

Escaparate

Revista Social del Sur de España

www.revistaescaparate.com

Mayo 18 ● n°135



ESPECIAL
BODAS

Entrevista
Marquesa
de Monsalud

ALTA COCINA
Victoria & Lucchino

REPORTAJE
El Rocío de Triana devuelve
el brillo a su Simpecado



¿Grasa localizada? ¿Celulitis?

Tenemos la combinación perfecta

954 98 00 55

LIPOESCULTURA LÁSER Nº 1 A NIVEL INTERNACIONAL

+

TÉCNICA PIONERA EN LA ELIMINACIÓN DE LA CELULITIS ¡Incluso la más rebelde!

- ✓ Elimina la grasa localizada
- ✓ Olvídate de la celulitis
- ✓ Moldea la figura
- ✓ Mínimamente invasivo. Rápida recuperación



Primera consulta gratuita: 954 98 00 55 - Avda. Kansas City, nº 32 - Sevilla

www.clinicarociovazquez.com

Dirección

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com

[@niebladeltoro](https://twitter.com/niebladeltoro) 

Fotografía

ANÍBAL GONZÁLEZ

JAVIER COMAS

RAÚL CARO

LUIS MANUEL JIMÉNEZ

Redacción

JAVIER COMAS

Diseño y Maquetación

MARATANIA

www.maratania.es

Departamento comercial

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

Reparto

MAIL GIRALDA

Edita

ESCAPARATE DE SEVILLA S.L.

Impresión

SERVIGRAF

Depósito legal:

SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.



SUMARIO 135

- 6 | ENTREVISTA
May Llorente, Marquesa de Monsalud
- 13 | ALTA COCINA
Victorio & Lucchino en El Pulpo
- 14 | REPORTAJE
El Rocío de Triana devuelve el brillo a su Simpecado
- 16 | DE PUERTAS PARA ADENTRO
Palacio Mármoles
- 24 | GENTE DE SEVILLA
Mercedes Molina y María Ángeles Maisanaba
- 30 | REPORTAJE
La Real Venta de Antequera
- 36 | ESPECIAL BODAS
- 54 | ESPEJO



May Llorente,

Marquesa de Monsalud

Foto Portada: Aníbal González

TWITTER: @escaparaterevis
FACEBOOK: revista_escaparate
INSTAGRAM: revista_escaparate



Cuénteme alegrías o evite el saludo

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com

[@niebladeltoro](https://twitter.com/niebladeltoro)

Ciento treinta y cinco ediciones hemos cumplido con esta edición en la calle para dar nuestra versión de la realidad social de nuestra tierra. En este mes de mayo, el mes de las flores y de María, salimos felices porque una vez más se cumple nuestro deseo de ser su compañero de baile. Mire usted, la realidad real, valga la redundancia, es tremenda si nos ponemos con la lupa y sin ella. El telediario nos anuncia circunstancias que nos roban la paz, el buen rollazo con el que procuramos levantarnos y, lo peor de todo, es que la solución de los grandes asuntos con los que nos arrojan desde el primer café de la mañana no está en nuestras manos. Lo que sí es cierto, ahí es donde entramos todos, y en esa línea versa esta revista que acaricia los doce años de vida; es que podemos ver las cosas desde un prisma positivo que nos eleve el ánimo, sin pecar de inconsciente, pero casi. Vivimos una vez en este mundo y tenemos la obligación de hacernos la vida feliz. Todo lo feliz que consigamos cada día. Escribo esta carta mientras preparo con mis amigos de siempre el Camino que nos lleva hasta la Virgen de los almonteños, pero que sentimos Nuestra. Pues si importante es para los que así lo sentimos este Camino del Rocío como gasolina para todo el año, importantes son las vísperas, porque de lo cotidiano hacemos una fiesta. Las compras juntos, las reuniones preparatorias con una copa de vino en la mano, perfectamente reducibles pero no es así porque no nos apetece, las llamadas para contagiarnos la alegría de un nuevo Pentecostés... hacen del Camino inmedible en el tiempo. Estos pequeños acontecimientos, como puede ser una quedada para una cerveza rápida con unos caracoles para tomarlos el pulso de los nervios, son los que nos hacen la vida más agradable. La vida no está en nuestras manos, pero el aderezárnosla de almíbar para el alma, compañero, eso va de nuestra cuenta. Huyo como una liebre de quienes hablan de lo mucho que trabajan, de lo temprano que se levantan, de lo poco valorados que están y de todas las desgracias que acontecen a nuestro alrededor. Mire, señora, yo no estoy para eso. A mí cuénteme alegrías o evite el saludo, porque yo tengo un cajón de problemas pero de ningún modo le voy a pringar con ellos. Ni loco que yo estuviera. Aunque, a decir verdad, un toque de locura, bien

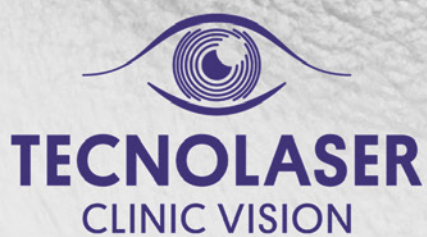


“

Levanto esta copa de letras para invitarle a vivir un mayo florido

”

entendida ésta, hay que tener para soportar con la sonrisa incrustada en nuestro semblante y para que esto sea llevadero, sin caer en el derrotismo, tan mediocre como poco práctico. Hoy levanto esta copa de letras para invitarle a vivir un mayo florido, a su manera, aprovechando que las lluvias por fin se fueron al recreo (¡qué ganas!) para dar gracias a la vida por todo lo que le hace sentir bien. Sevilla está para pasearla estos días y las costas de nuestras ciudades hermanas están esperándole para esa escapada que lleva anhelando desde antes de acabar el último coletazo del último verano que vivió como si no fuera el último. Hoy es ya mañana y es la ocasión para apagar el televisor y lanzar el mando a distancia para atrás, porque va a vivir un mayo de las flores con sabor a tardía primavera, a sol, incluso a playa. Un mayo para celebrar la vida aportando alegría de vivir, dándole una gran patada a lo que le aturda, a lo que le merme, sin pensarlo además. Esta carta no es más que una invitación a que nos acompañe al próximo baile para fundirnos en las ganas de vivir este camino único e irrepetible que es la vida. El Rocío viene como agua de mayo para anunciarnos también que la vida es una fiesta, pese a todo lo que usted y yo sabemos que nos callamos porque aquí de lo que se trata es de hacernos y de hacer la vida más agradable. Mire, ninguno de los pasos que he dado importantes en mi vida los he efectuado sin una panda de incrédulos alrededor que no daban un duro por la historia. Tras conquistar una tras otra gesta con tesón y con ganas, muchas ganas, llámele ilusión, llámele inconformismo, siguen mostrándose así y no por ello sigo viviendo poniéndome nuevas metas, nuevos retos, por mantenerme vivo, despierto, motivado para seguir peleando por la vida. Cuando oigan en su presencia o ausencia aquello de “largo me lo fiáis, amigo Sancho” sírvanse de esa sentencia cervantina para demostrar que hablan de las limitaciones de quienes lo pronuncian, no de usted, ni de las suyas. No me enrolló más porque no quiero que pierda un segundo en vano de este día espléndido con el que Dios nos premia hoy. Sea feliz, hágale ese honor al mes de las flores, al mes del despertar de la vida. Brindo por mayo. ●



Cuidamos de tu *visión*

CIRUGÍA RELEX SMILE EXCLUSIVA · FEMTOLASIK

LASIK · PRK · LENTRES INTRAOCULARES

www.tecnolasersevilla.es | T. 954 988 460



ENTREVISTA

May Llorente

Marquesa de Monsalud

TEXTOS: JAVIER COMAS

FOTOGRAFÍAS: ANÍBAL GONZÁLEZ

**“Un Marqués de Monsalud fue el primero
que trajo el teléfono a España”**





En mitad de la belleza de la Plaza del Museo se esconde el lugar donde se conserva la esencia de uno de los marquesados fundamentales de la aristocracia española del siglo XIX. Desde que el Rey Carlos III concediera al astigitano Juan Nieto Domonte y Golfín el título de Marqués de Monsalud en 1762 por Real Decreto, esta familia ha permanecido ligada a la historia de España desde siglos gracias a los miembros que han formado parte de su linaje. Ligados desde su nacimiento a Extremadura, concretamente a Almendralejo, el linaje de los Monsalud ha vivido en primera persona etapas fundamentales en el devenir del país. Desde Juan José Nieto y Aguilar, II Marqués de Monsalud, que fue capitán general de los Ejércitos Nacionales y pieza clave en la Guerra de la Independencia, pasando por el IV Marqués que fue «la persona que trajo el teléfono al país» y hasta llegar a la actualidad. Desde hace dos generaciones residen en Sevilla. Ahora le toca el turno a María de las Mercedes Llorente y Sánchez-Arjona, May Llorente para los amigos. Es la número 11 de este linaje. Su amor al arte y su don de gentes se suman a su posición como profesora de Derecho Procesal en la Universidad de Sevilla, de la que es doctora desde hace 20 años y una de sus grandes expertas en la ciudad. Entre libros de derecho y arte, entre obras pictóricas que narran la historia de una familia de bandera y con la luz y el aroma que embriaga desde la ventana, el marquesado de Monsalud abre sus puertas a la Revista **Escaparate**.



-¿Quién es May Llorente?

-Una persona muy normal, una mujer de mi tiempo, trabajadora, con dos niños que son mi pasión, muy amiga de sus amigos. Mejor que me definan otras personas mejor que yo...

-Como profesora de Derecho, ¿cómo es aplicable en la vida?

-Todo es el Derecho Procesal. Es la asignatura que estudia todo lo relativo a juicios. Es la práctica del derecho. Siempre que se incumple un derecho, acudimos a los jueces y tribunales.

-Cada día habla a cientos de alumnos en un aula, está acostumbrada a dirigirse a un estrado, pero, ¿qué se necesita para hablar en público?



“

Heredar un título, a día de hoy no conlleva ningún derecho, pero sí la obligación de hacer honor a tu familia

”

-Vocación docente. Sobre todo eso

-Hablemos de historia. ¿De dónde procede el marquesado de Monsalud?

-Se concedió por Carlos III. Procede de Extremadura, el primer Marqués se encargó en la época de Carlos III de todo el tema de financiación de ejércitos. El segundo fue pieza clave en Extremadura, para mi gus-

to uno de los más importantes. Tuvo una intervención clave en nuestro país en la Guerra de la Independencia. Otro fue liberal y estuvo preso por Fernando VII, le quitaron todos sus bienes. Hubo otro que fue un gran coleccionista de arte romano que se mantiene todavía. Hubo otro que fue el primero que trajo el teléfono a España.

-Y, ¿qué significa ostentar este título nobiliario?

-A mí me gusta como siempre me lo decían mis padres: “Heredar un título, a día de hoy no conlleva ningún derecho, pero sí la obligación de hacer honor a tu familia”. Si tu familia ha hecho algo por este país, tú, en tus humildes posibilidades, portarte correctamente. Es como si heredaras un bonito cuadro o una bonita alhaja, un recuerdo maravilloso de lo que ha hecho tu familia por España.



-¿Cómo fue su infancia?

-Muy bonita. Tuve unos padres maravillosos. Era hija única pero a mí no me mimaron, me educaron el trabajo. Me decía: “Lo poco o mucho que tengas siempre gracias a ti”.

-¿Qué recuerdas de ellos?

-Todo. Soy ya huérfana y no hay día que no me acuerde de ellos. De mi padre señalaría la bondad, era eminentemente bueno y de mi madre, la tenacidad

-Observo que la familia es un pilar fundamental en su vida...

- Sí, Es uno de los pilares más importantes junto con los amigos y el trabajo. La familia para mí lo es todo.

-El salón de su casa lo preside un cuadro entrañable al que sé que le tiene mucho cariño.

-Sí. Esa es una de las marquesas de Monsalud. No sé el número exactamente, es de principios del siglo XIX. Es un cuadro que mis abuelos lo tenían enrollado en un trastero y mi padre, un día, entró con mi madre y le dijo: “¿Mercedes y este cuadro?” Lo desenrolló, le encantó, lo restauraron y aquí preside mi casa. Estaba en muy mal estado y le tengo mucho cariño.

-¿Cuáles son sus valores fundamentales en la vida?

-El respeto, el hacer la vida agradable a los que te rodean, el amor al prójimo independientemente de lo que piensen y de lo que sean. Valoro mucho la sinceridad y honestidad, la disciplina en el trabajo... Un valor que le intento inculcar siempre a mis hijos, la humildad.

-¿A que le teme?

-A que mis hijos algún día enfermen. Sobre todo eso.

-Ser madre está por encima de todo...

-Te proyectas mucho en los niños pero siempre intentas mantener tu parcelita de cuidado a ti mismo y a tu familia

-¿En qué cree en la vida?

-En Dios lo primero, soy creyente y católica. Creo en la amistad. Tengo la suerte de tener grandes amigos, en la familia. Creo en que las cosas se consiguen con mucho trabajo y esfuerzo

-Algo que no soporte.

-La mentira

-Después de los cambios en la Casa Real, ¿cómo la ve ahora?

-Quiero dejar claro que lo primero y más importante es la institución monárquica. Creo que tenemos un gran rey y hasta ahí puedo leer... A Juan Carlos y Sofía los adoro

-¿Ha llegado a tratar con ellos?

-Yo no, pero mis padres sí. Coincidieron en una recepción en Sevilla en el Alcázar, pero no sé si llegaron a departir.

-Vive en un lugar idílico de la ciudad, ¿qué siente cada vez que se asoma al balcón?

- Que aquí está la niñez de mis hijos. Me vine aquí a vivir cuando Carlota estaba recién nacida, imagina.

- May, vive junto al Arte.

-Estoy todo el día en las exposiciones del Museo de Bellas Artes. Me encanta el domingo cuando se ponen los pintores en la plaza. Es una delicia.

-Veo entonces que su vida está llena de color.

-Sí. Tiene mucho color por muchas razones

-¿Su color preferido?



“

Valoro mucho
la sinceridad,
honestidad y la
disciplina en el
trabajo

”



TODO PARA EL NOVIO
con el mayor estilo y elegancia

www.sastreria7.es

C/ Acetres, 7 (esquina Cuna)
41004 Sevilla
692 954 725
info@sastreria7.es



-El rojo.

-May es tenaz, se siente joven y vive la ciudad como la que más, pero, ¿cómo ve a Sevilla ahora?

-Pienso que es una ciudad espectacular en todos los sentidos. Ofrece muchísimo. La única pega que se le podía poner a Sevilla es el fomento de la cultura, pero se está superando poco. Está cada día más arriba. Sevilla es la ciudad del color, sales y se te ensancha el alma. Cuando sales y vez ese colorido, esa luz, la gente es tan alegre y vive en la calle, eso es muy agradable. Cuando visitas otros países y lugares descubres que no hay tanta alegría. A Sevilla, sin duda, la define la alegría y el color.

-¿Lleva otra ciudad en el corazón?

-A Roma. Me encantaría pasar una temporada larga en Roma. Es una ciudad que tiene tanto que conocer... Las veces que he estado, siempre me he quedado con ganas de más.

-Y ¿con qué lugar se queda de "La Ciudad eterna"?

-Me encanta todo. Este último viaje hemos estado en casas

particulares... La plaza de España, el coliseo... Me encanta el Trastevere, tiene mucho sabor.

-Dicen que Sevilla tiene parte de Roma...

-Pienso que sí, pero no me gustan las comparaciones, cada una tiene su encanto. Creo que tenemos la suerte de vivir en la ciudad más bonita y con más encanto del mundo. Lo creo fervientemente.

-Por finalizar, ¿qué le pide al futuro?

-Que le vaya bien a mis hijos en la vida, salud para mí y para los míos. Profesionalmente le pido seguir trabajando en la Universidad que es mi vocación docente e investigadora. Pienso que la Universidad es otro de los pilares para mí también. Y poco más, tener la vida que tengo. Debemos considerarnos grandes afortunados de lo que tenemos. Que seamos felices. Mi madre decía siempre una frase: "Si la vida te sonrío, sonrío, y si la vida no te sonrío, tú sonrío a la vida". Es uno de los lemas de vida. ●



*“Al igual que en la moda,
la cocina necesita equilibrio y armonía”*

El restaurante El Pulpo, una referencia gastronómica en la calle Tomas de Ibarra, abre las puertas de su cocina a los diseñadores *Victoria & Lucchino* para preparar un delicioso solomillo con almendras elaborado por estos dos artistas de la moda.

