



**Entrevista
Gabriel
González
de Gregorio
Por las
Callejuelas
Lorenzo
Castillo**

Río Grande

R E S T A U R A N T E

Menú Fin de Año

Aperitivos

Tartar de vieiras fresca con aire de cítrico

Lingote de foie mi-cuit con camarones tandoori y praliné de pihuete

Primer Acto

Crema de boletus con bogavante y huevo de corral cocido a baja temperatura

Segundo Acto

Lomo de bacalao con espuma silvestre ahumada con caviar de arenque y aceite de vainilla

Tercer Acto

Solomillo de buey con jugo de trufa negra y cremoso de patatas con ensalada fresca de hierbas

Pre-Postre

Granizado de cava con esferas de mango

Postre

Xocolate en textura

Bebidas

Cerveza, Refrescos, Agua Mineral

Vino Tinto y Vino Blanco

Café

Precio del Menú por
Persona:
180,00 € I.V.A. Inc.



Fotografía

ANÍBAL GONZÁLEZ
JAVIER COMAS
LUIS MANUEL JIMÉNEZ
TOMAS QUIFES
RAÚL CARO
GERARDO MORILLO
ALBERTO BERNÁRDEZ

Redacción

JAVIER COMAS

Redes Sociales

JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ

Diseño y Maquetación

MARATANIA
www.maratania.es

Departamento comercial

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

Reparto

VIASER

Edita

Sevilla No Madeja Do S.L.

Impresión

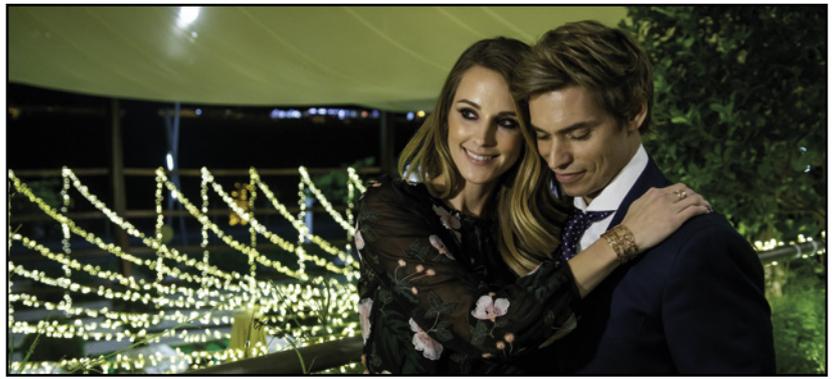
EGONDI
Depósito legal:
SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.



Gabriel González de Gregorio

Foto Portada:
Alberto Bernáldez



SUMARIO 142

ENTREVISTA

6 | Gabriel González de Gregorio y Álvarez de Toledo

ENTREVISTA

14 | Carlos Baute y Astrid Klisans

POR LAS CALLEJUELAS

20 | Lorenzo Castillo

ALTA COCINA

24 | Eduardo Dávila Miura

REPORTAJE

26 | El Corte Inglés de la plaza del Duque cumple 50 años

GENTE DE SEVILLA

30 | Raúl Aragón

REPORTAJE

34 | Clínica Verkomed

38 | ESPEJO



Haga que le tomen por loco

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com

@niebladeltoro



“
Si el exceso
es el mayor de los
éxitos, el ejemplo más
claro fue la vida y muerte
del bendito Loco
nacido en Belén

“**N**o hay mayor éxito que el exceso” es mi frase favorita de la serie *Down- t o n Abbey* pronunciada por la genialísima actriz británica Maggie Smith. No hay nada más excesivo que la propia vida, si me lo permite. Vivimos en el exceso de vivencias, de aprendizajes, de moralejas huntadas de triunfos y batacazos, despeñados por donde nadie nunca nos avisó que podríamos despeñarnos. Nunca he llegado a entender cómo nacemos sin un libro de instrucciones para entender esta jodida locura del exceso que es la vida. Nos sueltan en este mundo ahí en medio, salvajes y sin vacunar. Ciertamente si fuera de otra forma nos aburriríamos, sería insostenible, no le digo lo contrario. Quizás no soportaríamos tanta calma como para llegar a viejos. Pero aprender a no caerse es una barbaridad. Uno no deja de vivir en el exceso pero es que esta queja con sabor agridulce es lo que hace paradójicamente a la vida un lugar maravilloso. Vivir conscientes de todos los sabores, olores, colores, sonidos y texturas hasta la última gota es lo que nos hace estar plenamente vivos. La vida es un regalo de Dios con sus espinas, pero es además una invitación a ser valientes, al inconformismo, al rechazo del “esto es lo que te ha tocado y chitón”. No, mire usted, no me ha tocado ni me va a tocar lo que no quiera que me toque en la medida de lo posible. Encallo mis manos de aplausos dirigidos a todos los que en su día se plantaron y decidieron tirar por el camino incómodo y loco de ser felices, contra todo pronóstico y recomendación médica. No quiero abusar de mi inspiración y euforia contenida pero quiero en puertas de la venida del mayor Loco que ha dado la historia para señalarlo como ejemplo vital. Su lucha fue la lucha de la Humanidad por salvarse y, en lugar de elegir a un emperador de Roma, el Altísimo elige al Mesías con un carpintero y una Mujer humilde como padres en sociedad. La Mujer de entre todas las mujeres seguramente compartía la opinión de que la vida podría ser fácil y le tocó la más difícil sin buscarlo porque La eligió Dios. Me imagino sus noches desvelada pensando en lo que le venía a Su Hijo, porque revolucionó a sus contemporáneos y para siempre a las genera-

ciones venideras. Lo más hermoso de este episodio basado en hechos reales en torno al Hombre que cambió el curso de la historia y por el que nos seguimos sentando en una mesa más de dos mil años después es que Él sabía para lo que había nacido, para morir por la salvación del mundo y dar testimonio con aspecto humano del Mensaje que con su nacimiento, pasión y muerte traía a la humanidad. Dígame si no es excesivo que naciera en un pesebre, que se rodeara de publicanos, pobres, miserables y hasta de una prostituta para comunicar al mundo el mayor mensaje de amor que se ha dado en la Tierra desde su creación. Imagino el exceso de lavar los pies de los apóstoles aun sabiendo que no estarían a la altura siempre de las circunstancias que la Historia y Dios les había encomendado. Si el exceso es el mayor de los éxitos, el ejemplo más claro fue la vida y muerte del bendito Loco nacido en Belén y que volverá a hacerlo en unos días porque no ha perdido la Esperanza en su mes en el Hombre. Pudo nacer en un templo, en brazos de unos patricios pero nació en un establo. Pudo morir escondido, pero murió en la Cruz en un estruendoso ruido que llegó del Calvario a Roma y tambaleó sus cimientos. Dime, querido amigo, si no es una historia excesiva. Tomando de ejemplo al ejemplo de los ejemplos, le invito esta Navidad a vivir en exceso por amor, por su felicidad. No permita que le descafeinen. No sea light o hipocalórico. Por favor, haga que le lleguen a tomar por loco, pero sea un loco porque no encuentro otra manera de ser en este lugar donde nacimos sin instrucciones pero cargados de recursos y reños para aceptar, expresar y honrar el regalo que el Hijo de José y María nos hizo desde que nació. Desde que triunfó subido a un burro o desde que murió crucificado siendo el Hijo de Dios. Le invito un mes más al exceso. ¡Feliz Navidad! ●



BONO
espacios
para la vida

Showroom Sevilla
Calle Roberto Osborne, 10
(Pol. Ind. Carretera Amarilla)
41007, Sevilla

Próxima apertura
Showroom Dos Hermanas
especializado en armarios
Avda. de Adolfo Suárez, 4
41704, Dos Hermanas

www.espaciobono.com
info@espaciobono.com
954 515 088

Especialistas en hacer
de tu hogar un lugar mejor

Te invitamos a conocer las últimas tendencias internacionales en cocinas, armarios, vestidores, salas de baño y cualquier otro espacio que puedas imaginar. **Un showroom de inspiración donde creamos espacios para la vida.**

Nuestras marcas para hacer realidad tus sueños:

KUOBI
cocinas

KÚBICO
armarios

AKUA
baños

Trabajamos con los mejores proveedores:





Gabriel González de Gregorio y Álvarez de Toledo

TEXTO: ALFONSO PÉREZ-VENTANA CERDÁN

FOTOS ALBERTO BERNÁRDEZ

El menor y más excéntrico de los Medina-Sidonia es, en contra de su voluntad, un habitual de los juzgados. Dentro y fuera de ellos, ha luchado por defender sus derechos sobre la herencia de sus antepasados. Gabriel González de Gregorio sostiene un singular discurso a medio camino entre las proclamas comunistas -a pesar de su orientación conservadora- y la defensa de la tradición nobiliaria. Con esta charla sin desperdicio cerramos el ciclo iniciado hace más de una década con la entrevista a su madre, la XXI Duquesa de Medina-Sidonia. Tras ella vinieron las de su viuda, Liliane Dahlmann, y los hermanos de Gabriel: Pilar y Leoncio.

“
Hoy nadie
se preocupa de
que quienes lleven
los títulos sean
honestos

”





“
Esta nobiliaria
absolutamente
excluyente que
proponen Alba y
Medina-Sidonia está
abocada al fracaso
”

¿La tradición nobiliaria es compatible con las teorías actuales sobre desigualdad y reparto del capital que usted defiende?

Una persona con título no tiene más fácil una oposición, tampoco ser contratado por una gran multinacional y así acceder a los grandes sueldos de la primera división de la economía. No es así desde el punto de vista hereditario del reparto de capital de una familia.

La herencia debe de ser repartida lo máximo posible entre los hijos. Es uno de los antídotos propuestos para que no se cumpla la profecía de Thomas Piketty: en un

mundo de bajo crecimiento dominará el rendimiento del capital y las grandes fortunas, cual imanes, acumularán poder y riqueza, terminando con la igualdad de oportunidades incluso entre hijos de los mismos padres.

En este sentido, la Ley de Sucesión Española (excluyendo los territorios forales) es progresista en cuanto a que reparte equitativamente un tercio entre los hijos. Salvo que se defraude esta ley, como pretendió mi madre sacando la Fundación Medina-Sidonia de su caudal hereditario o también la Fundación Alba.

¿En qué se parecen ambos casos?

Son la cara y la cruz de una misma moneda. Se complementan y ambos ilustran lo que está sucediendo. Vivimos tiempos de crueldad social, de “sálvese quien pueda”.

Le doy las cifras, a la muerte de mi madre, la Fundación Medina-Sidonia suponía, mal valorada, el 95% de su patrimonio. Fuera quedaba un 5% que pretendían que fuera lo único a repartir entre los hijos y, además, de

“
Nuestro
padre tuvo una
infancia muy difícil
que al parecer no
pudo superar jamás

”



manera desigual. A Pilar y a mí nos tocaba el 0,5% del patrimonio de nuestra madre, cuando la ley nos aseguraba el 11,3.

En nuestro caso, este porcentaje era también merecido desde un punto sentimental y material, sufrimos la cárcel y el exilio de nuestra madre y el desfalco de la herencia de nuestra bisabuela Julia, Condesa de la Mortera y Duquesa viuda de Maura, que nos había nombrado herederos.

