

ESCAPARATE
Revista social del Sur de España
MARZO '14 Nº86

Escaparate



Especial
Semana Santa 2014

www.revistaescaparate.com

Tradiciones *que perduran* *de una generación* *a otra*



Más de 50 años con la Semana Santa de Sevilla

**SLOPPY
JOE'S**
Pizza Inn

Staff

Dirección

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN
 direccion@escaparatedesevilla.com
 twitter@niebladeltoro

Fotografía

ANÍBAL GONZÁLEZ PINTO
 ARTURO CANDAU DEL CID
 JUAN ANTONIO DE LA BANDERA BERLANGA
 DANIEL GONZALEZ ZAFRA
 MIGUEL MARTÍN MARTÍNEZ
 MARCOS RODRÍGUEZ RIVERA
 MARIANO LÓPEZ MONTES
 FERNANDO GARCÍA

Redacción

DR. MIGUEL ARAGÓN
 STELLA SALVATORE
 MARÍA JOSÉ ZAMBRANO

Diseño y Maquetación

ROCÍO REBOLLO RONCERO

Dirección comercial

M^a ÁNGELES MARTÍNEZ SUÁREZ
 954 229 631 / 627 943 102
 comercialescaparatedesevilla@hotmail.com

Reparto

UNIPOST

Edita

ESCAPARATE DE SEVILLA S.L.

Impresión

TECNOGRAPHIC, S.L.

Depósito legal:

SE-4804-06

Revista Escaparate

Calle Chicarreros, nº 7 · 41004 SEVILLA
 ESPAÑA

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.

Escaparate

Sumario nº86



28

- 06 | **REPORTAJE**
LOS HIJOS DEL VINO
- 28 | **ESPECIAL**
SEMANA SANTA 2014
- 48 | **ESPEJO**



06



FOTO PORTADA: ARCHIVO DE LA HERMANDAD DE LA MACARENA.

SÍGUENOS EN
 FACEBOOK Y TWITTER





Carta del director

La Macarena...

Previa a estas letras ha sido muy placentero el paseo que por las calles de nuestra ciudad me he dado a solas conmigo, como el que discurre por los canales de un lugar donde reside su alma desde antes de todos los que estamos. En estos días en los que huir del tópico es una tarea titánica no puedo dejar de proclamar, como cientos de miles hicieran antes, que no me imagino un sitio más idílico para vivir el nacimiento de la primavera más allá de las murallas, o lo que quedan de ellas, de esta ciudad eterna. Me gusta la gente positiva, la otra no me interesa lo más mínimo, y precisamente lo que más me encandila de esta época de despertar, de renacer, de apertura, de luces y aromas, es que noto en la calle una alegría empapando las caras de las gentes con las que me topo. La Semana Santa ha llegado un año más a nuestra tierra y hemos desempolvados chaquetas, ilusiones y ganas para echarnos a la calle antes de la propia Cuaresma. Escaparate tiene desde hace ocho años el gusto de no faltar a su cita con usted que nos sigue desde el principio y con usted también que acaba de cruzarse con nosotros de repente en esta vuelta de la esquina. Una nueva Semana Santa y como esperábamos vemos desfilar a foráneos y anunciantes que por estas fechas dan señales de vida por nuestras páginas. A su casa vienen como siempre... Un tiempo que viene a Escaparate como el Maná. Volvemos, los de todo el año y los de ahora, a vivir y bebernos Sevilla al alimón con fuerzas renovadas. Estoy loco, nada nuevo, pero loco de contento además porque todo marcha y somos muchos los que detrás de esta aparente feria de vanidades empapelada vivimos y crecemos, crecemos y disfrutamos, porque como dijo un lumbreras “vivir no es sólo existir”. Me gusta que las cosas vayan bien y creo que el mérito reside también en tantos que de forma más o menos evidente, porque sois muchos y muy importantes los que movéis hilos desde la sombra, para que este testimonio mensual de lo que se cuece en la vida social salga y, después de todo y de nada, con tanta fuerza. Soy un privilegiado y no tengo segundos en el día para darle gracias a Dios y a Su Bendita Madre por tanto que nos da a cambio de nada. Y a Su Madre le

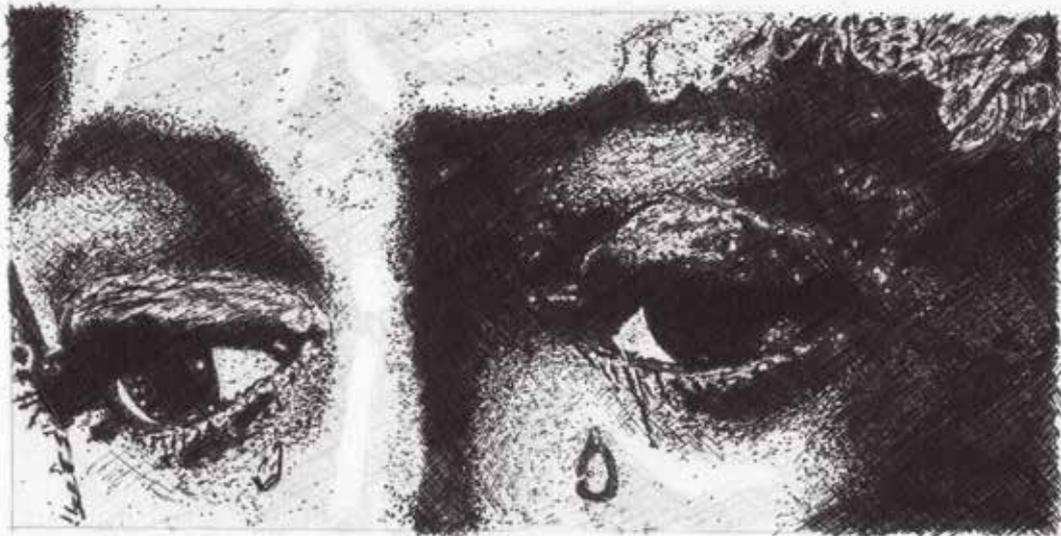


Ilustración: Pepillo Gutiérrez Aragón

Pepillo / 2012

dedicamos precisamente y como no podía ser de otra manera, este año la portada. Se cumple medio siglo desde que el Cardenal Bueno Monreal, ante la mirada de todo el mundo, coronara canónicamente a la más universal de las vírgenes que salen a la calle en esta Jerusalén efímera que es Sevilla. Cincuenta años y una historia detrás de la Virgen que ha unido desde siempre a las masas por igual, ajena a las modas. Son muchos años, perdón, demasiado pocos... los que he vivido alumbrando su camino como acólito con unos pocos escogidos y en esos años he visto y vivido sin duda los momentos más mágicos y puros que seguramente viviré nunca. Este año no tenía la más mínima duda que era a Ella a quien le dedicábamos la portada en el cincuenta aniversario de aquella Coronación Canónica que marcó un antes y un después en la historia de nuestras cofradías. A Ella le dedicamos la portada porque es a Ella a quien le debemos estar vivos y coleando y con más tirón que nunca, tirón que no nació obviamente de golpes de suerte, ni de mirar o imitar, tirón nacido del trabajo y esfuerzo y del afán por ser únicos y líderes en lo nuestro, sin pretender para ello pisar a nadie, siendo honestos con nuestras capacidades y coherentes en cada decisión. Todos no estamos hechos para hacerlo todo... Aunque formamos un equipo de cabezas de ratón en lo nuestro, sin Ella y tantos emisarios que nos ha enviado a lo largo de estas ochenta y seis ediciones no estaríamos hablando de nada. Espero de corazón que disfrute de este ejemplar que tiene entre las manos y que hemos preparado con el mismo mimo que el primero y que aproveche estos días idílicos de Sevilla para emborracharse de ella. Disfrutémosla y bebámonosla hasta el fondo, pues pasará a la tercera de cambio. Por nuestra parte seguiremos haciendo un trabajo para usted con la ayuda de La Protagonista de nuestra portada, con la mano de la Señora de Sevilla, con el calor que Ella, mi Madre, la de todos, nos da en cada aliento de nuestra vida. No podría haber nada más importante en la portada que Ella, la Macarena...



Mario Niebla del T oro Carrión
DIRECTOR
direccion@escaparatedesevilla.com
@niebladeltoro



El paso de los siglos les ha ido dando solera a sus apellidos hasta convertir la suma de sus castas en una aristocracia del vino o también llamada por el vulgo “Vinocracia”. Son familias bodegueras del denominado Marco de Jerez que han dado lo mejor de sus vidas de generación en generación por criar uno de los mejores caldos del mundo con identidad genuina, propia, única en el mundo. En Jerez y en El Puerto de Santa María se llama fino. En Sanlúcar de Barrameda sólo tiene uno que es la manzanilla, la más caprichosa de las señoritas, pues sólo en las mejores bodegas se cría. Algunos la describen como un fino con aires marineros, por la brisa marina que la mimó, filtrada por el Parque Nacional de Doñana. Un enclave mágico que no se entiende sin el vino desde el siglo XVIII. Estas familias han emparentado en no pocas ocasiones entre ellas durante años y su forma de vida, con influencia burguesa británica y francesa, por la inversión venida de esos orígenes europeos en el XIX; fraguó y ha transmitido con el paso de los años una imagen propia de la alta sociedad local, conocido como el señorío andaluz. En algunos casos sus logotipos han llegado a convertirse en emblema nacional, como puede ser el famoso Tío Pepe o el toro de Osborne. Sus vinos son para alta y baja cuna pues sus precios son populares. Se bebe en catavino o en vasitos, servido muy frío y acompaña de verdadero lujo al marisco, salazones y al pescado. Ideal para el aperitivo y sublime para cerrar tratos, como en esta tierra del Sur de España se ha hecho años tras años, de padres a hijos. Es una bebida de ocasiones especiales y de diario. No están en este reportaje todos los que son, pero los que están sí han sido escogidos de entre los más representativos. Las familias Osborne, González, Barbadillo, Hidalgo y Estévez reciben a Escaparate en pleno trabajo en sus respectivas catedrales del vino, entre patios y botas que no barriles.

LOS HIJOS DEL VINO

OSBORNE



El origen de la bodega fue Thomas Osborne quien a finales del siglo XVIII inició esta aventura empresarial que más de dos siglos después se ha consolidado como uno de los grupos de alimentación y bebidas más importantes de nuestro país. El señor Osborne, procedente de Exeter, capital del británico Condado de Devon, comenzó en el mundo del vino de Jerez de la mano del cónsul británico en Cádiz Sir James Duff, propietario de las afamadas bodegas Duff Gordon. Con el paso del tiempo Thomas Osborne creó su propia compañía vinatera y comenzó a conquistar las mesas más exigentes en el continente europeo. El Zar Nicolás II, la Familia Real Británica y Española o el mismísimo Vaticano se convirtieron en clientes habituales de la casa Osborne, gracias a la gran labor de promoción de sus marcas que realizó el primer Conde de Osborne, Juan Nicolás Osborne y Bohl de Faber. Hoy es la sexta generación de la familia Osborne quien ha tomado las riendas de la compañía llevando a cabo un exitoso proceso de diversificación e internacionalización en las últimas décadas. La empresa continúa siendo propiedad de la familia al cien por cien y sigue teniendo su sede principal en el corazón de El Puerto de Santa María. Unas bodegas centenarias que envejecen en su interior la mayor colección de vinos viejos de todo el marco de Jerez. Un conjunto arquitectónico de gran belleza que cuenta con unos cuidados jardines y unas

impresionantes bodegas que son visitadas por público nacional e internacional todos los días de la semana.

También en El Puerto cuentan con unas bodegas más modernas donde envejecen sus Brandys y que reciben el nombre de El Tiro, por encontrarse situadas sobre el antiguo Tiro de Pichón de El Puerto de Santa María. Estas bodegas, situadas en las afueras de la ciudad, albergan una tonelería, tren de embotellado, laboratorios y almacenes de producto terminado en un entorno de estética cuidada que recibe a todos los visitantes de la ciudad por encontrarse prácticamente en el acceso principal de la misma.



La evolución

Osborne ha sabido adaptarse a los tiempos como casi ninguna otra bodega y a lo largo de los años ha demostrado su capacidad de incorporar nuevos negocios a su actividad principal. Fue pionera en adquirir bodegas fuera del marco de la D.O. Jerez cuando se hizo con el control de Bodegas Montecillo, tercera bodega más antigua de la D.O. Rioja, a mediados del siglo XX. También apostó de manera acertada al diversificar en el segmento de bebidas espirituosas con la adquisición de Anís del Mono y posteriormente integrando las marcas Brandy Solera Gran Reserva Carlos I y Carlos III a su amplio portafolio de marcas propias. La adquisición de mayor sabor llegó con la compra de Cinco Jotas, los míticos jamones elaborados a partir de cerdos ibéricos puros en la localidad de Jabugo. Por el camino Osborne ha ido realizando operaciones de compra venta dentro y fuera de nuestro país como fueron Boffard, Solan de Cabras, Tequila Herradura o su última apuesta en Brasil Nattique, una empresa productora de Cachaça, líder del mercado Premium en el país carioca.

Actual de la Bodega

Hoy el Consejo de Administración de la casa Osborne lo lidera como presidente Tomás Osborne Gamero-Cívico, quinto Conde de Osborne. Ignacio Osborne es su consejero delegado y María del Carmen Osborne su vicepresidenta, además las consejeras y consejeros son M^{ra} Paz Osborne, Sofía Osborne, José Antonio Osborne, Tomás Osborne Domecq, Enrique Osborne, Fernando Osborne, Fernando Terry Osborne y el consejero externo Francisco Ballester. La compañía hoy comercializa sus marcas por más de cincuenta países en el mundo convirtiendo al icónico Toro de Osborne en imagen de la mar-

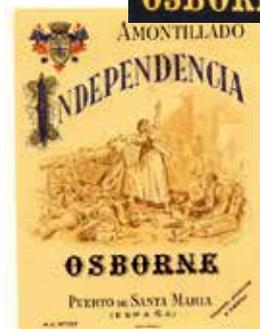
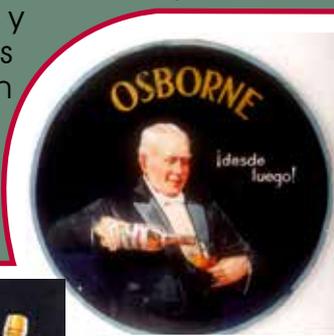
ca España en exterior. Además Osborne no sólo comercializa sus marcas propias sino que también distribuye en exclusiva para el mercado español con un indiscutible éxito la ginebra americana Seagram's, el ron más antiguo de Venezuela, Santa Teresa, y la popular bebida energética Monster. Gracias a esta importante labor de gestión Osborne ha conseguido mejorar sus cifras en un siete por ciento en el último ejercicio alcanzando una facturación de 222 millones de euros con una cifra resultante de 32,5 millones de euros.

El Futuro

La compañía está desarrollando un ambicioso plan de crecimiento en el mercado internacional, para ello ha incorporado a profesionales de primer nivel para engrosar sus filas en sus diferentes filiales repartidas por el mundo. El foco principal está en líneas generales en Alemania, Estados Unidos, China, Rusia, Brasil y México, entre otros países, pero también en el mercado nacional donde lidera con sus marcas algunas categorías de productos de gama premium. El Brandy es para Osborne su producto más internacional pero ahora mismo el jamón 5J se está convirtiendo también en el gran embajador de la gastronomía española en el mundo pudiendo consumirse en los cinco continentes en más de treinta y siete países. Sin duda el futuro de Osborne pasa por su internacionalización definitiva y consolidación en los mercados gourmets más importantes del mundo.

