

Escaparate

Revista Social del Sur de España
www.revistaescaparate.com

Mayo 21 • nº171



MAYO ABRE EN MAYO

Calle Reyes Católicos, 4, 41001
Sevilla

ATENTOS A NUESTRAS REDES SOCIALES



Ya tienes disponible el servicio
a **domicilio** a través de la app Go Delivery



CONSULTA LA CARTA EN:

www.manolomayo.com/mayo-para-llevar-sevilla/

INFORMACIÓN Y PEDIDOS: 643 57 74 40 / 643 57 73 30



Mayo en Sevilla

Dirección

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com

 @niebladeltoro 

Fotografía

JAVIER COMAS
ANÍBAL GONZÁLEZ

Redacción

JAVIER COMAS

**Diseño y Maquetación,
Redes Sociales y Web**

MARTA VIVAS

Dirección Comercial

CONCHA JIMÉNEZ

Departamento Comercial

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

Edita

Sevilla por la gracia de Dios, S.L.

Depósito legal:

SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.



Alejandro Asencio

Foto Portada: Aníbal González

TWITTER: @escaparateravis

FACEBOOK: revista escaparate

INSTAGRAM: @revista_escaparate



SUMARIO 169

6 | SAVE THE PEPPER

Bienestar Digital

8 | ENTREVISTA

Alejandro Asencio

14 | ESPECIAL BODAS

25 | ENTREVISTA

Custo Barcelona

30 | ENTREVISTA

Feliciano Pérez-Vera Hernández

35 | ENTREVISTA

Justo Salao

41 | REPORTAJE

Raúl Almenara

45 | DE PUERTAS PARA ADENTRO

Palacio Mármol

50 | ENTREVISTA

Teletransportate a Úbeda y Baeza

53 | ESPEJO



Pentecostés en tiempos del cólera

“Sobrevivir a este tiempo pandémico es una forma de caminar.”

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com

@niebladeltoro



Foto: Jesús Aldebarán

Sobrevivir a este tiempo pandémico es una forma de caminar. El sol y sus resplandores desde nuestras ventanas y ventanillas del coche, aun sin oler a jara, tomillo, ni a romero, más que en el regusto de los recovecos de nuestro corazón y nuestra memoria; nos señala intacto, como una espadaña celestial, un eterno Rocío. Se celebre o no con carretas y bueyes, caballistas y sombreros o vivas en alto. Los rocieros emprendemos un nuevo camino tomando el sendero más corto que nos lleva al anhelo de unos pentecostés hoy más idealizados que nunca por los oropeles que la distancia del tiempo le acicala en invisible priostía, como a los frontiles de nuestros bueyes y toros y sus carreteros para empujar la ilusión rodada de todo peregrino. Estamos en vísperas en la tierra donde se inventó. ¿Qué sería del Rocío sin sus vísperas? No limpiaremos carriolas, plancharemos cortinas, ni sacudiremos recias alpujarreñas para nuestras carretas blancas de cal. No haremos cálculo de costos, ni mandaremos a planchar calzonas y chaquetillas, sombreros y batas. Lo que sí haremos en este segundo Pentecostés en tiempos del cólera será vivir en extracto el amor a la Dueña de nuestros corazones, causa, ilusión y carbón de nuestra vida. Las mejores petaladas que le podemos hacer a la Reina del amanecer es vivir el Rocío desde el balcón de lo cotidiano y caminar junto a quien necesita de una llamada o de un abrazo, como si un trago de vino en la Raya polvorienta tras el ángelus se tratase. Nuestras hermandades en estos días campean el temporal de la actualidad “covitiana” para acercarnos las noches estrelladas de mayo a la timidez y recogimiento de nuestras parroquias e iglesias, con el aroma del Camino de Hinojos, Villamanrique, Los Tanajales y Los Llanos, La Juliana, Lopaz, Pozo Máquina y Palacio. No sentiremos el crujir del viejo puente de madera que nos da la bienvenida a la mismísima gloria del arenal aldeano, pero nos detendremos en medio de este mundo loco, pasando del maratoniano ritmo de nuestro día a día a la oración ante las plantas de la Reina de Pentecostés, presente de forma deliciosa en nuestros benditos Simpecados. A estas horas los curas de la Virgen del Rocío ensamblan, con el mimo de una madre que prepara la primera bata almidonada de su hija o nieta, las palabras precisas que nos alimenten una fe que nos viene dada de esta tierra bendita de María que nos parió como hombres y mujeres de luz y alegría. La Reina de las Marismas saldrá este Lunes de Pentecostés. Sí, ha leído bien. Se anticipará al Sol que levanta su velo, dentro de nuestros corazones, para derramar su gracia entre vivas y salves, salves y vivas, mientras navega sobre la marea de nuestras

alegrías y nuestros pesares, fiel a Su cita. Nos empapará de la dicha triunfante con la que nos bendice y privilegia a todos los que nos eligió como rocieros. Nosotros no elegimos ser rocieros, fue Ella la que nos escogió de entre todos los hombres para ser portadores de Su mensaje. Este tiempo de preparación para un nuevo Pentecostés no puede ni debe ser una proclama derrotista. Los hombres, mujeres y niños de la Virgen son gente que peregrinan, que lloran y están de fiesta, mientras fraguan en el corazón una devoción que unen la risa y la pena en un mayo florido con un centro inamovible donde reina la Virgen del Rocío y el Pastorcito Divino de Su vientre. Esta carta del director quería que sirviera para señalar la forma de caminar que nos brindan estos tiempos para seguir peregrinando con la misma alegría de siempre. No necesitamos el tronar de los cohetes para sentir en estas lindes del calendario la explosión de amor y Esperanza que nos trae la Patrona de los almonteños y Su Bendito Niño. La Virgen no necesita multitudinarios pontificales para saber del amor que sus hijos sienten y la calma que su mirada nos proporciona, incluso desde las arrugadas estampas de mesitas de noche, carteras o imanes de quitasoles y salpicaderos de coches. La Virgen, como toda madre, sabe donde encontrar a sus hijos. Si este año tampoco podremos peregrinar entre relinchos de caballos, palmas y vino, Ella sabrá donde reencontrarnos con la sencillez de una Pastora en lo más simple. Estemos despiertos para saberlo ver y sobre todo sentir en el acebuchal de nuestro alma. El Lunes de Pentecostés cuando nos levantemos para ir a trabajar o estudiar, abramos las ventanas de par en par, pero sobre todo las de nuestros corazones y miremos alegres al Sol que mayea más que nunca. Podremos incluso saborear el aguardiente y los rosquillos que inundan en solera las casas de Su Pueblo. Sin toques de diana, sentiremos el abrazo de los campos de nuestros sueños, porque es la Virgen la que vendrá a nuestras casas cumpliendo su cita con un mundo tan necesitado de Su bendita providencia. Este año será Ella la que venga a nuestro encuentro como Madre buena. No lo dude. ¡Viva la Virgen del Rocío! ●



El templo del atún de almadraba



Doncellas, 8
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 53 58 46



Nuevo Bar La Sal
Paseo de Catalina de Ribera, 4
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 41 24 12



Urb. Altlanterra Playa, 73
Zahara de los Atunes
Cádiz - T: 956 43 96 04



Save The Pepper

FERIA EN SEVILLA



Por Ana Nieves @ananievas_

Mamá de Mario y obsesa del buen gusto y la buena educación.

Diseño y creo cosas en mi cabeza desde que me levanto y escribir ocupa el rato en el que soy más yo, de todos mis ratos.

Founder & designer de Mordisco de mujer y Save the Crown.

Antes escribía en Yo Dona ("Sur by Sur" 2013/2018), ahora en la revista Escaparate de Sevilla con "Save the Pepper".

Me casé tres veces, me separé otras tres, esperando encontrar ese amor que te hace cosquillitas en la barriga todo el rato.

Ahora, el romance es conmigo misma.

A mi, los hombres, en su justa medida, me inspiran, y por eso y como romántica empedernida que soy, pienso que encontraré a la persona que merezca mi respeto, mi admiración, mi pasión y mis ganas. Mientras, vivo.

@mordiscodemujer
@savethecrown

Hoy es viernes y los sueños brillan más, pero cuando me leáis no será viernes y no sé cómo andarán nuestros sueños, pero ahí estarán, volando.

Cada vez está más cerca el verano, y nos cambian el espíritu, las ganas, nuestro carácter es más agradecido, y todo lo vemos de otra manera cuando se va acercando la época estival.

En Sevilla, especialmente, creo que los sevillanos nos lanzamos a las calles, esté pasando lo que esté pasando, y ahora, además todo el mundo se lanza al mismo sitio, Casa Ozama, porque así somos, noveleros hasta más no poder, yo la primera, pero oye que el sitio es ideal, una decoración maravillosa, y un lugar estupendo para desconectar e ir preparándonos para el verano. Será aquí donde nos acabemos viendo todos en un momento u otro.

Ya pasó la feria, y aunque no la hayamos vivido como Dios manda, nuestros cuerpos lo saben, se vuelven feriantes, con ganas de líos y relíos, hasta me he preparado algún que otro caldito por la mañana, para creérmelo un poco, y oye, que ha surtido su efecto.

El centro se ha vestido más bonito que nunca, las sevillanas han salido vestidas de flamencas y si te ibas a la calle del infierno, veías cada rubia con unos looks dignos de la mejor tarotista que se precie, muy a propósito, los niños subidos en la noria y tu

mirando qué va a pasar con tu futuro mientras te comes un algodón de azúcar.

Una feria diferente a otras, pero, sobre todo, muy diferente a la del año pasado.

La habría querido borrar de mi memoria, pero tenemos redes sociales que nos recuerdan cada día lo que hicimos ese mismo día hace un año. En mi caso, como imagino que en el de cualquiera de nosotros, me recordaba la receta que había hecho, las sevillanas que bailé con el aire para luego virtualmente bailarlas en un video con otra chica, o cuando adorné mi casa con farolillos de la Guita. Irremediablemente me he tenido que acordar de la cantidad de cumpleaños que vivimos en el confinamiento, si me pedían grabar un vídeo más, creía que mataría a alguien, pero al final lo hacías, no quedaba otra, mi hijo me decía que si me estaba volviendo loca, porque de pronto me veía vestida de flamenca, de lo más puesta, mientras me grababa bailando sevillanas yo sola, como si hubiera perdido la cabeza del todo, y a continuación, cuando ya me parecía que el video, estaba medio decente, me metía de nuevo en el dormitorio, para salir vestida y de punta en blanco para la de noche del pescaíto y claro era de día, y las 12:00 de la mañana, pero me tenía que hacer la foto de rigor y la luz no es tan buena a las 20:00, luego me ponía cómoda, pero

con el maquillaje de noche en la cara y me ponía a hacer una receta que también subía a redes, en fin que tenía días con la agenda de lo más completita, y salía y entraba del baño como si estuviera grabando “Lluvia de estrellas”. Y, ¿cómo se le explica todo esto a un niño?, yo por más que le decía esto y lo otro, yo creo que él pensó firmemente que había perdido a su madre, pero ¿y lo que se reía conmigo? Pues eso...

Pero ains que me voy al pasado y estamos en el AHORA, en esa época del año extraña que no sabes qué ponerte, de pronto vas abrigada y hace un solazo de la pera, o vas en manga corta y llueve y hace viento, para acabar vistiendo con unos estilismos dignos de @thesartorialist y sin ser conscientes somos todo un referente de streetstyle, porque a otra cosa no, pero a positivos no nos gana nadie.

