones a mucha gente que nos sigue, de moverles el corazón, de aportar a la música nuestro granito de arena. Toca disfrutar de ella, trabajar por ella y soñar que algún día mejorará todo lo referente a esta industria. Ese día además de ser bonito y reconfortante, será rentable dedicarse a la música.

¿Cómo nace La Cava?

Una tarde Álvaro Urbano, compositor de las canciones del grupo, decidió grabar una maqueta con algunas canciones que tenía “en el cajón” y para ello contó con nuestras voces. Todos éramos ya amigos desde hacía años, pues nos une la Hermandad del Rocío de Triana y el entorno musical de Sevilla, por lo que nos gustó mucho la idea. Nos aprendimos las canciones, las grabamos, y lo que iba a ser una maqueta al final se movió bien y resultó ser nuestro primer disco. Dada la gran aceptación que tuvo, decidimos que era lógico dar firmeza a nuestra unión y con mucha ilusión nació La Cava.

¿Qué tiene La Cava de Triana?

Tiene el sabor, el duende, la alegría, la pasión... Es conocido que aquí la música es una forma de ser. Disfrutamos de ella, lo mismo en el rincón de un bar con una guitarra y entre amigos que en un escenario ante mil personas. Esa forma de vivirla lleva el sello del barrio de Triana. Antes de unirnos para formar La Cava habíamos cantado juntos en millones de ocasiones, sin pensar en que íbamos a acabar así, simplemente era nuestra manera de divertirnos en una noche de esas que con una guitarra te dan las seis de la mañana. Triana siempre será nuestro lugar de embrujo, nuestra fuente de inspiración, un ejemplo de ello es nuestra canción “Amantes de callejuelas”.

“ Todos éramos ya amigos desde hacía años, pues nos une la Hermandad del Rocío de Triana y el entorno musical de Sevilla ”



¿Qué aportáis?

En la música que hacemos no es fácil crear algo nuevo que sorprenda, sin embargo es un estilo de música que la gente recibe con gusto por que le es cercano, con una guitarra y poco más cualquiera puede interpretar una canción nuestra. Puede que ahí resida nuestra mayor aportación, tal vez no se trata de añadir a lo que ya hay, sino de simplificar, de hacer que con muy poca instrumentación y arreglos cualquiera se sienta atraído por una canción y la sienta.

Hay quienes os relacionan con el estilo que marcó Siempre Así por las similitudes, ¿qué compartís con este grupo veterano?

Para nosotros es un placer que nos relacionen con ellos. Compartimos muchísimas cosas. Hemos nacido del mismo ambiente, nos une lo mismo que a ellos les unió, nos movemos en estilos parejos compartiendo un público similar... Ojalá duremos en la música tanto como ellos y sepamos defender y llevar a gala el estilo musical de nuestra tierra como ellos lo han hecho.

¿Qué momento vive la música según vosotros que acabáis de llegar?

La verdad es que es un momento muy delicado. Los discos ya no se venden y aunque así fuera su coste y el número de pasos de burocracia e intermediarios para llegar al público hacen que no sea rentable lanzarlos. La variante es la industria digital, algo que se empieza a implantar, pero que aún está muy lejos de realizar repartos justos de beneficios para las obras de los autores que se exponen de forma gratuita en la red.

A eso se le suma que es muy difícil dar conciertos, no hay muchos espacios habilitados a partir de un cierto número de asistentes y los que hay son públicos, y el proceso de solicitud y papeleo para poder ofrecer un concierto se eterniza de forma que no da una seguridad para el artista que tenga planteada una gira o unos plazos a seguir. La música debe reinventarse y la ley adaptarse a los nuevos formatos para que realmente sea un asunto de cultura y no de empresa.

¿Suena a Sur La Cava?

Desde el minuto uno hasta el último. No es algo que se elija, como hemos dicho antes, para nosotros es una forma de vida, de expresión, de relacionarnos y divertirnos. Todo lo que cantamos, por mucho que intentemos enfocarlo con "otros aires", tiene un toque de Sur.

¿Cómo os describiríais?

