

ENTREVISTA

## Los Marqueses de la Rosa

**ESPECIAL FERIA DE ABRIL**

**ESPECIAL 25 ANIVERSARIO DE LA EXPO'92**

**ESPECIAL BODAS**

VICTORIO & LUCCHINO



VICTORIO & LUCCHINO  
NOVIAS

Plaza Cristo de Burgos, 20 - 41003 Sevilla.  
T. 954 222 800



Victorio y Lucchino



Victorio y Lucchino



victorioylucchino\_oficial



# Staff

## Dirección

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN  
 direccion@revistaescaparate.com

 @niebladeltoro 

## Fotografía

ANÍBAL GONZÁLEZ  
 ANTONIO SÁNCHEZ  
 JOSÉ HINOJOSA  
 JOSÉ JAVIER COMAS

## Redacción

JOSÉ JAVIER COMAS  
 JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ  
 RAFAEL PERALTA REVUELTA

## Diseño y Maquetación

ROCÍO REBOLLO RONCERO

## Departamento comercial

954 229 631 / 627 943 102  
 direccioncomercial@revistaescaparate.com

## Reparto

SEUR

## Edita

ESCAPARATE DE SEVILLA S.L.

## Impresión

TECNOGRAPHIC, S.L.

## Depósito legal:

SE-4804-06

## Revista Escaparate

Calle Chicarreros, nº 7 · 41004 SEVILLA  
 ESPAÑA

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.



**06** | ENTREVISTA  
 LOS MARQUESES DE LA ROSA

**14** | ESPECIAL 25 ANIVERSARIO  
 EXPO'92

**26** | ESPECIAL FERIA DE ABRIL

**32** | ESPECIAL BODAS

**46** | ESPEJO

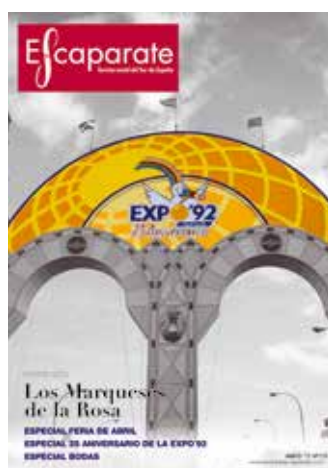


FOTO PORTADA: ANÍBAL GONZÁLEZ

TWITTER: @ESCAPARATEREVIS  
 FACEBOOK: REVISTA ESCAPARATE  
 INSTAGRAM: REVISTA\_ESCAPARATE



# Carta del director

## *Mayo con sabor a abril*



**A**bril es fiesta y es alegría de vivir. Abril es un espejismo de una ciudad idílica cada en plena explosión donde nuestra mentalidad más disfrutona estalla para que una euforia colectiva nos permita dar el quiebro a nuestra rutina rechoncha y poco ágil desde Antonio Bienvenida a la calle del Infierno. Abril es una mujer morena con flor en el pelo y que camina con gracia por el Paseo Colón triunfante. Abril es el primer paseo a caballo de un niño sin apenas llegar a los estribos. Abril es una copa de manzanilla helada en las primeras horas de la feria viendo sentado en el salón de la caseta el paseo de caballos. Caballistas acicalados con caireles relucientes desde muy temprano engalanan a su paso el apiñamiento adoquinado con zotal del Real que se funden con puestos de algodones, manzanas caramelizadas, chufas y piñones. Abril es una gitana con claveles reventones y es una china haciendo fotos con un sombrero de tienda de souvenir, con una felicidad dibujada en sus ojos sin parangón. Abril es pescado frito, son unos mariachis de repente en la caseta y son abrazos a granel. Abril es moreno de Matalascañas de pasar el día y es buñuelo bañado en chocolate candente al alba. La Feria de Abril vuelve un año más para mirar a la cara amable de la vida y para dotar a Sevilla de esa alegría que la hace universal. Abril es un romance con fecha de caducidad rodeada de magia que se esfuma por la portada, castillo efímero de luces, antes de los fuegos. Abril son azucenas y azahares, caminos de plata del Parque de María Luisa de vuelta a casa, embriagado de vino y de ganas de vivir. Abril es el corazón librado de pena tomando conciencia con el frío de la madrugada en la

cara cruzando en vespa el puente. Abril es Sevilla y Sevilla es Maestranza. Abril son los pictolines para la cuadrilla desde el callejón y es el barco de un mejicano ricachón atracado en el Guadalquivir. Abril es luna llena y es sol en todo lo alto de castigo con corbata y pañuelo en el bolsillo. Abril es mi primo Simón y un deja que te mire, no vuelvas la cara. Abril son los Cantores de Híspalis y la copla que nace del Pueblo para la danza. Abril es aire de Sanlúcar con Sal Marina o es la sal de Castilleja de los Hermanos Reyes. Abril es la sevillana que bailaban en los corrales las guapas cigarreras o corraleras de Lebrija y es cántame de María del Monte, riá riá pitá. Abril es Manuel Pareja-Obregón que, entre tantas maravillas, también fue de Sevilla. Abril es Realito con la Niña de los Peines. Es un clavel en un pozo. Son dos caballos que se amaron, mire usted qué maravilla. Es un casamiento con un enano para hartarse de reír, salerito. Abril es tirititrán tran tran, es noche de primavera de Albahaca y es jarana de flamenquito y de flamenco, que no es lo mismo. Abril es caseta de distrito y es la caseta del Aero, Pineda o Pinedita. Abril es el mes de Sevilla. Esta edición de mayo con sabor a abril es un mensaje de positivismo, de la cara A del momento y un guiño con algunos de sus protagonistas a la Expo que hizo más universal si cabe a Sevilla y de la que nos separa ya un cuarto de siglo. Es el deseo de todos los que hacemos este trocito de Sevilla empapelado que es Escaparate que viva una Feria de Abril en mayo con toda su plenitud. Nos vemos a la vuelta de cuatro sevillanas. Mientras tanto, sean felices ahora y en la feria de la vida.

Mario Niebla del Toro Carrión  
 direccion@revistaescaparate.com  
 @niebladeltoro  

# Antonio Romero

B O D E G U I T A S

*El sabor de  
la primavera*

---

**BODEGUITA ORIGEN**  
ANTONIA DÍAZ 19 - SEVILLA  
T. 954 223 939

**BODEGUITA REYES ANTONIO ROMERO**  
ANTONIA DÍAZ 5 - SEVILLA  
T. 954 221 455

**BODEGUITA GAMAZO**  
GAMAZO 16 - SEVILLA  
T. 954 210 585

---

SÍGUENOS EN  
BODEGUITAANTONIOROMERO.ES



# Marqueses de la Rosa

Orgullosos de este título de Alvear y maravillosa lugar que y por

su histórico pasado, los Marqueses de la Rosa ostentan fundamental para España desde 1622. Doña Nuria don José Luis Escatllar nos abren las puertas de su finca “Fuen Real” en mitad del campo cordobés. Un regenta la familia desde hace más de treescientos años el que han pasado desde romanos y musulmanes hasta convertirse en un lugar conventual.

El edificio guarda la estructura de típica de cortijo andaluz en un enclave único que hoy en día se utiliza para celebración de eventos y bodas especiales. La familia custodia con todo el amor del mundo el pasado que le legó el linaje de los “Cabrera”. Herederos de los años de la Reconquista donde los cristianos recuperaron para España los terrenos ganados a los musulmanes, personajes claves de este tiempo forman parte de su misma sangre. Historia que se escribe con letras de oro entre sus paredes y recuerdos como el cariño que transmite este matrimonio inseparable.

Entre la pintura barroca y la realizada por doña Nuria –una de sus pasiones– nos reciben para enseñar cada rincón de este lugar. Cuna también de lo que hoy conocemos como raza brava de toro en Andalucía y germen en el siglo XIX del mejor protagonista para la tauromaquia en la actualidad. Desde Cabrera y Barbero llegando a Miura. El imponente castillo de Almodóvar del Río como vigía del tiempo. Toda una vida de pasión por la historia de España. Los marqueses de la Rosa abren de par en par su más hermoso y bello pasado, siempre con la mirada puesta en el futuro.

Entre sus dependencias caminamos en busca de anécdotas e historias únicas. El sol de la primavera nos recibe entre verdes praderas y piedra antigua.



“Aquí se creó  
el **origen**  
de la **raza** de  
**toro** bravo en  
**Andalucía**”



La naturaleza es parte fundamental de este lugar.

La verdad que sí. Estamos entre el pantano de la Breña y el Guadalquivir. Todo es una vaguada. La finca tiene parte de tierra de labor y estribaciones de Sierra Morena. La ubicación es única.

Y desde romanos hasta árabes han querido estar aquí...

Aquí había una "domus" romana. Almodóvar del Río se llamaba Carbula en aquel tiempo. Aquí se situaba un destacamento militar que controlaba el transporte fluvial del río Guadalquivir desde Córdoba a Sevilla. Todo el aceite y el trigo iba desde la zona de la bética, bajando por aquí hasta el Atlántico. También cerca de donde nos encontramos hay un acueducto romano homologado por arqueólogos que posee respiraderos, medidos por espeleólogos, de veinte hasta metros de profundidad. Es visitable hasta quinientos cincuenta metros. Este acueducto se ha utilizado por los romanos y por los árabes. Es más, el agua que usamos aquí sigue siendo la que viene por ahí desde el pantano de la Breña.

¿Y los árabes?

Después de romana fue árabe, de ahí creemos que viene el nombre de "Fuen Real". Las tropas de Medina Azahara, que está a ocho kilómetros en línea recta, traían los caballos a este lugar (aquí estaba su yeguada). Gracias a las vaguadas de la zona y a las canalizaciones del agua tan abundantes, en invierno se registran hasta ocho grados más que en la superficie y en invierno ocho menos.

Hasta llegar a la Reconquista...

Tras Fernando III el Santo, se hizo el reparto entre los súbditos que le acompañaron y ayudaron en la campaña. Este lugar se lo quedó una señora abadesa que era de la Corona de Aragón, convirtiéndolo en abadía. Por eso se llamaba en su época "El cortijo de las abadesas" hasta que lo compró mi tatarabuela. Mi familia, los "Cabrera", eran los dueños de Moratalla del marques de Villaseca; justo al lado de esta. Como eran dos hermanos, mi tatarabuela compró esta finca para que su hermano pequeño estuviera cerca del mayor.

Más de trescientos años y siglos dedicados a la ganadería

La casa lleva en poder nuestro más de trescientos años, hoy en día la única propietaria soy yo (doña Nuria). Siglos después, tras el periodo antes comentado, llegaron los toros de Cabrera que son de mi bisabuela, una de las ganaderías fundacionales de la raza de toro bravo. Los padres de la actual Miura.

¿Cómo se estructura la casa?

Es el típico cortijo andaluz. Tras la zona de entrada, a la izquierda está la capilla; dedicada a la advocación de María de Constantinopla, patrona de "Los Cabrera"



y a la derecha, el domicilio de los guardas. En el patio principal, a la derecha, están las caballerizas. Siguiendo el recorrido encontramos habitaciones donde pasaban temporadas el cura o los profesores. Más adelante se sitúa el comedor de verano y una bodega (tenemos otra abajo). Si seguimos avanzando encontramos el cuarto de caza y el patio interior de aperos de labranza, donde había antiguamente una panadería y se criaban las aves de corral.

Subiendo las escaleras alcanzamos la parte noble ¿Qué destacaría de este lugar?

Preside la primera instancia un cuadro de mi bisabuela, Pilar Trillo-Figueroa Barbero, la regente de una de las dos ganaderías que se establecían en la finca. Pero, destacaría sin duda, las dos cabezas de toro que lo presiden; una de Cabrera y otra de Barbero, las dos ganaderías fundacionales de la raza brava en Andalucía. Una de ellas data de 1863 y la otra de 1875. La placa recuerda a "Primoroso de Don Rafael José Barbero, que en Mayo de 1875 tomó 29 varas y mató 15 caballos. Fue matado de un gran volapié por Bocanegra". Del otro astado señala su ganadería de Don José Cabrera y Fernández de Córdoba que tomo 15 varas y que solo mató 4 caballos". También tenemos cuadros del siglo XVII y XVIII, todos de la familia. Además de ello poseemos elementos de vitrina, escudos y los sillones con el emblema del linaje.





Doncellas 8  
Barrio de Santa Cruz  
Sevilla · T: 954 53 58 46

El templo del atún de almadraba

Urb. Atlanterra playa 73  
Zahara de los atunes  
Cádiz · T: 956 43 96 04





¿Está aquí el origen de la ganadería Miura?

Se puede decir que sí. Son linaje de Miura. Miura compró una punta. Hay una anécdota que cuenta el viejo mayoral. Iban los cabestros a Córdoba andando por la calle camino de casa de mi bisabuela. Entonces el mayoral tenía acostumbrado a los cabestros que a la voz de "que viene la señora marquesa", se arrodillaban. Se encuentran al cura con el viático que iba a dar la extremaunción a un señor, todo el séquito se asustó al ver a los cabestros, dijo su famosa frase; entonces todos se arrodillaron ante el Santísimo. Todos dijeron que era un milagro.

¿Qué supone entonces mantener todo este patrimonio?

Mucho dinero. Cuesta mantenerlo todo bien y en perfecto orden. Lo hacemos encantados porque disfrutamos el dejar este legado para nuestros hijos y nietos. Esto es una de las obligaciones de la aristocracia, dentro de las obligaciones de los impuestos de hoy en día.

De la tradición a los eventos más actuales

Sí. La finca se alquila para eventos, lo llevan mis hijos pero es nuestro. Es lo que estamos explotando ahora.

El lugar de celebraciones lo preside una hermosa bóveda de madera...

**BRN**  
concepto

c/ Bailén, 4. 41001 Sevilla  
954 562 255

[www.brnconcepto.com](http://www.brnconcepto.com)









Es una bóveda de estilo mudéjar de madera, una pérgola diseñada por nosotros. Los faroles son copia de los que he tenido en el palacio de la Judería cordobesa de mi familia. Un artesano muy bueno de Córdoba me los ha copiado idénticos. Lleva la corona de marqués encima. Sirve comidas con una capacidad de 400 personas. Al lado se sitúa uno nuevo que acaban de hacer nuestros hijos con 150 metros cuadrados para discoteca. Aquí también hay bodas civiles y se usa para eso.

¿También ofrecen viviendas para turismo rural?

Sí. Explotamos también casas de turismo rural. Eran de los empleados del cortijo, pero como ya duermen en el pueblo, ya no se usan. Se han restaurado para tal fin, manteniendo el sabor del tiempo.