TEXTO Y FOTOS: JAVIER COMAS



“Esta receta es de mi abuela Julia que era muy aficionada a la cocina. Dejó escrito un libro con montones de recetas”, comenta el gran creador de este plato, José Luis Medina del Corral. “Este solomillo siempre lo hago para la familia en Navidad”, añade el diseñador.

Por ello, piensan que “La moda y la cocina tienen muchísimo parecido porque para ambas se necesita mucha creatividad. Es un conjunto de elementos que también se conjugan en la moda. Se necesita un equilibrio y una armonía en los sabores. Creo que tienen un paralelismo. El ejemplo es la presentación de los platos, que contribuye a la estética y a la vista”.



Solomillo con almendras

- 150 gramos de mantequilla avellana
- Ajo
- Dos cebollas medianas o una grande
- cuatro o cinco dientes de ajo
- aceite de oliva
- 250 gramos de almendras
- nuez moscada
- pimienta
- sal
- laurel

Se sofríen la cebolla y los ajos. Una vez que están fritos con la pimienta, se añade el solomillo sellado.

Posteriormente, se saca el solomillo, las cebolla y los ajos para triturar estos últimos. Tras haberlo triturado todo se mete el solomillo y se le hecha un vaso

de vino blanco del que se prefiera. Posteriormente, se marea el solomillo con el vino y se hace que se evapore el alcohol. Una vez hecho eso, se cogen los 250 gramos con agua y se tritura todo hasta hacer una leche de almendras que posteriormente se le verterá por encima y se remata con una rama grande de perejil. Se deja en la olla exprés 20 minutos.

-A continuación se saca el solomillo para emplatarlo, se trincha a rodajas finitas y la salsa se coloca aparte acompañando en una salsera.

-De guarnición se pondrán zanahorias baby, patatas francesas, judías verdes cortadas a la juliana y espárragos.



El Rocío de Triana devuelve el brillo a su Simpecado

El taller de Luis Miguel Garduño ha devuelto a la pieza su diseño original de genial proyectista Gómez Millán del año 1936 y el terciopelo verde que Elena Caro utilizó para su ejecución

Texto y fotos: Javier Comas



La Hermandad del Rocío de Triana vuelve a tenerlo en su capilla, entre sus hermanos y preparado para el camino de la Romería. El bendito Simpecado que es todo un símbolo devocional y artístico de la ciudad ha regresado restaurado tras nueve meses de trabajos donde el taller de Luis Miguel Garduño ha devuelto a la pieza el diseño original de Ignacio Gómez Millán del año 1936 y ha recuperado el color verde en terciopelo sobre el que bordara el taller de Esperanza Elena Caro.

Al proceso de mejora se han unido Fuensanta de la Paz Calatrava, Antonio Mañes Manaute, historiador del arte y el teólogo experto en bordados y los técnicos del IAPH, Gabriel Ferreras Romero, Araceli Montero Moreno y Lourdes Fernández González, componentes de la comisión mixta que ha supervisado las tareas realizadas.

La obra fue presentada el pasado 24 de abril en la capilla de la calle Evangelista bajo una tremenda expectación y días antes de su novena en la parroquia de Santa Ana. A las siete y media de la tarde un centenar de herma-

nos llegaban para contemplar el resultado de la restauración que ha devuelto al Simpecado a su origen de San Jacinto. Desde el pasado 15 de julio, que fue retirado del culto, la Hermandad ha emprendido una laboriosa intervención multidisciplinar con estos sorprendentes resultados.

La noche antes llovía mucho en la ciudad, una aparatosa tormenta eléctrica sorprendía a los sevillanos menos de 24 horas antes a esta presentación. Por eso, el 17 de mayo de 1936, cuando se bendijo, «el día antes, el hermano mayor, Carlos Astolfi, fue a recogerlo a las 5 de la mañana

en coche de caballos, dando vivas a la Virgen y tirando cohetes», y todo ello con el ambiente hostil que se vivía por aquellos últimos meses de la República. Así, contaba el actual hermano mayor, José Román Carrasco, que «esta noche —por este 24 de abril—,

tas intervenciones por Fuensanta de la Paz, pretendiendo devolviéndola al estado original que presentaba al tiempo de salir del taller de Caro. Asimismo, se le ha realizado un nuevo soporte que facilite el montaje y la forma de vestir de la imagen.

años 30, el Gobierno republicano prohibió que se impartiera religión en los colegios. «Gómez Millán creó en 1933 las Escuelas del Rocío y en el 37 fundó una asociación que aún sigue viva», y por la que se destinó ayer el dinero de la colecta.



el Simpecado ha llegado también a las cinco de la mañana con rayos y truenos. Algo estaba pasando cuando a las cuatro se fue la luz en el taller de Garduño». Un detalle que refleja lo que rodea a este Simpecado cargado de profunda simbología religiosa y con la particularidad de representar a la Virgen en una imagen de talla, la primera que se atrevió a hacerlo, «debido a la petición de muchos hermanos que pidieron una adaptación estética de la virgen tal y como ya se representaba en la aldea en el siglo XX».

Por su parte, la imagen, realizada por Antonio Castillo Lasstrucci ha sido sometida a distin-

La restauración

El taller de Garduño ha recuperado el tejido soporte original, reintegrando sombras de roleos y remates inferiores en forma de racimos de uva, y limpiando el milanés del tondo y el resto de piezas de bordado, la paloma, los escudos. Asimismo se han restituido los cordones y borlas por dos racimos de uvas, como fue concebido en un inicio, y recompuerto las columnas salomónicas.

«La figura de Ignacio Gómez Millán fue clave en esta Hermandad», recalcó Román. Una persona que « viniendo de una familia adinerada de arquitectos, acabó arruinado». En los conflictivos

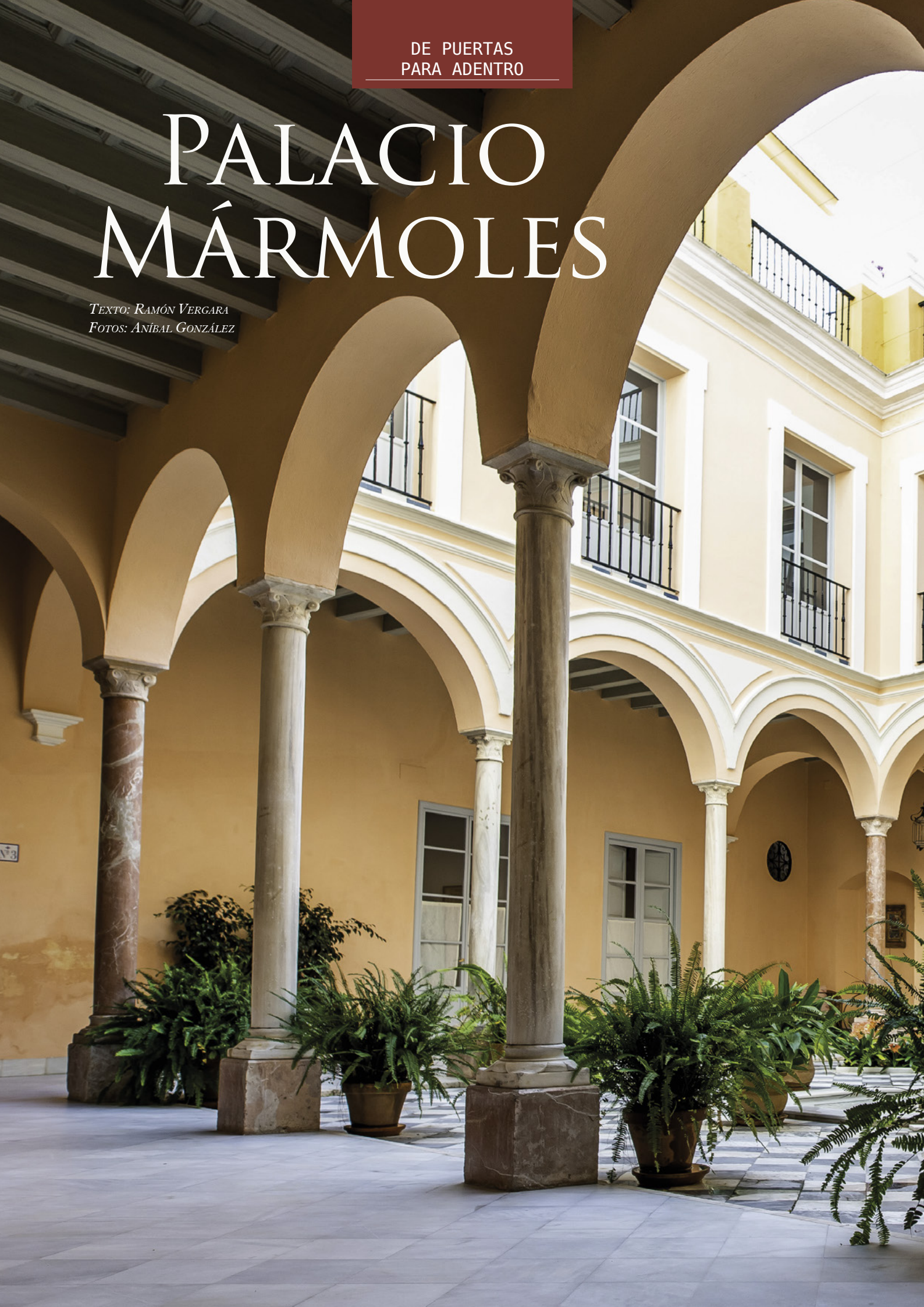
La carta aparecida en el interior

Durante la restauración, en el interior del Simpecado apareció una carta firmada por la mayordomo de la época, Carmen Astolfi. En la misiva se contaba que los trabajadores del taller estaban «pletóricos» por poder trabajar en esta pieza. Asimismo, Astolfi sabía al escribirla lo que podría significar para la historia años después, contextualizándolo con el contexto político del momento: calificando de «bicho» a por entonces presidente del gobierno, Manuel Azaña, hablando de las huelgas que se estaban produciendo y del precio del pan: «80 céntimos el kilo». ©

DE PUERTAS
PARA ADETRRO

PALACIO MÁRMOLES

TEXTO: RAMÓN VERGARA
FOTOS: ANÍBAL GONZÁLEZ





En pleno casco histórico de la ciudad de Sevilla. En la zona más antigua del centro neurálgico, parte el lugar de expansión de la ciudad en el que se crea el orden urbanístico, nivel del suelo o el sistema de alcantarillado, entre otros sistemas que conforman una ciudad. Un proceso que a nivel estructural metropolitano comienza en el periodo de conquista romano. Esta casa-palacio que se construye en el siglo XVIII, ocupó en su momento la zona central del palacio de los Marqueses de Ponce de León que, por diferentes causas, debió dividirse y pasa éste a convertirse en una sucesión de tres casas independientes. La casa que aquí conocemos pasa a llamarse Palacio Mármol y se encuentra prácticamente frente a tres míticas columnas romanas que allí permanecen desde el periodo romano.

“

Esta casa-palacio que se construye en el siglo XVIII, ocupó en su momento la zona central del palacio de los Marqueses de Ponce de León

”





Entre las dos plantas, están organizados los salones y habitaciones. El patio central porticado con columnas de mármol y capiteles genoveses, está catalogado y protegido por la Comisión de Patrimonio de la Junta de Andalucía y desde la planta superior se puede acceder a un mirador desde el que se puede ver una perspectiva de toda la ciudad, destacando la Catedral y la Giralda. Los propietarios, a día de hoy, han convertido una zona del palacio en apartamentos privados con un servicio exclusivo de mayordomía y disfrute de las zonas comunes, mobiliario o menaje que desde siempre ha pertenecido a la familia. ©

“
Desde la planta superior se puede acceder a un mirador desde el que se puede ver una perspectiva de toda la ciudad
”



ROCIO ORTEGA

📍 C/ Santo Domingo, 13
Esquina Carril de San Diego, Local 3
Sánlúcar de Barrameda

☎ 956 976 370
📷 rocioortegamoda
f rocioortega



Este mes, por la compra de una Minicuna Tijera de madera Cambrass en tienda HIPERBEBÉ de Sevilla, te regalamos la Sábana Bajera Ajustable 100% Algodón. ¡No te olvides de traer el CUPÓN REGALO!



CUPÓN REGALO

Regalo de Sábana Bajera Ajustable 100% Algodón por la compra de una Minicuna Tijera de madera Cambrass, en tienda HIPERBEBÉ (Sevilla)

Pol. Calonge. C/ Cobalto, 5 - 41007 Sevilla
Pol. el Manchón. C/ Almoraima, 5 - 41940 Tomares (Sevilla)



Promoción válida hasta final de existencias.
www.cambrass.net

TODOS NUESTROS PRODUCTOS LOS PODÉIS ENCONTRAR EN LOS CENTROS HIPERBEBÉ DE:



- SEVILLA: Pol. Calonge. C/ Cobalto, 5 - 41007 Sevilla
- TOMARES: Pol. el Manchón. C/ Almoraima, 5 - 41940 Tomares (Sevilla)
- HUELVA: Pol. Naviluz. Naves 2 y 3 - 21007 Huelva

www.hiperbebe.net



NOVIOS PERFECTOS



Ya estamos inmersos en la primavera, casi con toda seguridad una de las épocas del año que congrega un mayor número de enlaces matrimoniales. La proximidad de la boda es un momento idóneo para preparar nuestra piel y lucir la mejor versión de nuestra belleza, para resaltar ante los ojos de familiares e invitados. Por ello, para conocer las novedades y tendencias en Medicina Estética para novias y padrinos (también para los novios ¿por qué no?), acudimos a consultar a nuestro experto, especialista en Medicina Antienvejecimiento, médico que ha sido considerado “el maestro de la aguja”; el Doctor Bartosz Kosmecki, nuestra mejor referencia en el ámbito de la medicina estética en Sevilla.

P: Dr. Kosmecki, ¿qué tratamiento suelen buscar en Clínica Verkomed las novias para preparar ese día tan especial? ¿Tenéis algunos paquetes especiales preparados para las novias?

R: Es cierto que muchas novias acuden a nuestra Clínica en busca de un paquete de tratamientos, posiblemente porque hayan visto publicidad de otras clínicas donde los ofrecen. Pero desde que se sientan en nuestra consulta descubren que en

Clínica Verkomed la belleza nunca es considerada como forma de paquete, cerrado, uniforme y siempre el mismo sea quien sea el paciente.

En Clínica Verkomed valoramos individualizadamente a todos nuestros pacientes para ofrecerles lo mejor de nosotros, nuestros tratamientos específicamente indicados en cada uno de los casos, para que nuestras novias luzcan radiantes en el día más importante de su vida. En tal sentido, los tratamientos más demandados y empleados en estas circunstancias son todos los que tienen que ver con resaltar la belleza mejorando el aspecto de la piel y aportando un extra de luz de una manera natural.

“La belleza nunca es considerada como forma de paquete, cerrado, uniforme y siempre el mismo sea quien sea el paciente”

P: Siempre es reconocida esa valoración personal y por eso, entre otras virtudes, tiene usted buena fama, pero, continuando con el tema, ¿cuáles son los tratamientos más populares entre las novias que acuden a Clínicas Verkomed?

R: Como le decía antes, todos aquellos que tienen que ver con resaltar su belleza sin modificar rasgos ni limitar la expresividad, de una manera sutil y cuidadosa. Los tratamientos más demandados en estos casos son aquellos destinados a iluminar la piel del rostro, rejuvenecer la zona peribucal, hidratar intensamente los labios sin cambiar su fisionomía, disminuir o quitar las marcas y poros abiertos, alisar pequeñas arrugas y/o tratamientos corporales para disminuir el volumen y la grasa localizada. Todos ellos sin necesidad de cirugía, de forma indolora y empleando para ello los mejores preparados de vitaminas, el mejor ácido



hialurónico, colágeno, factores de crecimiento, en definitiva, los mejores productos que se encuentran en el mercado.

P: ¿Estamos hablando sólo de novias o también tienen cabida las madrinas de estas bodas en Clínicas Verkomed?

R: Indudablemente los principales protagonistas de una boda son los contrayentes, en especial, la novia, pero también acuden muchas madrinas a nuestra clínica; ellas ocupan un lugar importante en la ceremonia y también quieren brillar con luz propia en tan importante día. Del mismo modo que a las novias, en Clínicas Verkomed les ofrecemos una valoración personalizada que concluye en una propuesta de tratamientos para que su piel luzca más sana, más luminosa, sin manchas, disminuyendo las marcadas líneas de expresión consiguiendo un aspecto mucho más saludable. Si bien en el caso de las novias, normalmente, es suficiente realizar tratamientos con maquinaria (láseres), vitamínoterapia o fototerapia dinámica; en el caso de las madrinas hay que usar tratamientos más potentes de rellenos faciales o una extra hidratación de ácido hialurónico, debido a que su piel necesita, en la mayoría de los casos, más aporte vitamínico, o láseres más potentes tipo Neodimio, Picosegundos o PlasmedQ.

