

Escaparate

Revista Social del Sur de España

www.revistaescaparate.es

Agosto 17 ● n°126



LAS OBRAS MAESTRAS
NO NACEN DE LA
ZONA DE CONFORT




ROYAL
BLISS

COMPLICARSE LA VIDA ES MARAVILLOSO
UNA NUEVA GAMA DE MIXERS CON MÁS DE CUARENTA Matices y sabores complejos

Dirección

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com

[@niebladeltoro](https://twitter.com/niebladeltoro) 

Fotografía

ANÍBAL GONZÁLEZ

RAÚL CARO

JOSÉ JAVIER COMAS

JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ

Redacción

JOSÉ JAVIER COMAS

JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ

Diseño y Maquetación

MARATANIA

www.maratania.es

Departamento comercial

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

Reparto

UNIPOST

Edita

ESCAPARATE DE SEVILLA S.L.

Impresión

TECNOGRAPHIC, S.L.

Depósito legal:

SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.



Foto Portada: Raúl Caro

TWITTER: @escaparateavis
FACEBOOK: revista_escaparate
INSTAGRAM: revista_escaparate



SUMARIO

- 6 | ENTREVISTA
Pitingo
- 14 | REPORTAJE
Glovo
- 20 | POR LAS CALLEJUELAS
Rosa López
- 24 | ESPEJO



Adiós a la inercia vestida de prisa

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com
@niebladeltoro



D

espierta un nuevo agosto al que llevábamos un año esperando exactamente. Este mes de hilo y lino para mí siempre ha estado ligado a una tierra marinera que coquetea con Doñana. Telón de fondo de mil tonos de verde sin el que sería complicado entender su genuinidad. Sanlúcar de Barrameda es el colofón del cordón umbilical de Andalucía entera que, en sus últimos coletazos, hasta trae los chapuzones de la cucaña de Triana por su Velá. Para mí el amanecer de agosto es sinónimo de caballos purasangres de las mejores casas, dándolo todo para el mundo en una pista de arena, coquinas y almejas. Agosto para mí son paseos por la playa en los que me replanteo el nuevo curso, cargado de proyectos y de ilusiones por despegar y son las conversaciones desde la cama con mis hermanos, como en nuestra infancia, con los que tardaré en coincidir un año de nuevo con puntualidad suiza de esa guisa. Agosto son los mejores años de mi niñez ajeno a la competición vital, a la lucha sin cuartel que se nos venía encima sin buscarla. Agosto para mí significa volver a mi verdadera patria, a mis amigos de siempre, a las costumbres que dejé arrumbadas a la primera de cambios tras la primera de las mil historias que nos empujaron a vivir demasiado deprisa. Las prisas no son buenas y la inercia, la peor de las drogas que existen. Agosto es tensión baja y puesta de sol con colores imposibles con una copa en la mano o desde la calma de la toalla mientras se proyecta un nuevo año que empieza como una revolución en septiembre. Agosto es volver a volver a esos veranos de casetillas de rayas y coches de caballos en La Calzada. Es volver a lo auténtico, a la esencia de aquellos olores y sabores de nuestra inocencia de helado de vainilla del chiringuito de siempre con suelo de arena. Agosto son pasteles liados en papel blanco, vociferados por una señora entrañable de gafas y roete y es barba-coa contemplando las estrellas, todas presentes y exultantes. En este escenario sale Escaparate con la alegría eufórica de hacerlo por undécima vez para vivir agosto juntos, coincide para colmo con el mayor espectáculo de las playas del Sur, las históricas Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda. En torno a él muchos serán los abrazos, los besos pen-

dientes de amigos que no se frecuentan por avatares miles de la vida.

Le recomiendo que apague el televisor y hable con los suyos en estos días de bajar el balón

al suelo, de darle coba a la prisa para derrochar tiempo en perderlo que es ganarlo. Mire, la televisión está para no verla. Demasiadas mentiras, demasiada falta de estética moral. ¡Qué feo está casi todo! A mí me da un mal rollo la televisión que la he escondido. Tal cual. Como se plante delante del televisor y se coma y beba todo lo que le lanzan caerá en la cuenta de que hemos ido para atrás. Faltan líderes de altura, faltan valores que empapen y emocionen con lo mejor de nosotros. No, no es el momento de la televisión, ni del móvil. ¡Qué disparate! Suba si le apetece momentos agradables a las redes de este mes oficial del calor pero preocúpese principalmente de vivirlo en primera persona, no sea virtual. Es la ocasión para hacerlo. Aproveche para tocar, abrazar, sentir, oler, comer, brindar, reír sin aparatitos diabólicos por medio. Viva este mes de agosto al que llevábamos exactamente un año esperando haciendo lo que tenía ganas de hacer y lance lejos, más todavía, la inercia vestida de prisa. Haga y deshaga lo que no se concedió hacer y deshacer en los meses grises, marrones y ocres. Agosto es el mes de recibir emociones, prestos de par en par, para ser testigos y protagonistas de la felicidad de los pequeños gestos. El mes de sentir el amor y de recibir lo que el dinero no puede comprar. Agosto es el mes de las grandes siestas y de no dormir sus noches. Sienta la arena fría en sus pies descalzos para ver el cielo de nuestra tierra plétórico y cuajado de estrellas antes de irse a la cama. Agosto es el mes huérfano de las prisas, de las risas flojas, el mes en el que puede ver, ajeno a lo estandarizado que nos alinea, un mundo más hermoso, más auténtico. ¡Qué bueno que llegaste, agosto! ●