Tenemos cuadros del siglo XVII y XVIII, todos de la familia. Además de ello tenemos elementos de vitrina, escudos, los sillones,

Hablando de la historia de España, ¿qué papel juega la aristocracia en la sociedad

Creo que lo que tiene que hacer es salvaguardar todos los acontecimientos históricos y todo lo que ha hecho por el desarrollo y la conquista de España, además de estar orgullosos de ello. Debemos colaborar para que eso no se olvide y que la gente joven sepa lo que el país ha conseguido; ser la primera potencia mundial en el Siglo de Oro.

Y ahí su linaje es fundamental...

Nuestro linaje, "el Cabrera", tenía 32 títulos, lo que pasa que hoy en día cada rama tiene los suyos. Como somos conquistadores de Córdoba y Sevilla, son todos los títulos andaluces. Menos el mío, que es de "Chamartín de la Rosa" de Madrid. El barrio madrileño era de mis antepasados gracias a una finca que le daba su nombre. Entre nuestros títulos, en mi familia hay uno que es Talhara de un pueblo de Granada, hay otro que es Conde de Villanueva de Cárdenas, otro

que es Villaseca, otro que es Ontiveros, etc... Todos son pueblos, ciudades, comarcas o fincas relacionadas con nuestra familia. En este caso, relacionada a nuestra finca, "Fuen Real" es también Señorío.

Felipe VI está renovando el perfil de la Monarquía en España, ¿qué le parece el nuevo Rey?

A mí me encanta (contesta doña Nuria). Es un Señor muy preparado, muy en su lugar y muy moderno. Juan Carlos ha sido un rey de la transición estupendo pero la verdad que su hijo es un gran representante de España en el mundo.

¿Los han conocido?

Aún no. Ahora tengo un viaje con la grandeza de España a Oporto y quizás coincidamos. He estado en ceremonias comunes de la aristocracia. En recepciones sí hemos saludado a Don Juan Carlos.

Doña Nuria, ¿admira a algún personaje histórico?

A Santa Teresa, le tengo mucho cariño a todo lo que le rodea. Debió ser una gran mujer.

Veo que la fe es fundamental en ustedes...

Para nosotros sí. Somos católicos practicantes y muy devotos del Corazón de Jesús, de hecho preside nuestra capilla, y de nuestra Señora de Constantinopla. También tenemos como patrón de nuestro linaje a San Judas Tadeo.

Su vida y pasado están llenos de la palabra "éxito". ¿Recomienda alguna receta para ser feliz?

La receta no existe pero hay que vivir cada momento. Mi lema es el "carpe diem". Siempre hay que darle gracias a Dios todos los días de lo que tienes, pedirle mucha salud y fuerzas para solventar los problemas que se te van a presentar día a día. Tened buenos amigos y quered mucho a tu familia también es fundamental.





TRAJANO 11

c/Cerrajería, 4 · c/Trajano, 11  
trajano11.es  
comunicaciontrajano11@gmail.com  
f Trajano 11 @trajano11.es

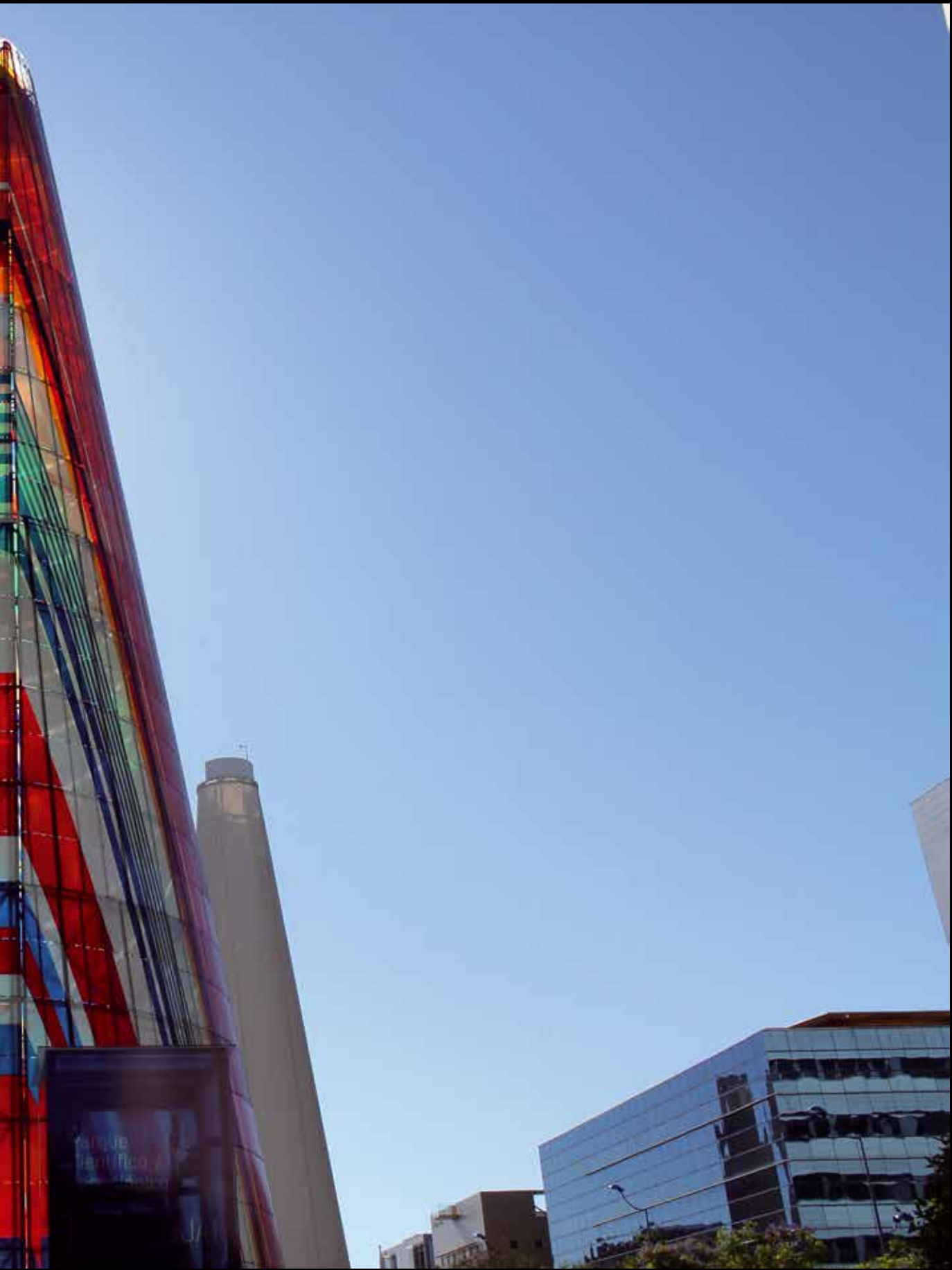
Tiendas multimarca donde encontrarás exclusivos diseños de diferentes estilos así como pamelas, carteras y otros accesorios que te permitirán ser la invitada perfecta en tu próximo evento.



# 25 AÑOS DE NOSTALGIA







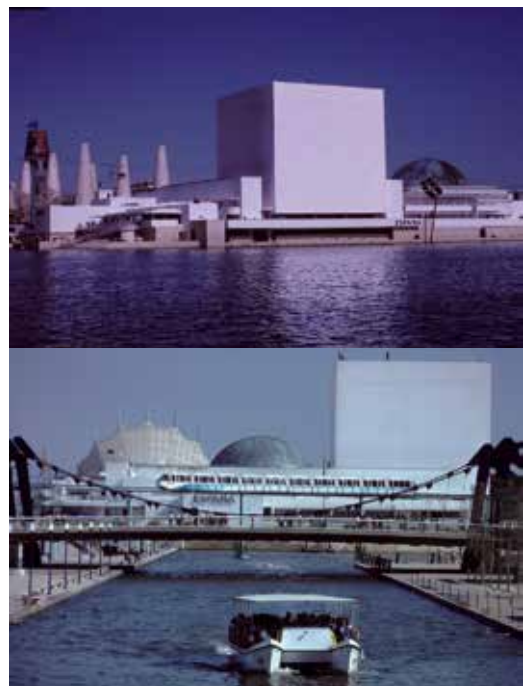


Veinticinco años después, la ciudad mira con nostalgia a la Exposición Universal de 1992,

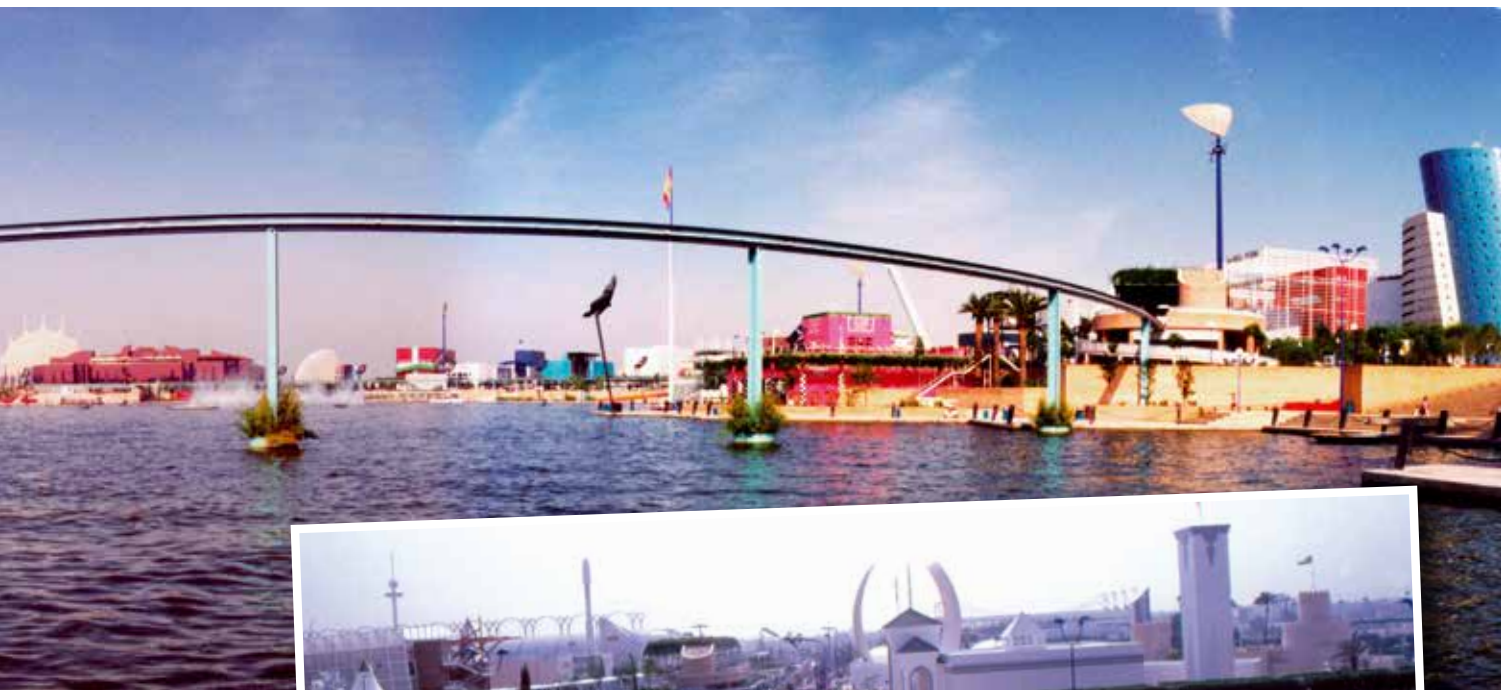
un evento que volvió a colocar a Sevilla en el mapa del mundo y que desplegó ante los sevillanos el mayor abanico cultural de su historia.

Nunca antes un solo evento había logrado cambiar tanto una ciudad. Posiblemente, desde el Siglo de Oro la ciudad no tenía una transformación tan profunda y un protagonismo universal tan contundente. La Expo del 92, de la que ahora se conmemoran 25 años, se convocó para celebrar el V Centenario del Descubrimiento de América y crear una nueva alianza, especialmente, iberoamericana proyectada desde Sevilla. Sólo sus organizadores saben de lo complejo de aquella operación. A la ciudadanía lo que le llegó, especialmente a los sevillanos, fueron años de obras que luego desembocó en seis meses inolvidables.

Desde apuestas emblemáticas como los nueve puentes sobre el Guadalquivir, el Ave o el aeropuerto a operaciones que cambiaron el casco urbano de la ciudad como la eliminación de la tapia de la calle Torneo y su apertura al río. Aunque, qué duda cabe, la primera transformación fue la creación de un recinto de ensueño en un lugar que era campo y en el que únicamente había un derruido monasterio de la Cartuja.







  
**HACIENDA LA MOHARRA**  
*“Su boda en Hacienda La Moharra”*



666 48 26 41

[reservas@haciendalamoharra.com](mailto:reservas@haciendalamoharra.com)

A-4, Autovía Madrid-Sevilla, Salida 521 // Ctra. A-8025, de Mairena del Alcor a A-4, Km. 7, Carmona







La incredulidad de los sevillanos se transformó cuando la Exposición fue inaugurada. Se hizo tangible lo que muchos no imaginaban. Una ciudad al otro lado del río convertido en el mayor foco de la cultura mundial. Cada pabellón era un trozo de la historia de aquel país, de su gastronomía, sus bailes, su artesanía... A todos llamó la atención el pabellón de madera que Japón le llevó en cuanto acabó la Expo, las largas colas del pabellón de Canadá, la riqueza patrimonial expuesta en el de España o los trozos del muro de Berlín que sobrecogían en el de Alemania. Los jóvenes iban a intercambiar pines al pabellón del COI (hoy, Antike) y los había que no olvidaban su visita a cada pabellón para estampar el sello de aquel país en el pasaporte que se compraba a la entrada.

La tarde la amenizaba una divertida cabalgata con tintes contemporáneos y las noches eran para el lago. El espectáculo nocturno era, si dudas, uno de los eventos más significativos de la muestra. La Expo proyectaba su espectáculo nocturno sobre abanicos de agua que sorprendían al visitante. Sin dudas, el momento más emotivo era cuando sonaba la música de José Nieto. Con el fondo de una sevillana se proyectaba un coche de caballos deslizándose sobre el agua, un caballista y una pareja bailando.

Los espectáculos del Palenque, los conciertos de la Plaza Sony o el Auditorio de la Cartuja acogiendo espectáculos como "Azabache", protagonizado por Rocío Jurado, Juanita Reina, Nati Mistral, Imperio Argentina y María Vidal, fueron otros de los grandes atractivos.

