

Escaparate

Revista Social del Sur de F

www.revistaescaparate.com

Feb



Entrevista

Teresa Baca Astolfi

ESPECIAL

MODA

FLAMENCA

Antonio Romero

BODEGUITAS



BODEGUITA ORIGEN
ANTONIA DÍAZ 19 - SEVILLA
T. 954 223 939

BODEGUITA GAMAZO
GAMAZO 16 - SEVILLA
T. 954 210 585

REYES ANTONIO ROMERO
ANTONIA DÍAZ 5 - SEVILLA
T. 954 221 455

Dirección

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com

[@niebladeltoro](https://twitter.com/niebladeltoro) 

Fotografía

ANÍBAL GONZÁLEZ
JAVIER COMAS
RAÚL CARO
IVÁN HIDALGO

Redacción

JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ
JAVIER COMAS

Diseño y Maquetación

MARATANIA
www.maratania.es

Departamento comercial

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

Reparto

UNIPOST

Edita

ESCAPARATE DE SEVILLA S.L.

Impresión

TECNOGRAPHIC, S.L.

Depósito legal:
SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.



SUMARIO

- 6 | ENTREVISTA
Teresa Baca Astolfi
- 16 | ESPECIAL FLAMENCA
GENTE DE SEVILLA
- 34 | Foronda
- 40 | ESPEJO FLAMENCO
- 57 | ALTA COCINA
Papirusa
- 60 | ESPEJO



Teresa Baca Astolfi

Foto Portada: Iván Hidalgo



El arte de la guerra es el arte de la vida

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com

[@niebladeltoro](https://twitter.com/niebladeltoro)

El milenario y siempre actual libro *El arte de la guerra* sentencia que la mejor victoria es vencer sin combatir pero a día de hoy no he logrado tal cosa. También enuncia que el arte de la guerra es el arte de la vida. Eso me hace identificarme más con el general chino Sun Tzu que lo escribiese unos cuatrocientos años antes de Cristo para legárnoslo a las generaciones futuras. Si algo hace precisamente sentirse vivo es la vida entendida como una guerra, que nos hace estar siempre alerta, con los ojos abiertos de par en par, prestos a luchar contra los elementos con el objeto de ser feliz, empresa común de toda persona cuerda, como la de amar y ser amador a lo que aspiramos todos. Debo reconocer que estoy seducido por los canales de pago hastiado del nivelito de nuestras televisiones en general. *Downton Abbey*, *Las chicas del cable*, *Versalles*, *The Crown*, por último *Tiempos de guerra*... Todas ellas, de una calidad óptima, tienen unos denominadores comunes: la supervivencia, el amor en tiempos convulsos, el precio de la lealtad, el cambio como lo único que permanece en todas estas historias dramáticas que nos señalan un mundo complejo por obra del ser humano, capaz de complicar lo más simple como puede ser simplemente respirar. Vivimos en un mundo asfixiante y contaminado de la soberbia, la envidia, ¡ay, la envidia!, y tantos rasgos de una sociedad que se niega a sí misma porque se niega precisamente a entenderse entre sus miembros. En España sabemos de guerras tradicionales y como reza en el libro con el que abro este ventanal de opinión, no hay ningún país que se haya beneficiado por guerras prolongadas. La vida es una guerra sin embargo prolongada donde todos somos generales del ejército de nuestra vida. El general debe abarcar las virtudes de sabiduría, sinceridad, humanidad, coraje y el ser estricto. En este escenario real con terminología bélica debemos alcanzar el equilibrio y el sosiego para poder tener la serenidad suficiente para mirar al sol cada mañana y a la luna cada noche. Parte del éxito de mantenernos en la vida vivos, triunfantes, radica en ser un estratega sin perder un punto de ingenuidad que nos hace naturales, espontáneos, frescos. La sonrisa siempre ha sido una gran llave en mi vida y, quizás porque ya no soy un niño, he descubierto que empatizar o intentar empatizar con los demás, sobre todo con aquellos con los que a priori tengo poco en común, me ha traído más paz que con la confrontación. Entender la vida como una guerra no para atacar sino para in-



“

Todos aspiramos a amar y a ser amados

”

tentar organizar lo que está en nuestras manos, gozando de lo bueno y creciendo con los errores, pretendiendo los mínimos imprescindibles. No conozco a nadie en su descanso del guerrero con una vida meridianamente feliz en currículum vital que no haya desarrollado para ello una visión de alto mando, estratega, con alma de líder, saltando los obstáculos mentales de mente de provincia, tales como el celo, la competencia mal entendida, la envidia. Éste último pecado capital que a muchas personas, incluso brillantes, les arrincona víctimas de ese sentimiento al que tengo la suerte de no tratar y que achica tanto a quien lo practica. Hecha esta reflexión con una copa de Marqués de Cáceres mirándome de reajo, debo decirle que estamos felices de poder salir un mes más y ya son ciento treinta y dos las veces desde hace casi doce años para dar nuestra versión única de nuestra sociedad. Si de algo podemos sentirnos satisfechos en este equipo es de haber logrado una identidad que nos hace únicos en el sector. Escaparate es lo que es y se le ve desde lejos en el fondo y las formas, porque, entre otras cosas y sin que se me mal interprete, no hemos querido ser una revista para todos los públicos, sino fieles al nuestro. Una revista hecha por sevillanos para una sociedad desde dentro, entendida y vivida desde dentro. No hacemos sociedad de oídas, sino desde el corazón de ésta, manejando sus códigos y sus formas en lo que nos hemos especializado. No somos los mejores, somos únicos para bien y para mal. La fidelidad en ocasiones no se presentó sencilla pero como decía antes no conozco la victoria sin combatir. Pasa un año y viene otro y seguimos vivos y a pleno pulmón. Algunos nacieron y murieron. Otros buscaron un hueco en la tarta de las publicaciones y lo encontraron. Todos, entiendo, con una ilusión apabullante, pero si no es bien focalizada no termina de despegar más que en nuestra mente o de forma residual en el panorama público sin el peso deseado. Quiero agradecerles a todos haber sido cómplices de esta batalla ganada a día de hoy y con el aval de todos estos años, incluso a quienes no nos lo pusieron fácil. Éstos últimos fundamentales, si no no se me hubiera ocurrido referirme a *El arte de la guerra* para este editorial de febrero. Ya lo decía Sun Tzu: “Un general sabio se ocupa de abastecerse del enemigo”. ¡Al ataque! ●



ALTA DECORACIÓN
ALFONSO ALARCÓN

TRAJANO 34 41002 SEVILLA
954901762
www.altadecoracionalarcon.es



AMIDA

Avda. MENÉNDEZ PELAYO 50
41003 SEVILLA 954414419
www.amedidainteriorismo.es

FABRICACIÓN PROPIA PERSONALIZADA

CALIDAD A PRECIOS SIN COMPETENCIA

MUEBLES - TAPICERÍA - DECORACIÓN



**SOFÁ 3P MUELLES 1ª CALIDAD, TAPICERÍAS LAVABLES A ELEGIR 499€
PERSONALICE SU SOFÁ Y NOSOTROS SE LO FABRICAREMOS**

ENTREVISTA



Teresa Baca Astolfi

Modelo y periodista

*"Dios y la fe han hecho de mí
una mujer con valores"*





Siendo una adolescente ya se recorría el mundo, asistiendo a casting, disfrutando de campañas internacionales y aprendiendo de los muchos noes con los que se encontró. La hicieron fuerte y nunca dejó de perseverar en trabajar con los grandes. Ha sido imagen de las grandes firmas del mundo de la industria de la moda y en todos los lugares donde ha tenido que vivir lo a hecho feliz, sin perder la sonrisa que le caracteriza y con la que se ha abierto tantas puertas. Teresa Baca en la treintena de su vida ha puesto punto y aparte en su carrera en la capital de España, donde se ha terminado de formar en Comunicación, su otra faceta profesional, la del periodismo. Sencilla en el trato, humilde y valiente, Teresa quiere dirigir su vida en los medios de comunicación. Tablas curtidas correteando el mundo y una imagen que no necesita explicación pueden ser ingredientes evidentes de un futuro prometedor. Orgullosísima sevillana, Teresa ejerce como tal siendo una gran embajadora de nuestra ciudad a la que está redescubriendo. Llegamos a febrero de su mano en portada. ¡Olé tú!

“

He sido una niña muy mimada en la moda

”

Texto: Mario Niebla del Toro

Fotos: Iván Hidalgo

Ayudante de fotografía: Joaquín Herrero

Maquillaje y peluquería: Gema Ledesma

Agradecimientos a Only You Hotel

¿Cómo era Teresa en su más tierna infancia?

Una niña muy feliz. Nunca había pensado ser modelo. Se me cruzó esta oportunidad con dieciséis años en mi vida y la aproveché.

¿Con qué soñabas?

Quería ser periodista desde pequeña. Todo lo que quería saber lo preguntaba, como me pasa ahora. Soy muy curiosa (sonríe). Tener inquietudes, querer saber siempre hace que una esté ilusionada siempre. Desde que me he vuelto a España es en lo que ando trabajando, en dirigir mi carrera hacia la comunicación. Jugaba a todo. Somos muchos primos y muchos hermanos y estábamos siempre jugando en la calle. Veo a los niños de ahora jugando a la Play Station, con el iPad... En mi casa le dábamos más a la imaginación y más a relacionarnos con los demás niños.