En el caso Alba ha sucedido casi lo mismo. Cayetana tuvo seis hijos, cada hijo debía de haber recibido el 5,5 % del patrimonio total. Sin embargo, los cinco hi-

jos que no son el primogénito habrían recibido el 0,25%. Ellos también merecían su parte, Cayetana fue una madre difícil, casi tanto como la nuestra, aunque a ella no se le ocurriera ir de vacaciones a la cárcel, ni fue santa patrona del colectivo LGTBI.

Ambas madres habrían tratado de defraudar el 95% del patrimonio hereditario que debían de haber recibido sus hijos no primogénitos. Las familias nobiliarias tienden a ser “primogenitistas” en más medida que las demás. Esta realidad sitúa a la nobiliaria en el Antiguo Régimen, cuando no existían clases sociales, sino

castas, utilizando el término de Antonio Escohotado.

¿Qué papel han jugado los primogénitos?

El actual duque de Alba está feliz con el arreglo. El de Medina-Sidonia, que colaboró con la fundación en vida de nuestra madre, con la expectativa de que todo sucediese como en el caso Alba, fue perjudicado por un cambio de estatutos de última hora. Eso le obligó a pelear junto a nosotros por nuestros derechos hereditarios. Nuestra madre defraudó también a su primogénito a quien había llevado al huerto con los estatutos originales de la

Fundación Medina-Sidonia. Cayetana defraudó a todos sus hijos menos a su primogénito que está tan contento.

Estos primogénitos pretenden instaurar la moda de que los hermanos no deben ser considerados familia. Esta nobiliaria absolutamente excluyente que proponen Alba y Medina-Sidonia está abocada al fracaso.

Otra diferencia entre Alba y Medina-Sidonia es estética. Los hijos menores de Cayetana han recibido importantes patrimonios y todos, incluidos nietos, llevarán títulos nobiliarios, salvo Brianda que, por cierto, es una chica de gran talento.

En su caso, ¿qué ha supuesto no heredar ningún título?

Nuestro primogénito prefirió que se perdieran diecinueve títulos antes de que yo llevase uno. El interés de mi hermano era competitivo. Su objetivo era que ni Pilar ni yo tuviéramos título alguno. Un plan para usurparnos la herencia de nuestra bisabuela, arrebatar nos la legítima de nuestra madre, y dejarnos sin título nobiliario que nos adornase. A la vida en pelota pica-da... en esas condiciones ganarse la vida es difícil y pleitear por los derechos arrebatados, quimérico.

Nuestra madre se percató de todo, no tenía un pelo de tonta, aunque de buena tampoco muchos. Tuvo que seguir el juego de mi hermano pues se había descubierto el desfallo de la herencia de nuestra bisabuela y necesitaba a su hijo mayor de su lado en los posibles pleitos.

Una de sus cruzadas personales es el reconocimiento de una ley vigente desde el siglo XVI sobre la acumulación de títulos por parte de los primogénitos.

Los tres títulos que llevaba mi madre a su muerte eran cabeza de tres casas nobiliarias afectadas por esa ley. Esa fue la sorpresa que le tenía reservada a mi hermano en respuesta a su exigencia de que no me diese título alguno. Mi madre se opuso a que él rehabilitase ninguno de los que estaban en caducidad, así, diecinueve fueron suprimidos por Real Decreto en 1988. Mi hermano prefirió que estos títulos de nuestros antepasados se perdieran para siempre antes de dar uno a su propio hermano. Eso debió horrorizar a nuestra madre.

Pero ella debía tener noticias de la Ley de 1534, nuestro bisabuelo Gabriel Maura, que fue su maestro, la conocía. A nosotros nos lo contó antes de morir en 1963. Es más, cuando investigué lo sucedido, encontré que la fórmula jurídica que utilizó nuestra madre en los años 70 para repartir Fernandina a Pilar obedecía a esa Ley de 1534 y no a la de Distribución de Títulos de 1912 a la que estaban sometidas Villafranca y Fernandina.

Tras la muerte de mi madre, Pilar y yo presentamos capitulaciones y expedientes matrimoniales familiares de los siglos XVII y XVIII en los que se recordaba a los contrayentes que de unirse en un mismo descendiente las casas que entroncaban en esos matrimonios, estas casas se tenían que separar.

¿Por qué no lo ha llevado a los tribunales?

Después de lo sucedido con la sucesión de mi madre he perdido interés. La nobiliaria mostró su ideología: todo para los primogénitos aunque no les corresponda. Esa no es la nobiliaria que me interesa. Nuestros antepasados llamaban a los honestos a sucederles, por encima del orden de nacimiento. Hoy

nadie se preocupa de que quienes lleven los títulos sean honestos, o de su papel en la sociedad, si no de patrimonializar los títulos.

No les cabe en la cabeza que éstos no sean patrimonio, por eso los acumulan en los primogénitos. Luego lavan sus conciencias asistiendo a personas necesitadas en comedores de Cáritas y comulgando varias veces al día.

En España los títulos fueron desvinculados de sus patrimonios en el siglo XIX. Por tanto deberían ser solo memoria, obligaciones y compromisos, un verdadero tostón y no la escalera hacia el éxito social y económico.

¿La nobleza no le ha aportado nada positivo?

Tuvimos el privilegio de convivir con una nobleza decimonónica que ya no existe. Mi bisabuelo Gabriel, primer duque de Maura, combinaba herencia con indiscutible mérito personal. Mis tíos González de Gregorio, siendo solo tíos abuelos, se ocuparon de nosotros. Con su buen humor mitigaron los rigores del exilio de nuestra madre. Nos ayudaron económicamente y pagaron mi universidad. Eran una nobleza al estilo del marqués de las Marismas, según el retrato de Berlanga en la Escopeta Nacional. Gente elegante y discreta.

Mi madre tenía mucho de esto, pero cambió tras el primer matrimonio de nuestro hermano mayor. Este ambiente de cambio de valores en la nobiliaria fue reflejado por Carlos Saura en la película "Mamá cumple 100 años", rodada en Pendolero, la finca de mis bisabuelos a 25 kilómetros de Madrid.

Habla mucho de su madre, pero ¿qué ha significado para usted la figura de su padre?

No lo tratamos mucho, vivíamos con nuestros abuelos. No es un personaje público como nuestra madre, corresponde a mi hermana Pilar velar por su memoria pues es su heredera universal. Ella ha declarado que fue una magnífica persona, no la quiero contrariar. Además, nuestro padre tuvo una infancia muy difícil que al parecer no pudo superar jamás. Más vale ir perdonando.

¿Cómo fue su infancia?

Horripilante. Peleas atroces entre nuestros padres con tribunales de por medio. Nos protegían nuestros bisabuelos, después nuestros abuelos. La cárcel de nuestra madre y su exilio fueron devastadores para nosotros. Mi padre y mi abuela impidieron por todos los medios el contacto con nuestra madre.

Por fortuna tengo la virtud de pasármelo bien con cualquier cosa. Admiro profundamente a los cómicos y a los payasos.

¿Es la bohemia su estado natural?

Mi abuelo paterno fue bohemio, en los Maura abundan los bohemios: autores de teatro y pintores. Nuestra madre Luisa Isabel fue bohemia casi toda su vida hasta que se convirtió en una petarda. Sus amistades eran bohemias: Jean Madonugh, June, Lola, Ramón Ribero, Escalante, Carmen Infante, Manolito Cha Cha Chá, Capi... mi madre fue divertidísima hasta que dejó de ser bohemia. A mí me hubiera gustado ser cómico pero no he tenido talento.

¿Cómo entiende la cultura?

Hasta que llegó Google, pensaba que la cultura era la Enciclopedia. Ahora creo que cultura

es educación: conocer los derechos de los demás, no pisotearlos y, ante la duda, anteponerlos a los propios. Es eso que me enseñaron los nobles decimonónicos y que tuve la suerte de vivir en mi infancia y juventud.

Creo que tiene usted también una opinión singular sobre la libertad.

Jamás en la vida me he sentido libre. Es una quimera que encuentro ridícula. Ni quiero, ni pretendo tal aberración. Estoy limitado por los derechos de los demás sin menoscabo de los míos, a ser posible. Tal vez después de muertos seamos libres, no antes. ¡Dios nos libre de los que luchan por sentirse libres! seguro que nos pisan los callos en cuanto nos descuidemos.

¿Conoce el miedo?

Miedo se siente cuando con diez años meten en la cárcel a tu madre, se va al exilio y no la ves en nueve años... todavía no se me ha quitado el susto.

Curiosamente, en mi familia me consideran temerario, una de mis primas cuenta que de niño me tiraba desde los puentes, pero es que conocía perfectamente el río.

Con una trayectoria vital tan ajetreteada, ¿qué espera del futuro?

Un poco de tranquilidad, estamos continuamente en los tribunales, desde los seis años, que yo recuerde. ●

“
Tal vez después de
muertos seamos libres,
no antes
”





Falcon Bespoke, una forma de vida



Falcon es definitivamente "una forma de vida", como dicen su CEO, José María Arrayás, y su General Manager, Luis Carrascosa y; dividiendo su oferta en dos líneas **Falcon Bespoke**, moda anglo-española, diferenciada por sus telas y paños nobles. Por otro lado su línea **Falcon 1976**, haciendo honor al primer avión transoceánico, utilizado por muchos ejecutivos para su vida profesional, por eso destacamos una línea casual <<Army>>, la cual no pierde de vista las últimas tendencias manteniendo la tradición de Falcon.

La filosofía de marca es la diversidad en las actividades del hombre, engloba a los que van diariamente a la oficina hasta los que disfrutan con asiduidad de la naturaleza.

Para nosotros es muy importante contemplar las aspiraciones estéticas de cualquier hombre actual, teniendo un amplio segmento de edad, puesto que las colecciones son muy dinámicas, un precio muy atractivo, apostando siempre por una calidad sublime.

Falcon como marca tiene su propia identidad, no deja indiferente a nuestro público en ningún momento del día. Pudiendo ser **Transgresor, clásico y rebelde** a la misma vez en su línea más casual y **sobrio, medurado y formal** pero en **tendencia**, cuando el evento y situación lo requiere.

Cabe destacar nuestra apuesta por los patrones clásicos en los que se respira la tradición de los sastres sevillanos llevada a los hombres más elegantes. Siendo los pioneros en llevar esta forma de sentir la moda de Sevilla a Madrid.

¿Qué es la moda para Luis Carrascosa?

Es una herramienta importantísima para encontrarse con uno mismo. Te hace diferenciarte, sentirte bien y conseguir seguridad. Es una forma de vida, y es un orgullo mostrar mi personalidad a través de Falcon.

¿Es Sevilla una ciudad de moda?

Por supuesto, Sevilla respira tradición, cultura y siempre está ligada a la moda.

Nos gusta su puesta en escena, la inspiración que transmite, su gente, y lo más importante su vida, que es una filosofía.

Para nosotros siempre utiliza un estilo clásico contemporáneo muy imitado por el resto del mundo. Falcon está muy comprometido en las

tradiciones Sevillanas, es impensable no ver a un caballero en feria o semana santa, sin un traje nuestro o un complemento que le distinga por su elegancia y ese toque divertido y alegre de nuestras corbatas o pañuelos. Estamos presentes en las fiestas de sociedad con nuestros smokings, atrevidos y formales y en las bodas con los elegantes chaqués, es un placer compartir la felicidad de nuestros amigos y clientes.

¿Cómo se traduce eso en el espíritu de Falcon Bespoke?

