

# Escaparate

Revista Social del Sur de España

[www.revistaescaparate.com](http://www.revistaescaparate.com)

Febrero 21 ● n°168

## ENTREVISTA LOS QUERALT Descubriendo el Palacio Bucarelli



# COCINAMOS POR TI

Servicio a domicilio y recogida en restaurante



CONSULTA TODA LA INFORMACIÓN, CARTA Y CONDICIONES EN:  
[www.manolomayo.com/mayo-para-llevar](http://www.manolomayo.com/mayo-para-llevar)

TELÉFONO DE PEDIDOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE

 955 811 086

Av. de Sevilla, 29, 41720 Los Palacios y Villafranca, Sevilla

## Dirección

**MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN**

[direccion@revistaescaparate.com](mailto:direccion@revistaescaparate.com)

[@niebladeltoro](https://twitter.com/niebladeltoro) 

## Fotografía

JAVIER COMAS  
ANÍBAL GONZÁLEZ

## Redacción

JAVIER COMAS

## Redes Sociales

MARTA VIVAS

## Diseño y Maquetación

MARATANIA  
[www.maratania.es](http://www.maratania.es)

## Dirección Comercial

CONCHA JIMÉNEZ

## Departamento comercial

954 229 631 / 627 943 102

[direccioncomercial@revistaescaparate.com](mailto:direccioncomercial@revistaescaparate.com)

## Edita

Sevilla por la gracia de Dios, S.L.

Depósito legal:

SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.



Familia Queralt

Foto Portada: Aníbal González

TWITTER: @escaparateravis  
FACEBOOK: revista\_escaparate  
INSTAGRAM: revista\_escaparate



## SUMARIO 168

### 7 | ENTREVISTA

Descubriendo el Palacio Bucarelli

### 20 | REPORTAJE

Juanjo Jiménez

### 24 | REPORTAJE

La Cava saca su nuevo disco: "Bipolar"

### 28 | POR LAS CALLEJUELAS

Beatriz Rico

### 33 | ESPEJO

### 37 | DE PUERTAS PARA ADENTRO

Pequeño Versalles

### 44 | REPORTAJE

El Dr. Bartosz Kosmecki



# España tú y no la peseta

**“Paseó su bata de cola llorando su pena, penita, pena, como una Cleopatra herida pero triunfante por el Nilo”**

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

[direccion@revistaescaparate.com](mailto:direccion@revistaescaparate.com)

@niebladeltoro



Foto: Jesús Aldebarán

**A**cabo de ver el anuncio de Cruzcampo con la inmortal Lola Flores y nada pasa por casualidad. Era justo lo que necesitaba a estas horas en las que las ganas de rendirse parecen casi inevitables ante el pesimismo pelmazo, reiterativo y cansino que inunda nuestro mundo real y virtual. Casi: Rendirse jamás. No olvide esto. Lola es y será para siempre parte importante de la identidad y el patrimonio de nuestra gran nación que es nuestra diversa España. Nadie puede olvidar sus apariciones en público cuando Hacienda le reclamaba una deuda millonaria. “Si todos los españoles me dieran una peseta...”. ¡Maravillosa! Nunca perdió el compás en una vida llena de luchas, de estruendosos triunfos y sonoras derrotas y fracasos. Lola quería con todas sus fuerzas ser feliz. Paseó su bata de cola llorando su pena, penita, pena, como una Cleopatra herida pero triunfante por el Nilo. Lola viene gracias a la cervecera con mucho acento, pero sobre todo con mucha idoneidad en este momento en el que las fuerzas que ella emanaba empiezan a resentirse ante tanto desconcierto, inepto al volante y dudas a puñados. La seguridad que la jerezana desprendía en una filosofía de “Lerele” y torbellinos de colores es un mensaje más actual que nunca. Ya lo dijo ella, maestra grandilocuente de lo más sencillo: “El brillo de los ojos no se opera”. Esta filósofa con sabor a “Zarzamora” era un canto a la vida, siendo ésta, como entonces, un camino de porrazos y más leñazos. Desilusiones e incomprensión de un mundo hostil que nos aleja del aura que acompaña a los tocados por la Mano de Dios que, como ella, han sido obsequiados con el don del arte. Lola Flores reaparece en 2021 más viva que nunca. La vida, que nos acaba poniendo a dos riendas, nos invita a tener sentimientos y no vivir ajenos, fríos como el mármol en el universo del yo, aunque sentir suponga en ocasiones agotamiento estricto. En esta sobredosis de realidad que vivimos atiborrados de cifras y malas noticias, Lola, inmortal, nos invita a ser agradecidos, con nuestro acento andaluz y las costuras del alma que nos impregnaron al nacer en esta idílica tierra. Pese a que el frío Filomeno de este momento se emperre en robarnos de cuajo nuestra alegría de vivir. Ese acento no verbal, sino del alma es al que me refiero. Pensarnos eternos nos lleva a menudo a posponer las decisiones definitivas y en cambio, cerveza helada en mano, debo indicarle con el dedo muy tieso que el camino se hace cada día, incluso ahora, con ese acento de ilusión y lleno de fuerza, sin dejarnos medrar por el pesimismo instituido e

impuesto del hoy “pandémico”. Desterremos el “cuando pase todo esto” para empezar a componer nuestra obra maestra vital. No pospongamos la poesía que necesitamos y démonos gloria bendita entre todos, respetando el momento pero imponiendo una actitud que sume adeptos, amantes, para hacer más llevadero este fatigoso diario de partes y crispación que nos aleja de la “Bomba Gitana” que hoy me inspira. La Salvaora apostó por el amor y quebró las Torres de España construyendo un legado de “Casas en el Aire” que a día de hoy nos dan cobijo en este inhóspito terraplén en el que contamos días y toques de queda. Esta alegría es el más cotizado valor que los andaluces debemos prestar a la identidad del resto de España. Existir nunca es una opción y, por muchas batallas que libremos todos en nuestro interior, debemos exteriorizar las mejores coplas que alcancemos a entonar en nuestro entorno que nos aleje de ese lugar a salvo que es nuestro silencio para contagiar de esa posibilidad que la inimitable Lola representó y representa como nadie. No olvidemos morir un poco todos los días, sintiendo, despiertos y empapemos nuestros labios de vino del marco de Jerez que nos eleve cada día el ánimo. Mesura pero no tiesura. Alegría y palmas al compás, dejándonos crecer las posibilidades de ser felices, sin temor a que nos metan en el cajón de las cosas que no tienen solución. No hay nada más humano como complicarnos la vida. Salir de la desazón oficial que nos empuja al llanto colectivo. Pena es la mujer del pene y nada más. Todo volverá, aunque nunca como lo dejamos, pero volverá y, mientras tanto, esperemos con nuestro mejor talante, aunque nos duelan hasta las tripas de este tiempo tan sumamente sieso, sin ese pellizco que, como decía Lola, nos llena el pecho de alegría. Manoseando estas raíces folclóricas que nos trae la cervecera, es el momento de beber con espuma de nuestra cultura inmaterial para soportar esta tonelada que nos pretende aplastar a diario en el tabanco del hoy día. Lola, siempre a tu vera, siempre a la verita tuya... España tú y no la peseta. ●

vivir en la casa de tus sueños  
estar rodeado de cultura

🔍 **El lujo de** vivir en pleno centro

tener un salón luminoso  
tomar el sol en la ciudad

**EL LUJO LO DEFINES TÚ**

**954 32 20 00**  
GILMAR.ES

**GILMAR**

DE TODA LA VIDA UN LUJO

# Espectacular chalet de siete dormitorios

URBANIZACIÓN SIMÓN VERDE · SEVILLA

895.000 €

	630 m <sup>2</sup> / 1.500 m <sup>2</sup> de parcela
	7
	6
	Sí
	Ref. Web: 156532

Vivir en una de las mejores urbanizaciones mezclado con el toque cosmopolita.

El chalet de 1.500 metros de parcela dispone en su interior de 630 metros útiles distribuida en **siete dormitorios, seis baños, amplio salón comedor con chimenea, cocina con lavadero y despensa.**

La parcela está completamente rodeada de cipreses, cuenta con una piscina ideal para jugar en ella, con una zona de jacuzzi. **Tienen también un pequeño kiosco/bar con aseo junto a la piscina.**

En la parte posterior de la parcela encontramos un comedor exterior techado con barbacoa doble, placa de gas, barra y mesa con capacidad para doce personas. En total dispone de **cinco terrazas/porches** de las cuales dos se encuentra a cubierto.



# Chalet independiente de 5 dormitorios

DOS HERMANAS · SEVILLA

699.000 €

	600 m <sup>2</sup> / 560 m <sup>2</sup> de parcela
	5
	4
	Sí
	Ref. Web: 148968



Urbanización Olivar de Quinto, estupenda ubicación y magnífico acceso en coche a la Capital.

600 metros de vivienda **construida en tres plantas** con las mejores calidades del mercado en una parcela de 560 metros.

Dispone en planta baja de un garaje con capacidad para ocho vehículos, salón con chimenea, **cocina amueblada con barra americana**, un vestidor con armarios empotrados totalmente vestidos y una habitación de servicio con baño en suite.

En planta baja esta distribuida en **amplio salón comedor a dos alturas con chimenea, recibidor, baño, lavadero con zona de plancha, cocina amueblada con salón y gimnasio.** En primera planta encontramos tres habitaciones con dos baños completos. La parcela cuenta con zona ajardinada con piscina la cual dispone de sistema de jacuzzi.

## DESCUBRIENDO EL PALACIO BUCARELLI

Ana Rosa de Queralt y Aragón, Marquesa de Cañete; Enrique de Queralt y Aragón, Marqués de Gramosa; y Pilar de Queralt y Aragón, Marquesa de Alconchel

TEXTO: JAVIER COMAS

FOTOS: ANÍBAL GONZÁLEZ



# Sevilla

guarda un tesoro en el barrio de San Lorenzo. La historia de América se esconde entre las paredes de un palacio que ha visto de cerca al genio de Bécquer. Escaparate descubre los secretos de la casa privada con mayor fachada de toda Sevilla, un lugar de ensueño que es patrimonio rotundo de una Sevilla que ahora también la incorpora como parte de su circuito hotelero y de eventos de primer nivel. Como anfitriones, los hermanos Queralt y Aragón. Pasen.