¿En qué proyectos estás ahora enfrascada?

Terminé Periodismo, a la vez que trabajaba, en ese momento entre Nueva York y Londres, y me volví a España para hacer en el Instituto de Empresa de Dirección y Gestión Estratégica, especializado en el mundo del lujo. Quería conocer la parte empresarial del mundo que había conocido antes como modelo. Acabo de terminar un master en Radio Televisión Española muy ligado a informativos con los mejores profesionales. En CNN Plus me enseñaron mucho, a editar por ejemplo que es importantísimo. Son grandes maestros. En los últimos años he compaginado mis viajes para trabajos de moda, viajando por el mundo, con mi colaboración con Movistar Plus. He

“
Para mí la belleza es abstracta
”

estado un año en el canal de José Manuel Lorenzo, en el veintitrés dial, llevando la parte de moda y lujo. He entrevistado a las estrellas Michelin de Andalucía. Hemos hecho un documental que ha tenido una gran audiencia. Ahora estoy en otros proyectos muy ilusionadas en comunicación.

¿Sabrías decirme qué es la belleza?

Para mí la belleza es abstracta. No concibo un concepto de belleza. Es algo que agrada. Puede encontrarse en el arte, en la lectura, en una decoración, que hace sentir bien, que entusiasma y que despierta curiosidad y, por tanto, hace feliz.

Estarías con alguien feo...

Por supuesto, quizás le vea una belleza imperceptible para el resto del mundo.

¿Qué tienes de rubia?

Las mechas (risas). La verdad es que no me considero muy rubia. Es un estereotipo que se inventó alguien pero creo que nada se corresponde con la realidad. Las mujeres creo que os desarrollamos mucho más y tenemos una capacidad de adaptación brutal. Yo tuve que salir de Sevilla, de Madrid, de España y he sido feliz en todos los lugares donde me ha tocado vivir. Estuve viviendo dos años en París, tres en Milán. Hice Vogue Italia, fui la única española que hice Versace. Fue mi despe-



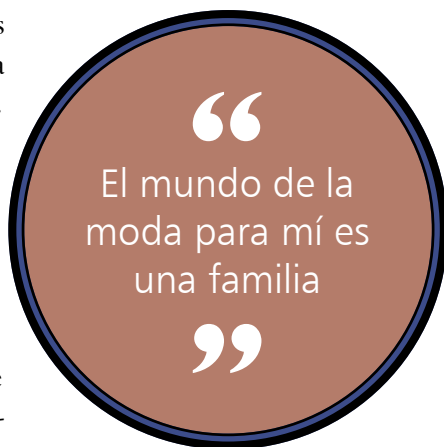
gue. En moda se viven unos años dorados, bajas y subes, porque la moda no es un mundo nada fácil. Renuncias a mucho. Vives en un piso con otras modelos, quince castings al día en los que te dicen muchas veces que no... Tienes que ser fuerte. Hay que empatizar mucho y entender el trabajo en equipo, en quienes te llevan, porque no tienes vida personal. Tu vida es trabajar en esos años y en las vacaciones, en mi caso, prepararme los exámenes de periodismo.

¿Qué te da miedo?

Tonterías. La oscuridad, pero luego no me da miedo nada. Soy una mujer valiente. Mi madre siempre me pregunta si hay algo que me da miedo. Cuando he tenido unos objetivos no se me ha puesto obstáculos por delante. Soy una persona muy paciente. No me importa el ya. Disfruto mucho del proceso. Ese es el motor de la vida, aunque haya días buenos y malos.

¿Qué te emociona?

La buena gente. La gente con corazón. La gente generosa. Vivi-



mos en una sociedad muy egoísta, con problemas inexistentes. Debemos desarrollar nuestra generosidad con los nuestros y con los demás porque nos iría mejor como sociedad.

¿Con qué has ganado más con una sonrisa o con una foto?

Con una sonrisa siempre abre muchas puertas profesional y personalmente.

De todos los sentimientos, ¿cuál es el peor?

Diría la soberbia y el rencor, aunque creo que van de la mano. La gente que practica esos sentimientos no va a ser nunca feliz. El que más me gusta, sin duda, es el amor. Es la salsa de la vida.

El amor en todos sus formatos, en los amigos, en la familia, en la pareja... Si no tengo amor no soy nada, como decía San Pablo.

¿Qué momento vive la moda de España?

No hemos sido conscientes hasta hace pocos años de la importancia de nuestra moda en el mundo. Aquí está la mejor sastrería. Aquí han nacido grandes maestros, como Balenciaga, Pertegaz o Elio Berhanyer. Ellos que han sido los más grandes nos han enseñado. Como nos fue bien no nos hemos empezado a reciclar y a salir hasta hace no muchos años. Ahora la crisis nos ha venido genial para reinventarnos, para adaptarnos a las exigencias de la moda internacional, abrimos a otras ferias... Vemos más los números. Somos más empresarios. Hemos entendido que los diseñadores son su propia marca. Han cambiado el concepto, como lo han hecho las nuevas tecnologías. A los españoles nos ha costado adaptarnos a esto que viene de hace diez años de América. Queda mucho por recorrer. Los primeros en hacer "top shop" fue Burberry en Londres y





ahora lo vamos a empezar a ver en nuestros diseñadores. La posibilidad de poder comprar sobre la marcha en el mismo desfile. Antes había que esperar seis meses. La gente lo quiere ya, hoy, ahora. Tenemos unos talentos nuevos como Leandro Cano o Palomo Spain que están siendo apoyados en el espectro internacional y eso le ha venido bien a los grandes acomodados antes, ante el empuje de la nueva competencia de chicos

actualizados y muy preparados. Hay un nuevo público.

¿Has encontrado la verdad en el mundo de la moda?

Para mí el mundo de la moda es mi mundo porque es donde más años he estado de mi vida. El mundo de la moda para mí es una familia. Conservo grandes amigos en él y acudo a ellos para pedir siempre consejos. Me han visto crecer. Me conocen muchísimo desde que tenía dieciséis

años. Me han cuidado mucho y no puedo decir nada malo de nadie de la moda. He sido una niña muy mimada en la moda. Me he sacrificado muchísimo pero Dios además me ha puesto por delante a estas personas. Desde que era una niña estaba sola, empezando a ganar dinero. Había días que no hablaba con nadie. La soledad te puede aportar malas influencias y el mal camino. Tienes que ser por eso muy consciente y muy responsable. Tener las ideas muy claras para no perderte. Tengo la suerte de tener una familia muy buena y un hermano muy encima siempre, mirando por mis intereses. Eran años de niñas inseguras en el fondo, formando nuestra personalidad, escuchando continuas críticas hasta que eres algo y te hacen la pelota. Cuando consigues Mango, quieres Versace, luego Etro, más tarde Dolce & Gabbana... Una verdadera ansiedad que si no estás bien llevada puedes acabar mal. Venirme a España me servía para tomar Norte y centrarme siempre. Estudiaba y hacía vida normal, de ir a la cafetería y a la biblioteca. Esa vida de niña normal la envidiaba. Esas dos realidades me hicieron contemplar siempre la vida tal cual, bañada de verdad. Nunca dejé de lado mis valores.

¿A quién admiras?

A Santa Teresa de Calcuta. Una mujer que ha hecho mucho. Ha hecho un gran bien a este mundo. Admiro a toda la gente buena de corazón y valiente como ella que lo demostró con su orden de hermanas. Profesionales como



“
Sé que mi casa
siempre va a estar
en Sevilla
”

Rafa Nadal. Él ha demostrado que se puede ser el mejor del mundo con lucha y humildad. Cuando ha perdido las pocas veces que lo ha hecho ha sido con dignidad y la frente muy alta. Son en quienes los niños deben mirarse.

¿Cuál es tu hogar?

Vengo de Sevilla. Soy súper sevillana. Me vine a España hace dos años porque necesitaba, después de diez años feliz en todos los países que he vivido, volver a mi casa. La moda lo que me ha enseñado es a adaptarme al cambio. No me importaría irme mañana irme a vivir a Alemania. Cuando me planteé donde quería vivir y plantearme echar raíces decidí Madrid. Creo que era la mejor opción. Tampoco me quería volver por volver. Con trein-

ta años era el momento de parar para formarme y aprovechar el trampolín de la moda para reconducir mi carrera profesional con la experiencia vital que me ha dado y con los contactos que en ella he hecho. Quiero volver a vivir Sevilla, a empaparme de mis raíces. Ahora estoy súper feliz, encantada, aunque mañana me volviese a vivir de nuevo a Nueva York. Sé que mi casa siempre va a estar en Sevilla. Siempre quiere tener casa en Sevilla.

¿Qué te queda de sevillana?

