

Escaparate

Revista Social del Sur de España

www.revistaescaparate.com

Diciembre 20 ● n°166



ESPECIAL NAVIDAD
ENTREVISTA
TERESA DE MORENÉS
Condesa del Asalto

ESTA NAVIDAD, COCINAMOS POR TI



Esta Navidad, la cocina de Manolo Mayo
se acerca a tu hogar

CONSULTA TODA LA INFORMACIÓN, CARTA Y CONDICIONES EN:
www.manolomayo.com/mayo-para-llevar/

TELÉFONO DE PEDIDOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE:

 955 811 086

Dirección

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com

@niebladeltoro

Fotografía

JAVIER COMAS
ANÍBAL GONZÁLEZ

Redacción

JAVIER COMAS

Redes Sociales

MARTA VIVAS

Diseño y Maquetación

MARATANIA
www.maratania.es

Dirección Comercial

CONCHA JIMÉNEZ

Departamento comercial

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

Edita

Sevilla por la gracia de Dios, S.L.

Depósito legal:

SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.



Teresa de Morenés, Condesa del Asalto

Foto Portada: Aníbal González

TWITTER: @escaparatevis
FACEBOOK: revista_escaparate
INSTAGRAM: revista_escaparate



SUMARIO 166

6 | ENTREVISTA

Teresa de Morenés y Urquijo, Condesa del Asalto

19 | REPORTAJE

Mario Testino & Jesús Isnard

27 | ENTREVISTA

Jesús Gil y Manuel Marrón

31 | ESPEJO

38 | POR LAS CALLEJUELAS

Tamara

44 | MESA Y MANTEL

Raquel Revuelta, Lourdes Montes y Paquirri

48 | ENTREVISTA

Mercedes Eirín



Libres

“Veo en este tiempo incierto una buena ocasión para crecer en la ternura de la intimidad”

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com

@niebladeltoro

La libertad es un traje difícil de vestir y más en estos últimos tiempos en los que estamos privados de ella, por razones en las que no debo entrar de forma osada como inexperto epidemiológico. Uno debe saber, al fin y al cabo, donde está... El ministro de Sanidad de la pandemia es un filósofo suicida, pero eso no cuenta y además ya no me quedan ni ganas para criticar a este nefasto gobierno de sinvergüenzas con balcones a la calle. Lo que es cierto, y sin desviarme de lo que me trae a escribirle en este mentidero ilustrado, es que veo en este tiempo incierto una buena ocasión para crecer en la ternura de la intimidad y en la intimidad de esta ternura que estas tardes nos regala en un confinamiento que lleva a levantar el pie del acelerador y a desnudarnos emocionalmente. Tenía la tentación de hablar de la Navidad pero, un tanto cansado del tono “happy” que acostumbro, me pide el cuerpo compartir con usted una reflexión introspectiva del momento y las oportunidades que se derivan de éste. Hablar de este año, ni siquiera de su Navidad, que nos ha traído a bocajarro, me da una pereza de morirme. Soy de esos que confían en que el cambio de año al menos servirá para tener la esperanza de que esta basura de momento acabará de una vez. Tengo últimamente carencia de filtros y eso me llega a dar apuro, reparo. Me causo incluso verdadero pudor si me pongo un tanto dramático. Le hablaba de la libertad al comenzar esta carta, quizás porque en medio de estas circunstancias podemos trabajarla en un sentido realmente profundo. Esta carta con la que ponemos fin al trabajo de un año, que vino sin ticket de cambio, quiero que sea un ofrecimiento a nuestros lectores a encontrar su verdad y, por tanto, la libertad. En estas tardes de recogimiento, si ya se ha cansado de ejercer de deportista repentino río arriba y río abajo, tenemos la oportunidad de leer lo que nos guste y nos haga pensar, ahondar en las entrañas de nuestro verdadero yo. ¡Qué peligro supone pensar! Merece la pena correr ese riesgo. Háganme caso aunque no sea del todo de fiar, como todos. Dedicemos estas tardes a meditar, a rezar el que sea creyente, a ver series, documentales y películas que supongan una reflexión. Démosle tiempo a estar con nosotros mismos, practicando las aficiones que nos hacen sentir bien y nos alejan de la rutina en busca de los rincones de nuestra



Foto: Jesús Aldebarán

verdad, en la autenticidad que un día dilapidamos en la carrera diaria a ninguna parte. ¡Suéltense! Escuchemos el silencio, escribamos en un papel lo que nos importa, sin complejos, ni prejuicios, lo que nos aparta del camino hacia la felicidad, incluso de aquello que nos aturda. Identifiquemos el colorante que disfraza nuestro sabor. Hagamos el concienzudo ejercicio de pensar, una especie de abdominales para el alma, un ejercicio de tonificación espiritual, una tabla de cardio para nuestros sentimientos, que nos acerque a detectar el camino que quizás hayamos desdibujado por las prisas que antes de la pandemia nos empujó a abandonar metas, proyectos, aspiraciones. Desempolvemos retos, ilusiones, en este ocaso del año, que no es otra cosa que la antesala de un año nuevo al que estamos esperando con desconfianza, pero no con pocas expectativas puestas en él. Sin más remedio tenemos que ilusionarnos con el año que llega en una cuenta atrás agónica. Esta carta será exenta de “ojana” navideña y no olerá a mantecado de Estepa, ni tendrá un brillo de bombillas de Ximénez, ni sabrá a cava catalán. No sonará a villancicos de zambombas prohibidas aforadas. Este año mi carta en adviento será una invitación a trabajar en nuestra libertad, en nuestra verdad. Su logro será el mejor regalo sin cabalgata que podamos recibir en el prólogo del 2021. Este 2020 se irá por donde vino, gracias a Dios, aunque nunca olvidaremos lo que nos hizo perder. Ya ajustaremos cuentas. Ahora es momento de parar y de no olvidar lo que nos enseñó. El máster del 2020 no tiene precio. Ojalá aprendiésemos en la cresta de la ola. Se ve que no. Visto lo visto, ¿qué duda cabe? Gracias por su fidelidad. Terminamos este 2020, eso sí, dándole las gracias por su incondicional apoyo a esta feria de letras y fotos. Dios me regaló un equipazo de luchadores que dieron lo mejor de un año inhóspido, adverso y contra todo pronóstico. En eso le cogimos ventaja al año que se va con penas sin gloria. Gracias. «Ser libre es no tener miedo», dijo Nina Simone. ¡Sean libres! ●



C/ Rosario, 17. Sevilla.
954 91 47 32
www.fernandezyroche.com
También en: El pueblo
navideño El Corte Inglés.
Nervión (Sevilla)



TERESA DE MORENÉS Y URQUIJO

Condesa del Asalto y Baronesa de las Cuatro Torres

“Yo creo que el campo hace familia”

TEXTO: MARIO NIEBLA DEL TORO
FOTOS: ANÍBAL GONZÁLEZ



Fue

la primera mujer que ingresó en la Diputación de la Grandeza de España y siendo una niña vivió de cerca cómo se fraguó la instauración de la monarquía, siendo como la novena hija de su tío el Conde de Fontanar, fundamental en Villa Giralda para conocer la historia reciente de España. Vive en la dehesa de Lo Álvaro y allí todo es un puro testimonio de una vida activa de una familia llena de ésta. Fotos en familia herrando vacas, “ya no se hierra como antes”; otras en la intimidad de la Familia del Rey con varios de sus miembros a la que la parentela de nuestra protagonista ha estado vinculada toda la vida por Urquijo, por Morenés y por Carvajal. Salpicadas imágenes de orgullo y lealtad monárquica en la que salen Doña Sofía, Don Felipe, Doña María de las Mercedes o de Don Juan Carlos, al que conoció siendo una niña como Don Juanito. Asistió a su boda en Grecia y fue recibida por la Reina Victoria Eugenia en Londres en su etapa de estudiante. Muy estrecha la relación y principal fue el apoyo de su tío el Conde de Fontanar con Don Juan de Borbón en el exilio. Imágenes del tiempo en el que su desaparecido marido, el ganadero Juan Pedro Domecq Solís, era presidente de la Unión de Criadores de Toros de Lidia. Sin empezar el interrogatorio hay media entrevista hecha solo contemplando las imágenes de una España que nos parece lejana en el tiempo. Esta entrevista podría ser enfocada por mil frentes de la historia financiera, ganadera y en torno a la Corona de España.

**“Soy genéticamente monárquica,
porque mi familia lleva generaciones al servicio de España y del Rey”**



¿Vasca, madrileña o catalana?

Española. Nací vasca en casa de mis abuelos vascos, los Urquijo. Me eduqué y he vivido siempre en Madrid y mis vacaciones han sido toda la vida con mi familia catalana, los Morenés, en la casa familiar en el Penedés. Hablo catalán y bailo la sardana. He bailado la sardana un domingo en la catedral de Barcelona. Mi padre era catalán de nacimiento y obviamente hablaba catalán. Mi madre hablaba ocho idiomas, entre ellos el catalán.