Unido a ello, una intensa actividad cultural por toda la ciudad fue desde las grandes apuestas del Teatro de la Maestranza a la celebración de la Exposición sacra "Los Esplendores", con sede en la Catedral, Salvador y Convento de San Juan de Dios. El Sábado Santo la ciudad tuvo un Santo Entierro Magno bajo el argumento del V centenario de la evangelización de América.

## La Expo proyectaba su espectáculo nocturno sobre abanicos de agua que sorprendían al visitante



Jacinto Pellón, consejero-delegado; Felipe González, presidente del Gobierno; Emilio Cassinello, Presidente de la Sociedad Estatal y Manuel Olivencia, Comisario General de la Muestra.

Que Sevilla se llevara el gato al agua para celebrar la Exposición Universal dependió, prácticamente, de una alineación de planetas. La iniciativa del Rey Don Juan Carlos coincidió con un instante en el que la clase política y los responsables públicos trabajaron a una. Desde la inteligencia de Manuel de Prado y Colón de Carvajal ante los países iberoamericanos a la astucia política de Felipe González, a cuyo equipo el "New York Times" definió como los "jóvenes nacionalistas". En esa lista inicial de talentos deben estar el consejero-delegado Jacinto Pellón, el presidente de la sociedad estatal, Emilio Casinello, o el comisario general de la muestra Manuel Olivencia. El andalucista Alejandro Rojas-Marcos desplegó toda su energía y su entusiasmo en ser el incombustible alcalde de una ciudad que vivió durante seis meses lo que se había tardando tanto en soñar.



# JAVIER GARCIA

D I S E Ñ O



CITA PREVIA  
C/ Rioja nº25 (Centro Ríoja) Sevilla  
Avda. Andalucía 51 Estepa  
Tf. 645 248 254  
[www.javiergarciadiseño.com](http://www.javiergarciadiseño.com)  
f Javier García Diseño  
@javigarciatango





“Yo empezaría  
ya a preparar la  
**Exposición**  
de 2092”



# Julio Cuesta

El Comisario de los actos del XXV aniversario de la Exposición Universal de 1992 fue uno de los responsables de imaginarla. Una tarea tan compleja como apasionante.

“La gente no se creía que se fuera a hacer la Expo”

¿La gente se creía lo de la “Expo”?

La gente no se lo creía con razón. Veníamos de una etapa oscura. Un pueblo maltratado, una guerra civil, una dictadura... y aunque ya vivíamos en democracia cuando se dijo que Sevilla iba a acoger la Expo en 1992 la gente no se lo terminaba de creer. Recuerdo que una de las conversaciones que tuve con mi padre le dije que Rusia iba a participar. Y mi propio padre me dijo que si lo estaba engañando.

Era otra generación...

Pero, incluso, mis compañeros de la caseta de la Feria. Un día les hice una visita al recinto cuando apenas había nada y le fui explicando todas y cada una de las cosas que allí íbamos a hacer. Y me dijeron literalmente “mira Julio, lo que tú nos estás contando no te lo crees ni tú”. Había mucho escepticismo.

Y aquello tuvo que costar lo suyo prepararlo...

No había un manual de ideas que nos dijera por dónde teníamos que empezar. Por un lado había que hacer un planteamiento técnico y que eso diera paso a un ejercicio práctico importante.

Sevilla fue un modelo a seguir...

Gestionar todo aquello fue muy complejo pero lo hicimos bien. Tanto que la comunidad internacional se está fijando todavía en cómo lo hicimos. Causa mucha

admiración la manera en la que pudimos aunar la iniciativa público y privada.

¿Cuál era el objetivo de participación?

En el plan estratégico se pensaron que con la participación de 60 países, el éxito de la exposición estaría asegurado. Y fuimos capaces de duplicarlo y llegaron a ser 127 países los que vinieron. Además, no sólo había que levantar la Expo. Había que transformar una ciudad, construir nueve puentes sobre el Guadalquivir, la llegada del Ave, el aeropuerto... Cada vez que pienso en la Expo me emociono. Porque lo que allí se ejecutó no se puede aprender en las escuelas de negocio. Y sobre todo porque fuimos capaces de crear un patrimonio que se quedó allí.

Y que después han aprovechado las empresas...

Por primera vez se empieza a hablar de Sevilla de tecnología. Hemos pasado de una ciudad cuya economía se basa en buena parte en la industria alimentaria a poder presumir que en La Cartuja tenemos la primera smart city de la historia.

¿Qué aprendió Sevilla de la expo?

Su capacidad de vender. Fuimos capaces de vender a la comunidad internacional el proyecto de la Expo. Y, quizás, nos ha faltado esa misma contundencia para seguir haciéndolo. Y tenemos que vender la realidad de La Cartuja como parque tecnológico de primer orden.

LA BERNARDA  
· SLOWBAR ·

Conoce  
La Bernarda,  
nuestro  
GastroBar en  
Sevilla.

C/Juan de Mata Carriazo S/N. Esquina Bartolomé de  
Medina, 21 (Junto a Los Bomberos).  
955 51 23 34 / 955 09 60 97  
WWW.labernardasevilla.com







# Heloise

Su firma de moda española dedicada exclusivamente a fiesta y evento

Descubre la nueva colección Primavera-Verano 2017

Disponible en tiendas Trajano 11  
(c/Cerrajería, 4 y c/Trajano, 11)

heloise.es  
info@heloise.es  
f @heloisedesign  
@heloise\_design



Veinticinco años después, ¿hay que mirar el recinto con nostalgia o con entusiasmo?

Si tenemos que ver a la Expo con nostalgia es para ver que allí se plantó una semilla y aquella planta ha crecido y ha dado su fruto. Hay que mirarla con entusiasmo, sin dudas. Incluso, el abandono que ha podido sufrir el Parque en determinados momentos es parte del proceso de desarrollo.

La mezcla de universidades, instituciones y empresas le sienta bien al parque ¿no?

Se están utilizando los edificios. No hay un lugar en el mundo donde haya una conjunción tan equilibrada entre empresas, formación e instituciones públicas. Las empresas que allí hay ya facturan 2.000 millones de euros cuando la Expo vino a costar 637 millones. Este es el mayor monumento que podemos hacerle a la Expo.

¿Sería descabellado pensar que Sevilla pudiera acoger otra exposición universal?

Con estos antecedentes, una Expo es una cosa muy seria. Y habría que igualarla. Pero se pueden hacer otras cosas. Por ejemplo, una Expo especializada... algo que podamos ofrecer. Desde luego en la del 92 tuvimos un argumento muy sólido. La capacidad descubridora del hombre a partir del quinto centenario del descubrimiento de América. Y fuimos capaces de aunar voluntades tanto en 1929 como en 1992. Ya no estamos a tiempo y quizás deberíamos haber pensado algo especial con la primera circunnavegación que hizo Magallanes y que es el principio de la globalización. Yo, desde luego, empezaría ya a preparar la Exposición de 2092.



Pero eso no lo viviremos ninguno de los dos

Pero ya estarían las bases... (sonríe).

No le da la sensación que Sevilla solo se revitaliza a base de Exposiciones. Es decir, dicen que entramos en el siglo XX con treinta años de retraso pero gracias a la Expo del 29. Y que en el 92 llegamos al siglo XXI con diez de adelanto.

Si en el 92 se plantó el futuro, el futuro ya está aquí y lo que tenemos que seguir es plantando. Porque sabemos que cuando se planta, se obtiene fruto. Lo que hay que hacer es volver a plantar. A lo mejor tendríamos que pensar, a muy largo plazo, en unas Olimpiadas. Sin derrochar, pero si tener ambiente. Crear una máquina de pensamiento... y nosotros tenemos acreditado que tenemos una capacidad organizativa como pocos.

Sevilla arrojó la toalla olímpica.

¿Es posible volver a ilusionarla?

Si empezáramos a trabajar, en el futuro de la ciudad y cómo la ciudad se tiene que preparar ante nuevos retos, uno de ellos sería unas olimpiadas. Otra cosa podría ser una Expo especializada, por ejemplo, en grandes acontecimientos. ¿Por qué no celebrar una reunión de ciudades con grandes acontecimientos? Y que venga el Carnaval de Río de Janeiro o el de Nueva Orleans, o ciudades con grandes eventos como Pamplona, Munich, Siena... Eso es una plataforma internacional que nos interesa.

Sevilla tiene capacidad para eso y más...

Aquí hay gente que ha venido a la Semana Santa, a la Feria y al Rocío y me han preguntado: "¿Esto quién lo organiza?". Y le he tenido que decir que nadie. Sevilla es una ciudad a la que le interesa vender su capacidad extraordinaria para organizar grandes acontecimientos.

# IMPOSIBLE OLVIDAR...

De aquellos preparativos, de los años previos y durante los días en los que se celebró la exposición, Julio Cuesta guarda gratos recuerdos. Instantes que no podrá olvidar y que representa, en buena medida, las horas de trabajo que tuvo una exposición para la historia como la de 1992.

## 1. La Exposición de Montreal de 1967

"En los años previos, íbamos vendiendo el producto y fuimos a visitar al alcalde de Montreal (Canadá). Ellos habían celebrado la Exposición Universal de 1967. Lo primero que nos preguntó era que qué íbamos a hacer con los pabellones cuando acabara la exposición. Le contestamos que se mantendrían un 10%. Y entonces fue cuando nos dijo aquello de 'va ser un éxito la exposición porque veinte años después yo estoy aquí todavía alimentando nidos de ratas'. Él había dejado en su ciudad muchos pabellones en pie y no sabían qué hacer con ellos y era un desastre... Nosotros dejamos 54 pabellones, lo que representa más de la mitad de los pabellones".

## 2. ¡Hagamos!

"No podré olvidar una frase de Jacinto Pelló, consejero delegado de la sociedad estatal que se creó para organizar la Expo. Él decía insistentemente '¡Hagamos, hagamos... aunque tengamos que corregir pero no estemos aquí esperando... porque perdemos el tiempo!'. Y es curioso que eso es una máxima en las actividades empresariales y económicas. No perdamos tiempo en decir, es decir, decidamos aunque corramos el riesgo de equivocarnos. Pero, al menos ya hemos aprendido".

## 3. La sorpresa de los Alemanes

La Expo del 92 se estaba preparando cuando las dos Alemanias se unifican y ya llegan tarde a los proyectos que cada una de ellas tenía preparado. Y tuvieron que empezar a negociar las partes técnicas de cada uno de los proyectos para unificarlos. Después, le dimos un almuerzo al equipo alemán y ellos venían exultantes por la precisión con la que se había tratado la documentación tan rigurosa que se les había entregado, tan rápido y perfecto...y que se llevaban todo el

trabajo hecho. Y que era algo que ellos no se esperaban. Entonces José María Benjumea se acerca a mi oído y me dice: pues veras tu cuando nos cojan en la improvisación de las últimas horas que es donde somos buenos".

## 4. Las obras

"A mí me tocó liderar un proyecto que consistía en abrir el recinto los domingos para que la gente lo visitara. Allí no se visitaba nada porque no había nada que visitar. Y aquello era un domingo y el sábado por la tarde me llama el que era comisario en ese momento, Manuel Olivencia, y me dice 'Julio, ¿tu estás seguro de lo que vas a hacer?'. Y por fortuna, salió bien.

## 5. De la soledad al lleno

"Lo que más me sorprendió fue el cambio que experimentó el recinto del 19 al 21 de abril. De un lugar por el que podías moverte en coche cuando estábamos con los preparativos, a un espacio colmatado de gente. Es decir, de la soledad del trabajo en los días previos a un recinto en ebullición, con espectáculos por todos lados".

## 6. La piedra del Rey

"Cuando se estaba colocando la primera piedra del pabellón de España, estaba dispuesta la recurrente urna en la que se depositan periódicos, monedas y todo aquello representativo del día en el que tiene lugar su colocación. Le correspondía introducirla en el agujero al Rey Don Juan Carlos y no había ninguna pequeña grúa ni artificio al efecto, de modo que el propio Rey tenía que casi arrodillarse para su colocación. Como la altura de nuestro monarca emérito era importante tuvo que ponerse en cuclillas, depositar la urna en el agujero y rápidamente se levantó y recobró la postura erguida... al terminar la maniobra no se le ocurrió otra cosa que decir ... '¡y son 52 tacos!'."

## 7. La cola del Pabellón de Canadá

"De todas las cosas de aquellos días, una de las que más me impresionó fueron las siete horas de cola del pabellón de Canadá. Y que la gente se las tomara con una filosofía maravillosa".

# EL PABELLÓN DE CRUZCAMPO

El pabellón de Cruzcampo fue el único que una empresa netamente sevillana instaló en la Expo. Aquel pabellón se convirtió en uno de los favoritos para los almuerzos y cenas de los visitantes.

Los platos de paella, el jamón y el pescao frito se convirtieron en la estrella de aquel menú servido en raciones con abundante cerveza fría. Muchos recordarán aquel restaurante como una especie de graderío y cuyo escenario se abría a una especie de foso del que subían en una plataforma artistas que amenizaban con actuaciones las comidas.

Julio Cuesta, que ha sido el presidente de la Fundación Cruzcampo durante largos años, recuerda con una sonrisa que se desbordaron las previsiones: "Afortunadamente, calculamos mal. Quisimos hacer allí mismo la cerveza que se consumiera pero teníamos que traer diariamente barriles y barriles desde la fábrica. Fue, sin sudas, el pabellón más popular de la expo. Tuvo 3.500 millones de pesetas de inversión y a lo largo de los seis meses se bebieron en el pabellón un millón y medio de litros de Cruzcampo".

“En seis meses se bebieron un millón y medio de litros de Cruzcampo”

## 8. Traspíes Real en Cruzcampo

"Vino el Rey Don Juan Carlos al Pabellón de Cruzcampo para una visita de unos diez minutos. Al final, aquello se prolongó durante casi cuarenta, de modo que Don Juan Carlos, que es una persona muy jovial y con un sentido del humor magnífico, cuando íbamos saliendo me comentó 'ahora va a pensar la gente que nos hemos hartado de cerveza aquí'. Con tan mala suerte que cuando fue a montarse en el microbús que lo esperaba en la puerta dio un traspíes. Y fue tan rápido que nos miró hacia atrás diciendo... '¿no ves?'"