## Entremos en el Palacio Bucarelli...

Queremos que el huésped, nada más entrar, se empape de la historia de este espacio. En sitios estratégicos hemos colocado historias de personas que han vivido en esta casa. Este lugar ha estado vinculado a su familia desde su construcción.

### ¿Dónde están sus orígenes?

Para conocer su historia tenemos que remontarnos a la época del Descubrimiento de América y la Circunnavegación de Magallanes. Sevilla se había convertido en el Puerto y La Puerta del Nuevo Mundo. La llegada de comerciantes de todos los confines la convirtió en la ciudad

más desarrollada de la época. En este contexto, el noble florentino Antonio María Bucarelli se trasladó a Sevilla por sus negocios con el comercio de las Indias. Fue su nieto, Francisco Antonio Bucarelli Villasís quien entre 1693 y 1700, finalizó el Palacio. El rey Carlos II le concedió el título de Marqués de Vallermoso.

**Y esa importancia histórica se ha visto reflejada en la ciudad gracias, entre otras cosas, a este edificio...**

Es una joya del barroco sevillano de finales del siglo XVII diseñada por el arquitecto Pedro Romero, que también estuvo la construcción del Palacio Arzobispal y la Iglesia del Salvador. Las

columnas de mármol, situadas en las arcadas de los patios y de la logia, son obra del cantero Silvestre Jordán y los azulejos de toda la casa, del conocido ceramista Sepúlveda. Cuenta la leyenda que Gustavo Adolfo Bécquer se inspiró en el balcón que preside la fachada principal del Palacio. Vivía en el barrio de San Lorenzo y pasaba todos los días camino de la escuela. En este balcón miraba a la que decía que era la mujer más bella de la ciudad: la condesa de Santa Coloma, que se asomaba para regar las flores y de la que se enamoró perdidamente, aunque nunca pasó de un amor platónico. Los nidos de las golondrinas y las golondrinas siguen habitando en la fachada: "Volverán las oscuras







golondrinas a su balcón sus nidos a colgar...”.

**Los Bucarelli también han estado muy ligados a la parroquia de San Lorenzo. ¿Es así?**

Sí. Sufragaron parte del retablo de la Hermandad Sacramental de San Lorenzo a principios del siglo XVIII y han tenido su bóveda de enterramiento en la capilla de la Virgen de Rocamador. En Marzo 1810, y tras el deterioro social y político que condujeron la invasión francesa, la capilla que fue sede de la Virgen de la Soledad fue destruida y convertida en Caballerizas. Mientras duró el conflicto, la Virgen de la Soledad fue trasladada y custodiada en el Palacio Bucarelli.

**Y a la historia de los toros...**

El Palacio también está vinculado al nacimiento de uno de los encastes de ganadería más bravos y legendarios: el de Santa Coloma. Fue a principios del Siglo XX y el titular, don Enrique de Queralt y Fdez Maquieira. En el despacho se conserva la cabeza disecada de Bravío, toro que tiene una página en la historia del toreo por ser

uno de los más bravos lidiados en Madrid. Fue toreado por Saleri el 11 de Mayo 1919, hizo siete entradas al caballo y llevando al jaco a las Tablas. Aún perdura el encaste en las ganaderías de Vitorino y La Quinta.

**Volviendo al palacio. Aquí se respira el siglo XVII unido a la modernidad**

No deja de ser un palacio imponente del siglo XVII, pero es muy acogedor y tiene todas las comodidades de la actualidad. La historia del XVII y el confort del XXI. Intentamos ser muy actuales con

el contacto con los huéspedes. Por ejemplo, queremos que conozcan la Sevilla auténtica. También es un lugar para organizar eventos especiales. Todo gracias al arquitecto: Javier Betancourt. O a Laura Parias, en colaboración con U+G Estudios. O a Tannhauser Estudio, que nos ayudó a recuperar la historia del espacio...

**¿A quién le deben el esfuerzo del mantenimiento de este lugar?**

Le tenemos mucho cariño y es un valor muy importante para nosotros y para Sevilla. Nuestra madre, que no era Queralt, fue

## BEATRIZ MONTERO



Avda Pozo La Ermita, 2  
Tocina (Sevilla)  
954740736 /655798756  
[www.beatrizmontero.es](http://www.beatrizmontero.es)





la que nos animó a iniciar este proyecto. Ella se marchó en 2017 cuando comenzó la obra. Nunca lo vio terminado. Siempre imaginamos cómo lo haría ella.

### ¿Y como coordinan el día a día los tres hermanos?

Cada uno lleva una parte. Los eventos tienen una gestión muy diferente al hotel. Yo (Rosa) trabajé muchos años en banco y, por circunstancias de la vida, me salí para empezar a gestionar esta nueva empresa. La casa es un hijo para nosotros. Las dos nuevas actividades que hacemos surgieron por la necesidad de conservar el gran patrimonio de este espacio. Los beneficios de la gestión de eventos se destinan a la conservación de la casa.

### ¿Les han propuesto incluirla en el circuito turístico de la ciudad?

El Palacio Bucarelli fue declarado BIC, con categoría de Monumento, el 15 de Enero de 1969. La enseñamos, pero solo nosotros, porque no tenemos infraestructura para las visitas. Lo hacemos con previa cita.

### ¿Estuvo Grace Kelly residiendo aquí?

Sí, y Rita Hayworth, Ainhoa Arteta, Mario Testino, Luis Gordillo (que tiene una exposición permanente, en el Espacio Santa Clara), Illanes, Morante de La Puebla, y otros muchos.

### ¿Qué elementos mueble destaca de la casa?

Una escultura de la Virgen del siglo XVI. Talla española en madera tallada, dorada y policromada. También el tapiz flamenco del siglo XVII que representa la escena de César triunfante en la batalla de Munda.

### Viajemos por sus paredes ¿Podrían describir el palacio para los lectores de Escaparate?

Claro que sí. El palacio ocupa tres cuartas partes de la manzana donde se ubica. La planta baja se extiende en 3600 metros cuadrados, de los que 1.130 metros cuadrados es un jardín. La fachada es la más larga de todas las casas-palacios de la ciudad. Tiene dos plantas de fábrica de ladrillo, con gran número de vanos enmarcados entre dobles pilastras. La portada está flanqueada por pilastras corintias sobre las que se apoya el balcón principal decorado con molduras partidas por el escudo de armas de la familia Bucarelli. Tiene un interesante apeadero semicubierto, soportado con dos columnas que definen un gran arco entre dos óculos. En las caballerizas entraban los carrua-

jes para la carga y descarga de las especias y mercancías procedentes de las Indias para su posterior almacenaje y comercio. Son las más originales y mejor conservadas de Sevilla junto a las de la Casa de Las Dueñas.

### **Y entramos en el imponente patio principal...**

En torno al cual gira el edificio. Tiene arquerías en cuatro e imponentes columnas de mármol obra del cantero Jordán, con cimacios, quedando en la planta alta cerrados con balcones. Aquí está la preciosa escalera de caja cerrada y mármol que da acceso a las estancias señoriales. Destacan la loggia de inspiración italiana que da paso al jardín de la Casa. Aquí se exponían objetos curiosos o animales traídos de las Indias para que la familia los mostrara a

intelectuales y personas conocidas de la sociedad sevillana.

### **Con vistas fantásticas al jardín.**

Lo cuidamos mucho. Tiene arriates con setos y se encuentra abarrotado de naranjos, limoneros, jazmines y geranios. Todo acotado por dos grandes muros de cal blanca, para preservar su intimidad. En él, la familia organizaba interesantes reuniones sobre asuntos militares, humanistas y sociales, manteniendo una estricta privacidad tanto del servicio, como del resto de la ciudad.

### **¿Viven aquí?**

Sí. En el edificio, vive nuestro padre, Enrique de Queralt y Chávarri, Conde de Santa Coloma, Marqués de Vallermoso. También Enrique y Pilar, con sus respectivas familias.

**Ustedes son la decimocuarta generación de esta casa. Pero, ¿qué destacadas personalidades os han antecedido?**

La llegada de Comerciantes venidos de todo el mundo aportó el florecimiento de Sevilla y se convirtió en la ciudad más desarrollada de la época. Desde Antonio María Bucarelli, comerciante de Florencia de 1615 a por Antonio Bucarelli, que fue Teniente General de los Reales Ejércitos, Capitán General de Cuba y Virrey de La Nueva España. Realizó cuidadosos informes técnicos sobre la posibilidad de comunicar los Océanos Pacífico y Atlántico. Fue precursor del canal de Panamá, realiza un complicado proyecto de desagüe de las lagunas de la capital mejicana, funda un Montepío, un





hospital de pobres y en 1771 el primer hospital psiquiátrico en el continente americano. Empareja dos Expediciones por las costas de California, y funda la ciudad de San Francisco. También, entre otros, Francisco de Paula Bucarelli, Teniente General de los Reales Ejércitos, Comandante General de los Reinos de Mallorca y Andalucía, Maestrante de Sevilla, Virrey de Navarra y Capitán General del Río de La Plata (actual Argentina). Pleiteó con las Islas Malvinas.

**¿Podrían definir con exactitud sus títulos actuales?**

Ana Rosa, Marquesa de Cañete. Título nobiliario español, con grandeza de España, creado el 7 de Julio de 1530, por el rey Carlos I, a favor de Diego Hurtado de Mendoza y Silva.

Enrique, Marqués de Gramosa. Título nobiliario español, con grandeza de España, creado el 19 de Septiembre de 1662, por el rey Felipe IV, a favor de Pedro Ibáñez de Segovia e Isasi Leguizamón. Forma parte de la Junta de Gobierno de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla. Pilar, Marquesa de Alconchel. Título nobiliario español creado el 23 de Agosto de 1637 por el rey Felipe IV, a favor de Fernando de Silva y Menezes.

**Con todo ello, ¿cuál es el papel de la nobleza hoy en día?**

La nobleza imprime en las personas un compromiso de conocimiento de la historia de sus familias y de España, así como de respeto a la tradición. También, en las familias se imparte una educación minuciosa sobre cómo

comportarse bien, respetar a los demás y siempre saber estar, en cualquier lugar o situación.