Los sevillanos somos muy peculiares. Somos gente muy disfrutona. Somos muy nuestros, muy optimistas. Estamos muy orgullosos de lo nuestro y de nuestra ciudad. Hay muchos sevillanos que han llegado lejos. Para

mí es un ejemplo Naty Abascal. Un gran referente, una gran profesional. La trato como si fuera mi tía, mi familia. La admiro y la quiero. Felipe González ha sido un gran presidente del Gobierno. Tenemos un gran Museo de Bellas Artes, porque hemos sido cuna de grandes como Murillo que se celebra ahora su cuarto centenario del nacimiento. Estos quince días que he estado en Sevilla he sido una guiri más. He ido al Real Alcázar, al Museo de Bellas Artes. Me he perdido por Triana de bares. He ido a visitar la Torre del Oro. Antes de empezar a viajar era una niña, salía de clase y me iba a Pineda, al club y de ahí a casa. Era una sevillana totalmente desconocedora de mi





“
Los sevillanos
somos muy
peculiares
”

ciudad que es única en el mundo. Ahora valoro todo eso y soy súper feliz en Sevilla.

¿Qué pasa en España?

Que no nos queremos. Somos un país importantísimo. Todos lo dicen pero nosotros no nos lo creemos. Aquí viene todo el mundo y nos eligen muchos como segunda casa. Podemos, unidos, con nuestro potencial, llegar a liderar muchos campos. La crisis nos ha venido genial porque nos ha hecho despertarnos. Incluso el separatismo en el último tiempo nos han hecho recordar lo que somos y nos hemos hecho fuertes y más patriotas.

¿Eres maniática?

Tengo que correr siempre en la misma cinta en el gimnasio (risas). Puedo incluso hartarme de esperar por no correr en otra. Es curioso. Me gusta sentarme en la misma silla en los lugares donde suelo ir. Son manías tontas porque si algo he aprendido en mis años de viajes y cambios ha sido a adaptarme continuamente. Las manías lo único que provoca es sufrimiento. Tenemos que luchar contra ellas porque nos incomodan la vida. Lucho por no ser maniática. Somos unos privilegiados y no debemos ponernos barreras nosotros mismos.

Eres una mujer de fe y familiar, ¿qué lugar ocupa Dios y tu familia en tu vida?

Dios y la fe han hecho de mí una mujer con valores. En momentos de miedos y de soledad, aunque estuviese publicándome revistas de éxito, en esas veces donde sonaban los noes, era la fe y Dios lo que me hizo fuerte. Era una niña y la fe fue aquello a lo que me agarré siempre para no perderme. Mi familia ha sido todo. Mis padres y mis hermanos son muy buenas personas y siempre me apoyaron. Siendo sevillanos, tan tradicionales, mis padres con dieciséis años me apoyaron dejándome salir de Sevilla y crecer. Tengo amigas que se perdieron en vicios, malas prácticas, teniendo vidas paralelas a la mía. Mi familia y Dios fundamentales. Mis padres se empeñaron en que sea trabajadora y que no dejara de formarme porque, como decía el abuelo de un amigo mío, que vivió la Segunda Guerra Mundial de un lado para otro: “La formación es fundamental porque nunca sabes si mañana tienes que empezar en otro lugar del mundo desde cero”. Desde niña eso se me quedó grabado y he intentado llevarlo a la práctica.

Por último, ¿quién es Teresa Baca?

Una persona que intenta cada día superarse a sí misma. Inconformista, no por ambición, sino por la felicidad de superar y alcanzar nuevos retos. Buscando la felicidad ando, fijándome en la gente a la que admiro, luchando sin descanso por ser cada vez mejor. ●



“

Buscando la
felicidad ando,
fijándome en la
gente a la que
admiro

”





ÃG
AURORA GAVIÑO



AURORA GAVIÑO

D I S E Ñ A D O R A

¿Qué momento vive la moda flamenca?

Creo que vive un momento bastante bueno, en el que se está valorando bastante lo que es el diseño. Hace bastante tiempo que empezamos a hacer pasarela y se hace más palpable la moda en este sector.

¿Qué es el flamenco?

Para mí el flamenco es puro arte. Es una expresión de lo más honrado y ancestral de nuestra cultura. De ahí el nombre de mi colección de este año: "Hilo calé". Aunque en el flamenco hay mucha mezcla, porque los gitanos vinieron de la India, he querido recalcar esta etnia gitana que tanto nos inspira a los demás. Esta unión y este hilo conductor es en mi colección una declaración de intenciones. El hilo conductor del arte con la esencia del traje de gitana; unido a la fuerza, garra, duende, de nuestro sentir ancestral. Siempre intento reivindicar más allá de una propuesta en el vestir, como el año de la colección "Flower Power", como esa apelación a la libertad de los años sesenta. Tras estudiar de forma terapéutica las flores de Bach y cada vestido estaba inspirado en esas flores. Otro año ha sido en el galeón de Manila, en México o el año de Amalgama, cuando estuve en Nueva York... Este año he querido poner en valor el concepto de flamenco que tengo yo.

¿Cuál es la flamenca perfecta?

Aquella que se siente a gusto, con volantes, con movimientos, flamenca, gitana, con ganas de Feria.

¿Cuál es su propuesta para la flamenca del 2018?

Los trajes de "Hilo calé" tienen una gran variedad de talles: altos y bajos; cortes: caracolas, capas; hombreras, agarraderas; mangas muy amplias y ricas. Vuelo en todos los diseños. Formas y mezcla de tejidos: tull bordado, guipur de algodón, gasas, sedas, popelín y satenes de licra. Con el fin de que el traje se convierta en una prenda cómoda de llevar, donde la mujer se sienta libre y única. En cuanto al color proponemos: amapola, bugambilla, vino aguado, azafrán, barro, verde seco y carbón, entre otros. En lisos, estampados y lunares. Los accesorios artesanales realizados por la firma, lo componen dos propuestas, una gama de fornituras de strass; y otra inspirada en los Mándalas, un diagrama simbólico que representa la evolución respecto a un punto central, pues para nosotros, es el hilo conductor de la colección.

¿Qué papel ha jugado la imaginación en su carrera?

Fundamental. Siempre ha sido muy importante. El momento que esté viviendo o los viajes, como cuando hice la colección de las cingaras porque estuve en San Petersburgo y de ahí me vino la inspiración. Cuando hice el estudio terapéutico de los colores hice "El

despertar de los sentidos". Todo lo que me llegue al alma lo plasmo en mis colecciones. Le pongo mucho amor y mucha pasión. Soy una apasionada de lo que hago. Agradezco de todo corazón a todas las clientas que vienen fieles a buscarme. Muy agradecida. Lo siguiente.

Ha vestido a personajes de gran talla como Rocío Jurado, ¿qué ha quedado de ellos en su haber?

De personajes como Rocío Jurado me queda su fuerza, su ilusión, seguía siendo una niña, con muchas ganas de vivir, de disfrutar, de sentir... Me dio mucho haberla conocido a ella y a su familia. Su hermana, sus hijas, Ortega, Rosario... se han convertido en inspiración en sí mismos. Gloria va a desfilarse este año en mi desfile y me hace especial ilusión. Uno de los trajes está inspirado en uno de los vestidos que hice a Rocío para su última gala. Gloria está emocionada de llevarlo. Antonia Dell'Atte que es alguien que me ha sumado mucho. Es una mujer de gran fuerza, muy entusiasta, tiene mucha sangre, mucha fuerza... La elegancia de María León o de Carla Goyanes. El coraje y el duende de Manuela Carrasco o la inteligencia de María Teresa Campos... De todos ellos queda algo en mí. Ellas han venido buscando mis trajes, mi moda y nos hemos encontrado luego unas esencias que permanecen aun con el paso de los años.

COSTURA A MEDIDA
Novias, Invitadas, Acompañantes, Fiesta, Flamencas

C/ Álvarez Quintero, 16, 41001, Sevilla ● Cita Previa: 954 22 54 94 ● info@auroragavino.com

PR

Pilar Rubio
Diseñadora



Conocer a **Pilar Rubio** y a su equipo es conocer a gente importante en el sentido estricto. Valores, actitud, corazón, pasión... Desde su taller de Dos Hermanas ha cosido para clientas de rincones insospechados de todo el mundo. No ha perdido, a pesar de los años que aunque joven lleva en esta profesión, la frescura y la humildad. Algo tan carente tantas veces en el mundo de la moda donde muchos creen venir de vuelta cuando aun no han terminado la ida. Pilar ha sido todo un descubrimiento para los que hacemos Escaparate. De trato exquisito y una dulzura arrolladora, tiene unas manos de oro y un gusto exquisito para poner a las flamencas brillantes. En definitiva flamencas, muy flamencas.

*TEXTOS: MARIO NIEBLA DEL TORO
AGRADECIMIENTOS AL HOTEL ALFONSO XIII*



¿Qué es ser flamenca?

Para mí ser flamenca empieza en la actitud. Desde que una se levanta por la mañana es o no flamenca. Luego viene lo demás que es atrezzo. Puedes optar por un estilo u otro, peinarte, en la forma de maquillarte, de andar, de ponerte los pendientes pero, sobre todo la actitud es lo que te indica si eres o no flamenca.

¿Es importante la pasión a la hora de diseñar y confeccionar un traje de gitana?

Esencial. Para mí mis trajes son mis niños. El público lo agradece porque lo reconoce. Si un traje está mimado desde el momento de pensarse y empezar a hacerse eso se palpa. La pasión se ve.

¿Cuál es la flamenca perfecta?