También es el momento del año en el que empezamos a hacer planes para el verano, este año se presenta diferente, imagino que para todos, sobre todo porque los hacemos, pero no sabemos qué pasará de hoy a mañana, estamos viviendo al límite, quién nos lo iba a decir con lo conservador de nuestro carácter, en general, si hablamos de España, pero si es de Sevilla, ya ni os cuento. Evolución se llama eso, tanta frase de ayuda, y autoayuda en las redes, en los libros, diciéndonos todo el rato que la vida es hoy, ahora, YA, y va a resultar que al final es verdad, y nos da hasta un poquito de coraje, con lo acostumbraditos que estábamos a medio organizar nuestra vida, que era para nada, porque efectivamente, luego pasa lo que tiene que pasar, pero nos gusta creer que tenemos el control, aunque sepamos que no lo tenemos, eso es así.

Y como parece que sí, que efectivamente podremos empezar a viajar dentro de poquito, vamos a lanzarnos a hacer planes y vamos a dibujar un poquito nuestro futuro más inmediato. Yo os diré que sigo sin atreverme del todo, que lo estoy haciendo, y espero dentro de poco que todos podamos contarnos qué haremos, pero estos últimos meses, que no el año anterior, me han enseñado a la fuerza, que mejor no pienses mucho en pasado mañana, porque el futuro es incierto, nuestra imaginación, no, y mientras tanto, a seguir soñando, eso sí, tomando caracoles como si no hubiera un mañana. ●



Centro Médico Estético
Barral

Medicina Estética
Tratamientos de Belleza

Calle San Jorge, 11.
Triana. 41010. Sevilla
T: 955 135 860



ALEJANDRO ASECNCIO

JINETE INTERNACIONAL DE DOMA CLÁSICA

“LA DOMA CLÁSICA HA CRECIDO EN ESPAÑA UN 100% DE CUATRO AÑOS A AHORA”

TEXTO: JAVIER COMAS

FOTOS: ANÍBAL GONZÁLEZ

En el Dos Lunas Polo Club de Sotogrande nos recibe Alejandro Asencio, un jinete internacional clasificado para los Juegos Olímpicos de Tokio con raíces camperas sevillanas. Bajo la sombra de estas instalaciones, el paraíso mundial de la doma clásica, Asencio desgrana las claves de un deporte que ha crecido de manera vertiginosa en los últimos años en España y que suma elegancia, esfuerzo y belleza. Todo en uno.

“Mi propósito es tener la mejor
cuadra de doma clásica de Europa
o el mundo”





- Alejandro, cómo alguien sin contacto con la doma acaba siendo un jinete de primer nivel mundial?

- Cuando nací ya tenía un caballo. Mi familia no tenía nada que ver con ello. Vivía en la localidad de La Campana, En Sevilla. Ahí hay mucha afición al caballo, pero mi familia no la tenía. Cuando nací, había uno jovencito en casa. Cuando fui más o menos mayor, ya me fui montando en él. Después me uní a los aficionados del pueblo en doma vaquera, empecé a conocer a más profesionales como los de la ganadería de los toros de Miura. Hacíamos acoso y derribo. A mí siempre me llamó la atención la doma clásica. Aunque en el pueblo yo no podía ver más allá porque nadie lo hacía, lo veía en revistas y en la televisión. Lo hacía en casa con mis caballos. Cuando pude, empecé a conocer gente y a entrenar con profesionales de la doma clásica. Ahí comenzó todo.

- ¿Cuándo decidió que fuera su trabajo?

- Tuve claro desde siempre que sería mi trabajo porque era mi pasión. Yo solo fui conociendo como iba el tema y me fui creando. He vivido fuera de España para poder desarrollarme y prepa-

rarme para esto. Los números uno del mundo están en Alemania, Inglaterra, Holanda... Para desarrollar este deporte tienes que tener un poder adquisitivo alto. Mi familia, es una familia normal. A cambio de trabajo, estaba fuera para aprender.

- Cuente la historia del caballo Dalio: ciego, rescatado y que lo hizo campeón.

- Yo ya me dedicaba a esto profesionalmente y llegó a mis manos el caballo Dalio. Fue una historia dura, pero muy bonita. Le salvé la vida. Puse mucho interés en él y me ha dado todo lo que estáis viendo ahora. Empezamos por ganar nacionales e internacionales, llegué a ser campeón de Andalucía, clasificado para todos los campeonatos de España y los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro. Llegué a ser subcampeón del mundo con él. Ya lo jubilé y lo cuidaré toda la vida. Es el más especial que he tenido.





- Y ahora tiene otros caballos de primer nivel mundial...

- Ya tengo otro tipo de caballos que ya son elegidos para este deporte. Creo que tengo los mejores sponsors del mundo. Mi propósito es tener la mejor cuadra de doma clásica de Europa o el mundo. Ahora cuento con un caballo joven danés. Su familia es muy conocida. Tiene una proyección de otra liga que ya lo estoy preparando. Para este año estoy trabajando con un pura raza lusitano. Su familia es muy conocida y su padre fue olímpico. Tenemos mucho interés en él y va a ser muy importante para la raza lusitana y para el mundo. También tengo a Focus, todos lo conocen porque es mi caballo para grandes premios. Vengo de representar a España en Qatar con él y ya lo tengo clasificado para los Juegos Olímpicos de Tokio. Vamos a intentar

estar ahí. Es un caballo joven al que le quedan todavía muchos años para estar al cien por cien. También tengo un pura raza español que lo voy a sacar en gran premio y, si Dios quiere, tengo una nueva sorpresa, que no puedo decir ahora y viene en camino

- ¿Cómo es el proceso de un caballo para llegar a estar en unos JJ.OO?

- Para llegar a estar en unos Juegos Olímpicos la preparación de un caballo desde los tres años es diaria durante cinco o seis años. Puede empezar en gran premio con ocho años. Tiene que tener un equipo grande detrás de entrenadores, veterinarios, fisios, dentistas, etc...

- Un inciso, ¿cuántas personas tiene alrededor un caballo que va a los JJ.OO?

- Puede haber un equipo de siete personas perfectamente, entre mozos, veterinarios, fisios, entrenadores...

- Continúe...

- Para llegar a gran premio tiene que estar muy preparado en ese nivel para correr en unos JJ.OO. Además tienes que coger los puntos que se necesitan durante años para clasificarte. Después tienes que competir y que el caballo esté centrado en ese nivel. Dos meses, o mes y medio antes de los Juegos, los tres binomios que estén mejor, irán. No se decide a largo plazo, se define al final y a corto. El que mejor esté, es el que va.

- ¿Se valora en España la doma clásica?

- En Alemania, los caballos, son la segunda o tercera potencia económica. En España no está tan valorado como en otros.



Cada vez hay más interés, pero no es un deporte que esté muy valorado aquí. Cada vez hay más instalaciones, hay muchísima gente montando a caballo pero sí es verdad que hace falta un poder adquisitivo alto. Transportar los caballos a competiciones vale dinero, hay muchas pruebas, comprar, mantener y mover un caballo vale dinero...

- ¿Qué podría valer un caballo que va a los JJ.OO?

- Hay caballos que se han vendido por más del millón. Hay otros que han salido por 15 o 19 millones de euros. Normalmente un caballo olímpico vale entre 3 y 4 millones.

- Háblenos de este lugar idílico.

- Todo el mundo del caballo conoce Dos Lunas Polo Club en Sotogrande. La propietaria es Anunciada Torras de las Cuevas. Lo llaman 'El paraíso de la doma clásica'. Es un sitio también para hacer polo. Aquí está todo lo que

debe haber, las mejores instalaciones para ello. Es un privilegio para mí estar aquí.

- Quizás la guinda todo eso sea el clima que da Andalucía...

- Todo el mundo quiere venir a Andalucía. El que viene de fuera a hacer doma clásica se quiere quedar: por el clima, a los caballos le viene muy bien. Tiene algo especial para los caballos porque tenemos ese gen dentro de nosotros y eso a la gente le gusta. Hay muchos jinetes andaluces buenos.

- ¿Es cierto que nos ha enseñado el mejor camión del mundo para transportar caballos de este tipo?

- Puede ser de los últimos modelos para transportar caballos. Tratamos a los caballos como atletas, no pueden viajar mal. Tenemos todo preparado para ello. En Europa todos tienen esos camiones, en España es más difícil encontrarlos pero ya lo están empezando a tener. El caballo tiene que estar seguro. La parte de los equinos están totalmente preparadas para el clima y un viaje tranquilo. También hay un apartamento para poder descansar durante la competición. El camión recorre toda Europa. Después los caballos han volado a Qatar, Estados Unidos,...

- ¿Qué tal en los Emiratos?

- Estar en Doha, para los caballos, es desierto pero se aclimatan rápido.

- ¿A qué le teméis más que sufra un caballo?

- Siempre tenemos a cualquier lesión, pero a ellos les dan bastantes cólicos muy rápidos. Es algo habitual y muchos se han ido por ello. Le temo mucho a eso,

pero gracias a Dios no tengo a ninguno con esa patología. A un caballo de competición tenemos el miedo a que se lesione un tendón, por ejemplo. Jinete y caballo debemos ser un binomio y tenemos que estar muy pendientes.

- **¿Cómo os ha afectado la pandemia?**

- Hemos seguido entrenando gracias a estar clasificados para los Juegos por interés nacional. Pero nos pararon todas las competiciones y no pudimos seguir. Mi caballo es joven y no he podido "pistearlo" todo lo que quería. También ha sido muy positivo al final porque he ganado tiempo en todo.

- **¿Qué futuro le ve a este deporte en España?**

- Si te digo la verdad, la doma clásica ha crecido en España un 100% de cuatro años a ahora. Los jinetes jóvenes ya se están preparando de verdad, antes era impensable. Esto ha crecido a la velocidad de la luz.