¿Qué papel ha jugado el Rey Don Juan Carlos en la historia reciente de España?

El Rey nos ha traído una monarquía parlamentaria. Ha sido el Rey de todos los españoles, de todos. Ha colaborado con los distintos gobiernos en la sociedad del bienestar. Ha sido quien puso a España de moda. Ha sido el mejor embajador que hemos tenido. Soy genéticamente monárquica, porque mi familia lleva generaciones al servicio de España y del Rey. Siendo una mujer del siglo XXI, la manera de funcionar demostrada de España es con una monarquía. Ha habido dos repúblicas y hemos acabado a tortas.

¿Cómo valora la figura del Rey Don Felipe?

Le he visto nacer, porque tiene la edad de mi hijo Juan Pedro y han ido al mismo colegio. Creo que, como dice su padre, es el mejor Rey preparado de Europa. Encima es el más guapo de Europa que para llevar el nombre de España y lucirla está muy requetebién —risas—. Tiene al lado a una mujer muy perfeccionista, con lo cual lo que hace lo hace a la perfección.



“Don Juan de Borbón era la humanidad en persona”

“Hablo catalán y bailo la sardana”



¿Qué ha hecho su familia por la Monarquía en España?

Pues mucho, porque son muchas generaciones al servicio de España y de los Reyes.. El primer marqués de Urquijo, que era herrero de un pueblo de Álava en época de Amadeo de Saboya quien le da el título, acaba fundando la banca Urquijo. Pocos son los banqueros de la Corte. El marqués de Urquijo fue alcalde de Madrid, crea el Parque del Oeste, la Dehesa de la Villa, la Avenida del Marqués

de Urquijo... y hace muchísimo por Madrid. Está en proceso de beatificación. En la etapa de Don Juan, mi tío Paco Carvajal, conde de Fontanar, es el interlocutor entre Don Juan y Franco y fue decisivo en la educación de Don Juanito, que era como llamábamos al Rey Don Juan Carlos. Había muchas tiranteces entre ellos y mi tío es el que le dice a Don Juan, porque se empeña, que Don Juanito tiene que estudiar en España. Don Alfonsito y Don Juanito vienen

a España y el primer colegio que tienen es en Las Jarillas, que era la casa de la familia política de mi tío Paco, la de mi tío Alfonso Urquijo concretamente. Si no es por mi tío no estudia el Rey en España. Le buscó los profesores y hasta los alumnos para compañeros de Don Juanito, entre ellos primos míos.

¿Cuál ha sido el gran logro de Don Juan Carlos de Borbón?

Legarnos la monarquía parlamentaria. Conseguir poner de

acuerdo a todos los políticos, apoyarse en Adolfo Suárez y lograr que aceptaran la monarquía y la Constitución de 1978 que gracias a ella hemos vivido los mejores cuarenta años de la historia de España.

¿Y su mayor error?

Yo no soy quien para juzgarlo, porque aquí todos hemos metido la pata todos los días todo el mundo.

¿Ha sido bonita su relación con la Familia del Rey?

Muy bonita. Tuve la suerte de conocer a la Reina Victoria en Londres cuando estaba estudiando inglés con diecisiete años. He estado en Estoril, con Don Juan

y Doña María. Mis tíos estaban allí todas las semanas, los condes de Fontanar y los marqueses de Valdueza. Yo iba con el colegio a Portugal y lo primero que nos mandaban con mis primas era a visitar a Don Juan y a Doña María a Villa Giralda. El primer verano de Don Juan Carlos en Mallorca fue en casa de mi tío Paco Carvajal y yo estaba allí, porque era la novena de esa familia.

¿Cómo era Don Juan en las distancias cortas?

Encantador. La humanidad en persona. Llegábamos unas niñas de colegio de Madrid y nos recibía

como si fuéramos el presidente de Estados Unidos o el Rey de Suecia —sonríe—. Doña María encantadora era taurina cien por cien. Impedida en su carrito no faltaba a ninguna feria. Le encantaba ir a los toros a Madrid a San Isidro y a Sevilla a la de abril.

¿Sacrificaron mucho por España?

Absolutamente. Se quedaron sin nada. Su vida económica se la resolvían unos cuantos títulos españoles y la Diputación de la Grandeza. En Villa Giralda había un mayordomo y una cocinera. No te creas que mucho más. Los sillones estaban raídos.

“Soy más catalana que vasca”



“Murió un hijo mío, a los once días mi madre, luego mi marido... y me dijo una amiga mía que qué iba a hacer y le dije que me dedicaría al toro”



En las crisis de gobierno suele tomar protagonismo la Ley de Memoria Histórica, ¿cree que hace bien a alguien o retoma sentimientos “guerracivilistas”?

Creo que esa ley no debe existir, porque la historia es la que es. Con el tiempo se debería estudiar historia de España en su plenitud. Hay que estudiar la historia como fue. Lo sí que no me gustaría es que hubiese más guerras fratricidas como aquella. A mi madre le mataron a tres hermanos. A mi padre le mataron a un hermano en el Alto de los Leones, en la toma de Madrid, y dos cuñados. La aviación rusa, comunista, mató a muchísimas personas en Madrid. Eso no lo sabe la gente al parecer. Acabo de enterarme que están desenterrando las fosas comunes de El Espinar, ahí está mi tío el Morenés. Creo que no saben que ahí están enterrados los nacionales. Hay un desconocimiento bárbaro de la historia. Vamos a dejar de sacar a muertos y mirar al futuro que hay tela marinera de trabajo para levantar España.

¿Tiene amigos con títulos de los llamados franquistas?

Tengo varios amigos, como los Condes de El Abra. Franco decidió seguir con la tradición monárquica de dar títulos. Nunca quiso romper con la monarquía en España. Tampoco quiso traer a Don Juan, que es lo que tenía que haber hecho y por lo que los monárquicos se levantan en el treinta y seis. Mis padres y mis hermanos vuelven al ejército para traer de vuelta a la

monarquía y por eso ellos se metieron en el frente. Admiro a todo el que ha dado la vida por España. Me encanta ir al Valle de los Caídos y a la capilla donde se rinde homenaje a todos los caídos por España, a todos, a todos, con unas ideas y con otras, de un lado y de otro... Yo respeto como quiero que me respeten a mí. Tengo mis ideas, por supuesto, pero puedo convivir sin molestar a nadie con las contrarias.

Cambiando de tercio, ¿qué momento vive la Fiesta de los Toros en estos momentos?

Para llorar, porque este gobierno es animalista. En Europa ha crecido una filosofía animalista por el cual al hombre lo animaliza y al animal lo humaniza y ha trastocado todo y nos ha hundido. Unido a una pandemia que no permite la concentración de masas, por lo que no puede haber espectáculo. Vivimos un momento durísimo. Es el único colectivo que no tiene ertes. La ministra de Trabajo ha decidido que no los necesitamos. La mayoría de los profesionales del mundo del toro son autónomos y llevan desde marzo, que empezaban los festejos, sin trabajar y por tanto pasándolo fatal para poder siquiera comer. En el toro hay mucha gente sin cobrar un duro y pasando hambre.

¿Falta unidad y corporativismo en el toro?

En el mundo taurino, de empresarios, ganaderos, profesionales, es muy complicado. He sido mujer de ganadero muchísimos años. Mi marido ha sido diez años presidente



“En el toro hay mucha gente pasando hambre”

de la Unión de Criadores de Toros de Lidia y lo que ha podido luchar lo conozco. Mi hijo Juan Pedro es actualmente vicepresidente y forma parte de la Fundación del Toro de Lidia y lo que lucha es increíble. Han logrado cosas, como que se televisen corridas, sino no hubiéramos sabido que seguían existiendo los toros en España.

¿Cuáles son los problemas que se encuentran los ganaderos de reses bravas en la actualidad?

Tan sencillo como que no venden su producto. Están criando cuatro años sus toros para venderlos y cuando llega ese momento y cobrar pues no han cobrado nada. Nosotros hemos tenido suerte y hemos vendido cinco corridas, a precios de rebajas, porque al ser el aforo más reducido se ha

tenido que negociar todo, pero hay ganaderos que no han vendido ninguna.

¿Qué opina de los antitaurinos?

Yo acepto todas las opiniones y gustos. Si no quieren ir a los toros que no vayan, pero que me dejen a mí ir que me encantan. A mí no me gustan los abortivos, porque creo que están matando niños, que no tienen nada que ver con el padre y la madre, él está dentro y nadie le puede preguntar si quiere morir. Podríamos pensar que diría que no. Ahí están las leyes. Hasta las niñas de dieciséis años pueden abortar y resulta que en España cada vez tenemos menos niños.

¿Qué ha significado el toro en vuestra familia?

