

XI Aniversario **Escaparate**

Revista Social del Sur de España

www.revistaescaparate.com

Octubre 17 ● nº128



**Victorio &
Lucchino,
invitados
de honor en
Colombia**



Tapas y Vinos con Espíritu Andaluz

Antonia Diaz, 9 - Rvas: 954 22 53 85

Dirección

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com

[@niebladeltoro](https://twitter.com/niebladeltoro) 

Fotografía

ANÍBAL GONZÁLEZ

RAÚL CARO

JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ

Redacción

JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ

Diseño y Maquetación

MARATANIA

www.maratania.es

Departamento comercial

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

Reparto

UNIPOST

Edita

ESCAPARATE DE SEVILLA S.L.

Impresión

TECNOGRAPHIC, S.L.

Depósito legal:

SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.



Foto Portada: Calixposhow

TWITTER: @escaparaterevis
FACEBOOK: revista_escaparate
INSTAGRAM: revista_escaparate



SUMARIO

REPORTAJE

- 6 | Victorio & Lucchino regresan por la puerta grande

REPORTAJE

- 16 | Manuel de Prado y Colón de Carvajal
El hombre que trajo la Expo

GENTE DE SEVILLA

- 22 | Federico Alonso, fundador y director médico de Tecnoláser

- 26 | ESPEJO



“De España soy y de Sevilla vengo”

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com

[@niebladeltoro](https://twitter.com/niebladeltoro)



“

Deseo con todas mis fuerzas que ese sentimiento de orgullo nacional y apolítico por nuestra Bandera sea duradero más allá de los días en los que luzcamos ese mágico paño sangre y oro que nos representa y nos une

”

Escribo estas palabras recién aterrizado de mi viaje a Colombia en el que he acompañado a mis admirados amigos y maestros de la Moda Victorio & Lucchino, como diseñadores internacionales invitados de honor de la XVII Calixposhow. Sin lugar a dudas, una experiencia apasionante en un lugar con tan buena energía como hermoso, plasmado en sus mejores embajadores, los propios colombianos. Gente servicial, radiantes con sonrisas perennes y una versión dulce y rica de nuestra lengua común. Es un gusto ver cómo hablan de España, a la que se refieren orgullosos como la Madre Patria. Uno a veces tiene que salir de su zona de confort, de su ecosistema, para analizar con perspectiva nuestra propia situación. Alejarse para entenderse. Curiosamente estos embajadores de la Marca España, José Víctor Rodríguez Caro y José Luis Medina del Corral, Victorio & Lucchino en los carteles del planeta del diseño, hace unos años hicieron una colección españolísima, más que una peina y una corrida de toros, a la que llamaron “De España soy y de Sevilla vengo”. Viviendo los tristes e indignantes días que vivimos en ese maravilloso rincón de España que es Cataluña, fue emocionante palpar en primera fila de barrera el cierre de un extasiante desfile en el caleño Teatro Calima de manos de estos españolísimos creadores por el retumbe de las palmas que brotaron al paso de la bandera de Colombia y de España con tanto significado en este tiempo ondeadas por estos andaluces del mundo. Algo simbólico que no es más que la punta de iceberg de lo que estos señores, merecedores de la Medalla de las Bellas Artes, que en su día entregara Su Majestad; a lo largo de toda una carrera que atisba las cuatro décadas han llevado a pecho descubierto: el nombre de España y de Andalucía allí por donde han ido. Aquella colección a la que le hurto el nombre para titular mi carta de este mes acabó con una bandera patria que llegó al Libro Guinness de los Récords por sus dimensiones. Mire usted, no sé cómo hemos llegado hasta aquí, lo que está claro es que esto no acaba con la prohibición de un referéndum ilegal, ni con sus lógicas y esperadas consecuencias políticas y judiciales de sus cabecillas y secuaces. Esto debe ser el punto de inflexión para echar una vista atrás y mirar al frente con propósito de enmienda, sobre todo

en todos los niveles de nuestra clase política. Estos días grises e instalados en el cólera tienen que servir para reajustar lo necesario para que el nombre de nuestra patria y de nuestro Rey no se vuelvan a ver manchados por tanto chapuza de cantamañanas líderes de la mediocridad que utiliza la pseudohistoria para intentar acabar con quinientos años precisamente de historia de la Nación más grande conocida. Si algo saco positivo de todo esto es el revulsivo que ha supuesto para muchos cientos de miles de españoles que han salido de su aplatanamiento y han lucido nuestra bandera en numerosos actos de reafirmación de algo impensable en cualquier otro lugar del mundo: De ser lo que son, españoles. Ha tenido que venir este tropel de minorías catalanas anti sistema para hacernos levantar de la poltrona y decir bien alto y claro que nos sentimos orgullosos de ser del país de Lorca y de los Machado, de Velázquez, Murillo, Dalí y Picasso; de Cervantes y de Balenciaga; del Cid Campeador, Cristóbal Colón y de Rafael Nadal, ante el que, por cierto, hay que quitarse el sombrero, por valiente y patriota, no sólo por ser el mejor que lo sabe el mundo entero. Espero que esta oportunidad que nos brinda una minoría corrosiva catalana la empleemos en salir de ese complejo generalizado para ser visiblemente patriotas y sentirnos orgullosos de la bandera por la que tantos hombres cabaes dieron su vida hasta resultar la Nación que nos ha parido, competitiva, referente mundial, rica en historia y en personajes que la cambiaron. Deseo con todas mis fuerzas que ese sentimiento de orgullo nacional y apolítico por nuestra Bandera, por nuestra Nación en definitiva, sea duradero más allá de los días en los que luzcamos ese mágico paño sangre y oro que nos representa y nos une. Este tiene que ser el comienzo de un nuevo tiempo en el que también la Institución Monárquica sea entendida más que nunca y por fin como lo que es, una necesaria representación, también apolítica, que nos une y representa como nación plural y variopinta que somos. Alzo mi copa de Rioja y de Jerez. Alzo mi chacolí y mi sidra, mi mosto y mi manzanilla. Alzo mi vermú y mi cava para brindar por el resurgimiento del sentimiento patriota y por el orgullo de ser español. ¡Viva España! ¡Viva España! ¡Y Viva el Rey! ●

ReyesHellin

CREAMOS CALIDAD



PHILIP TREACY
LONDON

NUEVA
TIENDA

CALLE RIVERO, 3
41004 SEVILLA
www.reyeshellin.es
630043838

“Ha sido
muy duro
tener que
silenciar
nuestras
creaciones”



Victorio & Lucchino regresan por la puerta grande

Texto: Mario Niebla del Toro / José Antonio Rodríguez

Fotos: Aníbal González / Calixposhow

José Luis Medina del Corral y José Víctor Rodríguez Caro (Victorio & Lucchino) han vuelto a las pasarelas tras dos años de silencio mediático y creativo. Las dificultades que atravesó la empresa, que vuelve a levantar vuelo, no han mermado la capacidad artística de estos diseñadores andaluces que han vuelto a demostrar su talento en Colombia. En *Calixposhow* acudieron como invitados de honor para mostrar sus últimos trabajos. Los primeros de una nueva era.