Anécdotas

A finales de los años noventa una nueva normativa europea que regulaba la publicidad en las carreteras hizo peligrar la continuidad del Toro de Osborne en estas. Desde entonces los Toros de Osborne lucen sin publicidad para poder permanecer en libertad en el campo, fueron indultados porque finalmente el tribunal superior de justicia dictaminó que se trataban de siluetas integradas en el paisaje y no de un reclamo publicitario al uso. Hoy más de 50 años desde su creación en el año 1956 los Toros lucen en nuestras carreteras y hacen las delicias de los turistas que visitan nuestro país. Sin duda se ha convertido en el gran icono del diseño industrial español de todos los tiempos y su silueta en uno de los logotipos más reconocidos de nuestro país según el foro de marcas renombradas españolas al que pertenece. Ahora la compañía lo ha convertido en un negocio en sí mismo y por medio de licenciarios oficiales explota su imagen de marca, es posible comprar corbatas, camisas, chaquetas, relojes, joyas y hasta cascos de moto con ese toro negro y enorme, el Toro de Osborne.



GONZÁLEZ BYASS



Don Manuel María González Ángel (1812-1887), a los 23 años de edad, se propuso hacerse un sitio en el negocio de los vinos que, por aquellos años, estaba en plena ebullición. Asesorado por su tío, José Ángel de la Peña –el que habría de ser el famoso Tío Pepe– fundó en 1835 la empresa bajo el nombre de Manuel María González, pasando al año siguiente a denominarse Manuel María González y Cía., al tomar como socios a Francisco Gutiérrez Agüera y a Juan Bautista Dubosc López de Haro. Manuel María tenía claro que el futuro dependería de la exportación y que el principal mercado era el Reino Unido. Juan B. Dubosc, a la sazón residente en Londres, fue nombrado representante general de la firma.

La vocación exportadora de González Byass está presente desde su nacimiento. En 1835 tuvo lugar la primera exportación a Londres: 10 botas. Al año siguiente fueron 62 y 406 en 1839. Gracias a estas exportaciones, a finales de 1836 comenzaron las relaciones con Robert Blake Byass, de la firma londinense Byass & Charington, comerciantes de

gran reputación y compradores de sherry a otras casas jerezanas. Estos contactos con Robert B. Byass fueron estrechándose de tal manera que, aunque hasta 1851 no fue nombrado vendedor exclusivo para Inglaterra, venía ejerciendo como tal desde hacía once o doce años. Las ventas se multiplicaban año tras año y el gran embajador de la Casa –que en 1838 había pasado a denominarse González & Dubosc–, el infatigable señor Dubosc, abría nuevos mercados en Europa. Juan Bautista visitaba Francia, Alemania y hasta los confines de Rusia, dejando una estela de clientes.

La evolución

La expansión del negocio de estos años llevó a Manuel María a la construcción de la bodega “La Constancia”, siendo este nombre como una premonición del que iba a ser uno de los rasgos más significativos y continuos del carácter del fundador y de sus descendientes, a la par que una de las claves de su éxito. Su marca, Tío Pepe, de renombre universal, data de 1844 y es no sólo el vino fino de Jerez de mayor venta en el mundo, sino también el producto español presente en mayor número de países.

Nuevas bodegas como “Los Apóstoles”, “La Cuadrada” y “La Concha”, fueron contrayéndose en pleno corazón de Jerez, junto al Alcazar, conforme crecía la compañía.

En 1855 el señor Byass se incorpora como socio pasando el nombre de la firma a ser González, Dubosc & Cía. En 1861 murió el señor Dubosc, continuando su apellido en el nombre de la casa hasta 1863, que pasó a denominarse González & Byass. En 1870 se transforma a González Byass & Co. al incorporarse como socios los hijos de Manuel María González Ángel -Manuel Crispulo y Pedro Nolasco- y los de Mr. Robert Blake Byass -Robert Nicholl y Arthur.

Durante este periodo el negocio



nedés, Vilarnau, que elabora vinos y cavas desde 1948. En el año 2005 se inaugura una nueva bodega construida en medio de sus 16 hectáreas de viñedos.

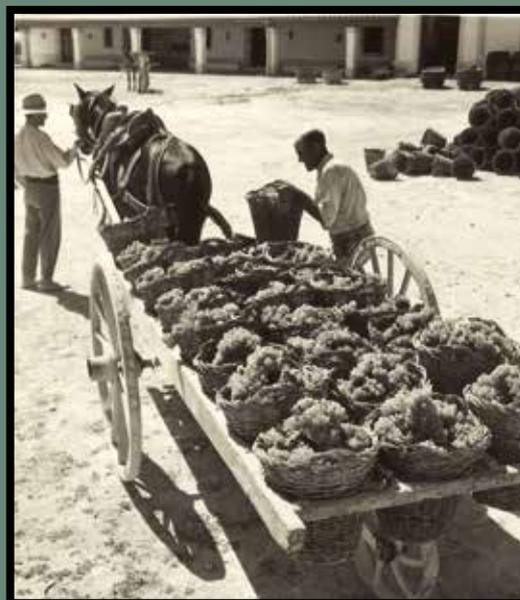
Siguiendo su apuesta por la elaboración de calidad en distintos orígenes, González Byass ha recuperado la tradición de los vinos tintos en la provincia de Cádiz con "Finca Moncloa", en Arcos de la Frontera. En mayo de

se ha ido consolidando a la par que expandiendo, se han adquirido viñas, formado nuevas soleras y desarrollado la comercialización de brandy de Jerez. Las marcas "Insuperable", "Tres Copas", "Iniciador", "Jerezano" y "Extra" van abriéndose paso en el mercado paralelamente con los vinos de Jerez. Expansión de la empresa que continúa en el siglo XX con hechos como la construcción, en 1963, de la Gran Bodega Tío Pepe -con tres plantas, techada con cuatro bóvedas de hormigón y una capacidad para 30.000 botas- o, en 1972, con la construcción de la Bodega de Las Copas.



En 1985, coincidiendo con el 150 Aniversario de la fundación de la casa y por su alta contribución al desarrollo de Jerez, recibe del Ayuntamiento la más alta distinción: la Medalla de Oro de la Ciudad. En 1988, la familia González compró todas las acciones de la familia Byass.

En la década de los 80, la familia González decidió convertirse en una Familia de Vinos incorporando bodegas en algunas de las regiones vitivinícolas más representativas de España. Fue en el año 1982 cuando Bodegas Beronia, una de las más emblemáticas de la D.O.Ca. Rioja, se une a González Byass. Un año más tarde, en 1983, González Byass integró al grupo una bodega amparada en la D.O. Cava y D.O. Pe-



2006, González Byass inaugura Finca Constancia, una bodega de nueva construcción en Otero (Toledo) con 200 hectáreas de viñedo propio donde se producen y envejecen vinos de calidad. La última, en julio de 2008, González Byass adquiere Viñas del Vero, la primera bodega por volumen y calidad de la Denominación de Origen Somontano que, con más de seis millones de botellas al año, absorbe el 45% de su producción.

Espíritu de la Casa

González Byass tiene como objetivo la elaboración en todo el mundo de vinos de calidad que representen la diversidad enológica de España, además de la comercialización de una gama de bebidas espirituosas premium.

Su misión es asegurarse que sus consumidores disfruten de una amplia gama de productos y de un servicio eficiente, rápido y accesible a través de una extensa red de distribución. Para ello están abiertos a colaborar con agentes que les ayuden a maximizar el valor que ofrecen a sus accionistas, empleados, clientes y consumidores.

Ayudan a los que trabajan con ellos a desarrollarse, respetando el medio ambiente y mejorando el entorno socioeconómico con el que sienten que tienen un gran vínculo histórico.



Camino al apartadero

Actualidad de la Bodega

El proceso de expansión realizado por González Byass durante los años 80, ha hecho que en la actualidad, esta Familia de Vinos esté presente en algunas de las principales regiones vitivinícolas de España respetando siempre la esencia de cada una y el terruño de cada zona vitivinícola.

En la última década del siglo XX, algunos miembros de la quinta generación fueron incorporándose a González Byass, siendo en 2006, el año en el que Mauricio González – Gordon y Pedro Rebuella, son nombrados presidente del Consejo de Administración y vicepresidente y consejero ejecutivo respectivamente.



En el XXI González Byass continúa con los valores que desde 1835 están presentes en la compañía. Uno de ellos, es el de llevar a cabo un trabajo basado en la búsqueda de la calidad en todos sus vinos dando fruto en los últimos años a La Colección Finos Palmas, los cavas de autor Albert de Vilarnau, los vinos de parcela de Finca Constanca o la colección de monovarietales de Beronia, son algunos ejemplos.

Además de la constante búsqueda de calidad, la internacionalización es otro de los pilares de González Byass siendo su vocación exportadora de González Byass la que le ha llevado a estar presente en la actualidad en 102 países en los que muestra la diversidad enológica de España.

Asimismo, González Byass no es ajeno a la necesidad del cuidar el entorno y el medio ambiente por lo que, lejos de olvidar su compromiso constante con el medio natural en el que opera, la búsqueda de la sostenibilidad y del cuidado del medio ambiente integran e inspiran

todos los procesos internos de elaboración y de gestión. Ejemplo de esto es CIDIMA (Centro de Investigación Desarrollo, Innovación y Medio Ambiente) fundado en 1955 y primer centro privado de esta naturaleza en España, Innovación y Sostenibilidad que se encarga de la gestión de calidad, el desarrollo e innovación en los procesos enológicos.



Anécdotas familiares

El fundador, Manuel María González Ángel fue un entusiasta de la innovación. Tuvo luz eléctrica antes que el propio Ayuntamiento de Jerez e invirtió en el ferrocarril de Jerez a Trocadero, el tercero de España. Esta línea innovadora continuó y en 1935 la familia compró a su inventor, Juan de la Cierva, uno de los primeros autogiros. Con el nombre de Jerez y González Byass en el fuselaje, sobrevoló Jerez durante ese año para celebrar el primer centenario de

la compañía, pilotado por Ricardo González-Gordon.

Los González además tienen fama de no tirar nunca un papel. Gracias a esta costumbre, hace unos 25 años pudieron iniciar un archivo histórico en el que hay unos 180.000 documentos clasificados y unas 3.000 cartas manuscritas de nuestro fundador. Desde hace un año pasó a ser la Fundación González Byass.

A los González les gusta hacer, con los más jóvenes de la familia, una pequeña vendimia en la que tras recolectar la uva a mano, la pisan en un lagar por el sistema tradicional, con objeto de producir una bota de jerez de familia.

Son 150 accionistas de cuarta, quinta y sexta generación, aunque ya han nacido algunos miembros de la séptima.

El futuro

En González Byass están decididos a marcar el rumbo adecuado para que las siguientes generaciones disfruten de los frutos del trabajo del fundador, tatarabuelo del actual presidente, Manuel María González, y que sus descendientes han cosechado desde el año 1835. Perseveran en entregarles a las futuras generaciones González Byass como un negocio viable, moderno y sostenible para que ellos puedan moldear para acomodarse a las demandas de sus tiempos.



dobleese 
clínica dental

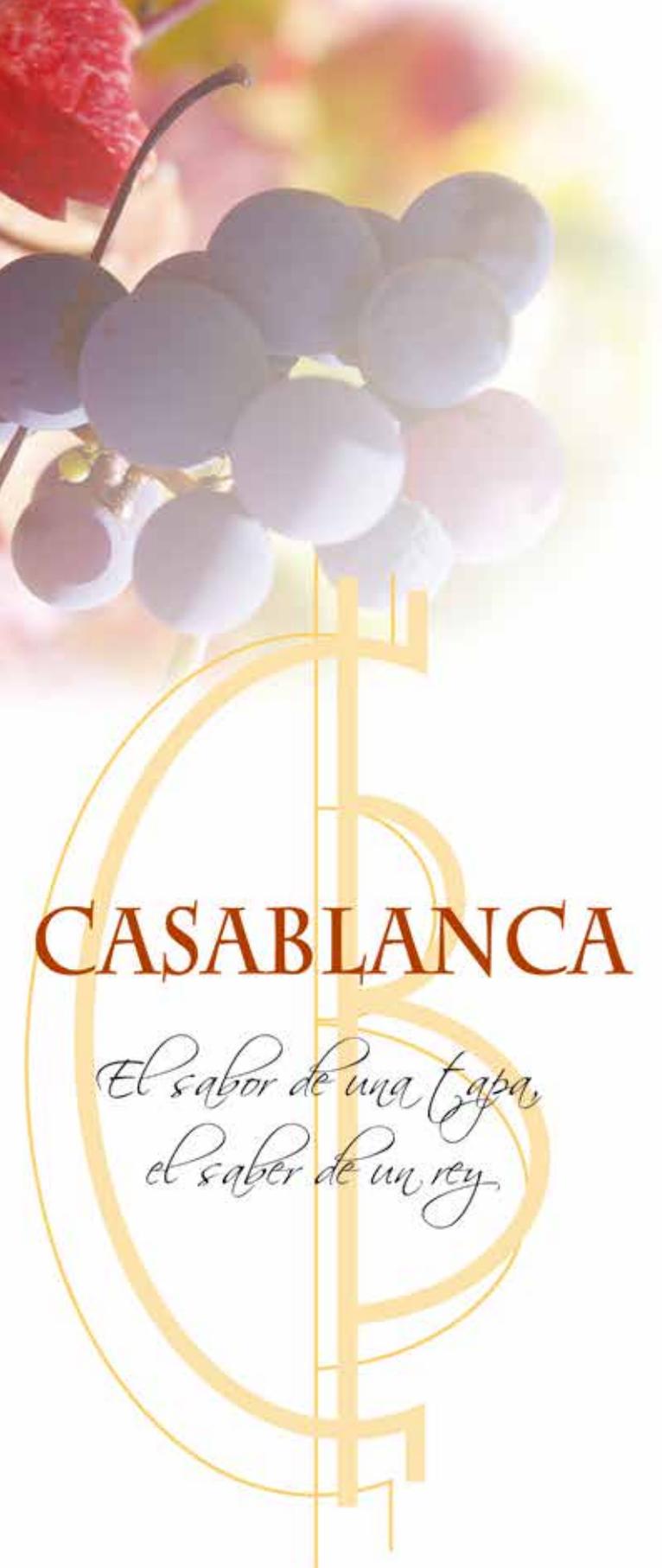
Su salud Bucodental
siempre en manos de expertos

Tratamientos en un solo día
y sin el más mínimo dolor

En **dobleese clínica dental** lo hacemos posible

954 990 453

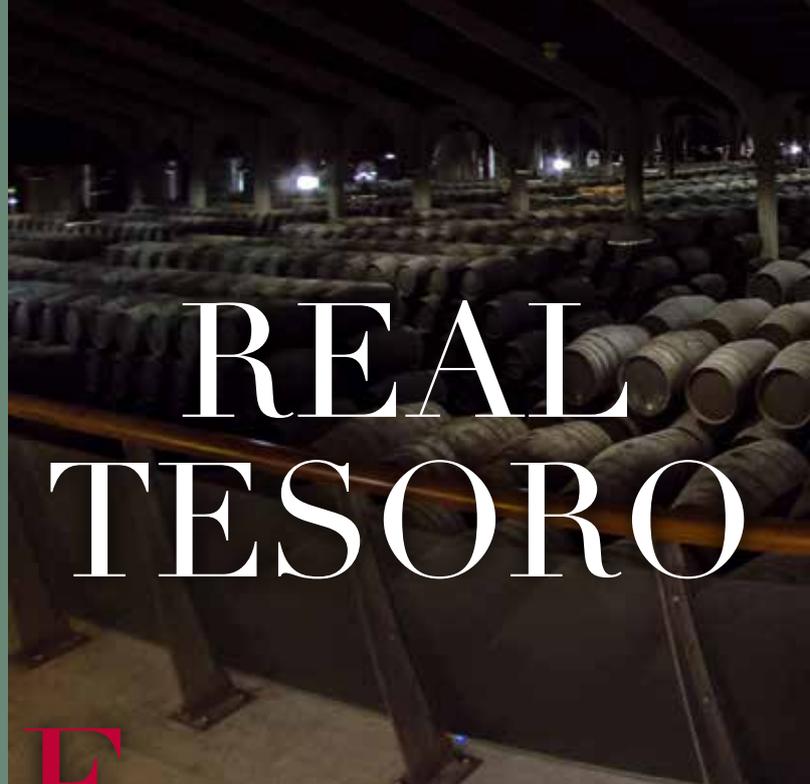
Farmacéutico Murillo Herrera, 3 / 41010 Sevilla
www.dobleese.es



CASABLANCA

*El sabor de una tapa,
el saber de un rey.*

C/ Aldolfo Rodríguez Jurado, 12 - Tf. 954 22 41 14
(frente al antiguo coliseo en Av. de la Constitución)



REAL TESORO

El nombre tiene su origen en el carácter personal y familiar con el que nace la empresa, tomando el nombre de su fundador, José Estévez de los Reyes, para quedar finalmente en José Estévez, S.A. Bajo el nombre del conjunto empresarial, tienen el de las diferentes bodegas que integran el grupo, cada una de ellas, con su propia historia.