Mi vida ha sido una historia de amor con un ganadero y un master

en tauromaquia. Me casé con diecinueve años, enamorada del campo desde siempre. Primero del campo catalán y luego del campo andaluz. Por mi matrimonio me introduzco en la familia Domecq, que han sido los grandes ganaderos del siglo XX y XXI. Han sido los que han hecho el toro del siglo XX. Por mi madre soy Urquijo. Manolo Urquijo es quien compra la ganadería de Murube a la que le ponen de nombre Carmen de Federico, porque no estaba bien visto que se pusiera Urquijo por el banco que funda también mi familia. Luego acabó llamándose Urquijo. Por parte de mi padre, su madre, mi abuela, era hermana del marqués de Aguilafuente que se casa con la duquesa de Veragua. Al duque de Veragua lo matan en la Guerra Civil, guerra fratricida

“La ley de memoria histórica no debería existir. A mi madre le mataron a tres hermanos. A mi padre le mataron a uno”



horrible, y pasa la ganadería a manos de mis tíos que es el hierro más antiguo de España, del dos de agosto de 1790. En mi casa tengo Veragua y Urquijo y me caso con un Domecq...

Ha repartido tierras y título en vida.

El título de marqués de Grigny se lo pasé a mi hijo Juan Pedro. Tenía dos hierros, Parladé y Juan Pedro Domecq. A Juan Pedro le hemos dejado Juan Pedro Domecq y las niñas no han querido seguir con Parladé. Claro, ser ganadero es duro. Lo han vivido con su padre y lo han vivido con su hermano. Ya no se hierra con Parladé. Juan Pedro dice que la personalidad de una ganadería la da un ganadero y que él no tiene dos personalidades para tener dos ganaderías. Parladé es de mis tres hijos y queda una corrida este año y el que viene creo. Ahí se acaba Parladé. Llevamos cuatro años sin herrar. Ojalá viniera un nieto mío que quisiese ser ganadero y que recuperara Parladé. Tiene cien vacas mañana mismo —sonríe—. Yo creo que el campo hace familia. Desde siempre hablaba con mi marido que cada hijo tuviera una finca. Lo Álvaro qes de Juan Pedro, la Dehesa de Quinta, que era de mi suegro y que linda con Lo Álvaro, es de Isabel, que es la pequeña; y otra que compramos en la frontera con Portugal, a la altura de Olivenza, es de Teresa. La casa madre seguirá siendo Lo Álvaro mientras yo esté. Aquí nos

reunimos todos durante el año. La familia es una institución que hay que cuidar. Así me lo enseñaron mis padres y mis tíos. Eso hago con mis hijos.

¿Les ha dado más satisfacciones o sufrimientos el toro?

Muchísimas satisfacciones. Muchos disgustos y dedicación pero el toro nos ha hecho feliz. Murió un hijo mío, a los once días mi madre, luego mi marido... y me dijo una amiga mía que qué iba a hacer. Le dije que me dedicaría al toro y a ver corridas y no me he perdido una feria. De esto hace ya trece años.

¿La vida no es fácil?

La vida es difícilísima. La fe me ha ayudado. Soy católica practicante. Dios ayuda.

Tiene que ser duro vivir la muerte de un hijo.

—Silencio— Mucho, no te lo puedes imaginar. Se puso malo con dieciséis años. Murió con treinta y seis y sufrimos mucho la familia con él —rompe a llorar—.

Los que te conocemos coincidimos en la fortaleza que le caracteriza.

La fortaleza me la ha dado mi madre. Eso es vasco en mí, aunque soy más catalana que vasca.

¿Qué tiene de catalana?

Soy catalana en el cumplimiento, en la rectitud. El catalán en general es perfeccionista y buena persona.

“La música de mi móvil es una canción de Camarón”



Fue la primera mujer que ingresó en la Diputación de la Grandeza de España, ¿cree que ha discriminación con la mujer en la nobleza titulada?

¡Para nada! En un país donde hemos vivido a una duquesa de Alba, a una duquesa de Medinaceli, a una duquesa de Osuna y a una duquesa de Medina-Sidonia no podemos hablar de discriminación. En Inglaterra sí se discrimina a la mujer en los títulos. Yo siempre fui la pubilla en Cataluña, la heredera. La Diputación de la Grandeza cambió muchísimo desde que el duque del Infantado, que había sido decano muchos años, fue sustituido por el duque de San Carlos para adaptarla al siglo XX. Era muy buen amigo mío y

me propone ingresar. Dije que sí a la primera, porque mi padre había pertenecido muchos años en representación de Cataluña. No por ser conde del Asalto, que es el que tiene Grandeza de España, que no es catalán; sino por ser el barón de las Cuatro Torres, título catalán que recibimos por defender paradójicamente a los Borbones en la Guerra de Sucesión.

¿Qué implica tener un título nobiliario?

Deberes —sonríe—. Derechos ningunos. Antes había una asignación económica y unos palacios y unas tierras vinculadas a ellos. Hoy tienes que pagar un impuesto para sacar el título y luego está como mal visto. La gente joven no lo usa. Mi padre me metió en la cabeza

que es un honor. Mi padre luchó porque nos lo pusieran en el DNI, pero no lo consiguió, porque es nuestro segundo nombre. Teníamos los grandes de España hasta pasaporte diplomático. Ya ni eso.

¿Tuvo una niñez con una educación estricta?

En mi familia materna pasaba una cosa muy curiosa. Mi abuela hablaba alemán. Educó a sus hijos en alemán y mi madre nos educó con alemanas. En eso los Urquijo hemos salido amantes de la naturaleza y de las flores, como alemanes —risas—. Tuvimos una educación muy estricta. Nosotros nos criamos en Madrid, en una casa de la familia de mi madre. En cada piso vivía un hermano de mi madre. Una hermana de mi madre

“Yo le pedía a los Reyes Magos un hermano, porque no quería ser hija única”

casada con un primo de mi padre, los Carvajal Urquijo, condes de Fontanar. Yo era la pequeña de 9 primos hermanos. Cuando llegaba del colegio iba a la casa de mis tíos Fontanar. Eran ocho hermanos y yo era como la novena. La misma torta que le repartían a mis primos mayores la recibía yo —risas—. En verano, nos mudábamos a Tarragona en casa de mi abuela. Allí aparecían todos los primos Morenés. Tengo veinticinco primos hermanos. Yo era la pequeña de los Urquijo y de las pequeñas de los Morenés, por lo que nunca me crié como hija única. Yo le pedía a los Reyes Magos un hermano, porque no quería ser hija única.

¿Cómo ha cambiado España?

Muchísimo. El mundo ha cambiado y es lógico. España sigue siendo el mejor país para vivir. En lo que no me gusta que ha cambiado es en la educación, en la mala educación. En eso hemos ido

a peor. La gente no viaja, ni conoce nuestra historia, porque casi nadie estudia historia de España y la desconoce.

Anticuaría, tasadora y arquitecta de interiores, ¿se imagina la vida sin el arte?

El arte es a lo que me he dedicado. He tenido facilidad con el estudio y he sido buena estudiosa. Sacaba buenas notas. Cuando me gradué de regalo le pedí a mi padre una biblioteca de pintura que he ido nutriendo a lo largo de los años. Ikea soluciona mucho pero poner un buen mueble o buen cuadro antiguo o actual llena mucho y le da categoría a un espacio. Sigo yendo a todas las exposiciones que me entero que hay. Sigo haciendo cursos. El arte es vida. Me encanta el flamenco. No me pierdo una bienal, ni un festival como los de Granada. Los toros y el flamenco siempre han ido de la mano. Juan Pedro escribió muchas letras,

incluso fandangos —sonríe—. La música de mi móvil es una canción de Camarón.

¿Es importante viajar?

Viajar es importantísimo. Yo he aprendido a ver cómo viven otras culturas. En Hispanoamérica siempre me sorprendió el cariño que le tienen a España y al Rey. España no tenía colonias, tenía provincias y diputados en las cortes de las distintas provincias españolas de América, a diferencia de lo que hicieron los ingleses y franceses. Europa, África y Rusia me los conozco de cabo a rabo. He trabajado en ONGs en África. Es el continente del futuro. Estoy convencida. China me apasiona. Allí vendemos jamones. Trabajan doce horas todos los días menos el domingo.

Le tocó crecer muy rápido, ¿no?

A los catorce años ya me pusieron a seguir a mi padre, asistir a los festejos, estar pendiente de toda la



casa. Mi madre era muy tranquila y mi padre tiraba mucho de mí. Me casé con diecinueve y monté todo lo mío. Mi suegro murió con sesenta y un años y con Juan Pedro nos tocó muy jóvenes a afrontar todo toda la separación del tema ganadero. Juan Pedro decía que era algo muy personal y , aunque se llevaba genial con sus hermanas, se separó de campo y hace treinta y muchos años de eso.

¿Quién fue Juan Pedro Domecq?