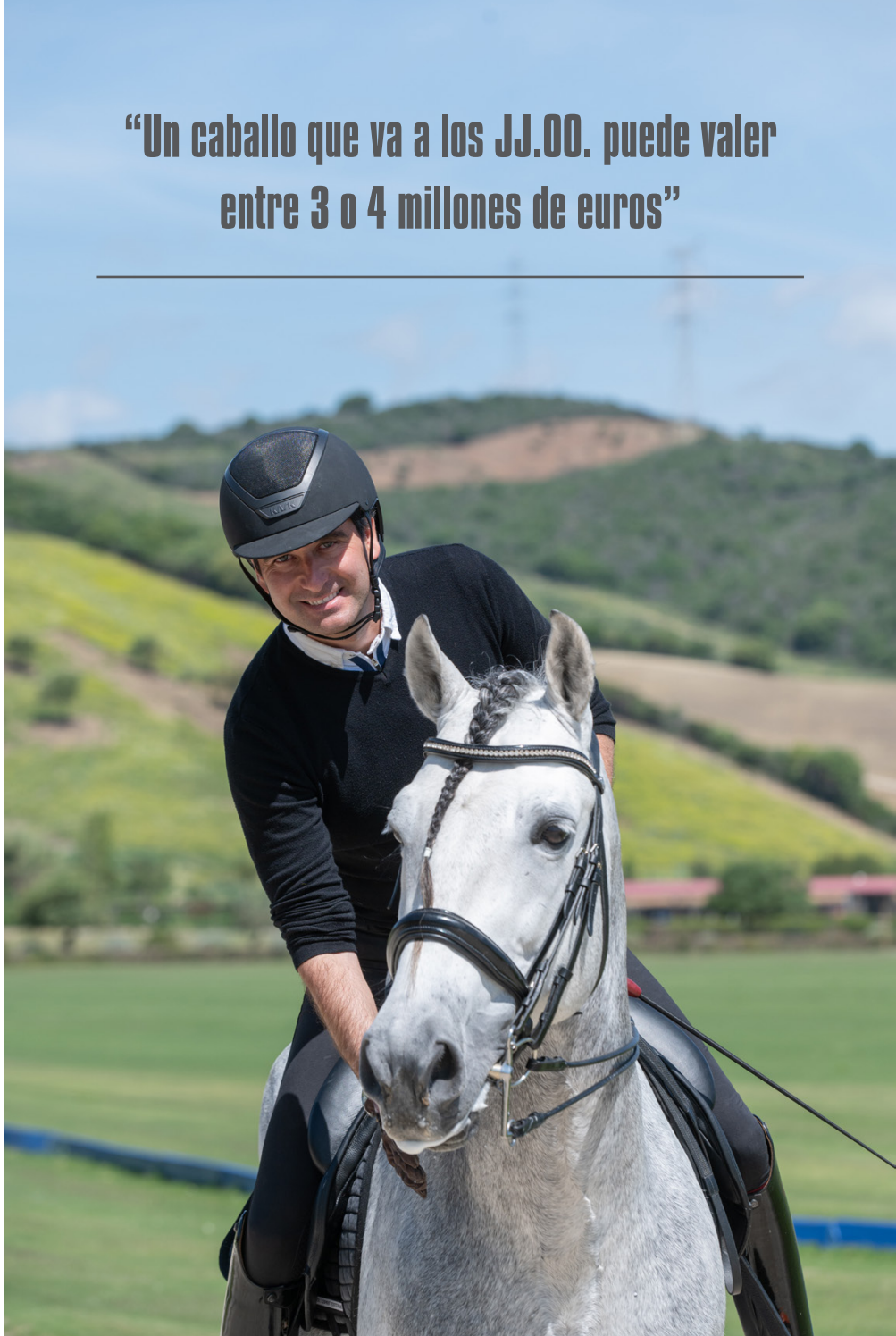
- **¿A qué lo asocia?**

- Internet nos ha permitido ver cosas que antes no veíamos en nuestro entorno. Ya somos más inteligentes. Podemos traernos entrenadores top y saben que se necesitan caballos buenos, eso también ha influido. La gente en España está montando muchísimo mejor.

- **¿Cómo le explicaría a alguien que no conoce nada de este mundo qué es la doma clásica?**

- Es una serie de ejercicios que están marcados en un papel que los tienes que hacer con la máxima precisión dentro de un cuadrilongo.

“Un caballo que va a los JJ.OO. puede valer entre 3 o 4 millones de euros”



EMPIEZA POR TU PIEL

Comienza a contar tu nueva historia con LICO, preparando tu piel para el gran día.

- Dentro de todas las categorías, ¿es quizás la más compleja de todas?

- Quizás, la más completa es la propia que se llama 'completo', donde el caballo hace salto y doma. Todas las disciplinas con los caballos son complejas, pero sí es esta la mayor. Es la que necesita más años y dedicación. Las conozco todas y lo puedo asegurar. ●



“Tratamos a los caballos como atletas”



El jinete Alejandro Asencio y la modelo e interiorista Helena Ortega


TASART

Tasación de obras
de arte, antigüedades
y joyas

Inventarios y repartos de herencias.

www.tasart.es

648 220 866 / 659 618 397
C/Velázquez nº 57, 6º izq.
Madrid



ESPECIAL
BODAS



Foto Aníbal González

NUEVA COLECCIÓN BODAS 2021 - 2022

GASTRONOMÍA · DETALLES · ESPACIOS



**ROBLES
BODAS**

SEVILLA

www.roblesbodas.es
954 21 31 50



Al comprar un chaqué de colección, regalamos una
camisa a medida *Special Selection* con el código: Escaparate2021

4 MODELOS DE CHAQUÉS
DE CONFECCIÓN

12 MODELOS
DE CHALECOS

INFINITA VARIEDAD DE TEJIDOS
PARA CHAQUÉS A MEDIDA





CLÍNICA VERKOMED Y DR. BARTEK KOSMECKI

Estas son las claves del día más importante de tu vida

FOTOS: ANÍBAL GONZÁLEZ



Novias, novios, madrinas e invitados pasan horas eligiendo la ropa perfecta para el gran día, haciendo pruebas de peinado y maquillaje, pero saben que la mejor inversión en preparativos para el gran día es la que hacemos en nuestro rostro y cuerpo bajo la supervisión del sevillano maestro de la aguja, el Dr. Bartosz Kosmecki. Gracias a su trabajo, pueden lucir una piel radiante, borrar de su rostro el aspecto cansado y, si hace falta, también unos cuantos años.

Realizamos una entrevista con el Dr. Kosmecki, director médico de las Clínicas Verkomed y médico estético referente en medicina estética facial en Andalucía y España, un sábado por la tarde, ya que el maestro de la aguja, como públicamente se refieren a él muchos de sus pacientes, no tiene hueco en su agenda para una cita que no haya sido planeada con meses de antelación. Le preguntamos por los tratamientos más demandados como preparativos para el gran día, y, como siempre, nos responde con esta profesionalidad y sinceridad que lo ha convertido en el número uno de la medicina estética facial en Sevilla, atrayendo a sus dos clínicas a pacientes de toda España e incluso del extranjero.



- ¿Qué nos puedes decir sobre los tratamientos preparatorios para el gran día? ¿Cuál es el tratamiento estrella para novias y madrinas?

- El tratamiento estrella no existe, o, mejor dicho, para uno es un tratamiento de vitaminas o revitalizante de la piel, y para otro será un tratamiento de rejuvenecimiento facial; unos necesitarán verme una vez antes del gran día, y otros se tendrán que pasar por las clínicas varias veces, todo depende del estado del paciente a la hora de acudir a la consulta y de lo que realmente quiera conseguir. Yo siempre les digo a mis pacientes que el mejor tratamiento es el que tu rostro o tu piel necesita.

- Bueno, entonces los promo-novia, packs de novia o madrina que se ofrecen en otras clínicas, seguramente no sean de tu agrado, ¿verdad?

- No solo no son de mi agrado, sino que muchas veces tengo que corregir de forma urgente efectos de estos packs cuando, en el último momento, llega a mi consulta una novia agobiada por el resultado de estas prácticas. Tenemos que entender que la medicina estética es medicina. Nosotros nos diferenciamos de los centros de belleza en la facilidad y rapidez para conseguir resultados, pero, si este resultado está realizado «a la carta», empiezan los problemas. Los pacientes, por mucho que se informen a través de internet sobre las técnicas pronovia o pronovio, no son necesariamente conocedores de lo que realmente necesitan. Nosotros, los médicos, somos quienes debemos tomar esas decisiones y responder por el resultado final del tratamiento.

- Has mencionado a los novios, ¿cada vez acuden más a tus clínicas acompañando a la novia?

- Sí, los hombres cada vez tienen más consciencia del cuidado, prevención y de la importancia de la imagen. Muchas veces son ellos los que acuden primero a mi consulta para poder llegar a la altura del evento, y después me traen a sus parejas para realizarles tratamientos antes del gran día.

- ¿Y cuáles son los tratamientos más demandados por las parejas antes de una boda?

- Depende del paciente, como ya te mencioné, pero, por norma general, podría decir que hay tres grupos de pacientes. El grupo más amplio es el de aquellos que quieren lucir su rostro más luminoso, más descansado y más fresco el día de la boda. Para ellos, normalmente, con los tratamientos de vitaminas, booster facial, redensificaciones o láseres muy poco abrasivos podemos conseguir este efecto flash e iluminar sus rostros. El grupo más reducido es el de pacientes que lo han dejado todo para el último momento, pero toda su vida han tenido ganas de corregir sus imperfecciones y ponen el día de la boda como fecha final de estos «retoques» que querían realizarse; estos son los que lucen como nunca, ya que en mi consulta se han quitado los complejos de toda la vida y se sentirán espléndidos. Aquí me refiero a los pacientes que desean quitarse marcas de acné, corregir el caballete de la nariz, quitar las ojeras o bolsas que presentaron siempre, o los que no tenían boca y la quieren poseer para el gran día. El tercer grupo es el



de los perfeccionistas, que, a veces con años de antelación, acuden a mi consulta para, de forma progresiva, ir planteando los tratamientos y realizándolos muy poco a poco, buscando esa perfección para el día de la boda.

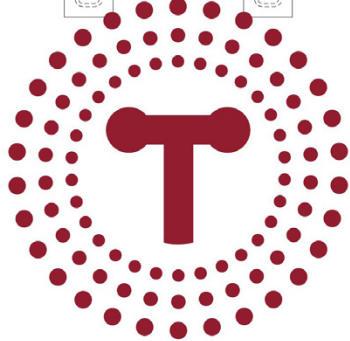
- Bueno, finalizando nuestra entrevista, cuéntenos cómo has conseguido ser el número uno de la medicina estética.

- A mí me encanta lo que estoy haciendo, me gusta ver la satisfacción en las caras de mis pacientes cuando les damos el espejo para que vean lo que hemos hecho. O cuando les comparamos fotos de antes y después del tratamiento. Cuando mis pacientes me cuentan que sus amigos les dicen que están mejor, más guapos o guapas, pero no saben por qué es. Estas cosas me llenan profesionalmente, y gracias a ello, todo fluye y cada vez necesitamos más espacio y personal para poder atender a todos nuestros pacientes. También me gusta rodearme de buenos especialistas, y quisiera destacar a mi cirujana plástica, la Dra. Marifé Prieto, quien hace que las cirugías de nuestras clínicas hayan llegado a ser reconocidas como las de referencia en Andalucía (último premio que recibimos conjunto). Bueno, resumiendo, pienso que un trabajo bien hecho se defiende solo, y esto es lo que realmente buscan nuestros pacientes: un resultado natural, seguridad, garantías, calidad y durabilidad de los resultados. ●



Para más información, os invitamos a la pagina web de las clínicas: www.verkomed.com o a seguirles en sus redes sociales: IG, Facebook o Twitter.





TONI
MEDIAVILLA
www.tmediavilla.com

+34 955 10 47 40
Calle Pagés Del Corro, 47.
41010. Sevilla



2X1
**EN ZAPATO DE
CABALLERO E
INVITADA SEÑORA**

TaniaC Cantero

Facebook: Tania Cantero Designs

Instagram: tania.cantero.designs

@: tania.cantero.designs@gmail.com

Tlf: 697820645

• Pret-à-porter, Cóctel y Fiesta bajo cita previa •

Próximamente también página web



Llega la RE-VO-LU-CIÓN de la depilación láser

Sabemos que te encanta sentirte guapo/a siempre. Por eso tenemos **para tu piel la última tecnología en depilación láser** a un precio especial. Localiza **tu centro más cercano** y **logra resultados desde la primera sesión**. Síguenos en nuestras redes sociales y entérate de todas las promociones y novedades.

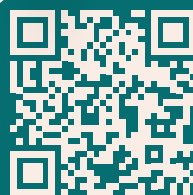


@novalasersystem



NOVA
LÁSER SYSTEM

100%
indoloro



novalasersystem.com



*Tu mejor sonrisa
para el día más
especial*



J. QUERALTÓ
CLÍNICA DENTAL

Blanqueamiento Dental y Tratamiento Ácido Hialurónico

Sevilla 954 62 67 06 | Bormujos 954 04 36 20 | Espartinas 954 22 13 00



clникаqueralto.com

L&M TU SILUETA DUPLICA SU PLANTILLA CON SU NUEVA CLÍNICA EN SEVILLA

TEXTO: JAVIER COMAS

FOTOS: ANÍBAL GONZÁLEZ

L&M

Tú Silueta afianza en el corazón de Sevilla su nueva clínica en Sevilla con la última tecnología en equipos que consiguen quitar la grasa al mismo tiempo que se reafirma la piel.



Desde el 22 de marzo, en el Paseo de Cristóbal Colón, 5, 2º derecha, L&M Tú Silueta se afianza como líder en el sector duplicando su plantilla junto a su clínica de Dos Hermanas. Del mismo modo, tres escuelas de nutrición hacen en este espacio sus prácticas eligiendo a L&M Tú Silueta como empresa pionera en el sector.

