

# Escaparate

Revista Social del Sur de España

[www.revistaescaparatel.com](http://www.revistaescaparatel.com)

Diciembre, 19 ● nº154



**Entrevista  
Simoneta  
Gómez-Acebo  
y Borbón**



**La genética  
no hace milagros.**

**La Dra. Vázquez y VASER Lipo  
se acercan bastante.**

**Además de eliminar la grasa localizada  
define y modela tu figura.**

- . En una sólo sesión
- . Resultados rápidos y eficaces
- . Una o varias zonas
- . Técnica mínimamente invasiva
- . Retrae la piel evitando la flacidez
- . Técnica de alta definición

*“Por muchas dietas que hiciese, no conseguía eliminar la grasa de los muslos y trocantes.*

*Hacerme la lipoescultura con la Dra. Vázquez ha sido lo único que me ha funcionado 100%. Estoy encantada” Lourdes M.*

**Cita informativa GRATUITA. 954 98 00 55**

**[www.clinicarociovazquez.com](http://www.clinicarociovazquez.com)**

## Dirección

**MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN**

direccion@revistaescaparate.com



## Fotografía

JAVIER COMAS  
TOMÁS QUIFES  
ANÍBAL GONZÁLEZ  
GERARDO MORILLO  
IVÁN HIDALGO

## Redacción

JAVIER COMAS

## Redes Sociales

MARTA VIVAS

## Diseño y Maquetación

MARATANIA  
www.maratania.es

## Dirección Comercial

CONCHA JIMÉNEZ

## Departamento comercial

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

## Reperto

VIASER

## Edita

Sevilla No Madeja Do S.L.

## Impresión

EGONDI

Depósito legal:

SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.



Simoneta Gómez-Acebo y Borbón

**Foto Portada:** Iván Hidalgo

TWITTER: @escaparaterevis  
FACEBOOK: revista\_escaparate  
INSTAGRAM: revista\_escaparate



## SUMARIO 154

### 6 | ENTREVISTA

Simoneta Gómez-Acebo y Borbón

### 12 | ALTA COCINA

Alfonso Cadaval en La Caldera

### 18 | REPORTAJE

Cabalgata 2020: Enrique Ybarra, José Luis García-Palacios, Gabriel Rojas y Reyes Romero

### 24 | REPORTAJE

Guadarte

### 28 | REPORTAJE

Style Box Photos

### 32 | POR LAS CALLEJUELAS

Astrid Klisans

### 36 | ESPEJO



# El valor de una sonrisa

**“Incluso en las páginas más oscuras de tu vida has podido ver los colores más brillantes”**

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

[direccion@revistaescaparate.com](mailto:direccion@revistaescaparate.com)

@niebladeltoro



S ucede que en la búsqueda de la felicidad nos olvidamos a veces de empezar por contentarnos a nosotros mismos. Alejados de opinión alguna, al margen de nuestra gran estrategia, atreviéndonos a desplegar nuestras personalísimas prioridades. Siendo valientes. De un tiempo a esta parte me ocupo de sentirme bien en mi piel, dándole prioridad a empaparme de buena energía en forma de personas, momentos, actitudes y dejando a un lado el querer llevar la razón. ¿Para qué? Para tí, la perra gorda. Fin. Vivimos en un mundo del “yo más”, pues tú más. Resuelto. Todo el mundo trabaja más que nadie, se merece todo más que todos y aquí el resto comiendo pipas, de calabazas que me encantan. A mí suéltame que estoy en otra cosa y esa cosa es en estar feliz de lo más sencillo a lo más complejo. Quiero chimenea y alegría. Dictámenes de buenas maneras, de correcciones políticas, de máximas impenables, de barreras infranqueables ya estoy un pelín cansado y estoy más fuerte que el vinagre de Jerez en reírme y en estar siendo y mi cara reflejando un interior curtido en mil batallas, ganadas y perdidas, pero pleno en mi imperfección. No quiero la perfección porque además no está a mi alcance. Quiero brindar por la vida, reírme y que no me quiten lo bailado. Asumido y firmado ante notario que no podemos contentar a todos siempre y ser fieles a uno mismo, vamos a soltarnos y a dejarnos galopar por la senda de nuestro confort emocional, en consonancia con nuestro compás. Si lo inevitable va a darse vamos a darnos a lo inapelable en esa gesta que es asumir, encajar y reubicar todo y a todos en la dirección de nuestra sonrisa, tatuada, grapada, grabada, registrada en nuestra cara. Serenos, pero sonrientes. ¡Por favor! La vida a veces invita a lo fácil, a dejarnos llevar por la marea del “esto es lo que hay” pero con esto no es con lo que tenemos que vivir toda la vida, al menos de la manera que nos viene. En la vida da tiempo de todo pero sobre todo si no lo perdemos seremos capaces de tenerlo para ser felices, razonablemente, tampoco nos volvamos locos, como cabras asomadas a un barranco. Dicen los mayores que no se termina de aprender en la vida y es por lo que en ese aprendizaje infinito debemos lograr emplear esos frutos de la experiencia para mimarnos

y minarnos de alegría, de salud de la del cuerpo, pero sobre todo de la del alma. Reza, ama, come y bebe, salta, riéte, llora, sé auténtico. Hazte asiduo y compañero de viaje de la alegría y de la positividad con mesura o sin medida y corre de la melancolía, del gusto por la tristeza. Salgamos llorados de casa y riamos dentro y fuera de ella, solos o en compañía. Bailemos solos o en pandilla peladilla, pero bailemos. Brindemonos esta vida a nuestra salud para proyectarlo a nuestro mundo. Si otros tienen lo que a nosotros nos falta, hagamos un equipo invencible. No todos somos delanteros, defensas y porteros. A algunos no nos gusta ni el fútbol. Raro, tú. Desenvolvamos cada día el regalo de la vida y aunque no hay nada más difícil que vivir, recuerda y rebusca en la memoria que incluso en las páginas más oscuras de tu vida has podido ver los colores más brillantes. Vivimos en números rojos, en deuda con la vida y con Dios. Usemos ese privilegio del descubierto en nuestra cuenta vital para sentirnos afortunados. No seremos héroes pero seamos los reyes de nuestras vidas. Escuchémonos y dejemos nuestro sermón de mediodía en el cajón de abajo. Empatícemos con el silencio y la escucha. Muchas veces los amigos nos convierten en mejores personas. No perdamos la ocasión de serlo. Ensanchemos nuestra vida poniendo a los problemas al tamaño que realmente son, relativizando, siendo nuestros mejores entrenadores personales. La lástima que coja otro camino que con nosotros no tiene nada en común. Hagamos un mundo mejor a la altura de nuestros niños. Sonríamos, por amor de Dios y por Trajano, pero sonríamos. Si todo fuera perfecto, no se entendería el valor de una sonrisa. La felicidad es una criatura caprichosa. Constante compañera para algunos. Totalmente oculta para otros. A veces parece esquiva. A veces tarda en llegar, pero acaba sentándose a nuestro lado si la buscamos con toda nuestra alma. Me voy callando un ratito que estoy más visto que el tebeo. Vamos a ponernos las pilas, en definitiva. Sé feliz. Hazte ese favor y pon de tu parte porque solo desde tu parte puedes serlo. ¡Feliz Navidad! ●



*¡Feliz Navidad!  
Nuestros sueños son los tuyos.*



CASA PALACIO  
**MARIA LUISA**  
JEREZ \* \* \* \* \* GL

[casapalaciomarialuisa.com](http://casapalaciomarialuisa.com)

# Simoneta Gómez-Acebo y Borbón

**“Sólo el que no tiene nada que perder es libre”**

*TEXTO: MARIO NIEBLA DEL TORO*

*FOTOS: IVÁN HIDALGO*

*AGRADECIMIENTOS A RAMÓN VERGARA*





**D**esde niña vio en su madre, la Infanta Doña Pilar, Duquesa de Badajoz, el ejemplo de la entrega en su incondicional colaboración con la Asociación Nuevo Futuro de la que es presidenta de honor y que trabaja para darle calidad de vida a menores en riesgo de exclusión social en pisos tuteados y repletos de amor por los más pequeños. Su familia es la cuna de personajes históricos de la Historia de la Realeza Europea. Sobrina de Su Majestad El Rey Don Juan Carlos y prima hermana del Rey Felipe VI es una apasionada del arte y de los caballos. Brillante su labor en la comunicación y relaciones públicas de la firma de alta joyería Cartier en España. La mayor de cinco hermanos, única chica, y madre de tres hijos -Luis Juan, Pablo y María de las Mercedes- es manifiestamente creyente, familiar y tiene la más alta admiración hacia su primo el Rey de España.



## “Tengo la enorme suerte de ser creyente”

**¿Cómo era Simoneta en su más tierna infancia?**

Era más bien traviesa. La mayor de cinco, todos los demás chicos, pues imagínate...

**¿Qué tiene Nuevo Futuro que le motiva tanto a su Casa?**

La primera motivación es que he trabajado siempre con Nuevo Futuro, desde pequeña ayudaba a

mi madre en el bar y luego, ya de mayor, implicándome en el día a día de la asociación.

**¿Qué papel juega la Fe en su vida?**

Tengo la enorme suerte de ser creyente. Para mí, mi religión es un bastón en el que apoyarme cuando desfallezco, agua que calma mi sed, ánimo en la vida

diaria y luz que intento gué mis pasos.

**¿Qué es lo más orgullosa le ha hecho sentir en su vida? ¿Cuál ha sido su mayor logro vital?**

Los grandes logros de la vida pasan casi desapercibidos. Para mí no son las grandes cosas, sino las pequeñas de todos los días. El superar un miedo, que un hijo nos



**“Los grandes logros  
de la vida pasan casi  
desapercibidos”**

---



**“He trabajado siempre con Nuevo Futuro, desde pequeña ayudaba a mi madre en el bar”**

dé una alegría, que nuestros mayores estén bien...

**¿Es la mujer que quiso ser?**

Con sus más y sus menos, con días buenos y malos, no estoy descontenta con quien soy hoy. Espero seguir pensando lo mismo al final de mis días.

**¿Qué le han enseñado más los éxitos o los fracasos?**

Casi siempre he aprendido más de mis fracasos que de los éxitos.

**¿Tiene una vida feliz?**

Sí, soy feliz.

**¿Es cara la libertad?**

La libertad requiere mucho esfuerzo por parte de cada individuo. Sólo el que no tiene nada que perder es libre. También está la libertad para hacer el bien.

**¿Cómo ve España?**

Con preocupación.

**¿Tiene alguna receta para nuestra nación?**

¡Ojalá la tuviera!

**¿Qué opinión le merece Su Majestad El Rey?**

La más alta admiración.

**¿Podría contarme algún secreto que nunca haya contado antes?**

No. Dejaría de ser un secreto. ●



**¿Un libro?**

El Principito de  
Saint-Exupéry

**¿Un lugar?**

La casa de mi madre.

**¿Una ciudad?**

Si no puede ser Madrid,  
Miami.

**¿Un personaje histórico?**

Churchill.

**¿Una manía?**

¡Muchas!

**¿Una frase?**

Carpe Diem.

# Alfonso Cadaval

## Torero

"Mi carrera se está aún cocinando"

LA CALDERA - Avda. de Altamira, 15, Local 10

TEXTO Y FOTOS: JAVIER COMAS



**E**l joven matador de toros Alfonso Cadaval

suelta para Escaparate los trastos de torear y se pone manos a la obra para hacer de pinche en el restaurante **LA CALDERA**. Con el aroma de un exquisito bacalao, este sevillano afincado en Utrera se sincera para la revista en mitad de un momento importante en su carrera.

En este lugar de moda en Sevilla Este, Cadaval comenta mientras ayuda a preparar este plato que «ha sido un año duro después de la alternativa. Si no pegas un zambombazo en cualquier sitio, los toreros que están recientes a la alternativa se paran. Por ello está siendo complicado pero, a su vez me está sirviendo mucho para madurar y ser mucho más hombre como persona, pero también como torero».

Señala que el toreo y la cocina son profesiones «muy distintas» pero que «un buen cocinero o buen chef, como un buen torero, le intentan poner sentimiento, cariño e ilusión a lo que van a hacer; le aplicas tus mejores formas para que el plato salga lo mejor posible. Un torero, cuando está delante de un toro, intenta expresar lo mejor de él para que a la gente le llegue. El cocinero busca que el que le pegue la primera cucharada esté encantado».

Entre confesiones, Cadaval asegura con rotundidad: «Mi carrera se está aún cocinando. Incluso todas las carreras, incluso la de las grandes figuras, están siempre cocinándose porque siempre vas aprendiendo». Y es que sabe que «la cocina tiene eso: todos los días descubres algo nuevo. Yo aún estoy muy nuevo y me queda mucho por aprender. Aún no hemos empezado ni a poner la comida a emplatar, estamos preparando los condimentos para que un día todos se unan y formen un buen plato».

Por ello, él sabe que con trabajo se consiguen las cosas: «Hay algunos toreros que nacen y aprovechan sus aptitudes y otros que no nacen con ellas, pero a base de disciplina y constancia consiguen metas muy altas». Señala a Roca Rey el nuevo "Messi del toreo", y «otros no hemos nacido con esas características pero si nos empeñamos y tenemos disciplinas, se podrá conseguir llegar a lo más alto». Ante esto, nuestro protagonista lanza un mensaje a su futuro en los fogones de "La Caldera": «El destino decidirá por donde se encaminará mi carrera profesional. Lo aceptaré igualmente, sea como tenga que ser». ●



# La navidad empieza en la cocina

En espacioBONO nos gusta que la Navidad se cocine a fuego lento, con todos los ingredientes. Creamos espacios para la vida, creamos espacios para celebrar.



 **BONO**  
espacio

**KUOBI**  
cocinas

Showroom Sevilla  
Cocinas, armarios, vestidores y baños  
Avda. Roberto Osborne, 10  
(Pol. Industrial Carretera Amarilla)  
41007 Sevilla

Consejos, ideas, colecciones  
y proyectos realizados en  
[www.espaciobono.com](http://www.espaciobono.com)  
☎ 954 515 088  
✉ [info@espaciobono.com](mailto:info@espaciobono.com)  
📱 [espacioBONO](#)

Dentro del segmento de destilados oscuros

# COCA-COLA ENRIQUECE SU MARCA MÁS ICÓNICA PARA INSPIRAR NUEVOS COMBINADOS CON COCA-COLA SIGNATURE MIXERS

**Para** su creación, la compañía ha contado con la colaboración de mixólogos internacionalmente conocidos que han experimentado con alrededor de 200 aromas naturales para dar con cuatro recetas únicas en el mercado: Smoky Notes, Spicy Notes, Herbal Notes y Woody Notes.