Ya vamos por el quinto Juan Pedro Domecq —sonríe—. Juan Pedro Domecq Díez, que fue el segundo, fue el que hizo el toro moderno. Juan Pedro Domecq Solís, con el que me casé, fue el inventor del corredor, de la manera de echarles de comer, la informatización de la crianza. Era inteligentísimo y estaba todo el día inventando. Los ganade-

ros le copiaban para mejorar al toro. El que consigue que el toro entre en el Ministerio de Cultura fue él. Mi hijo Juan Pedro, por su parte, es el alma meter de la Fundación del Toro de Lidia, uniendo a profesionales, intelectuales, instituciones...

¿Qué consejos le da a sus nietos?

Siempre les digo que tienen que ser luchadores. Tienen que aspirar a ser los mejores en lo que sea. Me da igual que quieran ser ingenieros de telecomunicaciones o industrial que artista. El otro día me llamó una nieta para decirme que había sacado un nueve con veinticinco. Le dije que yo hubiera sacado un nueve con ochenta y cinco, porque quiero que pelee por el diez —sonríe—.

¿Cómo ve el futuro?

Yo espero que la pandemia desaparezca pronto. Tengo a una prima

hermana que trabaja con el doctor Fuster, que es un grandioso cardiólogo, en el Mount Sinaí de Nueva York. Me dijo que se acabará contagiando el ochenta por ciento de la población y pasará a ser como una gripe. De la gripe normal se mueren en España todos los años cinco mil personas. Esta por la novedad que ha supuesto en la medicina actual ha sido brutal pero acabaremos conviviendo con ella como con la común. Quienes están liando esto en este momento son los chicos jóvenes que incumplen las recomendaciones sanitarias.

¿Qué queda en el tintero de la condesa del Asalto?

Mucho. Si volviese a empezar sería más lanzada y hubiera hecho más cosas en el arte. Me encanta mandar. Tuve cuatro hijos y una vida más encorsetada de lo que hubiese querido. ●

“Mi vida ha sido una historia de amor con un ganadero y un máster en tauromaquia”






Restaurante
becerrita

C/ Recaredo, 9
41003 Sevilla
(Puerta Carmona)

RESERVAS
954 412 057
www.becerrita.com
#siempreporagradar





acuario de sevilla
global omnium

Feliz Navidad

el equipo del Acuario de Sevilla



www.acuariosevilla.es

MARIO TESTINO & JESÚS ISNARD

POR JESÚS ISNARD



Todo

comenzó en Italia. No sabía si pasar mis vacaciones en Sicilia, como desde hace tres años llevaba haciendo, pero tenía todo organizado y mis amigos italianos me esperaban allí. Finalmente decidí viajar allí en agosto.



Unas vacaciones para mí, realmente no son vacaciones, no dejo la cámara en ningún momento. Me puse a buscar caras nuevas por la isla y encontré a unos chicos con la belleza que me gusta. Los cité y retraté. Más tarde publiqué algunas de las fotografías en mis redes sociales.

Cuando estaba a punto de acabar el verano, a dos días de coger mi vuelo de vuelta a Madrid para un trabajo, veo que recibo un mensaje en mi cuenta de instagram. “Io voglio parlare con te”. Estaba en una playa casi sin cobertura y no podía creer que alguien que ha marcado un antes

y un después en el mundo de la moda, que ha sido inspiración de muchos y que ha trabajado con las casas de moda más prestigiosas del mundo me acababa de decir que quería hablar conmigo. Era Mario Testino.

Me pidió mi teléfono y estuvimos hablando alrededor de una hora. Le dije que era sevillano y no italiano y que estaba pasando mis últimos días en la isla. Las casualidades de la vida habían traído a Testino a tan solo tres horas de donde yo estaba. Él solo decía que quería conocerme. Me dijo por teléfono que había sentido una atracción visual muy

grande al ver mi trabajo y que se sentía muy inspirado. Yo no daba crédito.

Explicó en aquella llamada que quería conocer también a los chicos que yo previamente había fotografiado, que si podía organizar para que vinieran conmigo. Era la primera vez que delegaba en un desconocido un trabajo (me dijo), pero según él notaba que había algo en mí que le empujaba a confiar. Y así lo hizo.

Llamé a los bookers de los modelos y expliqué la situación, buscamos un coche, preparé algo de ropa y partimos a las seis de la



mañana del día siguiente hacia donde él y su equipo estaban.

Nos citó en un restaurante vacío a pie de playa. Sin saber lo que me deparaba en los próximos diez minutos, ni lo que tenía preparado para mí, sin creerme aún

que iba a trabajar con la persona que había fotografiado a los talentos más reconocidos del mundo, respiré.

Me bajé del coche y allí estaba. A lo lejos, localizando entre las rocas de aquella playa del sur de

Italia, con camisa blanca y bermudas azules. Con unas cuatro o cinco personas de su equipo.

Saludaba desde lo lejos y poco a poco fue acercándose.

-Gracias por venir, dijo sonriente. Tenía muchas ganas.

¡Parece que las constelaciones se unieron!

Nervioso aún por lo que iba a suceder que aún desconocía. Me dio una cámara y me dijo, fotografía a los chicos. Imagina que yo aquí no estoy. Así lo hice. Los dirigí mientras el observaba y al más puro estilo Isnard posaron una vez más para mí.

“Eres especial, me inspiras. Adoro” pronunció

Esas son las palabras que dijo antes de que me mirase a los ojos

fijamente dándome una camisa azul marino y una cámara de fotos.

“Tú vas a ser el Testino de hace cuarenta años. Y te voy a retratar tal como yo fotografiaba por entonces. Hay muchas cosas de ti que me recuerdan a mí.”

Me quedé impactado con sus palabras. No podía creer que quisiera fotografiarme haciendo lo que más me gusta. Además con la idea de hacer de un documento gráfico una retrospectiva de su vida.

Estuvimos todo el día trabajando. Pedía todo el rato mi opinión.

Cuando terminamos le pregunté si era creyente. Él me dijo que creía en todo. Y que la vida era como un pañuelo que iba contorneándose hasta que termina cayendo. Tienes que rodearte de los mejores, me dijo.

Nos dimos todos un baño en aquella playa y, sin aún creerlo, del todo nos despedimos.

Agradeció cien veces y me dio un fuerte abrazo de despedida, insistiendo en que lo llamase pronto...

A los pocos días tuvimos un videocall y ahora estamos trabajando en un proyecto juntos... ●





LA FRIDA

BETIS, 41
955 381 412 - 651 502 559



HORARIO DELIVERY
Miércoles a Domingo
13:00 h - 17:00 h
19:00 h - 22:30 h



RESTAURANTE BAR
COMIDA 100% MEXICANA





The
PRESTIGIOUS AND ORIGINAL
Flavor

OBSESSION GIN

• DESCUBRE NUESTRAS MARCAS •

www.andalusidestilerias.com



De Boda con Libellula

La importancia de una wedding planner en los tiempos actuales

“Confiar la organización de una boda a una Wedding Planner desconocida es una etapa muy importante, por eso es primordial sentir plena confianza”, señala Antonia Juárez de “De boda con Libellula. Esta es la carta de presentación de una entusiasta que se reconoce “sibarita de la vida. Los viajes, los descubrimientos y sobre todo el arte, han estado siempre ligados a mí. Mi vida profesional ha estado enriquecida de proyectos internacionales durante algunos años y son estos mismos los que me han enriquecido personal y profesionalmente. He crecido organizando eventos empresariales y dirigiendo proyectos en África y Europa. Pero fue en 2015 cuando encontré el equilibrio. Me faltaba una cosa: crear mi propia empresa y decidir cumplir mi sueño: Una empresa de Organización de Bodas y de Eventos privados. Me formé como Wedding Planner y Wedding Design en prestigiosas academias de España, Italia y Francia.

¿Qué servicios ofrece De Boda con Libellula?

Podría decirte que nuestros servicios son los de cualquier organizadora de eventos, pero no sería verdad. Cada profesional en De Boda con Libellula está especializado en un área de trabajo y nos reciclamos continuamente en las tendencias del momento. Ofrecemos una boda personalizada para nuestros clientes, ellos son los que nos dicen sus necesidades y gustos, y nosotros las creamos. Somos una empresa de creación de Bodas y eventos privados y ninguna es igual.

¿Qué os hace diferentes en el sector?

El hecho de haber creado bodas en otros países, llevando la esencia de nuestra cultura, nos hace diferentes. Cuando organizamos una boda en Italia por ejemplo o en Londres, dejamos una pequeña muestra de nuestra Sevilla, ya sea con la ropa que nos ponemos ese día que refleje nuestros coloridos o con nuestros espectaculares abanicos e incluso con nuestros perfumes. Queremos que nuestras firmas traspasen fronteras.

La situación de las bodas y eventos es complicada en estos momentos. Recalque la importancia de una buena organización...