El espíritu Falcon Bespoke, se acopla perfectamente al día a día del Sevillano, porque somos parte de él, cubriendo sus necesidades y adaptándonos a su forma de vida y sus eventos so-



ciales, que marcan tanto la cultura de nuestros clientes y que indudablemente nosotros vivimos, estamos contagiados en nuestras colecciones del frescor de Sevilla, de su alegría y colorido y por supuesto de su gente. Sevilla enamora y Falcon esta enamorado de Sevilla, nació aquí, y en esta ciudad está creciendo, su bandera es Sevilla. En Madrid, se nos conoce en parte, como la tienda sevillana, con un toque exclusivo y distinto que aporta el Sur, en verano sus linos, sus guayaberas, ¿has visto en Madrid muchas cubanitas? En Madrid fuimos los primeros.

-¿Cómo entiende el día a día del hombre esta marca?

Cumplimos con muchos estereotipos de hombre, puesto que la versatilidad de la marca, hace que un cliente pueda vestir FALCON de Lunes a Domingo, ya que tenemos un amplio repertorio de outfits, formales y sport, que ayudan a crear el armario perfecto. Se trata de un Sr o Caballero, que recupera el espíritu de la sastrería artesanal, solapas redondeadas y anchas, picados en las americanas, cerilleros, carteras anchas, aberturas pronunciadas, camisas con detalles, con encanto, distinto en definitiva. Nuestras corbatas acor-

des con el caprichoso tiempo, linos para primavera, con coloridos, sedas para las formalidades y la lana, para los días de frío. El encanto de los pañuelos de bolsillo q el sur no ha perdido nunca, nuestros zapatos, todos diferentes y únicos. Falcon es único para cada ocasión, es rara la ocasión q no llame la atención de un amigo, oye ¿de dónde es esta prenda? De falcon, ¡es genial!

-¿Qué relación guarda el hombre con la moda?

El hombre es el único ser creado por Dios que se viste, por una parte es por el pudor a mostrar nuestro cuerpo, pero por otra es marcar la personalidad, es decir, cómo queremos mostrarnos o cómo queremos que se nos vea.

Hoy en día es cultura y filosofía de vida.

-¿Cómo plantea el futuro Falcon Bespoke?

Falcon es una empresa joven, con mucha fuerza. El futuro más inmediato es reforzar los canales de venta online, para tener una visualización nacional importante, que ira ligado a una expansión territorial. También es muy importante el terreno internacional, ya que cada vez somos más seguidos por culturas similares. Todo esto lo tenemos que apoyar con mucho trabajo y haciendo felices a quien viste nuestra ropa.



MADRID

Calle de Jorge Juan, 41, 28001
91 831 18 08

SEVILLA

Calle ROSARIO, 8, 41001
955 673 977



ENTREVISTA

Carlos Baute y Astrid Klisans

La familia y el amor por bandera

TEXTO: JAVIER COMAS

FOTOS: RAÚL CARO



Con la familia como fuente de vida y sus dos hijos como estandarte del día a día. Carlos Baute y Astrid Klisans se sinceran para la revista Escaparate en una entrevista sincera y cercana. Un matrimonio joven y activo que quiere seguir creciendo de la mano de sus más cercanos. Embarcados en numerosos proyectos, no olvidan el drama que vive su país, Venezuela; «una situación desastrosa de difícil solución». Durante el mes de noviembre han regresado a Sevilla para vivir uno de los grandes eventos del año en la ciudad: el Salón Internacional del Caballo. Así piensan y así sueñan.

-¿Qué significa estar de nuevo en SICAB?

-Estamos súper feliz. Somos fanes absolutos del caballo español. Intentamos venir todos los años, el año pasado no pudimos porque estábamos a una semana de tener a nuestra hija. Mi evento favorito del año (Astrid).

-Astrid es una enamorada del caballo, pero ¿y Carlos?

-Me encanta, siempre me ha gustado. De hecho, uno de mis primeros discos salí en la portada a caballo. Me he vuelto más aficionado con Astrid.

-¿Qué es Sevilla para ambos?

-Es una tierra que nos apasiona. No sé si el hecho de que seamos latinos influye, se parece más a nosotros. Nos sentimos súper acogidos, la gente es súper alegre. Llegamos y sentimos que somos de aquí. Nos encanta esta tierra.

-¿En qué se parece a tu tierra?

-La gente es muy alegre, tiene mucha energía, una sonrisa siempre en los labios. Son unos anfitriones excepcionales.

-A España no llegan buenas noticias de Venezuela. ¿Cómo explican esta situación?

-Es una desgracia y lamentablemente no creo que tenga de momento ningún tipo de arreglo. La cosa está bastante mal. Ya hay una generación que ha llevado encima una cantidad de cosas negativas a todo nivel. No hay seguridad de ningún tipo, la moneda está completamente devaluada, el país está completamente destruido.

-¿Y qué solución tiene todo esto?

-Una intervención internacional, la única. Ahora mismo, sola, no está para salir de su problema. Los militares, que es la única manera que un país tiene para salir de esto, están completamente del lado del gobierno. Están robando demasiado dinero y mientras roben ese dinero, tampoco saldrá el gobierno del poder.

-¿Qué os dicen sus amigos españoles?

-Primero, a veces, ni entienden lo que pasa. A nosotros nos cuesta explicarlo. Le decimos a una per-

sona que a día de hoy un sueldo en España de mil quinientos euros es equivalente en Venezuela a cinco, y me dicen que no lo entienden. La moneda está muy devaluada. Todos los materiales están siendo importados, porque el país está tan destruido. Un vaso que vale un euro, ¿cómo puedo pagarlo si yo gano cinco. La gente hace cola en los mercados del gobierno que es donde la moneda está más acorde a un sueldo. Hay un azúcar a la semana, puedes comer un pan al mes... Es un desastre. Es difícil hasta explicarlo.

-Carlos, como artista internacional, ¿le piden ayuda desde su país?

-Claro. Me he pronunciado en contra del gobierno en muchísimas ocasiones por redes sociales o medios de comunicación. No puedo ir a día de hoy a Venezuela. Mi música no la ponen porque estoy vetado en todas las radios. Acabo de sacar un tema con Marta Sánchez y me dijeron que no lo podían sacar. Ahora mismo es-

Los sevillanos son unos anfitriones excepcionales



toy en una fundación para recoger medicinas que se llama “Una medicina por Venezuela”. Estamos recaudando fondos para llevar los medicamentos allí, es la única manera que tenemos de llevarlos. De la otra manera, los recaudábamos pero en las aduanas los robaban. El gobierno no quiere aceptar que hay una

situación terrible y por eso no acepta ayudas. Venezuela es un país que tiene petróleo y podría

vivir solo de su riqueza natural, de lo bello que es. Para tu quebrar a un país petrolero,

imagínate lo que han robado.

-Volviendo a las cosas buenas. ¿Qué proyectos tiene Carlos entre manos?

-Dos cosas muy importantes: el programa de “Tu cara me suena” en Antena 3. Me lo estoy

pasando fenomenal, estoy imitando unos personajes muy distintos. Está siendo un reto súper

fuerte y súper complicado. Eso se suma a la promoción del nuevo tema con Marta Sánchez.

Estoy en un momento a tope

-¿y Astrid?

-Ahora estoy muy dedicada a mis niños. Están muy pequeños. La nena tiene un añito y el niño, dos. Estoy centrada en mi familia y en mis caballos, además de en colaboraciones con muchas marcas a través de redes sociales o imagen.

La única solución de Venezuela es una intervención internacional

HAZ DE TU APERITIVO UN MOMENTO
NATURALMENTE IRRESISTIBLE



 CROWN EVERY MOMENT
Appletiser[®]

100% Zumo de manzana. Burbuja fina. APPLÉTISER es una marca registrada de European Refreshments.

La vida es una lotería

-¿Qué es la familia para vosotros?

-Es lo más importante de la vida. El pilar. Lo número 1.

-¿Y vuestros niños?

-Es el amor más allá del propio. Hay días que no te acuerdas ni de comer, solo pensando en ellos. Pasas a otro nivel.

-Y para vosotros, ¿qué es la vida?

-La vida es una lotería. Hay veces que tienes que luchar por las cosas, pero también tiene un componente de suerte. Todos los días te despiertas y piensas en la lotería

de la salud: hoy estoy bien y mañana no lo sabes.

-Un color.

-Azul.

-Una ciudad.

-Madrid.

-Un lugar en el mundo.

-La casa de Riga, en Letonia, donde viven mis padres.

-Un rincón.

-La cuadra donde está mi caballo.

-Un personaje histórico.

-San Juan Pablo II.

-Un artista de todos los tiempos.

-Carlos Baute (risas).

-¿Y otro?

-Frida Kahlo. Estuve viviendo en México un año y la sentí muy de cerca.

-Veo que vuestra vida tiene mucho color, como Frida.

-Muchísimo, Latinoamérica es puro color

-¿Qué le piden al futuro?

-Salud y felicidad. Lo más importante es ser feliz con lo que tengas, da igual. 🍷





Nuestro nuevo restaurante



¡Cocina Mediterránea!



RESTAURANTE GREENSUITESCOFFEE

GreenSuites

HOTEL  ★★★★★

C/ Albatros 2A (Urbanización Condequinto - junto al Real Club Sevilla Golf), 41500 Sevilla
670521020

www.sevillagreensuites.com



POR LAS
CALLEJUELAS

LORENZO CASTILLO

interiorista,
diseñador,
decorador
y anticuario



“La casa perfecta es aquella que refleja la personalidad y el modo de vida de sus propietarios”

Amante de los colores y de darles forma. Amante de la belleza, “que da la felicidad” y de las antigüedades. Amante del verbo “trabajar” y de todas sus variantes. Amante del arte. En definitiva, amante del diseño y la decoración interior. Nuestro protagonista es uno de los nombres más internacionales en este sector en España. Ha trabajado para las grandes casas de todo el territorio nacional y ha desplegado su buen hacer en numerosos lugares que hoy son una referencia del interiorismo. Sentado en uno de los sofás que el mismo eligió, de una casa palacio de la calle Fabiola, en pleno barrio de Santa Cruz; se sincera para la revista Escaparate y muestra las claves de su trabajo. Así es y así piensa Lorenzo Castillo.

TEXTO: JAVIER COMAS

FOTOS: RAÚL CARO

-¿Quién es Lorenzo?

-Un diseñador, interiorista, decorador, anticuario español. Un hombre del Renacimiento, como gusta llamarlo ahora (sonríe).

-Esta entrevista se hace en una casa preciosa situada en la Fabiola, 1. ¿Qué hay de Lorenzo en ella?

-Todo. Aquí fue de los casos privilegiados en el que el cliente, que es de fuera de España, me dio carta blanca para hacer lo que yo quisiese, una interpretación de cómo yo veía Andalucía. Esta casa

soy totalmente yo: la arquitectura, la decoración, el colorido, la selección de las piezas antiguas...

-Hágame un recorrido visual por ella.

Es una casa típicamente sevillana que gira alrededor de un patio. Alrededor se crea toda la vida de la casa: los salones, la biblioteca, la cocina, el comedor. Luego, en las plantas superiores están los dormitorios. El tipo clásico de casa sevillana. Los cuartos de abajo se usaban en verano y los de invierno, arriba.

-¿Qué le caracteriza?