Como un grupo sencillo que solo aspira a que le dejen presentar y luchar por su proyecto. No queremos que nadie nos regale nada, sino que sea el público el que decida si merecemos un hueco en la industria musical actual o no por nuestras canciones y el trabajo realizado, más allá de que encajemos en un perfil de mercado, un esquema empresarial de ventas, un producto discográfico... Todo eso ha causado que la música este como está y que realmente lo último que se valore sea precisamente lo que suena.

¿Quiénes forman La Cava?

La forman cuatro chicas y tres chicos. El impulsor o creador, además de compositor, es Álvaro Urbano, licenciado en Derecho pero apasionado de la música desde pequeño, algo por lo que sigue luchando. Junto a él encontramos una variedad de profesiones y gustos: María Aguilar, forofa de la naturaleza y del campo, algo que profesionalmente compagina con la música que desde pequeña ha vivido en su casa. Carmen Calle estudió Psicología y se dedica a ello, además de tener una dulzura única en la voz. Ángela Agar (el nervio del grupo) trabaja en una empresa de viabilidad de proyectos, aunque sería la reina de cualquier





que se use ese concepto para definirnos, pues dentro de no hacer flamenco puro sí que nos acercamos a él o bien intentamos que todo tenga sabor flamenco, porque nos gusta y porque es el estilo de nuestra tierra. Nosotros mismos tenemos que darle prestigio a ese término y luchar porque se vea como algo profesional y serio, pues al fin y al cabo es lo que se vive aquí, es nuestra banda sonora desde hace muchos años.

¿Qué esperáis de este segundo disco y desde él hacia al futuro?

De este nuevo trabajo discográfico esperamos que sea del gusto de la gente que nos sigue desde el principio, pues

“tablaó” de los 80. Paloma Martínez nos da el toque más flamenco, pues tiene un prodigio de voz en los palos más puros, algo que intentamos aprovechar dentro de la música que hacemos. Kike Pagés con su registro añejo inconfundible (herencia de padre) y la elegancia que aporta la voz curtida de Carlos Mateos completan un grupo que ante todo es un círculo de amigos unidos para pasarlo bien entorno a la música.

¿Qué papel juega el flamenco en vuestra carrera y en vuestra vida?

Todos somos amantes del flamenco, pero son palabras mayores respecto a nuestra música. Nosotros, como es evidente, no hacemos flamenco puro, simplemente “aflamencamos” la mayoría de nuestras canciones, teniéndole siempre un respeto enorme al hecho de que nos relacionen con dicho estilo, pues es la fuente de todo lo que suena en el sur.

¿Os gusta la palabra “flamenquito”?

Mucha gente ridiculiza ese término porque lo relaciona con algo de menos peso o con una música que no tiene un lugar propio. Para nosotros no es un desprestigio

sin ellos no somos nada y a los que nos descubran con él puedan sentir nuestra música y disfrutarla tanto como nosotros. Hemos puesto mucho trabajo y cariño en ello y, a pesar de las dificultades de expansión, en prensa y radio por ser un proyecto humilde, esperamos que sea un golpe definitivo para enfocar profesionalmente el proyecto.

Si yo digo Sevilla...

Esa respuesta ocuparía toda la revista, hay cosas que no son fáciles de describir...

¡Ole!



Extensiones
de
pestañas

2x1
en

Pedicura

Uñas de
Gel



síguenos



REBAJAS

Plan Renove
**Tráenos tu crema,
 llena o vacía,
 ¡no nos importa!
 y te hacemos un
 10% de descuento
 en la compra de la
 nuestra.**

Tratamiento
**Bio celular
 facial regenerador
 +
 masaje remodelante
 +
 manicura Spa**

50€
 antes 100€

Por la compra
de tu línea completa
favorita,
TE REGALAMOS
 una sesión de la misma
línea para que la
disfrutes
en cabina!!!