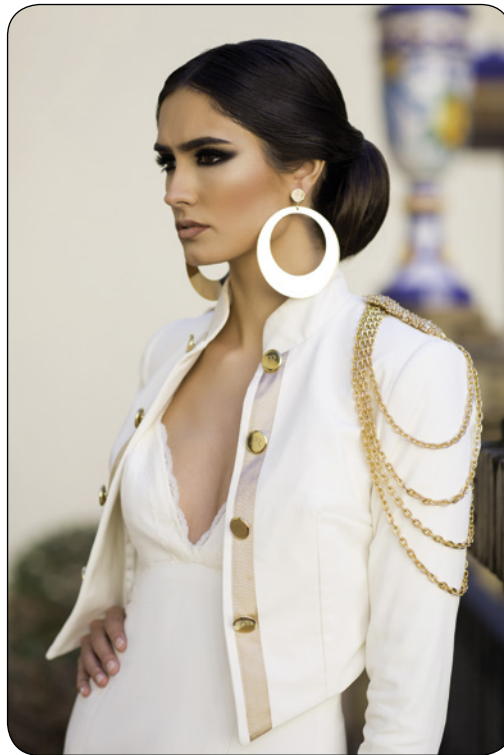
La que tenga actitud flamenca. A raíz de ahí la adornamos con tejidos, colores, vestidos con volos, telas elásticas que haga sentirse cómoda, un buen escote si lo acepta, marcando lo mejor posible la figura, las mangas con mucho vuelo que incluso la que no sabe bailar parece que baila...

¿Qué propone Pilar Rubio para la flamenca 2018?

Mucha alegría. Pienso en todos los públicos y en todas las horas de la Feria. En la chica de día que va con sus hijas, en la chica joven a la que gusta lucir de noche, la de mañana más jóvenes que esté espléndida pero que vaya cómoda y muy femenina. Flores, lunares hasta colores oscuros, encajes y chantillies más festivos y de noche.

¿Qué os distingue como marca?

Creo que humildemente con el amor que lo hacemos. No nos cansamos nunca de echarle horas y pensar en nuestras clientas. Todo muy bien hecho, muy bien cuidado, con un buen patronal, la costura, las terminaciones, el diseño. Llevarlo todo muy cuidado y observado hasta el final.



¿Está todo dicho en moda flamenca?

Espero que no (sonríe). Me daría mucha pena que ese día llegara. Hace muchos años, mi profesor de diseño decía que en la moda estaba todo inventado. En cierto modo llevaba razón. Lo que nos distingue a unos de otros es en la interpretación que le damos a los cánones clásicos y en el sello que le impregnamos a cada obra de nuestros talleres. Mientras exista personalidad siempre habrá algo que decir o susurrar en moda. La inspiración no puede agotarse. Esta tierra inspira.

¿Qué papel juega en vuestros trabajos el trato con la clienta?

Fundamental. El trabajo de un diseñador tiene mucho que ver con el de un psicólogo. Es fundamental conocer a la clienta en costura. No es la misma realidad la mamá de una niña que van a la feria que una chica con veinte años que va con las amigas. La que es atrevida y la que es más tímida, los diferentes tipos de físicos... Todo ello hace que el diagnóstico que intuyes y descubres en las charlas mientras se le da forma a lo que la clienta busca se convierta en fundamental. Hay que trabajar para personas únicas e individuales. No concibo el trabajo en cadena.

¿Cómo vestirías a la Reina Doña Letizia?

Sería un honor. Pienso que es muy elegante y que podría encajar con el estilo de nuestra casa de costura. Tiene un tipazo y podría enfundarse en un vestido nuestro y sentirse muy cómoda. Doña Letizia tiene un estilo muy pulcro y que podría verse y reconocerse con nuestras formas más sencillas, que suelen ser las más elegantes. ●



C/Tomas de Ibarra 7, piso 1 - @jluzambonino
Tlf: 955 09 28 59

JLZ

JOSE LUIS ZAMBONINO

/ ALTA MODA



JUAN BOLECO

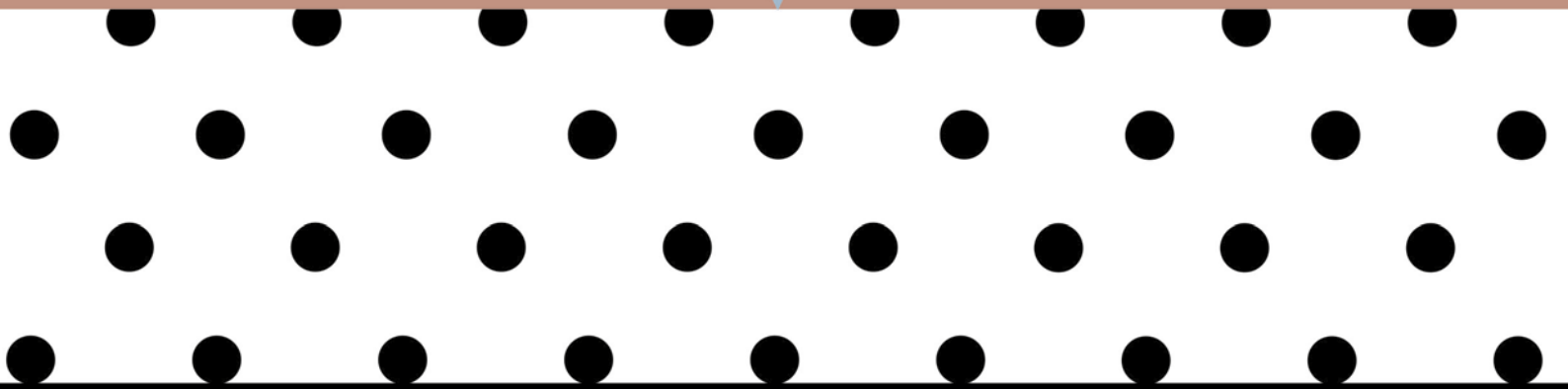
DESIGN



NUEVA
COLECCIÓN_2018



CATARSIS



+34 638 921 263
hola@juanboleco.com

C/Monasterio, 1
Palos de la Frontera 21810 (HUELVA)



JAVIER GARCIA
DISEÑO

PUREZA

Tiendas:

C/ Castillejos, 11, Estepa

C/ Rioja, 25, bajo, Sevilla

Cita Previa: 645 24 82 54

@javiergarciamoda





Ángeles Copete
MODA FLAMENCA

656 83 48 45 / 650 11 10 69

Expertos en Realzar tu Estilo Flamenco

C/ Chile, 35 41210 Guillena (Sevilla)

www.angelescopete.com

contacto@angelescopete.com



607 69 68 51

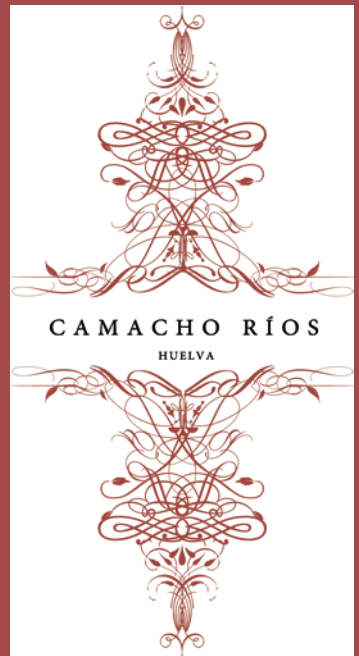
info@camachorios.es

camachorios.com

f Camacho Ríos

@camacho_rios_cr

@kmaxone



Colección "Detrás de todo gran hombre"

Adelina Infante



Auda Bayona La Real 61, Palos de la Frontera (Huelva)

635091846



fb.com/infanteadelina



@adelinainfante

Mayka
Santos



Alta Costura
Flamenca

Tfno. 651858013
C/Margarita N°83, Mijas (Malaga)






T

Francisco
Tamaral

C/ Concepción, 4, 1B

Córdoba

957 24 05 35

  franciscotamaralatelier

Flamencas,
Novias e
Invitadas



Foto: JOSE LUIS MARTINEZ



Nueve

o la habilidad para ser casi perfectos


665 69 12 57

C/ Niebla, 12

SEVILLA

Venta al público y Mayor

 @nueve6170

 9nueve

Con la colaboración de

LA HISPANA





COMPLEMENTOS
de
FLAMENCA

NOVIA MADRINA

www.anfermoda.com



VENTA AL MAYOR Y PROFESIONALES

T-FAX 954864534

JOSÉ GALVAÑ
moda, flamenco y danza

C/ Dueñas, 10, local 1 (frente al Palacio de las Dueñas), Sevilla
Tlf. 611 099 488 / 653 043 858



GENTE DE SEVILLA

FAMILIA FORONDA,

más de un siglo como símbolo del mantón y la mantilla

“La Casa Real tiene mantones de Foronda”



Casi un siglo en nuestra ciudad, con orígenes riojanos y lo mejor de Sevilla guardado en el corazón de una familia que ha sabido llevar la belleza de la estética tradicional de la tierra a todos los rincones del mundo. El mantón de manila y la mantilla española son dos de los emblemas que la firma Foronda no ha dejado de exportar desde hace 95 años. ¿Quién no tiene un complemento de Foronda en su casa?

Era finales de la primera década del siglo XX, un joven Juan Foronda Manzanres aterrizaba en Sevilla llegado desde una pequeña localidad riojana llamada Berceo para establecerse en la fábrica de textiles Peyré. Tras trabajar con Vadillo, en 1923 se independiza y funda la marca Foronda. Su primer local lo abrió en la calle Hernando Colón para después continuar en Argote de

Molina, donde ahora continúa esta factoría familiar. Tras enfermar, su hijo Juan Foronda Blasco se hizo cargo de la empresa para elevarla a los primeros niveles de la artesanía popular andaluza.