-Lo más importante que tuvo esta casa fue una reforma integral que no fue un caso de decoración. Cambiamos la casa entero, dentro de que está hiperprotegida. Es la única casa del barrio de Santa Cruz que tiene el lienzo de la muralla adosada. Lo hicimos con mucho cuidado.

-Para usted, que es un diseñador reconocido internacionalmente, ¿cómo es una casa perfecta?

-La casa perfecta es aquella que refleja la personalidad y el modo



“Un hogar debe ser cómodo, lo primero; que no nos complique la vida, pero que por supuesto sea lo más bello que seamos capaces de conseguir”

de vida de sus propietarios. Nada más cursi que la pretensión.

-Entonces, ¿en qué se inspira para decorar Lorenzo Castillo?

-Me inspiro en España, en sus colores, sus paisajes, en el campo, en los paseos que doy por mi finca de Madrid o por mi casa de Asturias, donde se ve esa locura de tonos de verdes, azules y naranjas mezclados. Me inspira el arte español, como Velázquez en su época sevillana de ocre y tostados. O sus montes color plata, de su momento madrileño.

-Estamos en una casa palacio, pero muy acogedora. ¿Qué característica debe tener un hogar?

-Un hogar debe ser cómodo, lo primero; que no nos complique la vida, pero que por supuesto sea lo más bello que seamos capaces de conseguir. La belleza da la felicidad. Debe tener miles de libros, arte, alguna antigüedad, pintura contemporánea, alfombras y muchos recuerdos.

-Entonces ¿Cuál es la diferencia entre amueblar una casa y decorar un hogar?

-La diferencia es hacer un proyecto, en lugar de llegar con un transportista y ponerse a colocar muebles según quepan.

-Hablando de su trayectoria, ¿Cómo empezó su vocación por ser decorador?

-Nací siendo decorador. Los vecinos de mis padres en la Castellana me pedían consejo sobre como decorar sus casas, era un niño. Lo tenía muy claro. Luego, el mundo de las antigüedades me llevó a la decoración de un modo natural.

-¿Y cómo era Lorenzo Castillo de pequeño?

-Un adicto a la lectura, al arte, a los museos; era como un señor en miniatura. Un repipi vamos (risas).

-Sobre su actualidad, háblenos de su nueva colección presentada en Sevilla para Gastón y Daniela en las últimas semanas.



“Me inspiro en España, en sus colores, sus paisajes, en el campo... para decorar”

-Es mi colección más madura, donde el nivel de calidad es top. Se fabrica en España e Italia y se exporta a todo el mundo, siendo Inglaterra y América nuestros mercados más potentes. El diseño cada vez es también mas difícil, donde las fuentes de inspiración en este caso han ido a un viaje por los estampados de India con una gama de colores mediterráneos y muchas telas de tapizar, como terciopelos de seda , algodones, linos...

-En el plano personal, ¿qué le da miedo?

-Miedo a la muerte como todo ser humano, digo yo. Afortunadamente, a nada más.

-¿Qué significa para Lorenzo la palabra “vivir”?

-Vivir es para mí es aprovechar cada día como si fuera el último. Tengo mucho nervio y mucha prisa por hacerlo todo. ●



- Un Color.
- Muchos: el azul, el verde, el naranja, el rosa, el amarillo, el chocolate, el bergundy...
- Un artista de todos los tiempos.
- Picasso.
- Un estilo artístico.
- Imposible escoger uno, pero todo el Siglo XX.
- Un libro.
- Bomarzo.
- Una ciudad para vivir.
- Madrid.
- Un lugar en el mundo.
- Ribadesella.
- Para terminar, ¿Qué le pide al futuro?
- Paz interior.

El sabor de toda la vida Desde 1885

Sierpes, 1 y 3 - Campana, 1, Sevilla
954 223 570
confiterialacampana.com

CONFITERIA Y PASTELERIA



La Campana



*El toreo y la confitería,
unidos La Campana y Eduardo Dávila Miura,
en las entrañas de la confitería más señera de la ciudad*

Dávila Miura es al toreo sevillano lo que **La Campana** a la repostería de la ciudad. La Revista Escaparate ha unido a ambos de la mano de su alma mater, Borja Hernández. El diestro sevillano ha puesto su arte para ayudar en la elaboración de uno de los postres estrella de este lugar fundamental de la vida de la ciudad: “Las natillas del Conde”

TEXTO Y FOTOS: JAVIER COMAS

Mientras se preparan los ingredientes, Dávila recalca el carácter de los sevillanos respecto a los lugares como el protagonista de este número: “Los sevillanos somos de por sí muy fieles a las tradiciones, hay costumbres con las que nos hemos criado y una de ellas es la confitería de la Campana”. En la preparación comenta “no ser muy buen cocinero”, aunque “sí me gustaría ser mejor de lo que soy, porque pienso que es divertido. Pero, en este caso, asesorado por mi amigo Borja Hernández, todo es más fácil”.

Cuenta que “el toreo tiene muchísimas similitudes con todas las artes. Por supuesto, la cocina y la confitería son otro de ellos. El estado anímico del repostero, al igual que el del toreo, influye a la hora de rematar la faena. No todos los días un torero puede hacer la misma faena y un repostero no puede hacer, de igual forma, el mismo postre”

“Las natillas del Conde”

Borja Hernández narra la historia del postre protagonista: “El conde apócrifo de las natillas era un trabajador de la Campana. Entro aquí con catorce años y nació en 1893. Llegó a ser maestro obrador. Era el secretario de una peña humorística muy popular de los años 40, ‘la del 77’, donde le decían ‘El Conde de las Natillas’”. Se hacen por encargo y son un clásico de la confitería La Campana”. El arte al servicio del sabor. La Sevilla auténtica, mano a mano. ●



Las natillas del Conde

Ingredientes: Ingredientes

1 litro de Leche

5 yemas

Canela en rama

Media cáscara de un limón

200 g azúcar

50 g de harina de fécula de maíz



CONFITERIA y PASTELERIA

La Campana

CLÍNICA DERMATOLÓGICA DR. GABRIEL SERRANO

REFERENCIA EN DERMATOLOGÍA EN TODO EL MUNDO



La piel es el espejo de todo lo que somos. El bienestar empieza desde dentro. Por ello, la clínica Dermatológica Dr. Gabriel Serrano, con más de 35 años de experiencia, propone tratamientos que comienzan desde el interior y son visibles en el exterior.

La Clínica Dermatológica Dr. Gabriel Serrano nace en 1975 con un objetivo: ofrecer un diagnóstico y un tratamiento integral para luchar contra las distintas enfermedades de la piel.

El prestigioso Dr. Gabriel Serrano vio la necesidad de crear fórmulas magistrales que dieran salida a esas afecciones dermatológicas e introdujo productos propios como tratamiento para sus pacientes, dando origen a Laboratorios Sesderma, una empresa dermocosmética caracterizada por la escucha activa de la piel.

Gracias a la vinculación directa con los laboratorios, la Clínica Dermatológica Dr. Gabriel Serrano es capaz de adaptarse y ofrecer soluciones personalizadas a todos sus pacientes.

Los tratamientos imprescindibles para una piel perfecta

En la Clínica Dermatológica Dr. Gabriel Serrano encontrarás soluciones integrales adaptadas a cualquier problema o patología de la piel.

Entre nuestros tratamientos más solicitados se encuentran: bioplastia con ácido hialurónico, tratamientos contra la celulitis, remodelación corporal, tratamientos contra las manchas, eliminación de ojeras sin cirugía o rejuvenecimiento de manos, entre otros.

Uno de los tratamientos más destacados en la Clínica Dermatológica Dr. Gabriel Serrano, es el rejuvenecimiento facial sin cirugía gracias a la micropunción realizada con nuestro exclusivo dispositivo Nanopore Stylus. Una tecnología revolucionaria óptima para inducir la producción de colágeno e introducir principios activos, como factores de crecimiento y ácido hialurónico, y aumentar su absorción.

Además, nuestra clínica es pionera en el uso de peelings médicos.

Una de las opciones es Target Nanopeel System, un peeling que gracias a la nanotecnología actúa sobre el origen de las manchas y unifica el tono de la piel.

Otro de nuestros peelings más recomendados por dermatólogos es Sesglicopeel. Su composición con ácido glicólico permite reducir la profundidad de las arrugas y eliminar líneas de expresión desde la primera sesión.

Tratamientos como los peelings mantienen la piel sana, pero para conseguir los mejores resultados no podemos olvidar otros aspectos como el descanso o la alimentación. La belleza comienza desde dentro, por ello, la clínica Dr. Gabriel Serrano de Sevilla, también ofrece un servicio de nutrición y dietética adaptado a las necesidades de cada persona.

La Clínica Dermatológica Dr. Gabriel Serrano es sinónimo de seguridad y garantía. Los mejores profesionales en dermatología escucharán tu piel y te ofrecerán la solución perfecta para recuperar la vitalidad de tu piel.



DR. GABRIEL SERRANO
CLÍNICA DERMATOLÓGICA

Clínica Dermatológica Dr. Gabriel Serrano

Av. República Argentina, 50 - Sevilla
T. 955 440 211

El Corte Inglés de la Plaza del Duque cumple 50 años

Textos: Javier Comas

Un referente de la ciudad desde hace medio siglo ha celebrado un año inolvidable poniendo como uno de sus protagonistas a uno de los sevillanos más universales en su 400 años, Bartolomé Esteban Murillo.



El centro comercial El Corte Inglés del Duque ha celebrado sus bodas de oro con un gran mural dedicado al pintor del barroco. La Inmaculada “La Colosal” del Museo de Bellas Artes ha protagonizado durante gran parte del año 2019 la fachada principal de su edificio. Con unas dimensiones de 26 x 14 m., ocupando 364 metros cuadrados y la participación de más de 10.000 personas, fue descubierta el 8 de marzo de 2018 bajo el nombre del ilusionante proyecto “Pinta tu Murillo”, una iniciativa única de repercusión internacional.

El alcalde, Juan Espadas destacaba hace unos meses que: “ya eran más de 700.000 personas las que han pasado por las actividades, exposiciones y lugares del Año Murillo”. Así, El Corte Inglés, en este año tan especial, ha

querido unirse al Año Murillo con una acción cultural en la que miles de personas han participado para rendir homenaje al pintor sevillano en el cuatrocientos aniversario de su nacimiento. Y es que aquel día de marzo, e las 20:30 horas, decenas de sevillanos se concentraron ante la fachada de El Corte Inglés de Plaza del Duque para presenciar cómo se descubría el imponente mural de 364 metros cuadrados.

Desde la terraza del Hotel Derby, con vistas a la Plaza del Duque, las instituciones pudieron vivir el momento único. Destacando la presencia de Juan Espadas Cejas, alcalde de Sevilla, Marta Alonso Lappí, Viceconsejera de Cultura de la Junta de Andalucía y Ángel Aguado Aparicio, director regional de El Corte Inglés, además de distintas personalidades

de la política, cultura y sociedad andaluza.

El alcalde de Sevilla Juan Espadas aprovechó la ocasión para agradecer a El Corte Inglés su “apuesta por Sevilla” que “sin duda la ciudad agradece”. Por su parte, Marta Alonso Lappí, recalzó que Pinta tu Murillo es un “proyecto participativo que se sitúa en el corazón de la ciudad y que se suma a ese latido que desde hace meses lleva recorriendo Sevilla”, al tiempo que ha insistido en que “Murillo está en la calle y su luz se ilumina en un año lleno de propuestas culturales que están convirtiendo a la capital en destino destacado no solamente a nivel nacional sino también en el panorama internacional”.