**Doña Ana, el sevillano que no la conoce, ¿le guarda las distancias al conocer todo el legado que poseen?**

Tengo millones de amigos de Sevilla, soy de aquí. Hay gente, que cuando descubría que tenía un título, se sorprendían por ello. Yo le explicaba que lo que significa hoy en día es el respeto a tu pasado.

**El elemento fetiche de la casa para Ana es...**

El apeadero, me parece un patio alegre que ha dado su servicio. De allí salió un coche de caballos. Después, el comedor de la casa con unos tapices asombrosos. ●

[www.palaciobucarelli.com](http://www.palaciobucarelli.com)  
@palaciobucarelli





## UNIDAD OBESIDAD EN CLÍNICA DOCTOR ORTIZ

El balón gástrico que no necesita ni cirugía, ni anestesia, ni endoscopia”

Se llama Elipse y es lo último para adelgazar:  
un balón gástrico digerible que no necesita ni anestesia, ni ingreso, ni endoscopia.

### ¿Qué es Elipse?

Elipse consiste en un balón gástrico blando que se coloca en el estómago. Se instala en 20 minutos y su colocación no requiere cirugía, endoscopia ni anestesia. El paciente tan sólo debe tragar el balón desinflado (tiene el tamaño de una cápsula que va conectada a un catéter) y una vez que se confirma con una radiografía que este ha llegado a su sitio, se llena con 550 ml de líquido.

### ¿Cómo adelgaza el balón gástrico?

Cuando un balón gástrico ocupa un espacio extra en el interior del estómago, induce a la pérdida de peso al incrementar la sensación de saciedad. Además, retrasa la evacuación gástrica y reduce la cantidad de alimentos ingeridos en cada comida”.

### ¿Cómo se coloca el balón gástrico?

El paciente se traga en la consulta la cápsula (que es el balón gástrico desinflado). Suele transcurrir sin dificultad aunque en algunas ocasiones el médico debe ayudar con un tubo estrecho a su colocación que sirve de asistente hasta que la cápsula se asiente en el estómago.

### Después de colocar el balón gástrico ¿que podemos notar?

El cuerpo debe habituarse a este cuerpo extraño que ha entrado en él, y pueden aparecer síntomas pasajeros como náuseas, calambres en el abdomen e incluso vómitos. Según la experiencia clínica, la mayoría de las personas se recuperan de forma normal y pueden volver a realizar su actividad habitual en uno o dos días. La vigilancia por parte del cirujano



y el nutricionista en estos primeros días será especialmente cuidadosa, adaptando la dieta a la evolución del paciente, y manejando en caso necesario la medicación pertinente.

### Los resultados

Según los estudios clínicos, tras 16 semanas de tratamiento los pacientes pierden entre 13 y 15 kilos. Dependiendo de cada caso, puede hablarse de una reducción de peso entre el 10 y el 15%.

### ¿Cómo se saca el balón gástrico después?

A las 16 semanas, el balón gástrico se elimina al abrirse una válvula con temporizador en el estómago, que lo vacía. Después, sin procedimiento de extracción alguno, pasa por el aparato gastrointestinal de forma natural y se elimina con las heces.

### Hay que seguir dieta especial?

Tras las 24 horas después de haberlo colocado, la recomendación es de sólo tomar líquidos, evitando la leche y la cafeína. Los dos días siguientes, dieta blanda a base de purés suaves y yogures. A los 4 o 5 días después, se comenzará con una dieta hipocalórica incorpo-

rando alimentos saludables y siguiendo un plan nutricional recomendado por la clínica, en el que se incluyen preparados a base de proteínas de alto valor biológico. Es fundamental el mantenimiento de la masa muscular durante el proceso de pérdida de peso.

### ¿Qué diferencia hay con los demás balones gástricos?

Las ventajas de este programa van más allá de una implantación que no necesita, como ya hemos mencionado, ni anestesia, ni endoscopia ni cirugía alguna. Durante la pérdida de peso el objetivo es enseñar a comer de forma saludable al paciente y reeducarlo en hábitos de salud, así como el mantenimiento del peso a medio y largo plazo. Además el programa incluye una báscula conectada 24 horas al centro médico para controlar al paciente y 6 meses de asesoramiento y seguimiento.

### ¿Para quién está recomendado el balón gástrico?

Según los expertos, para someterte al balón gástrico has de tener un IMC (índice de masa corporal) por encima de 27 y es indispensable ser mayor de edad.

**ternal  
energy**<sup>®</sup>  
Futuro e innovación





## Un mundo mejor gracias a la Energía Solar y al Autoconsumo



Comercializamos energía eléctrica mediante autoconsumo solar

### ¿Qué servicios ofrece Eternal Energy a sus clientes?

Eternal Energy es una comercializadora de energía eléctrica exclusivamente para clientes que tienen autoconsumo mediante una planta solar fotovoltaica.

Hay tres maneras de ser cliente de Eternal Energy:

1. El cliente ya dispone de una planta fotovoltaica para autoconsumo.
2. El cliente no dispone de autoconsumo pero en Eternal Energy le instalamos una planta solar fotovoltaica a cambio de una fidelización de 10, 15 o 20 años sin ningún desembolso inicial.

3. Existe una planta fotovoltaica para autoconsumo a menos de 500 metros del punto de suministro dentro de la misma red de Baja Tensión.

Para los clientes que cumple cualquiera de estos requisitos comercializamos energía eléctrica mediante tarifas planas sin subidas durante, al menos, 10 años.

### ¿Qué os hace diferentes en el sector?

Nos diferencia el hecho de que somos la única comercializadora eléctrica que apuesta por la transformación de la energía solar en un “commodity” para nuestros clientes. En este sentido y siempre

poniendo el foco en el beneficio de nuestros clientes, lo que hacemos es eliminar las sorpresas desagradables en la facturas eléctricas, ya que nuestros clientes conocen lo que van a pagar mes a mes a través de su tarifa plana con un consumo diurno ilimitado, puesto que fijamos sus tarifas durante al menos 10 años sin subidas de ningún tipo.

Además, si el cliente no tiene autoconsumo en Eternal Energy le ofrecemos la posibilidad de instalárselo sin desembolso inicial, ahorrando así desde la primera factura, a cambio de una fidelización a 10, 15 o 20 años y tras ese periodo de tiempo la planta pasa

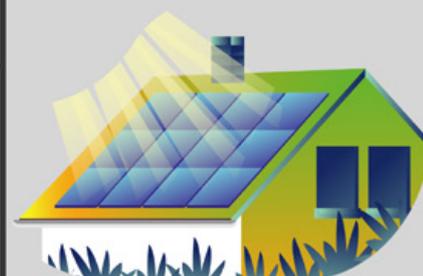
MANZANO	OLIVO	CIPRÉS	ENCINA
 1 ó 2 miembros	 3 miembros	 4 miembros	 + de 5 miembros

### Cuadro de Tarifas Residenciales de Eternal Energy:

Si no tienes autoconsumo, Eternal Energy te lo instala sin desembolso inicial y a los 10 años la planta pasa a ser de tu propiedad, convirtiendo tu cuota mensual en la más económica: "Clientes que ya disponen de Autoconsumo".

	MANZANO	OLIVO	CIPRÉS	ENCINA
<b>BASIC</b>  Electrodomésticos habituales	33,70 € / mes Potencia contratada: 3 kW Consumo anual: 3.000 kWh / año	56,20 € / mes Potencia contratada: 5 kW Consumo anual: 5.000 kWh / año	81,20 € / mes Potencia contratada: 7 kW Consumo anual: 7.000 kWh / año	102,45 € / mes Potencia contratada: 9 kW Consumo anual: 9.000 kWh / año
<b>PRO</b>  Electrodomésticos habituales + "caprichos eléctricos"	44,95 € / mes Potencia contratada: 4 kW Consumo anual: 4.000 kWh / año	64,95 € / mes Potencia contratada: 6 kW Consumo anual: 6.000 kWh / año	89,95 € / mes Potencia contratada: 8 kW Consumo anual: 8.000 kWh / año	113,70 € / mes Potencia contratada: 10 kW Consumo anual: 10.000 kWh / año
<b>BASIC</b>  Electrodomésticos habituales	71,20 € / mes Potencia contratada: 3 kW Consumo anual: 3.000 kWh / año	94,95 € / mes Potencia contratada: 5 kW Consumo anual: 5.000 kWh / año	119,95 € / mes Potencia contratada: 7 kW Consumo anual: 7.000 kWh / año	179,95 € / mes Potencia contratada: 9 kW Consumo anual: 9.000 kWh / año
<b>PRO</b>  Electrodomésticos habituales + "caprichos eléctricos"	82,45 € / mes Potencia contratada: 4 kW Consumo anual: 4.000 kWh / año	107,45 € / mes Potencia contratada: 6 kW Consumo anual: 6.000 kWh / año	168,70 € / mes Potencia contratada: 8 kW Consumo anual: 8.000 kWh / año	192,45 € / mes Potencia contratada: 10 kW Consumo anual: 10.000 kWh / año

### Para clientes que ya disponen de Autoconsumo



### Para clientes que no disponen de Autoconsumo



a ser propiedad del cliente y éste comenzaría a pagar únicamente por la energía suministrada por la red eléctrica (aproximadamente el 50%).

Al contribuir favorablemente a la eficiencia energética con la instalación de la planta de autoconsumo, nuestros clientes residenciales podrán obtener una bonificación en su IBI, dependiendo del municipio en el que residan. Por ponerte un ejemplo,

en Sevilla capital se beneficiarían de una bonificación en el IBI durante 30 años, que sería del 50% durante los 3 primeros años y de un 30% los restantes 27 años.

Otro aspecto importante es que en Eternal Energy apostamos por el AHORRO en mayúsculas, ya que nuestros clientes ahorran económicamente, ahorran en emisiones de CO2 a la atmósfera y además, si su conciencia medioambiental consigue que

ahorre energía le premiamos con bonificaciones en su factura.

### ¿Cómo os habéis reinventado durante la pandemia?

La pandemia ha sido y está siendo un periodo muy complicado para todos los sectores y el nuestro no es una excepción. Además de seguir trabajando en la mejora continua de las condiciones para nuestros clientes, hemos aprovechado para invertir buena parte del tiempo en una formación

continuada para todos aquellos que formamos parte de este proyecto apasionante, por supuesto, sin dejar de lado el trabajo del día a día, ya que hemos facilitado el teletrabajo cuando las circunstancias así lo han requerido.