LA ERA DE LA BELLEZA SALUDABLE

c/ Luis Montoto 112 CP. 41018 Sevilla. Tel.: 954409567 - 639404189

www.bodysolutionbeauty.com



MÉTODO ACCINT
 Luis Granda

Economista
Socio y Director
de ACCINT

LUZ AL FINAL DEL TÚNEL PARA LAS EMPRESAS FAMILIARES

Recientemente se han difundido los resultados del III Barómetro Europeo de la Empresa Familiar, estudio promovido por la filial española de la consultora KPMG y las asociaciones territoriales vinculadas al Instituto de la Empresa Familiar. Los datos que se extraen de esta encuesta, que mide semestralmente el nivel de confianza de propietarios y directivos de empresas familiares, revelan perspectivas alentadoras para el futuro de este tipo de compañías en nuestro país.

Así, un 64% de las firmas familiares tiene una visión optimista, respecto a su situación económica, para el primer semestre de 2015. Junto a este dato de percepción, encontramos en el Barómetro cifras referidas a cuestiones más concretas como, por ejemplo, la de la facturación. Un 56% de las empresas familiares de España registró un aumento de su facturación en los últimos seis meses (dato que se contrapone al 26% de firmas que habían reconocido aumentar su facturación en el último semestre de 2013).

Aumento de la presencia internacional

Otro indicador relevante y que referencia la senda de expansión que viven las firmas familiares de nuestro país tiene que ver con el aumento de la presencia internacional. Así, un 67% de las empresas familiares españolas ha incrementado su presencia internacional, frente al 50% de la media europea. En este sentido, un 62% de nuestras empresas ya vende en mercados exteriores y el 38% que no lo hace señala que es debido a que los productos o servicios que ofrecen no son exportables fuera del país.

Según recoge, además, el Barómetro "entre las cuestiones familiares que atañen a las empresas encuestadas, un 85% concede especial importancia a las buenas estructuras de gobierno corporativo". Preparar el relevo generacional es muy importante, principalmente en las empresas familiares pyme, y parece que los titulares de estas compañías son conscientes de ello. Por este motivo, un 83% de los encuestados considera primordial "mantener el control del negocio dentro de la familia" y un 82% concede importancia a "la comunicación entre generaciones". Junto a esto, un 79% manifiesta tener entre sus prioridades la cuestión de la "formación de un sucesor".

Los datos hablan por sí solos

Por lo tanto, las cifras y los datos hablan por sí mismos. A la vista de los resultados de esta encuesta nadie puede dudar de que, entre los principales retos que deben acometer las empresas familiares, la salida al exterior (con todo lo que ésta conlleva desde el punto de vista de planificación jurídico-tributaria de la internacionalización) y el proceso de relevo generacional son ámbitos clave; cuestiones que, precisamente, desde ACCINT abordamos con profesionalidad y garantizando resultados eficaces, fruto de nuestra experiencia de más de 20 años asesorando a familias empresarias y a empresas familiares.



Estudio de Planificación del Empresario Familiar
 MADRID SEVILLA CADIZ MALAGA BADAJOZ A CORUÑA
 Plaza Aviador Ruiz de Alda, nº 11 C.P. 41004
 T 954 369 306

accint@accintasesores.com www.accintasesores.com



PASARELA LEGAL
Emilio Moeckel

Abogado
Director del ICIDE
Escuela Oficial de
Práctica Jurídica

¿INSPIRACIÓN O PLAGIO?

Limitar iniciativas empresariales es libre, pero con importantes límites que hay que conocer y que están amparados por la Ley.

Cuando pensamos en la moda hay varios bienes que se pueden proteger por medio del régimen de propiedad intelectual como el diseño o modelo creador, estampado de textiles y calidad tecnológica de los materiales utilizados en su elaboración, diseño de escaparates, iluminación y ambientación de tiendas y hasta el empaquetado de los productos vendidos.

Institución de propiedad intelectual destacada en el negocio de la moda es la marca comercial. La ley asocia la marca con un signo visible, una imagen gráfica, un nombre, o una combinación de colores que sirvan para que los consumidores conozcan el producto, asociado a una calidad o fabricante particular.