“Después de una crisis así, creces una barbaridad. Y, sin embargo, en España se ve como un fracaso. En Estados Unidos, por ejemplo, es un plus más en tu currículum. Se entiende que tras haber vivido unos momentos difíciles creces empresarialmente y corriges muchos aspectos que antes no abordabas de la manera adecuada”. Así de tajante y positivo se muestra José Luis Medina (Lucchino) cuando se le pregunta por el devenir personal y de la marca en los dos últimos años en los que tuvo que afrontar serias dificultades. Aseguran haberlo pasado muy mal, ya no solo por no aparecer en los medios de comunicación sino por el “silencio a nuestras creaciones”.



Para estos dos artistas que han pregonado su talento a viva voz desde Nueva York a Japón ha sido un mal trago. “Han sido años terroríficos”, explica José Víctor Rodríguez (Victorio). Sin embargo toda esa catarsis que producen situaciones en las que se bordea el límite también han contribuido al inicio de una nueva era en este genuino dúo. “Ha sido un revulsivo. Esa ansiedad de no poder transmitir esa creatividad que habitualmente soltabas en los últimos años de mucho estrés haciendo colecciones nos ha hecho volver con más fuerza y darle más valor a nuestro trabajo. Es una manera de ser nuestra, una forma de vivir”.

Y esa forma de vivir se ha podido ver en su regreso a las pasarelas. En *Calixposhow*, que se

celebró en la capital de Colombia a mediados del pasado mes de septiembre. Un certamen de moda al que acudieron como diseñadores internacionales invitados de honor y en el que han demostrado que hay Victorio & Lucchino para rato.

Como ellos mismos han asegurado, lo mostrado allí es “toda una experiencia. El resultado de un aprendizaje de un máster vital de más de tres décadas sobre la pasarela”. En definitiva, el resultado de llevar treinta años asombrando al mundo con una manera de ser única. La extrapolación de la manera de ser y sentir Andalucía llevado al universo textil lucido por las más importantes top models internacionales.

“Sueños velados”, la nueva colección

“Sueños velados”, que así se llama la colección con la que han regresado a las pasarelas, es la tarjeta de presentación para la primavera – verano 2018 con la que han llegado a Colombia donde se ha celebrado la decimoséptima edición del evento de moda de mayor relevancia de América Latina.

Y es que, en cierta medida, vestir a la mujer es para ellos una especie de sueño en vuelto en veladuras de gasas y tules. “Le hemos restado protagonismo al brillo para que sea como una ensoñación. Es una acaricia al brillo que está presente discretamente. No dejamos el brillo patente”.

En la nueva colección se optimiza mucho el cuerpo femenino, pinceladas de plumas... Una paleta de colores donde el protagonista es el blanco y el negro que conviven perfectamente, el uno con el otro, rosas empolvados, colores ácidos,



CON UN ENTORNO ESPECTACULAR TODO SABE MUCHO MEJOR

Fotografía realizada en el Restaurante Abades Triana.



25 años de esfuerzo, dedicación y calidad nos han permitido garantizarte que, seas como seas y busques lo que busques, en nuestros establecimientos siempre encontrarás una cosa: satisfacción.

ESPACIOS ÚNICOS Y SINGULARES • ENCLAVES ESTRATÉGICOS...

www.abades.com / 902 32 38 00



ABADES
Excelente decisión

Hoteles • Restaurantes • Catering • Espacios exclusivos • Áreas • Y mucho más

terracotas, marrones, amarillos ácidos...

Y, como es marca de la casa, guiños a Andalucía es los lunares y en una nueva manera de concebir el volante. Un volante 2.0 o como ellos mismos bromean “le hemos dado un volantazo al volante y lo hemos reinventado”.

Pero estos dos diseñadores no se han conformado en presentar

una mera colección atractiva desde el punto de vista de la plasticidad o meramente llamativa. Lo presentado es Cali son prendas prácticas, que facilitan la vida a la mujer sin dejar de ser sofisticada. “Hay superposición de prendas. La mujer puede ir a un acto, como una recepción o una boda, luego llega la copa final y quiere ponerse cómoda. Para ello irán de fiesta

con maxibolso para meter el tacón y aligerar el vestir sin perder el look. Dos trajes en uno. Nos vuelve loco vestir a la mujer. Somos fan de la figura de la mujer. Todo lo que sea embellecerla nos disloca. Estamos en una nueva era, un nuevo milenio. Todo ha cambiado y nuestra Casa de Costura se adapta a los nuevos momentos”, explica José Luis Medina. ●

“Le hemos dado un volantazo al volante y lo hemos **reinventado**”



Encuentro con jóvenes diseñadores

En el marco de la Feria de la Moda de Colombia, donde se celebró *Caliexposhow* tuvo lugar un encuentro de los diseñadores con 500 jóvenes caleños estudiantes del sector de la moda. Durante el encuentro con los jóvenes, los creadores españoles dieron consejos, haciendo balance de estas casi cuatro décadas en el mundo de la moda, presentes en tantos países.

"Con dos años corté la cortina del cuarto de dormir de mi madre para hacer un vestido", explicó José Víctor Rodríguez ante la admiración del público asistente. En este sentido, los diseñadores transmitieron a los estudiantes lo importante que es crear un estilo diferenciador del resto: "Lo difícil es adquirir un estilo, se consigue con el tiempo, pero no se debe olvidar que para ser diseñador te

tiene que dar Dios con una varita". Igualmente, recordaron sus comienzos, no exentos de dificultades: "Cuando comenzamos éramos unos bichos raros. La Moda ahora está de moda y es un mundo apasionante. No todo el mundo tiene que ser diseñador titular. Siempre aconsejamos trabajar con una marca de moda importante, la especialización, viajar mucho y luego decidir si queréis caminar en un equipo o por independiente", explicaron.

Algo que llamó la atención a los estudiantes caleños fueron las diferentes líneas de producto en la que trabajan los sevillanos, como son calzados y complementos, gafas, textil y hogar, segunda línea V&L, primera línea Víctorio & Lucchino de pret à porter y perfumes. "De ahí a que ambos reco-

nocieran que "vendemos un estilo de vida. Eso se lleva a un juego de cama, un coche, una botella de champagne o una caja de bombones".

Como colofón al encuentro, Víctorio & Lucchino reconocieron ante el público el origen de sus principales errores. Lección aprendida por los jóvenes aspirantes para aplicarla en un futuro cercano: "Aconsejamos poner la parte empresarial en manos de profesionales o en manos de un grupo organizado con el que poder crecer. Nuestros grandes errores han venido por encargarnos de temas empresariales siendo creativos. Hoy nuestra firma tiene delegado en licenciarios todas nuestras líneas, menos el pret à porter. Eso nos lo han enseñado los errores y los años". ●



Llaves de la ciudad de Cali

La "Llave de oro de Santiago de Cali", la reciben, por primera vez, unos diseñadores

Durante la estancia en Colombia de Victorio & Lucchino, entre las múltiples muestras de cariño recibidas, destacó la materializada en la entrega de la "Llave de oro de Santiago de Cali", distinción que, por primera vez, reciben unos diseñadores.