“
El mes de sentir el amor y de recibir lo que el dinero no puede comprar
”



ALTA DECORACIÓN
ALFONSO ALARCÓN

TRAJANO 34 41002 SEVILLA
954901762
www.altadecoracionalarcon.es



AMIDA

Avda. MENÉNDEZ PELAYO 50
41003 SEVILLA 954414419
www.amedidainteriorismo.es

REBAJAS

DESCUENTOS ESPECIALES DE HASTA EL 70%

MUEBLES - TAPICERÍA - DECORACIÓN



FINANCIACIÓN SIN INTERESES

PROYECTOS GRATUITOS

ENTREVISTA

PITINGO

*Texto: Mario Niebla del Toro
Fotos: Raúl Caro*

*“La soulería no es un palo,
es un concepto”*





Pitingo en caló significa presumido pero si de algo peca Antonio Manuel Álvarez Vélez es de no serlo. Humilde por castigo, sensible, distinto y revolucionario en el flamenco. Empezó en los colmaos pasando el plato cantando flamenco puro, aunque desde niño se encargó de forma autodidacta de conocer a los grandes de la música general. Ha cantado con iconos mundiales como Eric Clapton, Pink Floyd, Marc Anthony o el recientemente desaparecido Juan Gabriel, aunque siga juntándose con los amigos de su niñez en Ayamonte. Le vuelven loco las papas con choco y su abuela Paca, gitana de bandera. Su niño y su mujer son su pasión. Pitingo es el inventor de la soulería y con ella ha recorrido varios continentes con España, Andalucía y Huelva siempre en la paladar. De eso, de paladar, sabe mucho, no porque no le hubiese importado ser cocinero, sino por el gusto con el que habla, canta, trata y vive la vida. Defiende que la soulería no es un palo sino un concepto, aunque de palos está servido por los que se creen en posesión del purismo flamenco. Un orgullo tenerlo de invitado en estas tablas de papel. Grande. Muy grande.

“

Me encantaría
cantar con Aretha
Franklin

”



¿Quién es Pitingo?

Una persona normal y corriente que tiene la suerte de dedicarse a lo que le gusta. Alguien que vive humildemente y que nunca olvida sus raíces, su familia, que intenta llevar una vida normal.

¿Hay una diferencia entre Antonio y Pitingo?

Sí, bastante. Pitingo es el que se sube a los escenarios y se crece, se transforma. Cuando bajo soy Antonio, el de toda la vida.

¿Cómo era Pitingo en su más tierna infancia?

Muy malo, un bicho malo, no paraba. Era muy travieso, muy inquieto. Muy listo, porque siempre he sido muy listo, aunque muy humilde también. Yo me he criado en Ayamonte, Huelva. Mi in-

fancia fue allí. Muy pequeño me fui a Madrid. Prácticamente llevo toda la vida en Madrid, aunque todos los años bajo tres o cuatro meses a Ayamonte, a mi tierra. Los veranos enteros me he bajado siempre a Ayamonte. Mi infancia ha sido muy bonita y muy humilde, de familia muy humilde. Me ha costado mucho sacrificio dedicarme a lo que me dedico y me cuesta y, sobretodo, mantenerme. Mantenerse cuesta mucho más que llegar.

¿Es lo que quiso ser de mayor?

Sí. Desde chico, desde que tenía uso de razón quería ser artista. En mi familia era muy vergonzoso y no cantaba, pero en el colegio se sabía. Delante de mis padres me daba vergüenza cantar, pero

en la calle me hinchaba de hacerlo. Con catorce años me cogieron una cinta que me había grabado yo mismo y así se enteraron de que yo cantaba. Lo único que hacía era estudiar, no en la escuela, sino el cante; y aprendí de otras músicas. Prepararse para ser artista es fundamental para serlo. Hay que trabajarlo. No hay una varita ni sólo vale tener el don de la música.

“
El flamenco es Andalucía
”



Del 10 al 14 de Agosto

www.tiopepefestival.com

★
MIGUEL POVEDA
12 Agosto 2017



★
GREGORY KUNDE
10 Agosto 2017



★
MIGUEL BOSE
14 Agosto 2017



★
DÚO DINÁMICO
11 Agosto 2017

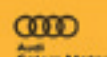
★
BÁRBARA HENDRICKS
13 Agosto 2017



Tel. 902 750 754



Patrocinan:



★
KABUKI
1 estrella Michelin
RICARDO SANZ
11 Agosto

★★
SANTCELONI
2 estrellas Michelin
ÓSCAR VELASCO
10 Agosto



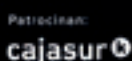
LAS CENAS DE LAS ESTRELLAS

★★★
DEL 10 AL 14 DE AGOSTO

★
CORRAL DE LA MORERÍA
1 estrella Michelin
DAVID GARCÍA
12 Agosto



★★
COQUE
2 estrellas Michelin
MARIO SANDOVAL
14 Agosto



www.tiopepefestival.com



“
Me vuelven loco
unas papas con
choco
”



¿De qué fuente ha bebido?

Muchos han sido mis referentes. Flamencamente hablando me gusta la época de los años cuarenta y cincuenta: La Niña de los Peines, Tomás Pavón, Caracol, Pepe Pinto, Marchena, Talega, Mairena. Hay un abanico muy grande y de todos he aprendido. De esta época me encanta Estrella Morente, por supuesto; Miguel Poveda, Arcángel... Otros menos conocidos como Antonio Reyes, el hijo de Rancapino, Juana de El Pipa, La Macanita... Me gusta todo el mundo que canta con sentimiento, a todos sigo y de todos aprendo.