Diseños que en ocasiones son imitados por los competidores generan millones de euros en el sector industrial de la moda. El diseño de un bolso, traje, zapatos o complemento de moda puede estar protegido. La Ley de Competencia Desleal, o la Ley de Propiedad Intelectual podrían ser utilizadas para evitar que un competidor imitase diseños específicos, pero es la Ley de Protección Jurídica del Diseño Industrial la que regula un régimen especial para estas actuaciones. Hay modelos diseñados por un modisto o por una firma de prestigio, que invierte tiempo, dinero y talento en crear para luego ser modificados levemente por un competidor, que lo comercializará por un precio muy inferior al original. Esta práctica es tan común que nos hemos acostumbrado a ver en las pasarelas diseños que luego son copiados por las principales cadenas internacionales de ropa. No todo diseño se puede proteger puesto que tiene que ser novedoso, tener carácter singular y tiene que estar registrado en la Oficina Española de Patentes y Marcas. La Ley de Diseño Industrial concede un plazo de protección de 5 años con posibilidad de renovación hasta un máximo de 25 años. Puede que el derecho sobre el diseño haya pasado al dominio público, pero puede ser que determinados elementos del mismo sigan estando protegidos por otras leyes como la Ley de Marcas. La Ley permite que un diseño se inspire en otro, el problema se genera cuando dicha prenda toma prestadas demasiadas características del original protegido de tal forma que un consumidor pudiera pensar que se trata de la misma prenda.

En la firma EMILIO MOECKEL, ABOGADOS-ICIDE hay profesionales especializados en Derecho de Moda que prestan asesoramiento sobre diseños, marcas, nombres comerciales, cesión de derechos de imagen para books, publicidad y catálogos, protección de datos de modelos, protección del Derecho de Autor de fotografías, videos y diseños, adecuación y blindaje legal de páginas web de Moda y Belleza, asesoramiento para tiendas, estudios y showrooms así como cualquier problema legal que pueda surgir relacionado con la Moda, la Belleza y la Cosmética.

Emilio Moeckel
ABOGADO

c/ Inca Garcilaso nº 3 - Edificio EXPO 41092 - SEVILLA
Tlfs. 954 488 213 / 693 441 500 Fax 954 489 021
www.moeckelabogados.com moeckelabogados@icide.eu

Baby
dear



www.babydear.es



canastilla

Tronas

Cunas

Bañeras

Ropa Bebé

Decoración personalizada

Ropa premamá

Coches

Mobiliario

Parque Comercial Vega Del Rey
AVD. Las Erillas s/n 41900 Camas - Sevilla
954 587 010

ESPEJO



ESPEJO
Felipe Benigno

Redactor social

Macarena Ochoa, Alegría Canibel, Patricia Martínez Salinas y Sandra Barón.



Manuel Lombo y Javi Villa.

María Luisa García-Palacios, la pintora, Ana Feu y Pilar Álvarez Bustos con Tony Benitez.



Carmen Gallego, Clara Barrera, María del Carmen Álvarez, Ana Feu, Charo Cansino, Mamen Lucena, Adriana Amate y José Rojas.



Ana Algarín, Montserrat Ballesta, María José Justiniano y Menchu Mendiluce.



María Ruiz Pou, Carmen Ruiz Pou, Blanca Martínez, Elena Montoya, José Miguel Carrillo de Albornoz, Carmen Romero, Banca Carrillo de Albornoz, Sonia Prados y Pilar Alonso.



La Marquesa de la Rosa, Nuria de Alvear, Teresa Alecrim y Eduarda Abreu.



Tomás González, Mariló Reguera, la doctora Carmen Danta y Víctor Moreno.

Manuel Hidalgo, Javier Gonzalo, César Cadaval y José Ignacio Galán.



Blanca Carrillo de Albornoz y la diseñadora de joyas, Rocio de Porres Domecq.

RASTRILLO
Como cada año la
Asociación Nuevo Futuro
celebra su tradicional
Rastrillo en el Hotel Meliá

Yolanda Ojeda, Miriam Díaz, Rocio Cambas, Marian Benítez Cubero, Cristina González Palomino y Josefina Sánchez



Pepe García de Tejada, Maribel Zepa, David Antequera y José Gamboa.

Carmen Barrero Mira y Chon Abaurrea Losada.