P: Hasta ahora nos hemos centrado sólo en la vertiente femenina del enlace, pero ¿y el novio? ¿qué puede encontrar el novio en Clínica Verkomed?

R: En Clínica Verkomed por supuesto que también tienen cabida los novios, es más, cada vez les gustan más nuestros tratamientos. Los novios que acuden a Clínica Verkomed, se suelen realizar tratamientos para mejorar el aspecto facial (fototerapia dinámica), aportar mayor equilibrio y prestancia a la piel del rostro o eliminar vello mediante depilación laser, además de otros tratamientos para reafirmar y tonificar el cuerpo. En muchas ocasio-

Clínica
verkomed
medicina estética y cirugía plástica

nes son los primeros, incluso antes que las novias, en acudir a nuestra Clínica para realizarse un trasplante capilar con técnica de implante pelo a pelo (FUE) para el día de la boda estar totalmente preparados.



P: ¿Con qué anterioridad deberían acudir estos novios o estas madrinas a Clínicas Verkomed para embellecerse antes de la boda?

R: Mire, si yo le dijese un tiempo concreto igual para todos estaría cometiendo el error que cometen otros de considerar que todo paciente es igual al resto. Como vengo reiterando, cada persona es única y, como tal, necesita un tratamiento diferente, lo cual implica una temporalidad distinta. Pero si me apura a decir un tiempo, le diría que deberían acudir como mínimo uno, dos o tres meses antes de la boda cuando sólo vayan a requerir tratamientos faciales y este plazo se ampliaría si lo que necesita es algún tratamiento corporal, que requiere más de una sesión.

Parece claro que Clínica Verkomed se ha convertido también en el referente de la Medicina Estética para las novias, novios y madrinas; el excelente trato dispensado a los pacientes, la profesionalidad del equipo y las expertas manos del Dr. Kosmecki hacen que cada vez más parejas acudan para embellecerse de cara a su boda, para conseguir mejorar su aspecto de manera natural, sin estridencias, con gusto y mimo, incrementando, en resumen, su belleza. En Clínica Verkomed encuentran las mejores manos, la mejor calidad de los productos, los mejores tratamientos posibles y todo ello, como no se cansa de repetir el Dr. Kosmecki, “teniendo como premisa siempre la calidad en el tratamiento y la naturalidad en los resultados”.



CLÍNICA VERKOMED SEVILLA NERVIÓN

C/ Luis Belmonte, 2. Edif. Forum 5 - Frente a CC. Nervión Plaza  

| 673 13 38 56 / 954 412 160 |

MERCEDES MOLINA Y MARÍA ÁNGELES MAISANABA

Presidenta y vicepresidenta de la Asociación Autismo Sevilla

TEXTO Y FOTOS: JAVIER COMAS

Acaban de cumplir 20 años de trabajo incansable en pro del conocimiento de un trastorno único dentro de la discapacidad. Ángeles de la guarda de niños con sonrisa tímida pero con un corazón gigante reflejado en sus ojos abiertos e inocentes. La Fundación Lealtad los ha acreditado con el cumplimiento de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de gestión y han obtenido el Sello de Excelencia Europea EFQM400+.

La Asociación de Autismo Sevilla se ha convertido en todo un referente solidario en Sevilla y provincia. Mercedes Molina Montes es su presidenta y María Ángeles Maisanaba Pérez, su vicepresidenta. Ambas se sienten “con mucha fuerza” para continuar con este trabajo encomiable que devuelve a la sociedad a cientos de personas que nacen con este trastorno.



“LOS CHICOS Y CHICAS CON AUTISMO
NECESITAN UN ACOMPAÑAMIENTO
QUE LES AYUDE A DESCIFRAR SU ENTORNO, ESO ES ESENCIAL”

-¿De qué se encarga Autismo Sevilla?

- Nuestra misión es ofrecer recursos, servicios y apoyos especializados que mejoren la calidad de vida de las personas con trastornos del espectro del autismo (TEA) y sus familias. Nuestro ámbito es provincial.

-¿Cuántas personas forman parte de ella?

-109 profesionales y 214 socios. Somos una asociación de utilidad pública, por lo que no solo ofrecemos servicios a personas socias sino a cualquiera que se acerque.

-¿Cómo nace Autismo Sevilla?

-Hace poco hemos celebrado los cuarenta años de los primeros estatutos. Pero fue hace unos veinte cuando un grupo de padres nos reunimos de nuevo con la intención de dar servicio especializado a nuestros hijos e hijas por la falta de recursos existentes en la ciudad. Nace por la necesidad que existía.

-¿De qué forma se descubre que una persona tiene el trastorno del espectro del autismo?

-El autismo es una discapacidad con la que se nace, pero como madre, no empiezas a percibir los primeros síntomas hasta los 18 meses. Los padres empezamos a ver que no saben jugar con otros niños y no les llama la atención lo que otros niños hacen, no suelen compartir con los demás sus intereses

y les cuesta comunicar lo que quieren. En ocasiones, parecen niños sordos que le interesan unas cosas sí y otras no.

-¿Qué necesita un niño con autismo?

-Tienen dificultades sociales y de comunicación. Otras de sus características es que tienen mucha capacidad visual. Al tener problemas sociales y no tener empatía, ellos sí necesitan que el entorno se lo facilite mucho a través de pictogramas. Hay que predecirles lo que pasa, todo lo que no saben qué les vaya a pasar les pone muy nerviosos.

-Suponemos que el cariño es esencial en todo esto...

-Claro que sí, pero sobre todo lo que necesitan son personas especializadas y formadas que los acompañen y le faciliten el entorno ya que, por sus dificultades, no saben moverse en él.

-¿Es importante el acompañamiento y no quedarse en el diagnóstico inicial?

-Sí. El diagnóstico es sólo el primer paso ya que esta es una discapacidad que abarca todo el ciclo vital y que puede ir cambiando según el momento y las circunstancias de cada persona. Necesitan sobre todo acompañamiento de personas, y estos apoyos dependerán del grado del trastorno. Por ejemplo, hay personas que tienen discapacidad intelectual añadida y otras que no, pero todos lo necesitan.

XIX
GALA AUTISMO SEVILLA

Esta edición de la Gala Solidaria por el Autismo tendrá lugar el próximo miércoles 30 de mayo. Más de 2.000 personas se darán cita en el Pabellón de la Navegación para disfrutar de un maravilloso cóctel servido por 80 camareros voluntarios y de las actuaciones musicales de un elenco de artistas que harán de la noche una velada inolvidable. Las entradas están disponibles en la sede de Autismo Sevilla (Avda. del Deporte, 3), Ticketmaster y Laqant (C/Jaén, 3)



“Queremos que nuestros hijos estén incluidos en la sociedad”



Es esencial un acompañamiento que le ayude a descifrar su entorno. El trastorno del espectro del autismo es una discapacidad muy diferente a todas las demás, por eso el acompañamiento es vital.

-Si una persona quiere acudir a la asociación, ¿cómo puede hacerlo?

-Cualquier persona puede venir. Tenemos servicio de asesoramiento a cualquier familia. Suelen venir familias con niños pequeños que están buscando un diagnóstico. Ellos, directamente, llaman y pasan al servicio de evaluación y diagnóstico y, en caso de ser diagnosticados de TEA, pueden acceder al CAIT Scena. Después están otros casos en los que los padres buscan servicios específicos: actividades deportivas, de ocio, de terapia... Además, dentro del servicio de terapia, se está apostando cada vez mucho más por terapias en el entorno familiar, terapias ambulatorias que le llamamos. Ofrecemos servicios dirigidos a todo el ciclo vital de la persona, desde el diagnóstico,

a la vida adulta, pasando por el empleo y la vivienda independiente.

- ¿A cuántas personas atiende Autismo Sevilla?

-Autismo Sevilla es un Centro Integral de Recursos. Al año, atendemos unas 800 personas de manera directa. Como Centro Integral de Recursos, y viendo lo elevada que es la incidencia del trastorno, nuestro objetivo no es atender a todas las personas con autismo, sino asegurar la calidad y especialización de los profesionales que tratan con las personas con TEA. Por ello es clave la formación, y son más de 1.200 los profesionales que pasan al año por nuestros cursos y talleres. Queremos que las personas con TEA se desarrollen en sus entornos naturales, (su colegio, su piscina, el parque de su barrio...) y para ello es clave formar y capacitar a las familias para que sepan cómo tratar a sus hijos e hijas.

-¿Cuáles son los fines de Autismo Sevilla?

-Como única entidad especializada en autismo de Sevilla y

provincia, nuestro objetivo principal es una entidad comprometida con un proyecto que busca la mejora de calidad de vida de las personas con TEA y sus familias.

Principalmente, lo hacemos a través del desarrollo de servicios innovadores que buscan la inclusión de las personas con autismo en todos los ámbitos de su vida. Para lograr esta inclusión, necesitamos que el autismo se conozca y por ello la sensibilización es un fin clave de la entidad: Queremos que nuestros hijos estén incluidos en la sociedad, y para lograrlo, la sociedad debe saber qué es el autismo.

-¿En Sevilla hay conciencia de este trastorno?

-Todavía nos queda mucho por hacer, pero, como comprobamos cada año con nuestra encuesta general que lanzamos sobre los TEA, cada vez el autismo es más reconocido. Llevamos 20 años con esta asociación y el trabajo de sensibilización ha ido creciendo a la vez que nosotros. Eventos como la Gala Solidaria, el Encuentro de Empresarios o

“Atendemos al año a una media de 800 personas con TEA”

la campaña del Día Mundial del autismo, han ayudado a acercarnos a la sociedad civil y al tejido empresarial de la ciudad.

-¿Qué balance hacen de estos 20 años?

-Nos sentimos orgullosos porque tenemos una gran asociación y somos pioneros en muchos de los servicios que ofrecemos. Por ejemplo, vamos a abrir una residencia especializada para personas adultas con autismo. Hemos conseguido avances muy positivos, como la inclusión laboral o la vivienda independiente. Somos ese faro que sirve de guía para cualquier familia que tenga

un hijo o hija con este trastorno y no se sienta sola.

-¿Cuál es el éxito de todos estos años de avance?

La calidad en la gestión es nuestra bandera. A día de hoy estamos ya con la tercera planificación estratégica donde trabajamos lo que van a ser los próximos tres años, y se establecen las líneas de actuación de toda la entidad. Trabajar con este nivel de excelencia, garantiza la sostenibilidad de la entidad y la calidad de los servicios. El éxito de todo esto es contar con magníficos profesionales muy formados y comprometidos.

-¿Qué espera para el futuro de esta asociación?

-De todo este esfuerzo y trabajo de tantos años se benefician las familias y sus hijos e hijas con TEA. Los que tienen ya hijos mayores seguimos trabajando convencidos de que nuestros hijos tendrán un futuro. Yo, que empecé hace 20 años, pienso que la asociación es fundamental. Las familias nos sentimos aquí muy arropadas. La asociación es básica para garantizar esa calidad de vida y los mismos derechos que los demás. Sin Autismo Sevilla, esto no sería posible. ●



Tanqueray desvela el color de Sevilla

Tanqueray lanza su nueva ginebra “Tanqueray Flor de Sevilla” revelando al fin, después de 26 años, “el color especial de Sevilla”

Conjugado con naranjas agris dulces de Sevilla, esta ginebra se convierte en un tributo a la ciudad. El naranjo y la flor del azahar, la esencia aromática de Sevilla. Asimismo, Tanqueray se ha unido con Los del Río para reescribir una nueva versión de su famosa canción, presentada en la Feria de Abril y que finalmente revela “el color especial de Sevilla”.

Con el color naranja como esencial en su diseño, Tanqueray Flor de Sevilla ofrece un sabor cítrico, afrutado y chispeante que se matiza con el aroma equilibrado de los 4 botánicos de nuestra ginebra London Dry. Tanqueray es el destilado favorito de los mejores bartenders del mundo según el informe 2018 Annual Bar Report. Una bebida ideal para disfrutar en gin & tonic con tónica premium y un gajo de naranja, que es exprimido sobre la mezcla y usado como aderezo.

- Formato: 700ml
- Precio Sugerido: € 19,90
- Grado Alcohólico: 41,3%
- Disponible: En todas las tiendas de España.



CÓMO DISFRUTAR TU TANQUERAY FLOR DE SEVILLA & TONIC

- 50ml Tanqueray Flor de Sevilla
- 150ml Tónica Premium
- Exprime un gajo de naranja sobre el gin tonic y úsalo para aderezar.


Tanqueray
FLOR DE
SEVILLA

#ELCOLORESPECIALDESEVILLA #TANQUERAYSEVILLA



Una gran presentación a la altura de Sevilla

Fue presentada, por todo lo alto, el pasado 12 de abril, en el Alfonso XIII, en una gran acción en la que dos de los edificios más emblemáticos de la ciudad cambiaron esa jornada su color por el naranja de esta nueva variedad de Tanqueray: las míticas Setas de Sevilla y la plaza de España.

Además, Los Del Río, que se ha sumado a Tanqueray en su búsqueda del color de Sevilla, presentaron una nueva versión de su clásico *Sevilla tiene un color especial*.

Llevamos 26 años cantando que Sevilla tiene un color especial con Los del Río, pero ¿cuál es ese COLOR?

Tanqueray, fiel a su pasión por Sevilla, se ha preguntado de qué color es la capital andaluza para lanzar una nueva variedad de ginebra que sea de ese mismo tono, rindiéndole así un tributo. Es la primera vez en sus 180 años de historia que Tanqueray lanza una ginebra como tributo a una ciudad.

A partir del análisis del Big Data de Sevilla y de un algoritmo capaz de extraer los 60 colores principales de 10.000 imágenes de Sevilla, se obtuvo una paleta de más de 100.000 colores, y el más frecuente resultó el Naranja #FFAB60. Ese era el color especial de Sevilla: 255 de rojo, un 171 de verde y un 96 de azul según el sistema RGB.



LA REAL VENTA DE ANTEQUERA

TEXTO: JAVIER COMAS
FOTOS: REAL VENTA DE ANTEQUERA
Y ANÍBAL GONZÁLEZ



La historia de Sevilla al servicio del siglo XXI

Es uno de los enclaves fundamentales de la Expo del 29. Conserva una de las mejores colecciones de cerámica de principios del siglo XX, acogió reuniones de la Generación del 27 o debutaron artistas como Bambino. Hoy es uno de los lugares más exclusivos para celebrar eventos y reuniones. La Real Venta de Antequera regresa a su máximo esplendor ofreciendo un servicio de primer nivel en un lugar único en el mundo.

En 1916 fue fundada por Carlos Antequera, mozo de espada del matador de toros Antonio Fuentes



Tras su reinauguración en 2015, la Real venta de Antequera cuenta con hasta seis salones para celebrar todo tipo de eventos, celebraciones y reuniones. Un recinto que puede albergar al mismo tiempo entre 1.000 y 2.000 personas con los mejores servicios dentro de uno de los lugares con más historia de la ciudad.

Su historia

En 1916 fue fundada por Carlos Antequera, mozo de espada del matador de toros Antonio Fuentes. Al llegar su retirada montó una bodeguita frente a la Catedral que, después de unos años, le permitió comprar los terrenos donde construyó la primera Venta de Antequera. Aquel espacio contaba con unos diez u once mil metros cuadrados y se

encontraba en Guadaira, donde daba la vuelta el tranvía en el fin de su trayecto, casi frente al Estadio del Betis. Carlos Antequera proyecta allí un lugar para el descanso de viajeros en dirección a Sevilla.

Ya en 1927, Carlos Antequera comienza a relacionarse con el mundo taurino y ferial, al convertirse en fonda de toreros y ganaderos y cobijo de los toros. La



Llegado el año 1929 y su Exposición Iberoamericana, la Venta de Antequera alcanza su periodo más ilustre

Venta de Antequera era la última parada antes de que tuviera lugar la faena en la Plaza de la Maestranza.