Don José Estévez de los Reyes, su fundador, nació el 24 de junio de 1931 en Jerez de la Frontera, Cádiz. Se casó con Isabel Puerto Cabrera y tuvo siete hijos. Estudió Ingeniería Técnica Industrial en Cádiz. Su formación profesional la complementó con el título de ingeniero en Productividad por el Instituto Tecnológico Internacional Gemsu, Bruselas, en 1968 y el de ingeniero Industrial por el Ministère du Développement et Scientifique de Francia en 1971. Además de realizar infinidad de Cursos de Control, Métodos, Tiempos y Organización de Trabajo en Bedaux (1958), estudios en Prospecciones Geológicas (1958-1962), sobre Control de Calidad (1971-1972) y realizar el programa de desarrollo para Alta Dirección de Empresas (PDADE) en el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE), Universidad de Navarra, (1972-1973). Falleció el 20 de febrero de 2005.

El origen del grupo bodeguero jerezano José Estévez S.A., nace como consecuencia de la aventura emprendedora de su fundador, José Estévez de los Reyes, que ya en los años 70, con el negocio de la sílice totalmente consolidado, decide apostar por el hermoso negocio del vino de Jerez, sector en el que desarrolló gran parte de su carrera profesional anterior y por el que sentía especial predilección. Fue en 1974 cuando José Estévez compró Félix



Ruiz y Ruiz, a la que años más tarde cambiaría su nombre dándole el actual. A partir de esa fecha, y como podemos seguir en el calendario de fechas, se suceden una serie de adquisiciones e inversiones que aunadas al trabajo e ilusión de la familia Estévez y todo el equipo profesional que les rodea, ha convertido la empresa en un referente nacional en el sector de los vinos de Jerez y el mundo de las bebidas espirituosas.

En esta época de su vida, José Estévez encontró tiempo para dedicarlo al servicio de su pueblo, y así entre 1974 y 1979 fue teniente de alcalde del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera (Cádiz). También participó muy activamente en la fundación de la popular y conocida Hermandad del Transporte. En el año 1984, toma una pequeña participación de Herederos del Marqués del Real Tesoro, S.A. y en 1985 adquiere el control de la misma, con una participación del 87% del capital y adquiere viñas para el abastecimiento de las bodegas.

En 1989 elabora un plan para fusionar las compañías Marqués del Real Tesoro y Félix Ruiz y Ruiz y crea José Estévez, S.A. unificándose las soleras y construyéndose uno de los centros de vinificación, producción y embotellados más mo-

dernos del sector. Además, constituye GREDISA (Grupo Estévez de Distribución, S.A.) dedicada a la importación y distribución de bebidas y productos alimenticios, especializada en logística de distribución a grandes

En mayo de 1993, adquiere la marca internacional de vino fino Tío Mateo y todas sus soleras, consiguiendo ser la primera empresa del sector en España en conseguir en 1994 la acreditación de Calidad ISO 9002. El 9 de Septiembre de 1999 adquiere la prestigiosa bodega de Jerez,

A.R. VALDESPINO, S.A. Sus renombradas marcas serán, sin duda, objeto de un proceso de desarrollo comercial al mismo tiempo que se dotará a esta firma de un equipamiento tecnológico de primera línea como es preceptivo en el Grupo.

Ese mismo año se le concede la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo, concedida por el Gobierno de la

Nación el 30 de Abril de 1999 e impuesta por el entonces ministro de Trabajo, Manuel Pimentel. José Estévez fue una persona emprendedora que dedicó gran parte de su vida al vino de Jerez. Creía en el trabajo bien hecho; en la profesionalidad y experiencia de las personas; en el desarrollo de nuevas ideas y proyectos; en la solvencia y el rigor científico; en la iniciativa y, porque no decirlo, también en la intuición.





En el 2000 se construyen las nuevas instalaciones, adyacentes a la primera fase, que convierten al Grupo Estévez en la más moderna y eficiente bodega del marco de Jerez.

En 2007 el Grupo Estévez se hace con el control de las compañías Hijos de Rainera Pérez Marín (1852) y M. Gil Luque (1810), propietarias de la conocida Manzanilla de Sanlúcar de Barrameda La Guita.

Marqués del Real Tesoro

La historia de lo que hoy constituye uno de los

complejos bodegueros más importantes de Jerez se remonta al 8 de marzo de 1760, fecha en que está datada la carta real por la que Carlos III de España nombra Marqués del Real Tesoro a don Joaquín Manuel de Villena Guadalfajara Rodríguez de Manzano y Nieto, teniente general de la Real Armada. Ocurrió que cuando el teniente general navegaba al mando de la Real Flota fue agredido por naves piratas. Para proveerse de municiones sin detrimento del tesoro de la Corona, utilizó plata de su propio patrimonio.

A su triunfal regreso a España, el Rey premió su generosidad creando para él el Marquesado del Real Tesoro. En 1897, el título de Real Tesoro que había permanecido vacante fue concedido por el Rey Alfonso XIII al nieto del primer Marqués, quien fundó la marca de vinos de Jerez denominada desde entonces Marqués del Real Tesoro.

Valdespino

El origen de la Bodega Valdespino es antiquísimo. El primer miembro de la familia Valdespino que se dedica al cultivo de viñas y la crianza de caldos jerezanos fue don Alfonso Valdespino, contemporáneo del Rey Alfonso X El Sabio (combatió a su lado en la Reconquista de Jerez de la Frontera de los árabes en el año 1264). Una vez finalizada la reconquista y como a los restantes caballeros, el Rey le premió con la cesión de tierras y fincas en la ciudad de Jerez, iniciándose así la larga tradición de los Valdespino vinculados con el vino de Jerez.

La Guita

La marca "La Guita" proviene de los orígenes de la Bodega, cuando el fundador solía preguntar a los clientes: ¿Tienes guita? Ya sabrán que "guita" además de cordel, también significa dinero. Así la gente empezó a llamar

a la bodega la de "La Guita"... Posteriormente, para reafirmar la marca, se añadió el trozo de guita a la botella.

Las bodegas de José Estévez, S.A., están presentes en las tres localidades que forman el famoso triángulo del Jerez: Sanlúcar de Barrameda, con dos casos de bodega dedicados en exclusiva a la crianza de manzanilla La Guita. El Puerto de Santa María, con un casco de bodega en la calle Cruces y en Jerez de la Frontera, donde se encuentra la sede del Grupo, y residen todas las

botas de crianza de las bodegas Marqués de Real Tesoro y Valdespino.

Evolución hasta nuestros días

Desde los orígenes del grupo bodeguero en 1974 con la compra de Félix Ruiz Ruiz hasta nuestros días, la empresa siempre ha estado inmersa en un constante cambio y crecimiento. Un crecimiento no sólo en cuanto al número de bodegas y marcas que la conforman, si no un crecimiento referido a la mejora constante de la técnica, la calidad y los procedimientos.

Hoy día, Jose Estévez, S.A. es una compañía referente a nivel nacional e internacional, que aúna de forma excepcional los criterios de calidad artesanal y los más vanguardistas avances tecnológicos. Prueba de ello podría ser, por ejemplo, la convivencia de una de las líneas de embotellado más modernas de Europa y los procesos artesanales de crianza de los vinos de pago de Valdespino: Fino Inocente y Amontillado Tío Diego. Una compañía que mira hacia el futuro con ilusión y abierta al cambio, pero que, al mismo tiempo, mantiene el saber hacer y la calidad de los orígenes tradicionales de la crianza de los vinos de Jerez.

Espíritu y actualidad de la bodega

Trabajo, constancia y renovación. Tres máximas muy presentes en la vida profesional del fundador, José Estévez de los Reyes. En la actualidad la bodega es dirigida por la segunda generación familiar, siendo José Ramón Estévez, presidente de la compañía; Juan Carlos Estévez, director de Explotación Agrícola y Ganadera; Maribel Estévez, directora de Bodega y Jaime Estévez, director del Departamento Jurídico de la empresa. La saga familiar mantiene el mismo espíritu de trabajo que José Estévez dejó grabado durante toda su vida profesional: la mejora constante de la calidad, la constancia en el trabajo y el amor a la cultura del vino de Jerez, todo rodeado de una perfecta armonía entre tradición e innovación.

En la actualidad, Jose Estévez S.A. es una de las principales empresas del Marco de Jerez. Cuenta entre su catálogo de productos con los más prestigiosos vinos del Marco: Entre ellos podemos encontrar La Guita, manzanilla líder del mercado nacional. Reconocidos vinos de Valdespino como son Fino Inocente o Amontillado Tío Diego, y sus grandes soleras de VOS Y VORS: Moscatel

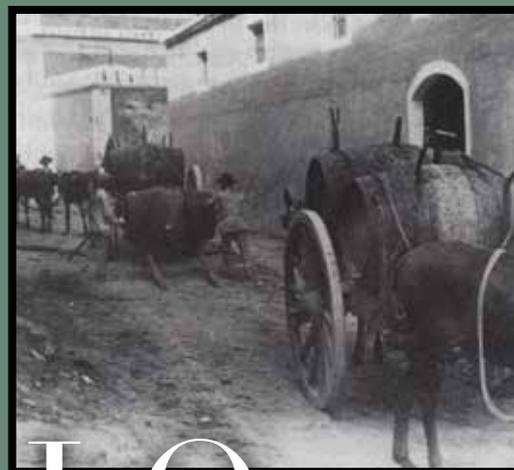
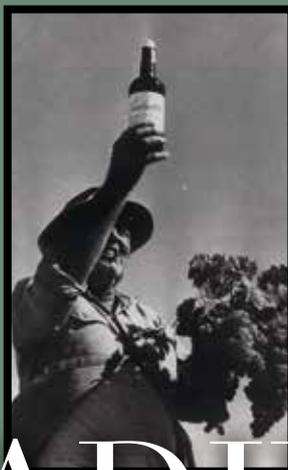
Toneles, Amontillado Coliseo, Palo Cortado Cardenal, Pedro Ximénez, Niños y un largo etcétera. Y como no, grandes vinos de Marqués del Real Tesoro: Fino Tío Mateo, Oloroso Almirante y Amontillado del Príncipe.

La calidad creciente de sus vinos se ha visto corroborada en los últimos meses con las puntuaciones obtenidas en las más prestigiosas publicaciones a nivel internacional: Wine Spectator, Wine & Spirits y la publicación del afamado crítico Robert Parker, The Wine Advocate, que concedió más de 90 puntos a 15 vinos del grupo, entre los que destacan los 100 de Moscatel Toneles, los 99 de Amontillado Coliseo o los 90 de manzanilla La Guita.

Futuro de la bodega

El futuro de la bodega pasa por mantener el espíritu que José Estévez dio a la empresa, continuando con la línea trazada a los largo de las últimas décadas: la búsqueda de la máxima calidad, el trabajo constante y la unión armónica entre tradición e innovación.





BARBADILLO

Su fundador fue Benigno Barbadillo Ortigüela en 1821. La empresa, por lo tanto, tiene una tradición bicentenaria. Benigno Barbadillo nació en Covarrubias (Burgos). Siendo muy joven se marchó a hacer las Américas, como tantos otros españoles de finales del siglo XVIII. Tras veinte años en México, regresó a su tierra con capital suficiente como para instalarse en Sanlúcar de Barrameda y adquirir la Bodega El Toro.

Sus bodegas están situadas en la zona histórica de Sanlúcar de Barrameda. Rodean al castillo medieval de Santiago y ocupan una superficie de 75.000 metros cuadrados.

Bodegas Barbadillo ha sabido hacer del equilibrio entre tradición e innovación una de sus más destacables señas de identidad. Desde sus raíces como productora de vino de Jerez y Manzanilla, las Bodegas fundadas por don Benigno han alcanzado una más que notable proyección internacional.

Don Benigno, hombre emprendedor, imprimió un estilo propio en sus vinos con el que logró

deleitar a sus clientes y adquirir un rápido prestigio. Fue pionero en la exportación por vía marítima al Reino Unido y América, gracias a la privilegiada situación de Sanlúcar. En 1827 apareció por primera vez la denominación Manzanilla en un envío a Filadelfia. Barbadillo pronto se lanzó a comercializar su primera marca propia: "Pastora". En 1954 se constituye en lo que hoy es Antonio Barbadillo, S.A. bajo control familiar. Hoy, en su sexta generación, sigue siendo una bodega cien por cien familiar.

Manuel Barbadillo Rodríguez fue un escritor incansable y gran vinatero. Tomó las riendas del negocio antes de cumplir la mayoría de edad. Murió a los 95 años. Su periodo a cargo del Consejo de Administración coincide con un ciclo de gran expansión de Barbadillo, que pasó de tener dos edificios de bodegas a diecisiete. En la Dirección y en la Presidencia de la empresa le siguió su hijo Antonio Pedro Barbadillo Romero. Conocido como "El padre del Castillo de San Diego", en 1977 lanza al mercado el primer vino blanco joven, un hito que logró colocar a la bodega en la elite entre las grandes





del Marco y a su vino como el más vendido de España.

Espíritu y actualidad de la marca

Bodegas Barbadillo siempre ha apostado por la innovación, pero sin perder de vista las raíces. Esa mezcla equilibrada de tradición y modernidad es su principal fortaleza y constituye el espíritu esencial de su marca. Actualmente Bodegas Barbadillo está presente en más de 50 mercados, entre los que se encuentran Reino Unido, Alemania, Bélgica, Holanda, Dinamarca y E.E.U.U. Un fuerte proceso de diversificación de la empresa ha llevado a Barbadillo a la internacionalización de las principales marcas, el desarrollo de un tinto andaluz, Gibalbín, así como la apertura a otras D.O. y proyectos directamente relacionados con su actividad empresarial. Tal es el caso de Bodegas y Viñedos Vega Real en la D.O. Ribera del Duero, la empresa Sierra de Sevilla, comercializadora de productos procedentes de cerdos Ibéricos criados en el Parque Natural de la Sierra Norte de Sevilla y recientemente la adquisición del 76% del accionariado de Bodega Pirineos en la D.O. Somontano.

La familia controla la empresa bajo Comisión Ejecutiva y Consejo de Administración. Todos sus miembros pertenecen a la familia Barbadillo.