Pepita Sánchez-Dalp y su hermana Pilar Sánchez-Dalp.



Carmen Pérez Rivero y Julio Cuesta, presidente de la Fundación Cruzcampo.

Ángel Rivas y María Mendoza.



Carmen Calle, María de los Ángeles Mora y Almudena Ortiz.



Marta Mejías y Cristina Buendía.





Los voluntarios de La Parrala en su quince aniversario.



Jorge Cadaval.



Las voluntarias de La Parrala en su quince aniversario.



Reme Lorente, Carmen Lorente, la pintora Reyes de la Lastra y María José Justiniano.



Las Hermanas P'rgó con Juan y Medio.



Macarena Morón Laguillo, Marinata Rufino, Mario Niebla del Toro, Silvia de Carrón y Rocío Puch.



Cristóbal Donaire "Balcris" y Antonio Adame.

Marta P'rgo, de Hermanas P'rgo, María Ramos González-Serna, María Luisa González y Juan Ignacio Rodríguez.



Maite Puerto, Carlos Aguaded, de Calzados Marypaz, y María de los Ángeles Cosano.



Teresa Mengual, Amparo Brugarolas, Carmen Brugarolas, Carmen Fernández, Lourdes Brugarolas, Paquita Rozalina, Antonia Roldán, Pedro Aragón, Mercedes Núñez, Ana Tinajero, Elena Pacheco, Juanma Caféina.



la Saí

Especialidad en atún de almadraba,
pescados asados en horno de leña
y arroces marineros

Doncellas 8
Barrio de Santa Cruz
Sevilla · T: 954 53 58 46

Urb. Atlanterra playa 73
Zahara de los atunes
Cádiz · T: 956 43 96 04





Mario Niebla del Toro, con los organizadores de We Love Flamenco, Laura Sánchez y Javier Villa, junto con algunas de las modelos.



El equipo de We Love Flamenco.

WE LOVE FLAMENCO

La pasarela de moda flamenca organizada por Go! Eventos en el Hotel Alfonso XIII de Sevilla



Laura Sánchez y nuestro fotógrafo, Anibal González.



José Antonio Baco, María José Collantes, Tony Benitez y Ana Feu.



Rocío Barroso y Ángela Tovar.



La diseñadora Raquel Terán y Mario Niebla del Toro.



Ana María González, Rosana Cañete, Claudia Alfaro, Javier Hernández, May Rodríguez de las Casas y Alejandro Losada.



Carmen Raimundo, Pitusa Gasul y Loli Castallo, de Nuevo Montecarlo.



Macarena Justo, Marina Otero, Magdalena Rodríguez, Maripaz Sánchez, Rosario Olmedo, Ana León, Rosa Guerra, May Rodríguez, Ana Negrillo, María del Mar Lirola, Sara Lorenzo y Ana González.



Alejandro Revuelta, María Jesús Montero, y Cristóbal Donaire "Balcris".



Andrés Cámara, Joana Jiménez y Raúl Rodríguez de Granados.



Miriam Gutiérrez, Silvestre Prado y Rocío Olmedo.



Antonio Pérez, Susana Rodríguez, Aída Lineros, Cayetano Gómez y María Ruiz.



Víctor Puerto, Sergio Morante, Alejandro Núñez y Noelia Margotón.



Jerónimo Fernández y Mario Niebla del Toro.



El diseñador Alejandro Postigo y Leo Rossi con unos amigos.



Los bloggers Elena Rivera, Cayetano Gómez, Claudia Alfaro y Aída Lineros.