Su mujer, Sara Balbuena Caballero, es la heredera de este negocio con tiendas en los enclaves principales del centro histórico. Sus cuatro hijos, Juan Manuel Foronda Balbuena, José Luis Foronda Balbuena, Álvaro Foronda Balbuena y Javier Foronda Balbuena, mantienen viva la llama que inició su abuelo hace casi cien años. Actualmente, seis nietos esperan recibir algún día esta hermosa herencia patrimonial de la ciudad. Entramos en las entrañas de Foronda, el lugar donde se fabrica la belleza más sevillana desde 1923.

Texto y fotos: Javier Comas

“La foto de la Macarena de Haretón con una mantilla de Foronda es todo un símbolo”

-Sara, ¿cómo era su suegro?

Era una persona con mucho mérito. Formó un gran negocio de la nada. Luego mi marido dio una evolución a lo que él empezó. Era una persona que iba por delante de su tiempo

-Y entonces, ¿cómo una persona de Logroño decide a ponerse a hacer mantones?

-Aprendió en Peyré y luego siguió trabajando por su cuenta. Encontró ahí su negocio. Muchas veces no sabes hasta qué punto

te especializas tú o especializas a tus clientes. Esa parte la llevaba él muy bien.

- Este es un negocio que, dentro de la tradición, ha sabido evolucionar...

Sí. Mi abuelo empezó realmente con el negocio textil general. Dentro de eso se empezó a especializar en el bordado de mantones y mantillas. Los vendía al por mayor en Hernando Colón. Era una tienda pequeña donde arriba tenía la vivienda

con la familia. Cuando se fue a Argote de Molina avanzó el negocio hasta hoy.

-Todo hasta las seis tiendas que se conservan en la actualidad...

-Sí, se abrieron en la segunda generación Foronda y que aún mantienen la llama viva: las dos de Sierpes, la de Hernando Colón, la de Argote de Molina, la de Tetuán y la de la plaza Virgen de los Reyes. Actualmente hay unos 25 trabajadores y en época punta metemos algunos más.

“Las infantas nos buscaron en los Palcos de la Plaza de San Francisco, en mitad de la Semana Santa, para que le buscásemos una mantilla para el Jueves Santo”

-Y en todo esto, suponemos que la familia será un elemento fundamental.

-Totalmente. Ha sido la que ha levantado esto. Desde mi suegro, pasando por Juan Foronda Blasco, hasta los actuales regentes.

-Juan Manuel, ¿recordaréis entonces cada minuto entre mantones?

- Por supuesto, veníamos siempre en fiestas a echar una mano. Recuerdos siempre de estar rodeado de mantones, mantillas y el buen ambiente. Y es que la familia es importantísima. Desde chico hemos venido a ayudar en el negocio. Hasta el olor de la seda lo hemos vivido. Desde pequeños tenemos este negocio en las venas.

Yo espero que esto siga y seamos capaces de transmitirlo a nuestros hijos. Seguimos aquí porque la fortaleza del negocio es la familia y sus empleados.

-¿Es importante Sevilla para Foronda?

-Importantísimo. Creo que Sevilla marcó a mi suegro y le dio la oportunidad de desarrollar la idea que él tenía. Eso, en otro sitio, hubiese sido muy difícil. Sevilla para nosotros es todo.

-Y al revés, ¿qué significa Foronda para Sevilla?

-Creo que mucho también. Estamos muy presentes en la ciudad. Por ejemplo, cuando viene una productora de fuera y quiere hacer un reportaje de Sevilla, el

propio Ayuntamiento o la Junta de Andalucía los manda a nuestra fábrica o a la tienda. Llevamos 95 años y tres generaciones. Por desgracia, no quedan muchos negocios así.

- Pocas cosas existen tan nuestras como un mantón de Manila...

-Es un artículo muy arraigado en nuestra cultura. Vino de Manila pero lo hicimos muy nuestro. Quitamos los motivos orientales y los llenamos de flores. Creo que formamos una parte importante de nuestra cultura. Ahora que el flamenco está tan de moda se nota mucho más.

- Es uno de los elementos más hermosos de nuestra cultura y muy difícil de realizar. Juan Ma-



“Han venido a grabar a Foronda productoras de todo el mundo”

nuel, ¿cómo se fabrica cada pieza?

-Se puede hacer a mano o a máquina. Se diseña el mantón que luego tú plasmas en la seda. Se repasa con una especie de tiza, se marcan los colores que va a tener y ya sobre ese dibujo se empieza a bordar. Cuando se termina pasa al flecado.

- ¿Cuáles son los colores más demandados?

-Procuramos hacer un poco de moda y crear, dentro de esta tradición, algunos más actuales. Este año vienen muy fuerte el rojo, el violeta y los colores pasteles. Después está el tradicional como el negro bordado en colores. Podemos hacer cualquiera que nos pida el cliente.

- ¿Quiénes han pasado por aquí a grabar?

- Pues de muchísimos países: italianos, de Reino Unido, japoneses, rusos, americanos, etc. Una vez nos pidió una joyería nuestros mantones para hacer nuevas creaciones basadas en los modelos. Es muy reconfortante que cuando quieren enseñar la ciudad, una de las cosas en la que piensan sea en Foronda.

- Y también muchas personalidades tendrán en sus casas mantones con la firma de Foronda, ¿no?

-La Casa Real tiene mantones nuestros, tanto la reina como las infantas. También, muchísimos artistas. Colaboramos con Canal Sur y el programa ‘Se llama copla’ que saca toda la semana mantones nuestros. María del Monte tiene, colaboramos con el Museo del Flamenco, Cristina Hoyos tiene. Cuando se casó Mar Flo-

res le compraron una mantilla de las nuestras. La reina de Jordania también posee uno, a la mujer de Obama le regalaron un mantón cuando vino a Sevilla. Hace poco, fue la cumbre hispanoamericana, nos pidieron desde el Ministerio de Asuntos Exteriores una mantilla para regalarle a cada una de las mujeres que asistirían al evento. Las que salen en la película Carmen son nuestras. Ahí colaboramos con Victorio y Lucchino en todo ese vestuario. A Ainhoa Arta le encantan nuestros mantones.

- ¿Recuerda alguna anécdota?

-La madre, cuando se casó su hijo con la Infanta Elena en Sevilla llevaba una peina nuestra. Traía la suya pero era más alta que la de la reina y por protocolo no se la podía poner. Entonces vino aquí a por una peina nueva. Fue en vísperas de la boda.



“En otro sitio que no fuera Sevilla, hubiese sido muy difícil crecer en los comienzos de la empresa”

- ¿Cómo llega a la Casa Real un mantón de Foronda?

-Recuerdo (Sara) al jefe de protocolo de la Casa Real. Se puso en contacto con nosotros porque la Reina tenía que hacer un regalo. Nos dijo el presupuesto que tenía, se lo enviamos y quedaron muy satisfechos. De eso hace unos 20 años.

- ¿Es verdad que las infantas les hicieron abrir la tienda un día de Semana Santa?

- Sí. Las infantas que estuvieron en Sevilla en Semana Santa hace bastantes años, vinieron un Jueves Santo y no tenían mantilla. Entonces fueron a buscarnos a los palcos, abrimos la tienda y les llevamos las mantillas al Alcázar para que se las colocaran.

- ¿Está de nuevo la mantilla de moda?

-Para novia se vende ahora muchísimo. También para enganches y para las coronaciones. Para Semana Santa y madrina es un diario constante. Es una alegría que se hayan recuperado estas tradiciones tan nuestras.

- Siguiendo con la mantilla. Una de las fotos de la Esperanza Macarena más universales tiene la firma de Foronda. ¿Es cierto?

- Digamos que sí. Fue una composición que hizo Haretón cuando dio el pregón Juan Foronda. Cuando la Virgen estaba en besamanos, estuvimos con él y le preguntó a Juan si le dejaba una mantilla de las nuestras. A partir de ahí, se convirtió en un icono que está en muchos lugares de la ciudad. También tienen mantillas nuestras la Virgen de la Palma, la



Estrella, el Mayor Dolor y Traspaso, Monsterrat... Hay por toda España.

-En el plano cofrade, esta familia no se entendería sin la hermandad del Buen Fin y viceversa. ¿De dónde viene esta estrecha relación?

-Es a través de mi suegro. No sé de qué forma entró siendo de La Rioja pero acabó como hermano mayor. Luego fue su hijo y ahora tenemos la suerte de que José Luis lo es. Tres generaciones seguidas. Desde chico hemos vivido la hermandad

- Tradiciones que también se trasladan a los hermosos exornos para el Corpus Christi. Foronda ha ganado más de 30 premios en balcones...

-Sara, nuestra madre (hablan os hijos), fue la que empezó. Hay que defender nuestras tradiciones y la sevillanía. Desgraciadamente esto se está perdiendo y nosotros queremos aportar ese granito de arena para que se mantenga en el

tiempo. Es un trabajo duro pero la gente lo agradece muchísimo.

- Mantones que se cuelgan de los balcones y también complementos que se venden en todas las tiendas de Foronda. ¿Cómo surgió esa evolución?