Las cuatro variedades de Coca-Cola Signature Mixers, que se distribuyen en el canal de hostelería exclusivamente, han sido creadas para combinar con whisky, ron, bourbon, coñac o tequila reposado, entre otros destilados oscuros.



Cuatro variedades para experimentar y disfrutar de la mixología



Por primera vez en la historia de la compañía y dentro del segmento de destilados oscuros, Coca-Cola experimenta y enriquece su marca más icónica y universal para lanzar al mercado Coca-Cola Signature Mixers. Se trata de una innovadora gama de cuatro mixers que acercan al consumidor al complejo mundo de la mixología y los cócteles, haciéndolo más accesible a través de una marca que conoce todo el mundo.

En concreto, Coca-Cola Signature Mixers ha sido creada para inspirar nuevos combinados con destilados como el whisky, ron, el tequila reposado o el bourbon, cuyo consumo en los últimos años está viviendo una segunda juventud en Europa con un crecimiento del 7%, siendo el whisky el destilado más consumido en España.

Para su elaboración, y por primera vez en la historia de la compañía, Coca-Cola ha puesto a disposición de personas externas la base de su marca más icónica con el objetivo de elevar la experiencia en nuevos

combinados de Coca-Cola con este tipo de destilados. Así, 12 de los mejores mixólogos de Europa han trabajado con alrededor de 200 aromas naturales para enriquecer la base de la Coca-Cola original y crear un producto totalmente diferente a las opciones disponibles hasta ahora en el mercado.

Las cuatro propuestas finalmente elegidas – Smoky Notes, Spicy Notes, Herbal Notes y Woody Notes - han sido elaboradas con más de 20 aromas naturales por cinco mixólogos reconocidos internacionalmente, como son Max Venning, Alex Lawrence, Pippa Guy, Adriana Chía y Antonio Naranjo. Estos dos últimos procedentes de Barcelona.

“Durante años el whisky, seguido de la ginebra y el ron han sido los destilados más consumidos en España y Coca-Cola, el refresco favorito para combinar. Un sabor único y una marca universalmente conocida que ha llevado a este

refresco a ser el mixer número uno del mundo. Por eso, si alguien podía innovar en este segmento, éramos nosotros, y lo hemos hecho apoyados por algunos de los mejores mixólogos del momento. Juntos hemos sabido escuchar al consumidor, para ofrecerle una gama de productos que mejora la experiencia de sus combinados favoritos y resalta los propios atributos de los destilados oscuros”, declara Eugenio Molina, Director de Operaciones Área Sur de Coca-Cola European Partners Iberia.

## Lanzamiento de Coca-Cola Signature Mixers

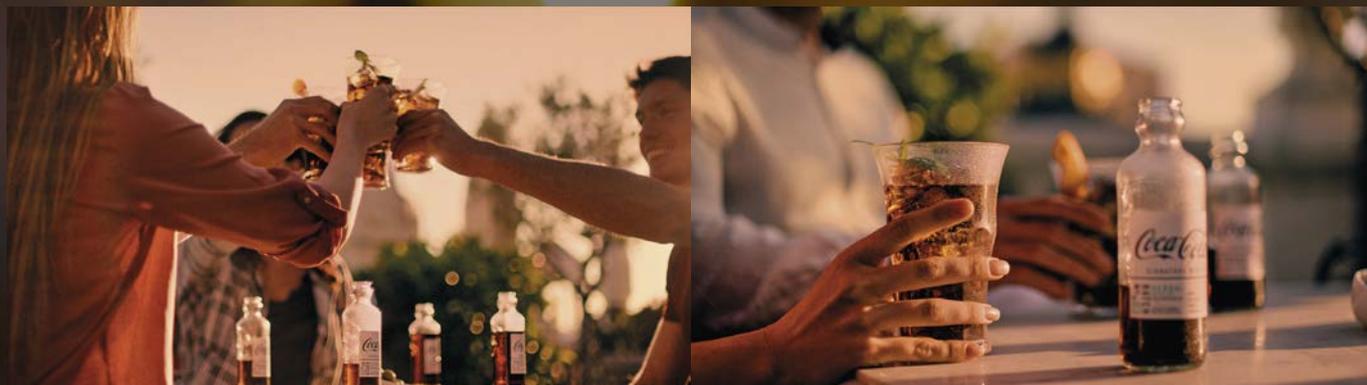
Coca-Cola Signature Mixers está ya disponible en un selecto grupo de locales de mixología en 7 ciudades: Sevilla, Málaga, Madrid, Barcelona, Bilbao, Palma de Mallorca e Ibiza. Precisamente Sevilla acoge hoy y mañana la presentación de estas cuatro novedosas recetas.

Con una puesta en escena que recordaba los inicios de Coca-Cola, porque una de las señas de identidad de Coca-Cola es su legendario embotellado convertido en símbolo.

Coca-Cola tiene previsto ampliar su distribución en otras ciudades

españolas a partir de 2020. De esta manera, Coca-Cola Signature Mixers tendrá una distribución segmentada que permitirá comunicar al consumidor que Coca-Cola Signature Mixers es diferente y mejora su experiencia a la hora de combinar con un destilado oscuro. Asimismo, Coca-Cola Signature

Mixers recupera un envase legendario para su comercialización, la botella Hutchinson, que fue una de las primeras botellas utilizadas en la historia de la marca Coca-Cola, hace justo ahora 120 años.



# Coca-Cola

SIGNATURE MIXERS

**Cuatro variedades para experimentar y disfrutar de la mixología**

**Smoky Notes**, creada por Max Vennings, es una variedad intensamente aromática, con notas de Ylang-Ylang, semilla de ambrette, bálsamo de Perú, extracto de roble y guaiacwood que aportan un aroma ahumado y de vainilla a esta variedad. **Spicy Notes** ha sido elaborada por Adriana Chía y Pippa Guy, con notas de lima, jengibre, jazmín de romero y jalapeño, aportando un toque de calor adicional al combinado. La variedad **Herbal Notes** – con

notas de lúpulo, semilla de eneldo, tagetes y hierba de limón – es floral, crujiente y ácida para dar un toque de frescor con matices a hierbas. Fue concebida por Antonio Naranjo. Mientras que Coca-Cola Signature Mixers **Woody Notes**, obra de Alex Lawrence, tiene un perfil agrio, ligero y refrescante, con un toque cálido, gracias a sus notas de pachulí, bálsamo de copaiba, albahaca, vetiver y yuzu.

## Sobre Coca-Cola European Partners

Coca-Cola European Partners plc (CCEP) es una compañía líder en Europa en el sector de gran consumo que produce, distribuye y comercializa una amplia gama de bebidas no alcohólicas, y es el mayor embotellador independiente de Coca-Cola en el mundo por ingresos.

Coca-Cola European Partners da servicio a una población de más de 300 millones de personas en 13 países de Europa Occidental, que incluye a España, Andorra, Portugal, Alemania, Bélgica, Francia, Gran Bretaña, Holanda, Luxemburgo, Mónaco, Noruega, Islandia y Suecia. La Compañía cotiza en las bolsas de Euronext Ámsterdam, Nueva York, Euronext Londres y en las bolsas españolas con el ticker “CCE”.

España, Portugal y Andorra se convierten en la división ibérica del nuevo embotellador, con una plantilla de más de 4.400 empleados, 431.000 clientes y un total de 141 millones de consumidores, de los que 84 millones son turistas.

La división ibérica de CCEP comercializa 22 marcas diferentes con 111 productos y 293 referencias. Cuenta con ocho fábricas de refrescos y cinco manantiales de agua mineral natural.

## The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una “Compañía Total de Bebidas”, que ofrece más de 500 marcas en más de 200 países y territorios. Además de las propias marcas Coca-Cola, nuestro portafolio incluye algunas de las marcas de bebidas más valiosas del mundo, como las bebidas a base de vegetales, AdeS, el té verde Ayataka, Costa Café, las aguas

Dasani, los zumos y néctares Del Valle, Fanta, café Georgia, los té y cafés Gold Peak, Honest Té, los zumos Minute Maid, bebidas deportivas Powerare, GLACÉAU Smartwater, Sprite o el agua de coco ZICO.

En The Coca-Cola Company estamos constantemente transformando nuestro portafolio, con el objetivo de reducir el azúcar en nuestras bebidas e introducir

nuevos e innovadores productos en el mercado. También estamos trabajando para reducir nuestro impacto medioambiental, mediante el reabastecimiento de agua y promoviendo el reciclaje. Con nuestros partners de los embotelladores, empleamos a más de 700.000 personas, lo que ayuda a brindar oportunidades económicas a las comunidades locales de todo el mundo.



# BEATRIZ MONTERO

## Las “Raíces” de Beatriz Montero

TEXTO: JAVIER COMAS

FOTOS: ANÍBAL GONZÁLEZ

Fiel a su estilo, inconfundible y cosechando multitud de éxitos con su firma infantil. Beatriz Montero presentó el pasado nueve de noviembre en Sevilla de Boda la colección “Raíces”, un repaso a su identidad para dar luz a una línea de vestidos de comunión única en el mercado.

“He querido hacer una colección cargada de todo lujo de detalles, seña de identidad de la firma”, comenta Beatriz. Del mismo modo, en el plano de niña ha creado “línea románticas y lenceras con materiales clásicos, que recuerdan a los batones de bebé”. Para ello ha empleado materiales como tules y plumetis bordados, macramés, valenciés y aplicaciones de encaje. Todo el conjunto de detalles reflejan el minucioso trabajo “que venimos haciendo hace años”. Para la ocasión, la diseñadora ha empleado tonalidades muy suaves que van desde el color natural, pasando por diferentes gamas de rosas y cielos, “muy de tendencia para 2020”, señala la autora.

En el plano de niño, “nos gusta que vayan muy elegantes y actuales, con piernas entalladas y casacas al cuerpo”, apunta la diseñadora. Como novedad, logos

con la insignia de la marca bordados en los delanteros de las casacas y zapatos a juego de cada traje para destacar más aún en estilo de la marca. “Sin olvidar el bordado del nombre o inicial en cada puño o manga”. En cuanto al colorido para los chicos, “siempre será clásico: como azules y blancos combinados entre sí; verdes musgo o, la novedad de este año, es el uso de una pata de gallo azul y blanca, adornada de celeste”.

“Esta colección ha supuesto una revolución en la exitosa carrera de Beatriz Montero, ya que antes “solo trabajábamos comunión para niña en nuestra tienda del centro de Sevilla y con la comunión niño, hemos abierto veinte puntos de ventas más en boutique muy reconocidas dentro del territorio nacional”. Este desfile, tuvo como excepción desfilan con partes de nuestra colección de comunión niña, la cual no suele pisar las pasarelas para preservar y conservar su esencia, al ser toda hecha a medida”, comenta la diseñadora. Por otro lado, “tuvimos la el honor de contar la colaboración de Gabito, coreógrafo del Petit Style y con la aportación de parte de los tocados de Carmen Marco”.





# Enrique Ybarra

## Rey Melchor 2020

“Pido que sea una vez más el día grande de Sevilla”

TEXTO: JAVIER COMAS

FOTOS: ARCHICO EY

**S**u nombre figura entre uno de los mayores empresarios de éxito en España. Con Sevilla como bandera, Enrique Ybarra ha hecho de la empresa de autobuses turísticos Citysightseeing un emblema reconocido en las ciudades más importantes del mundo, convirtiendo sus vehículos en parte imprescindibles de sus paisajes cotidianos. El 5 de enero encarnará al Rey Melchor en las calles de su ciudad. Este hombre de negocios se pondrá el vestido de la ilusión en la noche más mágica del año.

**¿Qué ha significado para usted ser la persona que encarne el próximo Rey Melchor?**

Algo muy difícil de describir. El día que me lo comunicó el presidente del Ateneo, don Alberto Máximo Pérez Calero, no me lo podía creer. Sentí algo muy especial y me emocioné mucho de que pensasen que yo merecía representar al rey Melchor en la Cabalgata de Sevilla, con todo lo que ello supone.

**¿Cómo espera vivir ese día?**

Espero vivirlo con mi familia y las personas más allegadas, estoy seguro de que será un día inolvidable sólo con ver las caras de felicidad y la emoción de todo el mundo a lo largo de la ciudad.

**¿Cómo se presentaría Enrique Ybarra como persona?**

Esa es una pregunta muy difícil, pero en este momento te diría como como una persona enamorada de Sevilla, su gente y sus tradiciones, encantado de llevar la bandera de la ciudad por todo el mundo.

Y también alguien comprometido con la solidaridad, que intenta colaborar con aquellas acciones que se me reclaman en la ciudad y en otros lugares.

**En el plano profesional ¿cómo va todo? ¿En qué momento se encuentra su empresa?**

Gracias a Dios, todo marcha hacia adelante, habiendo tenido momentos difíciles como le pasa a casi todas las empresas, y sobre todo después de 20 años en los que hemos atravesado dos crisis económicas importantes, pero seguimos con ganas de crecer y poniendo mucha pasión en todo lo que hacemos. Tras 20 años, estamos adaptando el modelo de

negocio a las nuevas generaciones Millennial y Generación Z, a la nueva tecnología, y haciendo una empresa que contribuya cada día más a la sostenibilidad y a las comunidades locales, que tan importante es para la industria turística y más aún para crear un mundo mejor.

**¿Qué ha significado exportar al mundo entero una marca tan consolidada desde su ciudad?**

Un sueño que poco a poco se va haciendo realidad. Y lo que es más importante, que para todo el equipo y para mí personalmente, es un orgullo llevar el nombre de nuestra ciudad, de Andalucía y de España por todo el mundo diariamente a través de nuestro trabajo.

**Vuelva a vestirse de Rey Mago. Un deseo para la ciudad el próximo cinco de enero.**

Como decía mi padre, que sea una vez más el día grande de Sevilla, en el que la magia y la ilusión hagan posible que todos los niños y mayores de nuestra ciudad sean felices. ●



# José Luis García-Palacios

## *Rey Gaspar 2020*

**“Me gustaría solucionar problemas de las personas, aunque solo fuera por esa noche”**

TEXTO Y FOTOS: JAVIER COMAS

**P**residente de la Fundación Caja Rural del Sur, en su apellido va ligada la estirpe de su padre; amante del campo, ganadero y persona imprescindible en la ciudad. Ese rol que José Luis García-Palacios ha heredado para crear una unión indivisible entre una de las entidades más importantes en la sociedad sevillana y el propio ciudadano. Así es el Rey Gaspar 2020.