El futuro

Bodegas Barbadillo tiene el firme propósito de ahondar en su doble condición de empresa tradicional y moderna. Con nuevos proyectos de innovación sobre la mesa y espaldarazos tan importantes como los 100 puntos Parker concedidos recientemente por el crítico más prestigioso del mundo a uno de sus vinos, continuará su proceso de expansión en el mercado nacional e internacional. La Bodega entiende que su condición de empresa 100% familiar es uno de sus principios más sólidos e inamovibles.

Anécdotas

Para pasar temporadas de campo-playa el 31 de Mayo de 1.901, compra D. Antonio Barbadillo Ambrossy la finca "La Caridad" en la playa de La Jara. Tanta importancia daba a La Jara para la unión de la familia, que en su testamento, dejó parcelas para todos. Actualmente muchos de sus descendientes pasan temporadas ó viven en dicha finca.

Este cariño hacia dicho lugar y la unión entre la familia ha hecho posible que desde hace al menos 25 años, a finales de agosto celebren en La Jara, la familia y amigos "La Fiesta de la Vendimia", en cuyo acto es elegida una Reina: se pisa la uva y el nuevo zumo obtenido es lanzado al mar.



EXPOSICIÓN PERMANENTE
EN EL HOTEL ALFONSO XIII



JOYERÍA CHICO

Tetuán, 9 - 41001 Sevilla
Tel. 954 22 37 48 - Fax 954 21 02 79
www.joyeriachico.com



LA GITANA

Bodegas Hidalgo-La Gitana, S.A., fue fundada en 1.792 por don Pantaleón Hidalgo, iniciando el negocio de la manzanilla como almacenista, surtiendo de vino a los exportadores de Jerez y Puerto de Santa María. Fue su hijo Eduardo Hidalgo el que, con gran espíritu comercial, empezó a viajar y a ofrecer los vinos, teniendo grandes éxitos por la calidad de éstos, por lo que ya fue necesario hacer una gran inversión en locales para la crianza, tanto en calidad como en cantidad, de manzanilla y de otros vinos que por avanzada edad de ésta, se desarrollan como el Amontillado y el Palo Cortado.

Para ello, y como buen conocedor de la zona óptima en Sanlúcar para la crianza, eligió la Banda de la Playa que, en aquella época, era el "paseo marítimo" de Sanlúcar. Desde esa zona hasta la desembocadura del Guadalquivir, no existía ningún obstáculo inmobiliario, todo era zona de navazos (zona agrícola, donde se cultivaba bajo el nivel del río), edificando en el año 1.850 un complejo de bodegas de unos 14.000 metros cuadrados, ventiladas inmejorablemente por el aire del Atlántico que provoca en Sanlúcar el microclima especial, que la hace único punto geográfico en el mundo, donde se cría la manzanilla. Además, dicha zona, al estar a bajo nivel freático, proporciona a la crianza un índice de humedad, que hace de ésta otro ingrediente natural importante.

El nombre que don Eduardo dio a la Compañía fue Vinicola Hidalgo y Cía., S.A., ya que, desde su fundación, una de las ideas principales fue la de ser siempre un negocio familiar, lo cual, al día hoy sigue siendo así. Actualmente es la sexta generación directa de fundador, la que

compone el Consejo de Administración, labor nada fácil en tantos años, lo que ha sumado muchos enteros al éxito que mantiene la familia Hidalgo como criadores y exportadores de sus vinos.

¿Por qué La Gitana?

En cuanto a las marcas se refiere, fue don Eduardo Hidalgo el que, por amistad con una señorita de raza gitana, sacó la marca para la manzanilla, en aquel entonces Manzanilla Pasada, término que, en aquella época, definía a una manzanilla con un mínimo de 14 años en madera, ofreciendo ya al mercado un vino con gran estilo, madurez y fragancia marinera, desembocando en un toque salino en la boca, característica fundamental en una manzanilla.

Para la imagen de la marca, don Eduardo, gracias a sus tertulias en la provincia, conoció al padre de Joaquín Turina (compositor de música clásica gaditano) que, como buen artista también, accedió al encargo que don Eduardo le hizo de una pintura con el busto de una guapa gitana, pintura que hoy se conserva en perfecto estado en la Compañía.

Poco tiempo después y de una manera un poco informal, dicho artista pintó otro busto de Gitana en el pellejo de una pandereeta, detalle que gustó hasta tal punto, que hoy es el anagrama de la Compañía.

Ni que decir tiene que, gracia a la gran labor comercial de don Eduardo y de todos los herederos, La Gitana es hoy la primera marca de manzanilla, tanto en el mercado nacional

como en el extranjero, por calidad y cantidad. Tenemos también la suerte de tener como capataces de su crianza a toda una generación de grandes conocedores de la elaboración de éste tipo de vino.

Anécdotas muchas en estos 221 años de andaduras dentro del mundo del vino. Debemos tener en cuenta que la manzanilla La Gitana antes que nada es mujer, por lo que pide siempre respeto para su consumo. La mayoría de las anécdotas rondan a que, cuando se le ha tratado mal ésta siempre ha vencido todas las bromas que se han gastado. Numerar las anécdotas sería muy largo. Es mejor descubrirlas degustándola diariamente, preferiblemente en copa grande de vino, recipiente que, al ser mayor su cubicaje, La Gitana respira de otra forma, llegando a un resultado final precioso en boca y en nariz.

Finalmente, y hablando del futuro, cada vez estamos más convencidos de que éste girará en torno a la calidad, en todos los procesos ya que no debemos olvidar que el vino no solo tiene el aspecto romántico de su elaboración, también hay que satisfacer una necesidad del consumidor y una necesidad de los canales comerciales. El concepto calidad, es para nosotros el primer eslabón, encontrando su máximo esplendor en la copa grande, como único vino blanco en el mercado con cinco años de crianza, para acompañar pescados, tanto frito como a la plancha, mariscos, arroces y cualquier tipo de ensalada mediterránea.



Un rincón de sanlucar de barrameda en el corazón de sevilla donde saborear su exquisita gastronomía, sus pescados, mariscos, guisos marineros y las excelentes manzanillas de su bodega

C/ Albareda 11 · 41001 Sevilla · Tf. 954 224 402



ks body solution

TRAINING & BEAUTY



**La tecnología alemana que
revolucionará el mundo del fitness.
¡Por fin en Sevilla!**

¡El entrenamiento inteligente!

Los efectos del entrenamiento con **Miihbodytec** son mucho mejores que con un entrenamiento convencional

Estudios hechos por la Universidad de Bayreuth, Alemania (la mayor Universidad deportiva del mundo) demostraron que en solo 6 semanas:

- Pérdida media de 4% de grasa corporal.
- Pérdida media de 1,5 cm de cadera de los participantes femeninos.
- Reducción de hasta 2.3 cm de circunferencia abdominal entre los participantes varones, con un aumento simultáneo de músculo de 1-2 cm en las piernas, los brazos y el tórax.
- Pérdida de un promedio de 3,5 kg de peso y 9% de grasa corporal en personas con sobrepeso.
- Además, redujeron 6,5 cm de circunferencia de cintura y 2 cm de circunferencia de brazo.
- Mejora de un 50% de las molestias de espalda y zona lumbar.

**Tan sólo 20 minutos a la semana
para conseguir el cuerpo que siempre has deseado.**

Ideal para toda persona que quiera **mejorar su salud y aspecto físico**, aunque disponga de poco tiempo.

**Entrenamiento para
deportistas de élite
y astronautas,
ahora al alcance
de todos.**



MANOLO LEÓN

administracion@manololeon.com

**Bar Manolo León. Barrio del Porvenir.
Casa Manolo León. Barrio de San Lorenzo.**



Gastronomía al día

Por María José Zambrano
Técnico Gastronómico-Bromatólogo

- Manolo, ya son 20 años trabajando en Sevilla.
- Efectivamente, en el año 1994 abrimos en la calle Juan Pablos y en el 1999 en Guadalquivir.
- Mucha dedicación y esfuerzo. En los últimos años de crisis., has sido testigo de la evolución gastronómica de Sevilla....
- La gastronomía Sevillana goza de buena salud, se abren nuevos sitios con presupuestos reducidos y considero que hay cabida para todos.
- ¿Que platos estrellas tienen tus Restaurantes?
- Las alcachofas crujientes con boronía de tomate, cordero lechal a baja temperatura, revueltos, tataki de atún, croquetas,....
- Soy fan del codillo de cerdo, y aquí me encanto. Porque es difícil encontrar éste plato en Sevilla?
- En Sevilla, no hay costumbre de tomar codillo asado. Es un plato con una elaboración muy minuciosa y larga.
- Otros platos originales en tu carta?
- Elaboramos nosotros mismos el foie de pato y las croquetas de chipirones sobre ajo blanco, fuimos pioneros en Sevilla.



Vestido: Inma Fraile

- Me cuentan que también tenéis línea de Catering?
- Así es, mi intención fue en su momento sacar los fogones a la calle, de ésta manera y con el logo, "Manolo león, más cerca de ti", cubrimos una necesidad con demanda variable durante el año.
- No quería terminar sin preguntarte por el PATIO de Casa Manolo León.
- Ya está ABIERTO, con servicio de APARCAMIENTO. Es un lujo, en pleno Centro de Sevilla, disfrutar de la vegetación, el olor de las trepadoras, la fuente. Es un Patio Andaluz muy colorista y con muchas posibilidades de celebraciones, Bodas, Cóctel, Bautizos, Comidas de Empresa... Ambos restaurantes disponen de salones Privados.
- Modificáis el horario en las Fiestas de primavera??
- Abrimos todos los días de la semana, a partir de las 13.30 hs. y desde las 20.30 hs.
- Muchas gracias Manolo por tu colaboración, deseo que sigas en tu misma línea y coseches nuevos éxitos.
- ¿Cuál crees que es la nueva tendencia de la cocina?
- La cocina hasta hace 5 años era más minimalista, hemos vuelto a la raíz de la cocina tradicional, cuchareo, elaboraciones más naturales...sin olvidarnos de las tendencias extranjeras, como la cocina Japonesa.





Gerente del grupo JGomez

JOSÉ GÓMEZ

El Grupo JGomez es el resultado del esfuerzo y el buen hacer de una familia afanada en impregnar de buen gusto y calidad cada uno de sus productos. Don Jesús Gómez puso la semilla y la valentía creando un negocio familiar que ya cuenta más de treinta años de impecable trayectoria y que perdura a través de los años, siendo demandado sus muebles tapizados por todo el territorio patrio. Escaparate habla para esta edición con su actual responsable, José Gómez.

¿Cuándo entra vuestra familia en el negocio del tapizado?

Nuestra familia entra en el negocio del mueble tapizado en los años setenta de la mano de nuestro padre Don Jesús Gómez

¿De dónde nace esa fama del sofá artesano de Pilas?

La fama del sofá de Pilas nace en Tapizados Alonso, su fundador don Juan Alonso creó la primera fábrica del mueble tapizado de Andalucía posicionándola entre las empresas más grandes del sector a nivel nacional. De ahí salimos nosotros hace ya muchos años, montando así una empresa pequeña que a lo largo de los años se va consolidando en el mercado y que hoy somos nosotros.

Más de treinta años les avala ¿cuál es el secreto para mantenerse líderes en el sector tanto tiempo?

Bastante calidad acompañada de un buen precio y, por supuesto, un buen servicio. Requisitos indispensables para ser una gran empresa.

¿Qué puede transmitirse con las tapicerías en una casa?

Sensación de calidez, comodidad y buen gusto.

¿Qué razones me daría para comprar hoy mismo uno de vuestros sofás?



El mayor diseño del mueble neoclásico con un toque actual, con materiales nobles al mejor precio, haciendo que su sofá se convierta en el mueble más deseado de su hogar.

Está de moda la decoración como lo está la cocina y el saber de vinos pero ¿qué distingue su firma del resto?

La decoración siempre ha estado de moda y lo seguirá estando, es como la ropa; que siempre está en continua innovación. Lo que hace que nuestra firma sea distinta del resto es la posibilidad que ofrecemos a nuestros clientes de que ellos participen en la fabricación de su sofá, diseñándolos ellos mismos o dejándose asesorar por nuestro

equipo de diseñadores, haciendo así que nuestra empresa sea la encargada de poner la estética en conjunción con la comodidad en el rincón más íntimo y apreciado de su hogar.



Es la calidad una de sus señas de identidad, ¿es cara la calidad?

La calidad es una de nuestras señas de identidad, por supuesto. Pero no es cara, yo diría que bastante económica o asequible ya que esa mencionada calidad hace que nuestros muebles sean los más duraderos del mercado, de ahí la larga garantía que ofrecemos, diez años, por lo que hacemos que la calidad esté al alcance de todos los bolsillos.

¿Qué público demanda vuestro trabajo?

Nuestro trabajo lo demanda cualquier público, desde la pareja joven que desea decorar su nueva casa, al público más selecto que necesita que le hagamos realidad una idea excepcional para redecorar su hogar. En resumen, el perfil de nuestro cliente es una persona inquieta, de buen gusto y que sabe lo quiere.

¿Qué piezas destacaría de una de sus tiendas?

Un sillón o un sofá con una buena tapicería o un cabecero, es difícil destacar alguno, ya que todos nuestros artículos tienen su propia personalidad.

¿Qué es lo más original que le han pedido?

El Casino del Aljarafe y el Centro Comercial Palacio de Cristal en Madrid. Ambos proyectos fueron divertidos y muy originales. Pero lo bonito de esta profesión es que por muchos años que lleves, siempre te encuentras con algo sorprendente que a cualquiera le gustaría decorar.



TAPIZ DECORACIÓN
C/ Jesús del Gran Poder, 33 (Sevilla)
Tlf. 955097705



TAPIZ LAS ROZAS
C/ Mónaco 30,
Las Rozas (Madrid)
Polígono Európolis
Tlf. 916379511

www.tapizdecoracion.com

UNIDAD DE MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA AVANZADA Y OBESIDAD

LIPOSONIX Y ULTRASHAPE

Si es usted persona indicada,
elimine su grasa localizada
en abdomen,
cartucheras, flancos.....,

de forma permanente,
sin quirófano,
sin anestesia
y en sólo
una hora de tratamiento



SEVILLA
C/ Dr. Relimpio, 4
Tlf: 954 54 06 31

ECIJA
C/ Maritorijas, 13a local
Tlf: 955 90 28 40

Además de los
prestigiosos
tratamientos para
rejuvenecimiento facial
y corporal:

THERMAGE,
FRAXEL
Y CLEAR-BRILLANT

Visite nuestra web y conozca nuestros tratamientos
www.clinicamariaauxiliadora.com



Escaparate de la Salud
Por Dr. Miguel Aragón

ULTRASONIX: ULTRASHAPE & LIPOSONIX

*La eficiencia de la energía ULTRASÓNICA
en el remodelado corporal*

Técnica basada en el ULTRASONIDO
focalizado de alta intensidad extra corpóreo.

Las nuevas tendencias terapéuticas en aplicaciones estéticas son cada vez menos invasivas, más seguras, de mayor eficiencia y con la mejor relación coste/efectividad. El tratamiento **ULTRASONIX** es el que mejor cumple estos criterios para el remodelado de la silueta corporal.

ULTRASONIX funciona mediante la aplicación de un haz de ultrasonido de alta frecuencia y alta energía (HIFU) con el objetivo de destruir el adipocito por efecto térmico o mecánico. Con la particularidad de que los tejidos colindantes siempre quedan respetados. Se trata de una destrucción de grasa selectiva con nula toxicidad.

El tratamiento mecánico de la grasa se lleva a cabo mediante el sistema **ULTRASHAPE** que genera un haz altamente energético de ultrasonidos provocando un aumento repentino de presión dentro del tejido graso o produciendo una compresión mecánica que rompe selectivamente el adipocito.