En estos momentos tan difíciles para todos los sectores, tenemos que actuar como psicólogos o como bálsamo tranquilizador, a sabiendas que no podemos responder a todas las preguntas. Los novios han tenido que posponer sus bodas sin el convencimiento que este 2021 se puedan realizar como ellos han planeado, y otros ya directamente la han aplazado al 2022. Las ilusiones se quedan en el camino, y nosotras debemos más que nunca estar ahí escuchando y apoyando. Hemos cambiado nuestro rol. Por esto, como os he comentado al principio, es muy importante la elección de una Wedding Planner, ya que es la que nos va a ayudar desde el primer momento a que nuestros sueños se hagan realidad. Las Wedding Planner somos las que trabajamos en la sombra de los eventos de Bodas o privado, nadie sabe las horas que empleamos en que todo salga perfecto y en

el día B nuestro trabajo debe de quedar reflejado en muchas miradas y fotografías. Es nuestro sello.

¿Cómo debe ser una Wedding Planner del siglo XXI?

Todo está cambiando y nuestro trabajo también, vamos hacia cambios importantes donde antes eras conocida por tus trabajos ahora las redes sociales juegan un papel muy importante y debes de estar visible en todas ellas. Debemos de seguir todas las tendencias y estar formadas más que nunca en moda, diseño y actualidad. Cuando volvamos a la normalidad habrá que hacer hincapié en los novios de otros países y vender nuestro producto España y nosotras Andalucía más que nunca. Esta pandemia nos ha enseñado que no lo sabemos todo, que debemos estar preparados ante cualquier adversidad que se nos presente, que la salud está por encima de todo y que todo es posible si luchamos todos juntos. Todo el equipo en De Boda con Libellula seguiremos trabajando para que juntos consigamos esa boda soñada.

De boda con
Libellula



*Vuestro sueño empieza aquí
y nosotros queremos hacerlo
realidad: “Sí Quiero”*

telefono: 671298766/609099173
<http://www.debodaconlibellula.es>

Porque el **estilo de vida** cambia

**Si quieres comprar o vender,
piensa en Gilmar.**

+34 900 121 900

Gilmar siempre contigo

📍📞📧 GILMAR.ES

GILMAR
REAL ESTATE

JESÚS GIL y MANUEL MARRÓN

Fundadores de Gilmar



¿Qué servicios ofrece Gilmar?

Imagina cualquier tipo de operación que pueda realizarse dentro del negocio inmobiliario... Gilmar cuenta con profesionales especializados en cualquier tipo de operación: viviendas de obra nueva o de segunda mano, alquileres, oficinas, edificios singulares, suelo, fincas rústicas, fondos de inversión, family offices o -incluso- un servicio gratuito de gestión hipotecaria, que encuentra la mejor opción para cada persona, en función de su situación financiera, a la hora de conseguir una hipoteca.

Después de 37 años dedicados a la intermediación inmobiliaria, hemos

conseguido cubrir las necesidades de cualquier perfil de cliente. También ponemos a disposición de nuestros clientes un servicio posventa que les ayuda a encontrar los servicios más adecuados para su nueva propiedad: reformas, alarmas, paisajismo, mudanzas... Lo que necesiten.

¿Qué les hace diferentes en el sector?

Además de lo mencionado, que no lo ofrecen todas las empresas, pensamos que nos distingue la atención personalizada y exquisita de cada uno de los profesionales que conforman la gran familia Gilmar. Hace cinco años comenzamos a implantar las últimas tecnologías

en nuestras herramientas de marketing, que permiten desde entonces que un cliente pueda 'visitar' una vivienda desde cualquier parte del mundo, con imagen real y disfrutando de una experiencia de usuario única.

Pero, a pesar de toda la tecnología que podamos incorporar, siempre nos hemos distinguido porque detrás de todo esto hay un profesional con experiencia, que sabe cómo ayudar a cada una de las personas que confía en Gilmar, ofreciéndole la seguridad y tranquilidad necesarias en un proceso que -para la inmensa mayoría- supone la mayor inversión de sus vidas.

¿En qué situación se encuentra el sector inmobiliario en estos momentos?

Todos los sectores empresariales han pasado momentos difíciles por esta situación inédita, a escala mundial. En el caso del sector inmobiliario, nos hemos visto limitados por las restricciones de movilidad. Aunque dispongas de la mejor tecnología, un comprador siempre querrá visitar su futura vivienda en persona; pisarla, olerla... Y eso no se ha podido hacer durante meses.

También es cierto que no es la primera crisis que atravesamos, y el sector inmobiliario ha demostrado que siempre ha formado parte de la solución al problema. La vivienda ha sido el 'banco' de los españoles. Una casa es un activo que puedes vender, alquilar, heredar, donar, e incluso ponerlo como garantía en determinadas situaciones financieras. El 'ladrillo' nunca falla. Incluso conociendo otras opciones de inversión, la cultura de la sociedad española ha confiado siempre en la vivienda. Fuimos, somos y seremos parte de la solución.

El teletrabajo, que ha venido para quedarse, ha cambiado en cierto modo las preferencias de las personas, sobre todo después de haber tenido unos meses para re-descubrir nuestra casa. Muchos han visto que su casa era demasiado pequeña, o que les faltaba un jardín... Los gustos y necesidades han cambiado, y eso se



Alberto Gonzalez Cruzado
Director Comercial Sevilla

ve en la obra nueva. Las promociones priman el espacio, y los espacios (para trabajar, jugar con los niños, etc.).

Incluso el lujo se ha 'desplazado' a nuevas zonas, que nunca se habían asociado a este tipo de construcción, calidades o servicios. Pero ahora en Gilmar tenemos claro que "el lujo lo defines tú". Esta es la frase que sustenta nuestra última campaña de publicidad y marketing.

Por último, conviene recordar la ausencia del comprador extranjero, muy significativo en determinadas zonas como la costa. Ahora tenemos la oportunidad de demostrar que España

ofrece la tranquilidad, los servicios e infraestructuras, y la calidad de vida que los ciudadanos de cualquier país del mundo necesitan, para eso necesitamos que la administración facilite el camino ofreciendo al tejido empresarial y a los inversores extranjeros la seguridad jurídica y social necesaria.

¿Qué expectativas de futuro tiene este sector en los próximos años?

La vivienda es una necesidad vital. Pase lo que pase, todo el mundo necesita una casa. Es una solución habitacional y un refugio económico. Por tanto, estamos convencidos de que siempre tendremos trabajo. El sector inmobiliario ha cambiado mucho en las últimas décadas. La formación y especialización de los agentes inmobiliarios de ahora no tiene nada que ver con lo que había hace 30 años. Imaginamos que esto seguirá evolucionando.

El comprador tiene mucha más información y sabe mucho más que antes. El nivel de exigencia crece con el tiempo, y las empresas del sector tenemos que estar a la altura, demostrando que somos capaces de ofrecer lo que el cliente demanda: seguridad, confianza y tranquilidad. Si cumplimos estos parámetros, el futuro del sector siempre será positivo, y aquí estaremos, dispuestos a seguir ayudando a las personas a ser un poco más felices... y encontrar la casa de sus sueños. ●



*La elegancia
y sencillez
de una mesa
en Navidad*

Tfno. 600 721 597
Calle Polvillo, 5
Cantillana (Sevilla)

Instagram:
@tradiciones Isabela
Facebook:
Mantillas Encarni



La
DULCERÍA
de
La Ronderña
Alta Selección



Tienda ON LINE



GRACIAS POR COMPARTIR TUS MEJORES MOMENTOS

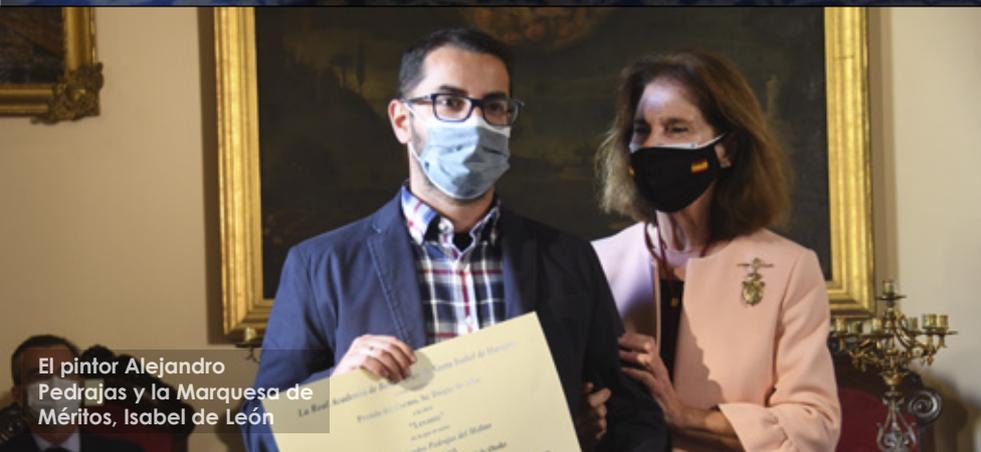
www.ladulceriadelarondena.com



Premiados y patrocinadores

LXIX PREMIOS DE LA EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE OTOÑO DE LA REAL ACADEMIA DE BELLAS ARTES DE SANTA ISABEL DE HUNGRÍA

La Casa Pinelo, sede de la Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría acogió la entrega de los LXIX Premios de la Exposición Internacional de Otoño que preside la Marquesa de Méritos, Isabel de León.