**¿Qué ha significado para usted ser la persona que encarne el próximo Rey Gaspar?**

Fue un ofrecimiento que conllevó, casi en la misma formulación de la pregunta, la respuesta. Poder vivir lo que ya estamos viviendo es una ilusión jamás soñada. Creo que toda persona mantenemos intacto el niño a través de la ilusión de esa noche mágica. Para los que somos cristianos, tiene un significado especialísimo y si eres padre, pues muchísimo más. Es una oportunidad única e irrepetible en la vida. Ser rey mago en Sevilla es algo muy especial, por la organización y por cómo se vuelca la ciudad. Es un estado permanente en el momento en el que lo aceptas hasta que terminas al día siguiente. Se contagia una ilusión, algo tendrá el agua cuando la dan de beber.

**¿Cómo espera vivir ese día?**

Pienso que todo va a suceder tremendamente rápido y me quiero formar emocionalmente para ello. En el momento de la visita al hospital el corazón se va a contraer con mucha fuerza. Las cosas que se viven tan apasionadas, el tiempo se pasa en un segundo.

**Para que la gente conozca mejor al nuevo rey: ¿Cómo es José Luis García-Palacios como persona?**

Hablar de mí es una de las cosas que más trabajo me cueste en la vida. Aun así, me considero una persona muy normal, cristiana, creyente y fervorosa de la familia, pilar fundamental para mí. Después intento siempre valorar mucho más el lado humano de las personas que cualquier otro aspecto. En cuestiones de gustos, soy muy normal. Me gusta mucho el mar pero el campo es lo que quiero, como aquel fandango del Cabrero. Aficionado a la caza y a los toros. Intento tener cerca personas que te aporten, que sean muchos mejores que tú. Tengo esa inmensa suerte que Dios me ha dado.

**En el plano profesional, ¿cómo va todo? ¿En qué momento se encuentra la Caja Rural y su fundación?**

Hace algo más de dos años y medio que asumí la presidencia de la entidad y tengo que decir que, a pesar de la situación económica que hemos vivido, la Caja ha resistido perfectamente con una política de contención. Una política de relanzamiento que ha sido posible gracias al director general y al consejo regidor. Asumimos esta posible desaceleración con suficientes garantías para seguir, manteniendo e incluso liderando las provincias en las que estamos. Por otro lado, nos hemos esforzado, en este caso desde mi padre, para que la caja sea un centro de atracción de la vida del sevillano, no solo en los aspectos económicos sino en el cultural; en el más amplio aspecto de la palabra: desde los toros, hasta lo más rural posible pasando por todas las tradiciones, algo en lo que Sevilla es referente en España.

**Un deseo para la ciudad el próximo cinco de enero.**

Si tuviera un deseo con un poder omnipresente, pediría intentar solucionar todos los problemas de las personas, aunque solo fuera por esa noche. Ese sueño que supone para millones de niños la noche de los Reyes Magos. ●



# Gabriel Rojas

## *Rey Baltasar 2020*

**“Ser rey mago es de las cosas más bonitas que le puede ocurrir a un sevillano”**

TEXTO Y FOTOS: JAVIER COMAS

**E**mpresario de éxito en Sevilla. Ciudad a la que quiere y ama, la que le ha dado el privilegio de ser su próximo Rey Baltasar en la Cabalgata. El actual hermano mayor del Rocío del Salvador combina su devoción a la Reina de las Marismas con su día a día en sus facetas de ganadero, promotor inmobiliario y hotelero.

**¿Qué ha significado para usted ser la persona que encarne el próximo Rey Baltasar?**

Para cualquier sevillano, la cabalgata es uno de los momentos más importantes y emotivos que hay en todo el año. La cabalgata, aunque es un concepto universal, es sevillana; es la nuestra. Considero que es de las más importantes del país y la que más se vive en la calle. Es un orgullo y un honor ser Rey Baltasar. No es una cosa que me haya venido, es una cosa que he querido hacer siempre. Nací en la calle Asunción y no ha habido año que haya dejado de ver la cabalgata. Mi tío y padrino Gabriel también fue Rey mago. De alguna forma sigo bebiendo de su estela. Ser rey mago es de las cosas más bonitas que le puede ocurrir a un sevillano.

**¿Cómo espera vivir ese día?**

Muchas veces lo pienso. Sueño y me veo montado en la carroza lleno de niños. La verdad es que es una emoción desbordante y la verdad que también es una preocupación porque yo allí no seré Gabriel Rojas, yo seré Baltasar y Baltasar no puede fallar. Sé que la cabalgata, además de ilusionante, es muy importante para los sevillanos y el ateneo. Tengo que transmitir ilusión a los niños y que crean lo que realmente somos.

**Para que la gente conozca mejor al nuevo rey: ¿Cómo es Gabriel Rojas en su faceta personal?**

Soy una persona seria y comprometida con los proyectos que tengo entre manos. Después, familiar, devoto, rociero y muy sevillano. Sevilla la llevó en la sangre.

**En el plano profesional, ¿cómo va todo?**

Afortunadamente, gracias a Dios y a la Virgen del Rocío, después de esta crisis tan impresionante que hemos sufrido y principalmente a los que nos dedicamos al sector inmobiliario, hemos sobrevivido y tenemos proyectos muy ilusionantes en todas las áreas que tenemos: tanto agropecuaria, inmobiliaria, como hotelera.

**Un deseo para la ciudad el próximo cinco de enero.**

Me gustaría que todos le fuésemos un impulso para que nuestra ciudad tuviera más trabajo, más educación, más servicios y que realmente nuestra ciudad pueda estar donde yo creo que se merece. Como empresario, es un compromiso que tengo. Trabajar por Sevilla. ●



# Reyes Romero

## Estrella de la Ilusión 2020

“No he dejado de soñar con esa carroza”

TEXTO Y FOTOS: JAVIER COMAS

**C**riada entre las barras de uno de los restaurantes de mayor éxito de la ciudad. La marca Antonio Romero es imprescindible en el entramado de Sevilla y en Reyes esta parte de su herencia. En la próxima cabalgata de los Reyes Magos 2020 encarnará a la Estrella de la Ilusión, la carroza que abre este cortejo de sueños, los mismos que un día tuvo la protagonista de cara a un futuro de éxitos empresariales.

**¿Qué ha significado para ti ser nombrada Estrella de la Ilusión?**

Ante todo, este nombramiento quiero dedicárselo a una de las personas más importantes de mi vida, a ti “papá”. Ser Estrella de la Ilusión en la Cabalgata de los Reyes Magos 2020 me hace sentir tremendamente feliz, afortunada. Nunca olvidará cuando vinieron del Ateneo a ofrecerme un lugar tan privilegiado. Sin duda, será una de las noches más bonitas de mi vida. Desde ese momento, no he dejado de soñar con esa carroza. Aún no me creo que yo sea quién encarne a la Estrella de la Ilusión. Muchas gracias al Ateneo por pensar en mí.

**¿Cómo espera vivir ese día?**

Pienso vivirlo con ganas, ilusión y, sobre todo, con todo mi cariño. Estaré pensando en mi familia y mis hijos y, por supuesto, intentaré que mi carroza y mis beduinos lo disfruten tanto que jamás olviden ese día tan maravilloso que siempre llevaré en mi corazón. Voy a transmitir todos mis sentimientos e ilusión a todos los sevillanos. Gracias a todas las personas que están a mi lado.

**Para que la gente conozca a la Estrella 2020: ¿Cómo es Reyes Romero como persona?**

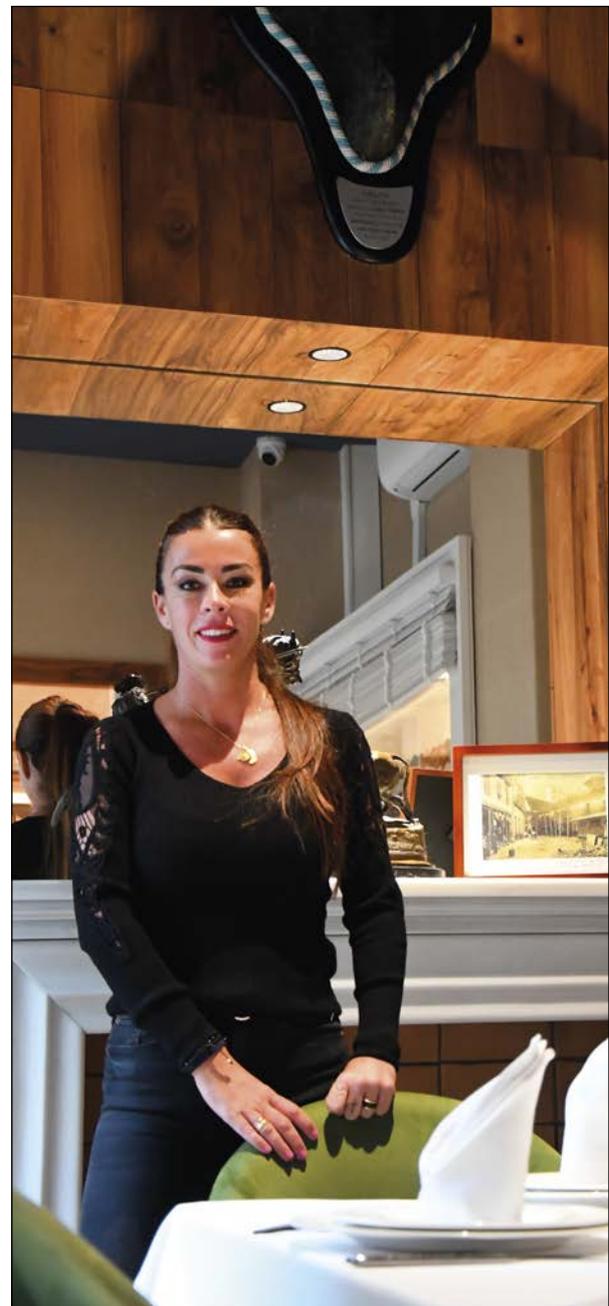
Trabajadora. Me considero amiga de mis amigos. Intento ser siempre una buena persona y me encanta disfrutar mucho de la vida.

**En el plano profesional, ¿cómo va todo? ¿Qué significa para usted que vuestra marca de hostelería esté tan consolidada en la ciudad?**

Gracias a Dios, tenemos cuatro negocios funcionando y esperamos seguir creciendo. Es un orgullo que nuestros negocios sean tan reconocidos en la ciudad. Mi padre montó un negocio y al cabo de los años, un segundo, para que los dos hermanos tuviéramos cada uno el nuestro. Siempre quiso que fuésemos de la mano y así seguimos de unidos. Trabajamos a destajo para que sigan yendo tan bien. Creo que el secreto de su éxito es que los dueños los trabajemos día a día.

**Un deseo para la ciudad el próximo cinco de enero.**

Sobre todo, mucha salud. ●



# GUADARTE

## *El lujo fabricado en Sevilla*

La empresa sevillana Guadarte es uno de los referentes en el mundo de la alta decoración gracias a un diseño exclusivo y una calidad asegurada por la elaboración artesanal de los elementos de su catálogo. Con Manuel Muñoz como emblema vivo de esta empresa, su firma vive en casas de Milán, París o Nueva York. Su marca viaja por las ferias de decoración e interiorismo más importantes del mundo con Sevilla como base y alma de sus trabajos. Cuarenta años de compromiso y calidad que nacen en Alcalá de Guadaíra con vistas internacionales.

Texto y fotos: Javier Comas





Como comentan sus promotores, «la empresa nace pensando en diseñar nuestra propia colección, fabricarlo todo en nuestras propias instalaciones para controlar la calidad y después hacerla internacional». Esa es la clave del éxito de Guadarte que se encuentra en cuarenta y dos países con Europa como destino principal; extendiendo su negocio en Francia, Reino Unido e Italia a la

cabeza; Latinoamérica y, después, en Oriente Medio con saudíes y qataríes. Todo desde Alcalá de Guadaíra, «desde donde llevamos muchos años creando. Para ello tienes que diseñar pensando en tu público objetivo y después enviarla a destino. Trabajar desde aquí no supone ningún reto», destaca Muñoz.

Personalidades de todo tipo tienen en Guadarte su lugar de

referencia para decorar sus residencias o espacios exclusivos; «desde actores internacionales, deportistas con la familia Beckham o cantantes nos han buscado». Pero aun así, Muñoz señala que «enfocamos la firma para dos tipos de clientes: el residencial a formato particular y el ‘contra’, con trabajos más amplios en lugares como hoteles».

Guadarte es un fabricante desde sus orígenes, «eslabón en la







cadena de un proyecto de decoración. En muchos casos, el cliente llega con su asesor para hacer su proyecto a medida. Somos diferentes a una tienda convencional en la que tú puedas adquirir productos.; lo hacemos siempre a través de un profesional. Aquí vienes a ver, disfrutar y hacer tu proyecto a medida. Todo lo puedes hacer en cualquier color y tamaño»

Desde el propio hotel Alfonso XIII, el Marbella Club, el Nobu, Puente Romano o el Four Seasons, hasta las casas particulares más exclusivas cuentan con diseños de Guadarte. Este espacio de ensueño situado en Alcalá de Guadaíra permite al comprador conseguir su diseño propio con «una adaptación total a los deseos del cliente. Recetas que han sido aplicadas por

Guadarte para despuntar en un sector donde es imposible competir en precios con las grandes multinacionales. El catálogo de Guadarte comprende casi cualquier elemento necesario para decorar un hogar: muebles, espejos, cuadros, lámparas, tapicería, cerámica o vidrios. La calidad como símbolo, lo personal como diferencia, lo auténtico como clave del éxito. ●



★ **STYLEBOX**  
PHOTOS

*De la fotografía al cuadro*



**L**a fotografía es un arte, Style Box lo eleva al máximo grado. Manuel, Inmaculada y Ana han creado una marca que es capaz de convertir una instantánea realizada a través de la cámara en un cuadro único e irrepetible. De sus set han salido algunas de las mejores fotos de las últimas galas de Escaparate. Así trabaja esta empresa de moda en Sevilla. Bienvenido al universo Style Box Fotos.