Por su parte, el director regional de El Corte Inglés explicó en el acto el motivo de esta iniciativa





cultura destacando que “esta obra es un regalo que le entregamos a la ciudad de Sevilla y que tiene que ver con nuestros cincuenta años de vida en común con esta ciudad y con el cuatrocientos aniversario del nacimiento de uno de sus hijos más ilustres: el pintor Bartolomé Esteban Murillo.” Ángel Aguado pidió a los asistentes que “soplemos las cincuenta velas de una tarta imaginaria, con el principal objetivo de pedir un deseo. Representando a mis cerca de 4.000 compañeros que acudimos cada día a nuestro puesto de trabajo en El Corte Inglés en Sevilla, les diré cual es: que nos sigan visitando.”

También asistió a la inauguración José Trillo Mateo, Director general de Pinturas Trillo, empresa colaboradora con Pinta tu

Murillo. Trillo declaró que “el gran esfuerzo que hemos realizado en Pinturas Trillo, donando más de 230 kilos de pintura de 227 colores diferentes para La Colosal, merece la pena cuando ves el resultado. Es una obra espectacular”.

Asimismo, durante el mes de septiembre, fue visitado por el Señor Arzobispo, Juan José Asenjo Pelegrina, que celebró esta acción cultura para la ciudad.

El proyecto

Pinta tu Murillo es una iniciativa cultural integrada en los actos conmemorativos del Año Murillo y ha sido impulsada gracias al acuerdo de colaboración entre el Ayuntamiento de Sevilla, la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y El Corte Inglés.

Miles de personas han rendido homenaje al pintor sevillano Bartolomé Esteban Murillo en el cuatrocientos aniversario de su nacimiento participando en el pintado de la reproducción parcial de la obra la Inmaculada Concepción “La Colosal” de Murillo, cuyo original está emplazado en el Museo de Bellas de Sevilla.

“La Colosal” fue sometida a un pormenorizado estudio de diseño y desarrollo digital basado en los contrastes del color que han generado más de 17.400 piezas numeradas y referenciadas en 227 colores diferentes.

La pintura que se ha utilizado en la reproducción ha sido cedida por la empresa sevillana Pinturas Trillo, se trata de un esmalte al agua de naturaleza 100% acrílica y de acabado mate, resistente a los



rayos UV, flexible, de secado rápido y sin olor fabricada por Procolor.

Durante un plazo aproximado de un mes, miles de ciudadanos han participado en los talleres de pintura que han se han habilitado en El Corte Inglés del Duque y del Museo de Bellas Artes, entre ellos personalidades del mundo de la cultura, el arte, la política, diferentes asociaciones, empresas, hermandades y colegios.

Idea original

Con esta iniciativa El Corte Inglés ha regalado a Sevilla un lienzo de Murillo de grandes dimensiones para conmemorar el cincuenta aniversario de su llegada a la ciudad. El resultado de esta iniciativa puede verse hasta los próximos meses en la fachada de su centro de la Plaza del Duque.

Este proyecto es una idea original de Juan José Montoya, arquitecto especializado en la conceptualización y desarrollo de



grandes museos, exposiciones y proyectos creativos de carácter cultural y comercial.

La producción general del evento corresponde a Ingevents, empresa de Ingeniería y Nueva Comunicación especializada en la organización, producción y comunicación de proyectos del sector marketing y eventos, llevando a cabo desde la fase de conceptualización hasta su desarrollo y ejecución final.

Un proyecto a la altura de El Corte Inglés que cumple cincuenta años al servicio de la ciudad. Calidad y distinción, además de una relación indisoluble con Sevilla que, en este mes tan marcadamente inmaculista, se viste de celeste y Murillo para celebrar grandes efemérides. ●

Un proyecto a la altura de El Corte Inglés que cumple cincuenta años al servicio de la ciudad. Calidad y distinción, además de una relación indisoluble con Sevilla que, en este mes tan marcadamente inmaculista, se viste de celeste y Murillo para celebrar grandes efemérides. ●

El Corte Inglés

GENTE DE SEVILLA

Raúl Aragón

Gerente de Triana Refrigeración

TEXTO Y FOTOS: JAVIER COMAS



Con más de veinticinco años de experiencia en el sector, Sevilla cuenta con una de las empresas referentes en España en la gestión del frío, tanto comercial como de climatización. Una marca con alma en Triana y con proyección en la península ibérica y fuera de sus fronteras geográficas. Raúl Aragón es su alma mater. Un sevillano emprendedor que empezó en el sector con veintidós años, fundando su propia empresa y que hoy ha conseguido con su esfuerzo crear una marca líder.

“Nos dedicamos a proyectos y ejecución de grandes instalaciones frigoríficas, tanto de la industria alimentaria como hotelera”, comenta Aragón. Empresas como Lidl, mataderos o fábricas de embutidos son algunas de las que tienen a Triana Refrigeración como referentes de sus espacios. Asimismo, estamos en “todo lo que sea frío: desde tanatorios, hospitales o cámaras de plasma sanguíneo”.

Con sede en Triana, «pero con montajes en España y Portugal. Estamos en todas las provincias». Destaca su trabajo en los Aldi de Lisboa. Pero lo que más le motiva es la previsión empresarial para los meses de enero y febrero “con cerca de 40 instalaciones previstas en toda España”, puntualiza Raúl.

“La empresa se divide en frío, climatización y frío comercial. Tres equipos salen todas las sema-

nas por todo el país” para atender a sus clientes. Pero, todo este trabajo tiene un proceso

Del proyecto a la realidad

Aragón comenta que “primero hay un proceso de licitación con la constructora. Cuando ya se ha adjudicado, previamente se ha realizado un estudio del proyecto, en el cual recomendamos lo que el proyectista propone. Después

“El éxito en nuestra empresa es la confianza en el trato personal”



entra el equipo de producción que es el que se acerca a la obra y organiza toda la logística. A las dos semanas, llegan los técnicos y se inicia el proceso de montaje”.

Un proceso que Raúl controla desde hace más de dos décadas. Aragón, “aunque soy de la Macarena, a los dieciocho años me inde-

pendicé, me vine a vivir a Triana y a los 22 años monté la empresa. Ya son veinticinco años de actividad”. Contando esta historia con el éxito por bandera comenta que, cuando buscó un nombre para la empresa, “lo hice para ubicar a los clientes. Este nombre no existía, nos resultaba extraño. Pasados los años, nos

hemos dado cuenta de que la conocen en todas partes a donde vayas. Pudimos poner otro, pero todo el mundo nos ubica con la palabra “Triana”.

Raúl estudió electrónica, “lo que siempre me ha gustado”. Recuerda que un verano “me puse a trabajar como frigorista. Me impactó ver



*T*riana *R*efrigeración S.L.



el trabajo y su producción”. Una ilusión que le ha permitido crecer personalmente y profesionalmente, haciendo crecer a esta marca líder porque asegura que “el frío es muy necesario en todos los ámbitos de la vida”.

Un esfuerzo desde joven, “donde trabajé y estudié a la vez. Comencé a trabajar con muchos comercios de Sevilla y creo que, la confianza en mi persona, fue fundamental para crecer. Hoy en día el teléfono lo sigo cogiendo yo; creo que ahí está parte de nuestro éxito, la confianza en el trato personal”.

Proyectos en Austria

Una empresa que ha cruzado fronteras con Sevilla como epicentro. “El destino quiso que conociera a un socio al principio de mi etapa emprendedora. Éramos dos jóvenes, nos ilusionamos y comencé en el mundo de la alimentación”. Recuerda Aragón que “no fue fácil, porque comencé de cero, y desde el segundo o tercer año ya venían a buscarnos”.

Cientos de grandes proyectos han pasado por sus manos y por los despachos de Triana Refrigeración. Destaca “cuando desarrollamos una nave en Dos Hermanas de más de 10.000 metros cuadrados para un centro de loncheado de una famosa cadena de supermercados, entre muchos otros. “Ahora estamos con AHT, de los cuales somos los partners de esta empresa austriaca. Llevamos con ellos más de seis años y todo el trabajo que les llega a ellos, va directamente para nosotros. Es un proyecto muy importante”.

Así, desde Triana Refrigeración “intentamos que, tanto la ingeniería como la propiedad, no tenga que estar preocupado por la ejecución de la parte de frío. La confianza en el trato personal, esa la clave”. ●



Clínica verkomed

medicina estética de calidad

**Grandes Personajes de la tele, estrellas
y famosos ahora acuden a Sevilla para mejorar
el aspecto de su piel gracias al Dr. Kosmecki**



Los novedosos tratamientos aplicados y las manos del Dr. Kosmecki han elevado los tratamientos médico-estéticos de las Clínicas Verkomed a la categoría del arte.

El Dr. Bartosz Kosmecki, un maestro del rejuvenecimiento facial sin cirugía, reconocido como uno de los Médicos Estéticos mejor formado de nuestro país, galardonado con múltiples premios en su especialidad, después de recibir su último **Premio Europeo a la Innovación en Medicina Estética y Cirugía Plástica** el cual reconoce a Clínicas Verkomed como las más innovadoras en Medicina Estética y Cirugía Plástica de Andalucía 2018 sigue atendiendo cada vez a más caras reconocidas no solo nacionales, sino también internacionales, que acuden a Clínicas Verkomed atraídas por el renombre adquirido por su Director.

El Dr. Bartek, como le llaman sus pacientes, ya tiene un segundo nombre en los medios de comunicación, donde le llaman y reconocen como **“el maestro de la aguja”** gracias a sus rejuvenecimientos globales del rostro. Uno de sus principales axiomas es que sus pacientes consigan resultados similares o superiores a los que podrían lograr “pasando por el quirófano”, pero ahorrándoles las complicaciones inherentes a toda intervención quirúrgica y las molestias propias de una operación, puesto que todos los tratamientos de Clínicas Verkomed son realizados bajo una anestesia tópica con una fórmula diseñada espe-

cialmente para él, consiguiendo anular el dolor y logrando que el paciente, al finalizar el tratamiento, pueda marcharse a su domicilio para continuar con su vida cotidiana.

El “Maestro de la Aguja” insiste en que su misión es mejorar el aspecto del paciente, no cambiarlo. Gracias a su sensibilidad, su destreza a la hora de manejar la aguja y a la calidad de los productos empleados consigue una mayor duración de los resultados obtenidos.

En esta ocasión durante la entrevista que realizamos al Dr. Kosmecki en la Clínica Verkomed Sevilla Nervión **tenemos la suerte de estar acompañados por una de sus pacientes más reconocidas a nivel nacional, la cual siempre destaca la importancia de cuidarse y de la transcendencia de atender su imagen, Carmen Lomana**, conocida públicamente por sus numerosas apariciones en prensa escrita y en programas de televisión y radio. Carmen Lomana es una de las figuras más populares de la sociedad española, está vinculada íntimamente al mundo de la moda, el del estilo de vida y el protocolo. Autora de dos libros, columnista del periódico La Razón y colaboradora del programa “Fin de semana” en Cope, sabe de la importancia de los cuidados diarios necesarios para lucir su piel intacta, sin que denote el paso de tiempo y el estrés de sus múltiples actividades diarias.