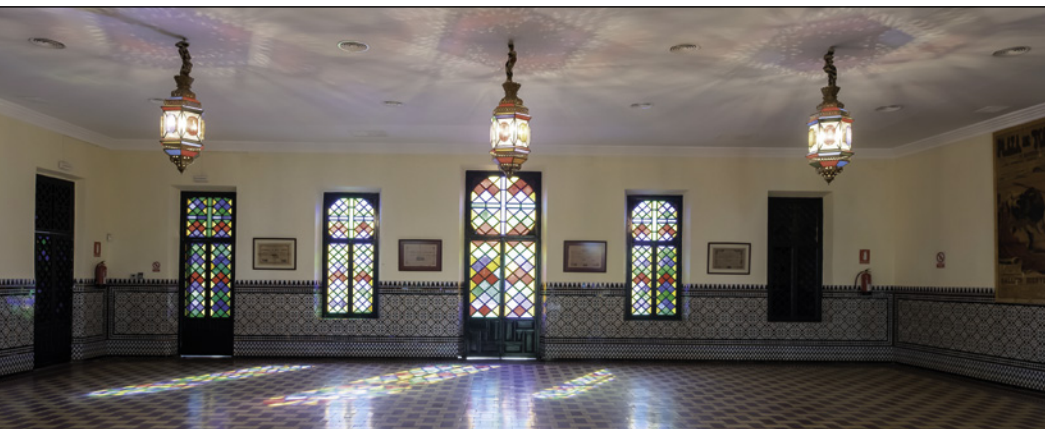
Aquellas temporadas taurinas

El comienzo de la temporada taurina convertía cada año en este lugar en un punto de

encuentro para todos los aficionados. El Sábado de Gloria aparecían por aquí para echar un vistazo al ganado que había llegado el viernes en corrales de trancos de madera desde la parada de los Merinales. Pero, en la Feria, el público acudía en masa y podían servirse hasta trescientas comidas.

Desde entonces, se convirtió en referente del mundo cultural y taurino de la época. Allí se reunió por primera vez la Generación del 27 para preparar ese homenaje a Luis de Góngora gracias a la gestión del diestro Ignacio Sánchez Mejías.

Llegado el año 1929 y su Exposición Iberoamericana,





En los acabados se emplearon todos los materiales típicos del movimiento regionalista

la Venta de Antequera alcanza su periodo más ilustre. En aquel momento, el hijo del fundador dotó el recinto de un carácter más ambicioso involucrando a los bodegueros de Jerez para que construyeran allí sus pabellones promocionales alrededor de los corrales de ganado.

Del 29 a la actualidad

Cada bodeguero hizo su pabellón a su estilo, los pabellones construidos fueron los de las bodegas González Byass, Domecq, Osborne, Marqués de Mérito, Garvey Sánchez Romero y Agustín Blázquez. Su construc-

ción se dilató entre 1927 y 1929 y en los acabados se emplearon todos los materiales típicos del movimiento regionalista con abundante representación cerámica, teniendo un ilustre ceramista de la época, Enrique Orce, gran presencia.

También participaron los talleres de Santa Ana, Ramos Re-





En 1930 se produjo la visita inesperada del Rey Don Alfonso XIII que como consecuencia otorgó el título de Real a la Venta de Antequera

jano, Montalván y diseños del gran Recio. La mejor cerámica de Triana para decorar un enclave único.

En 1930 se produjo la visita inesperada del Rey Don Alfonso XIII que, según cuentas las crónicas de entonces, quedó tan encantado en su visita que como consecuencia otorgó el título de Real a la Venta de Antequera.

Tras la Guerra Civil, el complejo siguió orientado a la tauromaquia y al ocio. Destacando el año 1962 cuando Felipe Medina Benjumea construyó una plaza de toros para becerradas.

Hoy, casi un siglo después, además de gozar de su sabor taurino y de sus exuberantes jardines, la Real Venta de Antequera ofrece un completo

servicio para todo tipo de celebraciones. En un marco refinado y acogedor, es una deliciosa combinación de sabor sevillano y espacios íntimos.

Todo tipo de eventos

En sus salones se han organizado eventos tan prestigiosos como la cena de gala de SICAB o la reunión anual de Criadores de Toro. Asimismo, se

AVILA

SASTRE

Sauceda 3. Sevilla
Tlf.: 954 220 302



Desde 2015 goza de una renovada salud. “A la hora de hacer toda la reforma, hemos vuelto a darle el esplendor de sus inicios”

han sumado multitud de eventos de empresas y hasta una Feria de Sevilla en miniatura. Destaca su elegancia a la hora de instalar celebraciones de bodas, comuniones y bautizos

Siempre muy vinculado al toro, al caballo y al flamenco, desde la dirección se asegura que “es un orgullo y una responsabilidad mantener

este espacio con total garantías. A parte de tratarlo como un negocio familiar, queremos darle el sitio que se merece por su historia. Ha sido un lugar muy importante en la historia de Sevilla en todo sus eventos, además de enclave principal del toro, el caballo o el flamenco”.

Desde 2015 goza de una renovada salud. “A la hora de hacer toda

la reforma, hemos vuelto a darle el esplendor de sus inicios”. Todo ello en un espacio que busca a “un público objetivo muy variado: desde novios, cumpleaños, comuniones, reuniones de empresas, congresos, presentaciones de productos, etc. Ofrece un gran abanico de posibilidades”, comenta la dirección. ●



Santamaraña
- MANTONES ÚNICOS -

ESPECIAL BODAS



SONETO V

Escrito está en mi alma vuestro gesto,
y cuanto yo escribir de vos deseo;
vos sola lo escribisteis, yo lo leo
tan solo, que aun de vos me guardo en esto.

En esto estoy y estaré siempre puesto;
que aunque no cabe en mí cuanto en vos veo,
de tanto bien lo que no entiendo creo,
tomando ya la fe por presupuesto.

Yo no nací sino para quereros;
mi alma os ha cortado a su medida;
por hábito del alma mismo os quiero.

Cuanto tengo confieso yo deberos;
por vos nací, por vos tengo la vida,
por vos he de morir, y por vos muero.

Garcilaso de la Vega (ca. 1496 1536)

MANUELA MARTÍNEZ COUTURE

619 74 69 52 info@mmcouture.es www.mmcouture.es

*Feminidad, sencillez
y elegancia*

La intensa vocación de Manuela por la moda hizo que, con tan sólo 16 años, compaginara el trabajo de planchadora en un taller de moda, con los arreglos de vestidos que se llevaba a casa.

Comenzó a formarse en patronaje y confección a medida y 15 años después, con el nacimiento de sus hijas, dejó el taller y se dedicó a coser para amigas y conocidas mientras impartía clases de corte y confección.

Dos niñas que aunque inicialmente estudiaran y se dedicaran a otras profesiones totalmente distintas, el hacerles vestidos a las muñecas, ver cientos de revistas de moda y pasarse horas sentadas al regazo de su madre mientras cosía cuando eran pequeñas, hizo que terminaran estudiando diseño de moda, patronaje y confección industrial.

En 2015 crearon lo que es hoy Manuela Martínez, una firma que va creciendo poco a poco gracias al trabajo que realizan junto a su equipo y a su continua formación.

Sus diseños se caracterizan por la feminidad, sencillez y elegancia que transmiten gracias a un patronaje minu-



ciosamente cuidado y a la calidad de los tejidos y acabados que presentan.

Además de Prêt-à-porter y una pequeña colección de trajes de flamenca que hacen cada año, realizan vestidos exclusivos y a medidas para Novias, Madrinas e Invitadas que buscan un vestido especial, elaborado con la máxima exigencia y cuidado, convirtiendo cada pieza en una joya única.

*“Encontré mi pasión
entre telas y volantes”*

Alejandro Santizo, diseñador de moda que tras finalizar sus estudios en el IES PICASSO (2010) comenzará a hacer trajes a medida: desde la flamenca tradicional tan característica del diseñador hasta novias, madrinas e invitadas (fiesta).

En un día tan importante para la novia el principal objetivo será un resultado impecable, donde la protagonista se sienta cómoda y guapa. Siempre trabajando a medida, de manera artesanal, y teniendo muy en cuenta los gustos y las preferencias de la clienta.

En cuanto a tejidos encontramos una abundante variedad: desde mikados de seda a infinidad de encajes, tafetán, bambula, gasas de seda, tul, organza, brocados, gazar., abriéndose ante nosotros un amplio abanico de posibilidades.

Es imprescindible, como bien hemos dicho antes, que la clienta se sienta feliz y agusto en todo momento, para ello, Alejandro, pone en cada trabajo toda la pasión que siente por éste, dedicando tiempo a cada detalle, ya que tanto el pequeño como el mayor de ellos tienen la misma importan-



cia: consiguiendo así el resultado final esperado.

También se tendrán en cuenta los complementos: pendientes, velo... Todos y cada uno de ellos también hechos a mano.

Alejandro recibirá a la clienta siempre mediante cita previa, la cual la puedes pedir por teléfono, llamando o dejando un mensaje en whatsapp: 674462140. Además, puedes contactar a través del correo: santizoamedida@gmail.com

ALEJANDRO SANTIZO

674462140 - santizoamedida@gmail.com

alejandrosantizomo.wixsite.com/alejandrosantizo

RAMÓN PÉREZ CORBATAS

667564827

Signo de distinción y elegancia

La marca RAMÓN PÉREZ y sus corbatas nacen de la idea de dar un aire nuevo a los complementos de caballero, bastante monotonos durante años. Quiere aportar un avance en la vestimenta masculina, dándole una vida nueva al significado de la corbata y su importancia en el vestuario de los caballeros; teniendo diseños tanto para vestir en momentos de elegancia y en actos importantes, como para momentos y ropa más informal, ya que creemos que la corbata, lejos de ser una prenda de vestir puntual y solo reservada para actos esporádicos, se puede incorporar a la vestimenta más habitual.



Nuestras corbatas son fabricadas de manera totalmente artesanal, así como de fabricación nacional. Todas nuestras corbatas han sido diseñadas y estampadas por nosotros por lo que hacen que tanto nuestras corbatas como las telas con las que son confeccionadas no se puedan encontrar en el mercado, eso confiere a nuestras corbatas y a nuestros clientes la distinción de portar unas corbatas con un rasgo de especial.

En definitiva al adquirir una de nuestras corbatas usted está portando no solo un complemento más de su vestuario, sino un signo de distinción y elegancia.

Próximamente podrán ver nuestro catálogo en redes sociales o solicitarlo al número de teléfono 667564827, donde podrán hacer también su pedido, en nuestro blog Ramón Pérez Corbatas y en el espacio multimarca la Libelula en calle Cuna el que estamos presentes desde este mes.

Un espacio para la exposición, promoción de marcas y venta de productos de tendencia

SPACE & TIME

615 093 443 contacto@spaceandtime.es
www.spaceandtime.es

Space&Time, ubicado en la calle Virgen del Valle, 67 (Los Remedios), es un espacio para la exposición, promoción de marcas y venta de productos de tendencia. Space&Time es un local multidisciplinar de 90 metros cuadrados útiles, que quiere acoger firmas y diseñadores jóvenes o ya consagrados (con o sin tienda física en Sevilla) para dar a conocer su trabajo o, simplemente, presentar colecciones cápsula. Entre sus objetivos están celebrar al menos una Pop Up Store (tienda efímera) cada mes. Además, es un espacio en el que se pueden desarrollar presentaciones, exposiciones, desfiles... El proyecto de interiorismo, obra de La Idea Proyectos, está inspirado en las formas y colores de la naturaleza, elementos que están muy presentes en su exterior, cuya fachada ha sido personalizada por un mural obra de Ana Olías Gómez-Millán.



FOTOGRAFÍA: ROCÍO AGUADO

ALEJANDRO POSTIGO

C/ Álvarez Hazañas, 12-6 - Utrera (Sevilla)
alejandropostigo.blogspot.com - 699 828 235

*Cada pieza es única y está
trabajada casi de forma artesanal*

La firma Alejandro Postigo es encuentra de nuevo con los preparativos de su nueva colección de moda nupcial. Novias delicadas con un proceso de elaboración muy cuidado en cada uno de los diseños.

La presentación dentro de la V Edición SIQ, Sevilla Handcraft & Fashion tendrá lugar en el Real Alcázar de Sevilla en el próximo Junio.

Un lugar mágico donde disfrutaremos de una apuesta elegante y romántica. Una colección que comparte moda nupcial y ceremonia llena de ricos tejidos como el encaje, tul, organza, seda y guipur. Y una apuesta por los tonos suaves que harán la combinación perfecta para ese día especial.

Cada pieza es única y está trabajada casi de forma artesanal siendo este uno de los sellos de identidad mas importante del trabajo de Alejandro Postigo.



Desde la cuna

Su nombre lo dice todo, hija, hermana, sobrina... el apellido Ortega siempre ha estado relacionado con el mundo de la moda.

Desde que su padre abriera su mayor de moda en Camas, Rocío ha estado entre bastidores. Fue cumpliendo años y su pasión siempre fue la moda, por lo que le propuso a su familia introducir nuevas marcas más acorde con su edad.

Desde ese momento Rocío no ha parado de ofrecer a sus clientas las últimas tendencias. Para ello viaja a grandes capitales de la moda como París y Madrid e incluso ha dado el salto al continente africano en busca de colores, tejidos e inspiración.

Desde hace unos años Rocío Ortega es una marca de referencia en el sector, con un estilo propio que viste a la mujer actual de todas las edades ya que sus colecciones están disponibles en un amplio tallaje.

En sus colecciones podemos encontrar tanto moda "street style" como prendas de fiesta, sin olvidarnos de sus complementos, calzado, bolsos, siempre con un toque exclusivo.

Su tienda está ubicada en Sanlúcar de Barrameda, aunque cada temporada se traslada a diferentes provincias andaluzas para ofrecer a sus clientas sus diseños que muestra en los distintos Showroom que organiza.

2018 será un año de nuevas metas, ya que tiene previsto el lanzamiento de su tienda on line, lo que hará que su marca traspase fronteras. Para ello, así como para la gestión de sus redes sociales cuenta con la agencia Bogar Marketing Digital.

Si busca la diferencia no puede faltar una prenda de Rocío Ortega en su armario.

ROCÍO ORTEGA

Sto. Domingo, 13 - Esq. Carril de San Diego, Local 3,
Sánlúcar de Barrameda - 956 976 370



2BOCA2
 Tfno. 637 903 692
 2boca2catering.com

*Eventos que crean experiencias
 en el cliente*

2boca2 Catering organiza eventos y actos, tanto íntimos como puede ser una boda, como de empresa, adaptándose a las necesidades de los clientes y a sus gustos, sin que estos tengan que preocuparse de nada más

Los eventos de empresa están ganando más importancia que nunca, y si ya son con catering incluido, su éxito es muy alto. Una de las principales ventajas de la celebración de estos es la gran imagen corporativa que muestran de las diferentes compañías que los celebran. Sin embargo, no es tan fácil organizar un acto de este tipo, y hace falta contar con los servicios de una empresa especializada en ello.

Todo empresario debe saber que una de las claves de acercarse a los clientes es regalar experiencias, y por ello los eventos son imprescindibles. El consumidor recuerda lo que una marca les hace sentir, y por esta razón, todas las actividades organizadas por una compañía deben ser únicas y especiales.

En este sector la improvisación no es buena, pues la or-



ganización es una clave que, si no se realiza del modo adecuado, pone en relieve el inicio de los fallos y nervios. Por esta razón, no cualquier persona puede realizar un evento a la medida. Conocimientos de protocolo, del mercado de proveedores, del sector en el que se realiza el congreso, una mente organizada, buena formación, entre otras características, son algunas de las muchas cualidades que estos profesionales deben poseer.

*Ofrece mantones maravillosos
 con personalidad propia*

SANTAMARAÑA
 www.santamaraña.com
 650 552 286

Propone convertir una prenda histórica de nuestra cultura en un accesorio de tendencia.

Recién llegado de una etapa laboral en varias casas de moda de Milán, y con más inquietudes que recursos, a finales de 2016 y en el barrio de Malasaña es donde se empieza a entrever este proyecto individual que es acogido inmediatamente por dos personas fundamentales, dos hermanas; una de sangre, otra de experiencias compartidas, ambas imprescindibles y necesarias para Santamaraña. A contracorriente y contra todo pronóstico, la marca es una realidad en Marzo de 2017, con una colección que deja ver la ilusión y el esfuerzo de meses frenéticos.

Recopilamos telas de la mayor calidad traídas de distintas culturas exóticas del mundo (India, México, China, Senegal...) y diseñamos mantones "joya" como homenaje a esta histórica prenda; piezas inspiradoras y contemporáneas, nuevas en cuanto a concepto y estilo.

Estamos seguros de ofrecer sólo lo mejor, gracias a la combinación de nuestros diseños, exclusivas telas y el exquisito know-how de nuestro equipo de artistas.