# SEVILLA



**Fiestas de Primavera 2017**

**E**l armario de la primavera se vuelve abrir en una casa sevillana porque toca seguir renovando el rito de la fiesta. Las túnicas, sandalias y capirotos se mancharon de cera y quedaron impregnadas por el sol de una Semana Santa inolvidable y plena en la que celebraron sus estaciones de penitencia todas las cofradías. Ahora toca volver a abrir el viejo ropero de la casa de losetas hidráulicas. El cartel de las Fiestas de Primavera de este año, pintado por Nuria Barrera, vuelve a recobrar su verdadero sentido porque la fiesta continúa. De modo que hay que descolgar los trajes de flamenca, bajar la caja con los complementos y calzarse los zapatos rojos salpicados por el lunar blanco de la infancia. De nuevo hay que abrir el armario para que salga, como una bocanada, toda la alegría de la fiesta.

El campo se ha despertado  
soñando con la Giralda,  
y un sol nuevo va naciendo  
al calor de la mañana.

Los rayos del lubricán  
rompen la noche cerrada  
como un potro que galopa  
por los cuchillos del alba.

La vega se despereza.  
Por campiñas y besanas,  
la luz ya va adivinando  
siluetas de cal blanca.  
De toda la Sierra Norte  
hasta Écija la llana,  
de Constantina hasta Utrera,  
de Morón a Dos Hermanas,  
de Lebrija a Los Palacios  
y de Coria hasta Aznalcázar,  
haciendas olivareras  
y cortijos se preparan  
siguiendo la tradición  
que el almanaque les marca.

Se va el campo a la ciudad  
y en el ambiente se palpa  
algo que le hace distinto  
y que le envuelve de magia.  
Fuera, en el patio, los coches  
con sumo mimo se sacan  
como es costumbre en el hierro  
y divisa de la Casa.

Ya están listos los borlajes,  
los atuendos, las polainas,  
el catite del cochero  
o el sombrero de ala ancha.

Todo queda reluciente.  
Si ayer se limpió la plata  
de los ciriales del palio  
para la Semana Santa,  
ahora brillan los arrees,  
arneses y cabezadas.  
Con qué cuidado se limpian,  
con qué paciencia se engrasan.

Desde que quiebran albores,  
a la hora más temprana,  
lacayos, caballiceros,  
junto a los mozos de cuadra  
van dejando todo listo  
para la cita soñada.

Los caballos, relucientes,  
en las argollas se amarran  
para dejarles las crines  
y las colas bien trenzadas.

La bruza junto al cepillo,  
la rasqueta o la almohaza,  
se cogen del guadarnés  
y con esmero trabajan.

Todo está ya deslumbrante,  
brillantes las cabezadas  
y queda ultimado el coche  
de pintura repasada.

Ya se cargan los caballos.  
Se pone el transporte en marcha  
con el pensamiento puesto  
en el ruedo de la plaza  
mientras relinchan, celosas,  
las yeguas de la piara.

Qué solitario el cortijo,  
qué solas quedan las cuadras.  
Que el campo se va a Sevilla  
soñando con la Giralda.

En terrenos de la Feria  
se para y se desembarca.

Tras de un año el mismo rito,  
ya se atalaja y se engancha:  
Manoplillos, balancines,  
cejaderos, entremantas,  
pasatirantes, testeras,  
botariles y retrancas,  
batibila y gruperín,  
frontaleras y cucardas.  
Los unos botos camperos,  
los otros con botas altas,  
unos con chaqueta corta  
y otros levita británica.

Todo tiene su por qué.  
Todo tiene su enseñanza,  
si a la inglesa o calesera...  
¡Depende como se vaya!

Todo impecable y a punto,  
¡como lo cánones mandan!,  
reglas que no están escritas  
pero que son heredadas,  
y el coche es un monumento  
de distinción y elegancia.

Y el campo se fue a Sevilla  
soñando con la Giralda,  
soñando con los enganches  
por la Real Maestranza.





# La Feria más larga

La de 2017 es la Feria más larga de la historia. Los sevillanos decidieron que en lugar del lunes, la “prueba del alumbrado” se hiciera en la noche del sábado. En la última década, la víspera estaba teniendo tanto éxito como cualquier otro día de modo que lo único que ha hecho el Ayuntamiento, a través de una consulta pública, es darle oficialidad a ese inicio adelantado. De esta manera, en el tránsito del sábado al domingo, a las 00:00 horas, el estallido de bombillas y colores confirma que la de este año es la Feria más larga que se ha conocido.

## De la expo a Murillo

A la Feria se llega a través de la Expo. El veinticinco aniversario de la muestra que abrió Sevilla al mundo es, también, la puerta que conecta con los sentidos. El diseño de Hugo Montalbán, titulado “Sevilla Cultura Universal” contiene referencias a la Expo92 y al Año de Murillo, al celebrarse el 400 aniversario del nacimiento del pintor.

En algunos elementos se aparta de las portadas clásicas que gusta al sevillano. Pero, qué duda cabe, que esta portada también tiene las connotaciones nostálgicas que produce la expo que cambió a Sevilla y, en cierta medida, a los sevillanos.

Dos hornos de cuello de botella de la Cartuja diseñados por Pickman para la fábrica hacen de soporte y columna vertebral de la portada. Todos ellos decorados con motivos cerámicos tan característicos del lugar. Estos pilares quedan unidos por los arcos del Pabellón del Futuro. En la columna central se insertan representaciones florales de las banderas de países participantes rodeando a la figura central el emblemático “Curro”, mascota de la Expo 92.

La mítica esfera de la Expo92 se “anaranja” por el paso del tiempo. Mientras tanto, la columna central de la portada recoge elementos florales y cerámicos y paneles artísticos vinculados a la figura de Bartolomé Esteban Murillo.

## Caseta para turistas

Una de las novedades más importantes de esta Feria es la apertura de una caseta destinada a turistas. Por fin, ningún foráneo puede sentirse excluido de la celebración. La renuncia de Abengoa a su caseta ha posibilitado que quedara libre la ubicada en la calle Pascual Márquez 225. Hoteleros, empresas turísticas han redoblado esfuerzos para que pueda ser así y dar cobertura a una necesidad tan demandada como esta. En la caseta hay actuaciones musicales diarias, catering e, incluso, guías y un servicio de traducción. Las visitas turísticas que se hagan a la feria culminarán allí de modo que se le facilitará al visitante el conocer de primera mano el interior y el ambiente de la Feria de abril.

## Ampliación

Puede que sea el último año (o penúltimo) de la Feria antes de su ampliación. La remodelación que ahora se anuncia poco tiene que ver con aquella de gran ambición que sugirió el traslado al Charco de la Pava y Dehesa de Tablada. Lo que ahora busca el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, es responder a la alta demanda de casetas que hay en lista de espera con una solución intermedia. Una medida que, en cierto modo, reduzca esa lista de espera pero sin hacer grandes transformaciones sobre el plano y concepto que actualmente tiene la Feria. La medida que quiere poner en práctica el gobierno municipal antes de 2019 – año en el que concluye su primer mandato – es la ampliación de una o dos decenas de casetas ganándose terreno a la zona que linda con la calle del Infierno, al oeste de real. Igualmente, sería una primera medida ya que a lo largo de sucesivos años podría seguir ampliándose hasta satisfacer a un mayor número de sevillanos que aguardan que llegue su turno.





Modelo: @ladonadesandra



**ROBERTO GARRUDO**

[www.robertogarrudo.com](http://www.robertogarrudo.com)

TRAJES CORTOS ~ GUARNICIONERÍA

Plaza de Chapina, 8  
954333327  
Sevilla

Calle Córdoba, 12  
954214882  
Sevilla

Calle Real, 105  
954164310  
Castilleja de la Cuesta  
Sevilla





## BASTILIPPO ANTIGÜEDADES

Acetres, 10  
41004 - Sevilla  
954 21 12 13 /  
629 48 82 32  
[www.bastilippo.es](http://www.bastilippo.es)  
[info@bastilippo.es](mailto:info@bastilippo.es)



# Así se anunciaba la Feria...

El anuncio de las fiestas de primavera de este año es una apuesta por el costumbrismo más nuestro. Así lo representa Nuria Barrera que, lejos de contagiarse de corrientes contemporáneas, recoge los elementos de siempre pero llevados a un estilo muy personal. Echando la vista atrás, los carteles de fiestas de primavera han evolucionado hasta el punto en el que comenzaron primando la información para luego dar paso a la imagen. Rescatamos uno de finales del siglo XIX en el que se puede leer que las fiestas de primavera incluían la Semana Santa, con sus procesiones, Miserere y Monumento al Santísimo. También, fuegos artificiales, certamen literario, fiesta gimnástica, corridas de toros, carreras de caballos, tiro de pichones, novilladas y ópera italiana. No deja de ser curioso cómo la cultura era un elemento fundamental de la fiesta o, al menos, se le ofrecía al visitante como icono de la ciudad. En este sentido, en el propio cartel se recordaba la exposición permanente del Museo de Bellas Artes, exposición de pinturas, teatros y circos...



## El cartel de hace un siglo

Se cumplen 100 años del cartel de las Fiestas de Primavera que pintara Gustavo Bacarizas, un artista polifacético que cultivó la escultura, la azulejería, la ornamentación cerámica y la escenografía. En su cartel pintado hace cien años, Bacarizas pintó a dos mujeres vestidas de flamenca y mantilla bailando sevillanas bajo un arco de farolillos con forma de claveles. En el cartel se representan dos jarrones de cerámica decorados de manera exuberante mientras la escena sucede con la Giralda por testigo.



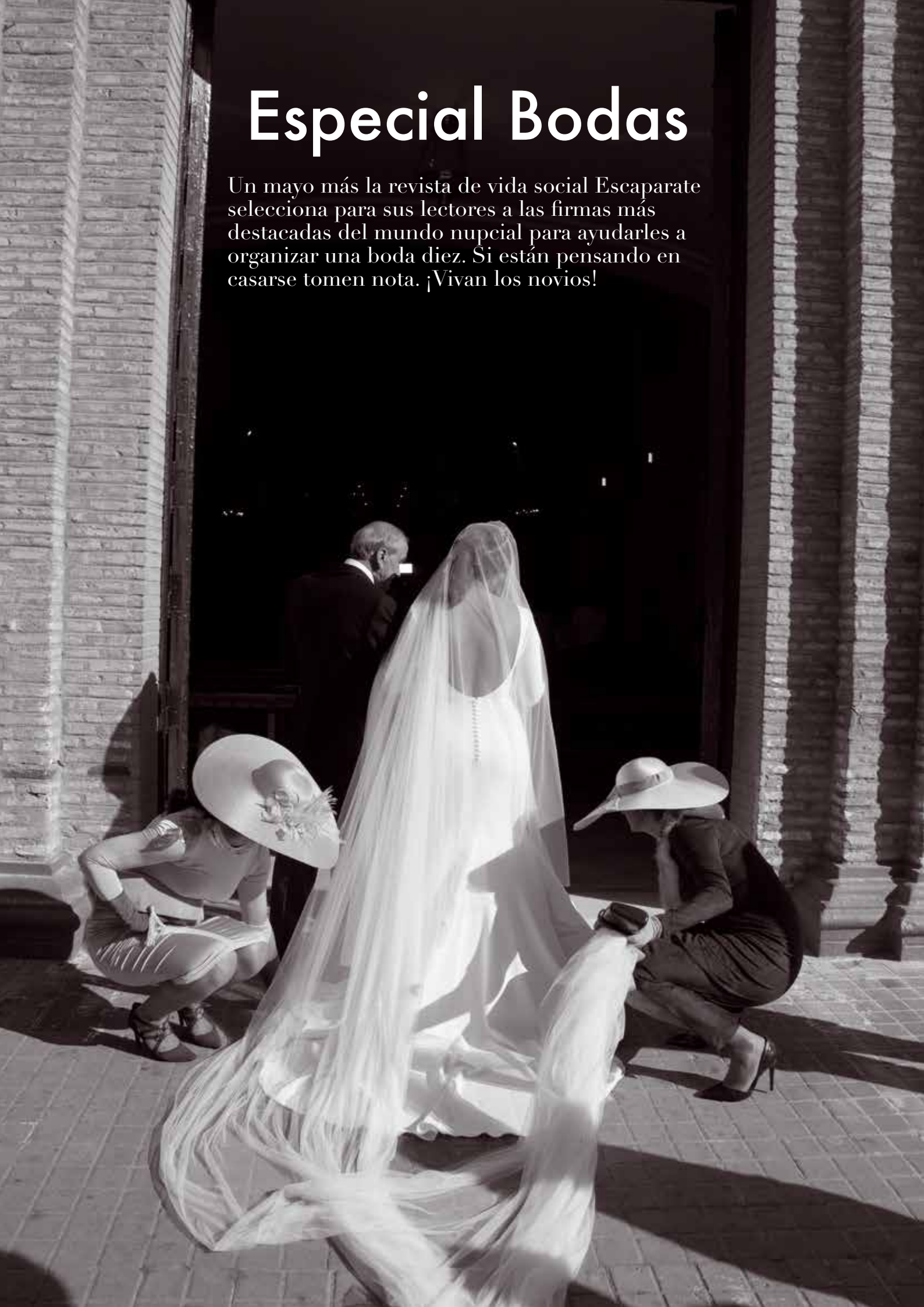
C/ Rosario, 17, Sevilla - 674 222 845 // [www.fernandezyroche.es](http://www.fernandezyroche.es)

Facebook: Fernández y Roche · Instagram: @fernandezyroche · Twitter: @fernandezyroche



# Especial Bodas

Un mayo más la revista de vida social Escaparate selecciona para sus lectores a las firmas más destacadas del mundo nupcial para ayudarles a organizar una boda diez. Si están pensando en casarse tomen nota. ¡Vivan los novios!



# El arte del matrimonio

La felicidad en el matrimonio no es algo que simplemente suceda,  
un buen matrimonio debe crearse.

En el matrimonio las pequeñas cosas son las grandes cosas;  
nunca se es tan viejo para sostenerse las manos.

Es recordar decir "te amo" al menos una vez al día,  
y nunca irse a dormir enojados.

Es nunca hablar con el otro solo por ser condescendiente;  
el cortejo no debe terminar con la luna de miel,  
debe continuar a través de los años.

Es tener un sentido mutuo de valores y objetivos comunes,  
es pararse juntos enfrentando al mundo.

Es formar un círculo de amor que se alimenta en toda la familia.

Es hacer cosas para el otro, no en la actitud de servicio o  
sacrificio,  
sino en el espíritu de gozo.

Es hablar con palabras de apreciación  
y demostrar gratitud de manera considerada.

No se busca la perfección en sí,  
es cultivar la flexibilidad, la paciencia,  
la comprensión y el sentido del humor.

Es tener la capacidad de perdonar y de olvidar.

Es dar al otro una atmósfera en la que cada uno pueda crecer.

Es encontrar espacio para las cosas del espíritu,  
en una búsqueda común del bien y la belleza.