El tratamiento térmico de la piel y grasa subcutánea se realiza mediante el sistema **LIPOSONIX** que con la mayor precisión y penetración obtiene en 1 segundo una temperatura de 56°C en el interior del tejido que es la necesaria para compactar la grasa y restablecer la calidad de la piel.

ULTRASONIX tiene la mejor eficiencia de energía con la potencia necesaria para tratamientos efectivos con el menor número de sesiones y los mejores resultados. La selectividad de acción sobre la grasa, no provocando una destrucción absoluta y respetando el tejido graso necesario para mantener las imprescindibles funciones metabólicas de la grasa.

ULTRASONIX es el sistema de tratamiento extracorpóreo con mayor penetración, mejor efecto térmico, extremadamente preciso, absolutamente limpio, sin período de convalecencia y con la tecnología científicamente más demostrada.

ULTRASONIX es el tratamiento combinado sinérgico de **ULTRASHAPE & LIPOSONIX** que, sin introducir ningún tipo de dispositivo o aguja, modifica los paradigmas del tratamiento de la silueta corporal mediante la utilización del ultrasonido focalizado con la máxima seguridad y eficacia.

En Clínicas Maria Auxiliadora de Sevilla y Ecija, tenemos la satisfacción de ser los primeros en España de haber creado un protocolo seguro y eficaz utilizando estos dos sistemas. Alguna clínica de Barcelona, como la Clínica Tuffet, también lo ha instaurado, considerando que son los dos sistemas más efectivos que hoy día existen.



Escaparate de Moda
Por Stella Salvatore

TENDENCIAS DE LA MODA FLAMENCA 2014

El mes pasado estuvo Sevilla repleta de actos relacionados con la moda flamenca, donde dos eventos brillaron con luz propia: la Segunda Edición de We Love Flamenco en el Hotel Alfonso XIII y el Salón de la Moda Flamenca SIMOF, que como cada año, tuvo lugar en el Palacio de Ferias y Congresos. Durante estas jornadas desfilaron los mejores diseñadores de moda flamenca, y como probablemente seréis muchas las que estéis ya pensando en vuestro próximo traje de flamenca, hoy os traigo algunas de las propuestas que hemos podido disfrutar y que seguro marcarán tendencia esta feria de Sevilla.

Vimos mucho colorido y riqueza de tejidos: popelines otomanes, plumetti, seda, algodón, cretonas, tul, bambula, gasas, etc. Los vestidos tanto lisos como estampados, destacando los lunares en todo tipo de tamaño y los florales, e incorporando alguna colección un estampado tan novedoso como el patchwork. Predomina la manga larga, sobre todo en vestidos de corte clásico. Los complementos tienen un gran protagonismo, destacando las flores de gran tamaño y color, los pendientes vistosos y originales, así como los mantoncillos y mantones embellecidos con encajes de bolillos, flecos, borlas, bordados o pinturas a mano.

Si tengo que destacar algo de los desfiles fue la vuelta a la pasarela de una veterana y brillante diseñadora: Pitusa Gasul. Su colección de este año está tan llena de detalles que nadie debería de perderse. Sus flamencas son atemporales, como antiguas estampas de Sevilla. Su costura es impecable con una variedad de talles que suben y un incansable juego de volantes y mangas. Pitusa opta por la variedad de tejidos mezclando estampados con lunares o encajes con bolillos. Sus mantoncillos están muy trabajados y la forma de colocarlo también se convierte en un arte donde los pequeños detalles marcan la diferencia. Parece que este año el rojo y el negro vuelven a ser tendencia y Pitusa no deja indiferente a nadie con trajes de flamenca donde predomina la sencillez de los volantes de capote con mucho cuerpo. Aquí no hay más adornos que la buena costura y unas manos magistrales.

Eso es todo por ahora flamencas. Como siempre os digo, se trata de encontrar y combinar las tendencias que mejor se adapten a tu forma de ser y tu personalidad. Y a vivir la feria intensamente!



C/Chicarreros 11, 41004 Sevilla
www.stellasalvatore.com
facebook.com/stellasalvatore.es
@stellasalvator
691846865



Confíanos
tu sonrisa



- Diagnóstico gratuito.
- Estudio y presupuesto gratuito.
- Especialistas en todo tipo de ortodoncia.
- Financiación a su medida.



Síguenos en
www.clinicardila.com
y descubre nuestros tratamientos



954 227 841

Visítanos sin compromiso | C/ Zaragoza, 46 bajo | Sevilla





Es su mirada el mayor de los testimonios de amor y verdad de la historia de la humanidad. El origen, el Verbo hecho carne, el Salvador de los Hombres, la misericordia, la Esperanza, la incondicionalidad de un Padre, la renuncia a Sí mismo siendo Rey de Reyes, la propia salvación... La suya es la mirada del personaje más importante de la Historia, el hijo del Carpintero y de María, siendo Hijo de Dios, Su Primogénito. Mucho adorna y realza nuestra Semana Santa, un todo ornamental que solo cobra sentido si acerca al Pueblo a un testimonio de un Reino que no es de este mundo. La imagen de las más bellas de las miradas es la que abre un programa que le indicará el recorrido de todas nuestras cofradías con el deseo de que viva una Semana Santa inolvidable, si el tiempo lo permite.

Semana Santa *2014*



Domingo de Ramos

HORARIOS	13.00	13.30	14.00	14.30	15.00	15.30	16.00	16.30	17.00	17.30	18.00	18.30	19.00	19.30	20.00	20.30	21.00	21.30	22.00	22.30	23.00	23.30	00.00	00.30	1.00	1.30	
LA BORRIQUITA Hdad. de la Sagrada entrada en Jerusalén, Stmo. Cristo del Amor, Ntra. Señora del Socorro y Santiago Apostol. (Un paso) Iglesia Colegial del Salvador.					SALIDA (15.10)	CUNA	J. LASSO	CAMPANA (16.25)	PLAZA	CATEDRAL	ARGOTE DE MOLINA	CHAPINEROS	ENTRADA														
JESÚS DESPOJADO Hdad. de Jesús Despojado de sus vestiduras, María Stma. de los Dolores y Misericordia y San Juan Evangelista. (Dos pasos) Capilla del Mayor Dolor. Plaza de Molviedo.					SALIDA (14.50)	ZARAGOZA	SAN PABLO	RIOJA	CAMPANA (16.55)	PLAZA	CATEDRAL	PLAZA DEL TRIUNFO	TOMÁS IBARRA	RODO	TONELEROS	ARFE	GAMAZO	FRAY BARTOLOMÉ	ENTRADA								
LA PAZ Hdad. Sacramental de Ntro. Padre Jesús de la Victoria y María Stma. de la Paz. (Dos pasos) Parroquia de San Sebastián.	SALIDA (13.00)	RIO DE LA PLATA	GTA. COVADONGA	RUBÉN DARIÓ	PALOS DE LA FITA.	PUERTA DE JEREZ	AVENIDA	CASTELAR	TETUÁN	CAMPANA (17.20)	PLAZA	CATEDRAL	PLAZA DEL TRIUNFO	SAN GREGORIO	PUERTA DE JEREZ	PALOS DE LA FITA.	GTA. SAN DIEGO	ISABEL LA CATÓLICA	PLAZA DE ESPAÑA	RUBÉN DARIÓ	BRASIL	PROGRESO	RIO DE LA PLATA	ENTRADA			
LA CENA Hdad. Sacramental de la Sagrada Cena, Stmo. Cristo de la Humildad y Paciencia y Ntra. Sra. del Subterráneo, Reina de los Cielos y Tierra. (Tres pasos) Iglesia de Ntra. Sra. de Consolación (Vulgo de Los Terceros).						SALIDA	GERONA	IMAGEN	LARAÑA	J. LASSO	CAMPANA (18.10)	SIERPES	AVENIDA	CATEDRAL	ARGOTE DE MOLINA	CUESTA DEL ROSARIO	BOTEROS	CRISTO DE BURGOS	DORMITORIO	SANTIAGO	PLAZA DE LOS TERCEROS	ENTRADA					
LA HINIESTA Hdad. Sacramental del Santísimo Cristo de la Buena Muerte y Nuestra Señora de la Hiniesta. (Dos pasos) Parroquia de San Julián.					SALIDA	PUERTA CÓRDOBA	PLAZA PUMAREJO	RELATOR	FERIA	CORREDURÍA	ALAMEDA	DUQUE	CAMPANA (18.45)	PLAZA	CATEDRAL	ALEMANES	FRANCOS	JESÚS DE LA PASIÓN	PUENTE Y PELLÓN	IMAGEN	D. Mº CORONEL	BUSTOS TAVERA	SAN MARCOS	HINIESTA - LIRA	PLAZA DE MORAVIA	ENTRADA	
SAN ROQUE Hdad. Sacramental de Ntro. Padre Jesús de las Penas y Ntra. Señora de Gracia y Esperanza. (Dos pasos) Parroquia de San Roque.									SALIDA (17.00)	CARDENAL CERVANTES	SAN LEANDRO	CRISTO DE BURGOS	ORFILA - J. LASSO	CAMPANA (19.40)	SIERPES	AVENIDA	CATEDRAL	ALEMANES	FRANCOS	CUESTA ROSARIO	ODREROS	CABALLERIZAS	JUAN DE LA ENCINA	SANTIAGO	ENTRADA		
LA ESTRELLA Hdad. Sacramental de Ntro. Padre Jesús de las Penas y María Stma. de la Estrella. (Dos pasos) Capilla de la Estrella. Calle San Jacinto.									SALIDA (17.15)		SAN JACINTO	PUENTE	REYES CATÓLICOS	SAN PABLO	VELÁZQUEZ	CAMPANA (20.20)	PLAZA	CATEDRAL	FRAY CEFERINO	ARFE	ADRIANO	PASTOR Y LANDERO	REYES CATÓLICOS	PUENTE	SAN JACINTO	ENTRADA	
LA AMARGURA Hdad. Sacramental de Ntro. Padre Jesús del Silencio en el desprecio de Herodes, María Stma. de la Amargura y San Juan Evangelista. (Dos pasos) Iglesia filial de San Juan de Palma.														SALIDA (19.45)	FERIA	CONDE TORREJÓN	DELGADO - TRAJANO	CAMPANA (21.35)	SIERPES	AVENIDA	PLACENTINES	FRANCOS	SALVADOR - CUNA	ALCÁZARES	SANTA ÁNGELA	ENTRADA	
EL AMOR Hdad. de la Sagrada entrada en Jerusalén, Stmo. Cristo del Amor, Ntra. Señora del Socorro y Santiago Apostol. (Dos pasos) Iglesia Colegial del Salvador.																	SALIDA (21.05)	CUNA	J. LASSO	CAMPANA (22.10)	AVENIDA	CATEDRAL	ARGOTE DE MOLINA	CHAPINEROS	ENTRADA		





VIVE DE JERUSALEM

FOTOGRAFÍA DE DANIEL GONZALEZ ZAFRA

Martes Santo

HORARIOS	12.00	13.00	13.30	14.00	14.30	15.00	15.30	16.00	16.30	17.00	17.30	18.00	18.30	19.00	19.30	20.00	20.30	21.00	21.30	22.00	22.30	23.00	23.30	00.00	00.30	1.00	1.30	2.00	2.30	3.00	
EL CERRO Hdad. Sacramental de L. Santísimo Cristo del Desamparo y Abandono y Ntra. Sra. de los Dolores. (Dos pasos) Parroquia de Ntra. Sra. de los Dolores. Cerro del Águila.	SALIDA (11.50)	ARAGÓN	RAMÓN Y CAJAL	ENRAMADILLA	AV. CARLOS V	SAN FERNANDO	SAN GREGORIO	PZ. V. DE LOS REYES	HERNANDO COLÓN	CAMPANA (16.55)	PLAZA	CATEDRAL	PZ. DEL TRIUNFO	CONTRATACIÓN	PUERTA DE JERÉZ	PALOS DE LA FRA.	AV. DE PORTUGAL	DR. PEDRO DE CASTRO	RODRÍGUEZ PIÑERO	AVIÓN CUATRO V.	RAMÓN Y CAJAL	AV. HYTASA	ANÍBAL GONZÁLEZ	P.VILLALOBOS	NITRA. SRA. DOLORES	ENTRADA					
LOS JAVIERES Hdad. del Santísimo Cristo de las Almas y María Santísima de Gracia y Amparo. (Dos pasos) Parroquia de Omnium Sanctorum.									SALIDA (16.25)	EUROPA	TRAJANO	CAMPANA (17.55)	PLAZA	CATEDRAL	ARGOTE DE MOLINA	FRANCOS	CUESTA DEL ROSARIO	SALES Y FERRÉ	CRISTO DE BURGOS	SANTA ÁNGELA	FERIA	P. MARAVER	ENTRADA								
SAN ESTEBAN Hdad. de Ntro. P. Jesús de la Salud y Buen Viaje y María Stma. Madre y Señora de los Desamparados. (Dos pasos) Iglesia de San Esteban.							SALIDA (15.15)	ÁGUILAS	J. TRES CAÍDAS	CUESTA DEL ROSARIO	SALVADOR	CUNA - ORFILA	CAMPANA (18.25)	PLAZA	CATEDRAL	ARGOTE DE MOLINA	FRANCOS	CUESTA DEL ROSARIO	A. MARIA CAMACHO	ALFALFA	ÁGUILAS	ENTRADA									
LOS ESTUDIANTES Hdad. del Santísimo Cristo de la Buena Muerte y María Santísima de la Angustia. (Dos pasos) Capilla de la Universidad. Calle San Fernando.									SALIDA (16.15)	SAN GREGORIO	FRAY CEFERINO	GAMAZO - BADAJOZ	MÉNDEZ NÚÑEZ	O'DONNELL	CAMPANA (19.09)	PLAZA	CATEDRAL	PZ. DEL TRIUNFO	CONTRATACIÓN	SAN FERNANDO	ENTRADA										
SAN BENITO Hdad. Sacramental de la Sagrada Presentación de Jesús al Pueblo, Stmo. Cristo de la Sangre y Ntra. Sra. de la Encarnación Coronada. (Tres pasos) Parroquia de San Benito.										SALIDA	LUIS MONTOTO	PUERTA CARMONA	SANTIAGO	SANTA CATALINA	LARAÑA - ORFILA	DUQUE	CAMPANA (20.14)	SIERPES	PLAZA	CATEDRAL	ARGOTE DE MOLINA	FRANCOS	CUESTA DEL ROSARIO	J. LAS TRES CAÍDAS	ÁGUILAS	SAN ESTEBAN	PUERTA DE CARMONA	LUIS MONTOTO	ENTRADA		
LA CANDELARIA Hdad. Sacramental de Nuestro Padre Jesús de la Salud y María Stma. de la Candelaria. (Dos pasos) Parroquia de San Nicolás.											SALIDA (18.15)	MUÑOZ Y PAVÓN	ALFALFA	ALCAICERÍA	CÓRDOBA	CUNA - ORFILA	J. LASSO	CAMPANA (21.26)	PLAZA	CATEDRAL	PZ. DEL TRIUNFO	CONTRATACIÓN	SAN FERNANDO	CATALINA DE RIVERA	JARDINES MURILLO	CANO Y CUETO	SAN JOSÉ	ENTRADA			
LA BOFETÁ Hdad. de Ntro. Padre Jesús ante Anás, María Stma. del Dulce Nombre y San Juan Evangelista. (Dos pasos) Parroquia de San Lorenzo.															SALIDA (20.15)	CARDENAL SPÍNOLA	GAVIDIA	LAS CORTES	J. DEL GRAN PODER	CAMPANA (22.15)	PLAZA	CATEDRAL	PLACENTINES	HERNANDO COLÓN	PZ. NUEVA	TETUÁN	J. DEL GRAN PODER	CONDE BARAJAS	ENTRADA		
SANTA CRUZ Hdad. Sacramental del Santísimo Cristo de las Misericodias, Santa María de la Antigua y Ntra. Sra. de los Dolores. (Dos pasos) Parroquia de Santa Cruz.															SALIDA (20.05)	MATEOS GAGO	ARGOTE DE MOLINA	CHAPINEROS	SALVADOR - CUNA	ORFILA - J. LASSO	CAMPANA (22.50)	PLAZA	CATEDRAL	PZ. DE LA ALIANZA	MATEOS GAGO	ENTRADA					