-Hubo un momento que el mantón pasó una crisis entre los años 70 y 80. No había bordadoras. Se dejó de llevar. Entonces Juan pensó que había que buscar otras salidas y fue cuando montamos la tienda grande de Sierpes. Después volvió a ponerse arriba. La gente tenía los mantones en la arca de la abuela y no los sacaba, se perdieron muchos en esa etapa.

-¿Cuántos mantones se fabrican al año en Foronda?

-Salen en función de la demanda de todos los clientes. Desde para una niña como para una autoridad. Perfectamente se fabrican 1.000 al año. Multiplícalo por 95 años de vida...

- Sara, ¿cómo debe vestir una mujer de gitana?

-Con un vestido nuestro de flamenca y con unos complementos de Foronda (sonríe). Las mujeres sevillanas son todas muy guapas. Así que en el momento que lleven un buen traje imagínate.

-A la espera de cumplir 100 años, ¿qué le piden al futuro?

-Que nuestros hijos y sobrinos sigan la estela. Que siga existiendo la unión tan maravillosa que hay en la familia que es lo que nos mantiene tan vivos. Somos unos enamorados de este negocio y de nuestra ciudad. ●

Foronda

33



ESPEJO *Flamenco*

ANÍBAL GONZÁLEZ



Foronda

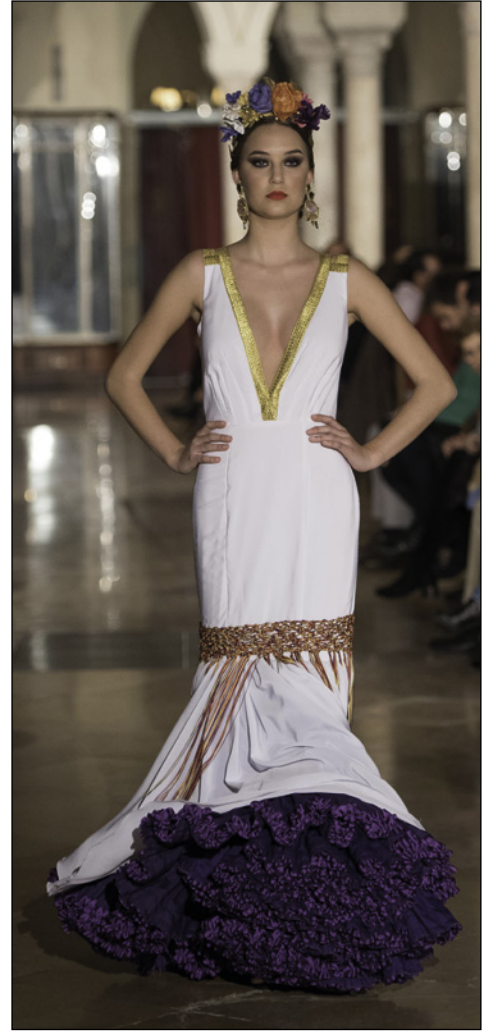


Notelodigo

FOTOS: JAVIER COMAS



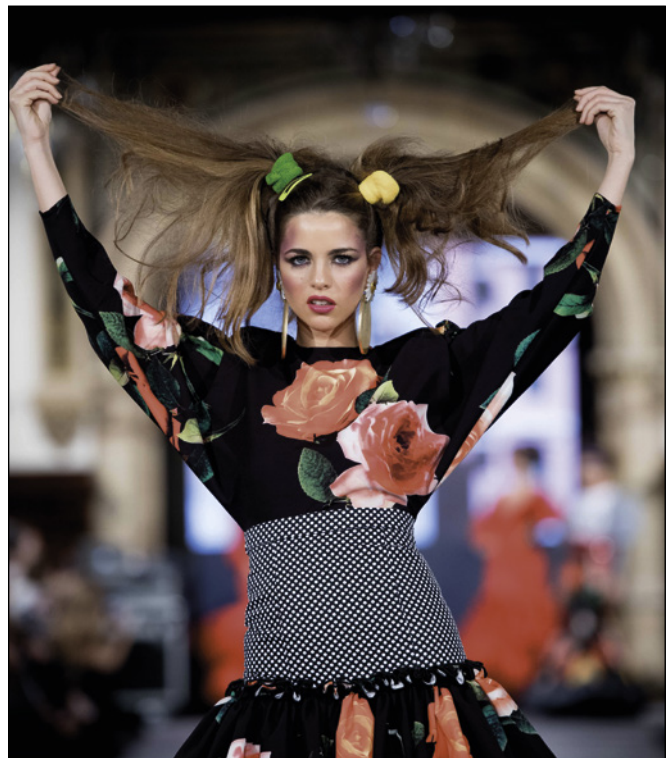
Aurora Ruiz



Angeles Fernández



Javier Mojarro



Manuela Martínez

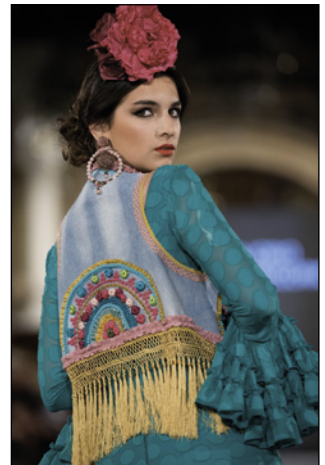


Angela y Adela

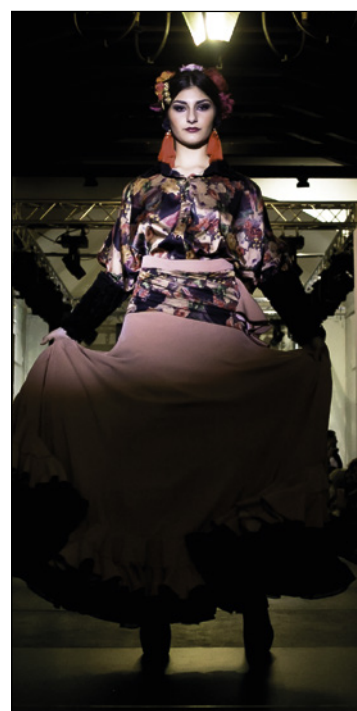


Viviana Iorio

Nieves San Gregorio



José Manuel Camacho



Juan Boleco



José Luis Zambonino



Nueve



Rosa Pedroche





CONFITERIA y PASTELERIA

La Campana

CATERING

El sabor de toda la vida. Desde 1885

Sierpes, 1 y 3 - Campana, 1, Sevilla

954 223 570



Pasaron por la Pasarela

We love flamenco







“Juanita *COCINABA* que quitaba el ‘sentío’”

Loli y Tere hacen un tándem inigualable entre fogones. Las hermanas Reina preparan para la ocasión un arroz con leche en la cocina del restaurante **PAPIRUSA**. No dejan puntada sin hilo.

Texto y fotos: Javier Comas

“Por medida de arroz, dos de líquido. Si lo quieres más cremoso, le añades más leche”. Esa es la clave de esta receta tan sevillana y tan de este tiempo” como comenta Loli.

Primero, “ponemos la leche con la canela en la olla. Le echamos más o menos azúcar dependiendo de si gusta más o menos dulce. Después, las cáscaras del limón y la naranja van dentro. Yo le pongo un pellizco de sal. El arroz se lo vertemos cuando esté en su punto sabor”.

Receta que parte de su tía. También Juanita y su hermana Manuela la hacían. “En mi casa siempre ha gustado mucho la cocina. En el Rocío, después de una misa muy bonita, cocino para todos los que están en allí”.

Llega el momento de echar el arroz para que después se ponga blando con la leche pero, “antes, vamos a probar el sabor por si hace falta sal o azúcar. En Sevilla creo que todo el mundo sabe hacer un arroz con leche. En Semana Santa se toma en todas las casas, como las espinacas, la torrija o el bacalao”. Y es que, mientras se termina de cocinar el arroz, las hermanas hablan de su ciudad: “La ciudad ha cambiado poco en la comida pero en lo demás no tiene nada que ver. Las niñas bailaban sevillanas en las plazuelas, era una Sevilla más tranquila, más de calle...”

Loli prueba el sabor de la leche con los aditamentos. “Está que quita el ‘sentío’ hermana”. Y es que “la cocina es cariño y que te guste. Por ejemplo, yo sabía que a Doña María de las Mercedes le encantaba la cola de toro. Se la hice en el rastrillo. Al probarla, me dijo que estaba buenísima y que estaba hecho por una reina”.

Llega la hora de emplatar. Recuerdan que “Juanita cocinaba que quitaba el ‘sentío’. Era muy exagerada porque hacía muchas cantidades pero le salía bien todo. Guisaba muy bien”.

En los platos el arroz aún seguirá absorbiendo la leche para coger el punto exacto. El cálculo resulta perfecto. “Me llaman en casa Lolita cálculos. Niño apunta: se remata con canela molida y listo”. Todo eso se hace mientras Loli canta. “En mi casa se cantaba y se canta mucho cocinando, te podrás imaginar”.