Es establecer una relación en la cual la independencia sea por  
igual,  
la dependencia mutua y las obligaciones recíprocas.

No es sólo casarse con la pareja perfecta, es ser la pareja  
perfecta.

Es descubrir lo que el matrimonio puede ser, en su mejor  
momento.

Wilferd Arlan Peterson



## Julián Ortiz

### LÍNEAS PURAS HECHAS A MANO

Esta temporada la firma Julián Ortiz apuesta en sus tejidos por las tradicionales gasas que dan suavidad y ligereza a su colección, sin descartar lo sofisticado de los draps. Como contrapunto utiliza para sus modelos organzas y tisúes. Las aplicaciones antiguas en encajes y bordados enriquecen sus piezas de esta temporada recordando la riqueza histórica de esta tierra con solera de siglos. Las líneas puras son santo y seña de la Casa de Costura con cierta complejidad en el patronaje, buscando con gran laboriosidad el realce de la feminidad, favoreciendo la figura de la mujer. Sus modelos hechos a mano ganan el pulso al resultado industrial imperante en este mundo globalizado de los grandes almacenes. Unos precios más que razonables y un resultado catalogado de Alta Costura hacen a esta Casa muy competitiva en relación a los óptimos resultados, tanto en novia como en ceremonia.



· Chicarreros 2. Sevilla. 954 86 29 70

## Eloy Enamorado

### LÍNEAS NUEVAS CON FORMAS CLÁSICAS

Esta firma tiene un estilo propio y está siempre en constante búsqueda de líneas nuevas en consonancia con las últimas tendencias, alcanzando la armonía con las formas clásicas y es fácilmente identificable. Trabaja de forma brillante la medida personalizada. El Crêpe de seda y de elactan, blanco siempre, los tules bordados para enriquecer sus prendas y los encajes de Bruselas son los materiales en los que basa la creación de sus obras. Eloy Enamorado no trabaja el patronaje industrial. Todo es a medida y patronaje personalizado. A sus novias siempre las anima a hacer algo artesanal y con alma para el día de su boda, plasmando en sus vestidos el carácter de cada una de ellas. Pese a su juventud es a día de hoy amplísima su clientela y su buena fama traspasa nuestras fronteras en el mundo de la moda nupcial. En 2014 fue el ganador del certamen de noveles de la pasarela We Love Flamenco y sus obras han sido demandadas en Japón y Dubai.



· Federico García Lorca 1. Burguillos. 616 660 500

# Dolores Promesas

## LA INVITADA DIFERENTE

Esta firma de moda femenina es la elección perfecta para las invitadas de la boda que no se conforman con ser una más, sino marcar la diferencia. Mujer con carácter, elegante pero actual, muy actual. Dentro de sus colecciones podremos encontrar Dolores Promesas Heaven en la que este año nos proponen una colección fresca y llena de estampados florales y con predominancia de colores pastel para los looks más románticos.

Dolores Promesas Heaven ve la luz en el año 2007 cuando la firma decide apostar por una línea muy especial y delicada de vestidos y trajes de fiesta. La diseñadora española siempre había soñado con elaborar una colección de prendas exclusivas para ocasiones especiales, pero no da el paso final hasta que en ese año se consolida como una de las marcas nacionales más aclamada entre los consumidores.

Esta firma de moda española tiene tiendas repartidas por todo el territorio patrio y sus colecciones son fácilmente identificables. Su clientela es una mujer muy femenina, actual, con un aire elegante pero desenfadado y con unos precios apto para todos los bolsillos. En Sevilla está con tienda propia en la céntrica Calle Cuna, nº 26.

· Cuna 26.



## Beatriz Montero

### EL GUSTO DE LO HECHO A MANO

MBC es una firma de diseño infantil que nace en el año 2000 de la mano de Beatriz Montero. La combinación de calidad, comodidad y diseño conforman la base de una particular forma de entender la moda infantil que compite con éxito dentro y fuera de nuestras fronteras.

MBC está formada por un equipo de profesionales y especialistas en técnicas artesanales de cosido, que confeccionan todo tipo de prendas para un público infantil de edades comprendidas entre 0 y 16 años. La firma confecciona vestidos muy característicos, para momentos especiales, que se convierten en prendas casi únicas por la labor artesanal que encierran sus acabados.

El gusto por la delicadeza de lo hecho a mano, la recuperación de técnicas tradicionales, el uso de patrones actuales que garantizan la libertad de movimientos de los más pequeños y la apuesta por materiales resistentes y de alta calidad, conforman la apuesta de MBC Beatriz Montero en el ámbito de la moda infantil.

En la actualidad dispone de varias tiendas propias, una de ellas, en pleno corazón de Sevilla, en la emblemática Plaza del Salvador.

· Blanca de los Ríos 1. Sevilla. 954 22 17 13





## Flag

### MODA DE ESPAÑA

Flag es algo más que una tienda de moda femenina, es un espacio donde se dan cita grandes diseñadores españoles de primerísima fila y que en ningún otro sitio de Sevilla puede encontrar. Desde opciones más tradicionales hasta las más innovadoras, en Flag puede encontrar diferentes estilos bajo un denominador común, todo es de primerísima calidad y con diseñadores de todo el territorio nacional fuera del circuito globalizado de modistos españoles. En cuanto a precios son bastante razonables y puede encontrar desde complementos, pasando por ropa de calle y de ceremonia con un espectro de precios amplísimos. Flag no es una tienda más, es un espacio distinto de lo que hay en la generalidad de nuestra ciudad. El trato con su clientela para terminar es sencillamente impecable, personalizado y siempre sale asesorada compre o no finalmente.

· Asunción 20. Sevilla. 955 075 782



## Encarna Moreno

### ESPECIALISTA EN NOVIA

Estilista, maquilladora, peluquera, asesora de imagen, personal shopper, blogger, formadora de recogidos por toda España y participa en desfiles de moda.

Sus colecciones de novias están publicadas en revistas internacionales.

Con treinta años de experiencia en novias y madrinas, tiene un centro de peluquería y estética en Sevilla Este, especializado en dar a la novia y madrina lo que necesita para ese día tan importante (maquillaje, peluquería, asesoramiento, tratamientos faciales, corporales, bronceado, masajes, pedicura y manicura).

También trabaja a domicilio a sus novias y tiene un equipo para poder atender a las invitadas.

· Las Góndolas. Cuevas de Mengas 3, Bloque 11, Local B. Sevilla. 610 40 98 98

## Pedro Gómez Peluqueros

TRATO Y RESULTADO SOBRESALIENTE

El Salón de Peluquería Pedro Gómez Peluqueros es conocido por el excelente trato al cliente y el sobresaliente resultado de sus trabajos. Pedro Gómez es un gran profesional que emplea sus conocimientos y su trayectoria de éxito para asesorar a su fiel clientela. El ambiente de su céntrico salón de belleza es muy agradable siempre aderezado por una suave y acogedora música de fondo. Elegir Pedro Gómez Peluqueros para el día de su boda es depositar la confianza en buenas manos y asegura el máximo partido a los recursos naturales de cada clienta. Sus precios son bastante competitivos sin merma en el nivel de resultados. Cada novia o madrina que acude a su centro de peluquería obtiene el realce de la personalidad elevada con maestría para uno de los días más importantes de su vida.

· Zaragoza 66. Sevilla. 955 22 95 20.  
[www.pedrogomezpeluqueros.com](http://www.pedrogomezpeluqueros.com)



## Brn Concepto

El trabajo de Bruno Pantoja, director artístico de la firma, con más de un cuarto de siglo de experiencia, se basa en su propia y asombrosa intuición, ganada a pulso todo este tiempo. Ha trabajado con diseñadores de primera línea: Caprile, Victorio & Lucchino, Roberto Diz, Christian Lacroix, Jorge Vázquez... Su perfil internacional le ha llevado a diversos países, varios de ellos en sudamérica. Por sus manos han pasado importantes personalidades, que confían en el concepto de belleza de Bruno: la búsqueda del "styling" o equilibrio perfecto entre personalidad y moda, y el asesoramiento personal del estilista. BRN Concepto ofrece un servicio integral en su salón de peluquería y belleza con los tratamientos corporales y faciales más vanguardistas y de reconocida eficacia. Confiar en la marca es asegurarse una imagen actualizada e impecable para el día de su boda.

SE BASA EN SU PROPIA Y ASOMBROSA INTUICIÓN



Nicolás Haros.

Bailén 4. Sevilla. 954 562 255



# Bastilippo

LUJO Y ÉPOCA AL ALCANCE DE TODOS



Antigüedades Bastilippo son una apuesta segura en el aderezo tradicional con piezas de época. Elegir Bastilippo es acertar seguro. La novia, independientemente del estilo que elija, debe apostar para este día inolvidable por un aderezo de valor a la altura de la cita que supone el día de su boda. Unas piezas con alma, con historia que contribuirán a darle un aura distinto a su imagen. Novias o madrinas modernas, tradicionales, sofisticadas o tendente a líneas puras y austeras encuentran en este afamado anticuario piezas de gran valor de distintas épocas, no sólo en joyería, sino también en encajes y mantillas. Bastilippo no es caro, su abanico de precios es amplísimo sin merma en la calidad. La discreción de sus propietarios y grandes estetas, Braulio Vázquez y Fernando López, nos limitan datos que poder contar pero es conocido en sociedad que han sido partícipes con sus piezas de las bodas más importantes de la sociedad española. En cuanto a precios, el abanico es amplísimo y los resultados siempre son francamente perfectos como complementos de un día tan importante para novias y madrinas. Los novios y padrinos encuentran por otro lado en Bastilippo el lugar ideal para los gemelos con solera y época que soñaban y con los que por el motivo que sea no cuentan de salida. Casas Reales, grandes Casas de la Nobleza y la sociedad en general han visto desde hace décadas en Bastilippo la opción perfecta para un día tan importante como el de la boda de dos personas que se aman, siendo el amor el complemento esencial que no puede faltar este día tan señalado. Tiaras, peinecillos, peinas, broches, alfileres, encajes de época y a precios para gente real es lo que ofrece esta casa de antigüedades.

· Acetres 10. Sevilla. 954 21 12 13



## Fernández y Roche

TRADICIÓN

Desde sus inicios en el año 1885, Fernández y Roche ha basado su oferta en productos de la más alta calidad, hechos a partir de las mejores materias primas y con un proceso que ha ido mejorando continuamente a lo largo de estos ya 130 años de historia. Esta filosofía le ha proporcionado un lugar destacado en los mercados más exigentes a nivel mundial y que ha ido manteniendo desde entonces. Actualmente exporta más del ochenta por ciento de su producción hacia mercados como USA, Japón, UK y países de la comunidad europea, con presencia en las más selectas sombrererías de las grandes capitales como Londres, París, Tokio y Nueva York.

Sus experimentados artesanos son los grandes protagonistas de la fabricación de sus productos, ya que, con su habilidad y virtuosismo, fabrican sus sombreros siguiendo un complejo proceso de más de doscientas minuciosas operaciones. Esto sumado a una estricta selección de las mejores materias primas hace cada una de nuestras piezas un producto único y de la mejor calidad, que atesora sus ciento treinta años de experiencia. Acudir a Fernández y Roche para cubrirnos para una boda, sea la nuestra o como invitados, es elegir calidad de primerísima fila. Chisteras o mascotas para los señores y sombreros para las señoras son muy demandados en esta firma de tantísima tradición en nuestra ciudad con proyección internacional.



· Rosario 17. Sevilla. 954 91 47 32. [www.fernandezyroche.com](http://www.fernandezyroche.com)

## Lenaná

### EL COMPLEMENTO PERFECTO, EL TOQUE DE DISTINCIÓN

Líderes y referentes en la fabricación exclusiva de tiaras, tocados, pendientes, pulseras y anillos personalizándolos a las necesidades de nuestras clientas. Cada año Lenaná crea una colección nueva acorde con las nuevas tendencias. Se destacan por ser diferentes e innovadores dentro del clasicismo de la novia, sin renunciar a esa esencia pura y dulce de cada una.

Cada novia es única. En Lenaná se amoldan a cada persona y sus necesidades que son primordiales para su equipo de profesionales. Cada novia que entra por sus puertas es la ideal, ya que se le busca el mejor estilismo acorde con su vestido y tipo de boda.

Para sus creaciones en complementos emplean materiales de primera calidad. Piedras semipreciosas, perlas, nácar, tules, sedas y micados. Bases bañadas en oro y plata, además de la porcelana fría para crear tiaras o aplicaciones. En tocados y pamelas utilizan rafia, paja y telas de seda, organza o creps además de flores liofilizadas para crear diseños únicos. También bordan en seda e hilo de oro aplicaciones para trajes o espaldas de los trajes de sus clientas.

Tienen un estilo muy personalizado. Son muy versátiles, ya que se ciñen, tanto al clasicismo de una novia convencional, como a ese punto de fresca y locura para la novia más rompedora que quiere un estilismo más arriesgado acompañando a su traje. En cuanto a las novedades de esta temporada, las aplicaciones de joyas para el pelo en forma de tiara o coronas que se integran perfectamente con los diseños de sus clientas.

Como novedad, han introducido la customización de zapatos para dar ese toque único a su vestido. Tiaras con aplicaciones florales y ornamentación en tonos dorados o en tonos pasteles. La integración de ramas de metal, estrellas de mar, pequeñas flores o insectos adaptándolas a una de las tendencias actuales. Cinturones bordados en hilo de plata, con piezas de nácar, perlas o cristales de swarovski. Ramos de flores liofilizadas, creados con paniculata, lavanda, eucalipto, hortensias, rosas o peonías que no pierden su color o fresca después de la boda y que son un bonito recuerdo de ese día tan especial.



· Álvarez Quintero 17. Sevilla. // Rábida 14. Huelva. 955 23 66 92

## Ávila

### EL DECANO DE LOS SASTRES

Fernando Rodríguez Ávila representa la quinta generación de una saga de sastres originarios de Asturias que desde 1887 defienden el oficio como un arte.

Aprendió el oficio de la sastrería por tradición familiar y gracias también a su gran maestro Antonio Burgos, padre del escritor. Entre sus obras más catalogadas están todas las prendas derivadas del uniforme de maestrante que se exhiben en el Museo Taurino de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, que fue inaugurado para la Exposición Universal de 1992 en Sevilla que ahora cumple sus bodas de plata. El sello de identidad de esta sastrería es la artesanía pura en todos sus trabajos. En Ávila realizan a medida todo tipo de prendas para caballero: trajes, chaquetas, trajes de etiqueta (chaqués, frac, smokings...), uniformes de gran gala, trajes de librea y de servidores para las Hermandades, trajes y uniformes para la órdenes como por ejemplo el uniforme de maestrante. Para Fernando Ávila el traje a medida perfecto tiene que estar acompañado de técnica, línea y arte y, sobre todo, que esté elaborado con una costura precisa y artesana. Ávila imparte clases de sastrería con el objetivo de perpetuar el oficio en la actualidad. Un novio o padrino vestido de Ávila se ve desde lejos. Impecable, sencillamente perfecto.