FOTOGRAFÍA DE JUAN ANTONIO DE LA BANDERA BERLANGA

Miercoles Santo

HORARIOS	12.00	13.00	13.30	14.00	14.30	15.00	15.30	16.00	16.30	17.00	17.30	18.00	18.30	19.00	19.30	20.00	20.30	21.00	21.30	22.00	22.30	23.00	23.30	00.00	00.30	1.30	1.30	2.00	2.30	
CARMEN DOLOROSO Hdad. Ntr. Padre Jesús de la Paz y Ntr. Sra. del Carmen en sus Misterios Dolorosos. (Dos pasos) Parroquia de Omnium Santorum.						SALIDA (14.50)	CORREDURÍA	EUROPA	TRAJANO	CAMPANA (16.42)	PLAZA	CATEDRAL	ARGOTE DE MOLINA	CUESTA DEL ROSARIO	SAN ILDEFONSO	SAN LEANDRO	CRISTO DE BURGOS	DÑª MARÍA CORONEL	SAN J. DE LA PALMA	FERIA	ENTRADA									
LA SED Hdad. Sacramental del Stmo. Cristo de la Sed y Santa María de Consolación, Madre de la Iglesia. (Dos pasos) Parroquia de la Concepción. Nervión.	SALIDA	SANATORIO	EDUARDO DATO	EDUARDO DATO	JIMÉNEZ ARANDA	LUIS MONTOTO	PUERTA CARMONA	SANTIAGO	IMAGEN	J. LASSO	CAMPANA (17.07)	PLAZA	CATEDRAL	ARGOTE DE MOLINA	FRANCOS	CUESTA DEL ROSARIO	ÁGUILAS	SAN ESTEBAN	PUERTA DE CARMONA	LUIS MONTOTO	JUAN DE ZOYAS	FRAY PEDRO DE ZUÑIGA	RICO CEJUDO	A. COLLANTES	CARDENAL LLUCH	CRISTO DE LA SED	ENTRADA			
SAN BERNARDO Hdad. Sacramental del Santísimo Cristo de la Salud y María Santísima del Refugio. (Dos pasos) Parroquia de San Bernardo.				SALIDA	SAN BERNARDO	STA. MARÍA BLANCA	SAN JOSÉ	ALFALFA	CUESTA DEL ROSARIO	CUNA	ORFILA	CAMPANA	PLAZA	CATEDRAL	PZ. DE LA ALIANZA	RODRIGO CARO	MATEOS GAGO	MADRE DE DIOS	STA. MARÍA BLANCA	PUENTE	SAN BERNARDO	SANTO REY	CRISTO DE LA SALUD	ENTRADA						
BUEN FIN Hdad. Sacramental del Santísimo Cristo del Buen Fin y Ntra. Sra. de la Palma. (Dos pasos) Iglesia Franciscana de San Antonio de Padua.										SALIDA (17.45)	ALCOY	PZ. DE SAN LORENZO	J. DEL GRAN PODER	DUQUE	CAMPANA (19.12)	AVENIDA	CATEDRAL	FRANCOS	SALVADOR	CUNA	J. LASSO	APONTE	GAVIDIA	ESLAVA	SAN ANTONIO	ENTRADA				
LA LANZADA Hdad. Sacramental de la Sagrada Lanzada de Ntro. Sr. Jesucristo, Ntra. Sra. de Guía, San Juan Bautista y Ntra. Sra. del Buen Fin. (Dos pasos) Iglesia de San Martín.												SALIDA (17.45)	ALBERTO LISTA	ALAMEDA	TRAJANO	CAMPANA (19.45)	PLAZA	CATEDRAL	ARGOTE DE MOLINA	FRANCOS	ÁLVAREZ QUINTERO	CUNA - ORFILA	SAN ANDRÉS	CERVANTES	ENTRADA					
EL BARATILLO Hdad. del Santísimo Cristo de la Misericordia, Ntra. Sra. de la Piedad y María Santísima de la Caridad. (Dos pasos) Capilla de la Piedad (Baratillo).										SALIDA (17.35)	PASTOR Y LANDERO	PUERTA DE TRIANA	SAN PABLO	MAGDALENA	RIOJA	CAMPANA (20.18)	PLAZA	CATEDRAL	SANTO TOMÁS	TOMÁS IBARRA	POSTIGO	ARE	ADRIANO	ENTRADA						
CRISTO DE BURGOS Hdad. del Santísimo Cristo de Burgos y Madre de Dios de la Palma. (Dos pasos) Parroquia de San Pedro.														SALIDA (19.40)	LARAÑA	J. LASSO	CAMPANA (21.09)	SIERPES	AVENIDA	CATEDRAL	FRANCOS	ALCAICERÍA	SALES Y FERRÉ	CRISTO DE BURGOS	ENTRADA					
SIETE PALABRAS Hdad. Sacramental de la divina Misericordia, Stmo. Cristo de las Siete Palabras, María Santísima de los Remedios, Ntra. Sra. de la Cabeza y San Juan Evangelista. (Tres pasos) Parroquia de San Vicente .															SALIDA	SAN VICENTE	BAÑOS - GOLES	PUERTA REAL	ALFONSO XII	CAMPANA (21.37)	PLAZA	CATEDRAL	ALEMANES	BANCO ESPAÑA	PLAZA NUEVA	VELÁZQUEZ	ALFONSO XII	SANTA VICENTA	V. BUENOS LIBROS	ENTRADA PALIO
LOS PANADEROS Hdad. de Ntr. Padre Jesús del Soberano Poder en su Prendimiento y María Santísima de Regla. (Dos pasos) Capilla de San Andrés.																	SALIDA (21.06)	GARCÍA TASSARA	CAMPANA (22.10)	SIERPES	AVENIDA	ALEMANNES	ARGOTE DE MOLINA	FRANCOS	CHAPINEROS	SALVADOR - CUNA	ORFILA	ENTRADA		



FOTOGRAFÍA DE JUAN ANTONIO DE LA BANDERA BERLANGA

Jueves Santo

HORARIOS	15.00	15.30	16.00	16.30	17.00	17.30	18.00	18.30	19.00	19.30	20.00	20.30	21.00	21.30	22.00	22.30	23.00	23.30	00.00	00.30	1.00	1.30
LOS NEGRITOS Hdad. del Santísimo Cristo de la Fundación y Nuestra Señora de los Ángeles. (Dos pasos) Capilla de los Ángeles "Negritos".	SALIDA (15.20)	GUADALUPE	SANTIAGO	A. APODACA	ENCARNACIÓN	OLFILA - J. LASSO	CAMPANA (17.40)	PLAZA	CATEDRAL	PLACENTINES	FRANCOS	ALFALFA	PLAZA PILATOS	GUADALUPE	RECAREDO	ENTRADA						
LA EXALTACIÓN Hdad. Sacramental del Santísimo Cristo de la Exaltación y Ntra. Señora de las Lágrimas. (Dos pasos) Iglesia de Nuestra Señora de Consolación.		SALIDA (15.40)	GERONA	ALCÁZARES	ENCARNACIÓN	LARAÑA	ORFILA - J. LASSO	CAMPANA	PLAZA	CATEDRAL	ARGOTE DE MOLINA	FRANCOS	CUESTA DEL ROSARIO	J. DE LAS TRES CAÍDAS	SALES FERRÉ	ALMIRANTE APODACA	ENTRADA					
LAS CIGARRERAS Hdad. de Nuestro Padre Jesús atado a la columna y María Santísima de la Victoria. (Dos pasos) Capilla de Fábrica de tabacos.	SALIDA	ASUNCIÓN	PUENTE SAN TELMO	PASEO COLÓN	POSTIGO DEL CARBÓN	TEMPRADO	CASTELAR - GAMAZO	PZ. NUEVA	CAMPANA (19.10)	PLAZA	CATEDRAL	PZ. DEL TRIUNFO	SAN GREGORIO	PUERTA DE JEREZ	PUENTE SAN TELMO	ASUNCIÓN	VIRGEN DE LA VICTORIA	ENTRADA				
MONTESIÓN Hdad. de la Sagrada Oración de Ntro. Señor Jesucristo en el Huerto y María Stma. del Rosario en sus Misterios Dolorosos. (Dos pasos) Capilla de Monte Sión.						SALIDA	CORREDURÍA	ALAMEDA	TRAJANO	DUGUE	CAMPANA (19.45)	PLAZA	CATEDRAL	ARGOTE DE MOLINA	FRANCOS	CUESTA DEL ROSARIO	J. TRES CAÍDAS	ODREROS - BOTEROS	CRISTO DE BURGOS	SANTA ÁNGELA	S. JUAN DE LA PALMA	ENTRADA
QUINTA ANGUSTIA Hdad. del Sagrado Descendimiento de Ntro. Señor Jesucristo y Quinta Angustia de María Santísima. (Un paso) Parroquia de La Magdalena.										SALIDA (19.50)	RIOJA	CAMPANA (20.35)	PLAZA	CATEDRAL	FRAY CEFERINO GLEZ.	ARFE - CASTELA	Dº GUIOMAR	SAN PABLO	ENTRADA			
EL VALLE Hdad. del Stmo. Cristo de la Coronación de Espinas, Ntro Padre Jesús con la Cruz al Hombro, Ntra. Señora del Valle y Santa Mujer Verónica. (Tres pasos) Iglesia de la Anunciación.											SALIDA (20.05)	ORFILA - J. LASSO	CAMPANA	AVENIDA	CATEDRAL	HERNANDO COLÓN	TETUÁN	CERRAJERÍA	CUNA - LARAÑA	ENTRADA		
PASIÓN Hdad. Sacramental de Nuestro Padre Jesús de la Pasión y Nuestra Madre y Señora de la Merced. (Dos pasos) Iglesia Colegial del Divino Salvador.												SALIDA	CUNA - J. LASSO	CAMPANA (21.40)	SIERPES	PLAZA	CATEDRAL (22.50)	ARGOTE DE MOLINA	FRANCOS	VILLEGAS	ENTRADA	



FOTOGRAFÍA DE JUAN ANTONIO DE LA BANDERA BERLANGA

Viernes madrugá

HORARIOS	00.00	1.00	1.30	2.00	2.30	3.00	3.30	4.00	4.30	5.00	5.30	6.00	6.30	7.00	7.30	8.00	8.30	9.00	9.30	10.00	10.30	11.00	11.30	12.00	12.30	13.00
EL SILENCIO Hdad. de Ntro Padre Jesús Nazareno, Santa Cruz en Jerusalén y María Santísima de la Concepción. (Dos pasos) Real Iglesia de San Antonio Abad.		SALIDA (1.05)	CAMPANA (1.25)	PLAZA	CATEDRAL	PLACENTINES	FRANCOS	CUNA - ORFILA	APONTE	ENTRADA																
EL GRAN PODER Hdad. de Ntro. Padre Jesús del Gran Poder y María Santísima del Mayor Dolor y Traspaso. (Dos pasos) Basílica de Ntro. Padre Jesús del Gran Poder.		SALIDA	J. DEL GRAN PODER	CAMPANA (1.55)	PLAZA	CATEDRAL	PLAZA DEL TRIUNFO	FRAY CEFERINO GLEZ.	ARFE	ZARAGOZA	GRAVINA	PLAZA DEL MUSEO	GAVIDIA	ENTRADA (6.50)												
LA MACARENA Hdad. de Nuestro Padre Jesús de la Sentencia y María Santísima de la Esperanza Macarena. (Dos pasos) Basílica de la Macarena.	SALIDA	FERIA	CORREDURÍA	TRAJANO	DUQUE	CAMPANA (3.05)	SIERPES	AVENIDA	CATEDRAL (4.15)	FRANCOS	SALVADOR	CUNA - LARAÑA	ENCARNACIÓN	ALCÁZARES	SANTA ÁNGELA	SAN JUAN DE LA PALMA	PLAZA DE MONTESIÓN	FERIA	RELATOR	PARRAS	ESCOBEROS	FRAY LUIS S. SOTELO	RESOLANA	ARCO	ENTRADA	
EL CALVARIO Hdad. del Santísimo Cristo del Calvario y Nuestra Señora de la Presentación. (Dos pasos) Parroquia de la Magdalena.							SALIDA (3.45)	MURILLO	CAMPANA (4.35)	SIERPES	AVENIDA	CATEDRAL	POSTIGO	CASTELAR	ZARAGOZA	ENTRADA PALIO										
ESPERANZA DE TRIANA Hdad. Sacramental del Santísimo Cristo de las Tres Caídas y Nuestra Señora de la Esperanza. (Dos pasos) Capilla de los Marineros.				SALIDA (2.10)	PUREZA	PUENTE	REYES CATÓLICOS	RIOJA	O´DONNELL	CAMPANA (5.05)	SIERPES	AVENIDA	CATEDRAL	FRAY CEFERINO GLEZ.	ARFE	ADRIANO	PASTOR Y LANDERO	ALTOZANO	SAN JACINTO	PAGÉS DEL CORRO	LUCA DE TENA	CRISTO TRES CAÍDAS	PELAY CORREA	VÁZQUEZ DE LECA	PUREZA	ENTRADA
LOS GITANOS Hdad. del Stmo. Cristo de la Coronación de Espinas, Ntro Padre Jesús con la Cruz al Hombro, Ntra. Señora del Valle y Santa Mujer Verónica. (Tres pasos) Iglesia de la Anunciación.					SALIDA	GALLOS	ESCUELAS PÍAS	PEÑUELAS	DUEÑAS	SANTA ÁNGELA	LARAÑA - ORFILA	CAMPANA (6.10)	SIERPES	PLAZA	CATEDRAL	ARGOTE DE MOLINA	FRANCOS	CUESTA DEL ROSARIO	J. TRES CAÍDAS	SALES Y FERRER	ALM. APODACA	JUAN DE MESA	ESCUELAS PÍAS	GALLOS	VERÓNICA	ENTRADA