El pintor Alejandro Pedrajas y la Marquesa de Méritos, Isabel de León



El fiscal de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, Marcelo Mestre, y el pintor Pedro Anía



La directora regional de El Corte Inglés, Carmen Moreno, y el pintor Antonio Jurado

ESTRENO DEL DOCUMENTAL "2020, LA SEVILLA VACÍA"

La Fundación Cajazol acogió el estreno del documental "2020, la Sevilla vacía". Un resumen de la Cuaresma y la Semana Santa que el Covid arrebató a la ciudad.



El delegado diocesano de Hermandades del Arzobispado de Sevilla, Marcelino Manzano; los fotoperiodistas Juan Alberto García Acevedo, Daniel García Acevedo y Manuel Jesús Rodríguez Rechi; y el arquitecto, Domingo Pozo



El presidente del Consejo de Cofradías de Sevilla, Francisco Vélez y el pregonero de la Semana Santa 2020, Julio Cuesta



El director de La Razón en Andalucía, José Lugo y el productor, Julio de los Ríos Pastrana



Los relaciones públicas Alfonso Candau y Carlos Telmo; y los periodistas José Lugo y Mario Niebla del Toro



P A S T E L E R Í A S

Alcaicería de la Loza, 29
954 216 121

Asunción, 24
955 13 73 87

Santa María la Blanca, 9
955 54 60 90

Nueva Apertura
San Jacinto, 11
854 72 55 89



CONCENTRACIÓN DE HOSTELEROS

Los hosteleros de Sevilla se concentraron por las calles del centro de la ciudad para pedir ayudas por el cierre de establecimientos afectados por las medidas sanitarias.



Manolo Mayo y Rufino Madrigal



El presidente de los hosteleros de Sevilla, Antonio Luque; el presidente de la CES, Miguel Rus y Juan Robles

MANIFESTACIÓN MOVIMIENTO LUNAR OFF

Sevilla fue testigo de la unión del sector de la moda flamenca para plasmar en una sola voz la lucha para buscar soluciones, para seguir siendo visibles y para seguir llevando nuestro traje regional a cualquier rincón del mundo, porque la moda flamenca no puede desaparecer.



El diseñador Javier García y la empresaria Raquel Revuelta



Los diseñadores organizadores del movimiento Lunar Off



El director y directora comercial de la revista Escaparate, Mario Niebla del Toro y Concha Jiménez



BARBADILLO DECONSTRUYE SUS RELIQUIAS EN UN ORIGINAL FORMATO

Dejará de estar disponible en su tradicional decantador soplado para pasar a embotellarse en sencillas botellas jerezanas lacradas a la antigua y pintadas a mano. Con el término “Reliquias” se designan a aquellos vinos de mayor envejecimiento de Bodegas Barbadillo cuyo origen data de la primera mitad del s. XIX. Cada año se embotellan un máximo de 260 “ejemplares” de cada uno de los vinos únicos que se mantienen en lugares recónditos de las bodegas centenarias en Sanlúcar de Barrameda.

DONACIÓN SOLIDARIA DE EQUIPOS INFORMÁTICOS PARA LOS HOGARES DE NUEVO FUTURO SEVILLA

Las empresas y entidades Soofa, Farmacia Metro y Madera Aguilera hacen entrega de 15 ordenadores de sobremesa para el refuerzo en la formación de los menores en riesgo de exclusión social acogidos en los cinco hogares de esta ONG en Sevilla. Se trata de 15 equipos completos de la empresa Teknoservice TTL, que usa tecnología de última generación para la producción de estos dispositivos informáticos.



LOS HOSTELEROS RECIBEN EL PREMIO A LA SOLIDARIDAD DEL FESTIVAL DE LAS NACIONES

Pese a la difícil situación que atraviesan los hosteleros desde que la pandemia del coronavirus comenzó a hacer estragos en la economía de Sevilla, el sector ha demostrado su verdadera vocación de servicio ayudando desde el primer día a quienes más lo han necesitado.

LA AECC PRESENTÓ SU AGENDA SOLIDARIA

Su precio será de doce euros y todo lo recaudado irá destinado a la investigación, apoyo y acompañamiento de las personas enfermas de cáncer y sus familiares. También a continuar los servicios que se prestan a las personas con cáncer. estará a la venta en la sede de la Asociación en Sevilla, Calle Marqués de Paradas, N 22, en nuestras juntas locales y en el Centro Comercial Torre Sevilla con un punto de venta en la plaza.



Escaparate

Revista Social del Sur de España

www.revistaescaparte.com

Únicos



Fotografía cedida por Laura Pons.
Vestido de Antonio García.

TAMARA

“Dios guía mi vida”

TEXTO: JAVIER COMAS



Nacida

en Sevilla, en pleno corazón de la ciudad. Hoy mira desde la distancia que otorga su hogar en Barcelona todo un recorrido por su vida laboral y profesional. Rodeada de sus familiares y “poniendo a Dios” por encima de todas las cosas, Tamara sigue siendo la reina indiscutible del bolero en este país que tanto la reconoce. Acaba de dar a conocer su nuevo trabajo “Encanto”, una fusión entre la música y el vino con el aroma de la mejor música. Así charla para la Revista Escaparate.

“El bolero es una música matriz como el flamenco. Siempre va a estar vigente, no desaparece”



-¿Qué nos presentas?

-Un nuevo single que es un bolero que se llama “Espérame en el cielo”. Es un proyecto especial y distinto hasta ahora. A través de la música unimos música con vino. Hemos buscado una bodega y llevamos un año preparándolo. Quisimos buscar un vino que tuviese todas las características más parecidas a Tamara: la consistencia y el cuerpo. Ese carácter bastante fuerte como las mujeres de ahora. Hoy en día, todas tenemos ese carácter de poder desempeñar muchas funciones a la vez. Por ello,

yo creo que también tengo esa sensibilidad y dulzura, con esos matices de canela y vainilla. Y por eso le he llamado “Encanto”. Compras el vino y en la cápsula hay un código QR que aparece y ese código te lleva a la web.... Ahí se te descargas la canción y el videoclip. El videoclip está hecho en esa bodega.

-¿En qué se pueden parecer el vino y música?

-Son parecidísimos, aunque creía que no. Tienes que buscar siempre la canción que vaya contigo.

Siempre me he adentrado mucho más en el bolero pero no he dejado de hacer baladas o algunas más pop, y alguna que otra ranchera. Mi estilo es el que es y se identifica muy bien. Tienes que buscar la canción, igual que el vino, que vaya contigo.

-La canción también tiene un hilo conductor con la situación actual...

-Vamos a hacer llorar a bastantes personas. Las canciones que se están sacando ahora están sacando la positividad de que vamos a salir adelante juntos y unidos. Ese mensaje

“Los andaluces tenemos capacidades para hacer mucho más, no solamente lo nuestro”

lo están haciendo muchos de mis compañeros pero realmente no se ha contado en ninguna canción algo que vaya enfocado a lo que estamos viviendo realmente. Hay muchas personas que se están yendo por culpa de esta enfermedad y hay que cantarlo. Cuando se lo presentas a esas personas, lo primero que hacen es llorar, porque las recuerdan. Eso es bonito. También da un poco de esperanza en el fondo. Al final habrá un reencuentro, como dice el título. Una parte del beneficio va a la investigación sobre el Covid-19.

-¿Cómo está Tamara ahora?

-En lo personal, gracias a Dios, todos estamos con salud y de momento no he pasado por la transición de ningún familiar con esta enfermedad. El confinamiento lo pasamos en familia. Hemos sacado el lado positivo, hemos podido estar más tiempo juntos. Tengo una familia normal. Eso sí, con muchos hijos. En lo profesional estamos luchando como todo el mundo.



Cada día es una carrera a fondo. Es una profesión muy difícil porque hay que estar 24 horas inventando siempre. Quisiera dar las gracias a todo mi equipo de Chile por este proyecto tan bonito y atractivo.

-¿Qué hay de Sevilla en Tamara?

-Todo. Si te das cuenta voy a hacer dieciocho años en Cataluña, que me encanta. Pero mi acento de por sí no se perdió. Mis raíces son sevillanas y andaluzas y eso no lo voy a perder nunca. Hasta mis hijos también lo tienen. Lo que pasa es que soy una andaluza atípica porque en lo profesional nos tienen en el estereotipo de lo folclórico. Los andaluces tenemos capacidades para hacer mucho más, no solamente lo nuestro.