· Saucedá 3. Sevilla. 954 220 302



## Vicente Delgado

COMPLETA SASTRERÍA Y  
COMPLEMENTOS A SU MEDIDA

Situado en el centro de Sevilla, en la calle Méndez Núñez, es un referente en la ciudad de la moda masculina. Está especializado en el diseño y confección a medida de trajes de novio, padrinos y testigos. Su oferta es muy variada porque tiene desde el clásico chaqué, al smoking o el traje de vestir clásico... Ofrece servicio personalizado, asesoramiento de imagen y estilo así como una atención especial para ese día tan importante.

Vicente Delgado pone a su disposición servicio de sastrería a medida con el que podrá elegir los mejores tejidos, así como escoger los acabados y terminaciones de su traje, ya sean forros, botones, colores, etc... También encontrará todos los complementos necesarios para completar su terno del día de su boda, como la propia camisería, camisería a medida, chalecos personalizados, corbatas, gemelos o pañuelos.

· Méndez Núñez 7. Sevilla. 954 224 160 / 687 996 774



## Hacienda La Moharra

UN VERDADERO PALACIO TRASLADADO AL CAMPO

Hacienda La Moharra es una hacienda familiar abrazada por olivares y otros cultivos propios de la campiña sevillana. Una finca de gran valor paisajístico que transmite la serena belleza del campo a pocos minutos de Sevilla y que hace realidad sus sueños de boda y celebraciones. Cuenta con espacios con personalidad única que la convierten en una exclusiva hacienda de olivar en Sevilla con todo el encanto del campo andaluz para bodas y celebraciones familiares.

Aquí encontrará el servicio más exquisito, un trato familiar y unas instalaciones diseñadas para ofrecer exclusividad a cada celebración.

Sus jardines, el de Madrina, lo recorren caminos de albero, proveniente de la cercana comarca de los Alcores, que en unión de los rosales dotan a estos jardines de un colorido muy especial. Se encontrará entre palmeras, araucarias, cicas, árboles centenarios y otras vistosas variedades de flores, todo ello alrededor de la fuente de la tradicional cerámica artística sevillana. Cuenta también con un cenador a través del cual podrá acceder a la zona de recreo para el verano. Es el marco ideal para degustar un aperitivo o un servicio de cóctel. Jardines de Abuela Lolina, donde su gran pajarera, con hermosos pavos reales y perdices, es el centro de atención. Desde estos jardines y bajo sus pinos se irá adentrando entre romeros, tomillo, lavanda y otras especies aromáticas hacia la plaza de tientos.

El Salón de Don José es el lugar donde antes se ubicaba el molino aceitero, la gañanía, pajares y cuadras de la explotación agrícola, ahora se encontrará con un elegante y espacioso salón climatizado, con chimenea y decorado con cuadros y objetos tradicionales del agro andaluz, donde ofrecer banquetes con una excelente selección gastronómica basada en los productos de nuestra tierra, la calidad del servicio y la exclusividad de sus presentaciones.

El enalado Patio del Señorío, con el clásico Torreón de las haciendas de olivar junto a su portón de entrada y el indispensable pozo central. Su vegetación de buganvillas y jazmines, así como claveles, gitanillas y geranios en las numerosas macetas sevillanas que lo decoran, convirtiéndolo en un gran espacio de lujo donde organizar banquetes, cóctels y otras actividades.

Entre sus encantos, está la plaza de tientos, moderna y cómoda, con un amplio ruedo y debidamente iluminada. Las instalaciones de Hacienda La Moharra están adaptadas para personas con discapacidad física, bien iluminadas para las actividades nocturnas, disponen de cómodos y espaciosos aseos, un amplio aparcamiento, climatización, grupo generador autónomo de energía eléctrica así como potabilizadora de agua.



· Ctra. A-8025, Km. 7. Carmona. 666 48 26 41

# Catering Miguel Ángel

LA DISCRECIÓN ES UNA MÁXIMA A CUMPLIR EN TODO MOMENTO. PROCURAR LA ARMONÍA CON PROFESIONALIDAD Y DEDICACIÓN AL SERVICIO DE LA CALIDAD.

Con una trayectoria profesional que arranca en el año 1995, se distingue como una de las más importantes empresas de Sevilla y Andalucía en el sector hostelero, se especializó en bodas por su cuidada atención y amplia oferta de servicios para cada pareja.

Su cocina es tradicional, aunque suelen incluir sabores y productos internacionales combinando las nuevas tendencias en sus diferentes celebraciones. Sus cómodas oficinas en el barrio del Porvenir facilitan un trato más directo con los clientes para personalizar la boda, desde degustar el menú hasta definir la decoración y los detalles finales.

Fue contratado por la revista Escaparate para la celebración de los banquetes de los V y X Premios Escaparate, en el Real Alcázar de Sevilla y en la Plaza de España respectivamente, consiguiendo un éxito rotundo en cuanto a su servicio, su calidad y su capacidad de respuesta ante los imprevistos que en todo evento de esta envergadura suelen surgir.

· Genaron Parladé 7. Sevilla. 955 997 873 / 954 564 202  
eventos@cateringmiguelangel.com · www.cateringmiguelangel.com



## Hacienda Orán

En su jugosa historia, quizás la más conocida de esta hacienda es la leyenda de la Cruz del Fraile, que cuenta cómo a mediados del siglo XVIII el bandolero Diego Corrientes, convertido por el pueblo en bienhechor de los pobres y defensor de los humildes, dio muerte a un religioso de la abadía de Valle Hermoso, por robar en su nombre a un pobre viejo y a su enferma hija. El cuerpo del abad recibió sepultura en la misma abadía y en el lugar de la tragedia sus hermanos de congregación levantaron una cruz en señal de piadoso recuerdo. Fue desde entonces que se la conoció como "La Cruz del Fraile". Esta cruz se encuentra encima de una de las columnas que señalan la entrada a la hacienda de Orán.

Hacienda Orán es una de las grandes obras como decoradora de Rosa García Alonso, señora de Gallego, y se antoja lugar idílico donde apartarse del mundanal ruido. Ideal para grandes y pequeñas celebraciones, esta hacienda olivarera de película fraguada en el siglo XVII cuenta además con una de las colecciones más importantes de España. Perfectamente restaurada desde su adquisición a finales del siglo XX por la actual familia propietaria. El museo consta de una colección muy variada de coches de la época entre 1840 y 1890, coches de viaje, de paseo, de ciudad y de campo.

En nuestra tierra existen cortijos y haciendas, pero muy pocas que estén restauradas y mantenidas como lo está Hacienda de Orán y esto es gracias al cariño que le ponen todos los miembros del equipo de esta señora Hacienda. A la vez es difícil encontrar un lugar con Historia, en el que se pueda realizar todo tipo de eventos y encontrarse cómodo y relajado, por ese motivo es un lugar elegido, por grupos de amigos, para pasar unos días de campo. No sólo para las grandes citas, como puede ser el día de nuestra boda.

En esta hacienda se han rodado escenas de películas o de series de televisión, también ha sido en varias ocasiones plató de programas de fin de año y de Navidad o de grandes reportajes para las más afamadas publicaciones españolas. El motivo que la convierten en puntera dentro del mercado es que tiene la peculiaridad de contar con un hotel, de esta forma se puede disfrutar de los eventos, sin tener la necesidad de trasladarse. Su hotel es algo diferente a los hoteles de ciudad y a su vez tampoco es un hotel rural. Es algo más y esto lo consiguen gracias a que el ambiente del hotel es muy familiar.

### ESCENARIO PERFECTO, HISTORIA Y CONFORT



· Ctra. A-8029, Km. 7. Utrera. 955 81 59 94





## La Campana

CATERING CON EL SABOR  
DE SIEMPRE

· Sierpes 1. Sevilla. 954 223 570

Este emblemático negocio hostelero símbolo de la propia ciudad cuenta con un ambicioso equipo de profesionales capaces de dar servicio para el día de su boda a la altura de las más exigentes opiniones. Maestros pasteleros desde 1885, La Campana es sinónimo de calidad, tradición renovada con las últimas novedades en cuanto a banquetes se refiere. Acaban de estrenar instalaciones en Santiponce debido a la gran demanda que en el mundo nupcial tiene esta firma de la familia Hernández. No sólo para grandes celebraciones, La Campana catering dispone de una amplia gama de emparedados mini, canapés, tartaletas, hojaldres para el aperitivo, bollería pequeña y pastelería mini para meriendas y desayunos. Así como fiambres, ensaladas, cremas y postres para almuerzos y cenas. Obviamente y con la fama de años que le avala, también dispone de un amplio surtido de tartas, semifríos, bandas de hojaldre, brazos de nata y de trufa para fechas señaladas.

En sus banquetes se siente el servicio impecable, en aspecto y atención a los invitados, calidad garantizada en producto y con una cuidada y clásica presentación, tan importante en un evento de calado que puede ser el día de nuestra boda o de la primera comunión de nuestros hijos. Su abanico de posibilidades es amplísimo y el cuidado al cliente sencillamente impecable. Elegir La Campana es elegir calidad y profesionalidad con el sabor de los grandes banquetes de siempre.

## Robles

TRADICIÓN, ALTA  
CALIDAD Y GARANTÍA

Robles Bodas es el resultado de una larga experiencia trabajando al más alto nivel de exigencias con profesionales comprometidos.



Robles destaca por mantener viva la tradición culinaria sevillana unido a una gran capacidad técnica y una dilatada experiencia. Cuenta con un equipo formado por profesionales especializados que le asesorará en todos los aspectos fundamentales de la organización de la boda, guiándole y acompañándole en cada paso para que el resultado sea un éxito. Los menús de Robles Bodas se diferencian, sobre todo, por la fantástica relación calidad-precio y una amplia variedad. En sus platos están presentes tanto los pescados y mariscos de nuestras costas, como las carnes y chacinas ibéricas y las verduras y hortalizas de la tierra. Su repostería creativa, de la mano de Laura Robles, es artesana y elaborada cien por cien con productos naturales les da el último y más dulce toque.

Robles está capacitado para atender en cualquier lugar pero cuenta además con Robles Aljarafe y Robles Peyré, enclaves únicos donde podrá celebrar la boda que desea. Uno en pleno corazón de Sevilla y otro con mayor capacidad a cinco minutos del centro sevillano.

· Placentines 2, 2ªplta. Sevilla. 954 21 31 50



## Viajes Itravel Sevilla

### EL VIAJE DE SUS SUEÑOS

Tienen las últimas tecnologías y conocimientos profesionales para diseñarle el viaje de su vida.

En Viajes ITRAVEL SEVILLA dedican su experiencia en el sector en convertir el viaje posterior a la ceremonia en una experiencia única. Como agencia de viajes especializada y con una plantilla compuesta de los mejores profesionales sugiere a los cliente que se dejen asesorar, que consulten sin ningún tipo de compromiso, con la seguridad de que les conseguirán los mejores servicios, sensaciones y emociones al precio más razonable y con todas las garantías. De la misma forma que la novia se hace un traje, Viajes Itravel Sevilla ofrece un viaje a la medida, adecuado a los verdaderos deseos de los novios y que acabe formando parte de los mejores recuerdo de la vida de una pareja. Tienen las últimas tecnologías, trabajan con los más competitivos proveedores y son poseedores de los conocimientos profesionales necesarios para diseñarle el viaje de su vida.

[www.itravelsevilla.com](http://www.itravelsevilla.com)

[info@itravelsevilla.com](mailto:info@itravelsevilla.com)

955 129 942 / 637 833 461

Agencia Oficial del Real e Ilustre Colegio de Médicos de Sevilla

Avenida de la Borbolla, 47 local 3 y 4. Sevilla

## Alta Decoración Alfonso Alarcón

CALIDAD, CALIDAD, CALIDAD

· Trajano 34. Sevilla. 954 901 762  
[www.altadecoracionalarcon.es](http://www.altadecoracionalarcon.es)

Nuestro hogar será el lugar donde haremos vida en pareja, donde crecerán nuestros hijos y dónde disfrutaremos de nuestros familiares y amigos. De ahí la importancia de acondicionarlo para vivir nuestro proyecto de vida. Alta Decoración Alfonso Alarcón es una firma de referencia en la Andalucía del universo de la decoración, cuenta con un equipo de profesionales que buscan siempre el equilibrio garantizando la mejor calidad. En Alta Decoración Alfonso Alarcón se asesora para que el cliente compre realmente lo que necesita para que apueste por un hogar agradable con buenos muebles y con objetos realmente bellos, es mejor poco y bueno que mucho y mediocre. En las casas decoradas por Alfonso Alarcón se respira calidad confort y armonía, con productos hechos para durar y disfrutamos de los más bellos objetos de decoración. Nuestro hogar es nuestro hábitat natural y tiene que ser una prolongación de nosotros mismos. Esta prestigiosa firma apuesta por muebles y tapicería de la mejor calidad para hacer la inversión solo una vez. Un hogar bien decorado es de los mayores placeres de la vida. Sus clientes son personas que valoran las cosas bien hechas y que saben apreciarlas, que son exigentes en todas las parcelas de su vida y que no se conforman con cualquier cosa, que intentan buscar lo mejor en los detalles cotidianos. Los muebles de calidad no caen, sean clásicos o modernos y eso es Alfonso Alarcón un referente de calidad.





# Amparo Ramírez

estilista

# U

na trayectoria impecable como telón de fondo en su trayectoria profesional y un trato exquisito a su fiel clientela es lo que hacen que su salón de belleza, en pleno barrio de Triana, goce de tan buena fama en Sevilla. Amparo nos atiende para esta edición Especial Bodas para darnos algunas pistas para nuestro correcto cuidado personal y nuestra imagen tan importante en nuestro día a día. La imagen que proyectamos depende de nosotros mismos. No hay una segunda oportunidad para una primera impresión. Tomen nota.



¿Cómo empezó en el mundo de la belleza?

Empecé muy joven, porque el mundo de la peluquería me encantaba y, a pesar del tiempo que llevo, me sigo ilusionando cada día.

¿Qué hace competitivo a Amparo Estilistas?