Todos admiramos y valoramos a Carmen Lomana. Es una mujer atrevida, elegante, con clase, una mujer que no muestra ningún pudor a la hora de reconocer la importancia de los tratamientos médico-estéticos, manifestando siempre su especial interés por tener un conocimiento actualizado de los procedimientos en Medicina Estética. **Carmen Lomana no dudó en afirmar que a ella le encanta “todo aquel tratamiento bien aplicado, por manos expertas, que me hagan verme y sentirme mejor, porque de este modo, todos me verán mejor”**

Nos consta que Carmen no es el único “famoso” que demanda los tratamientos de Clínicas Verkomed. Tal y como nos asegura el Dr. Kosmecki, rara es la semana en la que no es visitado por alguno que, por la lógica del secreto profesional, no puede mencionar.

En esta ocasión, el Dr. Kosmecki nos ha comentando sobre uno de sus más novedosos procedimientos, llamado **Redensificación**. El tratamiento consiste en la aplicación de unas pequeñas inyecciones subcutáneas con un cóctel de productos que consiguen que la piel empiece de nuevo a producir cantidades importantes de colágeno, reestructurándose desde dentro. El Dr. Kosmecki señala como elementos más importantes en este tratamiento al ácido hialurónico y a los aminoácidos esenciales.

Los aminoácidos esenciales son aquellos que el propio organismo no puede sintetizar por sí mismo; esto implica que la única fuente de estos aminoácidos sea la ingesta directa a través de la dieta; con el paso del tiempo en la piel perdemos unas cantidades importantes de ellos, lo que se traduce en un constante envejecimiento cutáneo.

El ácido hialurónico aplicado en este tratamiento por sus poderes redensificantes, rejuvenecedores e hidratantes posibilita una buena absorción en la piel. Y como siempre pasa en todos los tratamientos de la Clínicas Verkomed, el Dr. Kosmecki mezcla el producto principal con unos factores de crecimiento del colágeno para conseguir un mejor resultado

final. Todos estos factores hacen que el tratamiento de Redensificación se haya convertido en uno de los elementales en Clínicas Verkomed, complementando otros tratamientos medico-estéticos demandados por sus pacientes.

Pero ¿dónde se puede aplicar este tratamiento?

Según el Dr. Kosmecki no hay zona del cuerpo que no se pueda



tratar con la Redensificación, aunque es un tratamiento ideal de rejuvenecimiento de la piel del rostro, al que aporta una luminosidad extra, hace que las pequeñas imperfecciones de la piel cada vez se disimulen más, aporta a la piel una elasticidad e hidratación profunda que persisten durante varios meses.

A nivel del óvalo facial consigue, aplicando un protocolo completo, mejorarlo y disminuir la flacidez de los pómulos y el mentón.

La Redensificación mejora el aspecto de la piel del cuello y el escote, añadiéndole más grosor y disimulando pequeñas arrugas que se forman con el paso del tiempo y por el efecto de factores externos (sol, viento, productos químicos etc.).

Pero se puede emplear la Redensificación en otras zonas del cuerpo con magníficos resultados, es un tratamiento rejuvenecedor de las manos, donde, desde su primera aplicación, podremos observar una mejora importante, incluso a nivel de pigmentaciones. También se suele usar como tratamiento de apoyo para procedimientos de reducción de la flacidez corporal, de brazos, cara interna de los muslos o flacidez de las rodillas.

El día que acudimos a nuestra entrevista con el Dr. Kosmecki y coincidimos en

Clínica Verkomed con Carmen Lomana, ella se realizó un tratamiento para mejorar el aspecto del cuello y escote y, desde el primer momento, manifestó su entusiasmo por los resultados que apreciaba tanto en la textura como en el aspecto de su piel, quedando gratamente sorprendida cuando el Dr. Kosmecki

le aseguraba que ese aspecto tan especial se iría incrementando en el transcurso de los días y podría mantenerse hasta seis meses después del tratamiento.

Sevilla es una ciudad afortunada al contar con Clínicas Verkomed, establecimientos sanitarios especialistas en una amplia gama de tratamientos faciales y corporales dentro de medicina estética, dermatología, y cirugía plástica, siendo pioneros en varios de ellos, como la blefaroplastia sin cirugía (eliminación de piel sobrante parpados y bolsas de los ojos), las técnicas anti-marcas y cicatrices (canulex, mesotret y microneedlingFC), el rejuvenecimiento global del rostro y un amplio catálogo de tratamientos y servicios.

Toda la información sobre las novedades de Clínicas Verkomed las podéis conocer en sus redes sociales (Facebook, Instagram o Twitter), en la página web (www.verkomed.com) o poniéndose en contacto llamándonos por teléfono a nuestras clínicas. ☺



CLÍNICA VERKOMED SEVILLA NERVIÓN
 C/ Luis Belmonte, 2. Edif. Forum 5 - Frente a CC. Nervión Plaza
 | 673 13 38 56 / 954 412 160 |

CLÍNICA VERKOMED EL VISO DEL ALCOR
 c/ Higuera, 26 | 633 440 511 / 955 278 720 |

ESPEJO

JAVIER COMAS



CÓCTEL DE KALA LAPPI

Kala Lappi celebró un exclusivo cóctel, organizado por la revista Escaparate, en el Only You Boutique Hotel de Madrid para descubrir la mejor trucha asalmonada originaria de los lagos del Ártico.



INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN "ROCK POSTERS"

La Galería Roja, en la calle Peral número 10, acogió la inauguración de la exposición "Rock Posters". Una muestra de carteles de conciertos de la mano de Error!design.



Alfonso Perro Raro, Xavi Forné, Pablo Rodríguez (Little) y David Rodríguez, director de La Galería Roja



Isabel Perales y Pablo Rodríguez



Alberto Guerra, Lucía Puerto y Elena Martín



Raquel Algaba, Fernando Sánchez, Ana Troncoso y Blanca Vega



#puertodeindias



Puerto de Indias
SEVILLIAN GIN PREMIUM
Pure Black Edition
DRY

ginpuertodeindias.com |   

Puerto de Indias recomienda un consumo responsable 40% VOL.

PRESENTACIÓN NUEVO CHEF EJECUTIVO DEL HOTEL ALFONSO XIII

El Hotel Alfonso XIII presentó a su nuevo chef ejecutivo del restaurante San Fernando, Brian Kevin Deegan. El Hotel Alfonso XIII colaborará este año con la asociación Nuevo Futuro Sevilla donando parte del importe de cada menú de Navidad que se sirva en el restaurante del hotel.



Carmen Mora-Figueroa, la presidenta de Nuevo Futuro Sevilla, Mónica Gutiérrez, el director del Alfonso XIII, Carlo Suffredini, y el chef Brian Kevin Deegan



Susana Rodríguez, Fiorella Baruffaldi y Cristina Pérez



Silvia de Carrión, el relaciones públicas del Alfonso XIII, Alfonso Candau, y Cristina Jiménez



Amelia Rueda, Chema Rodríguez, Carmen Mora-Figueroa, Macarena Mora y Ana Guillén

PRESENTACIÓN DE LA NUEVA CARTA DE ORIO

El restaurante Orio en Sevilla, situado en la calle santo Tomás, presentó su nueva carta con los mejores productos traídos del norte.



El chef Mikel López de Viñaspre



Alejandro Sánchez y Alberto Morales



Los críticos gastronómico Javier Compás y José Miguel



CASABLANCA

*El sabor de una tapa,
el saber de un rey.*

C/ Aldolfo Rodríguez Jurado, 12 - Tf. 954 22 41 14
(frente al antiguo coliseo en Av. de la Constitución)

INICIO DE CURSO DEL CUERPO CONSULAR DE SEVILLA

El Cuerpo Consular de la ciudad de Sevilla abrió su nuevo curso 2018/2019 con un cóctel en los Jardines de los Reales Alcázares.



El cónsul de los Países Bajos, Jose Tobías Lerga; el cónsul honorario de Japón en Sevilla, José Japón Sevilla; el alcalde Juan Espadas; el presidente del cuerpo Consular, Joe Cooper; el candidato a alcalde del Grupo Popular, Beltrán Pérez; y el cónsul honorario de El Salvador, Ignacio de Cossio



El cónsul general de Portugal, João Queirós; la coordinadora General de Acción Exterior en Junta de Andalucía, Celia Rosell; Libertad González y el secretario general de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, Ángel Luis Sánchez



Inmaculada Ponce, la doctora Rocío Vázquez, la señora del alcalde de Sevilla, Carmen Ibanco, y Paloma López



Un rincón de sanlúcar de barrameda en el corazón de sevilla donde saborear su exquisita gastronomía, sus pescados, mariscos, guisos marineros y las excelentes manzanillas de su bodega

C/ Albareda 11 · 41001 Sevilla · Tf. 954 224 402





ESPECIAL FIN DE AÑO



Este FIN DE AÑO ven a ...

Un espacio para lo especial

Vive una noche inolvidable en el Acuario de Sevilla, junto a especies marinas de todos los océanos, con las fragancias del cercano Parque María Luisa y unas preciosas vistas del Guadalquivir.

Un entorno único para disfrutar de **nuestro menú especial, uvas de la suerte y fiesta cotillón con barra libre, amenización musical...** ¡todo para recibir el nuevo año de la mejor forma!

¡DISFRUTA DEL FIN DE AÑO MIRANDO AL GUADALQUIVIR!

PRESENTACIÓN DEL NUEVO LIBRO DE MARTA ROBLES

La periodista Marta Robles presentó en la sede central de la Cámara Comercio de Sevilla su nuevo libro: "Haz lo que temas". El encuentro responde al acuerdo suscrito con la Fundación Lara con la que la Cámara de Comercio lleva dos años trabajando y apostando firmemente por la cultura.



Las periodistas Amalia Bulnes y Marta Robles



La editora Rosa Hafner, el periodista Cristóbal Cervantes y Mariola Ortiz



Casa Morales

FUNDADA EN 1850

García de Vinuesa, 11- 41001 Sevilla

954 22 12 41

ENCUENTRO TAURINO: “LOS TOROS Y YO” CON CARLOS MARZAL

La Fundación Valentín de Madariaga de Sevilla, acogió una edición más de ‘Los Toros y Yo’ organizada por el periódico La Razón. Teniendo esta vez como protagonista al poeta Carlos Marzal.



Rafael Peralta, José Luis Rodríguez, Jerónimo Solís , José Lugo y Enrique Miguel



Rafael Peralta, Carlos Marzal, José Lugo y Luis García de Tejada



Pilar Ciordia y Paula Ciordia

FLAG

C/ Asunción, 20
SEVILLA



INAUGURACIÓN DEL NUEVO MUSEO BELLVER

La ciudad de Sevilla cuenta con un nuevo gran museo gracias a la donación de la Familia Bellver. La Casa Fabiola acoge este nuevo espacio para el arte en la capital de Andalucía. Tan sólo días después, y logrado su sueño, el ejemplar mecenas y coleccionista falleció con la satisfacción de entregar sus años dedicado al arte a su ciudad para disfrute de las generaciones venideras.



OSORNO
Con tus hijos como contigo...