OROPLUS

Avda San Francisco Javier, 23, 41005, Sevilla
954 070 006 - 954 288 166 - 691 423 932 / oroplusweb.com

*Expertos en compra y venta
de oro, joyas y relojes*

Los inicios de Oroplus se remontan a 75 años atrás. Podemos afirmar que nuestra actividad se caracteriza por la profesionalidad y la experiencia, adquirida año tras año gracias a nuestros clientes. Nuestros servicios. En Oroplus puedes vendernos las joyas que ya no se pone o están desactualizadas. Déjenos asesorarle de la mejor manera y el mejor precio por sus joyas. Si por el contrario usted lo que quiere es cambiar por algunas de las nuestras su valor se verá un tanto incrementado. Oro de inversión, venga a nuestras instalaciones y dejese asesorar por nuestros expertos en el oro de inversión, poseemos una gran variedad en lingotes de pequeño gramaje. Una inversión segura y de futuro. Tanto en nuestras instalaciones como en domicilios hacemos tasaciones de herencia, de manera que haya siempre un reparto equitativo entre las partes. En las instalaciones de Oroplus contamos con un showroom de joyas permanentes de joyas atemporales y a precio de ganga. Visítenos y deje asesorarse por nuestros profesionales. Queremos ser tu joyero de confianza!



*Elija como quiere que sea su casa y
lo demás pónganlo en nuestras manos*

MC INTERIORES

C/ Saladilla 16, Polígono Manchón, Tomares, Sevilla
615 946 472 - Síguenos en Facebook e Instagram

MC interiores comienza su actividad en el año 2012 de manera independiente, configurando durante estos 6 años un equipo de trabajo y creativo que marca la diferencia en el ámbito del interiorismo en Sevilla y en el resto de España.

Hemos realizado muchos proyectos en nuestra zona geográfica, pero también en otras zonas de España y otros países, aportando nuestras propuestas decorativas en un ámbito global con un gran éxito.

Confiar en Mc interiores es una apuesta segura, pues no solo ofrecemos nuestro criterio estético a nuestros clientes, también adaptamos nuestros criterios a los suyos para entre todos conseguir que sus casas o negocios sean ese espacio mágico, cómodo y personal que buscamos.

Le ofrecemos también en nuestro showroom la posibilidad de ver y experimentar el resultado de las propuestas con más de 500 metros cuadrados de exposición en los que podrás encontrar el mayor surtido de tejidos de Sevilla, papeles pintados de las mejores marcas, mobiliario estándar y a medida, iluminación, cuadros de autor originales de gran formato, tapicería, recuperación y transformación de muebles y todo en elementos decorativos.

Si quiere que su casa sea especial le damos la opción de lista de boda MC en la que tus amigos y familiares podrán elegir los mejores detalles decorativos o de mobiliario, también te ayudamos a conseguirlo, ven, elige como quieres que sea tu casa y lo demás ponlo en nuestras manos.



SASTRERÍA7

C/ Acetres, 7 (esquina Cuna), 41004 Sevilla
692 954 725 - info@satreria7.es

En Sastrería7 nos dedicamos a la confección a medida para novios, padrinos y acompañantes en pleno centro de Sevilla, junto a la calle Cuna.

Nos diferenciamos con un estilo moderno y peculiar teniendo en cuenta la personalidad y tendencias que elige cada cliente, para que ese día tan especial no falte ni el más mínimo detalle. Contamos con las últimas tendencias en complementos como tirantes, corbatas, corbati-nes, pajaritas, cinturones, pajaritas, cinturones, zapatos y camisería.

Nuestra firma cuenta con dos colecciones anuales. En esta colección 2018 hay tejidos 100% lana fría, algodones, brocados y un clásico como el lino.

Disponemos de una gran variedad de chaqués en alquiler, diversidad de colores y por supuesto el negro. Ofreciendo precios muy competitivos (especial para grupos) y prendas a estrenar.

¡Te esperamos!



Todo para el novio con el mayor estilo y elegancia

Perline Complementos siempre diseñando sueños

Perline Complementos nació desde el cariño y la pasión de su creadora Elisabeth Sánchez en Octubre de 2016. Es una marca joven, fresca y con muchas cosas que ofrecer, cada diseño esta creado con mucho amor y cariño y siempre pensado en sacar una sonrisa a sus clientas. Hacer feliz a las mujeres que lleven una joyita Perline es el propósito de esta marca tan original y divertida. En Perline Complementos podemos encontrar todo tipo de piedras semipreciosas ,que son tendencia y están de moda en una amplia gama de colores. Este año 2017 Perline ampliaba la familia con una marca nueva llamada La Bohème Flamenca, dedicada única y exclusivamente al diseño y montaje de pendientes de flamenca, ha sido todo un éxito y ha tenido una gran acogida por parte de los seguidores de Perline. Cada día trabaja por estar a la altura de sus seguidores y clientas y poder satisfacer los deseos de todas. Perline se abre día tras día paso a la velocidad de la Luz, participando en eventos y desfiles. Para ser atendidas o poder adquirir alguna joyita se les atenderá por redes sociales o en el teléfono 637383535.

PERLINE
637 383 535

@perline_complementos - perlinecomplementos



FORONDA

www.juanforonda.com ventas@juanforonda.com
Sierpes, 33 - 954 227 661

La mantilla, una prenda clásica de nuestra tierra y muy unida a nuestras tradiciones, ha sabido mantener su aire español y renovarse. Actualmente triunfa en las pasarelas porque se ha sabido adaptar a los gustos de las novias actuales. Tul, chantilly, encajes y bordados acompañados de vistosos broches.

Los diseñadores han optado por dejar a la vista el rostro de la novia al contrario de los velos que suelen ir tapándolo durante toda la ceremonia. Las formas de colocar la mantilla también son muy variadas, pudiendo ir tanto por encima del moño, como por debajo o con el pelo suelto.

También es muy utilizada por las madrinas ya que, al caer sobre los hombros y enmarcar el rostro lo hacen destacar, siendo una prenda muy elegante, favorecedora y complemento indispensable en las bodas.

La firma Juan Foronda lleva casi un siglo dedicada a la fabricación y comercialización de mantones bordados, velos y mantillas para novias y madrinas de boda.



La mantilla ha sabido adaptarse a los gustos de las novias actuales

El lugar perfecto para organizar su Social & Business Events

Vivimos sumergidos en una época de transformación, en la que están cambiando las formas de conectar con los clientes o de comunicar con los amigos. En este sentido los eventos se han convertido en una herramienta muy potencial que tienen las empresas para llegar a sus consumidores.

Galia Puerto ofrece espacios con una arquitectura singular y vanguardista diseñada para recoger los aspectos más relevantes y demandados para celebrar su evento social, comercial, corporativo o empresarial.

Distintas salas dotadas de la más moderna equipación para impartir formación, seminarios, realizar showroom, exposiciones, asambleas y pruebas de evaluación. Nuestro restaurante le hará disfrutar de excelentes almuerzos o cenas de empresa, fiestas de graduación, puestas de largo, fiestas preboda, homenajes y aniversarios.

A su excelente localización, con incorporación inmediata a la ronda de circunvalación SE-30 que facilita un rápido acceso a cualquier punto de la ciudad, se suma además un staff muy profesional dispuesto a que su evento sea perfecto. Un equipo multidisciplinar y creativo que pone todo su empeño en hacer que cada evento en Galia Puerto sea único, diferente y exitoso. Mas de 10 años avalan nuestra experiencia.

EDIFICIO GALIA PUERTO

www.galiapuerto.es

Ctra. de la Esclusa (Los Remedios) - Sevilla 955 65 82 80



LA CAMPANA

www.confiterialacampana.com
Calle Sierpes, números 1-3 + Sevilla - 954 223 570

Este emblemático negocio hostelero, símbolo de la propia ciudad, cuenta con un ambicioso equipo de profesionales capaces de dar servicio para el día de su boda a la altura de las más exigentes opiniones. Maestros pasteleros desde 1885, La Campana es sinónimo de calidad, tradición renovada con las últimas novedades en cuanto a banquetes se refiere. Cuenta además con instalaciones en Santiponce debido a la gran demanda que en el mundo nupcial tiene esta firma de la familia Hernández. No sólo para grandes celebraciones, La Campana catering dispone de una amplia gama de emparedados mini, canapés, tartaletas, hojaldres para el aperitivo, bollería pequeña y pastelería mini para meriendas y desayunos. Así como fiambres, ensaladas, cremas y postres para almuerzos y cenas. Obviamente y con la fama de años que le avala, también dispone de un amplio surtido de tartas, semifríos, bandas de hojaldre, brazos de nata y de trufa para fechas señaladas.

Su abanico de posibilidades es amplísimo y el cuidado al cliente sencillamente impecable. Elegir La Campana es elegir calidad y profesionalidad con el sabor de los grandes banquetes de siempre.

Símbolo de Sevilla desde 1885



Por tradición

Técnico Especialista en tratamiento Facial y Corporal, de la mano de Natura Bisse y Maszada.

Nos acompaña José Ceballos Peluqueros, para concluir nuestro salón.

En tratamiento de Novia, nos distinguimos por el ritual Diamond, aportando máxima luminosidad proporcionando una excelente regeneración y efecto tensor inmediato y energizante.

El ambiente de trabajo personalizado transmite seguridad y tranquilidad.

Cada persona que acude al centro obtiene realce de la personalidad de belleza, creada en el cuidado de la piel, como tu mejor joya.



LOURDES CARMONA

Trajano 39, 41002, Sevilla
627964543 lourdescarmona@hotmail.es

BASTILIPPO ANTIGÜEDADES

Acetres, 10 - Sevilla
954 21 12 13

*La elegancia de época
al alcance de todos*

Antigüedades Bastilippo se convierte una apuesta segura en el aderezo tradicional con piezas únicas de época. Elegir Bastilippo es acertar. La novia, independientemente del estilo que elija, debe apostar para este día inolvidable por un aderezo de valor a la altura de la cita que supone la jornada que vivirá. Piezas con alma y con historia propia que contribuirán a darle un aura distinta a la imagen que presenta. Novias o madrinas modernas, tradicionales, sofisticadas o tendentes a líneas puras y austeras encuentran en este afamado anticuario piezas de gran valor de distintas épocas, no solo en joyería, sino también en encajes y mantillas. La discreción de sus propietarios y grandes estetas, Braulio Vázquez y Fernando López han sido partícipes con sus piezas de las bodas más importantes de la sociedad española. Bastilippo no es caro, el abanico es extenso y los resultados siempre son perfectos. Los novios y padrinos encuentran, por otro lado en Bastilippo, el lugar ideal para encontrar gemelos con solera y de época que soñaban. Casas Reales, grandes Casas de la Nobleza y la sociedad en general han visto desde hace décadas en Bastilippo la opción perfecta para un día tan importante como el de la boda de dos personas que se aman, siendo el amor el complemento esencial que no puede faltar este día tan señalado. Tiaras, peinecillos, peinas, broches, alfileres, encajes de época y a precios para gente real es lo que ofrece esta casa de antigüedades.



*“Para qué buscar fuera
teniendo tanto bueno aquí”*

FLAG

c/ Asunción, 20 - 41011 - Sevilla - 955 075 782
www.flagsevilla.com - info@flagsevilla.com

FLAG un sueño conseguido a partir de la pasión de Isabel Hernández de tener una tienda de moda propia con diseños diferentes. Un lugar donde poder ofrecer marcas españolas: “Para qué buscar fuera teniendo tanto bueno aquí”.

Firmas como EXTREME COLLECTION, HIGHLY PREPPY, OKY, MLENDINEZ, MANUELA CARBALLO, CHOKOLAT Y GUNS AND LOVE son las que puedes encontrar en FLAG, todas firmas españolas.

Nuestras colecciones son siempre fieles a nuestro espíritu: ser diferentes.

Diseños que tienen especial cuidado en los detalles manteniendo elegancia, estilo y frescura. Un estilo propio que es reflejo de su público, manteniéndose en una coherencia perfecta con sus valores de calidad, originalidad y elegancia.



PEDRO GÓMEZ

Zaragoza 66. Sevilla - 955 22 95 20
www.pedrogomezpeluqueros.com

El Salón de Peluquería Pedro Gómez Peluqueros es conocido por el excelente trato al cliente y el sobresaliente resultado de sus trabajos. Pedro Gómez es un gran profesional que emplea sus conocimientos y su trayectoria de éxito para asesorar a su fiel clientela. El ambiente de su céntrico salón de belleza es muy agradable siempre aderezado por una suave y acogedora música de fondo. Elegir Pedro Gómez Peluqueros para el día de su boda es depositar la confianza en buenas manos y asegura el máximo partido a los recursos naturales de cada clienta. Sus precios son bastantes competitivos sin merma en el nivel de resultados. Cada novia o madrina que acude a su centro de peluquería obtiene el realce de la personalidad elevada con maestría para uno de los días más importantes de su vida.

Trato y resultado sobresaliente



Por tradición

La fundó en 1960 Antonio Martín Berdejo, diplomado en sastrería por Academia Camp y Liga Italiana como maestro sastre. Se especializó en la sastrería a medida, centrándose en el traje artesanal para caballeros.

Empresa innovadora, introdujo sistemas de medida industrial, como el sistema Boyman; fue la primera sastrería en Sevilla en establecer una Casa de los Arreglos, no solo para las prendas de confección, también para el ropero de cada familia.

Timber creó también una línea de vestuario industrial, abriendo una tienda en el centro de Sevilla para abastecer la creciente demanda de las empresas e instituciones públicas y privadas.

Timber confecciona una gran cantidad de prendas de etiqueta con gran calidad y acabado que ofrece a su clientela, a la medida en compra o alquiler, así como en los distintos complementos.

Timber ha cerrado un círculo empresarial, manteniendo desde el traje artesanal hasta la medida industrial, pasando por la modistería, arreglos, limpieza de pieles, uniformes, ropa laboral o confección y alquiler de trajes de etiqueta.

TRIMBER

José Gestoso, 15, Sevilla - 954 21 13 70
www.sastreriatrimber.es



CLÍNICA ROCÍO VÁZQUEZ

Avda. Kansas City 32 B, 2º A. Sevilla - CITA INFORMATIVA GRATUITA
954 98 00 55 - www.clinicarociovazquez.com

¿Ser el centro de todas las miradas? ¿Por qué no?

La cara es el espejo del alma y no hay mejor forma de expresar tu felicidad que lucir una bonita sonrisa y una piel joven, vital y luminosa. En Clínica Rocío Vázquez conocen el secreto ¡Toma nota!

1. REJUVENECE Y REFRESCA TU MIRADA

¿Has probado el bótox novia? Alegra la mirada y suaviza las líneas de expresión sin perder ni un ápice de naturalidad ¡No olvides además preguntar por su tratamiento para bolsas y ojeras!

2. ESE EFECTO BUENA CARA TAN DESEADO

A dos semanas de la boda, el equipo de la Dra. Vázquez aún puede hacer mucho por tí. Su gama de peelings personalizados y su tratamiento de hidratación triple efecto consiguen tensar, dar luminosidad al rostro y mejorar el aspecto en general.

3. LOS TRATAMIENTOS FAVORITOS DE LAS "CELEBRITIES"

Thermage se ha proclamado el enemigo nº 1 de la flacidez facial y corporal. Además mejora notablemente el aspecto de bolsas y ojeras.

Para el cuerpo, Velashape III destaca por ser rápido, cómodo y muy completo. Ideal para tratar sin cirugía la grasa, la celulitis y tonificar la piel ¡Un 3 en 1 perfecto!



Elegancia, ilusión y costura

La palabra que mejor sintetiza a la creación del diseñador Mario Gallardo es la elegancia reinterpretada y en constante búsqueda de la feminidad sutil de la mujer para realzarla hasta su máximo esplendor. Este realizador de ilusiones tiene la capacidad de adaptarse a todos los presupuestos, sin merma en la calidad, entendida la moda como un sueño en sí, una ilusión. Gallardo concibe cada obra como una forma manifiesta de materializar un momento especial porque es en este tipo de ocasiones en las que acuden a su taller de costura. En su tarea es fundamental la ejecución de sus diseños con tejidos nobles, el mimo del patronaje y cuidada confección, base de toda buena costura. Partiendo de esa base, que entiende fundamental, crea un diseño para cada clienta pensando en su versión más radiante, más plena. Su sensibilidad, propia de los artistas, se torna esencial y santo y seña de la Casa.



MARIO GALLARDO

O, Donnell, 6 (La Campana), Sevilla
654 161 407

FINCA SANTA CLOTILDE

Ctra. N IV, km 564 - Los Palacios y Villafranca - (Sevilla)
Tfno. 639273848

Un ambiente idílico rodeados de naturaleza

Santa Clotilde es una maravillosa finca ideal para la celebración de eventos únicos en un ambiente idílico rodeados de naturaleza.