Así pues, este tiempo nos ha servido y nos está sirviendo para mejorar día a día laboralmente, formativamente y ¿por qué no? para fortalecer nuestra conciencia medioambiental, que es la base de

los principios de Eternal Energy en su lucha por hacer un mundo mejor mediante una apuesta fuerte por la eficiencia energética.

### ¿Qué expectativas de futuro tiene este sector en los próximos años?

El futuro no puede ser más apasionante en el mundo en el que nos movemos en Eternal Energy. Prevemos un crecimiento exponencial en plantas solares para autoconsumo, ya que la población cada vez está

más concienciada medioambientalmente hablando. Observando esto, vemos que nuestro nicho de mercado cada vez es más amplio. Si a todo esto sumamos que desde Eternal Energy apostamos por un estilo de vida totalmente enfocado al favorecimiento de la eficiencia energética, el resultado de la ecuación no puede ser más favorable.

El sol que nos ilumina nos señala un futuro de lo más brillante. ☀



# JUANJO JIMÉNEZ

Diseñador de Interiores



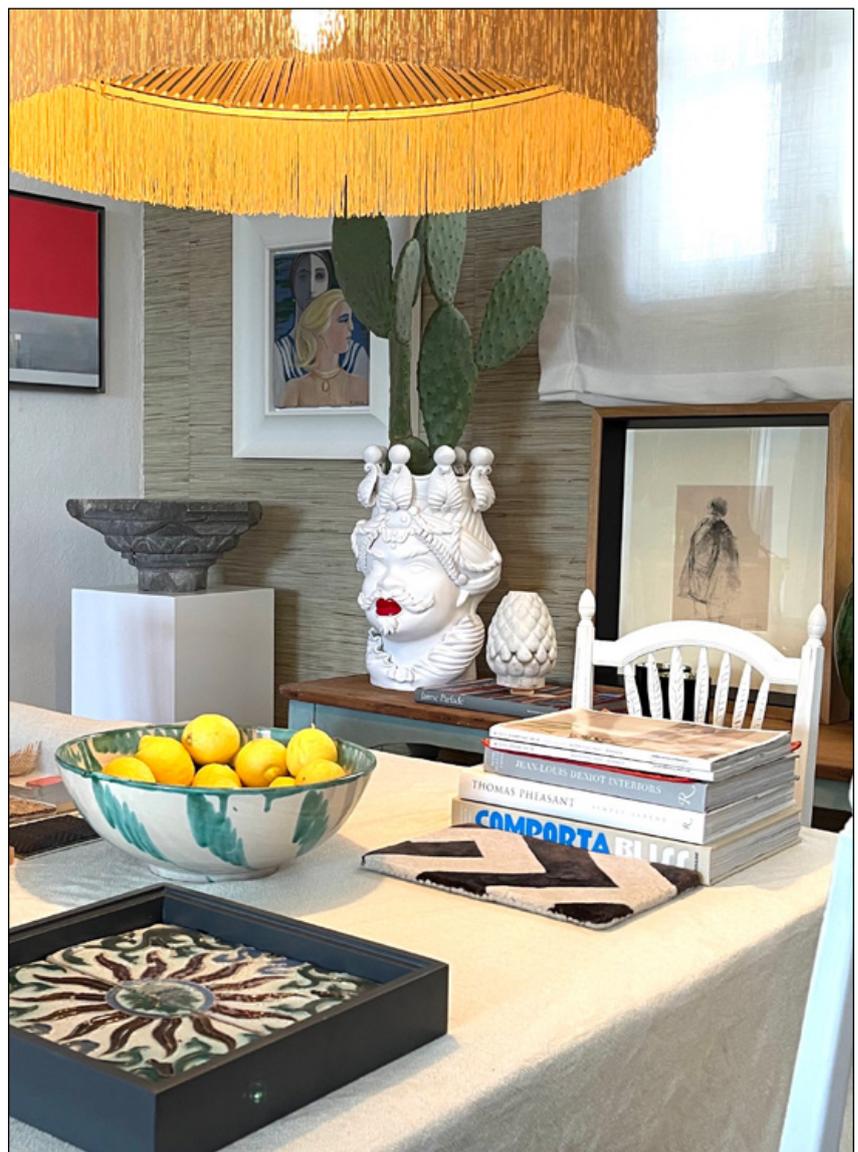
**Juanjo Jiménez** es artista, diseñador y doctor en Bellas Artes. Desde el 2018 dirige Estudio Baelo. Ha compaginado su faceta de interiorista, pintor y profesor de la universidad durante los últimos veinte años. Ha colaborado con distintas empresas de interiorismo y ha ejercido como diseñador en distintas empresas del sector inmobiliario. Con el proyecto de Estudio Baelo nos presenta su propio lenguaje en su peculiar visión espacial, ayudándonos a crear un diseño de interior desde la base y de la forma más pura y profesional. Su concepto estético le lleva a un compromiso con un espacio habitado y sensorialmente vivido. "Nuestros proyectos son una mezcla de tradición e incorporación de las últimas tecnologías de diseño sin perder la esencia de la sensibilidad artística". "Hablemos de pureza"...





Nuestra filosofía se basa en tres conceptos claros: la flexibilidad espacial, la pureza de materiales y la identidad de Andalucía. La luz, la textura y la composición espacial la utilizamos creando un lenguaje artístico donde cada casa o proyecto adquiere un compromiso con el contexto donde se sitúa el mismo. Estudio Baelo apuesta por la mezcla de diseños contemporáneos y clásicos donde la obra de arte y el concepto de exclusividad marcan los puntos claves de nuestro lienzo. Con respecto a la flexibilidad espacial apostamos por espacios vivos que con el paso de los años nos permitan incluir y renovar sin la necesidad de empezar de cero.

Desde estudiobaelo contamos con las mejores firmas nacionales e internacionales de textiles y mobiliario y colaboramos con empresas líderes en el mercado. En nuestra filosofía está rediseñar nuevos patrones de espacio. Una geometría de formas faci-



litando combinaciones y personalizaciones. El estilo distintivo de las áreas de vida diseñadas por estudio baelo permite crear entornos únicos, reconfigurables y siempre revolucionarios para el hogar y negocios. Nos enfrentamos a nuevos tiempos donde el hogar se hace prioritario para sentirse seguro. "Nos encantaría formar parte de vuestro bienestar."

Estudio Baelo se encuentra en un sitio idílico de la costa del sol, en la Urbanización la Heredia. Un entorno que desprende buen gusto y que fue el enclave mágico del fantástico diseñador español Jaime Parladé.

Juanjo Jiménez nos abre la puerta de su estudio de interiorismo y nos invita ahora más que nunca a sentir el gusto por nuestra arquitectura, nuestras costumbres y la sencillez de un nuevo proyecto "made in spain"... ●

Instagram:  
#estudiobaelo

<https://www.estudiobaelo.com>

[info@estudiobaelo.com](mailto:info@estudiobaelo.com)

Urbanización la Heredia. P/ Ana Trompilla nº1. BENAHAVÍS. 29679 Málaga



# LA CAVA SACA SU NUEVO DISCO: “BIPOLAR”

“Este disco llenará los vacíos del año”

TEXTO: JAVIER COMAS  
FOTOS: ANÍBAL GONZÁLEZ

Ángela, Paloma, Kike, Carlos y Álvaro son la esencia de Triana llevada al éxito en tiempos de pandemia. “Bipolar” es su quinto disco. Un juego de palabras de un año que nos ha vuelto “majaretas” pero que buscan levantar con la música que sale de sus voces. Cuatro de los componentes de La Cava posan para Escaparate por las calles de Sevilla, con la ausencia en el reportaje de Ángela Agar, una de las voces más peculiares de este grupo musical.





## “La pandemia nos ha hecho bipolares en casa”

¿Por qué La Cava es “Bipolar”?

Es una palabra que tiene su juego. Como lo hemos sacado en plena pandemia, en un tiempo en el que todos estamos teniendo bipolaridad en casa, surgió de forma natural. Una persona, son muchas personas a la vez, tenemos muchas caras; tenemos la parte guerrera, tranquila... pero es que además se ha acentuado en este tiempo.

¿Cuándo sale al público este disco?

El 1 de febrero y solo en plataformas digitales.

¿No han querido sacarlo en formato físico?

Todo es una evolución. Ya no hay discos. Todo se hace desde el móvil. En la contra está que no tienes un ingreso directo con la venta del disco, pero llegas a

más gente. Sin ser un grupo con una productora detrás hemos tenido la suerte de tener fuerza y muchos conciertos. Es cambiar a cien compradores de discos por miles de reproducciones en todo el mundo.

¿En qué ha cambiado el grupo del primer disco hasta ahora?

Hay dos componentes menos, pero no ha afectado más allá de eso. Tenemos todos unos estilos distintos y eso es genial. Hemos vuelto a nuestros orígenes. Hemos podido trabajar más pausados con la pandemia y lo hemos disfrutado más de cara a la grabación, los plazos, etc... Hacerlo sin prisas nos ha favorecido. Después

LA PIEMONTESA  
RISTORANTE - PIZZERIA

*12 aniversario*  
“Disfrutando con vosotros desde 2008 y juntos seguiremos adelante”

Marqués de Paradas, 36 - Sevilla

La Piemontesa  
C. Comercial Lagoh - Sevilla

La Casa del Tesorero  
Santander, 1 - Sevilla

The advertisement features a central image of a restaurant interior with tables set with white cloths. It includes the restaurant's name, a celebratory message for its 12th anniversary, and three smaller inset photos showing different dining areas: one with blue chairs, one with a stone wall, and one with a checkered floor.

## “Quitando el disco físico, hemos cambiado a cien compradores por miles de reproducciones en todo el mundo”

de varios discos y varios años, este también refleja la personalidad de cada uno... En lo musical, ha cambiado la producción. El primer disco lo grabamos con una guitarra y un cajón y en este se unen más instrumentos. Vamos más allá.

### Dicen que sus números de reproducciones son sorprendentes...

Nos dijeron hace un tiempo que estábamos en el top ten de los más escuchados en Andalucía en Spotify. Él éxito está entre gente joven, sobre todo...