**PEQUES
PIPI**

The Bellies
from Bellyville

**Bebés
Llorones**

**EXCLUSIVO
EN**



FLAMINGO



Haz tus compras online en www.toyplanet.es

GRAN COLECCIÓN DE BEBÉS REBORN



REBORN CAROL
EXCLUSIVO EN **OSORNO**



- SE HACEN RESERVAS HASTA EL 5 DE ENERO
- TENEMOS SERVICIO DE ENTREGA A DOMICILIO
- GRANDES OFERTAS EN EL BLACK FRIDAY: 23 NOVIEMBRE

NUESTRAS TIENDAS

Ya disponible nuestro catálogo de ofertas de Navidad



Parque Ind. PISA
C/ Comercio, 15
Tel. 954 18 22 92
Fax 954 18 62 83
41927 - Mairena
Aljarafe SEVILLA

Dos Hermanas
C/ Antonia Díaz, 19
Tel. 954 72 37 89
41701 SEVILLA

Polígono El Manchon
C/ La Línea, s/n
Tel. 954 15 01 07
41940 Tomares
SEVILLA

Bermejales
Avda. Alemania, 13
Tel. 661 68 71 45
41012 SEVILLA

Nervión
Avda. Eduardo Dato
22 Local A
Edif. Huerta del Rey
Tel. 663 27 42 72
41018 SEVILLA

Los Remedios
C/ Asunción, 42
Tel. 954 27 12 30
41011 SEVILLA

Centro
C/ San Pablo, 17
Tel. 954 21 71 46
41001 SEVILLA

Huelva
C/ Tres de Agosto, 1
Tel. 959 100 088
21003 HUELVA

Aracena
Plaza Marqués de
Aracena, 3
Tel. 606 71 37 14
21200 HUELVA

Juguetes Osorno
 @juguetesosorno

Tú y yo
somos
más que
(tiempo)



Azpilicueta
LIBRE DE TIEMPO

Descubre más en azpilicueta.com



PRESENTACIÓN DEL LIBRO “WEDDING PLANNER”

El restaurante Muelle 21 acogió la presentación del nuevo libro “Wedding Planner”, una guía práctica que ayuda a las parejas de novios a resolverles todas las dudas que surgen en el desarrollo de la organización del evento.



Las autoras del libro y weddings planners, Patricia González y Lidia González



Los floristas Josexu Llanes y Alicia Mostazo



Alejandra Rojo y María Rojas, de Sevilla de Moda

The Nook Store, tu moda y regalos para Navidad

Si pasea por el barrio del **Porvenir**, en la calle Progreso 42, encontrará una de las tiendas de moda más peculiares de la ciudad. Por ello, llega la Navidad y The Nook Store nos lo ponen fácil.

Carmen es su creadora y Ana su hermana e inseparable compañera que son el alma mater de esta tienda única. Un proyecto "que nace de la ilusión de una joven apasionada de la moda a la que le encanta viajar por el mundo, donde descubre cosas nuevas que nos trae a su pequeña tienda situada en el corazón del Porvenir. **Al pasar por la puerta de esta pequeña casita hay algo que te invitara a entrar**". Y es que desde fuera ya se aprecian los detalles y durante todo el año puede visitarse a través de internet.

Así, para este tiempo tan especial puedes encontrar **regalos para todos tus seres queridos**, desde detalles a un buen precio hasta regalos para tus más allegados. En la sección de hombre The Nook Store te ofrece camisas de micropana con una gran variedad de colores y con un gran juego de bolsillos. Además, jerseys, pijamas y batas. Los calcetines de hombre son uno de los "best seller" en **la Navidad de The Nook Store**. Así, uno de los regalos más vendidos es la caja de los días de la semana, con un calcetín para cada día, de lunes a domingo.

Para mujeres y niñas, el abanico "es aún más amplio", comentan sus creadoras. "Te volverán loca sus botas de invierno, de lo más originales y cómodas; con tachuelas, hebillas o simples. Con tacón y planas. Con pelos o normales. También, los "sneakers" con "un rollo casual" y zapatos para el día a día. Serán un éxito los jerséis, trajes largos, pantalones, petos o las chaquetas con telas indias diseñadas por Carmuca. Busca tu bolso de terciopelo, de tela o de cuero. De mano o de colgar. Además de su gran variedad de colgantes anillos brazaletes y pendientes, incluyendo modelos nuevos cada semana.

El amor por lo que hacen es su clave. "Nos encanta crear, esa es nuestra pasión". Y es que The Nook Store está "al alcance de todo y para todas". Productos a buen precio con muchísima calidad y otros más exclusivos. La moda para nosotros es pasión e ilusión".

Una firma que el 13 de diciembre cumple dos años. Un proyecto que comenzó con el sueño de Carmuca, como la conocen sus amigos y que "ha deseado siempre ser una diseñadora, de los que ya está creando sus propios diseños que podrás encontrar en The Nook Store", comenta Ana.



The Nook

Calle Progreso, 42, 41013 Sevilla

679230192

@thenookstore

www.thenookstore.com



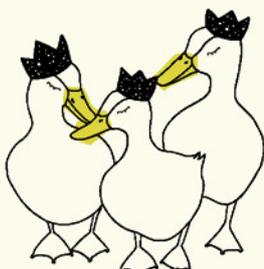
INAUGURACIÓN DE SCOTTA 1985 EN SEVILLA

Gran inauguración de la nueva tienda de moda en Sevilla, Scotta 1985, situada en pleno centro de la ciudad, en calle Rosario, número 12.



EL GRUPO TABURETE CON ANDEX

El grupo Taburete se reunió con chicos con cáncer de Andex en el Colegio Mayor Alborán de Sevilla. Más de trescientos universitarios pudieron disfrutar de este grupo. Entre ellos, dos protagonistas especiales, fueron al evento dos chicos con cáncer de ANDEX, ya que lo recaudado ha sido destinado para un proyecto de esta entidad que se está desarrollando para adaptar un ala para adolescentes en el Hospital Universitario Virgen del Rocío.

PRINCI-PICO
 MOJA PAN Y BEBE
 En el Parque de los Príncipes
 Virgen de la Oliva, s/n, 41011 Sevilla

☎ 672 684 051
 f Princi.Pico Terraza



REGRESO A LA EDAD MEDIA EN NIEBLA

Con motivo de la Feria de Tosantos (Día de Todos los Santos), Niebla acoge un popular mercado medieval que reúne más de un centenar de puestos de artesanías (cerámica, especias y productos gastronómicos, objetos de plata, jabones y velas artesanos, aromas, etc). Los vendedores van ataviados a la antigua usanza, con trajes medievales, y hacen demostraciones de oficios artesanales. El Castillo de Niebla acogió la tradicional cena medieval. En la imagen, Pepa Auden, Mario Niebla del Toro, junto a la alcaldesa de Niebla.




**Culture
Club**
B A R I S T A S
Cuesta del Rosario, 12
607039323

Clásicamente Atrevidos

EL PRESENTE DEL DENIM ESPAÑOL A DEBATE

Los principales renovadores de la moda vaquera en España participaron el pasado 20 de octubre en el encuentro profesional #vipdenim, Presente del Denim Español, de la mano de Sevilla Fashion Outlet.



AIRE

ANCIENT BATHS

SEVILLA

Make it Magical

Calle Aire, 15 (Santa Cruz)

Tel.: +34 955 010 024

BEAIRE.COM/MAGICALAIRE

PRESENTACIÓN TRATAMIENTO INHIBIT NATURA BISSE

En Lourdes Carmona Centro Estética Integral Avanzada se realizó un tratamiento de belleza con esta novedad en el mercado.



Fotografía: Rocío Aguado



TORNEO DE GOLF DE LA MACARENA

La VII edición del Torneo de Pádel y Golf de la Hermandad de la Macarena ha sido un éxito de participación, registrando el mayor número de jugadores inscritos en ambos torneos de todas las ediciones celebradas hasta ahora. Un año más, el Real Club Pineda ha sido el escenario de las competiciones de pádel y golf, así como de la entrega de trofeos el sábado 6 de octubre y el posterior almuerzo, cuyos beneficios son destinados a la Asistencia Social de la Hermandad.



El torero Eduardo Dávila Miura, Rafael Bravo y el abogado Ernesto Sanguino



Esther Pinelo y Ángela Arredondo Díaz



Jesús Borjabad, Miguel Ángel Fernández Almagro, Álvaro García Carranza y Carlos Flores



El hermano mayor de la Macarena, José Antonio Fernández Cabrero y el presidente del Real Club Pineda, José Antonio García de Tejada Ricart



El director de Syrsa Automoción, Enrique Espinosa de los Monteros y el periodista Alejandro López



Virtudes Fernández Chacón y Mario Vaca

PEDRO GÓMEZ PELUQUEROS

C/ Zaragoza,66 41001 Sevilla
955 229 520

f pedrogomezpeluqueros

Unisex

Hairdresser-Coiffeur

CULTURE CLUB EN SEVILLA

El pasado noviembre se presentó en sociedad Culture Club, situada en Cuesta del Rosario, 12.



PRESENTACIÓN CALENDARIO DOWN SEVILLA

La asociación Down Sevilla presentó su Calendario de la Solidaridad 2019 en el restaurante Abades Triana.



Donde los momentos tienen sabor

C/ Santander, 15
Frente a la Torre del Oro

☎ 667735989

f ClorofilaSevilla

🐦 @Clorofilajungle

📷 clorofila_sevilla



PRESENTACIÓN DE LOS NUEVOS ESPACIOS DE MELIÁ SEVILLA

El Hotel Meliá Sevilla presentó los nuevos espacios que ofrece este referente de hotelero de la ciudad. Al acto acudieron representantes de todos los ámbitos del turismo de la ciudad y Andalucía.



ENTREGA A JESÚS BLANCO DEL GALARDÓN SAN RAIMUNDO DE PEÑAFORT

El pasado viernes 23 de noviembre de 2018, entregaron el galardón San Raimundo de Peñafort a la Excelencia Jurídica al letrado Jesús Blanco Charlo fundador y titular del Bufete-Consulting Blan&Co Abogados. Con tal motivo se celebró una cena de gala en el Hotel Palace de Madrid y en la entrega del premio se hizo la siguiente mención:

“Se le concede tal galardón a la excelencia jurídica por su dedicación al ejercicio del derecho durante más de 20 años de manera óptima, por todas las sedes judiciales del territorio nacional, por su colaboración con la Universidad de Sevilla, con la Universidad Pablo Olavide, con el Instituto de Estudios Cajasol y con la Confederación de Empresarios de Andalucía en la formación e incorporación en el mercado laboral de nuevos abogados, por colaborar regularmente con diferentes publicaciones editoriales aportando sus conocimientos en distintas ramas del derecho, siendo la firma Blan&Co Abogados de las más consolidadas en Sevilla dentro del asesoramiento integral de particulares y empresas...”



Blan&Co

ABOGADOS

Asesoramiento a empresas y particulares

Separaciones, Divorcios, Nulidades, Herencias, Tráfico, Reclamaciones, Indemnizaciones, Pensiones, Contratos, Alquileres de locales y viviendas, Clausulas Suelo y Gastos de hipotecas, etc.

Constituciones de empresas, Asesoramiento Jurídico, Fiscal, Contable, Laboral, Mercantil y Financiero, Morosos, Administración de Comunidades, etc.

954 53 61 42

Amador de los Ríos 23-25 1º E-F-G

NUEVA TIENDA DE ALDI EN TRIANA

En su apuesta por acercarse al consumidor, la cadena de supermercados ALDI ha inaugurado un nuevo establecimiento en pleno centro de Sevilla, en la Avenida Coria, 6.



COLECCIÓN DE ÁNGELES COPETE

La diseñadora Ángeles Copete presentó su colección prêt-à-porter fiesta en la Feria de la Moda de la Diputación de Sevilla.