¿Con qué palo del flamenco se siente más?

Me gustan varios, pero quizás la solear, la seguirilla y la bulería.

¿Qué es la soulería?

No es un palo, es un concepto. Decir que es un nuevo palo sería una osadía por mi parte. Considero que es una renovación del flamenco y una forma de atraer al nuevo público al flamenco. Siempre viene bien.

Ha tenido que soportar la crítica más severa de los sectores más conservadores del flamenco, ¿cómo lo ha llevado?

Al principio, me costó afrontar los palos. Yo empecé a hacer un flamenco más ortodoxo, con diecisiete o dieciocho años. Yo cantaba para bailar por las peñas. Como todos los flamencos yo me buscaba la vida y pasaba el plato. Lo repartía con un guitarrista amigo mío, Alfonso Orellana. Fue de mis primeros guitarristas. Cantábamos en un colmao flamenco que se llamaba "La Soleá". Cantaba un flamenco ortodoxo puro y duro. Pero ya desde chiquitito escuchaba otras músicas y, sin que lo supieran los flamencos, ya hacía góspel, blues. Había ido ya a Chicago y a muchos sitios a em-



Fernández y Roche

C/ Rosario, 17

41001 Sevilla

Tel: 954914732

mail: tiendafyr@isesa.es

www.fernandezyroche.com



paparme de todo eso. Un día dije que me tirarían a la piscina. Juan Carmona, que fue guitarrista mío muchos años. Le adoro porque me apoyó mucho, como toda la familia Habichuela. Estaban en esa época muy fuertes además. Él me animó porque me decía que era el único que hacía eso. Yo le decía: "Juan que me van a dar muchos palos". "Si no lo haces tú, lo hará otro", me dijo. Aunque para que lo hiciese otro tenía que vivir lo que yo había vivido ya. Me tiré a la piscina y me llegaron palos por todos lados. Entonces era como todos los flamencos. No había tantas redes sociales. Lo que

hacía era al día siguiente de un concierto irme corriendo al kiosco para leer la crítica. Tengo en mi casa un tríptico de tres críticas de un mismo crítico de flamenco tradicional. No me gusta decir flamenco puro, clásico, porque una cultura tan antigua como la flamenca tiene muchos matices y raíces: judías, árabes, gitanas, indias... Entonces la primera crítica me pone maravilloso, hablando de la pureza. Cuando empecé a innovar titulé: "Pitingo no te pierdas". A los tres años, que ya estaba yo con soulerías, titulé: "Pitingo se perdió por completo". Lo respeto. Respeto las opiniones de

todo el mundo, pero no la crítica destructiva.

¿Qué queda en su tintero?

En mi tintero quedan muchas cosas. A medida que voy cumpliendo años quiero pulir muchas cosas en lo personal y musicalmente. Ahora estoy metido en el estudio, trabajando en un nuevo proyecto. Probando cosas nuevas, investigando, locuras mías (sonríe). Está fraguándose, creo, algo importante, pero aun no puedo contarlo. Me queda mucha gente con la que quiero cantar por ejemplo. Nunca pude ni soñar cantar, siendo de Ayamonte, con

*¡Volvemos el
4 de Septiembre
con
rebajas irresistibles!*



Trajes de Flamenca y Complementos

C/ Francos, 6 - Tel. 954 215 829 - SEVILLA
e-mail: teran.raquel@gmail.com



Pink Floyd, Eric Clapton, Marc Anthony, Juan Gabriel, Alicia Keys... con muchos artistas internacionales y con grandes nuestros como Estrella y Enrique Morente, Sara Baras... Me encantaría cantar con Aretha Franklin, puestos a soñar. Estamos en ello (risas). El año que viene vamos a hacer una cosita muy importante con un artista a nivel mundial muy importante y que es un sueño mío desde que tengo doce o trece años para un disco mío.

Si no hubiese sido cantante, ¿qué hubiese sido?

Cocinero, así de claro te lo digo. Cocinero porque lo considero un arte. Quizás hubiese sido productor, técnico de sonido, algo en contacto con el arte.

¿Es cara la libertad?

Sí. Hay que pagar un precio alto por hacer lo que uno quiere. Estamos acostumbrados a no tener demasiada libertad en todo. Todo lo que se salga del tiesto molesta e incomoda. Yo me he acostumbrado a ello, a ser libre de pensamiento, en lo musical y en

todo en la vida. Hago lo que me da la gana respetando a todo el mundo. Voy a lo mío. Me encierro en mi mundo, en mi familia. Me bajo del escenario y me olvido de todo.

¿Qué es lo que le vuelve loco a Pitingo?

Mi hijo, mi mujer, mi casa. Me vuelven loco unas papas con choco. Me emociona el cariño con las personas mayores. Me vuelve loco mi abuela Paca, una gitana maravillosa. La quiero mucho. Mi niño hoy se me abrazó queriendo que no me fuera. Cada día me cuesta más irme de mi casa.

¿Hay algo que odie?

Sí, la falta de humildad. Sopor-todo casi todo menos la falta de humildad. He llegado a llamarle la atención a gente por ello.

¿Se sufre mucho cuando se es sensible?