TEXTO: JAVIER COMAS  
 FOTOS: ARCHIVO STYLE BOX  
 VESTUARIO: MANUEL ZERPA

**-¿Qué trabajos desarrolla SBP?**

Style Box Photos nace con la idea de ofrecer un servicio innovador en el sector de la fotografía de eventos. Manuel (licenciado en Bellas Artes), Inmaculada (Publicista) y Ana (Estudiante de Integración social) son tres hermanos a los que les apasiona el mundo de la fotografía, la moda y la industria del cine, como consecuencia de esto se les ocurre la idea de crear este proyecto en el que acercar a un sector más amplio las fotografías de estudio de la mejor calidad al estilo de las edi-

toriales de las principales revistas de moda en la actualidad, junto a un servicio integral de fotografía: fotógrafos de eventos y fotomatón, que cubra desde el principio hasta el final del evento.

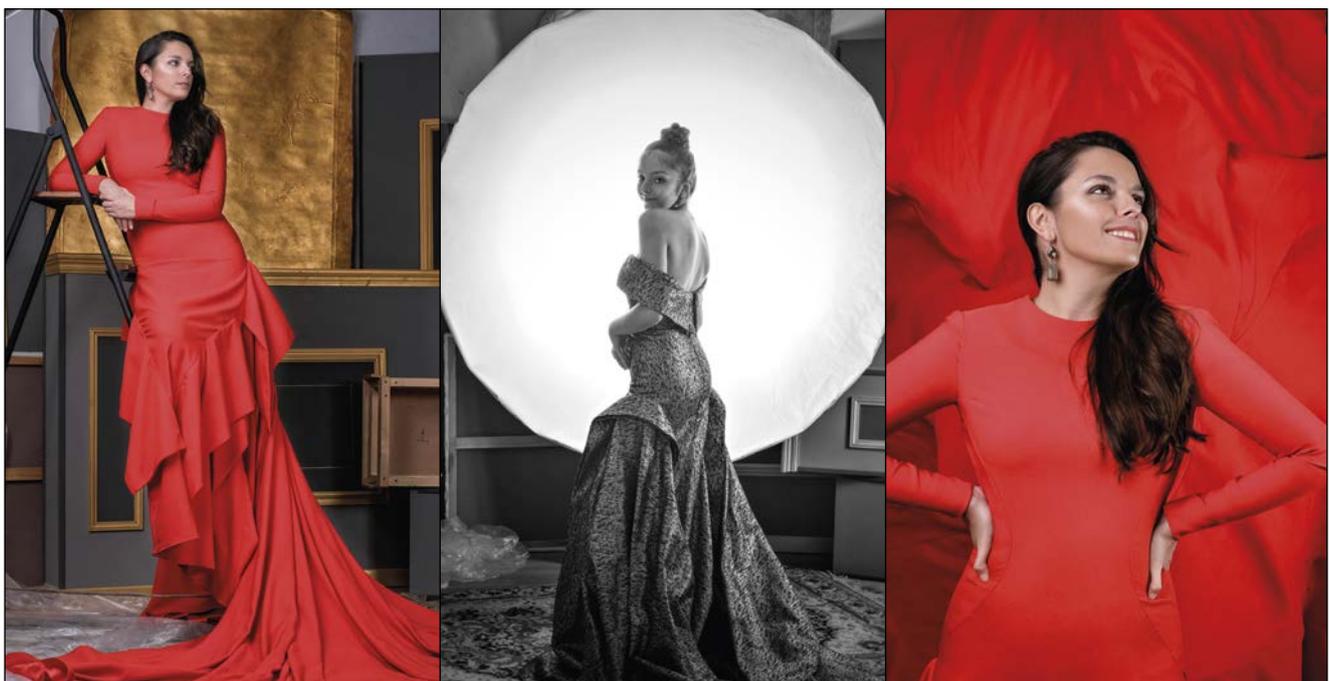
**-¿Qué les hace diferente en el mercado?**

Su servicio más destacado es el de Style Box, el cual consiste en recrear un espacio artificial dentro del propio espacio del evento, sea donde sea, que, junto a iluminación y otras herramientas de las mejores marcas del sector, haga

que los invitados se sientan como auténticas estrellas de Hollywood y se lleven un recuerdo espectacular del momento.

**-¿Cuál es el secreto para una buena fotografía de estudio?**

“En la actualidad todo el mundo tiene una buena cámara, un móvil de última generación y herramientas muy útiles al alcance de la mano que hace que cada vez sea más fácil conseguir una imagen que resulte atractiva y cumpla las expectativas, pero lo difícil es saber utilizar esas herra-



mientas, como por ejemplo la luz que es parte fundamental a la hora de construir la imagen, y tener los conocimientos necesarios para conseguir sacar lo mejor de cada persona, ayudándola a que disfrute y se sienta cómoda.” Nos cuentan que es lo principal para conseguir una buena fotografía.

### -¿Cómo vivieron los dos últimos premios Escaparate?

“Desde el primer momento que contactamos con Mario, el director de la revista, puso su confianza en nosotros y apoyó el proyecto con gran entusiasmo, hecho por el que estaremos siempre agra-

decidos. Ha sido todo un honor y un placer poder participar en las últimas dos galas y esperamos poder continuar colaborando”

Style Box Photos se estrenó en la gala de los XII Premios Escaparate que tuvo lugar en los Jardines de Murillo, donde instalaron su escenario y todos los invitados pudieron disfrutar de su arte posando ante los focos como auténticas estrellas y repitieron en la última edición en el Museo de Bellas Artes como una de las principales atracciones de la noche.

### -¿Qué tipo de escenario son capaces de instalar?

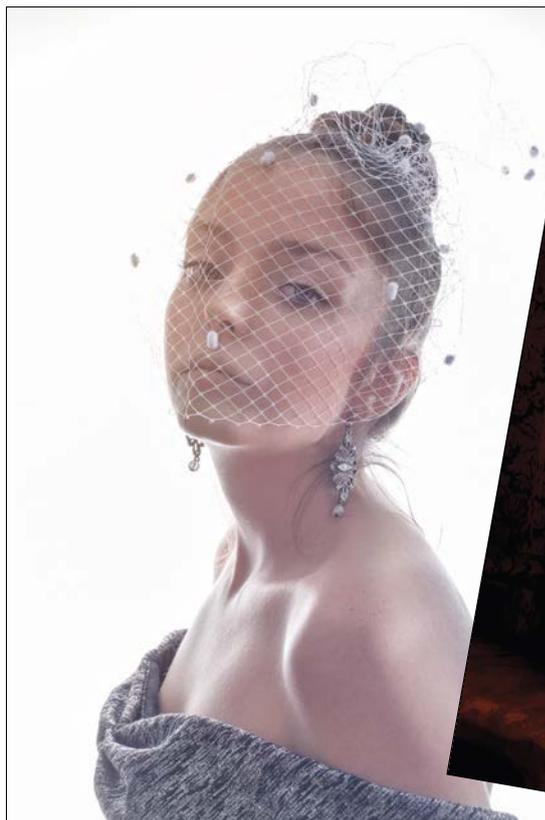
“¿Cuál es tu sueño? Nosotros lo hacemos realidad” con esta máxima parten para ofrecer al cliente rienda suelta a su imaginación y a partir de ahí crear un espacio único y especial.

Su primer escenario recrea una habitación de estilo inglés que transporta a los invitados a otra época y que a base de pequeñas modificaciones consiguen transformar el espacio en múltiples opciones, pero su creatividad no tiene límites y ya tienen en mente otras ideas que llevar a cabo, eso sí, siempre adaptándose a las necesidades del cliente.



-¿Cuáles son los proyectos de futuro de la empresa?

Sus proyectos futuros empiezan por darse a conocer “Es difícil explicar a la gente nuestra idea, cuando ven las fotos creen que están realizadas en un estudio, pero no, están realizadas dentro de un salón de celebraciones, en un jardín público, en un museo, o incluso en una vivienda particular.” Que sus clientes entiendan y valoren el servicio tan especial que ofrecen, afianzar las bases de la empresa y sobre todo seguir disfrutando realizando su trabajo, demostrando lo mucho que les gusta. ●



Si te gusta la idea que lleva a cabo Style Box Photos, no dudes en conocerlos mejor y en contactar con ellos a través de sus redes sociales o su página web.

**Instagram y facebook:**

**@styleboxphotos**

**Página web:**

**styleboxphotos.com**

**Email: info@styleboxphotos.com**

**Teléfono: 690244535**

**También los puedes encontrar en Bodas.net y en celebrents.es**



# ASTRID KLISANS

**“No soy persona de tener secretos  
porque soy demasiado honesta”**

*TEXTO: MARTA VIVAS*

*FOTOS: ANÍBAL GONZÁLEZ*



**A**pasionada, también de la nobleza de los caballos y del chocolate, vive feliz su maternidad, junto al cantante venezolano Carlos Baute. Ser madre es por lo que más orgullosa se ha sentido en la vida. Vive en la distancia el dolor de su Venezuela natal para la que no encuentra una fácil solución.

**“La Fe es una de las cosas más importantes porque es lo que te lleva a superar los momentos difíciles”**



**¿Cómo era Astrid en su más tierna infancia?**

¿Cómo era yo? Un carácter muy fuerte, amante de los caballos, bueno estamos ahorita aquí en el SICAB y esto ha sido una cosa que desde pequeña mi pasión absoluta. De carácter muy fuerte, yo creo que una niña feliz, muy independiente y como un tren, me monto en las vías del tren y tengo que llegar a donde quiero sí o sí.

**¿Quién es Astrid Klissans?**

A ver, yo creo que, ¿como te lo puedo definir? porque es que yo creo que son etapas que tenemos en la vida ¿no? Y ahorita mismo estoy un poco en la etapa de madre, me hubieses hecho ésta misma pregunta a lo mejor hace cinco años atrás y te digo otra cosa totalmente distinta, entonces yo creo que un poco dependiendo en la faceta que nos encontremos y ahora ante nada soy madre

pero también soy esposa y bueno intento también ser mujer, no olvidar un poco las cosas que me gustan y lo que va en mi, pero ahorita de momento mientras mi pequeñitos estén tan chiquitines madre ante nada.

**¿Qué tiene el caballo que la apasiona?**

Muchas cosas, belleza, nobleza. Yo diría que lo que más tiene es la nobleza, porque al final del día si un caballo te quiere tirar al suelo,

**Libro**

Homo Deus.

**Color**

Blanco.

**Lugar**

Venezuela.

**Ciudad**

Madrid.

**Personaje histórico**

No te puedo decir realmente lo que pienso (risas). Simón Bolívar, por decirte algo de mi país.

**Manía**

Chocolate, me gusta mucho comer chocolate todos los días de mi vida, una manía ya.

**Una frase**

Una frase de una canción de mi marido para decir algo de él, de la canción "Amarte bien" yo creo que hoy en día se ha perdido tanto, porque a veces el mundo va un poco para atrás, así que una frase de la canción "Amarte bien".



necesitan medio segundo y es que no lo hacen. Al final, sabes, son animales que se dejan y quieren aprender contigo y es lo más bonito que tienen, la nobleza.

**¿Qué papel juega la Fe en su vida?**

Que preguntas tan profundas (risas). La Fe, la Fe es una de las cosas más importantes porque es lo que te lleva a superar los momentos difíciles ¿no? Hay momentos en la vida que solo te queda agarrarte a la Fe y bueno, pedir que te saque adelante, entonces la Fe no se puede perder nunca, nunca, nunca, no importa lo que creas pero no puedes perder la Fe.

**¿Qué es lo que más orgullosa la he hecho sentir en**

**su vida? ¿Cuál ha sido su mayor logro vital?**

Ser madre, sin duda, es lo que más orgullosa me siento.

**¿Es la mujer que quiso ser?**

Sí, de momento sí, obviamente siempre hay cosas que podemos mejorar ¿no? Pero sí, creo que estos últimos años y sobre todo, y disculpa que vuelva a lo de la maternidad, pero bueno es que es un cambio muy importante para las mujeres y si, yo creo que ha sacado como que lo mejor de mí, la verdad, yo creo que soy ahorita mejor persona que lo que era hace tres años y eso es algo de lo que creo que puedo estar orgullosa.

**¿Qué le han enseñado más los éxitos o los fracasos?**



**“Los éxitos te ayudan siempre a tener tu autoestima un poco más alta pero es verdad que sin fracasos no hubiese éxitos”**

Los fracasos, yo creo, sin duda. Los éxitos evidentemente suben un poco el autoestima y te ayudan a mantenerte ahí porque si todo el tiempo es fracaso tras fracaso pues obviamente eso te manda para abajo ¿no? Así que los éxitos te ayudan siempre a tener tu autoestima un poco más alta pero es verdad que sin fracasos no hubiese éxitos así que los fracasos son fundamentales.

**¿Tiene una vida feliz?**

Sí (sonríe), una vida muy feliz.

**¿Es cara la libertad?**

¿Cómo? A ver, no entiendo la pregunta, ¿Cara la libertad? Yo creo que no, yo creo que no, no lo veo así.

**¿Cómo ve Venezuela?**

Venezuela ahorita la veo muy complicada la verdad, te digo

sinceramente verle salida por los próximos años yo no lo veo, yo siento que la cosa está muy parada y mientras no tengamos a los militares de nuestro lado nada vamos a poder hacer contra esa desgracia de gobierno, que no se debería llamar ni gobierno.

**¿Tiene alguna solución para su país?**

Ay madre mía, no puedo decir realmente lo que pienso pero lo que te digo, si los militares no se posicionan del lado que se tienen que posicionar y lo único que siguen es viviendo del narcotráfico y con el gobierno robando todo lo que, todo lo que no está ni escrito no vamos a poder hacer nada, porque es lo único que nos puede defender y lo que hacen más bien es atacar al pueblo, una absoluta vergüenza. Porque al

final tienes un gobierno malo, vale, muchos países han tenido gobiernos malos pero es que si es que ya también tienes a los militares que yo creo son ya peores que el gobierno pues al final ya ¿cómo sales de eso?

**¿Podría contarme algún secreto que nunca haya contado antes?**

Ay no sé, no, no, no. Un secreto no, es que no sé. No tengo. ¿La verdad sabes qué pasa? Que no, no soy persona de tener secretos porque soy demasiado honesta y no es que quiera presumir de eso pero es que soy como, no puedo guardar secretos, de hecho cada vez que quiero hacer una sorpresa se me sale, porque es que me cuesta tanto mentir y esconder cosas que no es lo mío, para nada. ●



## CENA DE GALA DE SICAB

El restaurante La Raza Puerto Sevilla acogió la cena de gala de la edición 2019 de Sicab. A ella asistieron personalidades de la ciudad y del mundo del caballo; así como empresarios relacionados con el sector y rostros conocidos a nivel nacional.