Jesús Guillén, Carlos Telmo, Alicia Orden y Sergio Zambrano.



pruebas diagnósticas de infertilidad
 laboratorio de andrología: seminogramas
 inseminación artificial
 fecundación in vitro (FIV-TE)
 microinyección espermática (ICSI)
 Diagnóstico genético preimplantacional (DGPI)
 Embriodonación
 Ovodonación

30 años

1985 - 2015

Trabajamos con compañías aseguradoras:





ÁNGELES VERANO



FE DE ERRATAS: la dirección correcta de Ángeles Verano es C/ Cuesta del Rosario, 8, blq 2, 3ºb y d. Sevilla. 954 56 02 79



CARMEN FITZ



CONSOLACIÓN AYALA



RAQUEL TERÁN



MARÍA JOSÉ COLLANTES



TALLER DE DISEÑO



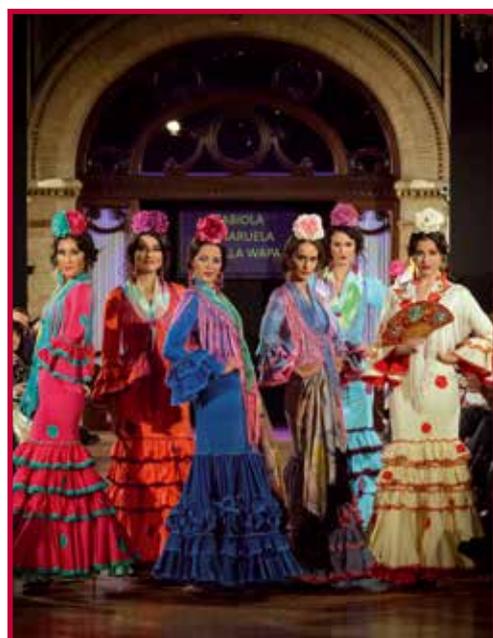
POL NÚÑEZ



LOLA AZAHARES



FABIOLA





A MEDIDA

MUEBLES-TAPICERÍA-DECORACIÓN

FABRICACIÓN PROPIA PERSONALIZADA



CALIDAD A PRECIOS SIN COMPETENCIA

AVDA. MENÉNDEZ PELAYO 50 41002 SEVILLA 954414419

www.amedidainteriorismo.es



Muebles A. Alarcón

FABRICACIÓN PROPIA DESDE 1.959

ESPECIALISTAS EN MUEBLES & TAPICERÍA A MEDIDA
MÁXIMA CALIDAD A PRECIOS SIN COMPETENCIA

WWW.MUEBLESALARCON.ES

2.000 M² DE EXPOSICIÓN

WWW.MUEBLESALARCON.ES

FERIA 147-149-151 954 915 561 TRAJANO 34 954 901 762 41002 SEVILLA



Ana Villanueva, de Grupo Abades, y Carlos Telmo.



Victor Puerto y Sergio Morante.



José Antonio León.



Cristina Ybarra y María Marín.



Julián Ortiz y Felipe Muñoz.

SIMOF
Además de los desfiles, el patrocinador Marques de Cáceres presento su edición limitada con motivo del Salón Internacional de Moda Flamenca



El director gerente de Fibes, Gaspar Sáez; la presidenta de Bodegas Marqués de Cáceres, Cristina Fomer y el director de RTVE en Andalucía, Jerónimo Fernández.



Noelia Margotón.



María de los Ángeles Martínez, David Mejías, Alfred Xhilaça, de Body Solution, y Ana Perea Navas.



Rocío Martínez Auden, Borja Martínez Auden y Pepa Auden.

Fabiola



Mónica Rosón, Miriam Hurtado, Yose Delgado y Esther Parejo.



César Velázquez, de Marqués de Cáceres; José Higuera, Rosa Lima, Mario Niebla del Toro y Jerónimo Fernández.



Gaspar Sáez, Mariló Reguera y Tomás González.



Rosa Velasco, Javier Cansino, Rocio Martínez Auden y Jaime López.



• BAÑO •
• FLAMENCA •INTIMA•

C/ Muñoz Olivé, 7
C.p: 41001, Sevilla
TLF: 954 22 14 35
www.fabiola.info
fabiola@fabiola.info



AURORA GAVIÑO



DESFILES EN SIMOF



PILAR VERA



JAVIER GARCÍA



CIRUGÍA MIOPIA SMILE

LO DEMÁS YA ES HISTORIA

ZEISS

We make it visible

Por tecnología, por experiencia, por vocación
SEVILLA NOS ELIGE



Técnica Relex Smile de manera exclusiva

Smile es el método más avanzado y moderno que existe para el tratamiento de la miopía y astigmatismo. Una tecnología mínimamente invasiva con un postoperatorio altamente satisfactorio para que te incorpores rápidamente a tu vida diaria.