Con más de 20mil m2 de espectaculares jardines convierten a esta finca en el lugar ideal para las celebraciones de eventos, que además cuenta con un salón acristalada que permite disfrutar de un ambiente especial y de ensueño rodeados de esta belleza natural, en la que puede celebrar cualquier evento especial haciendo del mismo, un día inolvidable e irrepetible.

La finca santa Clotilde se encuentra ubicada en la carretera Nacional IV km 564,5, de fácil acceso a la misma, cuenta con amplios aparcamientos privados y zonas al aire libre para la celebración de eventos de tipo ecuestre o de cualquier otra índole, tanto el salón acristalado como toda la zona abierta están integrados en un entorno único e inigualable formando parte de esta maravillosa finca.



Luz para el día más especial

En el día de su boda, una novia irradia felicidad, ilusión y, sobre todo, mucho amor. Su mirada se ilumina, su sonrisa se acentúa y su belleza natural resalta entre los asistentes. En los días previos, los nervios afloran, conmocionan, emocionan... y la co-protagonista del mejor día de sus vidas merece todos los cuidados y mimos posibles.

La clínica de Cirugía y Medicina Estética Golden ha creado una línea de cosméticos de alta calidad con la intención de cuidar a sus clientes cada día. La gama de productos faciales y corporales está pensada para la limpieza, la hidratación y la mejora de la piel.

El ritual de belleza que propone Golden incluye desde cremas hidratantes, protector solar, tónico facial o limpiador hasta crema efecto seda o serum vitamina C, perfecto para aportar firmeza y luminosidad al rostro. Además, también cuenta con crema despigmentante, que suaviza manchas en la piel, e incluso, con cosméticos anticelulíticos y antiestrías.

Este kit de productos, que cuenta con la garantía de profesionales de la medicina estética, promete formar parte del 'sí quiero' y del resto de tu vida garantizando a tu piel todos los cuidados necesarios para que brilles más que nunca.

Puedes adquirir los productos Golden Cosmetics en la sede de la clínica o a través de su web.

GOLDEN COSMETICS

C/ Antonia Díaz, 7 - 954 41 61 00
www.clinicagolden.com



DOLORES PROMESAS

C/ Cuna, 26 41002 - Sevilla

Teléfono: 954 21 54 91 - Horario: L-S de 10:30h a 21:00h

*Prendas con un porqué,
nada es casual en ellas*

Dolores Promesas es un personaje virtual con una vida e historia propia. A lo largo de su vida le suceden muchas cosas, las cuales remarcan su espíritu positivo y abierto ante cualquier circunstancia.

Inconformista y enemiga de lo tradicional y de las tendencias, sus creaciones tienen una filosofía propia y un estilo muy personal.

Su vida, lo que le sucede, lo que le afecta y lo que siente lo transmite en cada prenda que diseña, a veces de manera más obvia utilizando logos, iconos y frases; y otras de manera más sutil, como en su colección Heaven donde están presentes lazos, puntillas y distintos detalles. Prendas con un porqué, nada es casual en ellas.

En la colección Heaven primavera – verano 2018 se hace especial mención a los estampados florales, animal print, motivos orientales o dibujos botánicos, aplicados a vestidos camiseros llevados al concepto de fiesta y a tops lenceros, sin olvidar diseños en colores lisos pero con un toque muy especial con cortes rectos y escotes.



*Especialista en novias,
madrinas e invitadas*

ENCARNA MORENO HAIR STYLE

Las Góndolas. Cuevas de Mengas 3,
Bloque 11, Local B. Sevilla. 610 40 98 98

Estilista, maquilladora, peluquera, asesora de imagen, personal shopper, blogger, formadora de recogidos por toda España y participa en desfiles de moda.

Sus colecciones de novias están publicadas en revistas internacionales.

Con treinta años de experiencia en novias y madrinas, tiene un centro de peluquería y estética en Sevilla Este, especializado en dar a la novia y madrina lo que necesita para ese día tan importante (maquillaje, peluquería, asesoramiento, tratamientos faciales, corporales, bronceado, masajes, pedicura y manicura).

También trabaja a domicilio a sus novias y tiene un equipo para poder atender a las invitadas.

Ganadora del Premio Picasso a la Mejor Peluquera Andaluza del año y de los Premios L'Oréal Andalucía y Awards the Supremes (USA).

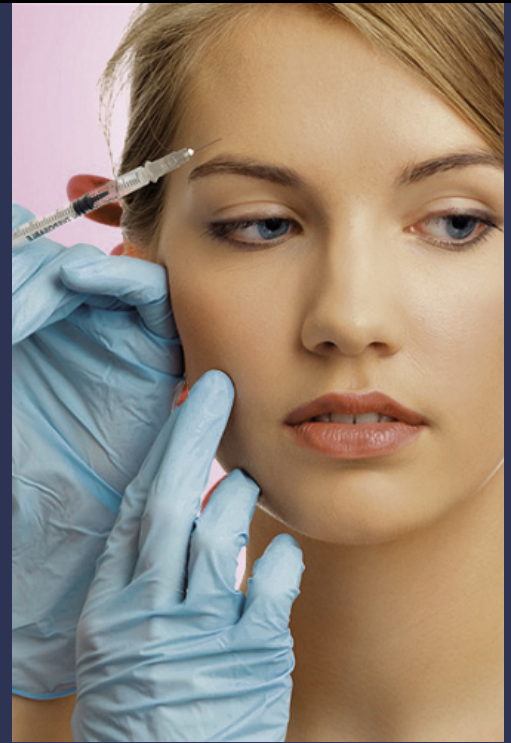


CLÍNICA ESTÉTICA DR. NICOLÁS PÉREZ
 Calle Cruz Nº8 Niebla – Huelva
 662128822 - 959362205 - nicolas@clinicadrperez.es

“Cuidarse por fuera nos beneficia por dentro”

Siempre es grato poder expresarle a nuestros pacientes, nuestro compromiso con sus tratamientos médicos estéticos. Nuestra clínica cuenta con más de 20 años de experiencia, siempre a la vanguardia en las nuevas técnicas médicas innovadoras. Es muy importante prepararse para ese gran momento que es su ceremonia de boda, por ello recomendamos los siguientes tratamientos:

- **Peeling de las Novias** (3 a 7 días antes), luminosidad y brillo sin rojeces ni descamación de la piel.
- **Plasma Rico en Plaquetas** (15 días antes), piel más homogénea y más luminosa por estimulación del colágeno.
- **Toxina Botulínica** (1 a 2 semanas antes), elimina las arrugas del entrecejo y soluciona la sudoración excesiva.
- **Aumento de Labios** (1 mes antes), la aplicación de esta técnica nos permite conseguir unos labios con más volumen, más sensuales y expresivos.
- **Rellenos Faciales** (1 mes antes), restaura los volúmenes faciales y consigue un lifting de belleza natural sin pasar por el quirófano.
- **Peeling Facial** (1 a 3 meses antes), Mejora la piel de la cara sin necesidad de técnicas quirúrgicas.
- **Mesoterapia Facial** (2 a 4 meses antes), contra resta los principales signos de envejecimiento
- **Despigmentación** (4 meses antes), elimina o reduce manchas o melasmas.
- **Microinjerto Capilar** (9 a 12 meses), soluciona los problemas de alopecia o calvicie con cirugía capilar.



*C/ Reyes Católicos 14,
 Sevilla · Tlf. 699 419 869*



colonialesdelicias.com

f colonialesdelicias @ colonialesdelicias



ALTA DECORACIÓN
ALFONSO ALARCÓN



AMEDIA

#calidad

Para toda la vida



“Fabricamos muebles en maderas de 1ª calidad, acero y forja”



Visite
nuestra
tienda

TRAJANO, 34 - 41002 - SEVILLA
954901762
www.altadecoracionalarcon.es



Visite
nuestro
catálogo

MENÉNDEZ PELAYO, 50
41003 - SEVILLA - 954414419
www.amedidainteriorismo.es

¿CUÁLES SON LAS SEÑAS DE IDENTIDAD DE ALTA DECORACIÓN ALFONSO ALARCÓN Y A MEDIDA INTERIORISMO & DECORACIÓN?

Calidad cuidada al máximo detalle en todos nuestros productos, experiencia de más de 50 años a su servicio, profesionalidad fruto de esa gran experiencia y adaptabilidad de todos nuestros artículos.

Disponemos de fabricación propia personalizada de muebles y tapicería, así como de la más amplia oferta en objetos de decoración, también confeccionamos, hemos conseguido llevar a cada uno de nuestros clientes un producto de la mejor calidad a precios más que interesantes.

¿QUÉ RAZONES NOS DARÍA PARA ELEGIR SU FIRMA A LA HORA DE DECORAR NUESTRO HOGAR?

La mayor variedad en vivo de muebles, tapicería y decoración de calidad, todo ello unido a una gran experiencia y sobre todo y lo más importante la calidad de todos nuestros productos y los buenos precios que podemos ofrecerle.

Siga nuestro consejo y póngase en manos de profesionales con una gran experiencia obtendrá óptimos resultados a los mejores precios.

¿ES POSIBLE EL EQUILIBRIO ENTRE LO ESTÉTICO Y LO CÓMODO?

Por supuesto, en nuestras empresas todos nuestros productos son bellos y de una gran calidad, pero buscamos sobre todo que su hogar sea cómodo, confortable y práctico y que resuelva cada una de sus necesidades, en cualquiera de nuestras empresas siempre va a encontrar soluciones, fabricamos de forma personalizada.

¿QUÉ IMPORTANCIA JUEGA LA DECORACIÓN EN NUESTRA CASA?

Nuestro hábitat es fundamental en el desarrollo de nuestra vida diaria, un hogar bien decorado, práctico, bello y con muebles de la mejor calidad, hará que seamos más felices y que nuestro día a día en pareja o familia sea más placentero.

¿SOLO FABRICAN MUEBLES Y TAPICERÍA A MEDIDA O LA OFERTA ES MÁS AMPLIA?

Es muchísimo más amplia, también confeccionamos textiles, restauramos sus propios muebles, fabricamos pantallas personalizadas, muebles de forja y acero, lámparas en distintos acabados y tamaños, en fin todo lo que necesita para la decoración de su hogar pudiendo personalizar cada detalle y vuelvo a insistir con la mejor calidad y a unos precios muy razonables.

¿ES NECESARIO PAGAR UN ALTO PRECIO PARA CONSEGUIR UN RESULTADO ÓPTIMO EN EL INTERIORISMO DE NUESTRA VIVIENDA?

Para nada en el grupo Alfonso Alarcón fabricamos y vendemos directamente al cliente y nuestros proyectos y asesoramiento son totalmente gratuitos.

Le van a sorprender nuestros precios y por supuesto la calidad de cada uno de nuestros productos, visítenos merece la pena que nos conozca.



DISTRIBUIMOS
las mejores firmas
nacionales e
internacionales

FABRICAMOS
artesanalmente
y con mano de obra
andaluza

FABRICAMOS A MEDIDA

- ▣ Muebles en todos los estilos
- ▣ Sofás Chaislongues y Butacas
- ▣ Muebles en acero
- ▣ Muebles de forja
- ▣ Textiles y Cortinas
- ▣ Lámparas de cristal
- ▣ Bibliotecas
- ▣ Armarios y vestidores

HACEMOS

- ▣ Restauraciones
- ▣ Lacados en cualquier color y acabado
- ▣ Barnizados con terminaciones especiales

ESPEJO

JAVIER COMAS



Paloma Segrelles fue la Madrina del evento

SEVILLA CON LA MEJOR EXHIBICIÓN DE ENGANCHES DEL MUNDO

Treinta seis coches de caballos procedentes de Brasil, Portugal y España participaron en el concurso que discurrió por las calles de la ciudad con un día espléndido, sin incidentes y con más público que nunca. Se trata del concurso de enganches de tradición con mayor calidad de Europa. Las calles de Sevilla se volvieron a llenar de carruajes para acoger el V Concurso Internacional de Enganches de Tradición 'Ciudad de Sevilla', actividad enmarcada dentro de la iniciativa de Sevilla, Capital Mundial del Enganche.



Gregorio Aranda Lamas, campeón de campeones de V Concurso Internacional de Enganches de Tracción



PREMIOS TAURINOS DE LA TABERNA DEL ALABARDERO

La Tertulia Taurina de la Taberna del Alabardero entregó en la noche del miércoles sus premios anuales. Los premiados de esta temporada han sido Antonio Ferrera, «Premio a la Mejor Lidia y Muerte»; Roca Rey, «Premio al Detalle Torero» y la ganadería Torrestrella, «Premio al Toro de vaca». Junto a estos se entregaron también el «Premio al Recuerdo» y el «Premio al Fomento de la Cultura Taurina». El primero, a título póstumo, fue para el ganadero Victorino Martín Andrés, fallecido hace seis meses y el segundo recayó en Luis de Lezama, fundador y presidente del Grupo Lezama y defensor incansable de la Fiesta Nacional.



Los premiados, con el Padre Lezama en el centro

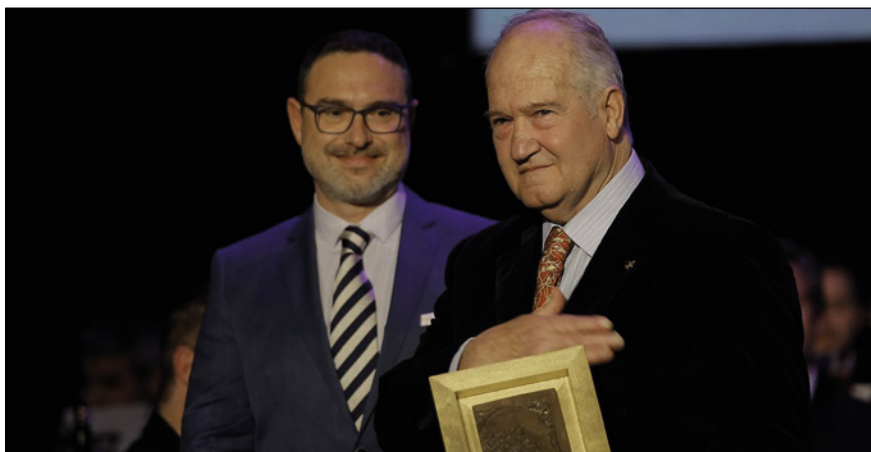
Dolores Promesas Sevilla

C/ Cuna, 26
41002 - Sevilla
Tfno: 954 21 54 91



GALA DE LOS PREMIOS BLOGOSUR

El Teatro Quintero acogió la V Gala de los Premios Semana Santa de Sevilla: Investigación: Ramón Cañizares, Innovación: "El Palermasso", Obra Social: Hermandad de la Macarena; Letras: Antonio Cattoni; Artes: Luis Álvarez Duarte; Música: Julio Vera; Premio Especial: Carmelitas del Santo Ángel.



Luis Álvarez Duarte



Antonio Garrido de "El Palermasso"



NOVIAS

alejandropostigo.blogspot.com



C/Alvarez Hazañas 12-6
Utrera (Sevilla) Tlf: 955864011
ERREGIRO PHOTOGRAPHY

III EDICIÓN CONCURSO MORFOLÓGICO DE PRE - SERVA 2018

Desde el jueves 5 hasta el domingo 8 de abril de 2018 se celebró la tercera edición del Concurso Morfológico de Pura Raza Española Serva 2018 en los jardines del Prado de San Sebastián de Sevilla. Está organizado por la revista “El caballo y el toro” y la Asociación Criadores Caballos Pura Raza Española (ANCCE) con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla.




Mario Gallardo
DISEÑADOR

SEVILLA
O'donnell, 6 (Campana)

HUELVA Las Bocas, 19	JEREZ Fermín Aranda, s/n
--------------------------------	------------------------------------

Cita Previa
654 161 407



CENA DE GALA DE LA XXXIII EXHIBICIÓN DE ENGANCHES

Un año más, el Museo de Carruajes de Sevilla cogió la tradicional cena de gala que antecede a la Exhibición de Enganches, acto que se ha convertido ya en una cita ineludible de la sociedad sevillana, punto de encuentro de numerosas personalidades del sector del caballo y el enganche, así como del ámbito social y empresarial sevillano e internacional.



Alejandro Santizo

AS

INVITADA • NOVIA • FLAMENCA

alejandrosantizomo.wix.com/alejandrosantizo

 alejandrosantizo

674462140

C/ Amargura, 4
Sevilla 41003

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA EN LA TERRAZA PRINCI.PICO

La influencer María José Fernández, más conocida en colaboración con la Estilista y Relaciones Públicas Tala Álvarez de la agencia Yaramma, el fotógrafo Jesús Aldebarán y la periodista Beatriz Jarrín presentaron el pasado 4 de Abril una exposición fotográfica en la terraza Princi.Pico donde los fondos recaudados han sido destinados a la Asociación AMAMA.