L&M Tú Silueta es uno de los centros más avanzados de adelgazamiento. Una forma exclusiva de encontrar la salud a través de la belleza que, desde su creación en 2015, ha crecido de forma exponencial convirtiéndose en una firma fundamental en el panorama nacional. Esto se une a las ambiciosas perspectivas de crecimiento de L&M Tú Silueta.

Lola Ojeda es su directora. En L&M Tú Silueta están galardonados como terceros finalistas en los premios Andalucía Emprende, la marca sevillana comienza también a crecer fuera de las fronteras nacionales. Las perspectivas de crecimiento de L&M Tú Silueta hacen realidad este complejo de gran nivel en pleno Paseo Colón de Sevilla.

Ante esto Ojeda destaca su ilusión: «Estamos muy contentos porque después de seis años estamos recogiendo resultados asombrosos. Hemos duplicado la plantilla en seis años». Teléfono: 954 729 409.



CUSTO BARCELONA DISEÑADOR INTERNACIONAL

“CHINA, AHORA MISMO, ES EL MEJOR MERCADO DEL MUNDO.
COMO SI NO HUBIESE PASADO NADA”

TEXTO: JAVIER COMAS

Acaba de presentar su colección con aires de impulso y luz en este tramo de la pandemia. Espera que pronto llegue ese “carnaval” en el que se convertirá el fin de este trayecto “desesperante”. Ha cumplido cuarenta años en primera línea de la moda internacional abanderando la marca España. Custo Dalmau atiende a Escaparate y se sincera en esta cercana entrevista..



“La moda es una compra emocional. Nadie necesita la moda para vivir. La emoción, en este momento, no está arriba”



- **Sus manos están ahora trabajando con...**

- Acabamos de presentar la colección en Barcelona de este verano y estamos preparando ya la del próximo en Nueva York.

- **¿Puede contarnos algo de ella?**

- Se llama 'Wake up Worl'. Tratamos irónicamente de lanzar un mensaje de espíritu de superación para este largo letargo que llevamos todos y despertarnos. En esta ocasión el blanco actúa como color protagonista y los neones, brillos, efectos ópticos y materiales inéditos, le acompañan.

- **¿Cómo está viviendo la pandemia?**

- Estamos hartos de esto. En Barcelona están las cosas bastante cerradas. En el mundo todo es cambiante.

- **Custo, que se mueve en todos los mercados internacionales, ¿cómo ve las cosas fuera?**

- Hay sitios donde están las cosas mejor que otras. Estados Unidos está mejor que Europa, que está muy tocada. China está imparable, ahora mismo es el mejor mercado del mundo. Como si no hubiese pasado nada. Todo es muy impar. Los Emiratos están muy bien. En Europa, donde vivimos, la cosa está muy complicada. Las tiendas están cerradas. En España ya conoces lo que hay. Los mercados más

potentes de Europa están sufriendo mucho. La moda es una compra emocional. Nadie necesita la moda para vivir. La emoción, en este momento, no está arriba. Comprar moda, en este momento, es complicado. Existe el comprador, pero todo más ralentizado.

- **¿Es cierto lo de China?**

- Allí las cosas funcionan ahora como antes, o mejor. Imagínate.

- **La pregunta del millón: ¿Cuándo volverá todo a la normalidad?**

- Ya me gustaría saberlo porque nos prepararíamos para ello. Parece que todo está difuso y depende de la efectividad de la vacuna y que la gente puede superar todo esto. Cuando esto acabe va a ser un carnaval. Va a ser un subidón de consumo espectacular porque la gente está cansadísima de todo esto. La gente tiene ganas de salir de vacaciones, de comer en un restaurante, de comprarse un vestido, un bolso o unos zapatos y salir a enseñarlos. No te vas a comprar todo esto si vas a estar encerrado en casa. No toca. Si esto se supera de verdad, habrá un carnaval de consumo. Pero no sé si va a pasar o no, porque cada día cambian las cosas.

- **¿Le ha afectado emocionalmente?**

- Muchísimo. La primera ola, incluso me relajó. Entendí que era un tiempo que tenías que pasarlo así. Pensaba que iba a durar un mes o dos. Lo tomé

“Cuando esto acabe va a ser un carnaval”



para hacer las cosas que no tenía tiempo. Ahora, no. Ahora es ansiedad pura y dura. Esto ha superado todos los límites, crea mucha ansiedad, incertidumbre y desanimo.

- **¿Le ha cambiado en algo la pandemia?**

- A mí me ha hecho mucho más paciente. Yo no sabía que tuviera tanta paciencia. Es todo un discurso de paciencia. Hago la digestión con ello. Todos nos hemos vuelto muy pacientes.

- **Olvidemos la pandemia que puede resultar pesado. ¿Qué fechas se marca Custo con la nueva colección?**

- Presentamos en el Mercedes Benz de Madrid la colección del próximo invierno. La hemos titulado: 'I am the power but you too'. Es la continuación de tratar de superar con ironía todo este momento. Son 63 propuestas para mujer basadas en nuestra genética de la fusión de materiales y el color.

- **Por cierto, ¿cómo es Custo?**

- Soy un entusiasta de nuestro trabajo, que es creativo y enfocado al vestir.

- **¿Este país es creativo?**

- Y tanto. España es de talante creativo, en general.

- **¿Y está lo suficientemente explotado?**

- Hay que saber vender. En España hay mucho talento creativo pero falta el talento comercial.

- **Tirando para la tierra de la revista, ¿Cómo definiría a Sevilla Custo?**

- Tengo unas ganas horribles de venir a Sevilla. Me encanta. De Cataluña, hace poco, no podías salir a otras comunidades. Piénsalo. La energía que tiene la ciudad, el estilo de vida que hay, la gente... Me encanta Andalucía en general. Es un icono de saber vivir.

- **Antes nos agobiábamos con la agenda y ahora deseamos lo que antes era rutinario...**

- Ahora le damos importancia a cosas tan simples como viajar, salir a cenar con los amigos, tomarte un vino... Eso se ha convertido en un premio mayor. Todas estas cosas que te parecían irrelevantes porque no costaban nada, pero que te aportaban mucho, la has tenido que aparcas por fuerza mayor. Eran cosas importantes, porque te hacían muy bien y ahora no puedes seguir teniéndolas.

- ¿Cuánto carrete le queda a Custo?

- Este año hemos cumplido 40 años. Nos lo hemos pasado muy bien en estas cuatro décadas. Ha habido momentos de todo tipo. El resumen es que ha valido la pena. ¿Cuánto queda? Pues no sé, espero que mucho tiempo. Es una gran suerte que tu trabajo te divierta. Como es así, seguiremos al pie del cañón. ●

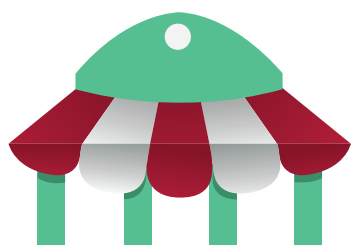
**“Andalucía es un
icono de saber vivir”**



 Pedro Gómez Peluqueros	
Hairdresser- Coiffeur Unisex	
Calle Joaquin Guichot, 6 41001 Sevilla 955 22 95 20 f i	



Disfruta del servicio de delivery en el día. Lo pides a la tienda y lo recibes en tu casa.



Italianeria

Productos gourmet seleccionados



T: 611 144 118

Plaza del Ayuntamiento, 10b. 41940. Tomares. Sevilla.

FELICIANO PÉREZ-VERA HERNÁNDEZ

COMPOSITOR Y ESCRITOR

“EN EL MUNDO DE LA CREACIÓN, MUSICAL Y LITERARIA,
FALTAN GRANDES COMPOSITORES”

TEXTO: JAVIER COMAS

FOTOS: ANÍBAL GONZÁLEZ

El amor es un viento, que igual viene y que va”. Para Feliciano Pérez-Vera las sevillanas siguen siendo su amor incondicional que lo han llevado a la cima de estas letras guardadas en el corazón de todos, como esta, pero el viento también lo ha llevado a ser novelista de éxito. Letras de oro para una Andalucía que añora cada verso salido de su puño y letra que son eternos en boca de artistas como Isabel Pantoja, María del Monte, Los del Río o Amigos de Gines. El éxito también ha sido en la gestión, donde llegó a ser director general de la desaparecida Caja San Fernando. Este genio del renacimiento popular vive sus días felices en el centro de Sevilla, con el cariño de su mujer e hijos y con la búsqueda constante de la inspiración, esa que de vez en cuando viene a visitarle por primavera.

“Cuando un niño nace, y toma aire por primera vez, piensa que se va a morir y, en cambio, es el momento en el que comienza la vida”.



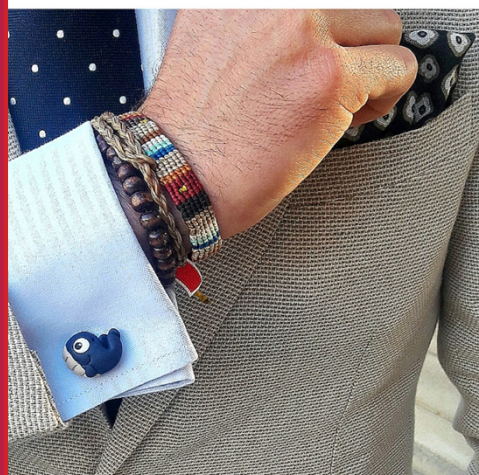


jemelosconjota

Originales y Artesanos

Es un nuevo concepto de gemelos originales, artesanos y realizados en España.

Os invitamos a conocer todos sus diseños en su página web y redes sociales.



www.jemelosconjota.com

- ¿Quién es Feliciano?

- Fundamentalmente trabajador y dedicado a las cosas que me gustan. Desde pequeño me gustaban las sevillanas, el folclore andaluz.... En definitiva, mi alegría es trabajar en las cosas que me han gustado.

- ¿Qué tienen las sevillanas de Andalucía?

- En el libro 'Sevillanas' hago un resumen de lo que he estudiado del género. Desde pequeño sabía que había unas tonás antiguas que las fui grabando con mi casete a los viejos que las cantaban. No tienen nada que ver con el flamenco pero es el alma de andaluz. Expresa de una forma sencilla o graciosa lo que es esta tierra.

- Su vida ha estado llena de inquietudes creativas pero, de todo lo que ha hecho, ¿qué le ha llenado más?

- Como he sido abogado, he tenido mi carrera profesional y mis éxitos en ese campo que me han llenado bastante. En las sevillanas, me quedo sobre todo con la gente que he conocido. Colaborar con artistas grandes que me han aportado mucho. La satisfacción es ver que he conectado con el alma del pueblo.

- De esas personas grandes, ¿cuál le ha marcado más?

- Con Rafael de León, sin dudarlo. Nació en esta calle: San Pedro Mártir. Lo conocí cuando tenía unos 14 años. Independientemente de animarme a que escribiera, aprendí de él muchas cosas. Fue un grandísimo poeta y escritor. Ha sido la persona que más me ha influido en mi labor creativa. El conectó directamente con una Andalucía de finales del XIX y años 20 que es la que más me inspira.



“Quizás haya una pequeña crisis de creatividad en los momentos actuales”



- ¿Qué le contaba de aquellos tiempos?

- Que fueron maravillosos. Rafael se va de Sevilla porque se mete en el mundillo de la generación del 27. En vez de dedicarse a la poesía culto, se mete en el mundo de las canciones.

- Hablo ahora con el Feliciano escritor... De sus novelas, ¿con cuál se queda?