El valor que le damos al servicio y a la atención a nuestra clientela. Nos preocupamos mucho por la salud de la piel y el cabello sin desatender la moda y las últimas tendencias técnicas. Para ello no escatimamos en la formación del equipo.

¿Cuál es la clientela de su salón de belleza?

La clientela de un salón de belleza con personas que se preocupan de su imagen. En nuestro centro tenemos una gran diversidad de edades y a veces hay varias generaciones a la vez. Es algo realmente bonito saber que no importa la edad. Todos queremos tener la mejor imagen y que nos adaptamos a todas.

¿Cuál es su especialidad?

En un salón de belleza y peluquería como el nuestro es difícil tener solo una especialidad, ya que tenemos un equipo muy completo y complejo, nos adaptamos a las necesidades del

momento, como son bodas, primeras comuniones, eventos... También tratamos problemas derivados de tratamientos de quimio, alopecias... y damos la solución que en cada momento corresponda.

¿Qué papel juega la imagen en nuestro día a día?

Como ya he dicho anteriormente, la imagen que mostramos a los demás hoy día le damos muchísima importancia, tanto para el mundo laboral, como en días especiales y, tanto mujeres como hombres, cada vez la cuidamos más. Es nuestra primera imagen, lo que dejamos en la retina de quien nos mira.

¿Es caro tener buena imagen?

No tiene porqué ser caro y hay opciones para todas las economías. Si es verdad que cuando queremos algo especial y buscamos calidad a veces tenemos que sopesar el cuanto y eso puede parecer algo más caro.

¿Qué consejo daría a nuestros lectores para un correcto cuidado de la imagen?

Los consejos dicen que son gratuitos, por eso se dan a veces sin sentido. La filosofía de nuestro salón está basada en cuidar bien nuestra imagen, que empieza por tener una piel cuidada y un cabello sano. A partir de aquí hay que tener siempre en cuenta que es lo que realmente nos favorece y realza. La moda es para vernos y sentirnos mejor y favorecidos. A veces lo mejor es ponerse en las manos de un buen profesional que nos dirija, del cabello sabemos los peluqueros para ello nos preocupamos estudiando y estando al día de las últimas novedades. A cómo maquillarnos y conocer por ejemplo la crema que nos viene mejor o cómo estarán nuestras manos y pies con mejor aspecto es la experta en belleza la que nos puede ayudar, así como del vestir lo son nuestros grandes modistos. Estos consejos todos lo sabemos, solo hay que ponerlos en práctica.



# Clínica María Auxiliadora

**thermage**<sup>®</sup>

El mejor sistema considerado para combatir la flacidez facial y corporal.

En una sesión.

Sin Cirugía.

Actividad normal tras tratamiento.

El Dr. Miguel Aragón fue uno de los pioneros en España desde el año 2004. Con más de 3.500 thermage realizados.

**Financiación sin interés,  
primera consulta diagnóstica**

VelaShape III UltraShape<sup>®</sup>  liposonix.

Tratamientos considerados más exitosos para la celulitis y eliminación de grasa localizada, remodelar tu cuerpo y tonificar la piel.

**MAUX**  
CLINICA

Clínica Maux Madrid  
C/ Hermosilla, 22 - 1<sup>º</sup>C, 28001 Madrid  
Teléfono: 914 31 96 50

 **Clínica  
María  
Auxiliadora**

Clínica María Auxiliadora Écija  
C/ Maritorija, 13, 41400 Écija, Sevilla  
Teléfono: 955 90 28 40

 **CLINICA  
MARIA  
AUXILIADORA**

Clínica María Auxiliadora Sevilla  
C/ Dr. Relimpio, 4, 41003 Sevilla  
Teléfono: 954 54 06 31





ESPEJO  
José Antonio Rodríguez

Redactor  
social

## OLE YOU!

La revista Escaparate organizó para el coqueto hotel boutique Only You de la madrileña calle Barquillo, bajo la dirección de Sam Bath, un homenaje a la Feria de Abril de Sevilla con un desfile de moda flamenca y un animado cóctel inspirado en nuestras casetas del Real al que asistieron numerosos rostros conocidos de la sociedad española.













*Beatriz Montero*



*PLAZA DEL SALVADOR  
C/ Blanca de los Ríos. 1  
SEVILLA  
954221713  
[www.beatrizmontero.es](http://www.beatrizmontero.es)*



Moda hecha en España -

# FLAG

El Armario de Lulu - Valencia - Highly Preppy - Bilbao - Oky Coky - Vigo - Anmargo - Madrid

Mónica Lendinez - Barcelona - Esperanza Balcán - Barcelona - Hago Joyería - Málaga



www.flagsevilla.com  
f @FlagSevillaAsuncion20  
t @flagsevilla

C/ Asunción 20 - 41011-Sevilla  
955 07 57 82



Inmaculada Sánchez-Barbudo, José Victoria y María Rosa Velázquez.



Borja Redondo, Cristobal Ruíz, Adolfo Rey, Antonio González, Guillermo Zamora, Juan María Galardi, Fernando Borrachero y Nicolás Ramírez.

## DANDITY

Presentación de los exclusivos  
diseños de su colección de nueva  
temporada.



Fernando Barberá y Marta Rico.



Rafael de Giles y Emilia Núñez.





Bosco Artacho y Candi Cabezas.



Desiré Brampton, Fernando Barberá, Marta Rico y Guillermo Zamora.



María Galdón, Marisa Pérez y Rafa Toribio.



RIVIERA  
SEVILLA

CAFÉ - COPAS

[www.rivierasevilla.com](http://www.rivierasevilla.com)

Tfno. 602 635208

C/ Belis nº 69 · 41010 Sevilla









**INVESTIGACIÓN:** La investigadora Amparo Rodríguez Babío junto a Beatriz Hoster, directora del CEU Cardenal Spínola.



**INNOVACIÓN:** Francisco Carrera Iglesias "Paquili", junto a Rafael Duarte, director comercial de Auto Distribución Concesionario IVECO.



**OBRA SOCIAL:** El hermano mayor de la Vera Cruz, José De Cristóbal González, junto a Carlos Fernández Morán, nuevo Director de Área Comercial de Andalucía Occidental de Adeslas.



**PREMIO ESPECIAL:** El hermano mayor de los Gitanos, José Moreno Vega recibe el premio de manos del Delegado de Fiestas Mayores, Juan Carlos Cabrera, y el director de Syrsa Automoción Enrique Espinosa de los Monteros.

# ENRIQUE BECERRA

**RESTAURANTE EN SEVILLA CON TRADICIÓN, DONDE DISFRUTAR CON LA COCINA ANDALUZA Y ESPAÑOLA.**

[www.enriquebecerra.com](http://www.enriquebecerra.com)  
[restaurante@enriquebecerra.com](mailto:restaurante@enriquebecerra.com)  
 954 213 049  
 C/ Gamazo 2, 41001 Sevilla



## PEPE LUIS VÁZQUEZ

Acto de presentación del libro 'Pepe Luis Vázquez. Torero de culto', obra de Carlos Crivell y Antonio Lorca, editada por El Paseo Editorial



Antonio Lorca, Pepe Luis Vázquez, Carlos Crivell Charneco y Alberto García Reyes.



Pepe Luis Vázquez y José Enrique Moreno.



Mercedes Vázquez y Ángel Cabral.



Santiago Román y Antonio Lorca.



*Vicente Delgado*

SASTRERÍA PARA CABALLEROS

**Sevilla - Madrid**

Mendez Nuñez 7,

954 22 41 60 Sevilla

[www.vicentedelgadomodahombre.com](http://www.vicentedelgadomodahombre.com)  
[vicentedelgadomodahombre@hotmail.com](mailto:vicentedelgadomodahombre@hotmail.com)





**ROBLES  
BODAS**  
ASESORES

El día de tu boda,  
tú eres la estrella.

En Robles Bodas llevamos 20 años trabajando para que tú solo tengas que preocuparte de brillar en el día de tu boda. El servicio, la organización, el menú... Cuidamos cada detalle minuciosamente para que el resultado sea perfecto.



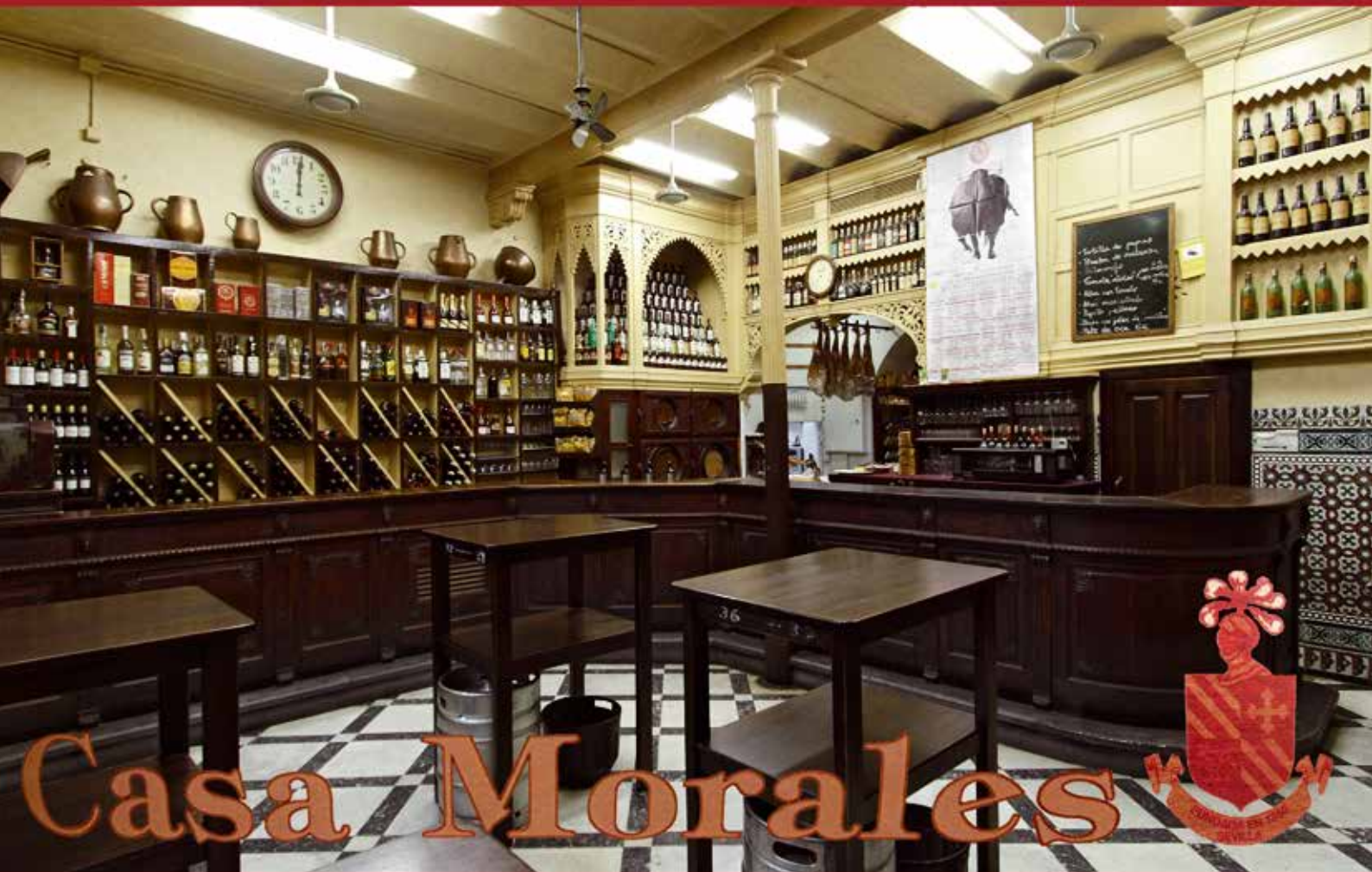
[www.roblesbodas.com](http://www.roblesbodas.com)





## REAL CLUB DE ENGANCHES DE ANDALUCÍA

Con motivo de la XXXII Exhibición de Enganches, la sede del Real Club de Enganches de Andalucía ha acogido por segundo año consecutivo una charla-coloquio sobre “Cómo lucir la Mantilla española”



# Casa Morales



**SIQ**

SEVILLA  
HANDCRAFT  
& FASHION



**JULIÁN ORTIZ**

CITA PREVIA 954862970

Chicarreros, 2  
41004 Sevilla



# PEDRO GÓMEZ PELUQUEROS

C/ Zaragoza, 66 41001 Sevilla

955 229 520

pedrogomezpeluqueros

## Unisex

Hairdresser-Coiffeur



Pilar Burgos, Ana Feu y Rosa Guerrero.



Carmen Garrido, Inmaculada Martínez y Mera Rodríguez.



Lola Arrones y María del Monte del Río.



Mercedes Retamero y María José Abrines.

### TROPICAL MODERN EN MAX MARA

Max Mara acogió la presentación de la colección Tropical Modern, con aires tropicales de Brasil.



ALTA DECORACIÓN  
ALFONSO ALARCÓN

TRAJANO 34 41002 SEVILLA  
954901762  
[www.altadecoracionalarcon.es](http://www.altadecoracionalarcon.es)



AMIDA

Avda. MENÉNDEZ PELAYO 50  
41003 SEVILLA 954414419  
[www.amedidainteriorismo.es](http://www.amedidainteriorismo.es)

**FABRICACIÓN PROPIA PERSONALIZADA**

**CALIDAD A PRECIOS SIN COMPETENCIA**

**MUEBLES - TAPICERÍA - DECORACIÓN**







**itravel**  
Sevilla

CIA 416718-2

IMAGINA UN SUEÑO  
ELIGE UN DESTINO  
CUÉNTANOS TU VIAJE IDEAL  
MARCA EL RUMBO



y te  
**lo hacemos**  
*realidad*

+34 637 833 461



+34 955 129 942



info@itravelsevilla.com



www.itravelsevilla.com



Agencia Oficial del  
Real e Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Sevilla  
Avda. de la Borbolla, 47 - Local 4 - 41013 (Sevilla)



**COM Sevilla**  
Real e Ilustre Colegio  
de Médicos de Sevilla



itravel sevilla



@itravelsevilla



itravelsevilla

**LOLA**

Presentación del nuevo vino "Lola" en la Fnac.  
El rosado joven que puede beberse con cañita.



Carlos Telmo, José María Bustillo y Alfonso Candau.



Francisco Ruíz, José Antonio Leal y Matías Vela.



Estrella Gil Lillo, Sara Méndez y Asunta Armenta Conradi.



Chema Marín, Javier Compas y José Luis Suárez.





Ignacio de Cossio, Cónsul del Salvador; Encarna Márquez y Manuel Miranda.