Mucho. Se sufre mucho. Se cabrea uno mucho. Aunque tengo buen carácter pese a los palos, porque soy optimista. Si no fuese sensible no me podría dedicar

a esto. Hay quien no es sensible y está en la música. Esos no son artistas. En el mundo del arte no hay un sentimiento de apoyo entre compañeros. Somos muy poquitos los que nos llamamos y nos alegramos. En el flamenco de hace años, los artistas se juntaban. Ahora no. Eso me entristece.

¿Qué distingue a un flamenco gitano del que no lo es?

Nada. Lo que se quiera distinguir cada uno. Yo tengo la suerte de tener de los dos. Yo considero que el gitano por ser gitano no tiene porqué cantar bien. Un payo puede cantar maravillosamente bien, igual o mejor que un gitano. Se nace con un don y lógicamente un gitano que se cría en un entorno, escuchando flamenco, puede desarrollar ese don pero igual que a un payo educado así. Nadie tiene la fórmula, ni el secreto. Arcángel no es gitano y canta que te mueres y revienta a cualquiera. Poveda no es gitano. Si nos ponemos así, Pepe Pinto que me encanta, Vallejo y Marchena no son gitanos. El que diga lo contrario



“
Mi infancia ha sido muy bonita y muy humilde
”

está equivocado y ni sabe, ni conoce, ni va a disfrutar en la vida el gran abanico que tenemos de artistas en el flamenco. Respeto a la humanidad y no me gusta discriminar.

¿Qué es ser flamenco?

Comer del flamenco, alguien al que le gusta y sabe de flamenco. Hay quien no come del flamenco pero se rodea del flamenco y de flamencos y también es flamenco. No sabría decirte lo que es ser flamenco. Lo que hay que ser es buena persona. Se puede ser flamenco y gustarte Pink Floyd. Mi vida más que flamenca la veo andaluza. El flamenco es Andalucía. Andalucía es flamenca. Los cantes han nacido aquí. Los potajes saben distintos cuando se hacen cantando flamenco.

¿Hay algún secreto no confesado de Pitingo?

No. La verdad es que no. No tengo muchos secretos porque llevo una vida muy tranquila, sobre todo desde que tuve a mi hijo.

¿Es profeta en su tierra?

Sí, en Huelva sí. En España en general también. Yo llevo a mi tierra por el mundo entero, a donde quiera que vaya. Canto en México y hablo de Huelva y de Ayamonte. Quizás no esté presente en mi tierra como quisiera estar. Arcángel es de los mejores cantaores que ha dado Huelva y no está todo lo presente que debiese. El Pueblo me apoya. Es algo más institucional y político a lo que me refiero. Cuando voy a Huelva es porque me meto como empresario para ir. Si no quizás no pisaría Huelva nunca.

¿Tiene una receta para ser feliz?

Sí, mi mujer, mi niño, rodearme de mis amigos de toda la vida, que son los que me conocen desde niños y vivir con humildad y sin perder mis raíces.

¿Un personaje histórico?

Jesucristo.

¿Un plato?

Las papas con choco.

¿Un color?

El verde.

¿Una ciudad?

Sevilla, Granada... Pondría España como gran ciudad.

¿Una frase?

A Dios no hay que pedirle, sino darle gracias. ●

“
Prepararse
para ser artista es
fundamental para
serlo

”



REPORTAJE

Glovo

el chico de los recados del siglo XXI





*Texto: José Antonio Rodríguez Benítez
Fotos: Raúl Caro*



Lunes Santo en Sevilla, un nazareno va a comenzar el rito de vestirse de nazareno. Sobre la cama todo está preparado. Mejor dicho, casi todo. Acaba de caer en la cuenta que no recogió el antifaz de la tintorería. Lejos de ponerse nervioso, coge el móvil, entra en la aplicación Glovo y en cuestión de veinte minutos lo tiene en casa. Lo que en otro tiempo hubie-

ra sido un quebradero de cabeza para buscar un familiar – o voluntario – que prestara ese servicio, en Sevilla ya es posible gracias a esta herramienta.

Es, tan sólo, un ejemplo de las muchas cosas que puede hacer esta aplicación por nosotros.

Pequeños recados que, sin embargo, facilitan la vida.

Sacha Michaud es co-fundador de la empresa. Lleva más de veinte años

desarrollando proyectos en internet y, rápidamente, materializó una idea que venía madurando desde la estancia en Estados Unidos de su socio, Oscar Pierre. “Oscar había detectado las tendencias de economía colaborativa que se

Esta aplicación permite recibir cualquier producto en un tiempo medio de 30 minutos.

Glovo?

En Sevilla, muchos lo usan para que le traigan churros de la Macarena



venían dando allí y, a su regreso a España, decidimos poner en marcha el proyecto”, explica Michaud.

La clave de este servicio es que te acerca todo aquello que quepa en sus famosas cajas amarillas con capacidad para unos treinta y cinco litros. “No podemos transportar animales ni tampoco recoger al niño del colegio”, como bromeó un usuario habitual a través de las redes sociales. Pero, en cambio, si te acercan cualquier objeto, facilitando mucho la vida al usuario.

Por ejemplo, desde ir a una farmacia a comprar un medicamento si no te puedes mover de casa hasta recoger comida de un restaurante para llevártelo al trabajo.

Muchos de los que usan el servicio en Sevilla lo hacen por ejemplo, para que le traigan a su casa los churros del puesto de calentitos de la Macarena. En Semana Santa, curiosamente, lo más demandado fue el servicio de torrijas a domicilio de la confitería la Campana. Y en Feria, se pusieron las botas llegando hasta el Real con pedidos de tiritas para los doloridos pies de las flamencas.