- Las novelas mías llevan dos líneas: la andaluza y la universal. La de la línea andaluza me dan más satisfacciones porque la gente conectan mucho más con ellas. Hay otras dos que son más de ambiente local o rural. Una es una historia del XIX, 'Fuerte es el amor más que la muerte' y

la otra que es 'Después de recorrer el mundo entero' donde un arqueólogo inglés viene a descubrir Tartessos en la marisma del Rocio. La Andalucía nuestra vista desde los ojos de un inglés. Me gustan las novelas llenas que cuenten muchas cosas. Muy movidas.

- Y la última salida del horno ha sido 'Uno de los nuestros'...

- Es una historia de Sevilla que ha ocurrido en una familia. Intenta presentar la sociedad de Sevilla entre los años 1962 y hasta la llegada de la expo, que cambio la ciudad completamente la ciudad.

- Vuelvo al lado compositor. Si tuviera que quedarse con una

de sus míticas sevillanas, sería con...

- La que le ha llegado más al alma a la gente es 'Una oración rociera' que describe todos los sentimientos de una familia rociera. Una persona que está agradeciendo a todas las personas que le han enseñado al Rocío. A nivel popular, me han gustado mucho las que van de boca en boca: 'El desamor', 'La carreta de mi prima', 'Tengo unos palillos', 'Salta la rana'...

- ¿Cómo empezó su camino en esto de las sevillanas?

- Era un niño que tocaba la guitarra y el piano. Mi casa era muy musical y literaria. Teníamos muchos ratos de hablar de

ello. Descubrí unos discos de pizarra que tenía en casa que ya no se usaba. Empecé a usarlo y a escuchar las sevillanas del XIX y XX. Eso me llenaba el alma. Empecé a investigar. Tengo la anécdota de estar tocando la guitarra a finales de los 70 y pasó una mujer con 80 años vestida de negro y me dice: “Déjame la guitarra”. Quedé sorprendido. En Hinojos, donde nací, se había perdido el folclore. También en Andalucía. La autonomía ayudó muchísimo a que la gente descubriera sus costumbres y sus raíces. Vi a muchos viejos y le cogí esas sevillanas que iban a perderse. Las metí en el famoso disco de la Caja San Fernando ‘Así cantaba nuestra tierra por sevillanas’.



- Y ¿cómo recuerda esos inicios?

- Pasaba mis vacaciones en Hinojos y en el salón de mi casa había un piano. Entró Antonio ‘El Raya’ el de ‘Los Rocieros’. Cuando yo tenía 14 o 15 años escucho que tenía una sevillana mía: ‘El Corral’ y me dijo: ‘Me dejas que yo la grabe’. Ese es el inicio. Ese mismo verano me presenta a Rafael de León en el Rocío. Fue el que me dijo que entrara en la Sociedad de Autores junto a Juan Solano. A partir de ahí, las grabaciones. Conozco a Gracia Montes también que, junto a los Rocieros, son los que me graban.

- Usted habla mucho en sus respuestas de El Rocío, pero ¿qué misterio guarda?

- Es inexplicable. El otro día ley en San Juan de la Cruz. El defendía mucho las imágenes porque estábamos en plena reforma protestante. Decía que Muchas veces se producen mila-

gros cuando la gente peregrina a lugares lejanos. Y por esos lugares, al ser impracticables, Dios permite esos milagros. Quizás es la única explicación teológica que podría tener conexión con El Rocío. Conozco muchos testimonios de grandes favores de la Virgen.

- ¿Cree que falta ingenio en estos tiempos?

- Tengo que diferenciar. Veo muchas películas, series, etc. Veo que los temas están todos muy manidos, quizás por el miedo a renunciar a lo que siempre ha sido fuente de inspiración: amor, odio... Veo ese miedo a volver a esas cosas con un afán solo de de novedad que va muchas veces en contra de la calidad. En el mundo de la creación, musical y literaria, faltan grandes compositores. Antes los había y ahora no hay tantos. Quizás haya una pequeña crisis de creatividad en los momentos actuales.

- Hablando de usted, ¿qué le inspira más?

- Normalmente no soy un ser inspirado continuamente pero reconozco que de vez en cuando se me viene una transformación interior que me hace escribir cosas que conecten con la gente. Pero no estoy siempre inspirado. La última canción que he hecho es ‘Todo es mío’ y me inspiró dando un paseo por el puente de Triana. Todo el que es rociero es dueño de todo lo que supone y el Rocío es eso. A partir de esa idea, sale la canción.

- ¿A qué le tiene miedo Feliciano?

- Lo normal es a la muerte. Si lo ves como algo lejano, no se lo tienes, pero si te llaman y te dicen que te han encontrado algo, el susto es tremendo. Pero ese miedo es el más grande que tiene el ser humano. Aunque soy creyente y creo en una eternidad feliz, el hecho de que tu



“Las sevillanas no tienen nada que ver con el flamenco pero es el alma de andaluz”

vida cambie de un estado a otro es lo que más respeto me impone en este momento. Mis novelas siempre llevan una vertiente con ese diálogo con el más allá. Un

tío mío, que es cura, me puso este ejemplo: “Cuando un niño nace, y toma aire por primera vez, piensa que se va a morir y,

en cambio, es el momento en el que comienza la vida”. ●

-cTermine la frase: La familia es...

- ...lo más importante que tenemos.

- ¿Cómo está viviendo estas primaveras tan tristes?

- Luchando contra la desesperación con actividad. Haciendo cosas.

- Un año de su vida.

- El 2000. El cambio del milenio, mi situación personal, los tres hijos nacidos,....

- Un color.

- El Azul. Tanto del cielo como del mar.

- Un lugar.

- El Rocío.

-Una ciudad.

- Sevilla, sin duda.

- Un personaje histórico.

- Cristóbal Colón. Es la persona que más ha aportado y sufrido a consecuencia de su intuición.

- ¿Qué queda de Feliciano por delante?

- Mucho. En el campo de las novelas, mucho. Tengo dos pendientes de publicar. En el campo de la composición, todos los días hago cosas nuevas. Me queda mucho por hacer.



MARIA RAMIREZ
Flamencas

Invitada @eflamencas
María Ramírez

Atelier cita previa

Tfno 649839159
mdemariarf@gmail.com
@eflamencas



Flamencas



JUSTO SALAO DISEÑADOR Y BAILARÍN

“EN HOLLYWOOD, BURT LANCASTER ME TOCABA LAS PALMAS EN LOS RODAJES”

TEXTO: JAVIER COMAS

FOTOS: ANÍBAL GONZÁLEZ

De Huelva para el mundo. En el barrio de Los Remedios de Sevilla pocos saben que tienen de vecino a uno de los artistas más universales que ha dado la tierra. Entre telas que huelen al esplendor de la copla de los ochenta, entre recuerdos de una juventud en Hollywood entre algunos de los grandes directores y actores de la factoría americana de los 60 y con la experiencia de ser un emblema de esta tierra. Justo Robles, ‘Salao’, abre a la revista Escaparate las puertas de su taller y hogar para desglosar momentos de su apasionante vida entre retales y alamares.





- **¿Cuándo nació todo este mundo de volantes y colores en su mente?**

- Esto es un veneno, sí. Soy natural de Huelva. Empiezo de chico en el colegio y lo hice bailando, aprendiendo de la nada junto con mi hermana. No pisamos academia ninguna. En el colegio salieron los talleres y entonces me entero que sale el de sastre. Me apunté. Así, El sastre que tenía de maestro de pequeño me dijo que iba a saber coser muy bien. Al segundo año me gané el primer primeo con una americana de caballero. De dibujo también me llevé el galardón y también de trabajos manuales. No me gustaban los estudios ni los libros, me gustaba crear. En esa época estaban los espectáculos famosos de Gracia Montes, Manolo Caracol, Juanito Valderrama... Me fijaba en sus trajes y hacía una creación en miniatura. Como ya bailaba, le hacía la ropa

a mi hermana y a mí. Ahí me hice con la costura, mientras que los compañeros ya me fueron encargando cosas.

- **Y todo ello compaginado con sus orígenes artísticos: el baile...**

- Hacía de pareja con mi hermana y cosía a la par. Así me fui soltando en Huelva. Nos llamaron para trabajar en la Parrilla del hotel Cristina. Vinimos por tres días y eso se convirtió en años. Casi todas las semanas veníamos a trabajar a Radio

Sevilla. Después, nos cogió Antonio Pulpón y ya fuimos fuera de Sevilla. Era la época de La Paquera... Recorrimos España. Pulpón nos dijo que nos iba a llevar al Guajiro. Cuando vio a mi hermana, que era una niña, puso muchas pegas. Pulpón le dijo al dueño que nos dejara actuar esa noche: "Cuando los veas, tú decides". Fue tal el alboroto que ya no nos fuimos de allí hasta los cuatro años, hasta el extremo que vino a vernos José





Greco que había escuchado cosas desde Madrid.

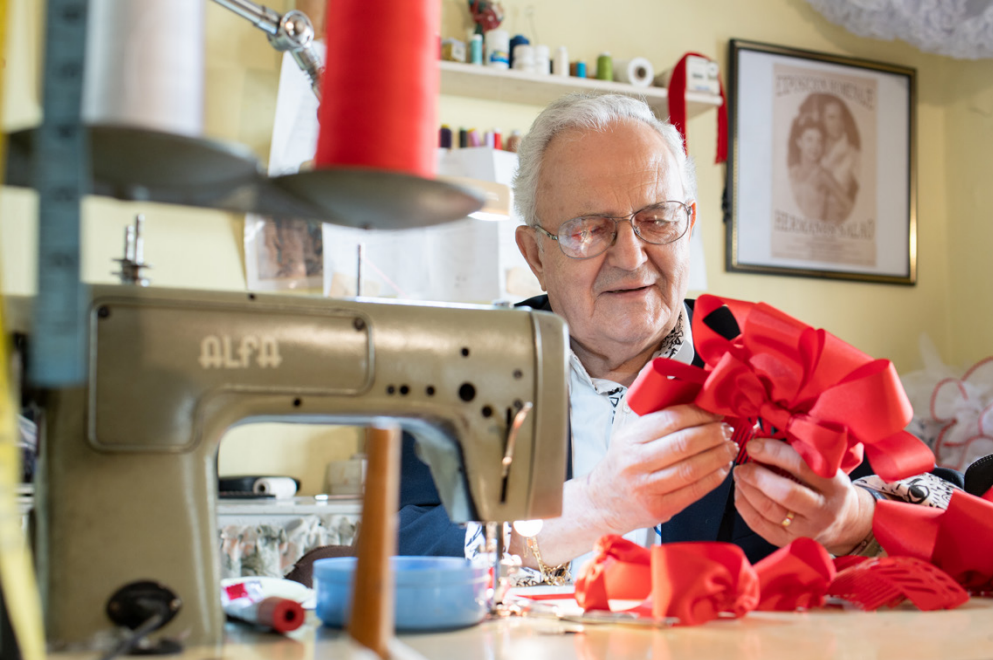
-Todo ello acabó en América

- El Greco ya quiso que nos fuésemos para América con su espectáculo. Entonces, el contrato para América no venía nunca, pero cuando llegó de la gira para Estados Unidos, volvió otra vez. El dueño del Guajiro no quería que nos fuésemos de su bar. Yo, jovencillo que era, lo arriesgue todo y me fui a América en el 62, dos días después de matar a Kennedy. Debutamos en

el Hotel Hilton de Puerto Rico. Antes de salir, me dijo el Greco: "A ver si aquí tenéis el mismo éxito que en España". La gente se puso en pie cuando acabamos. Al otro día, estaba la prensa en el Caribe Hilton por la mañana buscando a los hermanos Salao. De mote me puso 'El Príncipe'. Salimos en toda la prensa de allí y tuvimos un éxito grandísimo. Después hicimos una gira de conciertos por Estados Unidos, Méjico, Canadá,... durante un año. Dábamos la vuelta al mundo. Entonces, el director

de cine Stanley Kramer nos vio actuar. Tenía el Greco una película contratada "El barco de los locos" y la iba hacer después de los conciertos. Cuando nos vio actuar Kramer nos cogió corriendo para la película. La productora dijo que cuando termináramos los conciertos, para Hollywood, nada de volver a España. Nos tenían un apartamento preparado que se llamaba 'Sevilla'. Allí nos tiramos tres meses y ahí empezamos el rodaje de la película. Fueron maravillosos, todos los sábados teníamos cenas. Le





caímos muy bien a Lean Marvin y nos hicimos muy amigos de Vivian Leigh. Nos colábamos en los descansos al estudio de Burt Lancaster que cuando nos veía se ponía a mover las manos bailando y a tocarnos las palmas.