ARTE
Y GASTRONOMÍA

Calle Tomás de Ibarra, 10
41001 Sevilla, España
654 97 97 35
955 19 33 85

EMOTIVA ACOGIDA DEL MOVIMIENTO #YOINFLUYO A BENEFICIO DE AMAMA (ASOCIACIÓN DE MUJERES ENFERMAS DE CÁNCER DE MAMA)

El pasado Miércoles 4 de Abril tuvo lugar el evento solidario #yoinfluyo en la terraza Princi.Pico donde los fondos recaudados iban destinados a la Asociación AMAMA. Es una asociación de mujeres con cáncer de mama que trabajan y ayudan con todos los donativos a la investigación sobre esta enfermedad.



FINCA
SANTA CLOTILDE

Ctra. N IV, km 564 • Los Palacios y Villafranca • (Sevilla) • Tfno. 639273848



**PEDRO GÓMEZ
PELUQUEROS**

C/ Zaragoza,66 41001 Sevilla

955 229 520

f pedrogomezpeluqueros

Unisex

Hairdresser-Coiffeur

PRESENTACIÓN ALABARDERO LAB

Presentación de Alabardero Lab, incubadora de talento gastronómico que tendrá como sede el reconocido restaurante y Escuela de Hostelería de la calle Zaragoza.



Javier Compás, Javier Velázquez y José Miguel Barrón



BIENVENIDA A LA PRIMAVERA POR PUERTO DE INDIAS

Evento de bienvenida a la primavera organizado por la marca sevillana de ginebras "Puerto de Indias". El acto tuvo lugar en la Sala Metropól de las Setas de la Encarnación de Sevilla.

A large advertisement for Puerto de Indias Sevillian Gin Premium. The central focus is a bottle of the gin, which is covered in green moss and surrounded by fresh green leaves and white flowers. The bottle has a black cap and a label that reads "Puerto de Indias SEVILLIAN GIN PREMIUM Pure Black Edition DRY". The background is a soft, light blue sky with a sunburst effect. At the bottom, there are social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter, and the website address "ginpuertodeindias.com".

Puerto de Indias

SEVILLIAN GIN PREMIUM

Puerto de Indias
SEVILLIAN GIN PREMIUM
Pure Black Edition
DRY

ginpuertodeindias.com

Puerto de Indias recomienda un consumo responsable. 37,5% VOL - 40% VOL

EVENTO "SÍ MANTILLA"

Fue organizado por Doble Erre, para reivindicar en el corazón de Sevilla y en la víspera más inmediata a la Semana Santa, el uso de esta clásica indumentaria para la Semana de Pasión, de la mano de los diseñadores jóvenes más pujantes del momento.



Doncellas 8
Barrio de Santa Cruz
Sevilla · T: 954 53 58 46

El templo del atún de almadraba

Urb. Atlanterra playa 73
Zahara de los atunes
Cádiz · T: 956 43 96 04

DESFILE DE MODA FLAMENCA EN CAIXAFORUM

En el auditorio CaixaForum de Sevilla tuvo lugar un evento especial «CaixaBank se viste de Feria». Un acto que aglutinó a clientas, mujeres emprendedoras y bloggers para mostrar las últimas tendencias de la moda flamenca.



María José Villaiba, Yolanda Vera, Carmen Albalá y Alicia Martínez



María Fernández, Inmaculada Benicio, Ángelez Gálvez y Teresa Benicio



Leticia Fernández, María del Carmen Rodríguez, Irene Rubio, Marta Ruiz, Itziar Gómez, Felicidad Portela e Isabel Carreño

Alquiler y venta de
prendas de etiqueta



José Gestoso, 15 · Sevilla · ☎ 954 21 13 70

www.sastreriatrimber.es

PREMIOS TAURINOS DEL HOTEL COLÓN

El Hotel Gran Meliá Colón acogió el acto de entrega de sus VIII Premios Taurinos correspondientes a la temporada 2017 en la plaza de toros de Sevilla, en la que resultaron destacados el diestro Pepe Moral y la ganadería de Torrestrella, con mención especial además para la ganadería de Miura por los 175 años que lleva en manos de la misma familia.



Álvaro R. del Moral, Paco García, Pedro Dormido, Pablo Riobó, José Manuel Peña y Mario Vara



José Luis López y Jesús Rodríguez de Moya



Antonio Gallardo y José Manuel Girela



Space & Time

Un espacio para la exposición,
promoción de marcas
y venta de productos de tendencia

Virgen del Valle, 67

contacto@spaceandtime.es

615 093 443

www.spaceandtime.es





Eduardo Dávila Miura, José León, José Enrique Moreno y Nacho Moreno de Terry



Rosana González y Beatriz Castilla Garrido




Gabriel Rojas, Macarena Zulueta, Victoria Muñoz y Javier Zulueta



Ana Soler, Mario Niebla del Toro, Rocía Pizarro y Manuel Muñoz



Complementos
y piedras semipreciosas

 @perline_complementos

 perlinecomplementos

637 383 535



MERIENDA SOLIDARIA ORDEN DE MALTA

Tercera merienda solidaria a beneficio de la Orden de Malta celebrada en la sala La Revuelta, en la calle Siete Revueltas, 33.



oroplus

VISITA NUESTRA
EXPOSICIÓN PERMANENTE
DE JOYAS ATEMPORALES A
PRECIO DE GANGA



Avda San Francisco Javier, 23
41005, Sevilla
Tfnos: 954 070 006
954 288 166
Móvil: 691 423 932
www.oroplusweb.com



INAUGURACIÓN POP-UP STORE EN SPACE & TIME

Inauguración del espacio de venta Pop-up store en la tienda Space & Time de la calle Virgen del Valle 67 del sevillano barrio de Los Remedios. Bajo el nombre de “Save the Date”, numerosos diseñadores pusieron a la venta algunos de sus últimos modelos y complementos de sus colecciones.



Miriam del Rey y Esther Parejo



Dori Serrano Anguita y Charo Sánchez Gómez



Yose delgado y Clara Guzmán

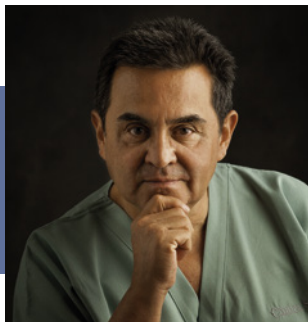


Elena Carazo, Javier Luque y Clara Gainza



C/ Saladilla 16, Tomares 41940
teléfonos 615946472 y 615946430
www.mcinteriores.es

LA RECONOCIDA CLÍNICA DERMATOLÓGICA DR. GABRIEL SERRANO LLEGA A SEVILLA



El cuidado de la piel y del cabello nos preocupa cada vez más. Acaba de abrir en Sevilla la Clínica Dermatológica Dr. Gabriel Serrano, especializada en la salud de la piel y una de las más reputadas de España.

La Clínica Dermatológica Dr. Gabriel Serrano es una clínica privada dedicada fundamentalmente a las enfermedades de la piel, el cabello y las uñas, fundada por el Dr. Gabriel Serrano Sanmiguel hace cerca de 40 años en Valencia. En todos estos años ha atendido a alrededor de 40.000 pacientes.

Detrás de este equipo se encuentra el propio Dr. Gabriel Serrano, médico dermatólogo y presidente y fundador de Laboratorios Sesderma. Derrocha pasión por lo que hace. **Pasión e innovación** definen a esta clínica. Ponerse en sus manos es sinónimo de seguridad, profesionalidad, transparencia y confianza.

Esa confianza viene en parte por el respaldo del laboratorio multinacional Sesderma, presente actualmente en 80 países de todo el mundo. Toda la I+D que se aplica en el desarrollo de los productos de Sesderma tiene su eco en los tratamientos que se aplican en la clínica. El máximo beneficiado de esta simbiosis es el propio

paciente. Y por fin, tenemos la posibilidad en Sevilla de acudir a esta clínica.

¿Qué servicios ofrece la Clínica Dermatológica Dr. Gabriel Serrano?

Cuando lleguemos por primera vez a la clínica, el primer paso siempre será el diagnóstico. Cada piel, cada persona, son diferentes y requieren de unos cuidados y unos tratamientos personalizados.

Así, en función de nuestra necesidad nos derivarán a la unidad de **Dermatología Clínica y Quirúrgica**, a la de **Dermatología Estética** o a la **Unidad Estética**.

La primera se ocupa de solucionar problemas como el acné, vitíligo, psoriasis... En resumen; aquellas enfermedades de la piel que requieren de un tratamiento dermatológico. En la unidad de Dermatología Estética se centran en corregir esos problemas que impiden que estemos satisfechos con nuestro aspecto y para ello aplican tratamientos de rejuvenecimiento facial, rellenos de ácido hialurónico, Botox... En

la Unidad Estética emplean protocolos de belleza como la limpieza facial, peelings, mascarillas... Todo pensado para dejar nuestra piel perfecta si tenemos un evento o simplemente si queremos estar especialmente guapas.

¿Cómo se consigue que estos tratamientos sean eficaces?

Además de contar con aparatos de última generación, sin un equipo formado y volcado con el paciente no sería posible lograr resultados únicos. Podemos hablar de la Dra. Guiovana Fernanda Osorio Gómez, dermatóloga en diversos hospitales, autora de varias publicaciones y ponente en reuniones científicas de ámbito nacional e internacional. O del Dr. Marco Romagnoli, formado como especialista en Cirugía Capilar en diferentes universidades europeas y profesor Titular de la Universidad de Valencia, y que cuenta con más de 50 publicaciones y 100 aportaciones científicas. Sus manos expertas son las más indicadas para depositar nuestra confianza. Nuestra piel lo agradecerá.



DR. GABRIEL SERRANO
CLÍNICA DERMATOLÓGICA

**Tu piel, el reflejo de
nuestra experiencia**



Experiencia que avala nuestro rigor en dermatología clínica, estética, regenerativa y cirugía de la piel. Somos especialistas en tratamientos médico estéticos: alopecia, peelings químicos, tratamientos láser, bótox, mesoterapia y LPG.



UNIDAD CAPILAR

- Trasplante capilar (FUE & non-shaven FUE)
- Láser capilar
- Mesoterapia
- Micropunción con factores de crecimiento



UNIDAD DERMO-ESTÉTICA

REJUVENECIMIENTO FACIAL

- Peelings químicos médicos
- Micropunción eléctrica
- Tratamientos corporales
- Bótox



TRATAMIENTOS DERMATOLÓGICOS

- Acné
- Alopecias
- Rosácea
- Vitíligo
- Fotoenvejecimiento
- Psoriasis
- Cicatrices
- Eczemas

VISÍTANOS PARA OFRECERTE UN DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO PERSONALIZADOS

PIDE TU CITA: tel.: 955 440 211 | whatsapp: 667 96 35 38 · www.clinica-gabriel-serrano.com · República Argentina n° 50, 41011 Sevilla
siguenos en facebook: @ClinicaDrGabrielSerrano

VENTA PRIVADA DE PALOMO SPAIN EN SEVILLA

Evento exclusivo en Sevilla de venta privada del reconocido diseñador internacional Palomo Spain en el Hotel Palacio de Villapanés en la céntrica calle Santiago.



Palomo Spain con algunos de sus modelos a la venta



Palomo Spain con parte de su equipo

Juan Foronda

www.juanforonda.com
ventas@juanforonda.com

Sierpes, 33 954.227.661
Sierpes, 79 954.214.050
Sagasta, 1 954.218.449
Hernando Colón, 21 954.215.636
Tetuán, 28 954.226.060
Plaza Virgen de los Reyes, 3 954.211.856
Argote de Molina, 20 954.228.467

SEVILLA



POTAJE DE PREFERIA EN LA CASETA DE MIGUEL GALLEGO

Recepción y tradicional potaje de preferia de Abril 2018 en la caseta de Miguel Gallego donde acudieron numerosas personalidades de la sociedad sevillana.



Rosa Gallego y Lidia Gallego con su madre
Rosa García Alonso



Fernando Repiso, Verónica Repiso, Mario Niebla del Toro y
el diseñador José Víctor Rodríguez Caro



La bailaora Cecilia Gómez, la diseñadora Ana Nieves y el
empresario Miguel Gallego

AIRE
ANCIENT BATHS
SEVILLA



Time does not exist

Calle Aire, 15 (Santa Cruz)

Tel.: +34 955 010 024 • recepcion@airedesevilla.com

WWW.BEAIRE.COM

PRESENTACIÓN DEL CARTEL DEL ROCÍO DE SEVILLA 2018

Presentación del cartel de la Romería del Rocío 2018 en la Hermandad del Rocío de Sevilla. La obra del pintor Manuel Peña fue presentada en el Salón Colón del Ayuntamiento de Sevilla.



El hermano mayor Marcos Cañadas, el pintor Manuel Peña y el delegado de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla Juan Carlos Cabrera



Ernesto Martín, Silvestre Prado y Juan José Morilla



Alberto Díaz, Beltrán Pérez, Manuel Peña, Amidea Navarro, Marcos Cañadas e Ignacio Flores



Javier Millán y Marcos Cañadas



LOURDES CARMONA

BELLEZA INTEGRAL AVANZADA

Centro de estética especializado en Natura Bissē y Maszada

ENTREGANDO
ESTA PUBLICIDAD
20% DE DESCUENTO
EN TRATAMIENTO
"Natura Bissē"

Trajano 39, 41002, Sevilla
627964543
lourdescarmona@hotmail.es



PRESENTACIÓN DEL CARTEL DEL ROCÍO DE SEVILLA SUR 2018

La Hermandad del Rocío de Sevilla Sur presentó el cartel de su Romería 2018, obra del joven pintor Andrés Garzolio. El acto tuvo lugar en la parroquia de San Juan de Ávila del barrio del Tiro de Línea.



El hermano mayor Juan Antonio Martínez y el pintor Andrés Garzolio



María de la Paz Carrillo Ruiz, Paola Guerrero y Rocío Augusto

MANUELA MARTÍNEZ

couture



Manuela Martínez
 Couture
 619 74 69 52
 info@mmcouture.es
 www.mmcouture.es

CONCIERTO HERMANDAD DEL ROCÍO DE LA MACARENA

Concierto benéfico de la Hermandad el Rocío de la Macarena a beneficio de la Obra Asistencial de la corporación. Bajo el lema “Al mal tiempo, sevillanas”. El acto tuvo lugar en el Teatro Quintero y participaron artistas de primera talla del mundo del flamenco en la ciudad.



Galia
PUERTO

Un espacio **diferente**
para tus eventos **en Sevilla.**

galiapuerto.es

PRESENTACIÓN DEL CARTEL DEL ROCÍO DE TRIANA 2018

La Hermandad del Rocío de Triana presentó su cartel para la Romería 2018 en su capilla de la calle Evangelista. Una obra del taller de artistas Daroal, conformado por David Romero y Francisco Rovira.



Los artistas David Romero y Francisco Rovira y el hermano mayor, José Román



Javier Hernández Lucas e Ignacio Rico



Esther Ortego, Miguel Ángel Martín y Gerardo Pérez

FLAG

TU TIENDA DE MODA EN SEVILLA

www.flagsevilla.com

info@flagsevilla.com



**C/ ASUNCIÓN, 20
41011 SEVILLA
955 075 782**



PRESENTACIÓN DE LA NUEVA BOTELLA DE TANQUERAY SEVILLA

Presentación de la nueva botella de la ginebra Tanqueray dedicada a Sevilla, otorgando a Sevilla el naranja como “su color especial”. El acto tuvo lugar en el Hotel Alfonso XIII.



ZBOCA2
CATERING & EVENTOS

BODAS, CONVENCIONES,
CONGRESOS, INCENTIVOS Y
REUNIONES

VANGUARDIA Y TRADICIÓN A
TU JUSTA MEDIDA

Tfno. 637903692
2boca2catering.com



MOLDEA TU FIGURA SIN CIRUGÍA DE CARA AL VERANO

“La criolipolisis reduce la grasa de múltiples áreas sin necesidad de cirugía en 1 o 2 sesiones”

GOLDEN

MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA

Clínica Golden
Calle Antonia Díaz, 7. Sevilla
954 41 61 00
www.clinicagolden.com



En los meses previos al verano, muchas personas buscan soluciones a la grasa localizada en muslos, caderas, abdomen, brazos o flancos, entre otros. Aunque el primer paso siempre debe ser llevar un estilo de vida saludable mediante una alimentación equilibrada y la práctica de actividad física, en muchas ocasiones, otros factores como la genética, haber tenido un hijo recientemente, la menopausia, una profesión sedentaria... dificultan esta reducción de grasa en una zona determinada de nuestro cuerpo.