En definitiva, todo lo que quepa en su caja amarilla y no venga a pesar más de diez o doce kilos es susceptible que te lo acerque un trabajador de Glovo.

Este servicio, por ejemplo, está siendo muy usado por empresas que carecían de envío a domici-

C/ Pórtico de Bajo Guía 12 -14
SANLÚCAR DE BARRAMEDA, Cádiz
TLF: +34 666 841682

f @elboterobajodeguia
el.botero



CON UN ENTORNO ESPECTACULAR TODO SABE MUCHO MEJOR

Fotografía realizada en el Restaurante Abades Triana.



25 años de esfuerzo, dedicación y calidad nos han permitido garantizarte que, seas como seas y busques lo que busques, en nuestros establecimientos siempre encontrarás una cosa: **satisfacción.**

ESPACIOS ÚNICOS Y SINGULARES • ENCLAVES ESTRATÉGICOS...

www.abades.com / 902 32 38 00



ABADES
Excelente decisión

Hoteles · Restaurantes · Catering · Espacios exclusivos · Áreas · Y mucho más

lio y, gracias a Glovo, se han visto completada con su flota de “vehículos” adicionales. De esta manera se ayuda al pequeño comercio que, en cuestión de plazos de entrega, llega a mejorar el servicio del todopoderoso Amazon.

Pero, incluso, no deja de ser curioso los otros usos que se le ha dado a la aplicación. “Una señora nos requirió para que fuéramos a su casa a despertar a su marido, que se había quedado dormido, y tenía una reunión importante”. El mundo de los recados, desde luego, no tiene límites.

“Con esta aplicación sucede algo muy interesante y es que cuanto más lo usas, más lo acabas utilizando, por su comodidad”, añade Sacha Michaud.

Otro aspecto a tener en cuenta es el precio. Desde 1.90 euros prestan

el servicio, dependiendo de unas variables como la distancia a recorrer, tiempo de espera. No obstante, el coste medio por transporte es de 2.5 euros.

El trabajador

El trabajador de Glovo es autónomo, con unos 32 años de media, que conduce su propia moto o bicicleta para prestar el servicio y que obtiene, así, unos ingresos adicionales. A través de una aplicación interna recibe el aviso y durante todo el proceso va informando al cliente del estado del pedido. En la actualidad, cuentan con unos dos mil trabajadores disponibles pero el número viene a crecer en un 20% cada mes.

Plena expansión

La empresa comenzó en Barcelona – donde tiene su sede central-,

Madrid y Valencia y, posteriormente, se ha ido expandiendo por Zaragoza, Sevilla y Málaga. En la actualidad, ya han llegado sus servicios a tres ciudades europeas: París, Roma y Milán.

En Sevilla su círculo de acción implica todo territorio que esté dentro de la SE-30 pero, también, llega hasta Jardines de Hércules o Sevilla Este. Igualmente, han ampliado su acción a los primeros pueblos del Aljarafe como Tomares, Camas y Castilleja de la Cuesta.

“La idea es, como hemos hecho en Madrid, ir incorporando poco a poco el anillo metropolitano”. Con respecto a nuevas urbes, el objetivo que persigue la empresa, de momento, es ir implantándose de manera gradual en ciudades que superen o rondan el medio millón de habitantes. ●



Glovo?

En Semana Santa era frecuente el pedido de torrijas de La Campana o tiritas para las flamencas en la Feria



Glovo?

“Una señora nos requirió para que fuéramos a despertar a su marido, que se había quedado dormido y tenía una reunión importante”



La Azotea

#NUEVACOCINACLÁSICA

f @azotea.sevilla

📷 @azoteasevilla

www.laazoteasevilla.com

Rosa López

Texto: José Antonio Rodríguez Benítez

Fotos: Aníbal González

“Hoy sólo se buscan grandes voces cuando lo más importante está en las entrañas”

“Operación Triunfo”,

el famoso concurso de TVE, le dio la oportunidad de saltar a la fama y darse a conocer al país entero por atesorar una gran voz. Su sencillez y su capacidad de superación – todos recuerdan la estricta dieta a la que fue sometida – se retransmitió en cada gala. Ganó OT, quedó séptima en Eurovisión – que comparado con el momento actual es como un gran triunfo nacional – y su simpatía y naturalidad son marca de la casa. Así nació el mito de “Rosa de España”.

Quince años después, Rosa ha experimentado un profundo cambio. A sus 35 años de edad ha alcanzado una madurez personal que no le resta ni un ápice de su conocida espontaneidad. Se ha hecho lacto-vegana y está estrenando un disco que es un golpe de timón a su carrera... y a su vida.



El nuevo disco de Rosa López se llama “Kairós”. Se trata de un concepto de la filosofía griega que representa un lapso indeterminado en que algo importante sucede. Su significado literal es «momento adecuado u oportuno»

¿Es ese momento en el que se encuentra?

Estoy en un cambio muy importante a nivel personal y profesional. Participé en el reencuentro de Operación Triunfo. Estuve en un curso intensivo que fue “Tu cara me suena”, que fue realmente un trabajo interior que me llevó a grabar un disco nuevo que salió en junio. También he grabado un docu-reality en el que narro los entresijos de la grabación del nuevo disco y conozco y entrevisto a gente de la que acabo aprendiendo mucho..

Después de su paso por Eurovisión, con todo el trabajo que ello implicó, ¿le molestó que gente como Chiquilicuatre fuera allí a hacer humor?