LA DEMANDA DE TRATAMIENTOS DE **MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA** HA CRECIDO NOTABLEMENTE. LA DRA. VÁZQUEZ, DIRECTORA DE LA PRESTIGIOSA **CLÍNICA ROCÍO VÁZQUEZ** EN SEVILLA, NOS INFORMA DE LAS TÉCNICAS MÁS AVANZADAS A NIVEL INTERNACIONAL

D^{RA}. ROCÍO VÁZQUEZ

“No hay nada más satisfactorio que saber que tienes **la mejor solución** para quien acude a tu consulta”



Ainhoa Arteta con la Dra. Rocío Vázquez

¿Qué **TRATAMIENTOS** son los más demandados de cara a la Semana Santa, Feria y época de bodas?

Sin duda la gama de tratamientos faciales “**Especial Eventos**”, ya que están especialmente pensados para mejorar el aspecto y rejuvenecer el rostro casi instantáneamente y de una forma muy natural.

Si hablamos de tratamientos corporales, los que tratan la grasa localizada y la celulitis.

Dra. Vázquez, ¿por qué es tan difícil librarnos de la **GRASA LOCALIZADA**?

Lo es. Casi todo el mundo relaciona la grasa localizada con un problema de sobrepeso, y no es del todo así, se puede estar en el peso correcto y acumular grasa en zonas rebeldes como el abdomen o las caderas. Esto hace que la solución vaya más allá de la dieta y el gimnasio.

Para moldear el cuerpo y eliminar esta grasa no existe nada mejor que la **lipoescultura láser**. La experiencia y la satisfacción de mis pacientes me lo confirman día tras día.

¿Es lo mismo la **LIPOESCULTURA LÁSER** que la liposucción?

La liposucción tradicional ha evolucionado mucho hasta llegar a esta técnica, que ha supuesto un antes y un después en el confort y la recuperación del paciente.

Además, la lipoescultura láser es muy precisa y permite modelar la figura y evita la flacidez, algo que agradecen mucho las pacientes.

Es usted un **REFERENTE** en esta técnica a nivel nacional ¿En qué se diferencia en este sentido Clínica Rocío Vázquez?



Existen muchos factores que influyen en el resultado de una lipoescultura.

Además de contar con la técnica más avanzada y menos invasiva, doy mucha importancia a detalles que parecen pequeños pero marcan la diferencia. El estudio previo, la personalización de la técnica y el post tratamiento son aspectos esenciales.

En este momento ¿Cuál dirías que es la técnica más efectiva para la **CELULITIS**?

Ha sido siempre el caballo de batalla de la medicina estética. Cada día me presentan decenas de productos y tratamientos, pero soy extremadamente exigente en esto, porque la gente está cansada de falsas promesas.

Hace unos años me presentaron la técnica nº 1 en EEUU, el **Láser Cellulaze**, y sólo entonces dije “este sí da los resultados que quiero para mis pacientes”. Desde entonces no ha parado de darnos satisfacciones, hasta con la celulitis más severa.

Desde hace años, es **PIONERA** en implantar las técnicas más avanzadas ¿cuáles han sido las últimas novedades?

Hace muy poco hemos incorporado la última novedad en **eliminación de varices** de gran calibre sin cirugía, sin importar la época del año, sin hematomas y sin necesidad de vendajes ni medias especiales, basta con poner una tirita en la zona tratada.

Para el rostro, contamos ahora con una técnica exclusiva, el “**Thermage**”, lo último para tratar la flacidez y la zona de los ojos, todo un descubrimiento.

Se ve que te apasiona tu profesión...

Sin duda. Es muy emocionante que un paciente te diga que le has cambiado la vida. No hay nada más satisfactorio que saber que tienes la solución para quien acude a tu consulta.



Avda. Kansas City, 32 B 2º A.
Sevilla

(Frente a la Estación
de Santa Justa)

954 98 00 55

www.clinicarociovazquez.com



Juan Antonio Ruiz Espartaco, José Luis García Palacios, Curro Romero, Antonio Lapuerta y Carlos Crivell

ALMUERZO-HOMENAJE A JOSÉ LUIS GARCÍA PALACIOS

Almuerzo de homenaje en el Hotel Alfonso XIII a José Luis García Palacios, ex presidente de Caja Rural del Sur



Rafael Peralta y Miguel Rodríguez-Piñero

Jaime Molina, Pedro Cañuelo, Antonio Domínguez y Nacho Martín

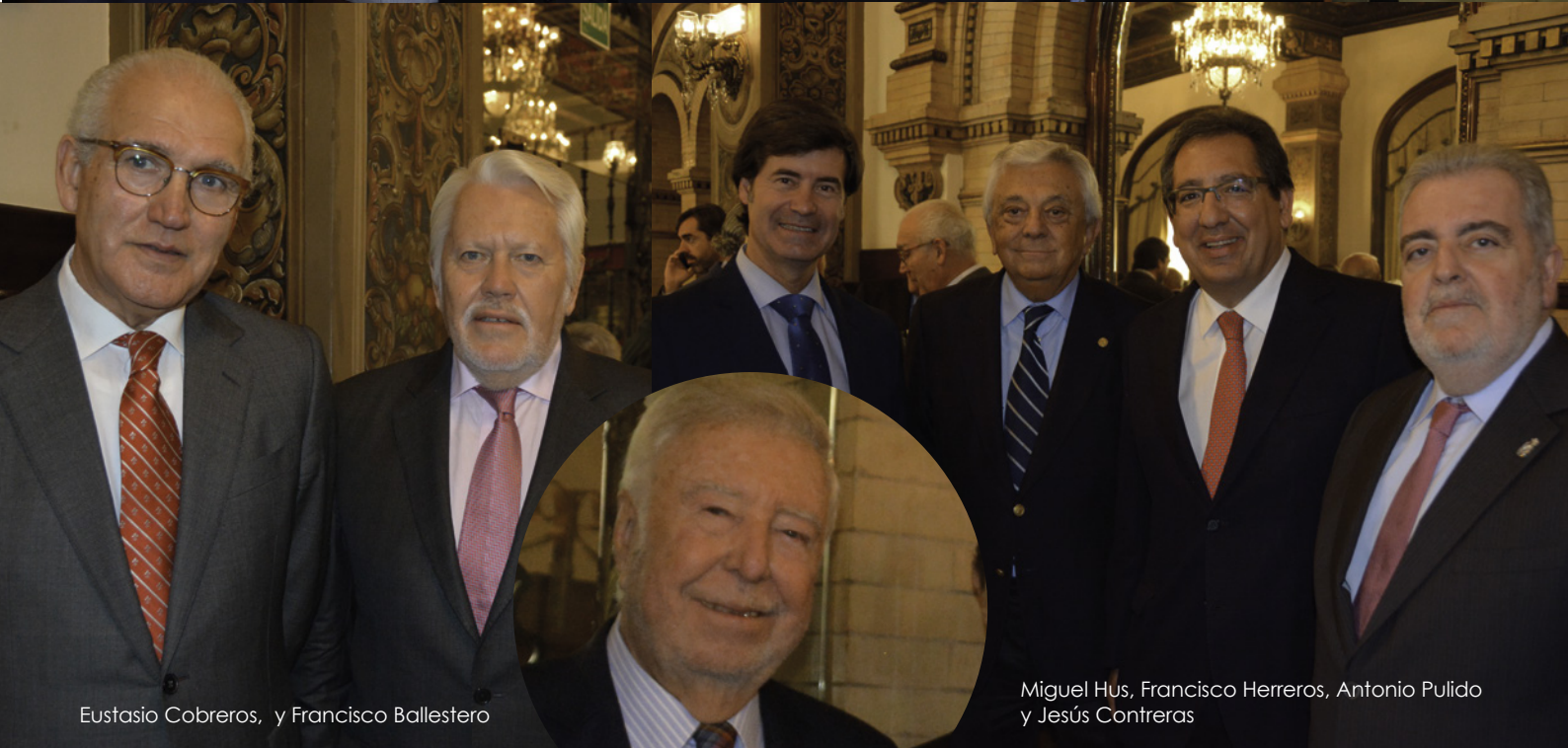


Rosário Morera, María José García, Antonio Gallego, Enrique Carmona, Fini Pulido, Antonio Pulido y Miguel Rus



Enrique de Miguel, José Antonio Naranjo y Joaquín López-Sáez

Álvaro Domecq, Conde de Peñaflores y Guillermo García-Palacios



Eustasio Cobreros, y Francisco Ballester

Miguel Hus, Francisco Herreros, Antonio Pulido y Jesús Contreras



Cristina Navas, Lola Benjumea, Tere Limón, Pilar Álvarez, Elena García, Rosa Navarro y Adriana Amate

PREMIOS DEL CUERPO CONSULAR DE SEVILLA

Cena de gala en el Consulado General de Colombia de Sevilla con motivo de la entrega del premio a la “Fraternidad y Entendimiento entre los pueblos” a la Cruz Roja, por las labores de acogida, integración y atención humanitaria que desarrolla en la población nacional e inmigrante. El acto estuvo organizado por el Cuerpo Consular de Sevilla.



AVILA

SASTRE

Sauceda 3. Sevilla
Tlf.: 954 220 302



María del Mar Palomo y Marcelin Caliman

CELEBRACIÓN DEL DÍA DE RUMANÍA

Celebración del día de Rumanía en el restaurante El Cabildo, organizado por el consulado del país en la ciudad de Sevilla.