El galardón fue entregado por Julián González Juri, secretario de desarrollo económico de la alcaldía de Cali en el marco de un acto celebrado en la capital del departamento del Valle del Cauca, al suroeste de Colombia.

Esta distinción ya fue alcanzada, en su día, por otro español, Pedro Zero lo por su compromiso por la igualdad de las etnias y la integración racial. ●



Cuenta atrás para la Fundación Victorio & Lucchino

La directora de la Fundación será la ex ministra de Cultura **Carmen Calvo**

En todo este proceso de renovación, un pilar básico ha sido la fe. Ambos confiesan ser “unas personas muy creyentes y este tiempo hemos estado aferrados a nuestra fe y a Dios. Eso nos ha hecho engrandecer nuestro espíritu enormemente. Es algo que le damos el mayor valor posible como seres humanos y agradecemos a Dios haber vivido esta experiencia por haber adquirido estos valores”.

En la actualidad, sus asesores siguen trabajando para que los problemas financieros que arrastra la marca se solucionen pero eso ya no es impedimento para que sigan creciendo y madurando proyectos nuevos.

Al margen de su colección recién presentada en Colombia, el

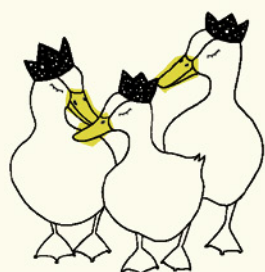
proyecto más inmediato y ambicioso será poner en marcha la “Fundación Victorio & Lucchino”, en Palma del Río (Córdoba), localidad natal de José Víctor Rodríguez.

Como ellos mismos explican “será un museo que recorrerá nuestra carrera artística con nuestras colecciones, con un fondo muy rico. Será un lugar en el que se dé testimonio de toda nuestra obra. Queremos dejar patente que hemos creado un estilo propio, profundizando en las raíces andaluzas, convirtiendo unas colecciones sin embargo de vanguardia. Lo que más nos motiva es ese legado cultural que podemos dejar a nuevos diseñadores”.

El objetivo de la nueva fundación es crear un espacio que mez-

cle el uso expositivo y, a la vez, la formación a jóvenes diseñadores. “Impartiremos clases, valiéndonos de acuerdos con diseñadores internacionales para crear un vergel de artistas”, valoran.

La fundación Victorio & Lucchino estará dirigida por la ex ministra de Cultura y consejera del mismo ramo en la Junta de Andalucía, Carmen Calvo. “Fue la que abrió el Museo Picasso y en ella confiamos plenamente para desarrollar la Fundación. Todos estos proyectos están sometidos a la burocracia. Pusimos la condición de que tendría que haber unanimidad entre todos los partidos y la hemos conseguido. Creemos que será una realidad para el 2018” afirma José Luis Medina. ●



PRINCI-PICO

MOJA PAN Y BEBE

En el Parque de los Príncipes
Virgen de la Oliva, s/n, 41011 Sevilla

☎ 672 684 051

f Princi.Pico Terraza



“Somos casi **uno** a pesar de lo **diferentes** que somos”

Al margen de todos estos proyectos, la clave de Victorio & Lucchino para continuar tantos años al frente de la firma de moda es el haber estado unidos, desde el prisma profesional pero también sentimental. José Luis Medina lo tiene claro: “La clave para llevar tanto tiempo juntos es como diseñadores el sorpren-

dernos a día de hoy el uno al otro. Como pareja el haber sido capaces de respetarnos a lo largo de tantísimos años con un proyecto común de vida. Nuestra relación está basada en el amor y en el respeto del sitio de cada uno. No hemos sentido nunca el protagonismo de uno sobre otro. Somos casi uno a pesar de

lo diferentes que somos (sonríe). José Víctor siempre habla de la varita de Dios. Esa varita nos tocó siendo unos niños a los dos y a Dios le pedimos terminar nuestra vida así”. José Víctor Rodríguez lo resume en una frase: “La honestidad y el amor son los pilares en nuestra relación personal y profesional”. ●



DOCTORA CHARO CONEJERO, CIRUJANA VASCULAR

“Las dos grandes pasiones de mi vida son, por este orden, mi hijo y la Medicina”

La doctora Charo Conejero es angióloga y cirujana vascular. Es de las pocas mujeres en España que desarrolla esta especialidad. Duda si volvería a estudiar Medicina, porque es una profesión muy sacrificada, porque es una mujer que vive todo lo que hace con verdadera pasión, en español o en inglés. Compatibiliza su trabajo en el Hospital Puerta del Mar (Cádiz), con el que desarrolla en Neolaser Cardiovascular o el Instituto de Varices de Andalucía (IVAND), donde ha empezado a operar varices con un procedimiento novedoso, seguro y rápido, que permite al paciente volver al día siguiente a su trabajo.

Además de la Medicina, ¿qué otras pasiones marcan su vida?

Bueno, desde hace 7 años, la primera pasión es mi hijo.

Con ese amor por la vida, por su profesión, ¿algún paciente le ha puesto mala cara?

Sí, claro, alguno debe haber.

¿Por qué aparecen las varices?

Las varices se producen por la dilatación de las venas, entre otras causas, por estar mucho tiempo de pie.

¿Las varices son sólo una cuestión estética?

No, detrás suele haber un problema de salud.

¿Cómo se les hace frente en IVAND?

En primer lugar requiere un estudio individualizado del paciente, valorando así qué tipo de varices tiene y el tratamiento más adecuado.

¿Cómo han evolucionado los tratamientos?

Hay varios procedimientos, pero cada vez las técnicas que se aplican son menos agresivas y con menor riesgo para el paciente.

En IVAND son pioneros en la eliminación de las varices sin cirugía.

Sí, desde hace dos años estamos tratando las varices con un pegan-

mento médico que introducimos en la vena afectada por una cánula muy fina, con el que conseguimos anular la variz.

¿Qué tipo de ventajas tiene este tratamiento?

En primer lugar, solo ponemos anestesia local. La intervención en sí no deja quemaduras, ni pigmentaciones, apenas dura una hora. Y el paciente se levanta de la camilla y se va a su casa andando. El postoperatorio es mucho más cómodo.

Este tipo de tratamiento ambulatorio no requiere que el paciente utilice medias a posteriori, solo le ponemos una pequeña tirita en la pierna afectada, de modo que al día siguiente el paciente vuelve a su vida normal laboral.

¿Está siendo aceptada esta novedosa operación sin cirugía?

Mucho. De hecho, desde octubre del año pasado podemos afirmar que en torno al 90% de los pacientes que vienen a operarse a IVAND elige este procedimiento para eliminar sus varices, y los resultados están siendo excelentes.

Además de una excelente cirujana, la doctora Conejero es una gran humanista, devoradora de libros, que lee con la misma pasión con la que trata a su hijo.