Me voy a salir por la tangente. Eurovisión es durísimo, una experiencia enriquecedora pero hay que ir muy preparado. Son muchos días de ensayo, pasando frío y calor, atendiendo a prensa... Es maravilloso pero muy duro.

¿Y lo de este año?

Le quiero dar las gracias a Manel Navarro, que este año nos ha representado en Eurovisión porque, a través de él, hemos aprendido una lección. Él ha tenido la mala suerte de que le ocurra un fallo en el mo-

“Si algo he aprendido a lo largo de esta carrera es a no dejarme llevar por el ego”

mento más importante de su vida. Pero no hay mal que por bien no venga. Él ha logrado que muchos de los que hemos ido a Eurovisión den sentido y la gente sepa lo duro que es ir a ese concurso. Me quito el sombrero por Manel Navarro y por cómo lo está llevando.

Comparado con Portugal...

Me encanta que haya ganado el portugués porque por fin se le da una vuelta de tuerca completamente distinta a Eurovisión. Aunque yo pensaba que iba a ganar Italia.

¿Habría que haberle hecho caso a Lola Flores y mandar a Eurovisión a Rocío Jurado?

La misma Lola Flores hubiera valido. A Lola Flores la presenta-

ban diciendo aquello de “No canta, no baila pero no se la pierdan”. Pero es que hay algo que va más allá de tener una gran voz. Si algo he aprendido a lo largo de esta carrera es a no dejarme llevar por el ego. Alimentarlo es lo peor que te puede pasar. Y hoy día, la juventud talentosa que viene apretando fuerte puede cargarse su carrera por eso: pensar que tiene que tener una gran voz. Lo más importante es tener el corazón repleto y la cabeza llena. Y da igual si cantas bien o mal, pero canta de verdad.

¿Porque ya no hay, apenas, mitos?

Porque nos fijamos solo en que haya grandes voces o que haya alguien que sepan bailar muy bien.

Se mira todo como muy superficial. Y antiguamente, era todo más de las entrañas. Un Camarón, un Paco de Lucía, una Rocío Jurado... A Isabel Pantoja, la tenemos viva. Y no sabemos por qué, pero todo lo que sale de las entrañas llega alto. Podrás tener la voz rajá, bajita, grande, pequeña... da igual. Si sale de dentro es una gran voz.

¿Por ejemplo?

A mí me encanta Pedro Guerra. Canta con el alma. ¿Joaquín Sabina tiene una gran voz? No... pero algo tiene. Cuando una madre canta con amor, aunque no cante bien, te llega. Y eso es lo que tiene que mover pero para todo en la vida. ●

TECNOLASER
CLINIC VISION
*15 años mirando por tus ojos
agradecemos tu confianza*

“En Andalucía nos comemos la vida”

Tuvo un novio sevillano pero reconoce que nunca le enseñó bien la ciudad. Confiesa que lo que más le gusta es el Guadalquivir, quizá porque de una manera u otra acaba siendo la columna vertebral de Andalucía, a la que tanto defiende. Rosa López es una extraordinaria embajadora. “Fontarel”, una marca de agua de Loja la ha convertido en su imagen porque los atributos que posee la cantante ya los quisiera cualquier empresa.

¿Venía a Sevilla antes de ser famosa?

Sí, pero nunca me la han enseñado bien... y mira que tuve un novio un sevillano... (risas)

Pero ha vivido en ella.

Sí, antes de entrar en “Tu cara me suena” me vine tres meses a dar clases y aquello fue el detonante de ir al programa.

¿Con qué se queda de la ciudad?

Con el río Guadalquivir, con el agua... que es transparente como mi carrera.

¿Y de su gastronomía?

Llevo dos años siendo lacto-vegana. No como nada que proceda de los animales. O sea, que jamón no como. Queso sí... pero he perdido una tradición de toda la vida.

¿Y eso cómo se lleva?

Estoy más contenta pero en el momento que sienta que debo comer otra vez, lo comeré.

¿Pero fue por recomendación médica, profesional o necesidad propia?

Yo lo decidí. No soy activista... pero sufro mucho con la crueldad animal.

¿El mundo sería mejor si todo el mundo actuara así?

No. Cada uno tiene que hacer lo que sienta. Yo hago lo que me hace sentir bien a mí. Yo esto no lo hago por moda... En Andalucía, por ejemplo, tenemos muy buenas especias. Da igual que sea un trozo de carne que un tofu, que con las especias que tenemos salen sabores maravillosos.

Desde su salto a la fama, ha tenido oportunidad de viajar mucho. ¿Qué es lo que más echa de menos de Andalucía cuando está fuera de ella?

Primero a mi familia. Pero echo mucho de menos la vitalidad, la alegría, las ganas de sonreírle a la vida. No todo el mundo tiene la alegría que hay en Andalucía.

Canarias es lo único que se parece más. La sencillez, la cercanía que no siempre reina y tienes que valear con eso...

Dicen que uno de sus secretos es la sencillez extrema, la naturalidad...

Yo esa sencillez me la intento llevar a mi terreno porque es lo que me hace sentir cómoda. Como intente salir de ese registro siento que no controlo nada y no estoy ni a gusto. Y así hago todo lo posible para que esa sencillez que hay en Andalucía no se pierda.

¿Es verdad que cuánto más se sale, más se da cuenta uno de lo bien que se vive aquí?