PASARELA FLAMENCA JEREZ-TÍO PEPE 2019

Se ha presentado el cartel y la programación de la Pasarela Flamenca Jerez-Tío Pepe 2019. La duodécima edición se celebrará del 14 al 17 de febrero en la bodega González Byass.



LA EXHIBICIÓN DE ENGANCHES DECLARADA ACONTECIMIENTO DE INTERÉS TURÍSTICO

En palabras de Jesús Contreras, presidente del Real Club de Enganches de Andalucía, “es la mejor noticia que nos podían dar para finalizar el año y recoge el esfuerzo continuado de nuestro Club y de sus socios”.



MANUELA CARRASCO Y RANCAPINO HIJO PREMIADOS EN LA XXXII EDICIÓN DEL “COMPÁS DEL CANTE”

Cruzcampo ha anunciado los nombres Manuela Carrasco y Rancapino Hijo como artistas galardonados en el “Compás del Cante”, una distinción conocida como el Nobel del Flamenco.



COLECCIÓN OTOÑO-INVIERNO DE MANUELA MARTINEZ

La diseñadora Manuela Martinez presentó su nueva colección Otoño-Invierno de fiesta y novia “Essential” en la Diputación de Sevilla.



CASA PALACIO MARÍA LUISA GL, UN HOTEL PARA SENTIR JEREZ

Ha abierto sus puertas el Hotel Casa Palacio María Luisa, el único Cinco Estrellas Gran Lujo ubicado en el centro histórico de Jerez de la Frontera.



PRESENTADOS LOS RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE MEDIOS DE LAS CARRERAS DE SANLÚCAR



Kantar Media, empresa líder mundial en estudios de mercado, investigación y análisis de medios, ha sido la encargada de realizar el informe de evaluación de medios de la Temporada de Carreras de Caballos de Sanlúcar.

VICTORIO&LUCCHINO, GALARDÓN ANDÚJAR FLAMENCA GLAMOUR

Los diseñadores Victorio&Luchino han sido designados como el próximo galardón Andújar Flamenca Glamour 2019 como reconocimiento a su trayectoria en el mundo de la alta costura y su interpretación de la moda flamenca



EL PABELLÓN DE CRUZCAMPO VOLVERÁ A TENER ACTIVIDAD

El emblemático pabellón de Cruzcampo de la Expo'92 volverá a tener actividad para el disfrute de sevillanos y visitantes gracias a la venta del edificio por parte de HEINEKEN España a El Palacio del Embrujo, que lo convertirá en un espacio para la celebración de espectáculos de cante y baile flamenco en directo.



PILAR RUBIO VISTE A LOS ACTORES DE ORGULLO Y PREJUICIO

La diseñadora Pilar Rubio se encargó de hacer el vestuario de las actrices Carmen Canivell y Eva Marciel junto a los actores Alberto López y Alfonso Sánchez, de la obra de Teatro "Orgullo y Prejuicio: Los Quintero y Andalucía"



I LOVE WEDDING SEVILLA

La Hacienda la Pintada, acogió el evento I Love Wedding Sevilla, la fiesta de la boda.



MARÍA JOSEFA SÁNCHEZ-DALP Y DE LEGUINA MARQUESA VIUDA DEL SALTILLO

• Sevilla, 14 de agosto de 1928/ 26 de noviembre de 2018 •

PEPITA SALTILLO, FIN DE UNA ÉPOCA

TEXTO: MARIO NIEBLA DEL TORO

Murió en silencio al amanecer el 26 de noviembre a los pies de la Giralda de su ciudad a la que saludaba en el bostezo de la mañana desde hace años, décadas, épocas. María Josefa Sánchez-Dalp y de Leguina descansó para siempre en su casa donde vivía desde 1952, año en el que se casó con don José Lasso de la Vega y Marañón, Marqués del Saltillo. Nació en la sevillana calle Monsalves en el ocaso de los felices años 20 “cuando Sevilla era Sevilla” como ella misma decía. Vivió mucho, muchos años, más de los noventa que cumplió este pasado agosto y que sus sobrinos y amigos le celebraron por sorpresa en junio con una fiesta en la que no paró de bailar. Vivió con gran dignidad y comprometida con su tiempo, asumiendo de forma ejemplar los vaivenes de la vida. Una vida

de grandes viajes y fiestas gozando de una estrecha amistad con destacados personajes de la aristocracia y la realeza europea. Amiga personal de la Reina Fabiola de los Belgas, tuvo como padrinos de boda a los Condes de Barcelona. Pepita Saltillo, como se le conocía en sociedad, tuvo una vida que no fue ajena a la caridad. Importantísima labor fue la suya durante años como presidenta de la Cruz Roja Española en Sevilla, por deseo de su íntima y casi hermana amiga Cayetana Alba. Junto a la Cruz Roja, institución de la que recibió la Medalla de Oro; Nuevo Futuro le motivó muchos años por aquellos niños en riesgo de exclusión social, quizás con todo el cariño que no pudo depositar y ofrecer a los hijos que nunca pudo tener. Icónico su puesto “Las Canasteras” que atendía, junto a la Duque-

sa De Alba. “Yo ya lo he visto todo” era una frase suya tan certera como su colección de joyas familiares, para aderezo de su impecable planta, y pictórica, ya que en las paredes de su imponente casa de la sevillanísima Plaza de la Virgen de los Reyes lucen aun obras de grandísimos artistas como Claudio Bravo o Romero Resendi. Era una gran señora por su vitalismo, simpatía, empatía, incombustible, personalidad arroyadora y esteta hasta el culmen. Daba gusto con su menuda figura verla pasear por las calles de Sevilla por lo impecable de su aspecto siempre. Era íntima amiga de la Duquesa de Alba. Vivió su puesta de largo en el Palacio de Las Dueñas y grandes momentos de la vida de la Grande de España y de tantos grandes como la boda de los propios Reyes de España en Grecia o la de Carmen



Franco Polo en El Pardo. Recordaba junto a Cayetana muchísimos grandes eventos y anécdotas con una prodigiosa memoria. Apasionada de la fotografía, fueron muy famosos los bailes de debutantes que organizaba benéficos en la Casa de Pilatos, propiedad de la Casa Ducal de Medinaceli, trayendo a la capital andaluza a personajes mundiales como a los Príncipes de Liechtenstein, el Príncipe Rainiero y la Princesa Gracia de Mónaco o Jackie Kennedy. Era una gran organizadora de banquetes y con una precisión vaticana para el protocolo. Divertida y apasionada por el flamenco, famosos fueron sus caminos del Rocío, siendo esposa del Hermano Mayor de Espartinas y marqués del Saltillo. Corporación rociera con la que demostró en vida de su marido y tras su muerte una gran generosidad. Un apoyo incondicional de esta cabecera desde su nacimiento en 2006, no faltó a nuestras convocatorias y ceremonias de premios jamás. Entrevistada por Escaparate y Premio a la Elegancia 2013 fue un icono de nuestra revista de vida social. Devota de la Virgen del Perpetuo Socorro, como sus padres y abuelos, tenía un gran fervor por la sevillana Santa Ángela de la Cruz. Precisamente las hermanas de la Cruz fueron las encargadas de prepararla para su último viaje al cielo de los grandes. Muere con ella una época, un fin de época.

JOSÉ LUIS GARCÍA PALACIOS EL AMOR MÁS GRANDE A SU TIERRA CON EL MEJOR SABER ESTAR

TEXTO: JAVIER COMAS

Sevilla, Huelva y toda Andalucía lloran la pérdida de José Luis García Palacios. El pasado 27 de noviembre falleció el que hasta ahora fuera el presidente eterno de la Caja Rural del Sur. Un amante de su tierra, del Rocío, del toro y la cultura en general. Un mecenas único y señor irrepitible.

Nació en Huelva en marzo de 1936. Estaba casado con Pilar Álvarez, señora de bandera y tenía cuatro hijos. Ingeniero Técnico Agrícola de profesión ha sido uno de los empresarios más influyentes de su época en la región y el artífice de la actual Caja Rural del Sur.

Su etapa de política se recuerda como senador por UCD en dos. Ostentó hasta hace unos meses la Presidencia de la Asociación Española de Lucha contra el Cáncer en Huelva y era el propietario de la ganadería de reses bravas 'Albarreal'. Entre las numerosas distinciones que ha recibido destaca la Medalla de la Ciudad de Huelva y la Medalla al Mérito Constitucional, otorgada por las Cortes Españolas. En Huelva, al igual que en Sevilla, también lo recordarán siempre. Se preocupó por ella más allá de su profesión empresarial y estuvo en la primera línea como mecenas de acciones sociales y culturales.

Estudiaba Ingeniería Agrónoma en Madrid cuando falleció su padre, lo que le obliga en 1960 a dejar la carrera y a ponerse al frente de la explotación agraria-ganadera de la familia. Continuó trabajando y estudiando, hasta convertirse en perito agrícola. previendo el futuro de la agricultura en el cooperativismo, funda en 1969 la Unión Territorial de Cooperativas de Campo (Uteco). Al mismo tiempo se hace cargo de la presidencia de la Cámara Agraria.

A nivel nacional crea, en 1990, el Banco Cooperativo Español, del que fue presidente de 1990 a 1995 y desde 2001 hasta 2017. Promotor de la publicación de numerosos libros a través de la fundación, el último, precisamente estaba dedicado a su gran devoción: la Virgen del Rocío en el año del Centenario de su Coronación Canónica. Una de sus grandes pasiones estuvo en el toro bravo. Como ganadero compró el emblemático hierro de Concha y Sierra, que vendería después y adquiere de los hermanos Domecq el hierro de Albarreal.

También recibió el reconocimiento del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía, además de insignias de oro y distinciones diversas de cooperativas agrarias. Medalla y reconocimiento público de las Comunidades de Regantes de Palos de la Frontera y de Lepe. Insignia de Oro y Brillantes de la Asociación Española de Lucha contra el cáncer. Insignia de oro del Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen de vinos y vinagres del Condado de Huelva. Premio Alfonso X El Sabio otorgado por el Cabildo de Alfonso X El Sabio de Sevilla en reconocimiento a su actividad en favor del Desarrollo del Sector Agrario y Financiero Andaluz.

Nuestra tierra pierde a uno de sus baluartes. Siempre estaremos en deuda con él. Descanse en paz don José Luis.



Escaparate

Revista Social del Sur de España

www.revistaescapate.com

Únicos

Suscríbese por sólo 25€ al año

Si quiere suscribirse a nuestra Revista
puede escribirnos a
direccioncomercial@revistaescapate.com
o llamarnos al 954 229 631/ 627 943 102

Fotografía cedida por Laura Pons.
Vestido de Antonio García.



Queremos que te mires al espejo
y te sientas como nunca

LIPOESCULTURA LÁSER Elimina la grasa localizada. Moldea tu figura
LIPOESCULTURA DE ALTA DEFINICIÓN Dra. Vázquez, pionera en
España en la técnica más novedosa a nivel internacional
THERMAGE La revolución contra la flacidez sin cirugía
LÁSER CELLULAZE. Nº 1 contra la celulitis



CITA
INFORMATIVA
GRATUITA
954 980 055

www.clinicarociovazquez.com

CLÍNICA ROCÍO VÁZQUEZ. Avda. Kansas City, 32 B, 2º A, Sevilla
Financiación hasta en 24 meses sin intereses



41720 Los Palacios y Villafranca (Sevilla)
95581108 / 955810795