Manuel de Prado y Colón de Carvajal

EL HOMBRE QUE TRAJO LA EXPO

Descendiente de Cristóbal Colón,
fue clave para que Sevilla acogiera la Expo 92



Fue un 12 de octubre de 1992, hace ahora 25 años, cuando se apagaron las luces de la Exposición Universal que había colocado a Sevilla en el centro del mundo. Quinientos años después del descubrimiento de América, la ciudad volvía a alcanzar cierta “capitalidad” sobre el nuevo continente rememorando aquel Imperio en el que nunca se puso el sol.

Para que tuviera lugar aquel glorioso capítulo en la historia de la ciudad fue determinante el papel de políticos, diplomáticos... y de la Casa Real española... ferviente entusiasta de este proyecto que tendiera puentes, muy especialmente, con Hispanoamérica.

Quizás por ello, la figura de Manuel de Prado y Colón de Carvajal, descendiente directo de Cristóbal Colón, fue clave en este largo proceso que se prolongó durante más de una década y que acabó con el

feliz final de la celebración de la Exposición y la transformación por completo de Sevilla.

De Prado y Colón de Carvajal nació en Quito (Ecuador). Su padre era chileno y su madre, española. Estudiar en España y desarrollar una intensa actividad profesional en el ámbito internacional – especialmente en Iberoamérica – le hicieron tejer toda una red de contactos e influencias que lo hicieron brillar en actividades de comercio exterior, banca, bolsa...

Fue encargado de acompañar a los Reyes de España, entre otros países, a sus visitas a México, Perú, Ecuador, Argentina y Estados Unidos. Y de esa vinculación con la Corona y el Gobierno español se acrecentó la figura y su papel fue fundamental para desarrollar proyectos económicos y misiones solidarias en el territorio iberoamericano.

Quizás por ese papel que empezó a jugar en aquel territorio era el hombre idóneo para luchar por el gran proyecto de la Expo.

En 1981, Manuel de Prado y Colón de Carvajal constituyó la Comisión Nacional para la Celebración del V Centenario del Descubrimiento de América. Por ello fue nombrado Presidente y Comisario Regio con la Alta Representación de SM el Rey.

Como resumen de la filosofía que debía inspirar la Celebración del V Centenario elevó al entonces presidente del gobierno, Calvo Sotelo, un in-

“

En 1981, Manuel de Prado y Colón de Carvajal constituyó la Comisión Nacional para la Celebración del V Centenario del Descubrimiento de América

”





“

Cuando
conoció a la Reina
Isabel de Inglaterra, a
él lo presentaron como
descendiente directo
de Cristóbal Colón

”

Really?

Manuel de Prado y Colón de Carvajal llevaba con aparente normalidad ser descendiente de Cristóbal Colón. Esa normalidad la tradujo en un intenso trabajo por la investigación americana y por difundir la historia del descubridor, con cuyo nombre creó una fundación. Gracias a él la Biblioteca Colombina, al pie de la Giralda, es un espacio para el estudio y la investigación del continente hermano.

Cuando conoció a la Reina Isabel de Inglaterra, a él lo presentaron como descendiente directo de Cristóbal Colón. Cuando la Reina oyó aquella frase se abrieron de par en par sus ojos e, incrédula, exclamó un “really?” (¿de verdad?). ●

forme exhaustivo que dio lugar a la creación de la Sociedad Estatal de Ejecución de Programas Conmemorativos del V Centenario.

Según sus propias palabras al diario ABC de Sevilla: “Desde el Gobierno se me resistían a aceptar una expo en España. Luego, cuando la idea fue asumida, me daban tres ciudades candidatas a sede: Valencia, Barcelona y Madrid. Y yo decía siempre: ‘Sevilla, Sevilla, Sevilla’”.

Por eso defendió en Francia ante el *Bureau International de Expositions* la organización de la Exposición Universal en Sevilla en 1992 y presidió la Delegación que se ocupó de defender esta candidatura en la asamblea general celebrada en París en junio de 1982. Allí, de Prado y Colón de Carvajal propuso la fórmula de una exposición compartida con Chicago, solución transitoriamente aprobada por dicho organismo que dio finalmente lugar a la adjudicación, en exclusiva, de la misma para España.

Quizás ese fue el comienzo de su apasionante relación con Sevilla. O, también, el inicio de una intensa vida económica, política y social que tendría su eje en la capital andaluza. Y es que la figura de Manuel de Prado y Colón de Carvajal supuso en la ciudad un aliento para el desarrollo de numerosas iniciativas empresariales y, fundamentalmente, culturales. ●



Puerto de Indias

SEVILLIAN GIN PREMIUM



www.ginpuertodeindias.com

Puerto de Indias recomienda un consumo responsable: 37,5% | 40% VOL.



Un diplomático, un amigo

“
Por su casa
pasó la Familia Real
de Suecia, Valentino,
Rocío Jurado, Lola
Flores, la familia
Bosé...”



Está por escribir – o por publicar – la apasionante biografía de este ecuatoriano revestido de Sevilla hasta sus últimos días. Es notoria su estrecha relación con la Casa Real, en especial, con el Rey Emérito Don Juan Carlos. Lo asistió, siendo todavía Príncipe, en momentos políticos muy delicados durante los últimos años del franquismo y el comienzo de su reinado. En 1977 fue Senador Real y participó en la elaboración

de la Constitución de 1978 en la que fue firmante. Tenía a España grabada a fuego en el corazón. Por eso realizó innumerables misiones en el extranjero aunque su destino final siempre miró a Sevilla.

Sus numerosos negocios fuera de España le acarrearón problemas con la justicia que, sin embargo, no deben empañar, la aportación extraordinaria que hizo a la ciudad.

Porque de él destacan que fue el impulsor de numerosos proyectos que, sin su participación no hubieran salido adelante. Ya no sólo por el trabajo que desempeñó en la Expo del 92 sino su aportación a la posterior creación del parque tecnológico para cuya consecución buscó importantes inversores privados.

Julian García de la Borbolla, que dirigió una de las empresas de Prado y Colón de Carvajal, desta-

AVILA
SASTRE

Sauceda 3. Sevilla
Tlf.: 954 220 302

ca por encima de todo su “humanidad”, que lo llevaba a ayudar a barrios como las Tres Mil Viviendas o a los pobres de Triana. Hay gente que tiene una calle en Sevilla mereciéndolo menos que él”.

Hombre de una profunda convicción religiosa, era ferviente devoto de la Virgen del Rocío y de la Esperanza de Triana, cofradía en la que salía de nazareno. En numerosas ocasiones costó el exorno floral del paso del Cristo de las Tres Caídas y solía visitar con asiduidad a Santa Ángela de la Cruz

Montaba a caballo, le apasionaba la cacería, la vela y los toros. Su finca en Higuera de la Sierra era constantemente visitada por personalidades del mundo del arte, la política, la empresa... Decían de él que era un gran relaciones públicas que convertía sus recepciones en grandes fiestas para los amigos.

Los que lo conocieron de cerca, los que lo trataron, hablan de su calidad humana, su lealtad y generosidad. “Trataba con la misma complicidad a un presidente del gobierno que a un trabajador del cortijo”, afirman. De hecho, los empleados de la finca eran los primeros en ser invitados a sus fiestas.