Existen multitud de tratamientos que cumplen con este propósito aunque, en su mayoría, requieren de cirugía. Por ello, la criolipolisis

es la solución ideal para personas que no quieran someterse a una intervención quirúrgica y quieran moldear su figura de cara a la etapa estival.

Se trata de un procedimiento muy sencillo. En concreto, la revolucionaria tecnología Cooltech con la que se aplica el tratamiento funciona mediante enfriamiento controlado de la grasa subcutánea.

A un mínimo de -8°C y de forma totalmente superficial, elimina definitivamente las células adiposas. Este tratamiento, además, es muy cómodo para el paciente, ya que es totalmente indoloro y le permite volver a su vida cotidiana de forma inmediata.

El número de sesiones dependerá de la cantidad de grasa que presente el paciente en la zona de aplicación. No obstante, en la mayoría de casos, en solo una sesión de entre 70 y 90 minutos se conseguirán los resultados esperados. Si se presenta una cantidad abundante de grasa, con dos sesiones será necesario para su eliminación.

Los resultados comienzan a verse pasados unos 15 días tras el tratamiento y serán totalmente efectivos a partir de la semana 12.

En principio, cualquier persona es un buen candidato para realizarse el tratamiento. No obstante, deberá ser valorado por un doctor especializado en la aplicación del mismo previamente.



Puedes solicitar más información sobre el tratamiento en Clínica Golden (Sevilla) llamando al 954 41 61 00 o escribiendo a info@clinicagolden.com.



PRESENTACIÓN DEL FINO TÍO PEPE EN RAMA 2018

Como cada año con la llegada de la primavera, González Byass presentó su Tío Pepe en Rama, un fino de elaboración muy limitada que no ha sido sometido a los procesos habituales de clarificación y filtración y que, desde hace una década, es seña de identidad de esta bodega. El lugar elegido para la presentación de este singular vino jerezano fue la Casa de Pilatos, una referencia arquitectónica de la Sevilla del Siglo de Oro.



BASTILIPPO
ANTIGÜEDADES

Acetres, 10
41004 - Sevilla
954 21 12 13
629 48 82 32
www.bastilippo.es

PRESENTACIÓN DEL V TIO PEPE FESTIVAL 2018

El pasado 13 de abril tuvo lugar la presentación de la programación completa de la V edición del Tío Pepe Festival en la sede de la Fundación Cajasol de Sevilla. Un verano más, grandes estrellas nacionales e internacionales del pop, el rock, la lírica, el flamenco y la gastronomía, iluminarán las bodegas González Byass de Jerez de Frontera, del 9 al 18 de agosto.



El presidente de González Byass, Mauricio González-Gordon; Antonia Dell'Ate, el presidente de la Fundación Cajasol Antonio Pulido; la alcaldesa de Jerez Mamen Sánchez Díaz y Francisco Javier Fernández Hernández, consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía



José Manuel Soto



José Víctor Rodríguez Caro, de Victorio & Lucchino



Marta Fernández, Fernando Martínez de Irujo y Fitz-James Stuart, Santiago Díaz-Espinosa, Jaime Martínez-Bordiú, Joaquín Moeckel y Manolo Vázquez



Óscar Higares y Javier Lorenzana



Cecilia Gómez



Carmen Lomana



La Princesa Miriam de Ungría

ENCARNA MORENO

HAIR STYLE



ESPECIALISTA EN NOVIAS,
MADRINAS E INVITADAS

Asesora de imagen &
Personal shopper
Estilista en Peluquería &
Maquillaje



Las Góndolas
C/ Cuevas de Mengas, 3
Bloque 11, Local B
41020 Sevilla
954 25 48 62
610 40 98 98

y también en José Laguillo, 3
www.encarnamoreno.com

PREMIOS "PEPE LUIS VÁZQUEZ" DE LA FUNDACIÓN CAJA RURAL DEL SUR

La sede en Sevilla de Caja Rural del Sur ha acogido el acto de entrega de los tradicionales Premios Taurinos 'Pepe Luis Vázquez', que patrocina y concede la Fundación de la entidad, con los que se distinguen a los principales protagonistas de la temporada taurina 2017 en las plazas de toros de Sevilla, Huelva, Jerez de la Frontera, Málaga y El Puerto de Santa María.



José Luis Vega-Leal, Dolores Moreno, Emilio Ponce (director fundación) y María Luisa García-Palacios



Juan Manuel Albendea y Mariquilla Solís



Fernando Ybarra e Ignacio Sánchez Mejías



Alegria Granero Gilarranz, Pilar Gilarranz Domínguez, Conchi Rodríguez Lanza y Mariona Pou

LA NUEVA BOTELLA DE BEEFEATER DEDICADA A SEVILLA

La terraza Iguana Snacks acogió el evento de la presentación de la nueva botella de la marca de ginebras Beefeater dedicada a Sevilla.



Joaquín Corchero, Juan Solano, Ángel González, Pelayo Belloso y Alberto Maraña



Javier Gotor y Alejandro López



Marcos García de Luján y Pablo Gálvez Rosa



Ana Álvarez y Claudia Moyano

ENTRADAS YA A LA VENTA

Sede de Autismo Sevilla

(Avd Del Deporte, 3 Acc A)

Ticketmaster

Laqant

(C/Jaén, 3)

AUTISMO SEVILLA

www.autismosevilla.org

“SÚBETE A NUESTRO BARCO”

GALA SOLIDARIA

AUTISMO SEVILLA

XIX EDICIÓN

CÓCTEL: 35€

30/05

MIÉRCOLES 30 DE MAYO DE 2018

PABELLÓN DE LA NAVEGACIÓN

A PARTIR DE LAS 21:00 H.

*La elegancia,
la distinción
y la bellera
hechas
corbata*



IV CONCURSO DE ARTES PLÁSTICAS DCOOP

Inauguración de las obras seleccionadas y presentadas en el IV Concurso de Artes Plásticas DCOOP en la sede de la Real Academia de las Bellas Artes Santa Isabel de Hungría, situada en la Casa de los Pinelos. Asimismo se hizo entrega de un premio a los ganadores del concurso.



Los premiados posan con sus galardones



Carlos Pérez-Borbujo, Guillermo Ramos, Eduardo Chacón y Joaquín Martín



El director territorial de La Caixa, Rafael Herrador y El director de Área de Negocios Macarena Norte de 'La Caixa', José Ángel Hernández



Pilar Montes Toscano y Alonso Castilla Romero



La pintora Luz Cano

¡Y OLÉ! ALOHAS SANDALS PRESENTÓ EN SEVILLA SU COLECCIÓN CÁPSULA FERIA DE ABRIL 2018

El Real Círculo de los Labradores sirvió como punto de encuentro para presentar la colección cápsula. Allí se dieron cita conocidas personalidades de la sociedad sevillana, entre las que se encontrarán Belén Hostalet, Marta Lozano y Teresa Andrés, Susana Molina, la presentadora Raquel Revuelta y la estilista sevillana Pipa Porras.

La nueva colección cápsula **entronca con su filosofía de crear producto de calidad hecho con materiales autóctonos y en talleres españoles**. Inspiradas en las noches de tablao, las sevillanas y los paseos por el Real de la Feria, estas cuatro cuñas son los modelos que más orgullosamente lucen la etiqueta made in Spain.

- ▶ **TRIANA:** cuña con suela de yute natural y punta de ante rojo. Se ata al tobillo con una cinta de algodón dorado. Altura de 10 cm.
- ▶ **ROCÍO:** cuña con suela de yute natural y punta de raso con estampado de topos rojos. Se ata al tobillo con una cinta de seda rojo. Altura de 10 cm.
- ▶ **CLARA BY NIGHT:** cuña con suela de yute negro y punta de algodón negro. Se ata al tobillo con una cinta de raso dorado. Altura de 10 cm.
- ▶ **CLARA BY DAY:** cuña con suela de yute natural y punta de algodón amarillo pastel. Se ata el tobillo con una cinta de raso amarilla. Altura de 10 cm.

Alejandro Porras, CEO de Alohas, explicó que la idea era “diseñar una sandalia cómoda, que permitiese disfrutar de la Feria, pero que al mismo tiempo siguiese la estética contemporánea que caracteriza a la firma”. Y afirma, que no están pensadas solamente para esta semana, la idea es que puedan acompañarte desde Abril hasta que se acabe el verano”.



ALOHAS, IN PURSUIT OF THE ENDLESS SUMMER

Alohas Sandals, firma de calzado made in Spain diseñado en Barcelona, nace en 2015 en Honolulu, Hawaii, de la mano de Alejandro Porras, actual CEO de la marca. La reacción positiva de los locales al ver las típicas menorquinas con las que paseaba por la isla le animó a vender este tipo de calzado en Hawaii. Vista la alta demanda que tenían sus diseños en la isla, decidió adentrarse en el mercado europeo dándole un giro a la alpargata tradicional.

Utilizando sus palabras: “Las Alohas son más que unas sandalias, son un estilo de vida ligado a la ideal del endless Summer (verano infinito)”. Las sandalias, además, se producen íntegramente en España, con trabajadores en condiciones dignas y con sueldos competitivos, utilizando piel de primera calidad. Los nuevos retos de la firma pasan por incorporar una colección vegana de sandalias (sin componentes de origen animal) y una colección Otoño/Invierno que verá la luz la próxima temporada.

Para más información:

Laura Lamarca - PR Manager - T/ 661523513 - E/ laura@alohassandals.com

Paula Boira - PR Assistant - T/ 67552582 - E/ paula@alohassandals.com

ZAGUÁN DEL CANTE EN EL ALABARDERO

La Taberna del Alabardero ha inaugurado el nuevo espacio *Zaguan del Cante*. Estará abierto todos los jueves, viernes y sábado, desde las 18:00H hasta las 02:00H y habrá siempre grupo de flamenco. Perfecto para realizar fiestas o eventos en un espacio con encanto y solera en el centro de Sevilla.



SEVILLA, CAPITAL MUNDIAL DEL ENGANCHE 2018

El Ayuntamiento de Sevilla acogió la presentación de «Sevilla, capital mundial del enganche», organizado por quinto año consecutivo por el Real Club de enganches de Andalucía en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla.



XXV ANIVERSARIO DE BODEGA PIRINEOS

La bodega, pionera de la D.O. Somontano, celebra su aniversario bajo el lema “25 Años Haciendo Pirineos”.



SHOWROOM DE PERLINE

Showroom de Perline en Newmodels.



JOE COOPER, NUEVO PRESIDENTE DEL CUERPO CONSULAR DE SEVILLA

La Asociación del Cuerpo Consular de Sevilla nombró por unanimidad nuevo presidente al diplomático británico Joe Cooper, Cónsul Honorario del Reino Unido.





Dr. Nicolás Pérez
Médico Especialista en Tratamientos
Capilares, Faciales y de Rejuvenecimiento

Tratamientos Estéticos

Consejos de belleza para prepararse para el verano

Es inevitable que con el paso del tiempo se pierda el volumen y contorno facial propios de la juventud, apareciendo líneas de expresión muy marcadas y arrugas. Este envejecimiento natural afecta a las manos, a la cara y al cuerpo. Es importante hidratar y rejuvenecer la piel antes y después del verano, ya que la exposición al sol favorece la deshidratación y el envejecimiento de la piel. Es fundamental el uso de protector solar sobre todo en la época estival.

Para esto aconsejamos dos nuevos tratamientos:

1.- El tratamiento Biofiller®, el cual estimula las propiedades regenerativas de su propio cuerpo, aumentando el volumen de los tejidos blandos en la cara, manos y cuello que han perdido su contorno por el paso de los años, por lesiones o estiramiento de la piel. Este tratamiento proporciona un relleno natural y potenciador del P.R.P. que consiste en la utilización de un gel autólogo (Factores de Crecimiento) propios del paciente, que junto a otros compuestos naturales de relleno o Ácido Hialurónico se inyectan en las áreas a tratar, aumentando naturalmente el volumen de las líneas de expresión, arrugas y cicatrices. Esta técnica estimula la síntesis del colágeno induciendo la proliferación y diferenciación de los fibroblastos, y el rejuvenecimiento de la piel.



2.- El tratamiento de mesoterapia facial con vitaminas, ralentiza el envejecimiento de la piel. Estos principios actúan regulando el crecimiento celular, estimulando la creación de colágeno, elastina y otros procesos vitales para el equilibrio de la piel, frenando la oxidación y el envejecimiento al conseguir una hidratación inmediata, reafirmación y luminosidad.



Tratamientos ofrecidos por la Clínica:

- Dietas.
- Rejuvenecimiento.
- Botox.
- Rellenos.
- Factores de crecimiento plaquetario.
- Mesoterapia facial-vitaminas.
- Bioplastia
- Peeling.
- Tratamiento de manchas.
- Rejuvenecimiento corporal.
- Mesoterapia.
- Carboxiterapia.
- Drenaje linfático.
- Tratamiento de acné.
- Varices.
- Esclerosis.
- Microespuma.
- Tratamiento capilar.
- Mesoterapia capilar.
- Factores de crecimiento plaquetarios.
- Biofiller.

Más Información:

662128822 / 959362205

Clínica Medicina Estética Dr. Pérez C/ Cruz 8 Niebla (Huelva)

Consulta Medicina Estética Dr. Pérez

Centro DIMA C/ Adolfo Suárez 22 Sevilla

Dr. Serkan Aygin
Médico Especialista en el Trasplante Capilar



Trasplante Capilar

Información sobre el trasplante capilar

Aunque en España existen magníficos profesionales que realizan un trabajo excepcional, para nosotros solo hay una motivación. La búsqueda de la satisfacción personal. Para nuestros pacientes la importancia psicológica y física de encontrarse bien es su motivación para la realización del trasplante. Nuestra experiencia, tras más de diez años como pioneros con la técnica FUE, y más de 20.000 trasplantados con pacientes de más de quince países diferentes, nos permite ofrecer el mejor servicio posible a todos nuestros pacientes. Nuestra experiencia es nuestra garantía de éxito.

¿Por qué se realizan los trasplantes en Turquía y en especial en sus clínicas? Los equipos de implantología de nuestras clínicas han sido seleccionados por su gran experiencia y depurada técnica. Mantiene una tasa altísima de permanencia del folículo por encima del 98%. Además, esta alta especialización de los diez equipos formados por 4 implantólogos que actualmente trabajan en nuestras clínicas, han conseguido abaratar los costes del trasplante acercándolos a muchas personas que económicamente no hubieran podido realizárselo en España.

¿Qué tratamiento pos-trasplante recomendaría para poder contribuir a la mejora de la calidad del cabello trasplantado? Es muy recomendable, una vez realizado el trasplante, comenzar a los dos meses con los ciclos de factores de crecimiento Benev y los tratamientos de PRP. Esto nos ayudará a que los folículos trasplantados generen un cabello de calidad y mayor grosor, favoreciendo unos resultados más rápidos y con un mayor efecto de volumen.

¿Qué técnica se utiliza para realizar el trasplante? La técnica FUE (Extracción de unidad folicular) es la técnica que utilizamos, además es la más avanzada actualmente en el ámbito de la implantología capilar. No obstante, en nuestro afán de continuar innovando, se están realizando ensayo con otras técnicas novedosas como por ejemplo el hair cloning o clonación capilar.

Por su puesto, siempre existe un control médico que supervisa cada fase del trasplante, tanto en la fase pre- trasplante como en la post-trasplante. se realiza a través de nuestra red de doctores españoles adscritos o a través de nuestro teléfono de información al trasplantado.



El paquete del trasplante incluye:

- Vuelo de ida y vuelta desde Madrid, Barcelona o otras ciudades principales de España.
- Tres noches de Hotel de 4 estrellas (5 con suplemento).
- Todos los traslados en vehículos privados de la clínica entre aeropuerto/hotel/clínica.
- Dos visitas pre y post operatorio a la clínica (análisis de sangre incluido).
- Una sesión de trasplante con la técnica FUE hasta un máximo de 5000 folículos, dependiendo de la zona donante. Con la asistencia de un traductor en Español.
- Tratamiento pre y post operatorio en Turquía (tratamiento PRP incluido).
- Asistencia antes, durante y después del viaje.

Más Información:

nicolas@clinicadrperez.es 662128822 / 959362205



CONFITERIA Y PASTELERIA

La Campana

CATERING

El sabor de toda la vida. Desde 1885

Sierpes, 1 y 3 - Campana, 1, Sevilla
954 223 570