Lo tenemos todo en Andalucía. Buen clima, buena gastronomía, gente maravillosa, una cultura, una tierra llena de artistas, de poetas, actores, escritores... Tenemos una tierra tan rica que aquí se vive a todo color. En Andalucía nos comemos la vida. ☉



ESPEJO

JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ BENÍTEZ



Miguel Sánchez Delage, presidente de honor de las Carreras de Caballos; el representante de Bodegas Hidalgo La Gitana; el subdelegado del Gobierno en Cádiz, Agustín Muñoz; el presidente de la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar, Rafael Hidalgo; la pintora Carmen Laffón, el alcalde de Sanlúcar, Víctor Mora y la presidenta de la Diputación Provincial de Cádiz, Irene García

Antonio Reyes, Francisco Gil Peña, Mariluz Iniesta y Darío Monguió



CARRERAS DE CABALLOS

Bodegas La Gitana acogió la presentación del cartel de las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda pintado por Carmen Laffón.



Rafael Navas, Teresa Macías, Benjamín Sánchez, Manuel Beca y Miguel Berraquero



Caridad Sosa,
Antonio Monje y
Carmen Laffón

Agustín Martínez,
José Abel Álvarez
y Pepe Gómez



Carmen Laffón



Hermenegildo Mergelina,
Mariquilla Quirós
y Eva Núñez



Manuel Beca,
Carmen Fernández
y Jesús Colón



Caridad Barbadillo, Eugenia
Barbadillo, Encarna Bustillo
y Soledad Vidaurreta

PRESENTACIÓN DEL CARTEL DE LAS CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA EN LA REAL MAESTRANZA DE CABALLERÍA

En el salón de los Carteles de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, se presentó el cartel anunciador de la temporada de Carreras de Caballos 2017 en las playas sanluqueñas.



Ana Pulpillo y Fátima Rodríguez Ángulo



Fernando Pérez Lara y Jorge Jiménez



Alfonso Moreno, Armando Jiménez, Antonio Muñoz, José Antonio Esquinas y José Japón Sevilla



Miguel Sánchez, Agustín de la Quintana, José Manuel Gutiérrez y Joaquín Fernández



Representaciones institucionales junto a la cartelista, Carmen Laffón



EVENTO EN LA TIENDA PILMA TRAVEL CON OLIVIA DE BORBÓN

Olivia de Borbón fue la madrina de excepción acompañada de rostros conocidos del panorama de Marbella y de la alta sociedad como María Luisa de Prusia, el Conde von Shönburg, Pablo de Hohenlohe, María del Prado, Simona Gandolfi o Beatriz de Orleans entre otros.







IMAGINA UN SUEÑO
ELIGE UN DESTINO
CUÉNTANOS TU VIAJE IDEAL
MARCA EL RUMBO



y te
lo hacemos
realidad



+34 637 833 461



+34 955 129 942



info@itravelsevilla.com



www.itravelsevilla.com



Agencia Oficial del
Real e Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Sevilla
Avda. de la Borbolla, 47 - Local 4 - 41013 (Sevilla)



COM 8evilla
Real e Ilustre Colegio
de Médicos de Sevilla



itravel sevilla



@itravelsevilla



itravelsevilla





Puerto de Indias
SEVILLIAN GIN PREMIUM
Summer Tour

www.ginpuertodeindias.com
Puerto de Indias recomienda un consumo responsable. 40% VOL.

**PEDRO GÓMEZ
PELUQUEROS**

C/ Zaragoza,66 41001 Sevilla
955 229 520

[f pedrogomezpeluqueros](#)

Unisex

Hairdresser-Coiffeur

CLUB ZAUDÍN PRESENTA LA GIRA DE CONCIERTOS POR ANDALUCÍA DE THE NEW YORK BOJAIRA PROJECT

El sevillano Club Zaudín presentó la gira de conciertos de la banda The New York Bojaira que ofrecerá en Andalucía. Recorrerá España durante este verano ofreciendo un original espectáculo que aúna flamenco y jazz.



Escaparate
Viajes

Tierra Santa

PRECIO EN BASE DOBLE

1995€

SUPLEMENTO INDIVIDUAL 560€

8 al 16 Septiembre

TEL AVIV - JAFFA - HAIFA - CANA - NAZARET - TIBERIADES - MAGDALA -
- MONTE TABOR - QAESER EL YAHUD - QUMRAM - MAR MUERTO -
- BETANIA - JERUSALEM - BELEN - SANXUM - EMAUS

VUELO SEVILLA - **TEL AVIV** - SEVILLA

Nuestro precio incluye:

- Vuelos en clase turista según descripción detallada del itinerario.
- 8 noches de alojamiento en los hoteles mencionados en base media pensión (desayuno y cena en los hoteles)
- 7 almuerzos en restaurantes
- Autocar con aire acondicionado y WiFi para todos los traslados y visitas.
- Visitas con guía local oficial en castellano y entradas a monumentos según itinerario.
- Certificados de peregrinos
- Certificados de peregrinos personalizados misas en los lugares mas representativos indicados en el itinerario
- Seguro de asistencia en viaje.
- Tasas e impuestos locales.
- Guía durante todo el viaje desde Sevilla.



955 129 942

www.itravelsevilla.com



Real e Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Sevilla Avda. de la Borbolla, 47 - Local 4 - 41013 (Sevilla)



637 833 461



955 129 942



info@itravelsevilla.com



www.itravelsevilla.com

Síguenos en nuestras redes sociales: [f itravel sevilla](https://www.facebook.com/itravelsevilla) [@itravelsevilla](https://www.twitter.com/itravelsevilla) [i itravelsevilla](https://www.instagram.com/itravelsevilla)



ISLANTILLA LE GANA LA BATALLA AL CÁNCER

La XV Gala a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) de Islantilla superó todas las expectativas con una edición que reunió a cerca de quinientas personas en la Casa Club de Islantilla Golf Resort.