Por su casa pasó la Familia Real de Suecia, Valentino, Rocío Jurado, Lola Flores, la familia Bosé... la variedad heterogénea de sus amistades lo hicieron relacionarse con miles de personas independientemente de su estrato social. ●

“
Hombre de una profunda convicción religiosa, era ferviente devoto de la Virgen del Rocío y de la Esperanza de Triana
”




Santamaraña
- MANTONES ÚNICOS -

www.santamaraña.com



GENTE DE SEVILLA

Federico Alonso

Fundador y director médico de Tecnoláser

Su clínica, Tencoláser, cumple quince años a la vanguardia de la oftalmología nacional



“No se puede ser un buen médico si no se es una buena persona”

Cuando le preguntaron qué era lo más hermoso que había visto con sus ojos en toda su vida, la respuesta no dio resquicio a la duda: “Los ojos de mi hija que, cuando nació, estaban abiertos”. Federico Alonso, al ser del gremio, tuvo la oportunidad de ayudar en el parto de su esposa Arancha. Cuando la pequeña Carmen nació lo hizo con los ojos abiertos de par en par, como presentándole a sus padres su mejor obra que no precisó de avance tecnológico alguno. Y porque las cosas más bellas, también, son las más sencillas, la compleja simplicidad de esos ojos bien abiertos bastaron para pensar que era la escena más hermosa que había contemplado nunca. “La lengua del amor está en sus ojos” que diría el dramaturgo inglés John P. Fletcher. Y, quizá, ese camino, el del amor, es el que ha conducido a Federico a crear su otra gran obra: su empresa.

*Texto: José Antonio Rodríguez Benítez
Fotos: Aníbal González*

Una empresa, Tecnoláser, que es el desencadenante de dos pasiones: La primera de ellas, el interés de su promotor por el conocimiento y aplicación de la última tecnología al terreno de oftalmología. Y, en segundo lugar, una vocación de ayudar al ser humano a tener mejor calidad de vida. “Nuestra profesión es muy valorada por los pacientes porque la vista es el sentido más apreciado”, afirma.

No le falta razón, a lo largo de los últimos quince años, que son los que cumple Tecnoláser, ha encontrado situaciones difíciles, historias de desesperanzas que han solido tener un final feliz. “Valoro todo lo que un paciente puede confiar en un médico”, confiesa. Y esa desazón que, a veces, viven los pacientes que llegan a la clínica es importante encontrar un punto de apoyo que genere confianza, más allá de la

tecnología punta que en ese momento pueda disponer. Federico Alonso lo resume en dos frases: “No se puede ser un buen médico si no se es una buena persona”. Porque “para ser un buen médico, necesitas tener una buena inteligencia emocional” que te haga comprender las inquietudes y los miedos de cada paciente.

Quince años

El quince aniversario lo celebran en su sede de la calle Juan Antonio Cabestany, a la que se trasladaron en plena crisis “porque era el momento de crecer”, según afirman. “Buscábamos algo basado en la excelencia. Un trato personal y cercano y que, desde el punto de vista económico, fuera asequible a la mayoría de las personas.

En la actualidad, el equipo de Tecnoláser cuenta con unos cuarenta profesionales dirigidos por

Federico Alonso. Su mujer, Arancha Herrera, se encarga de la gestión de la empresa. Amante del arte, ha sabido crear un entorno con una acentuada personalidad, decorando las estancias con mobiliario antiguo que dialoga con cuadros contemporáneos que rotan en función de la época del año. “Procuramos que las estancias sean cálidas y que el paciente se encuentre como en el salón de su casa mientras espera una a que lo atendamos”, explican. Un espacio para todas las edades pues hasta su hija Carmen – de 8 años – ha contribuido a la decoración realizando los dibujos que cuelgan en las paredes del cuarto de baño. Ese empeño por la cercanía hace que sea frecuente ver al doctor vistiendo pijamas con dibujos del Pato Donald, Papá Noel o Buzz Lightyear. ●

“Lo que me apasiona de la medicina es que puedes cambiar la vida a una persona”

Diariamente, una clínica de estas características es testigo de decenas de historias, a veces desgarradoras, por el valor que atesora una mirada. “Lo que me apasiona de la medicina es que le puedes cambiar la vida a una persona. Además, con la carga de responsabilidad que ello conlleva. Un médico tiene que tomar decisiones en segundos porque operas con cosas que están vivas. En cambio, un juez tiene ocho meses para meditar una sentencia. Y, si se equivoca, después hay cuatro tribunales que la revisan”, explica Alonso Aliste. Y así surgen historias como éstas:

“Una madre llamó al programa de Jesús Vigorra, de Canal Sur Radio, contando que su hijo tenía una enfermedad en la cornea y la tenía muy debilitada. Necesitaba un tipo de operación que, por desgracia, en Andalu-

cía no se suele atender. Nosotros nos ofrecimos a hacérsela de manera gratuita. El chaval tenía 14 años y esa enfermedad le causaba grandes problemas a la hora, por ejemplo, de estudiar. Tras la operación, pudo retomar sus estudios con normalidad. Le cambió la expresión... y la vida”.

“Un chico que había tenido una complicación quirúrgica y quería presentarse a Guardia Civil o a Policía Nacional. Estaba absolutamente desesperado. Yo soy muy cabezón y me empecé en tratarlo. Le hice hasta cinco operaciones más. Entendí que yo, con mis conocimientos y él, con su paciencia, podíamos llegar a buen puerto. Finalmente, todo resultó bien y él pudo pasar las pruebas de acceso”.

Después de más de 40.000 ojos operados, sueña con un futuro en el que su equipo lle-

ve el peso de las operaciones y, aunque sin dejar los quirófanos, poder dedicar mayor tiempo a la investigación. “Sueño con una clínica que sea perfecta en todo”. Una clínica en la que, sobre todo, se potencie al profesional por encima del nombre de la propia empresa para no caer en los vicios de las franquicias. “La medicina actual tiene un problema en el “low cost” desde el momento en el que convierte a los pacientes en clientes. Ya no importa el médico sino el sistema. Eso es una desgracia. Las grandes corporaciones quieren anular al médico por el nombre de la marca. Nosotros nos ubicamos en el polo opuesto. El paciente elige el médico, la hora en la que se opera...”. En definitiva, un estilo de vida canalizado en una manera de trabajar capaz de cambiar la vida a las personas. ●

“La medicina actual tiene un problema en el “low cost” desde el momento en el que convierte a los pacientes en clientes”



📍 C/ Santo Domingo, 13
Esquina Carril de San Diego, Local 3
Sánlúcar de Barrameda

☎ 956 976 370
📷 rocioortegamoda
f rocioortega

“Sevilla es punta de lanza en tecnología y no se visualiza”

Uno de los objetivos que persigue Federico Alonso es que la oftalmología en Andalucía y, muy especialmente, en Sevilla, tenga renombre nacional e internacional. “Y lo estamos consiguiendo. Sevilla está a la altura de Londres, París, Madrid o Bilbao en la aplicación de tecnología” y tratamientos relacionados con la vista.