- **Ha hablado de grandes nombres del cine, ¿alguno más con los que haya charlado?**

- Conocí a Ava Gardner, Rita Hayworth,... Se pasaban por los estudios en los rodajes de las películas. Caímos tan bien hasta el extremo que Stanley Kramer le dijo al Greco que era una lástima que su hermana no se quedara en los estudios. 'No había una mujer latina como ella en Hollywood', decía.

- **Entonces, ¿por qué dejó aquel éxito para embarcarse en la costura?**

- La costura apareció desde que era pequeño en mi vida, pero ya después, cuando vinimos de América, llegó cierto momento que mi hermana conoció a su marido. Me dijo que no iba más a América. Yo también le había cogido pánico a los aviones de volar tanto. Decidimos dejarlo. Yo ya me encargaba de hacer los trajes de la compañía, me compraron hasta una máquina portátil. Les cosí a los artistas que había allí bailando. También hice ropa para las televisiones de Nueva York con diseños hasta para domar leones dentro de la jaula. Ahí me solté mucho en la costura. Cuando mi hermana se casó, que yo no quería dejarla sola, vi el cielo abierto y empecé a coser a los artistas de aquí. Esta casa de Los Remedios, en la que estamos, la compré con dólares. Y ya empecé con los artistas de

España: María Jiménez cuando empezó en los Gallos, a Vargas, etc... También comencé a coserles a artistas que había en Sevilla que trabajan en Madrid y después a la aristocracia de Madrid a Sevilla. Y ya la fama, hasta ahora.

- **¿Cómo era el Hollywood de entonces?**

- Era maravilloso. Te voy a contar una anécdota. Estando en el Boulevard, entramos en un comercio de ropa de caballero. Chapurreaba el inglés. La dependencia chapurreaba español y nos dijo si éramos mejicanos. Le dijimos: "Somos españoles" y ella seguía creyendo que éramos mejicanos. Entonces le dijo mi hermana: "¿Usted conoce a Colombo? Hija, somos de donde salieron las carabelas a quitarle a ustedes las plumas".

- **¿Es cierto que Lola Flores le puso el apodo 'El rey y señor de las batas de cola'?**

- Lola decía que los volantes míos se movían solos, que tienen vida. Y me puso esa dedicatoria en el cuadro que está en mi salón. Como yo ya conocía a Lola de la época de Manolo Caracol, nunca perdí la amistad con ella. Un día le conté a Lola que le había hecho un traje a Marifé de Triana, a la que yo ya conocía desde niño, para un espectáculo



**COLECCIÓN DE
TOCADOS Y PAMELAS
PARA BODAS Y EVENTOS**

www.colibrihats.com

@colibri.hats
FB: Colibri.Hats

T: 61 65 05 687
Madrid



en el teatro Calderón de Madrid. Con ella triunfó. Entonces Lola me pidió, estando yo con ella en su casa, que le tenía que hacer dos trajes: uno en malva de crespón italiano, que estaba de moda entonces, y una zambra de lunares. A partir de ahí no deje de coserle. 'Las guapas de Cádiz' fue el primer espectáculo de Lola al que la vestí en Sevilla. A partir de esa bata de cola, ya me llamó muchísimo durante más de 25 años.

- **¿Cómo era Lola flores en la cercanía?**

- Para comérsela. Cariñosa, lo daba todo. No tenía nada suyo. En casa de Lola comía todo el que llegaba. Era única. Ahora, en esta época tengo por seguro que no volverá ninguna como ella. Tenía un don y una personalidad

inigualable. Cuando estaba entre bastidores yo sabía que no era muy alta, pero cuando arrancaba la música, crecía medio metro.

- **¿Y en el momento de cogerle medidas para sus batas?**

- Fantástica. Se ponía a cantarme la canción que iba a sonar en ese espectáculo. Cuando mi hermana se casó y se fue a vivir a Nueva York, yo traía muchas telas de allí. Eran las que le ponía a ella, que son las que tenía en ese momento. Ella me dejaba a mi aire trabajar. Muchas veces se diseñaba sus trajes y me decía: "No se lo repitas a nadie".

- **A parte de la gran Lola Flores, ¿a quién más ha vestido?**

A parte de Lola; a Matilde Coral, Manuela Vargas, Rocío Jurado, Juanita Reina, Macarena del Río, Blanca Villa, Paquita

Rico, Carmen Sevilla, Rocío Durcal, Patricia Vela, Manuela Carrasco,... Todas las grandes artistas de Sevilla han pasado por mi casa. Hice 'Las cosas del querer' de Rocío Dúrcal, por ejemplo.

- **¿Es verdad que vistió al espectáculo 'Azabache'?**

- Me llamaron para hacerlo entero, pero tenía que tener una nave para albergar a doce o quince mujeres y no me quise hacer cargo de todo esto. Yo quería seguir trabajándole a todas mis clientas. Aguantar a tantos empleados no me gustaba. Dije que no y me ofrecieron vestiar a la artista que yo quisiera: a Rocío Jurado y Juanita Reina. El espectáculo tuvo muchísimos problemas porque Rocío no quería ciertas cosas. Ella, que era





muy temperamental, había cosas con las que no estaba de acuerdo. Franca Squarciapino (aquí conocida como 'La Cachapino'), gran diseñadora reconocida, no estaba muy puesta en el flamenco. Y Rocío era muy incompatible con ella. En los espectáculos 'Suspiros de España', echa abajo las direcciones de Franca. A Rocío no le gustó porque ella no le ponía relleno a sus trajes y Rocío lo quería. Faltaban 48 horas para el estreno. Puse la condición de que lo haría yo como yo sé, sin ordenes ninguna. 48 trabajando como un loco. El hermano, Amador, me dice 'Ahora tienes que demostrar quién eres tú'. Eso es como si a mí me encargan un traje para Madame Butterfly...

- Tiene usted una foto con Carmen Sevilla presidiendo su entrada...

- De mi Carmen de mi alma. Le hice muchos trajes. El de la foto es de la Expo, del espectáculo de la Plaza de España

- ¿Tiene justo alguna anécdota que no haya contado nunca y quiera dejar para la posteridad?

- Vuelvo con Azabache. Rocío Jurado quiso un traje de una clienta que vio colgado aquí y ya estaba vendido para 'Ojos Verdes'. Cuando vi el traje que le había preparado Cachapino para Juanita Reina y vi un diseño tan sencillo, lo arreglé y le hice un traje de adornos. Fue la que saca en Azabache. Yo era un mandado pero les cambie todo a ellas.

- ¿Cómo diría Justo Salao que debe ser una buena bata de cola?

-Yo veo por ahí batas de cola que no lo son. Las batas llevan un caparazón, lo mismo que cuando empiezas un piso. Tiene que tener unas medidas tan exactas para que no se te mueva y se te vuelva. Cada vez que le pegue la patada se te quede abierta. Cuando empecé, estropeé muchísimas batas hasta sacar exactamente la medida.

- ¿Se está perdiendo la bata de cola?

- No creo. Hay muchos que la imitan, pero creo que se están pasando. He visto una colección que son batas para pasarela, no para bailar y cantar.

- ¿Cómo ve ahora la moda flamenca?

- Hay gente que valen mucho pero me gustaría que no se salieran de los cánones, que fuera creación pero que no se pase de la estructura. Aconsejo que no hagan estas cosas, se pueden hacer diseños, pero que no se pasen.

- ¿Con qué está ahora entre manos?

- En junio saco el ballet andaluz. Ha querido que haga un vestuario para conmemorar el siglo de Antonio Ruiz 'El Bailarín'. Está basado en los trajes de los años 50 y 60.

- ¿Qué le queda por hacer en la vida?

- He hecho de todos, menos montar en globo que me da mucho miedo. Hay imágenes marianas que llevan la ropa interior mía y eso es muy bonito. La de mi hermandad, la Virgen del Patrocinio, tiene una con su poquita de cola con volantes. Después también he hecho a la Esperanza de Triana, para la coronación de la Estrella, a la Virgen de Regla de los Panaderos, a la Macarena, Dulce Nombre, Pasión y a los Ángeles de Huelva, la de mi barrio de San Sebastián. Iba a hacer más, pero ninguna me las ha pedido. Pero, si alguna me lo pide, no me importa hacérsela de regalo.

- ¿A quién le reza cada día Justo?

- A mi Cachorro, mi Gran Poder y a mi Esperanza. He estado abrazado al Gran Poder. ●

RAUL ALMENARA

ARQUITECTO

"NO SÓLO BASTA CON CONSERVAR EL PATRIMONIO, HAY QUE APOSTAR POR CREAR NUEVO PATRIMONIO PARA EL FUTURO."

Arquitecto y licenciado en Bellas Artes, fundador de RAD estudio y profesor en la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad Nebrija de Madrid. Seleccionado entre los 100 mejores interioristas de España según la revista AD. Este sevillano se encuentra en la lista de los 35 arquitectos más relevantes e influyentes de España menores de 35 años. La asociación Madrid Capital Mundial de la Construcción, Ingeniería y Arquitectura y Global Shappers España ha elaborado un listado de los ingenieros y arquitectos jóvenes más influyentes de España, la «35 under 35», en la que aparece Raúl Almenara, un joven de 30 años nacido en Sevilla.



- ¿Qué significa formar parte de la lista '35 under 35'?

- Es excitante formar parte de esta selecta lista y es una gran responsabilidad. Supone tener el futuro entre tus manos del nuevo movimiento de la arquitectura que está por venir.

- ¿Qué proyectos tienes entre manos?

En la actualidad hemos realizado 56 proyectos. De los cuales la mayoría están aún en construcción. Piensa que tan sólo llevamos 4 años.

Podría destacarte la creación del nuevo Convento de San Fran-

cisco "Versus claustro", el hotel Bodega Blanch en la Geria de Lanzarote "Personajes endémicos", o el complejo residencial en Cercedilla "Vía Láctea". Todos con una fuerte vinculación del patrimonio. El patrimonio es algo que me fascina.



El primero proyectados sobre la cubierta de un edificio original de Feduchi. Será como una gran nube de arcos que haremos flotar sobre el edificio original. Siguiendo los ritmos impuestos por la fachada del edificio antiguo. Un edificio que marcará el nuevo horizonte del Viso madrileño.

El segundo proyecto al que he hecho alusión parte un proceso reestructuración y consolidación de la antigua y excepcional bodega existente construida en 1800, que además tiene la particularidad de tener los techos de piedra volcánica, algo realmente fascinante! Conservaremos todos esos elementos de valor e intervendremos el interior generando unas esculturas muy livianas que harán el espacio habitable para un uso turístico hotelero del presente y del futuro. El turismo y la concepción del mismo ha cambiado mucho y es importante que la arquitectura se adapte a ello.