### ¿Y qué canciones han marcado al grupo?

–“Sobrevivo”, “Ni tú me quieras”, “Amante de callejuelas”,

“Al mal tiempo buena Cava”, “Mil noches”,...

### ¿Y cómo sobrevive un grupo como este en plena pandemia?

En lo musical va a cambiar mucho todo con la pandemia. También va en el tema persona. Cada vez nos complicamos más la vida en el grupo con nuestros temas familiares. Por ello, este disco es un punto de inflexión que o nos catapulta o nos diluye, que lo dudo. Debe ser un pasito más allá. El disco sale en un momento muy complicado, pero teníamos ganas de sacarlo y hay gente que tenía ganas de que lo sacáramos. Tenerlo guardado en un cajón nos hubiera dado mucho pena. Que venga todo como quiera.

### Volviendo atrás, ¿cómo nace La Cava?

Con un grupo de amigos que se juntaba para cantar y de repente dice: “¿Grabamos un disco para nosotros?” Y se nos fue de las manos... A partir de ahí nos planteamos en serio hacer un grupo. Salió bien y decidimos continuar. De esto, a día de hoy, se suman cinco discos e seguimos siendo igual de amigos.

### ¿Cuál fue el punto de inflexión del grupo una vez echado a rodar?

El concierto donde metimos a ochocientas y pico de personas pagando una entrada. Cuando salí al escenario no conocía a nadie. Ahí vimos la dimensión de



## “Con este disco hemos vuelto a nuestros orígenes”

esto. Fue en Antique. Sergio, el guitarrista me dijo al ver aquello: “Esto va en serio”. Eso sucedió cuando la gente empezó a gritar solo al escuchar los acordes.

**¿Les molesta que le comparen con los herederos de Siempre Así?**

Tenemos mucha similitud, el estilo es parecido, pero también tenemos muchas diferencias. Nos encanta que nos comparen porque son amigos. También nos abre puertas.

Expliquen por qué el nombre de La Cava

Por Triana. Éramos y somos amigos del barrio. No le dimos muchas vueltas al nombre. Lo que teníamos claro es que no

fuera un nombre baladí. Creo que La Cava resume mucho nuestra idiosincrasia.

**¿Qué papel juega Triana en la música de este grupo?**

Nos da el compás, ese soniquete con gusto que hay allí. Eso lo tenemos de la época que estuvimos todos en el coro de la hermandad del Rocío. Es montar una canción y nos salen solas las voces. El origen está donde está. Esa es nuestra cuna. Para nosotros, Triana es como nuestro punto de unión entre todos. Es la forma de vivir, sentir, etc...

**Siempre han cantado su amor al Rocío. ¿Cómo vivirán este año sin Romería?**

Fatal, pero era lógico. Somos personas maduras. No solo el Rocío fue lo que nos unió, sino una forma de vida. Hemos sacado este el disco sin las fiestas más importantes nuestras en 2021. Por eso, este disco es un aliciente, por los vacíos que tendrá el año. Mucha gente nos ha escrito y les está entrando ganas de Feria o Rocío al escucharnos. Nos alegramos mucho de saber que les animamos.

**¿Cuál es futuro de La Cava?**

Somos sucesores y continuadores de un estilo muy determinado. Hacemos una música que gusta mucho a la gente y tenemos temas propios cosas que no es habitual en este concepto. Por ello, el tiempo nos dirá. ●



# BEATRIZ RICO

## ACTRIZ

"Fernando Fernán Gómez marcó mi vida como actriz"

TEXTO: JAVIER COMAS



**Su** nombre está ligado al despegue de la televisión privada en los años 90, donde debutó en el mítico programa El Precio Justo. Monologuista, actriz, presentadora y, ahora, escritora de su propia novela. Beatriz Rico presenta para Escaparate su libro “De Miss a más sin pasar por Albacete”. Un viaje al centro de su vida y sus recuerdos con un toque de humor.

**-¿Por qué “De Miss a más sin pasar por Albacete”?**

-Tiene mucho que ver con lo que pasa en el libro. Miss Albacete acaba siendo miss España. Ella, tal y como cuenta en el libro, no se quiere quedar en una miss más, sino que quiere crecer, tiene otras inquietudes. En todas las novelas repite: “Tengo un sueño pero no lo voy a contar”. Ella es de Albacete pero dice que allí no vuelve. En Madrid tiene ya su vida hecha.

**-¿Y por qué de Albacete?**

-Siempre he pensado que las misses de España que han salido son solo de sitios muy bonitos y turísticos, pero nunca sale una

miss Cuenca o Soria. Pues voy a romper una lanza por esas chicas del interior que nunca han sido miss España. En el libro sale un personaje real que se llama Víctor Ladrón de Guevara y me introdujo a mí en el mundo de los monólogos, es de Albacete y le quise hacer un homenaje.

**-¿Qué tiene este libro de Beatriz?**

-Hay bastante. Siempre dicen que la primera novela es muy autobiográfica, es lógico. Tienes muchos recuerdos dentro y es lo primero que te sale: volcarlos. Rita es un poco caótica, muchos pensamientos son míos. Hay cosas que me han contado, otras que he

visto, otras que me he inventado y que me he reído como una loca escribiéndolas. No voy a decir cuales para que el lector juegue a adivinarlas, para eso hay que leer el libro. Hay mucho de imaginación, estoy acostumbrada a mis monólogos.

**-¿Por qué se mete en este proyecto ahora?**

-Fue algo que me vino a buscar a mí. Soy un poco vaga. De entrada, si escribes monólogos no es tan raro que te lances a escribir. Mi marido lleva dos años diciéndome que me pusiera a escribir. Veía todos los días una libreta y un boli cuando bajaba



al salón a desayunar. Yo escribo a boli y tengo mucha velocidad escribiendo. Muchas veces no se ni lo que he escrito. En Instagram siempre escribo unos textos largos y con un toque de humor. Un día que no lo escribía me empezaban a llegar mensajes de lectores que decían que por qué no lo hacía. Un día triste de confinamiento miré esa libreta. Me senté a escribir y fue mi mejor terapia. A las dos horas, puse el punto final al primer capítulo.

**-¿Cómo es su relación con las redes sociales?**

-De amor. Facebook es más cerrado y amable, Instagram ya sabemos que es posturo pero también me sirve para postear textos para reflexionar. Twitter es el muro de las lamentaciones y tiene una cara A y una B. Soy muy de gimnasio y hacer deporte y veo que hay gente que en las clases entran con el móvil. Aquí las dos

horas son sagradas. Es como todo: hay que saberlas usar. Si no la dominas, te dominan.

**-¿Cómo es la verdadera Beatriz Rico?**

-Por suerte, como medito mucho y hago yoga, porque soy una persona muy nerviosa. Notaba que no sabía gestionar mis emociones. Como buena piscis, soy muy de extremos. Ahora lo intento controlar porque me he dado cuenta que las cosas ni son tan terribles ni buenas. Soy

un poco montaña rusa. Enfatizo mucho con el dolor de los demás, sobre todo con las cosas malas. Esas barreras las intento también romper. Eso me llevó a trabajar a un hospital de voluntaria, necesitaba ayudar. Pero sobre todo, soy una persona muy leal. Pedir perdón es una felicidad. Lloro prácticamente todos los días por lo que estamos viviendo, pero a mí me desahoga mucho. Soy actriz vocacional. Y antes que nada, mamá.



BIOESTETICA

MEDICINA ESTETICA  
CIRUGIA ESTETICA  
MEDICINA  
ANTIENVEJECIMIENTO

C/Asuncion 30  
Primero A  
41011 Sevilla

Telefono. 954275555  
Whassap. 663434035

Mujeres  
**Perline.**  
Mujeres  
**con Magia.**

637 383 535

[info@perlinecomplementos.es](mailto:info@perlinecomplementos.es)

@perline\_complementos

Perline Complementos

#MujeresPerline  
#MujeresConMagia

-Elija una opción: ¿Cine, teatro o televisión?

-Soy un poco chaquetera. Estoy haciendo ahora teatro con “Palabras Encadenadas” con la que estoy de gira. Cuando estoy con el monólogo y están riéndose, es la felicidad para mí. Cuando hago rock y veo a la gente saltando de adrenalina, es una sensación maravillosa y cuando escribo, estoy en Nirvana. Pero lo más arraigado en mi corazón es la interpretación en general.

-¿También toca en una banda de rock?

-Era una espina que yo tenía dentro. Cuando era chica todas mis amigas cantaban parchís y yo cantaba rock delante del espejo. Me la iba quitando. La vida sabe cuándo te tiene que dar las cosas. Cuando las cosas te buscan, la vida te está intentando decir algo. En cuatro años, hemos hecho más de cuatrocientos conciertos.

-Un trabajo que le marcó fue...

-En esta profesión todo se vive con mucha intensidad. Creo que el que más fue la primera película en la que me dirigió Fernando Fernán Gómez: “Pesadilla para un rico”. Se me abrieron muchas

puertas. Tuve la suerte de que entre nosotros nació una amistad súper bonita. Yo me iba a su casa y pasaba las tardes con él. Me dio una seguridad que yo no tenía. En sus memorias habla de mí y me echó muchos piropos.

-¿Hace falta ahora un Fernando Fernán Gómez en la interpretación de España?

-Todos somos necesarios y ninguno imprescindible. Fernando nos hace falta a los que le queríamos y ya no le tenemos cerca. Sobre todo, ha dejado un gran legado en modo de películas y de libros. Ahora hay muchísimo



talento en todas las facetas. En España tenemos el problema de siempre: nos falta pasta pero nos sobra talento

**-Muchos le recordarán por El Precio Justo...**

Fue Buenísimo. Me vine desde Gijón a Madrid porque quise ser actriz. Imagínate lo que es para una cría de 18 y 19 que la metan en el programa más visto de entonces. Por un lado, conseguí independencia económica, me dio mucha fuerza y después fue el trampolín a Telecinco. En último lugar y lo más importante, pude conocer a Joaquín Prat como profesional y como persona. Me enseñó la humildad, la disciplina en el trabajo y siempre estaba con una sonrisa.