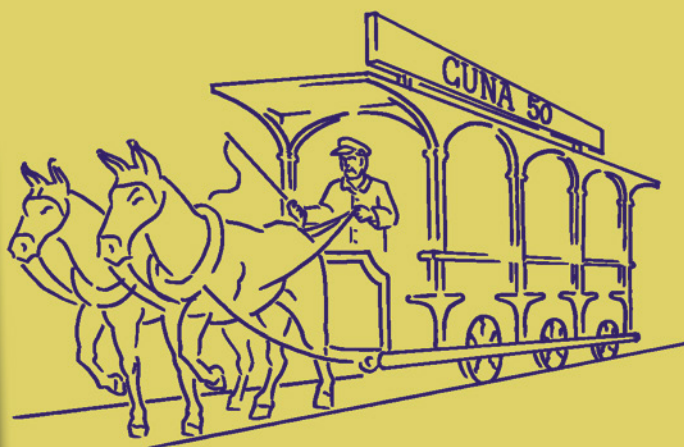
En cierta medida, Federico se lamenta que únicamente la ciudad sea relevante por sus fiestas mayores y su patrimonio histórico. “Sevilla tiene unas tradiciones que nos han hecho grandes pero la ciudad cuenta con investigadores muy valorados en el

resto del mundo. Sevilla es punta de lanza en tecnología y eso no se visualiza”.

La clínica, además, ha sabido profundizar en dos campos: la investigación y la formación. Por un lado, en su centro se prueban aparatos de diferentes casas comerciales a las que les asesora en mejoras para su desarrollo tecnológico. Y, por el otro, imparten cursos de formación, especialmente, destinados a jóvenes doctores. “Hay que ser generoso en compartir lo que uno sabe. El que no comparte sus conocimientos es porque es un mediocre”, sentencia el doctor. ©



TRANVÍA DE MULAS



Bar - Restaurante

COMIDA TRADICIONAL SEVILLANA

C/ Cuna, 50
(Pasaje Maestro Gámez Lase
41004 - Sevilla

De Lunes a Viernes: 08,00 a 17,30 hrs.
Sábados: 09,30 a 17,30 hrs.
Domingos cerrado

TLF. 955 196 458





ROSA LÓPEZ, EMBAJADORA DE FONTAREL

La empresa de aguas presentó la nueva campaña multimedia en el Embarcadero de la calle Betis.

Alfonso Candau y Paola Prieto



Ana Feu, Tony Benítez y Pilar Burgos



Antonio León Suárez y Álvaro García de Quevedo





Mario Niebla del Toro y Rosa López



Susana Rodríguez, María José Fernández, Javier Luque y María Vergara



Clara de la Calle, Manuel Obando, Ana Zapico y Arantxa Herrera



Clara Guzmán, Rocío Olid y Charo Juárez



David Fernández y Rosa López

“TRAJE DE LUCES”

La Cámara de Comercio acogió la exposición “Traje de luces” en la que reconocidos pintores ofrecieron su visión del mundo del toro.



Juan José Gómez de la Torre, Juan Belmonte escoltado por Antonio Donaire – padre e hijo –, Ricardo Miño, Carmen Carmona y Manuel Machuca



Rocío Gómez Ferrer, Daniel Franca y Rocío Bonilla



Rosa Gallego, Ana Abascal y Charo Ledo



Ana Feu, Javier Cañaveral y Fernanda Sáinz de la Maza



María Luisa González, Juan Ignacio Rodríguez, María José Forner y Pilar Navarro



Donde los momentos tienen sabor

C/ Santander, 15
Frente a la Torre del Oro



667735989



ClorofilaSevilla



@Clorofilajungle



clorofila_sevilla





JULIAN ORTIZ



**CITA
PREVIA**

954862970

*Chicarreros, 2
41004 Sevilla*

PEDRO GÓMEZ PELUQUEROS

C/ Zaragoza,66 41001 Sevilla
955 229 520

f pedrogomezpeluqueros

Unisex

Hairdresser-Coiffeur

GUILLERMO RAMÍREZ EN “EMPRENDE LUNARES”

El joven diseñador Guillermo Ramírez presentó su colección en “Em- prende Lunares”, proyecto de la Fundación Cajasol para SIMOF que apuesta por los nuevos talentos de la moda flamenca.



El diseñador Guillermo Ramírez, junto a las modelos que formaron parte de su desfile



Mónica Rosón, Myriam Hurtado, Raquel Revuelta y Mila Montero



Natalia Tello, Eugenia Ruiz, María del Carmen Andana, Victoria Cobo, Encarnación Regalado, Rocío Santos, Loli Crespo y Luisa Crespo

CÓCTEL EN LOEWE

Loewe ofreció un cóctel en su tienda de la Plaza Nueva para clientes y amigos.



Mario Niebla del Toro y Pilar Burgos



Silvia Shaw y Juan Antonio Romero



Esperanza Aleixander y María Dolores Martínez



IMAGINA UN SUEÑO
ELIGE UN DESTINO
CUÉNTANOS TU VIAJE IDEAL
MARCA EL RUMBO

y te
lo hacemos
realidad

+34 637 833 461

+34 955 129 942

info@itravelsevilla.com

www.itravelsevilla.com

Agencia Oficial del
Real e Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Sevilla
Avda. de la Borbolla, 47 - Local 4 - 41013 (Sevilla)



COM8evilla
Real e Ilustre Colegio
de Médicos de Sevilla



itravel sevilla



@itravelsevilla



itravelsevilla

EXPOSICIÓN DE CONCHA YBARRA

La pintora sevillana Concha Ybarra expuso sus últimos 'collages' y piezas de cerámica en la galería Carmen Aranguren Fine Art rodeada de amantes del arte, amigos y familiares.



Concha Ybarra



Fátima Carrillo de Albornoz y Alberto Ybarra



Pilar Sánchez-Ibargüen, María Antonia Ybarra y Blanca Ybarra



Adolfo Sánchez y Julio Cruz



Andrés Benítez, Ignacio Ysasi y Chelo Gil



La galerista Carmen Aranguren

HILOS TENSORES, EL LIFTING DEL SIGLO XXI

Se conoce como el lifting del siglo XXI por su novedad con respecto a la técnica quirúrgica

Es increíble cómo la tecnología ha supuesto una gran cantidad de avances en Medicina Estética en los últimos años. Entre ellos, los hilos tensores Silhouette Soft suponen una auténtica revolución con respecto al popular tratamiento quirúrgico del lifting.

Así, lo que se conoce en la actualidad como el 'lifting del siglo XXI' es un tratamiento médico-estético, por lo que no requiere de bisturí, que redefine el rostro y recupera los volúmenes perdidos por el paso del tiempo. En definitiva, es una técnica no invasiva de rejuvenecimiento facial que se está abriendo camino entre los tratamientos estéticos más demandados hoy en día

No es para menos. El tratamiento es prácticamente indoloro, solo precisa de una pequeña cantidad de anestesia local y tan solo requiere de una sola sesión de 30 minutos en consulta. Además, para llevar a cabo la técnica, no se realizan incisiones. El doctor, que siempre debe de haber recibido una formación específica previa, inserta la sutura con una aguja muy fina y moldea el rostro del paciente cual Miguel Ángel de la Medicina Estética.