Sitio recomendado



Viernes Santo tarde

HORARIOS	16.00	16.30	17.00	17.30	18.00	18.30	19.00	19.30	20.00	20.30	21.00	21.30	22.00	22.30	23.00	23.30	00.00	00.30	1.00	1.30	2.00	
LA CARRETERÍA Hdad. del Stmo. Cristo de la Salud, María Stma. de la Luz en el Misterio de sus Tres Vecesidades y Ntra. Señora del Mayor Dolor en su Soledad. (Dos pasos) Capilla de la Carretería.	SALIDA (16.15)	TONELEROS	PUERTA DEL ARENAL	GAMAZO	PZ. NUEVA - TETUÁN	CAMPANA (18.20)	PLAZA	CATEDRAL	PZ. DEL TRIUNFO	SANTANDER	DOS DE MAYO	RODO	ENTRADA									
LA SOLEDAD Hdad. de la Santa Cruz en el Monte Calvario y Ntra. Señora de la Soledad. (Un paso) Convento de San Buenaventura.				SALIDA (17.55)	MÉNDEZ NUÑEZ	PZ. NUEVA - TETUÁN	CAMPANA (18.53)	PLAZA	CATEDRAL	ALMIRANTAZGO	ARFE - CASTELAR	DOÑA GUIOMAR	CARLOS CAÑAL	ENTRADA								
EL CACHORRO Hdad. del Santísimo Cristo de la Expiración y Ntra. Madre y Señora del Patrocinio. (Dos pasos) Basílica del Stmo. Cristo de la Expiración.	SALIDA (15.45)	CASTILLA	SAN JORGE	PUENTE	REYES CATÓLICOS	MAGDALENA	O´DONNELL	CAMPANA (19.17)	PLAZA	CATEDRAL	PLAZA DEL TRIUNFO	ALMIRANTAZGO	ARFE	ADRIANO	PASTOR Y LANDERO	PUENTE	CALLAO	CASTILLA	CASTILLA	ENTRADA		
LA O Hdad. Sacramental de Ntro. Padre Jesús Nazareno y María Stma. de la O. (Dos pasos) Parroquia de la O. Triana.					SALIDA	PUENTE	REYES CATÓLICOS	SAN PABLO	RIOJA	CAMPANA (20.27)	SIERPES	AVENIDA	PLAZA DEL TRIUNFO	SANTO TOMÁS	SANTANDER	TEMPRADO	TONELEROS - ADRIANO	PASTOR Y LANDERO	PUENTE TRIANA	ALTOZANO	ENTRADA	
SAN ISIDRO Hdad. Sacramental del Santísimo Cristo de las Tres Caídas y Nuestra Señora de Loreto. (Dos pasos) Parroquia de San Isidoro.								SALIDA (19.45)	ALCAICERÍA	CUNA - ORFILA - TARIFA	CAMPANA (21.07)	SIERPES	AVENIDA	CATEDRAL	FRANCOS	CUESTA DEL ROSARIO	ENTRADA					
MONTSERRAT Hdad. del Stmo. Cristo de la Conversión del Buen Ladrón y Ntr. Sra. de Montserrat (Tres pasos) Capilla de Montserrat.										SALIDA	RIOJA	CAMPANA (21.40)	SIERPES	AVENIDA	CATEDRAL	GARCÍA DE VINUESA	CASTELAR	MOLVEDRO	SAN PABLO	ENTRADA		
LA MORTAJA Hdad. de Nuestro Padre Jesús Descendido de la Cruz en el Misterio de su Sagrada Mortaja y María Santísima de la Piedad. (Un paso) Capilla del exconvento de la Paz.									SALIDA	D ^o MARÍA CORONEL	SAN JUAN DE LA PALMA	PLAZA DE SAN MARTÍN	SAN MIGUEL - TRAJANO	CAMPANA (22.15)	PLAZA	CATEDRAL	ARGOTE DE MOLINA	FRANCOS	ALFALFA - SAN PEDRO	BUSTOS TAVERA	ENTRADA	



FOTOGRAFÍA DE MARCOS RODRÍGUEZ RIVERA



FOTOGRAFÍA DE MARIANO LÓPEZ MONTES

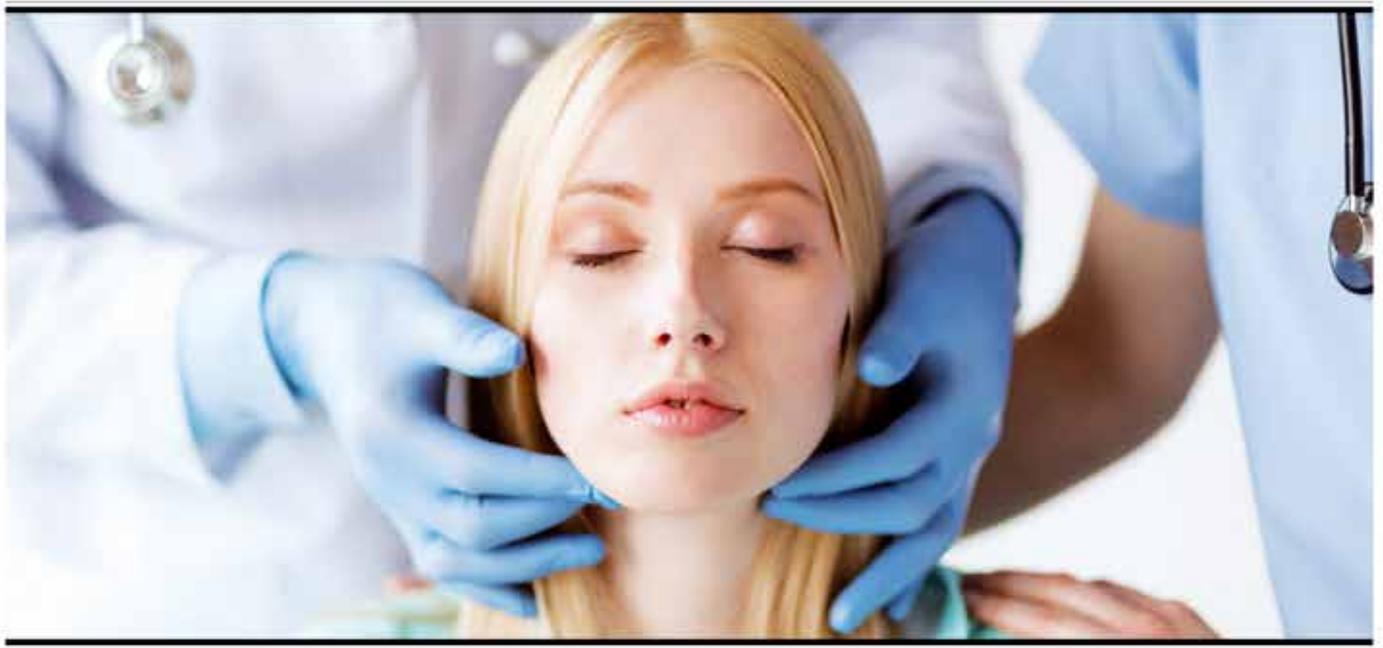
Domingo de Resurrección



FOTOGRAFÍA DE MIGUEL MARTÍN MARTÍNEZ

HORARIOS	4.30	5.00	5.30	6.00	6.30	7.00	7.30	8.00	8.30	9.00	9.30	10.00	10.30	11.00	11.30	12.00	12.30	13.00	13.30	14.00
RESURRECCIÓN Hdad. Sacramental de la Sagrada Resurrección de Ntro. Señor Jesucristo y María Santísima de la Aurora. (Dos paso) Iglesia de Santa Marina.	SALIDA (4.45)	PUMAREJO	RELATOR - FERIA	CORREDURÍA	ALAMEDA	TRAJANO	CAMPANA (7.20)	PLAZA	CATEDRAL	ARGOTE DE MOLINA	FRANCOS	CUESTA DEL ROSARIO	ALFALFA	CRISTO DE BURGOS	SANTA ÁNGELA	DUEÑAS	BUSTOS TAVERA	SAN MARCOS	SAN LUIS	ENTRADA

Al buen tiempo, mejor cara

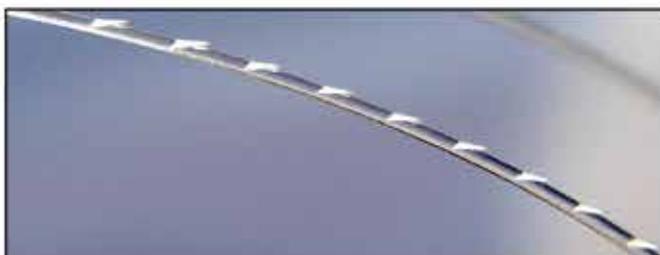


Hilos Tensores + Vitaminas + Hidratación

Ya ha salido el sol y con él llegan esas fechas especiales en las que la belleza es más protagonista: bodas, eventos o la celebración del día a día. Es el momento de brillar con luz propia. Y como todos los años, **Rocío Vázquez** ha viajado por todo el mundo para traer a Sevilla los tratamientos más tecnológicamente avanzados para extraer toda tu belleza.

La sensación del año son los **Hilos Tensores**, ya conocidos como el nuevo lifting, que permite luchar contra la flaccidez y el descolgamiento de la piel sin cirugía, con resultados inmediatos y la garantía del

laboratorio más avanzado de Japón que asegura la producción de colágeno natural y una reabsorción total y natural de los hilos por parte de nuestro organismo. Para completar y mejorar aún más los resultados, la **Clínica Rocío Vázquez** va más allá con dos tratamientos añadidos: una **Hidratación** profunda y la inyección de **Vitaminas** en la dermis. Este cóctel garantiza resultados espectaculares.



Hilos Tensores Japoneses: el nuevo lifting.



Antes y después del tratamiento.

Pide una cita en la **Clínica Rocío Vázquez** y conoce de primera mano todo lo que la última tecnología estética y la experiencia de 25 años pueden hacer por tí.



CLÍNICA ROCÍO VÁZQUEZ

MEDICINA ESTÉTICA • CIRUGÍA ESTÉTICA • UNIDAD LÁSER

Avda. Kansas City, 32 B. 2ªA, Edificio Aniversario. 41007 Sevilla - España.
Telf. 954 980 055 • clinica@clinarociovazquez.com • www.clinicarociovazquez.com



INAUGURACIÓN DEL NUEVO CENTRO DE BODY SOLUTION

En la calle Rosario



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]



[6]



[7]



[8]



[9]



[10]



[11]

[1] Mario Niebla del Toro, Toni Benítez y Ana Feu. [2] Alfred Xhilaga, Valle López Alonso, Andrés López Raya, Patricia Abaurrea Aya y Manuel Marcos Zal. [3] Loli Castillo, Ángela Tobar, María de los Ángeles Martínez, Adelaida Silva, María García, Fátima Becerra y Carmela Rodríguez. [4] David Mejías, Eduardo Pérez, Juan Francisco Cara, Miguel Morales, Carmen Pavón, Esperanza Urioste y María Sánchez. [5] Miriam Hurtado, Rosi Olivera, Verónica Lora, Cuqui Castellano y Adela Andrada-Vanderwilde. [6] Carmen Sánchez, Joaquín Pineda y Oliver Terrill. [7] Eva Olivares, Mila González y Carmen de los Reyes. [8] Bambi de Hita y José Antonio León. [9] Milagros Carrero y Curro Peluquero. [10] Alicia Conde y Ángela Pazo. [11] Pilar Rodríguez Burgos con David Rodríguez.

Bioestética

MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA
MEDICINA ANTIENVEJECIMIENTO Y BIOLÓGICA



Revitalización y rejuvenecimiento facial sin cirugía:

- Ácido hialurónico
- Antioxidantes y vitaminas
- Radiofrecuencia
- Mesoterapia virtual

Tratamiento de arrugas de expresión: Bótox
Cirugía de mamas
Lipoescultura
Depilación médica por láser

Calle Asunción, 30 - 1ºA
41011 Sevilla
954 275 555

Plaza Príncipe de Asturias, 20
41940 Tomares (Sevilla)
954 151 992



CONCIERTO DE MAR GABARRE EN LA BOUTIQUE STELLA SALVATORE



[1] Mar Gabarre. [2] Amparo Salvador y Soledad Salvador. [3] Josemi Fernandez y Juanma Mateo. [4] Mar Gabarre y Stella Salvatore.





INAUGURACIÓN DE LA NUEVA TIENDA DE ROCÍO ORTEGA EN SEVILLA



[1] Nuria Jiménez, Rocío Ortega, Lucía Moreno y Julia Jiménez. [2] Coral Álvarez de Ardet, Miriam Gutiérrez Gavira, Inmaculada Saldado Yllanes, Reyes Cid Cumplido, Adela Sánchez y Susana Álvarez de Ardet. [3] Rocío Narváez, Susana Gori, Rocío Ortega, Manuela y María del Mar Rufo. [4] Agustín Gil, Mercedes Romero, Manolo Piñero, Elisa Blanco y Salud Hernández.



RESTAURANTE

SACRISTÍA S SEBASTIÁN

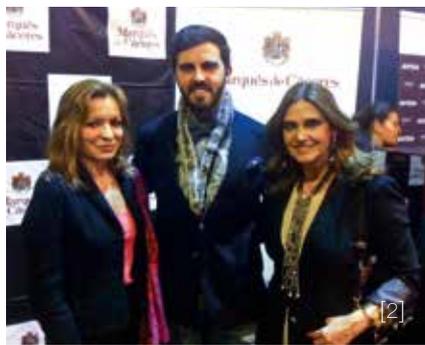
Sebastián, el arte de la seccillez

25 S ANIVERSARIO 1988 - 2013

C/ Virgen de las Montañas, 17 (Los Remedios)
 Tel: 954 45 95 67 - 954 27 29 36
www.andalunet.com/sebastian



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]



[6]

MARQUÉS DE CÁCERES EN SIMOF

Patrocinado por:

Marqués de Cáceres

[1] Raquel Revuelta, Cayetana Fitz-James Stuart, Duquesa de Alba y Cristina Forner. [2] Cristina Forner, Mario Niebla del Toro y Marina Danko. [3] El teniente de alcalde Javier Landa con la presidenta de Marqués de Cáceres, Cristina Forner y la presidenta de Mof&Art, la diseñadora Pilar Vera. [4] Foto de grupo. [5] Raquel Revuelta, Cristina Forner, Pilar Vera y Jéscica Bueno. [6] Rocío Montero, Cristina Forner, la diseñadora Lina y Mila Montero. [7] Mario Niebla del Toro y Aurora Gaviño. [8] Mario Niebla del Toro y Pilar Rodríguez Burgos.



[7]



[8]

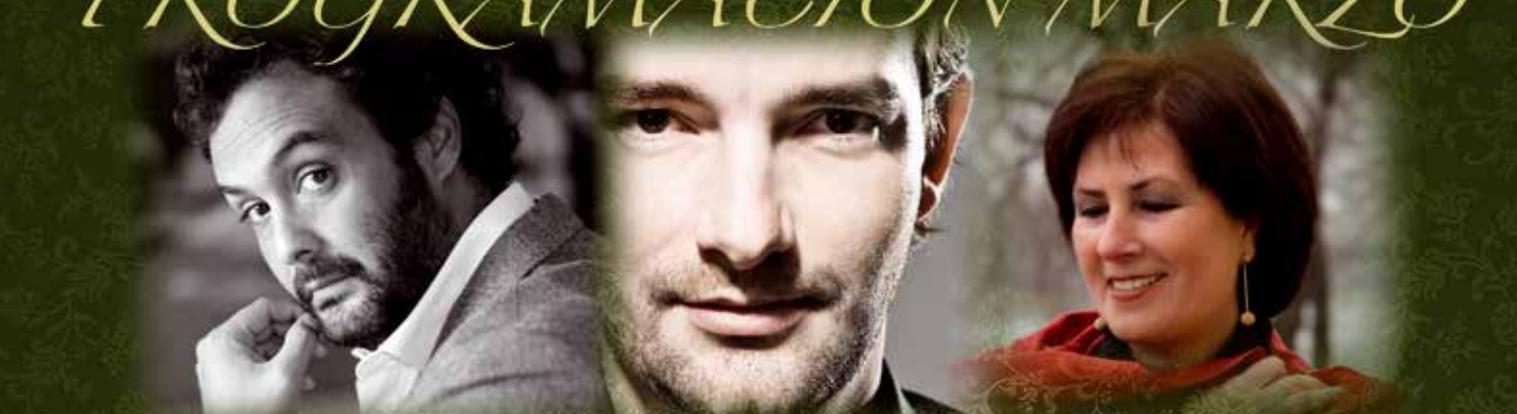
Nuestras Tapas **2€**

Los Mercaderes

PIANO-BAR



PROGRAMACIÓN MARZO





NACE UNIVERSO EIRÍN

Un trozo de Nueva York en pleno corazón de Sevilla



[1] Luis Cuevas, Lole Montoya, Ángeles Verano, Reyes Hellín y Pilar Amo. [2] Isabel Sáez. [3] Adela Marín y Carmen Rodríguez. [4] Juan Delgado, Mercedes Eirín y Jerónimo Fernández. [5] Antonio Pérez en el sillón Armadillium. [6] Alejandro Alé, Mercedes Eirín, Santiago Tovar, Ana Fresia, José Antonio León, Manu Bohórquez. [7] José Antonio León [8] Kiko Alcázar con Mercedes Eirín.