## SICAB SOCIAL

Un año más, el Salón Internacional del Caballo (SICAB) reunió a todo el sector del caballo en Fibes con la participación de artesanos, ganaderías, empresarios y sociedad vinculada a este mundo.



Los empresarios Joaquín García y David Pérez (Hispano Hípica)



Los artesanos Servando Flores y Paco Lacasa (Monturas artesanas de Talavera de la Reina)



Félix Llamas, Noelia Zamorano, Marga Rodríguez y Javier Izquierdo (VetNova)



Alicia Ruiz Sánchez y el responsable del Área comercial de la Escuela Ecuestre de Andalucía, Jesús Gutiérrez



José Ramón Fernández, Alejandra Sánchez e Inés Parías



Rocío Domínguez y Mariló Domínguez (Grupo Lettera)

**EI3**  
| ELISAIÑIGUEZ |

**Diseñadora de interiores**

Avenida de Portugal, 2 Alto  
41410 Carmona, Sevilla  
Tel. 658 693 608  
info@elisainiguez.com  
Web: www.elisainiguez.com  
Email: info@elisainiguez.com  
Instagram: elisa\_iniguez  
Facebook: El Elisa Iñiguez





**SSANGYONG**  
NUEVA GENERACIÓN

# Todos los sueños son locos hasta que se hacen realidad.



NEW

**KORANDO**

desde  
**17.750€\***

**Nuevo SsangYong Korando**, el SUV que ha hecho realidad nuestro sueño. Totalmente renovado con una habitabilidad y equipamiento líder, la última tecnología en seguridad de serie y un diseño deportivo e innovador.  
**Decían que estábamos locos... Pruébalo.**



**SS**  
SEGURIDAD ACTIVA SSANGYONG

AEBS SDA e-Call HBA LDW+LKAS FVSA DAA TPMS



**MALETERO**  
551 LITROS DE CAPACIDAD

**5**  
AÑOS  
GARANTÍA  
100.000 km



[www.ssangyong.es](http://www.ssangyong.es)

CODIAUTO S.A. Avenida Juventudes Musicales, 15, Sevilla, 41015. Tel. 954999616

Consumo WLTP entre 5,7 y 8,7L/100Km. Emisiones CO<sub>2</sub> WLTP entre 148 y 198 g/Km / NEDC entre 130 y 190 g/Km.

\*PVP recomendado en P.y.B. para Korando G15T Line. Incluye impuestos, transporte, promoción y descuento por financiación. Oferta dirigida a particulares que financien un mínimo de 12.500€, a un plazo mínimo de 60 meses y con una permanencia mínima de 36 meses. Oferta válida hasta el 31/12/19 sujeta a aprobación por parte de Santander Consumer EFC, S.A.

## ENTREGA PREMIOS LXVIII EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE OTOÑO

La Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría celebró, en el salón Carlos III de la Casa de los Pinelos, la entrega de los LXVIII Premios Exposición Internacional de Otoño .



El presidente de Honor de la Fundación Cruzcampo, Julio Cuesta; la presidenta de la Real Academia de Santa Isabel de Hungría, Isabel de León, Marquesa de Méritos; el pintor David Maldonado López de Carrizosa; Carlos Fitz-James Stuart y Martínez de Irujo, Duque de Alba; los pintores José Baena Nieto, Eduardo Gómez Query y Ana Mena Moscoso; la directora del Instituto Británico de Sevilla, Miranda Benvenuty Cowley; el fiscal de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, Manuel Maestre León y el director de Relaciones Institucionales de El Corte Inglés, Fernando Murube



La pintora Ángela Mena Moscoso, Premio de la Real Maestranza de Caballería y Medalla de Oro de la exposición junto con el Duque de Alba, Carlos Fitz-James Stuart y Martínez de Irujo



El director de Relaciones Institucionales de El Corte Inglés, Fernando Murube; el pintor Juan Antonio Huguet Pretel; su señora, Lourdes Cabrera; y el presidente de Honor de la Fundación Cruzcampo, Julio Cuesta



Isabel Casado, Encarna Fernández-Palma Macías, Estrella Monge y Rosa María Nogales



Los académicos Manuel Arcenegui, Juan Lacomba y Pilar León-Castro

## CONGRESO ANDALUZ DE PERSONAS CON CÁNCER Y FAMILIARES

Organizado por la Junta Provincial de la Asociación Española Contra el Cáncer con el lema “La vida da para más”, tuvo lugar en el Hotel Silken Al-Andalus, de Sevilla el III Congreso Andaluz de Personas con Cáncer y familiares.



Voluntarios AECC

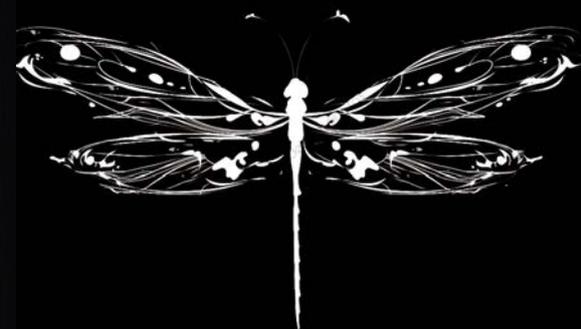


Juan Antonio Virizuela, doctor en Medicina, especialista en Oncología Médica; César y Jorge Cadaval, Los Morancos; y Julio Cuesta, presidente Junta Provincial de Sevilla AECC



Diana Navarro

De boda con  
Libellula



*Vuestro sueño empieza aquí  
y nosotros queremos hacerlo  
realidad: “Si Quiero”*

telefono: 671 298766/609099173  
<http://www.debodaconlibellula.es>

## CEREMONIA DE INVESTIDURA DE LA ORDEN DE CABALLEROS DE SAN CLEMENTE Y SAN FERNANDO

Se celebraron los Actos Ceremoniales de Investidura de la Orden de Caballeros de San Clemente y San Fernando en el Monasterio de Santa Paula, Comunidad Jerónima; y en el Monasterio de San Leandro, Comunidad Agustina; seguido de un almuerzo oficial en el Real Círculo de Labradores y Proprietarios.



Jorge Manuel Vázquez Monchul, vicepresidente Segundo de la Orden; Carolina Olano Acosta, delegada de Sevilla del Santo Sepulcro de Jerusalén, María Teresa Pando; Carmen Torres; Mary Carmen López; y María Jesús Lizarra y Velilla



Lourdes Gil Bermejo, Lola Pérez, Luis Mira y Ricardo Ruíz



Coronel Luis Ortega Carmona y Antonio María González-Pacheco y Vázquez



Marisol de las Heras Ojeda; Adolfo Romero de Marcelo; Inmaculada Ojeda Gómez; Antonio María González-Pacheco y Vázquez, presidente-regidor y su Consejo de Gobierno; y Mary Loly Ojeda



Mary Paz Cúadrado Mateos y Víctor de Padilla



Juan Gabriel Muñoz, José Molina, Víctor de Padilla, Crisanto Calmarza Maroña y Mario Niebla del Toro



Manuel Zamora, Enrique Carmona, Antonio María González-Pacheco y Vázquez y Arturo Esteban Albert

# La Navidad Perfecta.



**CASA  
ROBLES**  
RESTAURANTE



Vive la excelencia de nuestra gastronomía con nuestros Menús de Navidad y nuestras propuestas especiales para Nochebuena y Nochevieja.



**ROBLES  
ALJARAFE**  
RESTAURANTE & EVENTOS



Durante el mes de diciembre, Menús de Navidad con 2 copas y 3 horas de música. Perfectos para tu cena de empresa o amigos.



**ROBLES  
LAREDO**  
BAR



Durante toda la Navidad saborea la repostería artesanal de Laura Robles. Reserva tu roscón, las unidades son muy, muy limitadas.



**ROBLES**  
CATERING



Diseña tu evento navideño a tu medida. Nuestra gastronomía y el equipo de Robles Catering lo hará realidad en el lugar que desees.

Infórmate de todo en el 954 21 31 50

## PROMOCIÓN DEL ALGARVE EN SEVILLA

Turismo del Algarve organizó un encuentro gastronómico, cultural y promocional de esta región en Sevilla. El acto tuvo lugar en el Consulado de Portugal de la capital hispalense.



Pedro Monteiro; la comisaría del programa Turismo Algarve 365, Anabela Afonso; el cónsul de Portugal en Sevilla, Joao Queirós; y el presidente de Turismo Algarve, Joao Fernández



El cónsul de los Países Bajos en Sevilla, José Tobías; Matilde Manzano; Beatriz Lucena; y el cónsul honorario de Uruguay en Sevilla, Julio Azancot



El historiador Álvaro Pastor Torres y Rosa María Muñoz Sánchez

*Ana Pallares*  
Designed & Handmade in Spain

C/Rosario 13  
41001 Sevilla  
630 42 83 09  
anapallares.es

f i

Advertisement for Ana Pallares shoes. The image shows several pairs of high-heeled shoes in various styles and colors, including white, silver, and black. The background is a soft, light purple color.

## LA FUNDACIÓN CAJASOL INAUGURÓ LA EXPOSICIÓN "CASI UN SIGLO MIRANDO AL ESPACIO"

La Fundación Cajasol inauguró la exposición "Casi un siglo mirando al espacio" del Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial, con la que se conmemoró los cincuenta años de la llegada del hombre a la Luna que marcó el inicio de la carrera espacial.



El director general de Inta, José María Salom Piqueres; el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido; el coronel director de la base del Arenosillo, Carlos Maestro; y el capitán de navío y director del Centro de Torregorda, Francisco Núñez



El Jefe del Área de Energía de Inta, Fernando Isorna; el empresario Adolfo Serrano; el procurador Rafael Marín; y el ingeniero agrónomo, Carlos Estevez



El teniente de hermano mayor de la Real Maestranza de Caballería, Santiago de León; Carmen Cobo; la soprano Ainhoa Arteja; y la Marquesa de Benamejí

laSal

Doncellas, 8  
Barrio de Santa Cruz  
Sevilla - T: 954 53 58 46

Urb. Atlánterra Playa, 73  
Zahara de los Atunes  
Cádiz - T: 956 43 96 04



*El templo del atún de almadraba*

## II PREMIOS CRISTINA HOYOS DE COOPERACIÓN

El Museo del Baile Flamenco de Sevilla acogió la II edición de los Premios Cristina Hoyos de Cooperación. En ellos se premió a algunas de las figuras fundamentales del flamenco actual, así como a empresas e impulsores de este arte en todo el mundo.



Foto de familia de los premiados



Los bailaroes Manuel Domínguez Martín y Cristina Hoyos



El alcalde de Utrera, José María Villalobos



La CEO del Museo Baile Flamenco, Tina Panaderos; y el director de la guía Flama, Isidoro Cascajo



El artesano luter, Antonio Álvarez Bernal



El director de la Aset, Gustavo de Medina; y el director general de Casa Pañas Madrid, Martín Guerrero



El periodista y crítico flamenco, Manuel Martín; el cantaor, Antonio Fernández Díaz "Fosforito"; y la bailaora Cristina Hoyos

# AIRE

ANCIENT BATHS

SEVILLA

*It's Aire time*

REGALA COMPARTE SIENTE

Aire, 15 · 41004, Sevilla  
+34 955 010 024 · [bookingsevilla@beaire.com](mailto:bookingsevilla@beaire.com)

BEAIRE.COM

## L ANIVERSARIO DE LA FUNDACIÓN VICENTE FERRER

El auditorio de Caixaforum acogió una ponencia con motivo del 50 aniversario de la Fundación Vicente Ferrer que contó con la participación de Moncho Ferrer, responsable de programas de la ONGD en la India e hijo de Vicente Ferrer.



La gestora territorial de la Obra Social 'la Caixa' en Córdoba, Yolanda López; la directora de Acción Social de Caixabank, María del Carmen Martín; el director de Caixaforum, Moisés Roiz, Jordi Folgado y Moncho Ferrer



Las responsables del proyecto Bibliobus Anantapur, Catherine Molina y Silvia Puertas



El responsable de comunicación de la Fundación Vicente Ferrer en la zona Sur, Jorge Garret; y el periodista Paco Correal

### MENÚ NAVIDAD 1

#### PRIMERO (CADA 4 PERS.)

- Plato Arabesca Degustación
- Ensalada Fattocuhe

#### SEGUNDO (A ELEGIR)

- Dorada al horno
- Shish taouk (pincho de pollo)
- Pincho moruno (pincho de cordero)

#### POSTRE

- Baklawa • Té moruno

4 Bebidas por persona

**PVP: 38€**

### MENÚ NAVIDAD 2

#### PRIMERO (CADA 4 PERS.)

- Ensalada Arabesca
- Plato Arabesca Degustación
- Mano de Fátima

#### SEGUNDO (A ELEGIR)

- Dorada al horno • Cuscus de cordero
- Tajin Daoud Basha
- Plato de pinchos a la bbq

#### POSTRE

- Baklawa • Té moruno

5 Bebidas por persona

**PVP: 45€**

**INFO & RESERVAS** ☎ +34 955 54 56 14

📍 San Fernando 23 · 41004 · Sevilla / ✉ arabescaseville@gmail.com / 🌐 www.arabesca.es



**SÍGUENOS**

arabesca\_restaurant



## DESFILE Y CÓCTEL SOLIDARIOS A BENEFICIO DE LA PLANTA ZERO DE ANDEX

El Real Club de Tenis Betis acogió el desfile-cóctel solidario organizado por Andex donde todo lo recaudado fue destinado a la Planta Zero, una iniciativa para construir una unidad oncológica para adolescentes en el Hospital Virgen del Rocío de Sevilla.