-¿Qué recuerda de su infancia en Sevilla?

-Recuerdo mi infancia muy feliz, muy bonita. Esa infancia que vivía en la Alameda y en la Pila del Pilato, donde siempre he jugado. El colegio Nuestra Señora de los Reyes, al que ahora están yendo mis hermanos.

¡Esta navidad, regala diferente!



DISPONIBLE ONLINE

WWW.CAVIARANDFRIENDS.ES

La mitad de mi vida está allí. Mi marido adora Sevilla. Cuando bajo estoy con mi madre comprando en el mercado de la calle Feria. Yo hago aquí el adobo porque a mi marido le encanta el pescao frito de la Divina Pastora.

-Se hizo famosa siendo muy joven, ¿cómo la vivió siendo tan niña?

-Muy natural. La fama y la profesión no deben confundir. En mi casa se ha llevado siempre como algo muy natural. Y el ser artistas, como algo muy nuestro. Forma parte de nuestra esencia el ser artistas. Tienes que saber también separar tu vida personal con la fama.

-¿Quién es su referente?

Es obvio. Luis Miguel.

-¿Le gustaría cantar con Luis Miguel? ¿Cómo lo imagina?

-Me parecería algo extraordinario y sería un orgullo para mí. Si él me otorga ese honor... Conocerlo fue maravilloso. No sueles conocer a tu referente y con eso ya me conformo. Si canto con él, que surja natural.

-¿Está el bolero denostado en estos momentos frente a nuevas corrientes musicales?

-No. Cuando salió Luis Miguel cuando sacó su primer disco, fue algo extraordinario. En su día aquí también sorprendió cuando salí yo. Es una música matriz, como el flamenco. Siempre va a estar vigente, no desaparece. Está siempre ahí. Luego, hay otros estilos de músicas que con los años van evolucionando. Hay cosas que son para siempre

- Lo más importante para usted en la vida es...

-Salud, el amor y la familia. Y después, la música. Nos llena el alma y el corazón.

-¿Qué es el miedo para Tamara?

-Lo curioso es que no tiene miedo a nada. Ni a la muerte. Lo único que le tengo miedo es mis hijos. Si hablamos de Tamara, no.

-¿El color de Tamara?

-Azul

-¿Por qué?

-Porque tiene tantos matices... el cielo, el mar; el de unos ojos, como el de mi padre. El de los ojos de mis hermanos. Me parece un color precioso.

-Proyectos futuros...

-No miro el futuro, no sé qué es lo que va a pasar. Dios nos tiene preparado a cada uno. Lo que tenga que ser será. No lo pienso. Soy creyente, como buena sevillana. Si quiere y me de mucha vida, me veo como una abuela feliz haciendo comidas familiares grandes con mis nietos alrededor. Una abuela y madre feliz con lo que he creado: mi familia. Es un futuro que me imagino, luego Dios nos tiene preparado lo que quiera.

-Sé que Dios juega un papel muy importante en su vida.

-Todo. Él guía mi vida. Cuando estoy a oscuras, lo llamo y le hablo. Me enseña la luz donde está. Siempre voy hacia la luz de Él.

-¿Es hermana de la Macarena?

-Me bauticé en Los Gitanos, porque soy gitana. Mi nombre es hebreo y el cura me pidió un nombre cristiano, por eso me llamo Tamara Macarena. Nací en su hospital y me casé en el Gran Poder. Ellos dos guían mi vida. Me quiero hacer de la Macarena junto a mi familia. Es un sueño por cumplir. ●

“Me quiero hacer hermana de la Macarena, es un sueño por cumplir”



SOL

BRAND



“LEA TODAS LAS NOTICIAS DE SOCIEDAD ”



BARBADILLO

DESDE 1821

MANZAN

leca

BARBADILLO

decuchareo28
detenedor y decuchillo

TEXTO: JAVIER COMAS
FOTOS: ANÍBAL GONZÁLEZ

“De mesa y mantel” con Raquel Revuelta, Lourdes Montes y Paquirri



Escaparate

y el restaurante decuchareo28 unieron para este mes de diciembre, en una misma mesa, al torero y empresario Francisco Rivera «Paquirri», su mujer y profesional de la moda, Lourdes Montes y a la también empresaria y reconocida modelo, Raquel Revuelta. El director de la revista Escaparate, Mario Niebla del Toro, formó parte de tan delicioso almuerzo.



En el agradable espacio que ofrece este lugar único de la gastronomía sevillana, nuestros protagonistas departieron desde su “amor por la cocina tradicional”, como apunta Paquirri. La propia Lourdes reconoce que “le encanta cocinar”. Al igual que Raquel, que reconoce ser “mejor comensal que cocinera. Me encanta comer de todo, tanto la gastronomía elaborada como la de cuchareo. Me encanta el buen género en la comida mediterránea. En los últimos tiempos busco lo saludable”. Elementos que se unen todos en los fogones de este reconocido espacio gastronómico.

En esta nueva cita en decuchareo28, Anselmo Valdés cocinó y nos ofreció Caviar de Erizo y Pulpo asturiano, Gallo de San Pedro y Codillo acompañados de frescas verduras, crema de ortiguillas y algas. Todo maridado con Manzanilla Riá Pitá y Oloroso Baco de Élite, Vino Tinto Bulería Syrah y Amontillado Dios Baco, por ese orden. En los postres y sobremesa se acompañó con PX Oxford 1970 y Brandys Imperial de Baco Solera y Dios Baco Solera Gran Reserva, todo de las Bodegas Dios Baco S.L. de Jerez de la Frontera. Estas bodegas de arraigada tradición jerezana está en actual expansión de sus excepcionales y premiados caldos. ☉



DECORLORA

Decoración

Avda. Marcos Orbaneja S/N
41440 Lora del Río (Sevilla)
955801028



Color y estilo con grandes dosis de ingenio



EL AMBIGÚ

DE SAN FRANCISCO

Plaza de San Francisco, 8
41004 Sevilla
685 97 58 30 + 954 31 97 50



RIOFRÍO
CAVIAR

ESTABLECIMIENTO RECOMENDADO

MERCEDES EIRÍN

“Trabajo para Nueva York, Arabia Saudí e Italia mientras que en Sevilla cuesta consumir arte”

TEXTO: JAVIER COMAS

FOTOS: ANÍBAL GONZÁLEZ



Desde

que en el año 2013 Mercedes Eirín fundara su estudio, Universo Eirín, en Sevilla, la diseñadora e interiorista no ha dejado de crear y desarrollar productos, y espacios de diseño contemporáneo. Su participación en la Milano Design Week en el año 2012, supuso un punto de inflexión para su carrera. Momento, a partir del cual dirige Universo Eirín en la capital de Andalucía; un espacio en el que no ha dejado de desarrollar mobiliario y productos de diseño en ediciones limitadas. Hoteles, planes urbanísticos o piezas artísticas, tanto a nivel nacional como internacional, han supuesto la gran revelación de Mercedes Eirín, por su manera de innovar, por su capacidad de sorprender y por su forma de llegar a la emoción. La versatilidad de su obra y su dos décadas de experiencia en el sector del interiorismo y la decoración la han llevado a exponer en el Thyssen-Bornemisza de Madrid. Grandes coleccionistas de arte, cuentan en sus colecciones con algunas de las piezas realizadas por la artista sevillana. Mercedes Eirín ha sido premiada con la Estrella de Oro por su compromiso con la excelencia, la Medalla de Oro Nacional de la Imagen (AEPI), la Medalla de Oro al Mérito en el trabajo otorgada por la Asociación Europea de Economía y Competitividad y ganadora de la iniciativa europea WORTH Project. Estos reconocimientos a su trayectoria profesional y el trabajo que realiza reflejan valores que ayudan a conseguir una sociedad mejor. Así trabaja esta diseñadora de prestigio internacional desde Sevilla.

“Aquí trabajamos todo tipo de diseño artístico y experimental para objetos y espacios”



¿En qué proyectos anda trabajando ahora?

Hemos estado en Holanda y Milán. En Holanda está siendo ahora de manera digital. Fue a través de un concurso que gané de la Unión Europea donde presento un revestimiento vivo. Una

instalación dinámica. Estamos también con un proyecto luminoso con Ximénez y otro con mobiliario urbano basado en fractales de la naturaleza, en el cual mezclo energía solar, espacios para plantas, fuentes... este proyecto es en colabora-

ción con Stone&Equipment, en Miami. También estamos con varias viviendas, a través de una marca nueva que hemos sacado. Queremos realzar que hemos empezado a colaborar por nuestra espontaneidad y cercanía con el arquitecto Honorio Aguilar, y



“Para los premios Escaparate de 2018 proyecté la sombra de un árbol de los Jardines de Murillo”

grandes sorpresas esperan en este sentido. Hemos sacado una marca nueva que se llama Taracea para llegar a todos los públicos

Viendo toda la diversidad de trabajos, ¿cuál es la frase que mejor define a su empresa?