TEJIDOS FANTASIA Y NOVIAS

CURADO Tejidos

JOSE CURADO

GUESTA DEL ROSARIO, 10
41004 SEVILLA

TELÉF. y FAX:
954 21 23 39



DESFILE DE LA FIRMA VICENTE DELGADO EN LA PRIMERA EDICIÓN DE SEVILLA FASHIÓN CENTER



Vicente Delgado

vestir & sport

MODA HOMBRE

CAMISERÍA A MEDIDA
VENTA DE CHAQUÉS
TRAJES , AMERICANAS
Y COMPLEMENTOS

Méndez Núñez, 15. SEVILLA.
Tel: 954 224 160



[1]



[2]

CENTENARIO DE LA FUNDACIÓN CASA RODRÍGUEZ



[3]



[4]

[1] Ambiente del evento. [2] Javier Gotor, hijo; Javier Gotor, padre y Concha Rodríguez descubren el azulejo conmemorativo del centenario. [3] Javier Gotor, hijo; Javier Gotor, padre; Concha Rodríguez, Gregorio Serrano, delegado de Empleo, Economía y Fiestas Mayores y Manuel Soria. [4] Eduardo Carrera, Ignacio Pérez, Jesús Rosado y Manuel Palomino. [5] Tomás Vega, tesorero del Consejo de Hermandades y Cofradías, Andrés Martín, Gregorio Serrano, Delegado del Ayuntamiento, Manuel Soria, Manuel Nieto, vicepresidente del Consejo Hermandades y Cofradías. [6] Alejandro Ollero, María José Jiménez, Rafael Juliá, Rocío Silva, María del Mar Moreno, Antonelo Gollantes y Carmen Torres.



[5]



[6]

la Saí

Especialidad en atún de almadraba,
pescados asados en horno de leña
y arroces marineros

Doncellas 8
Barrio de Santa Cruz
Sevilla · T: 954 53 58 46

Urb. Atlanterra playa 73
Zahara de los atunes
Cádiz · T: 956 43 96 04



CONCIERTO BENÉFICO A FAVOR DEL BANCO DE ALIMENTOS



[1]



[2]



[3]



[4]

[1] Augusto Lahore, María Bravo, Pilar Fernández, Ramón Cortés, María de los Ángeles González y Juan Pablo Fernández. [2] Ana Mencos, vicepresidenta del Banco de Alimentos, Juan Pablo Fernández, Mercedes Fernández, Carlos Martínez, presidente de la Fundación Barclays, Lolín de la Campa y Juan Pedro Álvarez, presidente del Banco de Alimentos.



[5]



[6]

[3] Inés Parias, María Valdenebro, Ivita Halcón, Carmen Borrero y Roberto Parias. [4] Loli Fernández de Molina, Caola Casas, María de Jodar y Luisi Hostench. [5] Rosa Mar Prieto-Castro, ex delegada de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla, Fernando Yé-lamo y Fátima Bermúdez. [6] Bernardo Bueno y Lourdes Garnica.



Dominquez Soriano
Artesanos Joyeros

VENTA DIRECTA AL PÚBLICO
SIN INTERMEDIARIOS

DISEÑAMOS, FABRICAMOS Y REPARAMOS A PRECIOS DE TALLER

C/CUESTA DEL ROSARIO, 10B
41004 SEVILLA
954 56 43 18





DESFILE BENÉFICO XXV ANIVERSARIO HERMANDAD DEL ROCÍO DE LA MACARENA

A favor de sus obras asistenciales
Presentado por Camen Lomana y Mario Niebla del Toro.



COMPROMISO **HS** DE CALIDAD
HÓSTERIA SALAS



RESTAURANTE ASADOR

SALAS



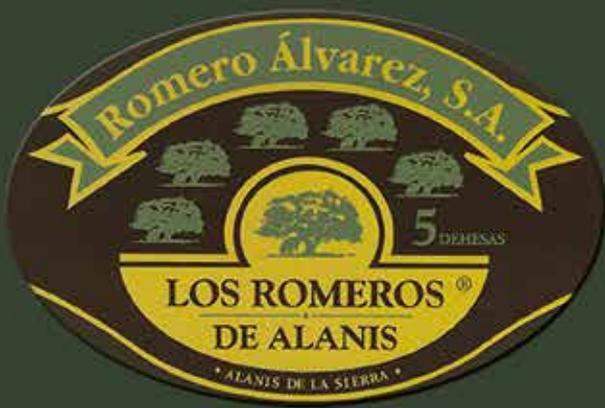
C/Almanza N°15 Tel: 954 31 77 96
www.osteriasalas.com info@osteriasalas.com



29^{'99} €

Primavera - Verano 2014

MARYPAZ.com



www.losromerosdealanis.com



[1]

EXPOSICIÓN EN EL ALCÁZAR DE LUIS RIZO



[2]

[1] Luis Rizo, Blanca de la Rosa, Francisco Campillo, Rosa Rizo, Claudia Campillo, Fali Morales, Juan Carlos Rizo, Luis Rizo, Juana Haro, Margari Giraldo, Reyes Rizo, Teresa Blázquez y José Luis Sánchez. (El autor con su familia). [2] Teresa Blázquez, Julia Toscano, Nieves Garrido, Blanca de la Rosa, Luis Rizo, José Moncada y Juan de la Rosa. [3] José Carlos López, delegado de día del Lunes Santo, Tomás Vega, tesorero del Consejo de Hermandades y Cofradías, Carlos Pou Reyer, presidente del Consejo de Hermandades y Cofradías y Manolo Nieto, vicepresidente del Consejo de Hermandades y Cofradías. [4] Carlos de Córdoba, Andrés Monje, Victoria Cortés, Javier Landa, Victoria Barbado y María Amparo Pérez.



[3]



[4]

INMA FRAILE

Conteros Dos



CENA LÍRICA EN EL HOTEL ALFONSO XIII



[1] Manuel Paneque y Mique Romero de Solís. [2] Joaquín Sancho, Matilde Acuña y Patricio Toscano. [3] Mónica Velasco y Miguel Suárez-Cantón. [4] Pedro Vázquez, Belén Ramón, Manola Caballos y Luis Martini. [5] Manuel Fraga, Rocio Parejo, Eli Cajarvilla y Juan Carlos Fraga. [6] Manuel Barrera y Remedios Hernández. [7] Manuel Muñoz, Virginia Abascal, Mario Niebla del Toro, Felipe Benigno y José Gamboa.



Conteros 2

41004 · Sevilla

665 266 992

955 326 391

info@inmafraile.com

www.inmafraile.com

costura a medida

novia · prêt à porter



[1]



[2]

DESFILE INFANTIL DE LA HERMANDAD DEL ROCÍO DE TRIANA



[3]



[4]



[5]

[1] Delia Núñez con las modelos de Pol Núñez. [2] Momento del desfile. [3] Las modelos con Sonia de El armario de Martina. [4] Fernando Fanegas, Ángel Rivas, José Román, Roberto Alés, Vicente García y Leopoldo Rodas. [5] Desfile de Pol Núñez. [6] Familia Carrasco con Ángel Rivas. [7] María García, Vicente García, Pepa Moreno, José María Olmedo y Lola Ramos. [8] Mati Carnerero, Barbara Barón, Inma Carnerero, Belén Martín y Roberto Alés.



[6]



[7]



[8]

Disfruta de nuestras experiencias



Restaurante
becerrita
25 AÑOS DEJANDO HUELLA



C/ RECAREDO 9. 41003 SEVILLA (PUERTA CARMONA) / TELÉFONO DE RESERVAS: 954 412 057

www.becerrita.com

Ochoa

1910-2010

Por 9,90€ coma
como un señor
en el centro* de Sevilla



* reserve con antelación en Semana Santa

“Cien años endulzando Sevilla”

Confiterías & Pastelerías

República Argentina, 21.

954 276 417

Avda. Eduardo Dato, 22.

954 660 778

Sierpes, 45.

954 225 528

SEVILLA

www.ochoacatering.com

Hacienda

Carretera a Madrid, km 529.

954 510 825

607 929 414

Catering

Sierpes, 45.

954 510 825

607 929 414

PRIMERA EXPOSICIÓN DE ARTE SACRO EN EL HOTEL ALFONSO XIII



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]



[6]



[7]



[8]



[9]



[1] José María Cuadros, hermano mayor de la Hermandad de la Candelaria, Gregorio Serrano, delegado de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla, Carlos Bourrellier, presidente del Consejo de Hermandades y Cofradías, Carlo Suffredini, director del Hotel Alfonso XIII y Rafael Rivas, director del Área de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla. [2] Rafael Rivas, director del Área de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla, Carlo Suffredini, director del Hotel Alfonso XIII, Gregorio Serrano, delegado de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla y Carlos Bourrellier, presidente del Consejo de Hermandades y Cofradías, inauguran la exposición. [3] Antonio Castaño, Carlo Suffredini y Rafael Rivas. [4] Carlos Fernández, Jesús Pérez, Miguel Domínguez, José Ramón Solís y Manuel Martín. [5] Yolanda de los Reyes, José María Cuadros y Luis Torres. [6] José Conde y la pintora Reyes de la Lastra. [7] Mario Niebla del Toro, Rafael Rivas y Enrique de Miguel. [8] Sergio Fernández Guerrero y Marta Gago González. [9] El escultor Fernando Aguado, Rocío Aguado, Macarena Muñoz y José Antonio Romero.

SCALPERS



NEW COLLECTION
SPRING/SUMMER 14

WWW.SCALPERS.ES



[1]



[2]



[3]

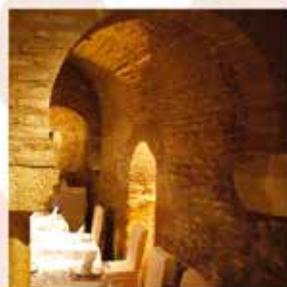


[4]

DESFILE DE LA FUNDACIÓN PEQUEÑO DESEO

[1] Las diseñadoras Ángela y Adela junto a sus modelos. [2] Tamara Hidalgo y Clara Courel. [3] Nati Silva, Mercedes Vázquez, Mercedes Silva, Mele Román, Ana Silva, Antonio Velázquez, Matilde Almero, Mercedes Almero y Reyes Almero [4] María Luisa Genil, directora del Palacio de los Marqueses de La Algaba, Eduardo Beltrán Pérez, delegado de Participación Ciudadana y Coordinación de Distritos, y Rafael Belmonte, presidente de la Junta Municipal del Distrito San Pablo-Santa Justa.

Restaurante SAN MARCO



*Baños árabes
del s. XII*



*Cocina italiana
tradicional*

Mesón del Moro, 6 - 41004 SEVILLA - Tel: 954 214 390 / 954 564 390



ANTIGÜEDADES CASA SANTAPOLA S.L.



Cuesta del Rosario
nº 23 local Z
41004 Sevilla
954 22 63 07



SAYCA CATERING

Asesor comercial
Andrés Alfonso Cámara
Tlf: 661 513 230 - 955 997 185

Personalización de eventos
Adela Pérez de Guzmán
Tlf. 637 273 301
www.sayca-catering.com



CÓCTEL DE EVENTOS

EL ST. MARY'S SCHOOL
INAUGURA DE JARDÍN
VERTICAL Y EN SUPERFICIE,
PIONERO EN ANDALUCÍA



JORNADAS CULTURALES "HACIENDO EL TOREO CON PADI-LLA"



LA CONSEJERA DE AGRICULTURA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, ELENA VÍBORAS, VISITA LAS BODEGAS JOSÉ ESTÉVEZ, S.A



NACE LA PRIMERA TARJETA GASTRONÓMICA, TARJETA RESTAURANT50



RELIQUIIA PALO CORTADO DE BODEGAS BARBADILLO EN LA CATA "LOS ÚLTIMOS 100 DE PARKER"



PRESENTACIÓN DEL EBOOK MULTITOUCH DE CARMEN LOMANA



Di'como Cocinas



Cocinas para la vida

Diseño Precio Calidad

Yo, Di'como



PRIMERA EDICIÓN DE SEVILLA FASHION CENTER

La Plaza del Salvador el mejor escenario para disfrutar de la Moda en Sevilla



11 y 21 Raquel Terán. 13 y 41 Ángeles Verano. 15 y 61 Nuevo Montecarlo. 17 y 81 Fabiola. 19, 10 y 111 Paqui Barroso.

PALACIO DE VILLAPANÉS

AlmaSevilla



Santiago 31
41003 Sevilla
+34 954 502 063
www.almahotels.com

Catering Alberto Mejías



[1]



[2]

CONCIERTO SOLIDARIO DE 'A 3 BANDAS' A BENEFICIO DE LA FUNDACIÓN PEQUEÑO DESEO

[1] Momento de una de las actuaciones. [2] Mercedes y Álvaro Vázquez, Gonzalo Sánchez, María Luisa Mejías y Álvaro Silva. [3] Marta Porras, María del Carmen Moyas, Ignacio Porras y Margarita Bejarano. [4] Pilar de la Rosa, Marisa García, Germán Ortiz y Pepa Urbina.



[3]



[4]

955 08 71 44
www.albertomejiascatering.com

Nuevo GLA.

La libertad es contagiosa.

Ojalá todas las cosas fueran tan buenas como el nuevo todoterreno compacto de Mercedes. Con sólo mirarlo te contagiará su espíritu libre gracias a su increíble y deportivo diseño, y a su extraordinario equipamiento de serie.

Nuevo GLA. Contágate de libertad.

Nuevo GLA 200 CDI por 28.200€*

- Llantas de aleación de 18" y faros bixenón
 - Volante deportivo multifunción de cuero
 - Sistema multimedia con USB/bluetooth/audiostreaming
 - Radar de prevención de colisiones
 - Asistente de fatiga.
-



Mercedes-Benz

Consumo medio 4,3-4,5 l/100 km y emisiones de CO₂ 114-119g/km.

*GLA 200 CDI por 28.200€. PVP sujeto a financiación con el programa Alternativa de Mercedes-Benz Financial Services España, EFC, S.A. IVA, IM, transporte y plan PIVE-5 incluidos. Oferta válida hasta 30/06/2014. Foto no corresponde con modelo ofertado.

Concesur

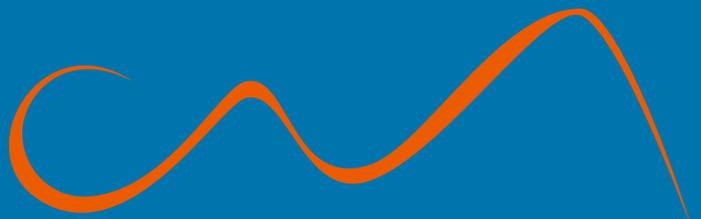
Concesionario Oficial Mercedes-Benz Autovía A-92, km.5,5., 41500, ALCALÁ DE GUADAIRA (SEVILLA) - C/ Arjona, 19. Esq. Reyes Católicos, 41001, SEVILLA, Tel.: 955 63 44 00, Fax: 955 63 17 33, www.concesur.mercedes-benz.es

Espejito, espejito, ¿quién es la más bella?

La **solución** la tiene
Carmen Danta,
especialista en medicina
estética y cirugía.

Simplemente cuestión de confianza.

ClínicaMarest



Haz tu cuento realidad

 **954 413 056**