Teresa Astolfi; la secretaria general de Familia de la Junta de Andalucía, Ana Carmen Mata; la viceconsejera de Salud y Familia de la Junta de Andalucía, Catalina García; el director general de Asistencias Económicas del SAS, José Antonio Miranda; Guillermo González; y Blanca Gastalver



Las modelos Malena Costa y Lola Jiménez



Lourdes Montes



Ana Gutiérrez; el presidente del Real Club de Tenis Betis, José María Fernández de Loaysa ; y la vicepresidenta del Real Club de Tenis Betis, Adoración Borges



Xite Pina y Clara Ferraro



María Rosa García Mazuecos, Patricia García Mazuecos, Amalia Bianquetti, Angelina Rodríguez de Pineda, Juan Ricardo Jiménez Cantero y Angelina Jiménez



## XVI PREMIOS SOLIDARIOS DEL FESTIVAL DE LAS NACIONES DE SEVILLA

El Real Alcázar acogió la XVI edición de los Premios Solidarios del Festival de las Naciones de Sevilla donde se reconoció en este año a Méjico.



Premiados y autoridades



El director del Festival de las Naciones, Sergio Frenkel, y el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido



El coronel Flores, el diplomático Chencho Arias, el comandante Naval de Sevilla, Javier Albert Pérez, y el coronel Carlos Echevarría



Las periodistas Pilar Burgos y Dafro Moreno



Los futbolistas Javier "Chicharito" Hernández, Diego Laínez y Andrés Guardado

LA MEJOR COCINA MEDITERRÁNEA EN UN AMBIENTE EXCEPCIONAL



**GreenSuites**  
**&**  
**coffee**



**Calle Albatros 2.A (Urb. Condequinto) 41500 Sevilla**

**Reservas en: 667 60 62 17**

[www.restaurantegreensevilla.com](http://www.restaurantegreensevilla.com)

# Lunas de Miel Sevilla

*La exclusividad para el destino más especial de tu vida,  
de la mano de la mejor agencia de viajes de bodas de España*

TEXTO: JAVIER COMAS

FOTOS: ANÍBAL GONZÁLEZ

**C**apaces de organizar desde un viaje único a la playa más paradisíaca imaginable hasta unos días inolvidables de trekking por las montañas del Nepal. Manuel Sánchez (director) y Víctor Becerra (subdirector comercial) son los almas mater de Lunas de Miel Sevilla, la mejor agencia de viajes especializada en bodas de España tras ser reconocidas en 2019 con el premio Gold Wedding Awards. De sus manos salen cada año entre 250 y 300 viajes para novios llegados desde Sevilla en un 90% de los casos. Su carácter local se mezcla con su potencial organizativo como referentes en el sector. Exclusividad y prestigio que se certifican con la Q de Calidad Turística y los sellos de Confianza Online y Empresa Digna de Confianza. Busca con ellos el viaje de tu vida, el destino de tus sueños.



Manuel y Víctor posan para Escaparate en una de las suites del Alfonso XIII





Como comentan Manuel y Víctor, Lunas de Miel Sevilla “ofrece todo tipo de servicios: paquetes completos, circuitos, vuelo + hotel y estancia en varios destinos en un mismo viaje, entre muchas otras cosas. Todo lo que te puedas imaginar ya que nos adaptamos a todo porque trabajamos a medida”. Su carácter diferenciador está en su profesionalidad y su experiencia; “llevamos más de 25 años trabajando en el sector y en la especialización de viajes a larga distancia. Queremos siempre cercanía con el cliente, no queremos distancias con ellos y en muchos casos terminan siendo nuestros amigos”. Por ello, muchos “al año siguiente, nos piden presupuesto para ir de vacaciones”. Todo, con un trato personal desde el primer momento: “Los llamamos y nos reunimos con ellos, le preguntamos cuál es su idea de viaje y automáticamente nos ponemos a trabajar para buscarles varias opciones para que puedan elegir, todas son movibles. De ellas, eligen las que quieren o más se adapta a su presupuesto y ya se

preparada todo para hacer la reserva en firme”.

Así, para contactar con ellos, Lunas de Miel ofrece su moderna y operativa web: <https://lunasde-mielsevilla.com/> y el portal [bodas.net](https://bodas.net). Siempre con cita previa “para dedicar nuestro tiempo en exclusiva a los novios”.

### Todo tipo de destinos

Lunas de miel prepara tu viaje ideal a cualquier destino posible. Manuel y Víctor señalan que los elegidos “van en función de la temporada, ya que hay novios que se quieren ir a un sitio pero, por la época en la que se casan no pueden”. Aun así, comentan que los estrella en los últimos años son el Sudeste Asiático, lugares exóticos como las Maldivas, Fiji, Indonesia, Bora Bora o Hawai; las costas Este y Oeste de Estados Unidos, una ruta por Nueva Zelanda en coche o caravana, la ruta 66 de Estados Unidos, Argentina, Costa Rica “y sobre todo, los Safaris, combinados con Mauricio, Zanzíbar o las Seychelles”. Aun así, “hemos llegado a organizar viajes desde Groenlandia, a un barco rompe-

hielos por el Ártico o trekking por Nepal”.

Y es que, esta empresa ofrece “exclusividad dentro de unos cánones de precio lineales. En el mercado somos los más baratos ahora y tenemos muchos obsequios para los novios: desde juegos de maletas, el seguro de asistencia y cancelación, la noche de conexión en el aeropuerto, un spa en Sevilla, las tarjetas telefónicas para los novios o las salas vip en los aeropuertos, entre otros. Todos, según qué tipo de viaje”. Asimismo, Lunas de Miel Sevilla desarrolla su trabajo también en el sector empresarial, organizando meetings únicos.

Lunas de miel es una empresa fundamental en su sector, líder en la actualidad y con visión de crecimiento futuro. “Vamos a cerrar acuerdos muy importantes en enero en Fitur con receptivos locales, eso nos permitirá vender el mismo producto que cualquier agencia pero a un precio mucho más competitivo. Buscamos ser la Agencia de referencia en Sevilla, al precio mas competitivo, sin perder la esencia de un Gran Viaje de Novios. ●

## CÓCTEL SOLIDARIO AUTISMO SEVILLA

El Palacio Yanduri, sede del Banco Santander, situado en la Puerta de Jerez, acogió un nuevo año el cóctel solidario organizado por Autismo Sevilla.



Rocío Rebollo; la secretaria general de Familia de la Junta de Andalucía, Ana Mata; la viceministra de Salud y Familia de la Junta de Andalucía, Catalina García; la presidenta de Autismo Sevilla, Mercedes Molina; el delegado del Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de Sevilla, Juan Manuel Flores; el psicólogo Marcos Zamora, el director general de Gestión Económica y Servicios del SAS, José Antonio Miranda; y la vicepresidenta de Autismo Sevilla, María Ángeles Maisanaba



Alberto Ramírez, Luis Miguel Martín Rubio, Manuel Muñoz y Francisco Montero



El presidente del Grupo Joly, José Joly Martínez de Salazar; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; y Santiago Herrero



Elena Sánchez, Guillermo Martín, y el presidente de la CES, Miguel Rus



Yayo López, Ricardo Pumar, Reyes García Pinillos y Montserrat Ruano



La directora de la Cátedra Mujer, Empresa y Sociedad del Instituto Internacional San Telmo, Brita Hektoen; Agustín Benjumea; y María López-Fando



Los abogados de Andersen Tax Legal, Carlos Soto, Tomás Rivero, Manolo Pumar y Álvaro del Castillo

## GALA POR LA VIDA

El auditorio de Fibes acogió la “Gala por la Vida”, un homenaje al artista Rafael González-Serna organizado por la Hermandad del Rocío de Sevilla cuyos beneficios fueron destinados a Andex. Al concierto acudieron algunos de los artistas sevillanos del momento.



Organizadores y artistas



El director Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla, Carlos García Lara, y Miguel Bazaga



Reyes Gayango, Blanca Martínez, Inma Rojas, Concha Mena, Rosario Fernández y Mercedes Cofo



Los artistas florales Maribel Sol y Javier Grado



Javier Zulueta, Macarena Zulueta y Javier Zulueta



Javier Zulueta y la cantante María del Monte



El torero Rafael Serna, Magdalena González-Serna, Magdalena Lirola, el comunicador Carlos Herrera y María Eugenia González-Serna

## X PREMIOS PRIMERA CIRCUNNAVEGACIÓN

El Castillo de Santiago de Sanlúcar de Barrameda acogió la entrega de los X Premios Fernando Magallanes y Juan Sebastián Elcano que organiza el Círculo de Artesanos de la localidad gaditana. En esta edición los galardonados han sido los pueblos indonesios y de la región italiana del Véneto.



Un rincón de sanlúcar de barrameda en el corazón de sevilla donde saborear su exquisita gastronomía, sus pescados, mariscos, guisos marineros y las excelentes manzanillas de su bodega

C/ Albareda 11 · 41001 Sevilla · Tf. 954 224 402



## INAUGURACIÓN DE LA PATA COJA

Inauguración del nuevo restaurante de moda en el barrio de Los Remedios. La Pata Coja abrió sus puertas a Sevilla en el número 17 de la calle Santa Fe.



Lo gerentes de La Pata Coja, Jimmy Loiza y Roberto Murados



Daniel Morales, Concha Jiménez, Olivia del Mundo, Marta Vivas y el diseñador Mario Gallardo



José María de la Iglesia, Patricia Ciuró, Eduardo Crespo y Pepelu Tobaría



El sacerdote Borja Núñez bendice el nuevo restaurante



Hairdresser- Coiffeur  
Unisex



Calle Joaquin Guichot, 6  
41001 Sevilla  
955 22 95 20



## PRESENTACIÓN DE LAS CERVEZAS NUMERADAS DE ALHAMBRA

Las Numeradas de Cervezas Alhambra se presentaron en el hotel Montalván de Sevilla. El acto reunió a hosteleros y personas del sector empresarial de Sevilla.



Delia Metida, Antonio Cadenas, Antonio Navarro y José Manuel Navarro



Los periodistas Manuel Ojeda y Joaquín Moreno



Ana Ruíz Alba, Rafael Arrebola Gálvez, Jorge Lozano, Belí Cordero, Belén Medina y Antonio Boza



Enrique Jiménez y Gregorio Gil

WEDDING PLANNER

**DAVID  
LARA**

FLORISTA & DECORADOR

Organizamos y decoramos todo tipo de eventos,  
dando un toque único y personalizado

www.davidlaradecor.es  
info@davidlaradecor.es  
687668082



## CONGRESO DE ANDALUCÍA 360°

Sevilla acogió la III edición del Congreso de Andalucía 360 by World Premium Experience. Un encuentro gastronómico que tuvo lugar en el espacio multiusos Cartuja Center con el objetivo de colocar a la ciudad andaluza como capital de Europa a nivel gastronómico, enológico y mixólogo.



El presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla; y representantes políticos y hosteleros; con el equipo de organizadores

# Manolo León.

Sevilla 1986

• Sigamos compartiendo momentos especiales •

*Feliz Navidad*



New opening

© 2019 Salustiano.

25 | Aniversario, Bar Manolo León, desde 1994.

20 | Aniversario, Casa Manolo León, desde 1999.

Nueva Apertura | Manolo León Plaza del Duque, El Corte Inglés, Gourmet Experience.

## BULERÍAS CON MÓNICA DE JEREZ Y SU CUADRO AGÜITA FRESCA

La Fundación Padre Garralda celebró una fiesta benéfica y un cóctel cena en la Casa Salinas al ritmo de las bulerías con Mónica de Jerez y su cuadro Agüita Fresca. Lo recaudado ha sido destinado al proyecto Kostka que la fundación realiza en Sevilla para ofrecer tiempo de ocio al aire libre a los menores que viven con sus madres en centros penitenciarios.



Pilar Soto, Miriam Martín, Lola Ponce y Antonio Arroyo

María Asunción Lorent, Pilar Azcarate, Pilar Sánchez Pérez y Elisabeth Drolshagen



Herminia Figueroa, Lola Greppi y María del Mar Sánchez

Marilina Ferrer, María Bravo, Concha Represa, Pepa Represa y Mercedes Moreno del Camino

CONCEPTART  
SEVILLA

#PROYECTOS\_PERSONALES  
#EXPOSICIONES #PRESENTACIONES  
#TALLERES #GASTRONOMÍA #PEDIDAS

UN LUGAR  
RESERVADO  
AL ARTE EN EL  
CORAZÓN  
DE SEVILLA  
Un espacio reservado para tus proyectos



(+34) 627 432 905  
INES@INESLORINGMOXO.COM  
WWW.INESLORINGMOXO.COM  
C/AGUILAS 13 41003 SEVILLA





María Loring y Javier Maza



Mónica García y Juan Heredia



Lapi Domínguez, Herminia Reyro,  
Margarita Candil, María José del Rey y  
Gracia Fernández Salvador



Mariona Pou, Pilar Bata, Pilar Gilarranz,  
Alegria Granero, Inma Ballesta,  
Francisco Granero y Daniel Alberola



Patricio Molina, María Loring y  
Antonio Herrero

**Puerto de Indias**  
SEVILLIAN GIN PREMIUM

**GUADALQUIVIR**

**CONFÍA EN TU ORIGEN**

**Puerto de Indias**  
SEVILLIAN GIN PREMIUM  
GUADALQUIVIR  
37,5% VOL. *Melocotón, Flor de sauco y Naranja*

SEVILLIAN G

Puerto de Indias recomienda un consumo responsable 37,5% VOL.

## PRESENTACIÓN DEL CARTEL DE LA CABALGATA DE LOS REYES MAGOS 2020

La sede de la Caja Rural en Sevilla acogió la presentación del cartel que anuncia la Cabalgata de los Reyes Magos 2020, una obra del pintor Miguel Rodríguez Núñez.



José Moya Yoldi, Enrique Ybarra, Gabriel Rojas, Miguel Rodríguez, Alberto Máximo Pérez Calero, Reyes Romero, Lola Candau, José Luis García-Palacios, Carlos García Lara, Manuel Sainz y el coronel Biosca



El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y su señora, Carmen Maldonado; Tomás Vega; y Carlos Bourrellier



Manuel Serrano; la vicepresidenta del Club Mercantil, Ángela Balbuena; y el coronel Biosca



 Parque de los Príncipes  
C/ Virgen de la Oliva S/N

  
**PRINCI-PICO**  
MOJA PAN Y BEBE



 RESTAURANTE  
 COPAS  
 CÓCTELES  
 TERRAZA  
 EVENTOS



Teresa Fernández, María Ruíz, Teresa Guzmán, Esperanza Sáez, Fernando Salazar, Pablo Borrallo, Antonio Borrallo y Andrés Niebla



El presidente del Ateneo, Alberto Máximo Pérez Calero; y el pintor Miguel Rodríguez Núñez



El director de la Cabalgata, Manuel Sainz, Javier González; Rocío Faure; Macarena Pérez-Millares; el Rey Gaspar 2020, José Luis García-Palacios; Carmen Maldonado; y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero



Manuel Ramos, Heraldo Heraldo Real 2020; y el director de Relaciones Institucionales de la Caja Rural del Sur, Manuel Ruíz Rojas



la  
**PATA  
COJA**

LOS REMEDIOS  
C/Santa Fe, 17



## CENA DE DESPEDIDA DEL TENIENTE GENERAL DE LA FUERZA TERRESTRE

Capitanía Generala acogió la cena de gala de despedida del teniente general de la Fuerza Terrestre, Juan Gómez de Salazar y Mínguez a la que asistió lo más destacado de la sociedad sevillana. Los beneficios fueron destinados a Andex.