Emilia Durán, Maca Almagro y Sara de la Fuente.



@ImagenShopper, Jose Sánchez y Clara Guzmán.



Raúl Cuevas, José Miguel Barrón, Javier Ciezar y Quique de la Rosa.



lenana

Diseñadores de complementos de flamenca, novia y madrina

955 23 66 92

C/ Alvarez Quintero, nº 17. 41004 Sevilla

C/ Rábida, nº 14. 21003 Huelva

f petitelenana

lenanacomplementos







Fernando López y Ana María Abascal.



Mario Niebla del Toro, Borja Hernández, copropietario de La Campana; Miguel Jiménez, ex presidente de Unión Fenosa; Miguel Gallego, presidente de Migasa; Alicia Casado, responsable de Comunicación de ginebras Puerto de Indias; Francisco Galnares, presidente de Syrsa; Juan Manuel, creador de la App Receiver; y el moderador de la mesa, periodista y editor de la revista La Muy, Alejandro López.



Pepe García de Tejada, Lady Charlotte Dadly, Gracia O'neill y Francisco Galnares.



Concha Pérez, Turismo Andaluz; Antonio Garrote, Grupo Anda; Elisabeth Cruzado, Iberosponsor publicidad y Pilar Vaya Noceda.



Miguel Gallego, Ana Feu, Aurora Gutiérrez, Cristina Casas y Beatriz Pérez.



José María Yélamos e Ildefonso Pinto.



Mario Niebla del Toro, Pilar Gómez, responsable de eventos de Oriza; Pilar Domínguez Morales; Farmacéutica, nutricionista y empresaria y Álvaro Francisco Osborne, Constructora Gesteco.



Sigi González, Roberto Amil y Daniel Ceballos.





María Laffitte, María del Mar Sánchez Estrella y Miguel Jiménez.



Reyes de la Lastra y Rocío Porres.



Ildefonso Pinto, María Lama de Góngora, Rafael Loreto, Rocío Forte, Alejandro López, Marise Carrasco y José María Yélamos.

## “EMPRESAS SEVILLANAS: DE LA TIZA A INTERNET”

Mesa redonda organizada por la revista Escaparate para restaurante Oriza en la que participaron destacados empresarios para contarnos sus historias personales como valientes luchadores haciendo de sus empresas referencia para Sevilla en el exterior

*Amparo  
estilistas*

*www.amparoestilistas.net  
El Farmacéutico Murillo Herrera. 12  
41010. Sevilla  
954 27 71 23*





## CURRO Y PAULA, MANO A MANO EN LA CAJA RURAL

La sede central de Caja Rural, en la Plaza de la Magdalena, acogió la presentación del libro 'Torerías y diabluras', de Jesús Soto de Paula, hijo de Rafael de Paula, y a cuya presentación asistió Curro Romero



Rafael de Paula y Curro Romero.



Rafael de Paula, Curro Romero, Catalina Luca de Tena, José Luis García Palacios y Juan Antonio Ruiz "Espartaco".



Francisco Granero y Manuel Ruiz Rojas.



Paco Ayala, Rafael Torres, Emiliano Ortega, Arturo Gilio y Francisco José Ayala.



Juan Pedro Hernández y Enrique de Miguel.



Juani Vázquez, Antonio Ferrer y Luis Carlos Peris.



Carmen Osorno Garrido, Carlos Trejo y Carmen Hernández.



Ramón Vila y Jesús Rodríguez de Moya, padre e hijo.



# REAL CLUB DE ENGANCHE DE ANDALUCÍA

El RCEA acercó el mundo del  
enganche a más de mil escolares  
sevillanos



*¡Hoy vas a comer bien!*



**LA CASA DEL  
TESORERO**  
RESTAURANTE - PIZZERIA

**La Casa del Tesorero**  
Santander, 1  
41001 Sevilla  
Tel. 954 503 921



**LA PIEMONTESE**  
RESTAURANTE - PIZZERIA

**La Piemontesa Sevilla**  
Marqués de Paradas, 36  
41001 Sevilla  
Tel. 954 219 381





# Blan & Co

ABOGADOS

Asesoramiento a empresas  
y particulares

Separaciones, Divorcios, Nulidades, Herencias,  
Tráfico, Reclamaciones, Indemnizaciones, Pensiones,  
Contratos, Alquileres de locales y viviendas,  
Clausulas Suelo y Gastos de hipotecas, etc.

Constituciones de empresas, Asesoramiento  
Jurídico, Fiscal, Contable, Laboral, Mercantil y  
Financiero, Morosos, Administración de  
Comunidades, etc.

954 53 61 42

Amador de los Ríos 23-25 1º E-F-G



## VARGAS LLOSA Y PREYSLER EN SEVILLA

El Premio Nobel Mario Vargas Llosa, acompañado de Isabel Preysler, visitaron la Semana Santa de Sevilla. Nuestro director, Mario Niebla del Toro, hizo de guía de la ilustre visita en la noche del Sábado Santo



NOVIA · INVITADA · FLAMENCA

[alejandrosantizomo.wix.com/alejandrosantizo](http://alejandrosantizomo.wix.com/alejandrosantizo)

 [alejandrosantizo](https://www.instagram.com/alejandrosantizo)



Alejandro Santizo

AS

Premio revelación Simof 2016

674462140

C/ Amargura, 4. Sevilla 41003





Guillermo Abad, Eduardo Ruíz, Blanca Bascuñana y María Bascuñana.



Fátima Coello y Félix Arenado.



Evangelia Chalatsacos y Lorena Baldrés.

## TELVA NOVIAS 2017

El Museo de Carruajes ha sido el lugar elegido en el que la revista TELVA NOVIAS, en su 20 aniversario, ha querido reunir a empresas del sector para mostrar al público las últimas tendencias a la hora de celebrar una boda. Catering, trajes de novia, fotografía y vídeo, estética, etc, se han dado cita en sus diferentes stands en el interior de este emblemático edificio para asesorar al público para un día tan especial como es la celebración de una boda.



# Almansa



## Pasión & Brasas

[www.restaurantealmansa.com](http://www.restaurantealmansa.com)

C/Albareda, nº13

41001 Sevilla

954 648 718/ 676 715 937





Mónica Salazar, Paloma Baena y Sara Fernández.



Ana Díaz, Carmen Campos, Lidia Gómez, Cristina Sobrino, Patricia Gómez y Diana Lacroix.



Virginia Salado, Loles López y Teresa López.



Gloria López, Ana Morón y Jorge García.



  
**ELOY ENAMORADO**  
 -DESIGN-

 @eloyenamorado  
 Eloy Enamorado  
 616 660 500





Ana María Alfaro, Felisa Panadero y Matilde Zambrano.



Juan Luis Franco y María Jesús Jiménez.



Antonio Morera, Pedro de Jódar, Chari Maldonado, Julia Viña y Luis Aldecoa.



Ángela Rodríguez, Javier Bonilla y Carlos Yruela.

## PAPIRUSA restaurante

C/ Antonia Díaz, 9, 41001 Sevilla  
[www.papirusarestaurante.com](http://www.papirusarestaurante.com)  
[info@papirusarestaurante.com](mailto:info@papirusarestaurante.com)  
Teléfono y Reservas: 954 22 53 85



# GALA OLIVO DE PLATA



Benito Ponce de León, María Teresa del Cuvillo, Mar Herdugo y Antonio Dubé de Luque.



María Pizarro y José Fernández.



Jesús Requena, Laura Mellado, María Jesús Requena y Rosario Paguillo.



Ignacio Andújar, Fernando Martínez Cañavete y Pedro Infante.

A large advertisement for Puerto de Indias Sevillian Gin Premium Classic. The background is a light teal color. At the top, the brand name 'Puerto de Indias' is written in a large, elegant, white script font. Below it, 'SEVILLIAN GIN PREMIUM' is written in a smaller, white, sans-serif font. In the center, a clear glass bottle of the gin stands next to a large, ornate glass filled with ice and a slice of citrus. The bottle has a black label with the brand name and 'SEVILLIAN GIN PREMIUM CLASSIC' written on it. The glass also has the brand name and 'SEVILLIAN GIN PREMIUM' on it. At the bottom, the word 'New' is written in a small, white, script font, followed by 'CLASSIC' in a large, green, serif font. Below that, the words '+ Intensa + Fresca + Classic' are written in a smaller, green, script font. At the very bottom, the website 'www.ginpuertodeindias.com' is written in a white, sans-serif font. Below the website, there is a small line of text: 'Puerto de Indias recomienda un consumo responsable. 40% VOL.' and three social media icons: Facebook, Twitter, and Instagram.

[www.ginpuertodeindias.com](http://www.ginpuertodeindias.com)

Puerto de Indias recomienda un consumo responsable. 40% VOL.





# ORTHODOXIA

El Escritor Ulises Bértolo presentó en La Casa del Libro su libro "Orthodoxia", una enigmática novela ambientada en el Camino de Santiago



Ulises Bértolo, Ana Llopis y Luis Granda.



El escritor Ulises Bértolo y el dibujante José Manuel Esteban.



Ulises Bértolo dedicando uno de los ejemplares.



Ulises Bértolo y Concha Morejón.



Pilar Martínez Espinosa y José Manuel Esteban.



Cristina Gavira y Víctor Barrera.



Fiestas Flamencas hasta 25 personas,  
3 horas de duración, de 1 a 4 artistas, barra libre y aperitivos.

656 943 939

C/Virgen de Begoña, 10  
Los Remedios - Sevilla

@LaEspigaFlamenco



# Reyes **H**ellin

*La imaginación es lo más auténtico*



Showroom  
Alfonso XII,48  
41002 Sevilla Spain  
Palacio de los Condes de  
Casagalindo  
TFNO. 630043838  
[WWW.reyeshellin.es](http://WWW.reyeshellin.es)





María Pía Benjumea y Roberto Gutiérrez Alviz.



Antonio López, Javier Jiménez, Lole Hinojosa, María Fernanda Vecilla, Álvaro Marín y José Luis González Palomino.

## HERMANDAD DE LA MACARENA

V Torneo de Padel y Golf en Pineda



Luis Babiano, Belén Díaz y José Carlos Babiano.



Ernesto Sanguino, Paco Arroyo, Fran Castilla y Rocío Valverde.

# EL CAIRO

RESTAURANTE

Un clásico del barrio del Arenal con la mejor cocina tradicional de temporada y gran variedad de tapas y raciones.



[www.hosteriasalas.com](http://www.hosteriasalas.com) [info@hosteriasalas.com](mailto:info@hosteriasalas.com)

C/ Reyes Católicos, 13 -41001- SEVILLA



RESERVAS: 954 21 30 89





Antonio Laguillo, Manuel Cantalapiedra, Miguel Marín y Víctor Blanco.



Sonsoles González, Juan García-Manjarón y María Luisa Gallardo.



José García, Jorge Martín y Zacarías Zulategui.



María Gutiérrez, Andrés Terán y Kika Bonet.







*Dolores Promesas*  
Sevilla  
C/ Cuna, 26  
41002 - Sevilla  
Tfno: 954 21 54 91



Yolanda Alba, María Luisa Gallardo y Marta Ochoa.



María de los Ángeles González, Guillermo Orellana y María Fedriani.



Roberto Gutiérrez, Manuel García y Andrés Terán.



José Luis González-Palomino y Enrique Espinosa.



minilandbaby



*Todo lo que necesitas para tu bebé*

*"Porque no es un juego, cuidamos de su bebé"*

**SEGURIDAD-CONFORT-CALIDAD**

P.C. Vega del Rey  
Avda. de las Erillas Camas  
Sevilla  
Tlf. 954587010

Los Remedios.  
C/ Virgen de Loreto N°20  
esq. con Virgen del Valle.  
Sevilla



# LARIOS

Presentación en el Mercado Gourmet del Barranco de su nueva botella inspirada en la Feria de Abri



Ángela Román Pérez, Marina Rubalcaba, Rocío Otero, Joaquín Saldaña, José Luis Obando y Pilar Cabrera.



Beatriz Sosa, Esther San Emeterio, Rocío Pajaro y Cinthya Fadrique.



Enma Pintado, Zoila Borrego, Esperanza Martínez y Cristina Camoyán.



Ángela Román Pérez, Jesús Navarro y Pilar Cabrera.



Rubén Lago, Darío Oliva, Jesús Rodríguez, Jesús Giles, Rodrigo Moreno y José Antonio López.



Manuel Ortega, Fernando Díaz, Ángel Lucena, Alba Santana, Quico Bonilla y Teresa Díaz.



# AVILA

SASTRE

c/Sauceda, 3 Sevilla  
Tlf: 954 220 302



Escaparate  
Viajes

# Tierra Santa

PRECIO EN BASE DOBLE

**1995€**

SUPLEMENTO INDIVIDUAL 560€

**8 al 16 Septiembre**

TEL AVIV - JAFFA - HAIFA - CANA - NAZARET - TIBERIADES - MAGDALA -  
- MONTE TABOR - QAESER EL YAHUD - QUMRAM - MAR MUERTO -  
- BETANIA - JERUSALEM - BELEN - SANXUM - EMAUS

VUELO SEVILLA - **TEL AVIV** - SEVILLA

## Nuestro precio incluye:

- Vuelos en clase turista según descripción detallada del itinerario.
- 8 noches de alojamiento en los hoteles mencionados en base media pensión (desayuno y cena en los hoteles)
- 7 almuerzos en restaurantes
- Autocar con aire acondicionado y WiFi para todos los traslados y visitas.
- Visitas con guía local oficial en castellano y entradas a monumentos según itinerario.
- Certificados de peregrinos
- Certificados de peregrinos personalizados misas en los lugares mas representativos indicados en el itinerario
- Seguro de asistencia en viaje.
- Tasas e impuestos locales.
- Guia durante todo el viaje desde Sevilla.



**955 129 942**

[www.itravelsevilla.com](http://www.itravelsevilla.com)



Real e Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Sevilla Avda. de la Borbolla, 47 - Local 4 - 41013 (Sevilla)



637 833 461



955 129 942



[info@itravelsevilla.com](mailto:info@itravelsevilla.com)



[www.itravelsevilla.com](http://www.itravelsevilla.com)

Síguenos en nuestras redes sociales: [f itravel sevilla](https://www.facebook.com/itravelsevilla) [@itravelsevilla](https://www.twitter.com/itravelsevilla) [i itravelsevilla](https://www.instagram.com/itravelsevilla)



**SLOPPY  
JOE'S**

Pizza Inn

**A Vivir**  
*este año  
la Feria*  
**que son**  
**7 días**

feliz

**FERIA**

2017