Lo más sorprendente de este tratamiento es que en tan solo

media hora es capaz de corregir la flacidez del rostro y del cuello. Tensa la piel y la hidrata aportando al paciente una apariencia rejuvenecida. Todo ello, de forma inmediata y con una duración de hasta 18 meses.

A parte, Silhouette Soft es un método totalmente seguro y, como venimos diciendo, cada vez más extendido. Tal es así, que se ha posicionado en el número 1 de las búsquedas sobre Medicina Estética en el continente asiático. En nuestro país, por su parte, cada vez está más consolidado.

Entre otros motivos, porque resulta muchísimo más económico que un lifting tradicional.

Clínica Golden, dirigida por el Dr Salvatore Pagano y situada en el barrio de El Arenal, dispone de este tratamiento entre su catálogo de servicios convirtiéndose en uno de los más demandados en la actualidad. La clínica ofrece una precisión absoluta en la realización del tratamiento ya que el Dr. Antonio di Benedetto, su médico estético, es formador a nivel nacional de esta pionera técnica.

Los hilos tensores es un un tratamiento prácticamente indoloro y con resultados inmediatos

Clínica Golden
Calle Antonia Díaz, 7. Sevilla
954 41 61 00
www.clinicagolden.com



GOLDEN
MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA



Blan & Co
A B O G A D O S

Asesoramiento a empresas
y particulares

Separaciones, Divorcios, Nulidades, Herencias,
Tráfico, Reclamaciones, Indemnizaciones, Pensiones,
Contratos, Alquileres de locales y viviendas,
Clausulas Suelo y Gastos de hipotecas, etc.

Constituciones de empresas, Asesoramiento
Jurídico, Fiscal, Contable, Laboral, Mercantil y
Financiero, Morosos, Administración de
Comunidades, etc.

954 53 61 42

Amador de los Ríos 23-25 1º E-F-G

EL COLÓN PREMIA A ESCRIBANO Y VICTORINO

El Gran Meliá Colón entregó sus premios taurinos al matador de toros Manuel Escribano y al ganadero Victorino Martín.



Victoriano Valencia, Reyes Rey, Manuel Escribano, Rosana González y Ramón Valencia



Paco Cepero, José León y Miguel Guerra



Rosa Guerrero, Paula Carrasco y Pilar Burgos

ANUARIO DE CAJASOL

La Fundación Cajasol presentó el resumen anual de sus actividades sociales, deportivas y culturales.



Antonio Pulido, Raquel Revuelta, Manuel Lombo y Rafael Gordillo acudieron, entre otros, en representación de las entidades beneficiarias de las ayudas de la Fundación Cajasol

*En el corazón de Sevilla,
junto a Plaza Nueva*

Bodeguita
Abolengo

Bodeguita típica junto al Ayuntamiento de Sevilla, donde podrá degustar nuestros
Quisos caseros como La Sopa de Tomate, Solomillo al Ajo, Menudo de Ternera,
Espinacas con Garbanzos, Timbal de Cola de Toro o el Huevo a la Flamenca entre
otros. Montaditos como el Piruri, Pringá de la Algaba, Mantecadito al Whisky,
Completo de Melva o el pepito de Lomo de toda la vida.

Chacinas de Huelva, Salazones de Barbate, Atún mechado,
Caballitos ahumados, Mejillones gigantes, Espárragos gruesos
o la Tortilla de Patatas de Ajo y Puerro, todo ello regado
con nuestros mejores Caldos. Vermut de bodega, Manzanilla
Sanluqueña, Vinos de la Tierra o Generosos de Jerez.
Sin olvidar nuestra cerveza, Cruzcampo, helada de barrilero.



GALA DE LA FUNDACIÓN SANDRA IBARRA

El Consulado de Colombia acogió una nueva edición de la gala benéfica de la Fundación Sandra Ibarra que lucha contra el cáncer.



Yolanda Vielba, Sandra Ibarra, Lucía Madriñán, Cónsul de Colombia; y Juan Ramón Lucas



Rafael Mendoza, María Dolores de Castro, Susana Pergó, Aurora Gutiérrez Anaya, Marta Pergó, Ana Feu y Miguel Gallego



Marina Bernal y Dolores de Pablo-Blanco



Olimpia Rodríguez Álvarez, Isabel Martínez, Felipe Gaume Picar y Fernando López Sáez

RESTAURANTE Los Corrales

Cocina Marinera · Arroces por encargo
Pescado Frito de la Bahía

Tlf. Reservas: 956 36 49 06
Avda. Calzada Duquesa Isabel, 44 - Edif. Los Andes
www.restauranteloscorrales.com





Ernesto de Novales, Luis Prieto, Pepe Salas, Nuria Pérez, Fátima Márquez, Carmen González, Lola Beltrán, Manuel Baliñas de la Concha, Felipe Galbarro



David Astolfi, Diego de los Santos y María Laffitte



Francisco Granero, Pilar Gilarrán, Sandra Ibarra, José Ramón Lucas Eva Tripero y Carlos García



Doncellas 8
Barrio de Santa Cruz
Sevilla · T: 954 53 58 46

El templo del atún de almadraba

Urb. Atlanterra playa 73
Zahara de los atunes
Cádiz · T: 956 43 96 04

HUGO CLAVELINA EN LA MOMAD METRÓPOLIS S17

Hugo Clavelina presentó el día 1 de septiembre, en la Pasarela MOMAD Metrópolis S17, en Madrid, “Retrospectivas”; una recopilación de sus tres últimas colecciones. Al cierre del exitoso desfile recibió, una vez más, este joven cordobés, un caluroso aplauso, al que, dicho sea de paso, nos tiene acostumbrados, por sus atrevidos e innovadores look.



Bioestética

Calle Asunción 30, 1º A

Sevilla 41011

España

www.bioestetica.es

conozca nuestro centro

CIRUGÍA ESTÉTICA,
MEDICINA
ESTÉTICA
Y ANTIAGING

TRATAMIENTOS
FACIALES Y
CORPORALES



ALABARDERO

1992 | 2017

Sevilla



25 años gracias a tí

Calle Zaragoza, 20 - www.tabernadelalabardero.es - 954 50 27 21



EXPOSICIÓN CONTRA LA TRATA DE BLANCAS

El Círculo Mercantil acogió una exposición solidaria a beneficio de Onna Adoratrices, que busca la sensibilización sobre el fenómeno de la trata de mujeres a través del arte.