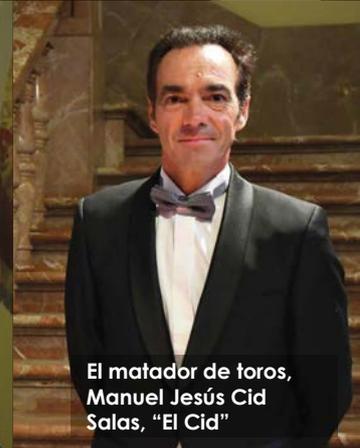
El arzobispo de Sevilla, Juan José Asenjo, la presidenta de Andex, María Luisa Guardiola y el general Jefe de la Fuerza Terrestre, Juan Gómez de Salazar y Mínguez



La presidenta de Andex, María Luisa Guardiola, y Luis Manuel Halcón de la Lastra, Condes de Peñaflo



El cantante Manuel Lombo; y Cristina Heeren, Condesa de Heeren



El matador de toros, Manuel Jesús Cid Salas, "El Cid"



El general Jefe de la Fuerza Terrestre, Juan Gómez de Salazar y Mínguez; Carmen Tello; y el matador de toros, Curro Romero



Ivana Marañón, Ignacio Lagulló, Leticia Prieto, Cristina Lagulló, Natalia Barbera, el político Eloy Carmona y Jesús Lagulló



El cónsul de Irlanda en Sevilla, Ignacio de la Oliva, María Luisa Parías, Mercedes Morón y el abogado Luis Miguel Martín Rubio



María Carretero y la historiadora Enriqueta Vila



El general Jefe de la Fuerza Terrestre, Juan Gómez de Salazar y Mínguez; Raquel López; Mariló Serrano; Concha Rodríguez de la Borbolla; el general Escasez; Benito Mateos Nevado; y Eduardo Rodríguez de Terry



El teniente de Hermano Mayor de la Real Maestranza de Caballería, Santiago de León; Rocío Morenés; Carmen Mora-Figueroa; y Agustín Mencos

El alcalde de Sevilla, Juan Espadas; la presidenta de Andex, María Luisa Guardiola; Carmen Ibanco; y el general Jefe de la Fuerza Terrestre, Juan Gómez de Salazar y Mínguez



Fotografía: Rocío Aguado

P A S T E L E R Í A S

Alcaicería de la Loza, 29  
954 216 121

Santa María la Blanca, 9  
955 54 60 90

Asunción, 24  
955 13 73 87



## ACTO MILITAR DE DESPEDIDA DEL TENIENTE GENERAL DE LA FUERZA TERRESTRE

El teniente general de la Fuerza Terrestre, Juan Gómez de Salazar y Mínguez protagonizó su último acto como oficial y pasa desde este momento a la reserva. La Plaza de España acogió este solemne evento donde asistieron algunas de las personalidades más relevantes de la sociedad andaluza.



El general de división de Ceuta, Luis Cebrián Carbonell; el delegado del Gobierno en Andalucía, Jesús Lucrecio Fernández Delgado; el teniente general de la Fuerza Terrestre, Juan Gómez de Salazar y Mínguez; y el alcalde de Sevilla, Juan Espadas

---

# BEATRIZ MONTERO

---



C/Blanca de los Ríos, nº1 ,local 10  
954221713  
[www.beatrizmontero.es](http://www.beatrizmontero.es)



CONFITERIA Y PASTELERIA

*La Campana*

**El sabor de toda la vida.  
Desde 1885**

Sierpes, 1 y 3 - Campana, 1, Sevilla  
954 223 570

**Nueva apertura**

**Centro Comercial Lagoh Sevilla**

Av. de Palmas Altas, 1, 41014 Sevilla



## EL BUQUE-ESCUELA JUAN SEBASTIÁN ELCANO RECIBE EL PREMIO IBEROAMERICANO "TORRE DEL ORO"

La entidad militar y marítima ha recibido el galardón, otorgado por la Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación Cajazol, por su extraordinaria labor en el fomento de las relaciones de España con Iberoamérica.



El viceconsejero de Interior, Presidencia y Administración de la Junta de Andalucía, Antonio Sanz; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; la presidenta del Parlamento de Andalucía, Marta Bosquet; el presidente de la Fundación Cajazol, Antonio Pulido, el comandante del Buque-Escuela de la Armada "Juan Sebastián Elcano", Santiago de Colsa Trueba y el delegado de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz



El director de la Revista Escaparate, Mario Niebla del Toro y el teniente general de la Fuerza Terrestre, Juan Gómez de Salazar Mínguez



El presidente del Ateneo de Sevilla, Alberto Pérez; el presidente de Accesur, Juan Ramón Guillén; el empresario Augusto Jannone, María Rosa Navarro, Setefilla, Caro, el presidente del grupo Azvi, Manuel Contreras; María Yedra y el capitán de navío Jesús Ángel Paz Pena



El viceconsejero de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, Jaime Raynaud; El secretario general de la CES, Antonio Montero; la delegada territorial de Fomento, Cultura y Patrimonio de la Junta de Andalucía, Susana Cayuelas; el gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández; la viceconsejera de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía, Marta Escribá; el director de ABC de Sevilla, Álvaro Ybarra; el presidente del Puerto de Sevilla, Rafael Carmona y el exalcalde de Sevilla y alcalde del Real Alcázar, Manuel del Valle



José Carlos Valdés; Javier Salas; Borja Díaz Canel; el director de SCB, Manuel Macías Moreno; y el coordinador del Plan Estratégico Sevilla 2030, Gaspar Llanes Díaz de Salazar

## V ANIVERSARIO DE MAX MARA SEVILLA

La tienda Max Mara en Sevilla, situada en la calle Rioja, número 18, celebró con sus clientes y amigos el quinto aniversario de su apertura en la capital de Andalucía.



La diseñadora Ángeles Verano, Mari Ángeles Ponferrada y Miriam del Rey



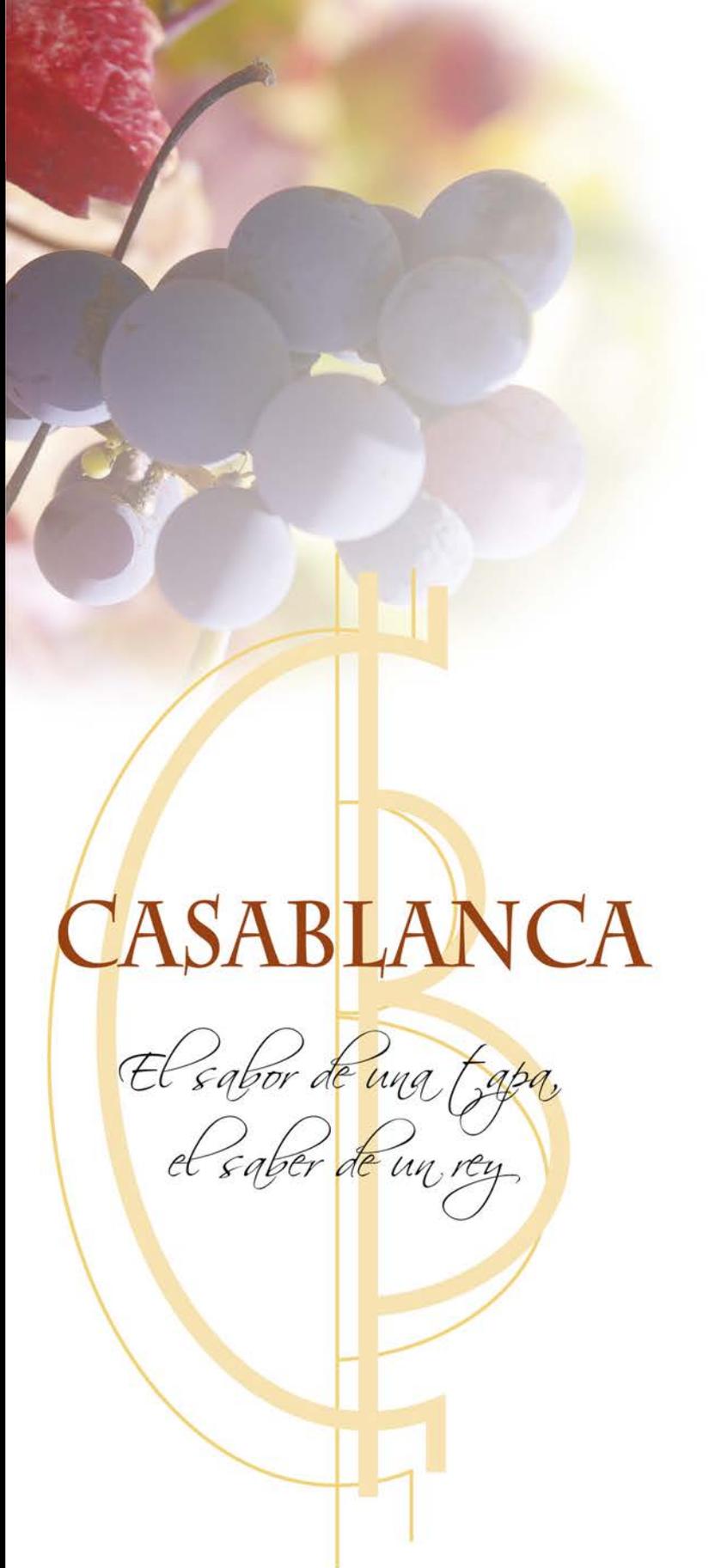
Rocío León, Rosa Guerrero y Daniel Pañart



Ana Aguilera y Rocío Navarro



Rosa Guerrero y Myriam Núñez



# CASABLANCA

*El sabor de una tapa,  
el saber de un rey.*

C/ Aldolfo Rodríguez Jurado, 12 - Tf. 954 22 41 14  
(frente al antiguo coliseo en Av. de la Constitución)

## PRESENTACIÓN DE ACEITES EL POSTIGO

El restaurante Jaime Alpresa acogió la presentación de la nueva firma exclusiva de aceites de oliva virgen extra El Postigo. Al acto, que estuvo organizado por la Revista Escaparate, acudió una nutrida representación de la sociedad sevillana, empresarial y política.



Jesús Cifuentes, Jaime Alpresa, Curro Sanz, Mario Niebla del Toro y Manuel Reyes



Miguel Gallardo, Juan Carlos Martín, Carolina Hidalgo, Antonio Jesús Díaz y Curro Sanz



Inmaculada Niebla, Miriam Luna, Concha Jiménez y Ana María Niebla



Ana Abascal y Raquel Revuelta



María José Zambrano y Reyes Hellín



Jesús Cifuentes; Alicia Martínez, secretaria general de Vivienda de la Junta de Andalucía; y Alegría Cardesa



Beltrán Pérez; María de las Mercedes Sánchez-Trillo, Marquesa de Pickman; Inma Ponce; y José Antonio Rodríguez

## ESTRENO DE LA PELÍCULA «LOS RODRÍGUEZ Y EL MÁS ALLÁ»

El Hotel Meliá Lebreros acogió el cóctel de presentación de la película «Los Rodríguez y el más allá». Dirigida por Paco Arango y protagonizada por Edu Soto y Mariana Treviño, su recaudación será a beneficio de la Fundación Aladina.



Fiona Ferrer, el director de cine Paco Arango y Rosa León



El director de cine Paco Arango y la presidenta de la Fundación Aladina, Wisi Sarandeses



Enrique Muñoz, Pepa Fuster, José María Campayo, Almudena Marín, Carlos Rapallo y Sandra Marín



Pipi Goitia y Eva Gutiérrez

## SIENTE EL ALMA DE LA NAVIDAD

Dale la bienvenida a la Navidad y Año Nuevo en Meliá Sevilla y siente la pasión que ponemos en todas las cosas que hacemos, pensando en ti.

MELIÁ  
SEVILLA  
Soul Matters

Doctor Pedro 1, Sevilla - T. 95 442 15 11 - sales.melia.sevilla@melia.com

## PREMIOS ASET "MARÍA JOSÉ URUÑUELA"

El Museo de Carruajes acogió la XI edición de los Premios ASET "María José Uruñuela" en los que se reconoce la labor de las empresas y entidades que fomentan el turismo en Sevilla.



El presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus; la vicepresidenta de la Diputación de Sevilla, Isabel Herrera; el presidente de la ASET, Gustavo de Medina; el presidente de la ANCCE, José Juan Morales; el delegado de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz; el delegado de Turismo de la Junta de Andalucía en Sevilla, Javier Millán y el presidente del Real Club de Enganches de Andalucía, Jesús Contreras



Jorge Betros; el portavoz del PP en Sevilla, Beltrán Pérez; y el concejal Juan de la Rosa



Miguel Ángel Aumesquet; José María Tortajada; y el director de Relaciones Institucionales de la Fundación Caja Rural, Manuel Ruiz Rojas



# Donde los momentos tienen sabor

C/ Santander, 15  
Frente a la Torre del Oro

☎ 667735989

📌 ClorofilaSevilla

🐦 @Clorofilajungle

📷 clorofila\_sevilla





# LA PIEMONTESE

RISTORANTI - PIZZERIE

# Gracias

*en La Piemontesa  
Marqués de Paradas empezó  
un sueño... ahora, gracias a  
nuestros clientes ya són tres.*

## La Piemontesa

Marqués de Paradas, 36 · Sevilla

## La Casa del Tesorero

Santander, 1 · Sevilla



## La Piemontesa Lagoh

C. Comercial Lagoh · Sevilla



# COME REZA AMA

Diego Martínez Barrio 17, Sevilla • [comerezaama.es](http://comerezaama.es) • 955920513/ 650979759 • 

**E**va Márquez y Gabriel Iglesias son dos empresarios de éxito que afianzan su marca, tras su primer año abiertos al público. Come Reza Ama es un concepto sin precedentes en Sevilla donde la decoración y el disfrute se dan la mano en un espacio único. Un negocio vanguardista para la ciudad. Elegir un mobiliario exclusivo llegado directamente desde Asia, o comprar un regalo, mientras tomas un buen café ya es posible en Sevilla. Fusión de sentidos. Sumérgete en su magia.