Vía láctea, es un complejo residencial en que ponemos de manifiesto las nuevas técnicas arquitectónicas con los elementos naturales. Los cuales aprovechamos para construir alrededor y en base a ellos. Es un proyecto que nace desde y por la naturaleza. Puesto que se ubica en pleno corazón del Parque Nacional del Guadarrama.

- ¿Qué proyectos destacas de tu carrera?

- Hemos realizado proyectos privados y públicos. Escala urbana, doméstica o retail... La minoría construidos, especialmente los que se limitaban a intervenciones mas pequeñas o mas cortas. Y la gran mayoría, o de intervenciones más grandes en construcción.

Sí es cierto que ha habido alguno con más o menos repercusión mediática, pero mis proyectos son como mis hijos, son mis creaciones. Todos dicen algo de mí. todos he puesto toda

EB

Elena Bravo Arche

DISEÑO Y MODA

@elenabravoarche
www.elenabravoarche.es



energía y sentidos concentrados y hemos obtenido un resultado especial, único, una nueva forma de entender la arquitectura en relación con el arte. No podría hacer una selección.

- ¿Quiénes son tus referentes y por qué?

- Mis referentes suelen venir de mundos externos a la arquitectura. Sobre todo de disciplinas artísticas: Arte, danza, teatro, música, pintura, escultura, moda, artesanía... Yves Saint Laurent, Pertegaz, el Greco, el Bosco, ...y hay bastantes andaluces: Zurbarán, Murillo, Velázquez, García Lorca, Machado, Martínez Montañés, Romero de Torres, David Delfín, Elio Berhanyer, Palomo Spain, Moises Nieto ...

El inspirarme en creadores de otras disciplinas distinta a la

mía, hace que el resultado de mi obra sea muy diferente a la arquitectura convencional. Si solo miramos a otros arquitectos, al final, todos, acabamos haciendo lo mismo.

- ¿Qué ha significado Sevilla en todo este viaje profesional?

- Sevilla, marca un punto de inflexión en mi vida, en Sevilla decidí ser artista y llevar esa expresión a mi disciplina, la arquitectura. Hacer una arquitectura que estuviese creada desde el arte, desde las emociones, con el máximo cuidado por el detalle.

Pasear por el centro de Sevilla, meterse entre sus portales y dejar entrever los patios es algo único. Es en Sevilla donde desarrollé mi inquietud por la arquitectura. Sevilla es gran parte de este gran

reconocimiento por el que hoy me entrevistáis.

- ¿Y Andalucía?

- Me hice arquitecto y entre mis máximas está la de construir en Andalucía. ¿Cómo te diría...? Es como un "ideal"... Sevilla, Córdoba,... es para los arquitectos con sensibilidad artística lo para los actores sería trabajar en Hollywood.

- ¿Qué se demanda el diseño actual de una vivienda?

- Las demandas son múltiples. Como corriente general hay un interés por hacer convivir el espacio de trabajo y el doméstico, algo que además no es nuevo. A lo largo de la historia el espacio casa y trabajo en muchas ocasiones se solapaba. Los palacios no cumplían solo una función doméstica, sino laboral e institucional. Eso llevado a cualquier escala es una de las tendencias más solicitadas ahora. Y estoy seguro que es una demanda que ha venido para quedarse, el teletrabajo es una herramienta que permite e invita ello.

- ¿Qué líneas se marcan en la arquitectura contemporánea?

- Muchas, diversas, variadas. Si por algo se caracteriza mi estudio es por desmarcarse de las líneas más habituales contemporáneas y apostar por una arquitectura innovadora, eficiente, y sobre todo inmersa en el arte. En definitiva una apuesta por crear patrimonio español. Soy un defensor de la conservación del patrimonio pero no solo basta con conservar el patrimonio, hay que apostar por crear nuevo patrimo-

nio para el futuro. Es la labor del mecenazgo contemporáneo.

La conciencia del patrimonio es relativamente reciente. Se ha conseguido generar conciencia de respetar y poner en valor el patrimonio arquitectónico. Ahora falta el gran paso: no sólo conservarlo, sino crear patrimonio arquitectónico y artístico para el futuro. Y desde aquí quisiera reconocer el valor de todos aquellos que día a día trabajan para conservar y crear patrimonio. Muchas veces, son iniciativas privadas que hacen un esfuerzo por conservar, crear, algo que luego solemos disfrutar todos.

El arte, en cualquiera de sus acepciones, es reflejo, es testigo de un momento. Y ello es tan necesario como cualquier otra disciplina. ¡Es necesario que se invierta en ello!

- ¿Qué materiales te interesan?

- Me interesa especialmente trabajar con oficios locales generando un lenguaje nuevo, propio de la actualidad, actualizándolos... Con ese arraigo a lo español. En nuestra tierra hay un amplio espectro de oficios: ceramistas, herreros, ebanistas, orfebres, bordadores, esparteros, imagineros, canteros...

Pero si hay un material que forma parte del ADN de la arquitectura española podríamos decir que es la cerámica. Y es algo que me interesa bastante trabajar en sus diversas técnicas y acabados. Con una intención clara de innovación, un lenguaje propio del momento.

- ¿Herramientas a la hora de crear?

- La nobleza de la elección de materiales, otorgan mucha peculiaridad a mi arquitectura.

También concibo muy importante saber manejar la paleta de color, como un pintor cuando hace un lienzo. El color es una herramienta fundamental para generar y caracterizar un espacio. Definir una atmósfera. EL lenguaje visual de los colores es una herramienta MUY poderosa.

- ¿Dedicarías una frase a todos lo paisanos que están iniciándose en el mundo de la arquitectura, el arte, el diseño?

- Estamos en un momento de crisis, pero también de oportunidad. Es el momento para poner en cuestión lo realizado hasta ahora, y también para pensar como ha de evolucionar la arquitectura. Cual es el nuevo movimiento arquitectónico y artístico que está por venir.

- ¿Cómo concibes esa dicotomía entre historia y futuro?

- No concibo innovación sin tradición. Hay mucho que aprender de la arquitectura tradicional. No hay mirada hacia adelante que no venga precedida de una hacia atrás. Mirar a la historia con espíritu crítico es clave. Yo apuesto por innovar pero manteniendo las raíces de la tradición, de lo que caracteriza lo local. Ya esté trabajando en un edificio en Andalucía, o en uno en Galicia. Apostar por lo local, caracteriza, abarata y hacer que el espacio envejezca mejor en el tiempo. ●



DE PUERTAS
PARA ADENTRO

PALACIO MÁRMOLES

TEXTO: RAMÓN VERGARA
FOTOS: ANÍBAL GONZÁLEZ





En pleno casco histórico de la ciudad de Sevilla. En la zona más antigua del centro neurálgico, parte el lugar de expansión de la ciudad en el que se crea el orden urbanístico, nivel del suelo o el sistema de alcantarillado, entre otros sistemas que conforman una ciudad. Un proceso que a nivel estructural metropolitano comienza en el periodo de conquista romano.

Esta casa-palacio que se construye en el siglo XVIII, ocupó en su momento la zona central del palacio de los Marqueses de Ponce de León que, por diferentes causas, debió dividirse y pasa éste a convertirse en una sucesión de tres casas independientes. La casa que aquí conocemos pasa a llamarse Palacio Mármoles y se encuentra prácticamente frente a tres míticas columnas romanas que allí permanecen desde el periodo romano.

Esta casa-palacio que se construye en el siglo XVIII, ocupó en su momento la zona central del palacio de los Marqueses de Ponce de León.





Entre las dos plantas, están organizados los salones y habitaciones. El patio central porticado con columnas de mármol y capiteles genoveses, está catalogado y protegido por la Comisión de Patrimonio de la Junta de Andalucía y desde la planta superior se puede acceder a un mirador desde el que se puede ver una perspectiva de toda la ciudad, destacando la Catedral y la Giralda. Los propietarios, a día de hoy, han convertido una zona del palacio en apartamentos privados con un servicio exclusivo de mayordomía y disfrute de las zonas comunes, mobiliario o menaje que desde siempre ha pertenecido a la familia. ●

Desde la planta superior se puede acceder a un mirador desde el que se puede ver una perspectiva de toda la ciudad.



AÑIL
Detalles con alma

Boutique Floral
y Decoración

Calle Trabajo, 8
41010 Sevilla
Tfno. 625 460 219



TELETRANSPÓRTATE A ÚBEDA Y BAEZA



Una cuidada selección de vivencias te están esperando en Úbeda y Baeza. Descubre dos ciudades Patrimonio de la Humanidad y además disfruta en pareja, familia o con amigos de unas vivencias que te harán Teletransportarte a otro tiempo.

- Descripción de la campaña que lanzáis: **‘Teletransportate a Úbeda y Baeza’.**

- Teletransportate a Úbeda y Baeza, se plantea como una campaña de promoción del destino de nuestras Ciudades Patrimonio, dirigida al turismo de proximidad. Con esta campaña se pretende que el visitante no se limite sólo a conocer los numerosos monumentos que abarcan ambas ciudades si no también hacerle conocedor de nuestras tradiciones artesanales y oleicas a través de lo que hemos llamado vivencias que no es otra cosa que permitir a nuestros visitantes experimentar en primera persona la vida artesanal y agrícola que nos caracteriza.

Mucho más cerca de lo que pensamos, es posible un viaje al pasado para conocer nuestra historia, patrimonio y singularidades.

- El motivo de realizarla.

- El sector turístico se ha visto duramente afectado por las condiciones sanitarias que llevamos viviendo más de un año y que han hecho imposible viajar. Es por ésto por lo que desde TUBBA se planteó la necesidad de ofertar las ciudades de Úbeda y Baeza como destino cultural, seguro y de calidad.

- ¿Qué encontrará allí el visitante? ¿Dónde podrá “teletransportarse”?

- Nuestros visitantes suelen venir atraídos por la riqueza artística y monumental que nuestras ciudades poseen, dotadas de impresionantes monumentos, palacios y calles, convirtiéndolas en unas de las pocas ciudades con más monumentos por metro cuadrado de Europa. Con frecuencia el viajero se va sin conectar con nuestra esencia, heredera de siglos de historia que hoy atesoran nuestro patrimonio, artesanía y un paisaje can



Capilla de Los Benavides. Baeza

didato a Patrimonio Mundial como es nuestro mar de olivos.

Por esto, la campaña pone el foco de atención sobre aquellos sectores que mejor reflejan eso que nos hace singulares, ofreciendo más de treinta vivencias que “teletransportarán” a nuestros visitantes en un viaje sensorial a través de la artesanía, el oleoturismo y el patrimonio...”un autentico placer para los cinco sentidos”.

El viajero podrá visitar ambas ciudades de forma diferente, no solo disfrutando de estas joyas del renacimiento y patrimonio de la humanidad sino participando también en la fabricación de productos artesanales en los talleres de esparto, forja, bordados y cerámica de Úbeda y Baeza y visitando las almazaras donde se elabora nuestro oro verde, el aceite de oliva.

- ¿Es necesaria la innovación en las campañas turísticas tras la llegada de la pandemia?

- Claramente la pandemia ha cambiado nuestra vida, nuestra percepción sobre aspectos que antes dábamos por sentado o en los que no reparábamos como la seguridad, las condiciones sanitarias del entorno o la afluencia masiva de visitantes al destino elegido.

La innovación, por tanto, se presenta como condición sine qua non a la hora de proyectar y planificar una campaña de promoción turística como TELETRANSPÓRTATE A ÚBEDA Y BAEZA. En nuestro caso, desde el público objetivo a las vivencias y el modo de acceso a las mismas, así como una intensiva campaña publicitaria, han sido estratégicamente planteadas para dar respuesta a las necesidades tan específicas que ahora demanda el sector turístico local.

- ¿Qué tienen Úbeda y Baeza que no tenga otro lugar de España?