José de la Rosa y Benjamín Muñoz



Fernández y Roche

C/ Rosario ,17

41001 Sevilla

Telf: 954914732

mail: tiendafyr@isesa.es

www.fernandezyroche.com



INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL DE “LA FÁBRICA” DE CRUZCAMPO EN MÁLAGA

Inauguración institucional de “La Fábrica” de Cruzcampo en el popular y moderno barrio del Soho de Málaga. Un lugar único para vivir una auténtica experiencia cervecera.



Elisardo Sánchez, Javier Arcas y Guillermo Tejero



Francisco Toledo y Miguel Orellana

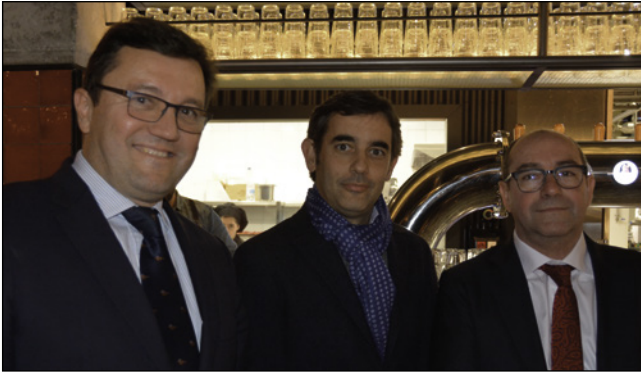


Juan Trujillo y Pedro Hernández

ginpuertodeindias.com

Puerto de Indias recomienda un consumo responsable. 37,5% VOL.





Jürgen Ávila, Álvaro Muñoz Lumen y Bernardo Padilla



Francisco Porras (Heineken), Damián Canada, Esther Ortega y José Simón



Victoria Abón y Pilar Flores (Ateneo de Málaga)



Alquiler y venta de prendas de etiqueta

 **Crimber**[®]
sastrería
Por tradición

José Gestoso, 15 · Sevilla
☎ 954 21 13 70

www.sastreriatrimber.es

PEDRO GÓMEZ PELUQUEROS

C/ Zaragoza,66 41001 Sevilla
955 229 520

f pedrogomezpeluqueros

Unisex

Hairdresser-Coiffeur

INAUGURACIÓN DEL NUEVO GOIKO GRILL

Inauguración del nuevo y exitoso restaurante-hamburguesería Goiko Grill en pleno centro de Sevilla, en Calle Albareda número 14.



Pilar Fuertes, Cheché, Andoni Goicoechea y Alfonso Candau



Reyes Lora, Marina Rubalcaba y Gloria Gómez de León



Weverton Sandre da Silva, Rafael Robles, @JoaquínSLDN y Ana Wedfry



José Ramón Hidalgo Prat, María Ruiz Montaña y Marta Ruiz Montaña

INAUGURACIÓN SOCIAL “LA FÁBRICA” DE CRUZCAMPO EN MÁLAGA

Inauguración social de la nueva “La Fábrica” de Cruzcampo, situada en el popular y moderno barrio del Soho de Málaga. Al acto acudieron personalidades de la sociedad de Málaga y Andalucía.



Eloy Peña, Isabel Peña, Ángela Gallardo, Mercedes Peña y Elisardo Sánchez



Rafael Montserrat, Rafael Cañizares, Rafael García y Ángeles Martínez



Teresa Salcedo, Beatriz Alonso, Beatriz Carrascosa, Elena Gracia, María Ruiz y Verónica Ratero



+34 637 883 461



+34 955 129 942



info@itravelsevilla.com



www.itravelsevilla.com



www.itravelsevilla.es

Real e Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Sevilla
Avda. de la Borbolla, 47 - Local 4 - 41013 (Sevilla)



COM 8evilla
Real e Ilustre Colegio
de Médicos de Sevilla

Síguenos en nuestras redes sociales:



itravel sevilla



@itravelsevilla



itravelsevilla

EXPOSICIÓN “REFLEJOS DE MURILLO” EN EL AYUNTAMIENTO

La exposición temporal “Reflejos de Murillo” en el Ayuntamiento de Sevilla abarcó desde el dieciséis hasta el ventiséis de enero. Ha sido una muestra colectiva, comisariada por Huguet Pretel, en la que se rindió homenaje a Murillo por dieciocho artistas: César Ramírez, Clemente Rivas, Elena Montero, Fernando Vaquero, Francisco Borrás, Irene Dorado, Javier Aguilar, Javier Jiménez Sánchez-Dalp, Jesús Méndez Lastrucci, José Cerezal, José Manuel Peña, José Tomás Pérez Indiano, Juan Miguel Martín Mena, Luis Rizo, Miguel Caiceo, Nuria Barrera, Pepillo Gutiérrez Aragón y Raúl Rodríguez Fernández.



MIGUEL CAICEO

Si quieres un regalo diferente,
¡ven a mi tienda!

Calle San Juan, 5

La Alfalfa

Te espero



Andújar Flamenca

Del 2 al 4
marzo 2018

Organiza:

Cámara
Andújar



Patrocina:





Blan & Co

ABOGADOS

Asesoramiento a empresas y particulares

Separaciones, Divorcios, Nulidades, Herencias,
Tráfico, Reclamaciones, Indemnizaciones, Pensiones,
Contratos, Alquileres de locales y viviendas,
Clausulas Suelo y Gastos de hipotecas, etc.

Constituciones de empresas, Asesoramiento
Jurídico, Fiscal, Contable, Laboral, Mercantil y
Financiero, Morosos, Administración de
Comunidades, etc.

954 53 61 42

Amador de los Ríos 23-25 1º E-F-G

CATA DE CERVEZA EN “LA FÁBRICA” DE MÁLAGA

Cata de cervezas artesanales en la nueva “La Fábrica” de Cruzcampo, situada en el popular y moderno barrio del Soho de Málaga.



Henar Langa, Benito Guerrero y Roberto Castaño



Paco Ferrete, Spok y Borja Manso



Álvaro Castro, Isabel González y Luigi Benedicto



Nacho Mayorga y Gabriel Vargas



Mar Calderón y Pilar Hermida



Antonella Sonza y Vicky Navarro



Juan Antonio Solís y Paco García



Tapas y Vinos con Espíritu Andaluz

Antonia Diaz, 9 - 954 22 53 85
papirusarestaurante.com



EXPOSICIÓN DE “LA LEYENDA DEL GENIO” DE SETE GONZÁLEZ

En los antiguos almacenes Peyré se inauguró la exposición de “La Leyenda del Genio” de Sete González, dibujante- ilustrador y artista plástico de Madrid, que homenajea la figura del artista Camarón.



Maximiliano Calvo, JC Baeza y Sete González



Mari Carmen Amores López y Granada Campos Majarón



Crosswalk R:

Todoterreno de lujo.
Todo versatilidad,
resistencia y comodidad.



- > Neumáticos de PU de gran tamaño, 10 veces más resistente y con gran poder amortiguador
- > Hamaca reversible de grandes dimensiones y respaldo reclinable en múltiples posiciones
- > Plegado patentado 10% más compacto
- > Capota extensible



Isabel Soto, Carmen Salvador, Rocío Marín, Gertrudis García, Fernanda Mirman y Piedad Salamanca



Rocío Moreno, Ana Ximénez, Alberto Soborne, Fernando Carranza López, Manuel Moreno y Álvaro Pedrosa

Dolores Promesas Sevilla

C/ Cuna, 26
41002 - Sevilla
Tfno: 954 21 54 91



PRESENTACIÓN OFICIAL DEL CARTEL DE SICAB 2018 EN FITUR

La Asociación Nacional de Criadores de Caballos Españoles (ANCCE), de manos del Ayuntamiento de Sevilla, dio el pistoletazo de salida a la 28 edición del Salón Internacional del Caballo, SICAB 2018, con la presentación del cartel oficial del certamen, que se celebrará del 13 al 18 de noviembre en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla. El acto de presentación contó con la participación del alcalde de Sevilla, Juan Espadas; el alto comisionado para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros; el presidente de ANCCE -entidad organizadora del SICAB- Juan Tirado; Su Alteza Real la princesa Beatriz de Orleans, la modelo sevillana Teresa Baca, y el autor del cartel El sueño de los cartujos, Manuel Higuera.



NACE QLAMENCO, LA ASOCIACIÓN DE MODA Y ARTESANÍA FLAMENCA

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, acogió la presentación de Qlamenco. Una asociación de moda y artesanía flamenca integrada por diseñadores y empresarios andaluces del sector, dirigida a proteger, impulsar y dar visibilidad al sector.



ESTA FERIA
LUCE TU BELLEZA
CON LA ÚLTIMA
NOVEDAD

Plan
perfecta
en
ClínicaMarest



medicina estética y salud

Dra. Carmen Danta García de Castro

*Medicina en armonía con la estética.
Tu satisfacción nuestro éxito.*

Avda. Eduardo Dato, 37, Sevilla. 954 413 056 / 637 575 005

www.clinicamarest.com



MODA Y ARTE
CULMINAN EN
UN VINO DE
EXCEPCIÓN

MC

Marqués de Cáceres
EDICIÓN LIMITADA



SIMOF

24 SALÓN INTERNACIONAL
DE LA MODA FLAMENCA
DEL 1 AL 4 DE FEBRERO 2018

WINE PRESENTATION

www.marquesdecaceres.com

[f](#) [t](#) [i](#) @marques_caceres