Corrección vista cansada por láser

Desde hace más de 4 años, hemos incorporado tecnología láser para la corrección de la presbicia o vista cansada. Disponemos de manera exclusiva de la técnica Presbyond de Carl Zeiss, así como otras muchas soluciones novedosas como implantes intracorneales o lentes multifocales.



Fentolasik Xtra: cirugía refractiva aún mejor

Fentolasik Xtra es un avanzado procedimiento de sólo tres minutos de duración. Al usarlo en combinación con una cirugía estándar Fentolasik se añade fuerza a la córnea y se disminuye la posibilidad de que vuelvan a aparecer las dioptrías corregidas.



 **TECNOLÁSER**
CLINIC VISION

NUEVA CLÍNICA: C/Juan Antonio Cavestany 14

www.tecnolasersevilla.es | 954 988 460



DESFILE HERMANAS P'RGÓ

El pasado veintinueve de Enero se presentó en la Sala Ópera, la nueva colección de las Hermanas P'rgó (Premio Simof 2003). El desfile estuvo organizado por M. Chic y amenizado por la actuación del maestro Juan Tejero de Jerez.

FE DE ERRATAS



MAS QUE LUNARES

En esta colección que presentamos en "we love flamenco" hay unas pinceladas "de moda de inspiración flamenca."

No solo trajes de flamencas en su más estricto estilo, sino otras prendas: faldas, ponchos, camisas y pantalones con ese aire renovado del Sur que tanto gusta internacionalmente; para usar, tanto "la noche del pescaito" como en cualquier otro momento.

Colección muy arraigada al estilo Flamenca Pol Núñez.

Empezaremos con la raíz de mi tierra, trajes clásicos renovados pasando por moda flamenca y acabando en sutiles tules y crochet.

La inspiración este año viene de ORIENTE...

Pendientes turcos, camafeos y colgante chinos, mantoncillos con motivos chinos(de tela exclusiva nuestra y diseñada por y para nosotros) y orquídeas de metal doradas a modo de peinecillos serán las piezas claves en complementos.

Tejidos: Seda, mucha seda, tules, algodones lycras y geogettes...

Cerraremos con una bata de cola inspirada también en los plisados de la papiroflexia japonesa.

Esperamos que os guste!!!!

Un fuerte abrazo.

Delia Núñez



POL NUÑEZ



RESTAURANTE
ORIZA

UN ANTIGUO INVERNADERO
DONDE SE COME MUY BIEN



ks body solution

TRAINING & BEAUTY

Tan sólo **20 minutos a la semana**
para conseguir **el cuerpo**
que siempre has **deseado**

mihabodytec
ACTIVATE YOUR BODY



Los efectos del entrenamiento con MiiBodytec son mucho mejores que con un entrenamiento convencional

- Tonifica todo el cuerpo trabajando más de 300 músculos a la vez
- Suprime la grasa localizada
- Eleva glúteos y reduce caderas
- Consigue un vientre plano
- Elimina celulitis y líquido de una forma más efectiva

- Reduce los dolores de espalda
- Define y gana masa muscular
- Mejora la higiene postural
- Aumenta la condición física y el rendimiento deportivo

c/ Luis Montoto 112
Sevilla
Tel.: 954 409 567 / 639 404 189

NUEVA APERTURA
c/ Jesús de la Pasión 3
Huelva
Tel.: 959 28 09 78 / 606 42 32 48

Avenida de los Descubrimientos S/N
Ciudad Expo (Mairena del Aljarafe)
Sevilla
Tel.: 854 55 97 45 / 640 69 64 78

c/ Rosario 5
(Perpendicular con Tetuán)
Sevilla
Tel.: 954 215 303 / 698 363 372

Proximamente en Jerez
2 de marzo

c/ Luis Belmonte, local 5
(Frente a Nervión Plaza)
Sevilla
Tel.: 954 425 939 / 630 982 574