Diseño artístico y experimental, para objetos y espacios. Creamos desde botellas, bolsas, muebles, esculturas, instalaciones. Realizando locales, hoteles, espacios públicos... Ahora con nuestra nueva marca estamos apuntando a los hogares, que tanta falta hace en estos momentos: naturalidad, luz, armonía y calidez.

Llegando a la calle Pedro Niño nos encontramos con toda sus ideas reflejadas en objetos, ¿cómo definirías tu espacio?

Es un hervidero de sueños, donde se dan cita no solo nuestro taller y proceso de diseño y estudio, sino todo tipo de eventos cultura-

les. Actualmente hemos cerrado acuerdos con asociaciones culturales como ISA (Iniciativa Sevilla Abierta), movimiento en pro de la modernización ciudadana y el progreso social, y el Centro Italiano de Sevilla, que es un punto de encuentro para la difusión y promoción de la cultura italiana, y esperando cerrar nuevas propuestas en estos momentos en los que el apoyo es importante, especialmente en el sector cultural. Independientemente estamos acogiendo en nuestro espacio a otros artistas interesados.

¿De qué proyectos está más orgullosa?

El último ha tenido una repercusión brutal. Se llama “Entre encinas y estrellas”, está en Fregenal de la Sierra (Badajoz). Es un hotel astronómico. Me llaman para hacer hoteles de autor o que tengan un carácter. Me sale más trabajo fuera que dentro

¿En Sevilla se valora todo este arte?

Aquí a todo el mundo le gusta mucho y me puedo quejarme de que no se valore. Pero, realmente, aquí no se compra. Todo lo que vendo de arte es para fuera. Restaurantes y viviendas sí, pero en diseño doméstico, nada de nada. He trabajado en Arabia Saudí, Francia, Nueva York, México, Estados Unidos, Italia,... Aquí cuesta trabajo consumir arte. Por eso te tienes que ir fuera. En Italia, si algo no tiene diseño no tiene valor. Aquí da igual.

¿Qué otros premios le han dado a parte de los mencionados anteriormente?

Me dieron el Proyecto Worth a través de Iniciativa Europea que une diseñadores, artesanos y artistas en búsqueda de nuevos productos, tendencias y proyectos, reconociendo la creatividad como un motor de impulso de la inno-

“Mi trabajo es disruptivo, orgánico, visceral, irreverente, artesanal e innovación”

vación. En 2019, Mercedes Eirín resulta ganadora con el proyecto iMorfé, un revestimiento vivo con luz y sonido para arquitectura de interior, mobiliario y arte, que fue presentado en Milán Design Week – Fuorisalone Digital 2020 y actualmente se expone en Dutch Design Week 2020.

iMorfé surge de una síntesis del concepto darwiniano de adaptación al entorno, pero en esta ocasión, es el entorno el que se adapta al ser vivo. iMorfé propone el intercambio de posiciones frente a la sobreinformación e intoxicación actual, reforzando así la identidad individual y convirtiendo al espectador en protagonista, uniendo la artesanía del origami con la tecnología punta.

¿Cómo se has reciclado durante el confinamiento?

Pues cree el HT #artista-sencasa. La iniciativa proponía trasladar la cultura de los artistas a las redes sociales durante el confinamiento, realizando vídeos grabados por sí mismos mostrando y explicando obras de su elección y autoría. Participaron más de 30

artistas consagrados y noveles de repercusión internacional y de diferentes disciplinas artísticas e incluso de diferentes lugares, como Alemania, Italia o Nueva York, tanto noveles como consagrados, representando disciplinas como escultura, arte plástico, arte visual, instalación artística, fotografía, diseño, moda, música y cine. Ha contado con el apoyo del Ayuntamiento de Sevilla, ha supuesto una nueva muestra de la solidaridad y compromiso de los artistas con la sociedad y la cultura y ha tenido repercusión en medios nacionales, contando con la participación de personalidades como el pintor Francisco Naranjo, los actores Eduardo Velasco, Ana Fernández y Mercedes Hoyos, el fotógrafo César Llerena; la diseñadora de moda Susana Álvarez y el arquitecto y diseñador Rafael Álvarez.

Recuerde aquellos premios Escaparate de 2018 donde aportó sus premios, ¿qué quería representar con ellos?

Como era el año de Murillo, cogí un árbol de los Jardines de

Murillo y los lleve a un solo plano y dibuje la sobra de ese árbol, para después calarla. Las rosas bordadas son en alusión al cuadro de “La Visión de San Francisco de la Porcíncula” del pintor sevillano.

¿Cuáles son los iconos artísticos de toda la historia de Eirín?

De otra época, Dalí, Miguel Ángel, Francis Bacon y Toulouse-Lautrec. Actuales, Theo Jansen e Iris Van Herpen

El color de su vida es....

El magenta, el principal color de mi marca. No pertenece a los colores primarios, es único y exclusivo, auténtico; como los productos y espacios que creamos.

Si tuviera que definir su trabajo sería...

Disruptivo, orgánico, visceral, irreverente, artesanal e innovación.

¿Quién puede decir que se ha enamorado de su trabajo?

Por ejemplo, el Museo Thyssen-Bornemisza o Basma Al-Sulaiman, una de las 50 coleccionistas más importantes del mundo. También Daniel Tormo. Es una suerte. ●



No todos los mantecados y polvorones pueden denominarse "de Estepa".

Estepa: cuna del Mantecado y Polvorón, patrimonios gastronómicos.



Tradición artesana con siglos de historia, garantía para el consumidor.

Unos Mantecados y Polvorones reconocidos con dos denominaciones de calidad.

Apostar por este sello, es hacerlo por el futuro de nuestra tierra y su gente. Nuestras empresas contribuyen al empleo y la sostenibilidad de nuestra economía.



www.mantecadosypolvoronesdeestepa.com



Ximénez refuerza su apuesta por la exclusividad en el hogar

Referente

internacional en el sector de la iluminación de las grandes ciudades, esta empresa 100% andaluza ha reforzado su apuesta en los últimos meses por la exclusividad en el diseño y creación de espacios domésticos. El hogar iluminado con primeras calidades.

¿Qué servicios ofrece Ximenez en el ámbito doméstico?

En el ámbito doméstico, lo más destacado son nuestros trabajos para la firma Leroy Merlin, con la que tenemos un amplio abanico de iluminación decorativa para el hogar. Sobre todo guirnaldas de Navidad, también para uso atemporal. También cortinas de luz y muchos otros tipos de artículos de iluminación doméstica.

¿Qué os hace diferentes en el sector?

Lo que diferencia a Ximenez del resto de empresas del mercado es su capacidad para ofrecer servicios integrales que abarcan desde el diseño, pasando por la instalación y fabricación, hasta llegar a la distribución. Es algo que podemos ofrecer como grupo gracias a la diversificación de las compañías que lo conforman. Dentro de esta estructura está el ámbito de la iluminación decorativa para el hogar. Es verdad que, por lo que más nos conoce la gente, es por nuestros proyectos de iluminación para la ciudad. Nos gusta destacar, en ese sentido, que nuestro propósito es crear proyectos de iluminación decorativa que generen valor en su entorno y que contribuyan a la dinamización de otros sectores.

¿En qué situación se encuentra el sector en estos momentos?

Estamos en un momento de recuperación. Venimos de un 2020 de bastante impacto. Trabajamos en más de 35 ferias del país, las más importantes, y, debido a su cancelación, el impacto ha sido importante dentro del grupo. El resto de compañías del grupo han mantenido su estructura y hemos hecho un esfuerzo por no parar. Sobre todo, en el grupo en general, el apoyo para la recuperación ha sido volcarnos en la campaña de Navidad. Nos hemos esforzado mucho en que esta Navidad transmita la misma o más ilusión que siempre. Además de que sea 100% segura a través de la modificación de algunos conceptos.

¿Qué expectativas de futuro tiene este sector en los próximos años?

El crecimiento en nuevos mercados y el seguir expandiéndonos internacionalmente. También buscamos mantener el liderazgo en España. Uno de nuestros objetivos principales es seguir innovando en el diseño, en la aplicación de nuevas tecnologías y en desarrollos que permitan avanzar a una iluminación decorativa cada vez más sostenible.



A man with a beard, wearing a red hooded coat, is smiling and holding several bottles of Coca-Cola. The scene is festive, with snowflakes falling and a Christmas tree visible in the background. The bottles are of various sizes and types, including Coca-Cola Zero and Coca-Cola Light. The overall atmosphere is warm and celebratory.

disfruta
compartiendo



Creemos en la cultura.
Creamos cultura.