El **vino** rosado de moda

#SoyLola

soylola.es



PAPIRUSA restaurante

C/ Antonia Díaz, 9, 41001 Sevilla
www.papirusarestaurante.com
info@papirusarestaurante.com
Teléfono y Reservas: 954 22 53 85

RIVIERA

SEVILLA

Café - Copas

www.rivierasevilla.com

Tfno. 602 635208

C/ Belis nº 69 · 41010 Sevilla



Philip Werle y Hind El Moutribi



Mónika Tirsehtigel y Rafael Cirera



Enrique Hidalgo, Valme Parladé y Valme Hidalgo



La Marquesa de San Joaquín, Curro Jiménez Fontes y Ana Algarín

COMIDA SOLIDARIA DE AMSUDAN

El hipódromo del Real Club Pineda de Sevilla acogió la comida solidaria a beneficio de AMSUDAN (Ayuda a Misioneros de Sudán), que contó con la presencia del misionero sevillano José Javier Parladé.



Julio de Cossío, Garbiñe Larrazábal, María Dolores Valle y Dionisio Antuña



Javier Maza, padre José Javier Parladé y Juan de Orbaneja



Marta Barrios, María Soto y Ana del Río



Doncellas 8
Barrio de Santa Cruz
Sevilla · T: 954 53 58 46

El templo del atún de almadraba

Urb. Atlanterra playa 73
Zahara de los atunes
Cádiz · T: 956 43 96 04

LANZAMIENTO NACIONAL DE LA NUEVA BOTELLA DE FANTA EN LA CASA COLÓN DE HUELVA

Huelva, como Capital Española de la Gastronomía, ha sido la ciudad elegida por Fanta para la presentación mundial de su nueva botella para hostelería. Es la primera asimétrica del mercado.



José Luis Cabañero, Francisco de la Torre y María Martín



Juan Ferrer, Fernando Venegas y Beatriz Codes

Nunca es tarde para sentirse joven





Representantes de la marca Fanta en España y del Ayuntamiento de Huelva

El Espejo Gastrobar

Cocina divertida en un lugar con encanto



Caballeros, 11 (enfrente del Ayuntamiento) - **Sanlúcar de Barrameda** - 651 14 16 50
Reservas: elespejogastrobar.com



Luis Pérez Bustamante, Antonio Cabeza, Zoila Borrego, Silvia Torres, Beatriz Codes, Manolo Casal, Fernando Venegas, Gabriel Redonda y Rafael Marín

Plaza Europa summer

Camino de los Descubrimientos s/n
Pabellón de España (Sevilla)

RESERVAS
info@plazaeuropaterraza.com
891 646 028 // 955 183 496

Plazaeuropa
 @plaza_europa
 @plaza.europa.official

MOËT & CHANDON
N.I.R.
RECTAR IMPÉRIAL ROSE
DRY ROSE

DERE
VODKA
TENSE
FRUIT



Beatriz Osuna y Paloma Cruz



Purí González y Yayi Mellado



Blan & Co

ABOGADOS

Asesoramiento a empresas
y particulares

Separaciones, Divorcios, Nulidades, Herencias,
Tráfico, Reclamaciones, Indemnizaciones, Pensiones,
Contratos, Alquileres de locales y viviendas,
Clausulas Suelo y Gastos de hipotecas, etc.

Constituciones de empresas, Asesoramiento
Juridico, Fiscal, Contable, Laboral, Mercantil y
Financiero, Morosos, Administración de
Comunidades, etc.

954 53 61 42
Amador de los Ríos 23-25 1º E-F-G

NUEVO VERMUT BLANCO LUSTAU

Bodegas Lustau presentó su nuevo vermut blanco Lustau en un evento celebrado en la planta veintiuno de la Torre Sevilla.



Celestino Vidal y Antonio Heredia



Esther Bernabé, Luís Luengo y Manuel Ramos



Menchu Fernández Bravo, Paloma Tella y Maite Blázquez



Begoña Amurrio González y José Miguel Barrón



Sergio Millán y Concha Jiménez



Nuria Cabrera, Ana Lorente, Marina Rubalcaba, Gloria Gómez de León y Reyes Lora

La Piedra

eventos

Avda. Lebrija 26, Parque Empr. de Jerez

956 08 75 22 - 699 98 41 10



CARRERAS DE CABALLOS
en las playas de Sanlúcar de Barrameda 2016

LA PIEDRA
RESTAURANTE



PRIMER CICLO
SITUACIONES EN DIRECTO
VIERNES 2 - LAZARO
SABADO 13 - SOLERA 60
DOMINGO 14 - MEDALLA

LA PIEDRA
RESTAURANTE



www.restaurantelapiedra.com
www.facebook.com/restaurantelapiedrajerez



CARRERAS de CABALLOS

en las playas de

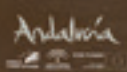
SANLÚCAR DE BARRAMEDA

3, 4, 5 y 17, 18, 19 AGOSTO 2017



De Interés Turístico Internacional

Exposición de Fotografía Regional de Barrameda



Organiza:
Real Sociedad de Cría de Caballos de Barrameda
CONSEJO REGULADOR
MANZANILLA
SANLÚCAR DE BARRAMEDA