**-Un día dijo en una entrevista "El ser humano ha fracasado como especie". Explíquelo.**

-Desde el momento en el que medio mundo se está muriendo de hambre, para mí ya hemos fracasado. Lo pienso muchas veces cuando veo que sacan en un informativo a tanta gente irresponsable. Por suerte, hay muchas personas que lo hacen bien, pero hay otra gran mayoría que van a lo suyo. Mientras nos siga dando igual que el vecino se muera de hambre, vamos por muy mal camino.

**-¿A qué le tiene miedo Beatriz Rico?**

-Soy madre, a que le pase algo a mi hijo. También a la enfermedad y a la muerte de las personas que me rodean. Es algo que me obsiona. A veces, hasta me da insomnio. Quiero a ver a mi gente con salud. El resto, de todo se sale. Como dice Fito, todo llega y todo pasa.



**-La vida para Beatriz Rico es...**

-Cambio. Somos cambio permanente. Nuestros circuitos neuronales se renuevan cada pocos segundos. La vida es cambio.

**-¿Qué le pide al futuro?**

-Virgencita que me quede como estoy. Salud,

lo primero para mí y los míos. Le pido poder seguir viviendo de mi trabajo, trabajar en lo que me gusta y, por favor, que esta pandemia termine lo antes posible. Es mucho tiempo ya... Hay mucha gente sufriendo. Que lleguen pronto esas vacunas a todos y que podamos darnos abrazos y besos. ●





## EUCARISTÍA POR LA FIESTA DE SAN FRANCISCO DE SALES

La capilla del monasterio de la Visitación, de la comunidad de religiosas salesas, acogió una vez más la Eucaristía que presidió el Arzobispo de Sevilla, monseñor Juan José Asenjo.





## DAVID LOSANTOS, NUEVO DIRECTOR GENERAL DE MARQUÉS DE CÁCERES

La jubilación del Director General, Felipe Aizpún, quien desarrolló una trayectoria profesional exitosa durante veinticinco años, ha llevado a David Losantos a tomar su relevo después de desempeñar la función de Director General Adjunto de la bodega desde septiembre de 2018. Licenciado en Ciencias Económicas y estudios de postgrado en Viticultura, Enología y Marketing de Vino, con una larga experiencia en los departamentos de exportación e internacional de bodegas de relieve de nuestro sector, así como importantes funciones que asumió en el comité de dirección de uno de los mayores grupos bodegueros de nuestro país del cual se incorporó a las bodegas en el mencionado 2018.

## FORONDA Y BALBUENA S.A., PREMIO ANDALUCÍA DE COMERCIO INTERIOR

En la VI edición de los Premios Andalucía del Comercio Interior, la Consejería de Transformación Económica ha otorgado los galardones, en sus diferentes categorías. A Foronda y Balbuena S.A le han concedido el premio Andalucía de Comercio interior a la empresa comercial andaluza de más de 10 personas trabajadoras, que reconoce a las empresas que destacan por su trayectoria y labor a favor del comercio en el ámbito de la Comunidad Autónoma (en nuestro caso durante casi un siglo de antigüedad). La Gala, este año por las limitaciones y restricciones consecuencia de la pandemia por Covid-19, realizada telemáticamente, fue presidida por D. Rogelio Velasco Pérez, Consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades y el premio fue entregado presencialmente por D<sup>a</sup> María del Mar Rull Fernández, Delegada de Empleo y Economía en Sevilla.



Sortija Vintage plata de ley

antes ~~95 €~~

ahora 80 €

**Días Exclusivos**

**SHAW**  
JOYEROS

Plaza Nueva, 13 - Sevilla



## HOMENAJE AL PERIODISTA VALENTÍN GARCÍA Y A LOS FOTÓGRAFOS SERRANO Y MARTÍN CARTAYA

El Ayuntamiento de Sevilla rinde homenaje al periodista Valentín García y a los fotógrafos Serrano y Martín Cartaya con la nueva nominación de varias vías y espacios públicos en Triana. En primer lugar, se ha denominado Jardines Periodista Valentín García a la zona ajardinada que se encuentra ubicada en la confluencia de las calles Termancia y Manuel Arellano. El tramo ubicado desde la calle Manzanares hasta San José de Calasanz, entre Bidasoa y Jarama, se denominará como Calle Fotógrafo Martín Cartaya. Justo en esta misma zona, se denominará también Calle Fotógrafos Serrano al tramo comprendido entre la Plaza Riofrío hasta San José de Calasanz, entre Jalón y Bidasosa.

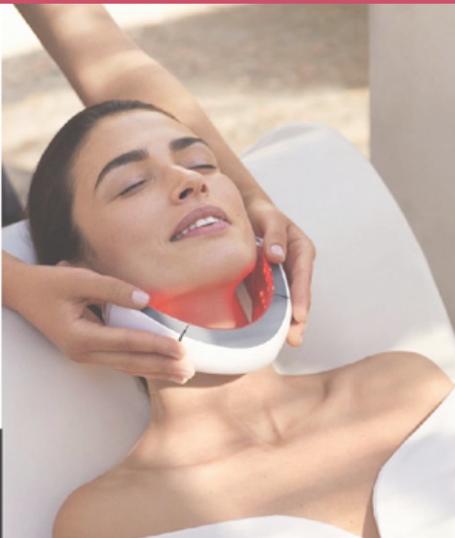


## ENCARNA MORENO RECIBE EL PRIMER PREMIO DE STYLE & COLOUR TROPHY 2020

Las once principales firmas de peluquería compartieron su interpretación de la filosofía de belleza La French de L'Oréal Professionnel en un viaje único recorriendo los barrios más emblemáticos de París. Encarna Moreno, recibe el primer premio de Style & Colour Trophy 2020 con una propuesta moderna y sofisticada inspirada en La French.



**ENCARNA MORENO**  
ESTILISTA Y FORMADORA



MEJOR PELUQUERA L'OREAL ESPAÑA 2020

ESTETICA NATURA BISSE,  
MEJOR MARCA SPA DEL MUNDO 2020

DEPILACION LASER DIODO  
ALTA TECNOLOGIA

PELUQUERIA Y ESTETICA

Para citas :  
Whatsapp 674367232  
[www.encarnamoreno.es](http://www.encarnamoreno.es)  
Avd. José Laguillo, 3, 41003 Sevilla



## PASCUA MILITAR 2021

En Capitanía General de Sevilla, sede del Cuartel General de la Fuerza Terrestre, tuvieron lugar los actos de celebración de la Pascua Militar 2021. El acto ha sido presidido por el Teniente General José Rodríguez García, Jefe de la Fuerza Terrestre que ostenta la representación de S.M. el Rey. Dicho acto ha consistido en una parada militar en las instalaciones del Cuartel General de la Fuerza Terrestre, y a continuación una recepción oficial en el Salón del Trono de estas instalaciones, durante la cual el Teniente General ha pronunciado el tradicional discurso.

## PUERTO DE INDIAS DA LA BIENVENIDA A SEVILLA DESDE EL ESPACIO MÁS ICÓNICO DE LA ESTACIÓN DE SANTA JUSTA

La estación de AVE de Sevilla, Santa Justa, es la puerta de entrada a la ciudad. La estación de Santa Justa se ha convertido en un entorno icónico de gran simbolismo y atractivo para la comunicación, que ahora se encuentra dominado por una marca con ADN andaluz: Puerto de Indias. De la mano de Exterior Plus y bajo el eslogan El sabor original de Andalucía con fresas naturales, tres gigantescas lonas dan la bienvenida a los pasajeros que llegan a Sevilla.

Estos espectaculares soportes se encuentran situados en el acceso a los andenes y cuentan con alta visibilidad por parte tanto de los pasajeros que llegan a la estación como de los que se marchan de ella.



ARTESANÍA EN SOMBREROS Y CINTURONES PERSONALIZADOS

**Real De 14**

**CINTURONES MEXICANOS®**

[www.reald14.com](http://www.reald14.com)  
622 265 416

# PEQUEÑO VERSALLES

POR RAMÓN VERGARA



**P**robablemente sea ésta, una de las casas más elegantes y bonitas de Sevilla. No sólo por su estructura, sino por la calidad de piezas y mobiliario, todo de primera. También por la manera en que están colocados con un gusto excepcional todos y cada uno de los elementos que la componen. No existe un tono fuera de lugar, todo es precioso y perfecto en esta casa con origen del S. XVII que en su momento sufrió una gran reforma en torno al año 1850.



En el salón destacaría un cuadro del S. XVII de la Escuela Italiana del círculo de Caravaggio y unos preciosos tapices franceses confeccionados en la manufactura de Aubusson y convertidos en cortinas. Predomina claramente un estilo Romántico y decimonónico que invade toda la casa y una vez dentro se tiene la impresión de estar en un palacete inglés de la época Victoriana o quizás en un pequeño Versalles.





Una de las joyas de la casa es la deslumbrante vajilla de porcelana Imeri compuesta por excelentes piezas de los siglos XVIII y XIX coleccionadas hasta componerla en su totalidad y magníficos los cuadros pintados en papel de arroz con motivos frutales y de insectos que cuelgan de una de las paredes del comedor. El gusto por el refinamiento y lo clásico y la importancia dada a la calidad han sido el leitmotiv a la hora de decorar esta vivienda.



**mon atelier**  
www.monateliermadrid.com

---

**Escuela de Diseño**

- Corte y Confección
- Patronaje Técnico
- Costura personalizada
- Moda Flamenca
- Moda Infantil y Sastrería

C/ Bajales 13 - Sevilla  
722.773.332  
@monatelier1987  
www.monateliermadrid.com

*"Hacemos tus diseños Realidad"*



PATENTE endermologie®

TÉCNICA ANTI-ENVEJECIMIENTO Y ADELGAZAMIENTO 100% NATURAL

**OFERTA ESPECIAL**  
PRUEBA 1 SESIÓN  
**50%**

*Ana Jarado*  
CENTRO MÉDICO ESTÉTICO  
Plaza del Ayuntamiento, local 4B  
41940 Tomares Sevilla  
955 121 132

LPG endermologie







Uno de los lugares más acogedores de la casa es la sala de estar, cuajada de retratos y pasajes costumbristas, pintados principalmente por notables pintores ingleses, siendo éstos -atraídos por la cultura española- los primeros en retratar escenas populares andaluzas y sevillanas y exportarlas a Europa. Magníficas son también las terracotas malagueñas de Cubero que adornan este lugar ideal de esta casa. Propiedad de Braulio Vázquez y Fernando López, dueños de Antigüedades Bastilippo.