Hermanas Adoratrices, voluntarios y equipo técnico



César Ramírez, Miguel Caiceo, David Payán y Adrián Riquelme



Mercedes Aires Eslava, Araceli Piñar Moles, Mercedes Piñar Moles y Rosario Carroza Real



Restaurante & Tapas
VICTORIA 8
 COMO EN CASA

C/ VICTORIA, 8

ESQUINA con PAGES DEL CORRO - TRIANA

954 34 32 30 - 661 67 70 61 - www.VICTORIA.ES

begonabarquin@gmail.com



ALTA DECORACIÓN
ALFONSO ALARCÓN

TRAJANO 34 41002 SEVILLA
954901762
www.altadecoracionalarcon.es



AMIDA

Avda. MENÉNDEZ PELAYO 50
41003 SEVILLA 954414419
www.amedidainteriorismo.es

FABRICACIÓN PROPIA PERSONALIZADA

CALIDAD A PRECIOS SIN COMPETENCIA

MUEBLES - TAPICERÍA - DECORACIÓN



FABRICADO EN



ANDALUCÍA

SOFÁ 3P MUELLES 1ª CALIDAD, TAPICERÍAS LAVABLES A ELEGIR 499€
PERSONALICE SU SOFÁ Y NOSOTROS SE LO FABRICAREMOS

RECEPCIÓN POR EL DÍA NACIONAL DE FRANCIA

El consulado general de Francia en Sevilla ofreció una recepción en el restaurante Muelle 21, del Grupo Abades, con motivo del Día Nacional del país vecino. Como anfitriones, el cónsul general en Sevilla, Didier Maze, y el embajador de Francia en España, Yves Saint-Geours, recibieron a numerosas personalidades de la vida política, económica, cultural y social de Sevilla.



Dolores Promesas Sevilla

C/ Cuna, 26
41002 - Sevilla
Tfno: 954 21 54 91





INVITADA • NOVIA • FLAMENCA

alejandrosantizomo.wix.com/alejandrosantizo

 alejandrosantizo

674462140

C/ Amargura, 4
Sevilla 41003

Alejandro Santizo

AS



TROPICAL MODERN EN MAX MARA

Max Mara acogió la presentación de la colección Tropical Modern, con aires tropicales de Brasil.



Pilar Burgos, Ana Feu y Rosa Guerrero



Mercedes Retamero y María José Abrines

Rosa Pedroche
S E V I L L A

Plaza del Salvador 2, Primera Planta
Atelier & Showroom
651 176 346

Flamenca - Fiesta - Novia

www.rosapedroche.es





Cristina Rodríguez y Nacho del Toro



Lola Arrones, María del Monte del Río



ELOY ENAMORADO
-DESIGN-

 @eloyenamorado
 Eloy Enamorado
616 660 500

FUNDACIÓN ESCRITOR FRANCISCO MORENO GALVACHE (FUNDACIÓN CRUZZCAMPO)

Acto conmemorativo del centenario de su nacimiento y entrega del VIII premio de prosa y poesía.



José Ramón Moreno, Francisco Javier Segura, Vicente Romero, Enrique Pavón, José Corzo, María del Carmen García, Purificación Montero, Víctor Jiménez, Vicente Romero, Isacio Siguero, Lutgardo García, Manuel Jiménez, Julio Cuesta y Antonio Murciano



María Sanz, Clemen Rivas y José María Sanz



Mirian Murciano, Amparo Murciano, Antonio Murciano, M^a Ángeles Moreno y Fernando Carranza



Fernanda Rodríguez y José María Oliveira



G GARAJE - PARKING P

VIGILADO LAS 24 H.



GARAGE



GARAJE



GARAGE



GARAGEM



PARKING



GARAGE

**CUSTODIA / GARAJE
ARRENDAMIENTOS DE PISOS Y LOCALES EN SEVILLA Y CÁDIZ
APARCAMIENTO 24 H.**

ESLOVENIA SE DA A CONOCER EN SEVILLA

El consulado de Eslovenia celebró un cóctel en el Hotel Villapalmera para dar a conocer los atractivos del turismo y de la gastronomía eslovena.



Luis Montoto, Enrique Fernández Haya y Enrique García Gutiérrez



Ricardo Gil Toresano, subdelegado del Gobierno en Andalucía; Carmen Castreño, teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla; Beatriz Lucena, cónsul de Eslovenia en Andalucía; Renata Cvelbar, embajadora de Eslovenia en España; Ángel Luis Sánchez, secretario general de acción exterior y Antonio González, director general de Idea.



Patricia Moreno, Cristina Díaz, Carlos Ángel Echevarría Pérez y Francisco López Cillero



Miembros del cuerpo consular de Sevilla



Complementos y piedras semipreciosas

 @perline_complementos

 perlinecomplementos



RIVIERA
SEVILLA

Café - Copas

www.rivierasevilla.com

Tfno. 954 86 93 10

C/ Betis nº70 41010 Sevilla

RECEPCIÓN DE ITRAVEL

La agencia ITravel ofreció una copa en el Hotel Doña María para los clientes y amigos de la revista Escaparate. El evento contó con el patrocinio de “Estrella Galicia” y del propio “Hotel Doña María”.



Gracia O'Neill Gaytán de Ayala,
Mario Niebla del Toro y María Laffite



Juan Carlos Rojo, Javier Luque y Julio Sánchez



Elena Sánchez Oliet, María de los Ángeles Quirós Pinto



Mario Niebla del Toro y Xavier Mirambel



Pepe García de Tejada, Virginia Abascal, Manuela Vallejo Ramírez, Mario Niebla del Toro, Ana Abascal, Jaqueline Circuit y Rocío González Alemán



Ana Feu, María del Carmen Milla, Juana Garrido y Aurora Gutiérrez Anaya

PUROGARBO
L'ATELIER



C/ Jesús del Gran Poder, 13
Tfno. 954387980

www.facebook.es/purogarbo

Instagram: purogarbo

CÓCTEL *de* EVENTOSENCARNA MORENO
EN LA FINAL DE
L'ORÉAL

Encarna Moreno participó, representando a Andalucía, como finalista en el certamen nacional de L'Oréal que se celebró en el hotel Marriot de Madrid.

SHOWROOM DE HANDKNIT

Handknit celebró un showroom en Sevilla para enseñar las últimas novedades de su colección. A través de su proyecto social, Handknit comercia con productos confeccionados de manera artesanal por mujeres de zonas rurales de España. De esta manera, logran integrarlas en el mercado laboral y alejarlas del aislamiento y la escasez de oportunidades que tienen en su lugar de origen.



Elisabeth Bolza, Loli Halcón de la Lastra y Patricia Medina

TU TIENDA DE MODA EN SEVILLA

www.flagsevilla.com

info@flagsevilla.com

FLAG

Tiendas:

C/ ASUNCIÓN, 20
41011 SEVILLA
955 075 782

PLZ. DEL SALVADOR, 12
41004 SEVILLA
652 90 91 52



Antonio Romero

B O D E G U I T A S



Donde empieza lo bueno

BODEGUITA ORIGEN
ANTONIA DÍAZ 19 - SEVILLA
T. 954 223 939

BODEGUITA REYES ANTONIO ROMERO
ANTONIA DÍAZ 5 - SEVILLA
T. 954 221 455

BODEGUITA GAMAZO
GAMAZO 16 - SEVILLA
T. 954 210 585

SÍGUENOS EN
BODEGUITAANTONIOROMERO.ES



XI Aniversario **Escaparate**

www.revistaescaparate.com



iÚNICOS!