TEXTO: JAVIER COMAS

FOTOS: ANÍBAL GONZÁLEZ

## ¿Por qué el nombre “Come Reza y Ama?”

Cuando estábamos buscando una denominación para la tienda, personalmente yo, quería poner algo que tuviese referencia al origen de la mercancía. Pensé en algo que relacionara a la gente concretamente con Bali, pero que no se nombrara directamente. Entonces, me acordé del famoso libro. Luego me he dado cuenta que es un nombre que va mucho con la ciudad, reúne los tres verbos que definen al sevillano.

## ¿Qué encuentra el cliente tras entrar por su puerta?

La gente se suele sorprender. Es una tienda, podemos decir, “extraña” en esta ciudad. Dentro de ella hay diferentes espacios y todavía, este modelo, no está implantado en Sevilla. Somos, creo, el primer caso. Es una “concept store” que hoy en día en casi todas las capitales del mundo está muy de moda y que nos faltaba en Sevilla. Aquí vendemos muebles, decoración, un poco de ropa exclusiva... Son cosas distintas, ahora hemos agregado el café boutique. Buenos cafés, tés, zumos naturales, un vinito seleccionado o un mezcal, que

estamos introduciendo ahora en la ciudad.

## ¿Cómo os decidisteis por abrir esta línea de negocio en Sevilla?

Nosotros vamos dos o tres veces al año a Bali. Tras nacer nuestro hijo, llegó un momento que creíamos que no podríamos ir más. Por ello, inventamos esta manera de tener una excusa para siempre volver: la tienda. Nosotros viajamos y recorremos todo Bali, donde compramos a medida que vamos viendo. Todo está traído y seleccionado por nosotros. No hay distribuidor, te puedo contar la historia de cada pieza. Hay una dificultad: aquel es un país que tiene otro ritmo, lo cual es un hándicap y ventaja al mismo tiempo. También vamos por otros sitios de Indonesia, Tailandia, Singapur... y vamos seleccionando cosas. Por eso la tienda es cambiante, porque la mercancía no es siempre la misma. Creo que en pocos sitios se consigue esto.

## Hablando de Asia, parece que ha llegado con fuerza a la decoración los conceptos asiáticos...

Sí, hay una tendencia a la “naturalidad”; que los hogares tienen que estar cubiertos con materiales naturales. Tendencia que está también en gastronomía. Eso es lo que encuentras

aquí. En ese sentido si estamos de moda.

## Entrar en esta tienda es perderte en sus rincones, ¿qué es lo más raro que habéis vendido?

Hemos vendido de todo. Hay elementos que te sorprenderían y que están por toda la tienda. Se venden incluso los pomos de la puerta del cuarto de baño, algunos con formas simpáticas y sugerentes (risas).

## ¿Cuál es el público objetivo de Come Reza Ama?

Está muy cercano al sector del interiorismo, que a veces necesita piezas que marquen la diferencia. Quizás, en Sevilla, un proyecto de mobiliario de este tipo al completo no entra en las fórmulas que aquí están al uso. Pero por ejemplo, tenemos piezas que pueden ir a cualquier hacienda y casar con elementos decorativos más tradicionales. Aquí hay cosas para todos, desde para un particular que quiere decorar un apartamento pequeño hasta para un hotel boutique de lujo. Puedes llevarte una figurita desde cinco euros o una pieza única de 1.000. Todos son piezas únicas. Eso sí, lo que se compre aquí, en España, al menos, nadie lo tiene.

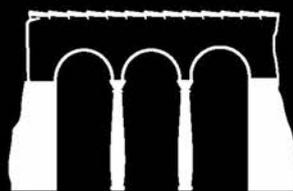


## PRESENTACIÓN SEVILLA DE BODA

La XXIII edición de Sevilla de Boda, que se celebró en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, fue presentada en el mirador de las Setas de Sevilla.



El director de Sevilla de Moda, Fran Valderrama; la directora general de Economía y Comercio del Ayuntamiento de Sevilla, Isabel Cuadrado; el director de Fibes, Jesús Rojas; la directora de Wedding Style Magazine y organizadora de Wedding Experience, Saray Ceca; y el director de Code Eventos, Ignacio Gurrea



FINCA  
SANTA CLOTILDE  
BODAS EVENTOS MOMENTOS



[www.fincasantaclotilde.com](http://www.fincasantaclotilde.com)

Ctra. N IV, Km. 564,5 (Los Palacios y Villafranca). T: 639 273 848 / [eventos@manolomayo.com](mailto:eventos@manolomayo.com)

*Mientras proteges  
lo que más  
quieres...*

*En TecnoLaser Clinic Vision  
cuidamos lo que más nos importa*

**TUS OJOS**

*Feliz Visión  
20:20*



**Cuidamos de tu visión**

RELEX SMILE · FEMTOLASIK · PRK · LENTES ICL  
CATARATAS · QUERATOCONO · CONTROL DE MIOPIA  
BLEFAROPLASTIA  
CERTIFICADO DE CALIDAD



**TECNOLASER**  
CLINIC VISION

## CENA DE ESCAPARATE EN RÍO GRANDE

La Revista Escaparate ha organizado en el Restaurante Río Grande encuentros con empresarios y amigos de esta publicación. Asimismo, se presentó en sociedad la nueva carta del reconocido establecimiento hostelero.



El CEO de Itravel, Xabier Mirambel; Santiago Morenés Solís; el abogado Jesús Blanco y señora



Michel Madie; la gerente de Río Grande, Lidia Gallego; y el CEO de Scalpers, Borja Vázquez



El director de Body Solutions, Alfred Xhilaga; Gería Reca; el gerente de Triana Refrigeración, Raúl Aragón; e Inmaculada Cejas



Nacho Copano y Marian López Panao



María Andrada-Vanderwilde y Silvia Pérez



Rasmus Foyer, Chitina Mulet, Cristina Vázquez Rojas y el gerente de Viamed, Raúl Campos



Mario Niebla del Toro, Lydia Gallego, Rosa García y Miguel Gallego



El doctor Francisco Ortiz; el gerente de Perfumerías Aromas, Rafael González; el gerente de Fernández y Roche, Miguel García; su señora Aurora Gutiérrez Galnares; Raquel Graciani; Rosa García Alonso, señora de Gallego; Miguel Gallego; y Arancha del Pino



El director de Sevilla de Moda, Fran Valdearrama; la gerente de Río Grande, Lidia Gallego; Rosa García; y María Cámara



Javier Fernández Echeverría; los gerentes de MC Interiores, Mónica Castillo y Luis Labella; y Rocío González Rivas



El doctor Federico Alonso y Arantxa Herrera, propietarios de Clínica Tecnoláser; Carlos Soto, Margarita de Guzmán y Paloma Cuenca, propietaria de Clínica Golden



Alejandra Sánchez de la Vega, Ignacio González y Laura Piriz



Mari Paz Conradi, la doctora Isabel Sáez de la Fuente y Alberto González



Álvaro Machuca, Carmen Segura, Ana Ayala y Juan Antonio Poley



Alonso Torres, Isabel Guerra, Alicia Palomo, Alberto de la Peña y José Rafael Muñoz



Juan Antonio Poley; Encarna Rubio; Carmen Segura; Ana Ayala; Rosa García; la gerente de Río Grande, Lidia Gallego; y Álvaro Machuca



La gerente de Río Grande, Lidia Gallego; Mario Niebla del Toro; y Rosa García



## LA FUNDACIÓN A.M.A. PREMIA A LA FUNDACIÓN TIERRA DE HOMBRES

La Fundación A.M.A. ha premiado a la Fundación Tierra de Hombres y su proyecto «Viaje hacia la Vida», gracias al cual niños y niñas africanos gravemente enfermos son operados en hospitales públicos y privados españoles y permanecen acompañados, hasta que regresan a su país de origen, por el voluntariado así como por una familia de acogida seleccionada por la Fundación.

## INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN "CALEIDOSCOPIO" DE ANA FEU EN LA FUNDACIÓN DE LA CAJA RURAL DEL SUR EN SEVILLA

El Centro Cultural José Luis García Palacios acogió la inauguración de la exposición de pintura Caleidoscopio. Ana Feu vive y tiene estudio en Sevilla y en el Algarve portugués. Su pintura es figurativa con evolución al impresionismo y la abstracción, fuertemente influida por los grandes contrastes de luces y sombras del sur de la península ibérica.



## SALVADOR TOSCANO REELEGIDO PRESIDENTE DE LA AEPS

La Asamblea General de la Asociación de Empresas de Publicidad de Sevilla, reunida este martes, 19 de noviembre, ha aprobado la reelección de su presidente, Salvador Toscano, y de la Junta Directiva de la misma para un periodo de cuatro años más en la gestión de esta organización empresarial.

## ALIANZA DE ESTABLECIMIENTOS DE FLAMENCO DE SEVILLA

Bajo el lema Authentic Flamenco Quality Establishments se crea una alianza de establecimientos de flamenco de Sevilla con el objetivo de fomentar la imagen, la marca y el prestigio de Sevilla como punto epicentro del Flamenco a nivel internacional. Esta reputación depende en gran medida de la calidad artística y escénica que se ofrece en el conjunto de los establecimientos de flamenco en esta ciudad.



## CALENDARIO SOLIDARIO DE AUTISMO SEVILLA PARA 2020

Esta edición se ha elaborado con el apoyo de la Escuela de Arte de Sevilla, que ha participado cediendo sus aulas para las sesiones, que se han centrado en las diferentes disciplinas artísticas. Además, los fotógrafos han sido los alumnos del curso de fotografía de la Escuela.



## ENTREGA DE DONATIVO A CÁRITAS Y ANDEX

En el Cuartel General de la Fuerza Terrestre, ha tenido lugar la entrega de donativos por parte del teniente general jefe de la Fuerza Terrestre de lo recaudado en la cena benéfica que tuvo lugar en viernes dieciocho de octubre en este cuartel general en beneficio de Cáritas y a la Planta Zero de la Asociación de Padres de Niños con Cáncer de Andalucía (Andex). Han recibido el donativo, representantes de ambas asociaciones, que han agradecido la altruista colaboración de todos los que han participado en la donación.

## PELUQUERÍA ENCARNA MORENO, ESTRELLA GLOBAL SALON

Peluquería Encarna Moreno, situado en la Avenida José Laguillo, 3, de Sevilla, ha sido distinguido con la estrella Global Salon y la Estrella de Creatividad. Un paso hacia la peluquería de autor para promocionar la Marca de Calidad de la peluquería del siglo XXI.



## LA ESCUELA TAURINA ANTONIO OSUNA CLAUSURÓ EL CURSO 2019

En el cierre del curso organizado por el Ayuntamiento, Joaquín Piana, Antonio Osuna y el Circulo Taurino de Osuna, se les entregó un diploma a los alumnos. Dio una charla el matador almeriense Antonio Márquez, quien recibió un homenaje como torero y director durante años de la Escuela Taurina de Almería.



## VISITA S.M. REYES AL CITE

El Centro Cultural José Luis García Palacios acogió la clausura del XVI Congreso de la Asociación de Academias de la Lengua Española, Sus Majestades saludaron a alumnos del Centro de Innovación de Tecnología del Espectáculo ubicado en Cartuja Center, donde la Cámara de Comercio de Sevilla imparte seis especialidades de formación profesional vinculados a las nuevas tecnologías y al sector audiovisual.



## JAÉN DE BODA

Ferias y exposiciones IFEJA (Jaén) ha celebrado Jaén de Boda, una feria de muestras de moda, muebles y organizaciones de bodas. Se presentó una colección de 14 diseños, todos cortos. "Gotas de Luz". Colores otoñales y frescos. A los que se le dio un toque de luz a la andaluza con los complementos de Carlos Ramos Creaciones.

CIRUGÍA ESTÉTICA,  
MEDICINA  
ESTÉTICA  
Y ANTIAGING

TRATAMIENTOS  
FACIALES Y  
CORPORALES



**Bioestética**

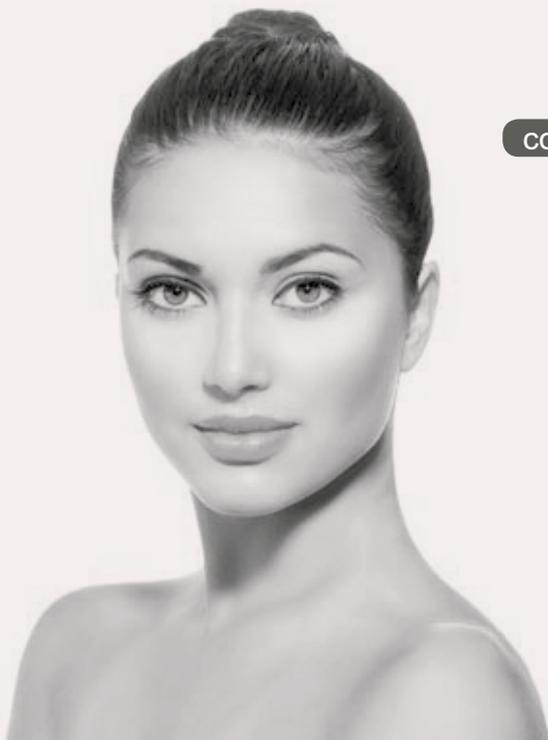
Calle Asunción 30, 1º A

Sevilla 41011

España

[www.bioestetica.es](http://www.bioestetica.es)

conozca nuestro centro



# Antonio Romero

• BODEGUITAS •



## ORIGEN

C/Antonia Díaz 19  
41001 - Sevilla  
+34 954 223 939

## GAMAZO

C/Gamazo 16  
41001 - Sevilla  
+34 954 210 585

## REYES

C/Antonia Díaz 5  
41001 - Sevilla  
+34 954 221 455

## ARFE

C/Arfe nº 32  
41001 - Sevilla  
+34 854 88 16 29

# CELEBRAMOS LO QUE NOS UNE

Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, el disco rojo y la botella Contour son marcas registradas de The Coca-Cola Company.



**SIENTE EL SABOR®**