**GOLD ASSISTANCE**

CUIDADOS, APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A PERSONAS EN DOMICILIO Y HOSPITAL

**TEST ANTÍGENOS DESDE 40€**

REALIZAMOS  
 TEST ANTÍGENOS RÁPIDOS COVID 19  
 TEST ANTICUERPOS SEROLÓGICO  
 TEST ANTÍGENOS SALIVA

EN NUESTRAS INSTALACIONES O A DOMICILIO

¡CONTACTA CON NOSTROS!

687 79 48 15

INFO@GOLDASSISTANCE.ES WWW.GOLDASSISTANCE.ES  
 Republica Argentina. 24, 2º, Sevilla 41011

# EL DR. BARTOSZ KOSMECKI

Unas de las manos más deseadas de la medicina estética española está aquí en Sevilla

FOTOS: ANÍBAL GONZÁLEZ

**E**l Dr. Bartosz, director médico de las Clínicas Verkomed, ha recibido este año el Premio Escaparate a la Investigación en Medicina Estética y Cirugía Plástica, de las manos de la princesa Beatriz de Orleans, en la gala de los premios que esta vez hemos celebrado en petit comité en los jardines de Hotel Reina Victoria en Ronda. Este médico, que trabaja y reside en Sevilla, está reconocido como uno de los mejores profesionales de la medicina estética española en los últimos años y nos va a desvelar los secretos de la medicina estética de calidad, sus tratamientos favoritos y algunos detalles de su vida privada.



Nos han comentado que últimamente se observa un incremento importante de tratamientos realizados en sus clínicas a pesar de la crisis económica y social causada por la COVID 19, ¿nos puede explicar cómo se produce esta situación?

Sí, claro. En mi opinión, en esta situación intervienen dos factores: el primero y más importante es que los pacientes ya nos conocen, nos recomiendan a sus conocidos, amigos y familiares, haciendo de la medicina estética de las Clínicas Verkomed algo menos tabú,

algo por fin permitido y más normalizado, desbancando de esta forma los falsos mitos sobre uso de tratamientos médico-estéticos; y, por otro lado, es verdad que se han limitado las salidas a la calle, los encuentros y los eventos sociales, pero los pacien-



tes siguen buscando la mejora para ellos mismos, no solo para prepararse para un evento en concreto. Antes, a lo mejor, eso les animaba a pasarse por una clínica de medicina estética, ahora lo hacen por su propia satisfacción. Ahora tenemos más tiempo para estar con nosotros mismos, por lo que nos fijamos más en nuestros rasgos faciales y en los cambios que produce el paso del tiempo en nuestro rostro y cuerpo, y necesitamos sentirnos a gusto con nosotros mismos.

**¿Qué nos puede decir de su forma de ver la medicina estética? En muchas ocasiones ha manifestado su crítica contra lo excesivo en los tratamientos, ¿nos puede decir qué es lo más importante en su especialidad?**

El buen gusto me dice que, muchas veces, menos es más, ya que soy totalmente «naturalista», busco siempre la naturalidad. A mis pacientes les digo que el objetivo de los tratamientos faciales debe ser que te digan que estás mejor, que se te vea la luz en el rostro, que te digan: «¡Qué bien te

cuidas!» o «¡Qué bien estás!», pero que nunca te digan: «Uy, ¿qué te has hecho?», porque, si esto pasa, significa que el médico no realizó bien su trabajo. La medicina estética surge de la necesidad de mantenimiento, restauración y mejoría facial y corporal, no para abultar, cambiar o sobreexponer los rasgos faciales.

¿Tiene a menudo que decirles a sus pacientes que no les va a realizar el tratamiento por el que acuden a su consulta o desaconsejarlo por no ser el idóneo?

Sí, muchas veces los pacientes llegan a mi consulta con unas ideas equivocadas sobre aspectos de su rostro o cuerpo que no les convienen (un nuevo aumento del volumen del labio, más volumen en el pómulos o un aumento de pecho más llamativo que el conseguido con anterioridad). El problema es que los medios de comunicación, redes sociales e internet últimamente son los que «maleducan» a los pacientes y les aconsejan el tratamiento más «adecuado» o más «novedoso». En caso de deseos no convenien-

tes, de forma sutil y muy educada le digo a mi paciente que no le recomiendo el tratamiento o le aconsejo aplazarlo hasta el momento en que realmente sea necesario (cuando, por ejemplo, un relleno empiece a bajar realmente). Durante una visita diagnóstica, convencer al paciente de que la «técnica mágica» que conoció en las redes sociales o internet no es la más adecuada resulta muy complicado.

**¿Y por qué está pasando esto?**

En primer lugar, el paciente se está refiriendo a una técnica que se documentó con ensayos clínicos realizados para una empresa X. Yo, como profesional de la salud, no puedo decirle directamente que los ensayos realizados para una empresa X se realizaron a petición de esta empresa, fueron pagados por ella y su valor científico normalmente es nulo. En segundo lugar, cuando el paciente lee la descripción de una «publicidad» del tratamiento, no es consciente de que el aumento de la producción de colágeno que esta ofrece puede ser insuficiente

para conseguir un resultado visible, o que la frase «efecto lifting» simplemente significa que, al conseguir mejoría (aunque sea invisible), simula este efecto. Pero lo verdaderamente irritante es ver las fotos de modelos anunciando tratamientos como si se lo hubieran realizado realmente; me molesta porque el resultado es irreal y, normalmente, imposible de conseguir.

### ¿Y por qué esa irritación?

Porque no me suelo equivocar haciendo un diagnóstico clínico. A mis pacientes les sorprende que pregunte después de la primera valoración por los tratamientos realizados anteriormente. ¿Por qué es así? Porque muchas veces acuden a mis clínicas con los tratamientos mal realizados o simplemente con algunos que no han hecho ningún efecto, y si pregunto por ellos a primera hora, en la entrevista personal con el paciente, durante todo el plan del tratamiento tengo que referirme a ellos diciendo que no han sido realizados correctamente, y entonces el paciente me dice que se lo realizó en una clínica X o con un profesional X y entramos en conversaciones no profesionales que no me gustan en absoluto.

### ¿Son muchos los pacientes que acuden a su clínica después de realizarse un tratamiento previo? ¿Qué provoca este cambio de profesional o clínica?

Sí, si te soy sincero, más de la mitad de los pacientes que acuden a mis clínicas. Normalmente este deseo de cambiar al profesional médico viene de «no entendimientos» que se produjeron en las consultas o durante los tratamientos, y no está producido por la mala praxis como se podría sospechar. ¿Y por qué llego a esta conclusión? Porque al final, al explicar el tratamiento, aunque sea el mismo que ya una vez se realizó el paciente, se está dando cuenta de que lo que le estoy ofreciendo es más realista (no le suelo decir «no te preocupes, vas a quedar nueva realizando un tratamiento de resultados limitados»), le explico tanto las cosas positivas como los riesgos o inconvenientes del tratamiento, y muchas veces donde estaba el problema es en la cantidad de producto, una mala técnica o la calidad del producto aplicado.

### ¿Varía mucho un tratamiento del mismo tipo entre una clínica y otra?

No es que haya diferencias, es que a veces ni se parecen. En ocasiones lo común es solo el nombre. Como ejemplo te doy uno de los tratamientos más utilizados en medicina estética, que es el tratamiento con ácido hialurónico. Se supone que existe en todas las clínicas y que todos los médicos lo van a realizar con un resultado parecido, que es el tratamiento de relleno del labio. La base se supone que es la misma: un gel de ácido hialurónico. Si yo uso una jeringa de ácido hialurónico precargada con 1 ml del producto, puedo conseguir en una boca pequeña un buen contorneado labial, hidratación y una volumetría importante (aumento de hasta 30-40 % del volumen). Si la paciente tiene la boca de un tamaño mayor (algo mayor que la media), terminaré el tratamiento con 1 ml del mismo producto haciendo solamente una hidratación y contorneado labial (el labio va a ser más bonito y más jugoso, pero no cambiará su volumen). Ahora, si el producto es de un laboratorio de primera, el resultado durará más de un año, si es de laboratorio low cost, durará semanas o escasos meses. Si es un producto bueno, no producirá





mucha reacción inflamatoria; si no, va a ser muy marcada y desagradable para el paciente. Si uso la técnica de los abanicos, conocida por los pacientes como técnica rusa (el labio se va a invertir más), el labio aumentará más su volumen; si realizo el tratamiento con la técnica de puntos reducidos, el paciente ganará más densidad y definición y el resultado va a ser más sutil. Según el paciente, las manos que te realizan el tratamiento, la cantidad de producto a utilizar, la calidad del mismo, la preparación del profesional médico y otras variables, lo que parece lo mismo no lo es.

**Bueno, y si tuviera que elegir tres tratamientos faciales y corporales, ¿cuáles serían?**

Es una pregunta muy complicada porque en medicina estética facial tenemos más de 200 técnicas básicas de tratamientos y una variedad de maquinaria, tratamientos láser y similares que hacen que cualquier elección deje atrás muchas técnicas sin destacar. Pero, si te soy franco, lo que más me gusta son los tratamien-

tos faciales. ¿Por qué? Porque son tratamientos que, en una sola sesión bien realizada, son capaces de conseguir un rejuvenecimiento del rostro que le quite años al paciente y le suba la autoestima de una manera rápida y muy eficaz. Entre ellos mencionaré tratamientos con ácido hialurónico, que en las últimas décadas ha cambiado tanto como las técnicas de su aplicación. Antes servía solamente para dar volumen al rostro, ahora mismo los materiales de relleno se utilizan para reposicionar los tejidos (conseguir quitar la flacidez facial), hidratarlos y mejorar la turgencia de la piel (efecto lifting de los tejidos finos) del cuello, escote, manos o incluso áreas corporales, mejorar la luminosidad o elasticidad de la misma, o rejuvenecer el rostro en su totalidad con muy larga duración (hasta 5 años) gracias a la estimulación de la producción de colágeno. Es uno de los pilares de mi técnica propia de rejuvenecimiento global del rostro, ya que me sirve como una herramienta de sujeción de los tejidos óseos y

grasos que perdemos con el paso del tiempo.

Otro de mis favoritos son los tratamientos estimulantes de la piel, como los factores de crecimiento cutáneo, PRP, redensificación, reestructuración o boosters cutáneos, que no solamente mejoran el aspecto de la piel (coloración, elasticidad y grosor de la misma), sino que también son capaces de mejorar patologías como la rosácea, cuperosis, acné, marcas, cicatrices o manchas resistentes a los tratamientos láser.

El tercero serían los tratamientos láser, como pueden ser la técnica láser PLASMEDQ, el láser de rejuvenecimiento cutáneo para las marcas, cicatrices queloides, cambios verrugosos o antimanchas. En mi clínica disponemos de más de 20 tecnologías diferentes de maquinaria láser. Cada paciente, después de su visita diagnóstica, está destinado a una u otra técnica, o a veces incluso a la mezcla de varias tecnologías. Entre estos tratamientos destaca el láser PLASMEDQ, llamado también blefaroplastia

sin cirugía, que nos sirve para la eliminación del párpado caído y bolsas de la piel sobrante (incluyendo casos resistentes a la cirugía clásica, malares, xantelasmas, cambios verrugosos que estén en el área periocular o siringomas). Al ser pocos los especialistas que dominan esta tecnología a nivel nacional, sigue siendo poco conocida entre los pacientes.

Obviamente dejó atrás los tratamientos sin los cuales no podría trabajar a gusto, como la toxina botulínica, con su uso para las arrugas de expresión, el bruxismo (rechinar los dientes desgastándolos) o la hipersudoración (de las manos, axilas y pies), los tratamientos con hilos tensores para la flacidez corporal y facial, la hidroxiapatita cálcica, los tratamientos inyectables para liposidades, otros ácidos y todo el arsenal de tratamientos con maquinaria médica.

A nivel de tratamientos corporales, aparte de crioterapia, tratamientos anticelulíticos o drenantes con maquinaria, siempre me gusta destacar los tratamientos para la calidad de nuestra piel, que son inyectables, y las técnicas combinadas.

En general, aquellos tratamientos corporales que no sean de «unisolución», como arañas vasculares, varices, eliminación de marcas, cicatrices o cambios cutáneos benignos (verrugas, manchas, angiomas etc.), son, en mi opinión, mucho más complejos y necesitan un abordaje mucho más completo y una total sinceridad y claridad con el paciente.

Muchas veces los pacientes no son conocedores de las técnicas que tenemos a nuestra disposición para los tratamientos faciales, en los que me atrevo a decir que se consiguen muchas veces resultados que superan los de las cirugías plásticas clásicas, y a la vez desconocen lo difícil que es lograr un efecto importante a nivel de tratamientos corporales. Por ello, la colaboración multidisciplinar en los tratamientos corporales es indispensable.

**¿De qué tipo de colaboración multidisciplinar estamos hablando?**

A nivel de tratamientos corporales, como son los que pretenden definir el contorno corporal, marcar la silueta o simplemente quitar la grasa de

algunas zonas, muchas veces necesitamos combinar tratamientos de medicina estética con cirugía plástica, nutrición e incluso entrenamiento profesional. En mis clínicas tenemos todas estas especialidades a disposición de nuestros pacientes y siempre marcamos límites, somos muy realistas con los resultados que podemos obtener y no dudamos en decir no cuando vemos que no podremos cumplir las expectativas del paciente.

**¿Entonces los pacientes de tratamientos corporales son más exigentes?**

No, son en general pacientes engañados por todo lo que es falsa ciencia y publicidad. Muchas veces, cuando veo un eslogan tipo «tu nueva silueta» o «tu nuevo cuerpo gracias a la lipoterapia», «láser», «escultura», «transformación», «definición», «criolipo» y muchos neologismos seudomédicos, pienso en la cantidad de gente que estará pensando que gracias a cualquier máquina láser, o incluso cirugía, será capaz de cambiar por completo su cuerpo, y obviamente no es así. Nosotros podemos mejorar el contorno del



cuerpo, definir algunas zonas, mejorar el aspecto de la piel y de la flacidez, pero nunca cambiarlo, y menos todavía usando solamente técnicas poco invasivas.

Yo llevo tiempo trabajando con una de las mejores especialistas en cirugía plástica y reparadora, la Dra. Marifé Prieto, y todos los días nos estamos intercambiando pacientes que por una causa leve se quieren operar (cuando con tratamientos médico-estéticos se puede conseguir una mejoría satisfactoria) y los que piensan que con una o dos sesiones de tratamiento no invasivo pueden cambiar su cuerpo por completo y resulta que necesitan un tratamiento de cirugía plástica y, además, hay que concienciarles de sus limitaciones.

Siempre les digo a mis pacientes que el mejor tratamiento para la flacidez del pecho es una cirugía bien realizada y les mando a la consulta de la Dra. Prieto; lo mismo cuando el pliegue cutáneo del abdomen no puede mejorar con tratamientos de medicina estética y la paciente necesita una abdominoplastia, o, cómo no, cuando los depósitos de grasa en las bolsas de los ojos son tan importantes que ni una ni varias sesiones de mi técnica PLASMEDQ (blefaroplastia sin cirugía) sería suficiente. Y lo mismo le pasa a mi compañera cirujana plástica cuando el paciente tiene que perder



peso antes de una intervención, muchas veces no es para aumentar el efecto, en la mayoría de los casos, para poder obtener un resultado diez, hay que reeducar al paciente a nivel de sus hábitos nutricionales y deportivos, por eso es esencial el trabajo multidisciplinar que estamos desarrollando en nuestras clínicas.

**Bueno, salimos de esta entrevista con una visión muy amplia, con ganas de probar algunos de los tratamientos mencionados, pero ¿nos podría decir cuál es el secreto del éxito de sus clínicas?**

No hay secretos, todo lo que estamos haciendo desde el principio hasta al final está focalizado en el paciente y en mi idea principal al abrir las clínicas, que fue «tratar a los pacientes con la misma delicadeza, profesionalidad y sinceridad con la que nos gustaría

que nos trataran a nosotros», y es una de las frases que más repito formando nuevo personal. Hay que ponerse en la piel del paciente que acude a nuestras clínicas y que deposita su confianza al dejar su rostro o cuerpo en nuestras manos.

El equipo y la claridad de la misión son muy importantes. En mis clínicas, mis enfermeras y auxiliares (Lidia, Débora, Sonia, María y Rocío) están realizando una labor esencial, que es

preparar al paciente e informarle de todo lo que sea necesario antes, después y durante el tratamiento. Ellas confían en mí y yo en ellas, esta sensación de tener un buen equipo, unido por los mismos ideales, con sus diferencias, como pasa en cada familia, porque se puede decir que somos una familia, hacen que los pacientes perciban esta atmósfera de buena convivencia y se sientan como en casa.

Y pienso que simplemente esto, el buen equipo de profesionales que me rodea, la sinceridad y la claridad al hablar sobre los tratamientos y la atención personalizada, hace que los pacientes no nos abandonen. Al revés, todos los días nos traen a sus amigos y conocidos para ponerlos en nuestras manos, que pienso

que profesionalmente es lo más bonito, porque nos dejan a sus seres queridos diciendo «tú haz lo que el doctor te diga», y estas palabras tienen mucho que decir sobre lo que el paciente opina de los tratamientos que le hemos realizado, esta confianza no tiene ni precio ni forma de darles las gracias.

**¿Y sobre su vida personal qué nos puede contar? Nuestros lectores ya saben por otras entrevistas que es padre, que cada vez es y habla más como un andaluz, que es un apasionado de su trabajo, que echa horas y no le importa salir de su trabajo a las tantas de la noche e incluso no parar a mediodía, que es un perfeccionista, que intenta superar sus límites y que es muy claro, pero ¿el Dr. Bartosz, cuando se quita la bata blanca, cómo es?**

Cuando salgo de mi trabajo todo cambia. Con mis amigos y mi familia siempre estoy bromeando sobre mí mismo diciendo que no puedo ser perfecto en todo. Como padre, me estoy esforzando cada vez más, intentando

por lo menos los fines de semana recompensar mi ausencia en casa y para que mis andaluces (porque ellos sí lo son al 100 %), mi Carmen y mi Manuel estén conmigo lo más unidos posible. Pero cuando entramos en casa soy un total desastre: en la cocina me defiendo calentando y pidiendo comida para llevar, la lavadora se me da de forma artística (la ropa cambia el color) y las labores de la casa no son mi fuerte. Ahora sí, la parte de innovación y reparación me gusta y, como en mi trabajo, todo tiene que estar en su orden y estéticamente correcto (ordenado, bien puesto, soy un poco fanático del orden).

**¿Y sus pasiones y tiempo libre?**

Viajes, me encanta viajar y conocer nuevas culturas, países, cocinas, música... Eso me apasiona. Y, en general, me gusta lo típico, quedar con la gente muy cercana a mí, huyo un poco de los eventos sociales porque soy bastante seco al principio, me cuesta abrirme y no me gusta en mi tiempo libre ser el médico de guardia en belleza, soy mucho

de respetar el terreno personal y profesional. Después, cuando cojo confianza con las personas, soy bastante divertido, me gusta el humor negro y soy muy andaluz, hasta el punto de que hablo en nombre de los españoles diciendo «los polacos dicen o hacen...» (Risa).

**Muchísimas gracias, Bartosz, por este tiempo que nos ha dedicado, por la posibilidad de conocer a su equipo, por abrirnos sus clínicas un fin de semana como si fuera nuestra casa y poder aprender de usted lo fácil y a la vez difícil que es ser un referente en el mundo de la medicina estética y la cirugía plástica. Nos quedamos con sus reflexiones, lo que nos cuenta sobre el funcionamiento de las clínicas y con esta confianza, profesionalidad y calidad que se percibe al entrar en sus clínicas y ser atendido por su equipo. ●**

A todos los que quieran conocer mejor estos referentes de medicina estética en Sevilla les dejamos su página web: [www.verkomed.com](http://www.verkomed.com).





BODEGUITA  
**CASABLANCA**

Calle Adolfo Rodríguez Jurado, 12, 41001 Sevilla - Tf. 954 22 41 14



*El sabor de una tapa,  
el saber de un rey*