- ¡Uy! Ya se sabe que las comparaciones son odiosas, pero desde TUBBA estamos convencidos de que es nuestra larga historia, forjada por múltiples culturas en





Plaza de la Santa Cruz. Baeza.

un entorno privilegiado, encrucijada de caminos, la que nos ha dotado de un carácter especial, singular.

¡Las ciudades donde habita el Renacimiento del Sur! Hablando de su título como Ciudades Patrimonio Mundial por la UNESCO en el año 2003, el visitante puede esperar la belleza de un entorno cargado de espacios monumentales, de hecho, Úbeda y Baeza bien pueden definirse como “museos al aire libre”.

Pero hay mucho más, empezando por su gente, hospitalaria y cercana, orgullosa de sus ciudades. Continuando por los maestros artesanos que han sabido mirar al pasado para construir un futuro cargado de sentido, en cuyos talleres el tiempo no lo marca el reloj, si no la pasión. La devoción de sus agricultores que acuden al olivar cada día para mantener vivo el legado de sus padres y abuelos quienes con sacrificio forjaron la identidad de nuestra tierra, cuna del oro líquido, sabor de nuestra tierra y base de nuestra economía. Sin olvidar jamás el eco de tantas voces de otros tiempos, que aguardan pacientes en cada plaza, en cada palacio o iglesia para

volver a la vida gracias a la voz de los intérpretes del patrimonio, encargados de saciar la curiosidad de nuestros visitantes. La guinda al pastel la pondrá sin duda una gastronomía potente, repleta de referencias a Hispania, Al-Ándalus y a la memoria del pueblo sefardí...

Ya ven, idos joyas por descubrir!

- ¿Cómo puede el visitante conseguir las ventajas de ‘Teletransportarte a Úbeda y Baeza’?

- ¡Es muy sencillo! Del 20 de abril al 31 de mayo, aquellos visitantes que deseen disfrutar de una de las más de 30 vivencias en torno al OLEOTURISMO, la ARTESANÍA y el PATRIMONIO de Úbeda y Baeza, solo tendrán que reservar su estancia en alguno de los alojamientos adheridos a TELETRANSPÓRTATE A ÚBEDA Y BAEZA.

Toda la información está disponible en la web www.teletransportarte.es, igualmente pueden dirigir sus consultas al email info@teletransportarte.es o mediante WhatsApp en el 630 848 432.

Plaza Vázquez de Molina. Foto de @wonderlust.ubeda



Fuente de Sta. María. Baeza. Foto de @wonderlust.ubeda



ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA MANTILLA EN SOCIEDAD

Nueva cita con la mantilla, pero en esta ocasión, la mantilla blanca. La jornada, que formó parte del proyecto “La Mantilla, Sevilla del dolor a la alegría”, es un evento exclusivo impulsado por el Ayuntamiento de Sevilla y la Agencia de Comunicación y Moda Doble Erre.



www.cateringdavila.com

Catering Davila.
Eventos con Nombre Propio.

Únicos en creatividad, calidad y
trabajo en equipo con mucho Love!

info@cateringdavila.com



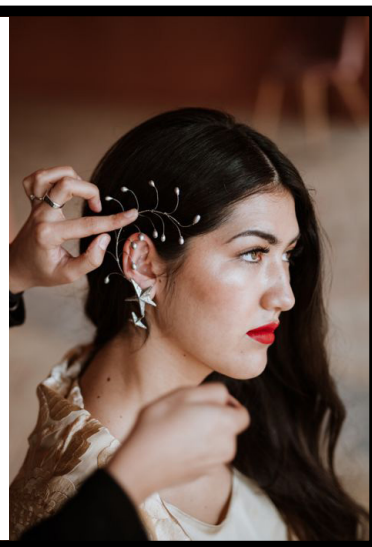
**DIEGO VENTURA DONA AL MUSEO DE LA MACARENA UN
TRAJE DE TOREAR INSPIRADO EN LA TÚNICA DE JUANITA
REINA DEL SEÑOR DE LA SENTENCIA**

El rejoneador Diego Ventura ha donado a la Hermandad de la Macarena para su Museo el traje corto de torear que vistió la tarde del 5 de agosto de 2012 en la Feria Taurina de las Colombinas de Huelva para torear en solitario seis astados de distintas ganaderías.



SOMBRERERÍA Y JOYERÍA A MEDIDA

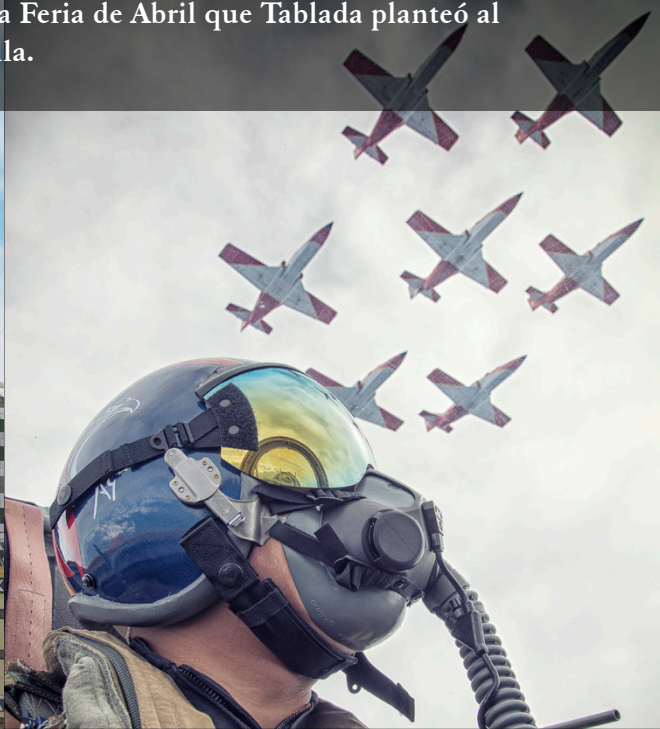
T: 665 349 469





LA PATRULLA ÁGUILA ESTUVO PRESENTE EN SEVILLA EL MIÉRCOLES DE FERIA

Este sobrevuelo es una de las actividades alternativas a la Feria de Abril que Tablada planteó al Ayuntamiento de Sevilla.



LA ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERÍA DE SEVILLA Y LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER ORGANIZÓ UNA JORNADA SOBRE ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN LA TABERNA DEL ALABARDERO

Existen mitos y creencia erróneos sobre la alimentación. Alimentos prohibidos. Prevención del cáncer. Alimentación y deporte... El azúcar, un peligro en nuestra alimentación. Consumo de alcohol, como afecta a nuestra salud... La AECC y ESHS trata de dar respuestas a todas estas preguntas y más en la primera Jornada Alimentación Saludable organizadas con el objetivo de promover hábitos de vida saludables en la sociedad y que se ha podido seguir en nuestras redes sociales. (Aeccsevilla y ESHS)



Monica Castillo.
BIG • WALL • ART
www.monicacastillo.es

C/ Algeciras 13, Tomares 41940
615946472 - 615946430
www.mcinteriores.es

f i

MC

INAUGURACIÓN EXPOSICIÓN 'TORITO'

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, acoge en su sala de exposiciones "TORITO", una muestra con carácter benéfico, que destinará el cien por cien de la recaudación por la venta de las obras a la Asociación Sevillana de Parálisis Cerebral (ASPACE).



LE ZEBRA
CATERING & IDEAS & CATERING & IDEAS

*Creamos ilusión y
sonrisas, pasión por todo
aquello que se hace y
ponemos mucho esmero
para que salga bien.*

WWW.LEZEBRA.COM

celebraciones@lezebra.com
637 903 692



SALIDA DESDE SEVILLA DEL VELERO 'FLEUR DE PASSION'

El Muelle de las Delicias protagonizó la presentación de la expedición organizada por el Centro Transnacional de Investigación sobre el Mar Rojo (TRSC) para analizar los mecanismos biológicos de los corales de esta zona del planeta. Con ello, se realizó la salida del velero 'Fleur de Passion'. Así, la ciudad hispalense colabora en este proyecto suizo de investigación que se prolongará durante tres meses.



Francisco Alegre & David Espejo
- Costura -

www.franciscoalegreydavidespejo.es

Avenida Pero Mingó, 28 Local.

654 192 645

Cita Previa

fmontescostura@gmail.com



CÓCTEL *de* EVENTOS
**BARBADILLO PRESENTA
SU NUEVO VINO BLANCO
ECOLÓGICO: PATINEGRO**

Un vino blanco seco con 100% de uvas Palomino Fino y con Indicación Geográfica Protegida Vino de la Tierra de Cádiz. De este modo, la bodega sanluqueña sigue apostando por su compromiso por la tierra, el medio ambiente y la sostenibilidad.

Patinegro, un blanco envejecido en botas de manzanilla ‘ Patinegro ’ es el nuevo integrante de la división de vinos ecológicos de la bodega sanluqueña, la cual se estrenó en 2020 con ‘Sábalo’.

Lo que hace especial a este vino de producción muy limitada son dos características fundamentales: su procedencia de viñedos de albariza con certificación de Agricultura Ecológica y su envejecimiento durante un año en botas de roble americano procedente de la crianza biológica bajo velo de flor de Manzanilla.

**ABADES TRIANA Y
CERVEZAS ALHAMBRA
ORGANIZAN SUS
I JORNADAS
GASTRONÓMICAS**

Cervezas Alhambra y el restaurante Abades Triana organizan la primera edición de unas jornadas gastronómicas que no dejarán indiferentes a sus comensales. Y es que el menú, diseñado por el chef Elías del Toro, incluye seis platos únicos maridados con sendas cervezas de la marca granadina, en una combinación de sabores especialmente pensada para la ocasión.



LA CES Y LA AECC FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN PARA DESARROLLAR MEDIDAS PARA LUCHAR CONTRA EL CÁNCER

El presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, y el presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) de Sevilla, Jesús Maza, han firmado un acuerdo de colaboración con el objeto de luchar contra el cáncer en todas las modalidades conocidas, o que en el futuro se conozcan, mediante el desarrollo de funciones y de actividades de divulgación, de prevención, de investigación, de formación y de carácter médico o asistencial.



BODEGAS BARBADILLO LANZA UNA EDICIÓN ESPECIAL DE MANZANILLA SOLEAR CON MOTIVO DE SU BICENTENARIO.

El Hotel Kivir, de 4 estrellas, y el Restaurante Fluvial reabren este próximo jueves 25 de marzo de nuevo sus puertas tras meses de inactividad consecuencia de la pandemia para seguir siendo un referente de modernidad vanguardia y exquisito servicio en Sevilla. Tras el comunicado de que las provincias andaluzas seguirán confinadas perimetralmente, han optado por una nueva fórmula en la que ambos establecimientos estarán abiertos de jueves a domingo, aprovechando los días más fuertes de la semana.

Ana Jurado
Estética Avanzada

PlasmaPen

Nuevo
PLASMA PEN

LIFTIN SIN CIRUGIA
PARPADOS, PAPADA, ESTRIAS, MANCHAS

PUES

955 121 132
Plaza del Ayuntamiento, 4B, Tomares (Sevilla)

CRIPTAN IMPLEMENTA EL PAGO CON CRIPTOMONEDAS EN MÁS DE 2.000 HOTELES

La plataforma de origen valenciano de compraventa de criptomonedas, Criptan implementa el pago con estas divisas en más de 2.000 hoteles. Los primeros ya han sido los hoteles de la ciudad de Sevilla, Bécquer y Kivir. Ambos hoteles, de cuatro estrellas, son pioneros en implementar esta metodología de pago en criptodivisas a través de su web, fruto del acuerdo que en diciembre se cerró entre Criptan y la compañía de servicios y productos para hoteles, Mirai.



CABIFY LANZA BIVE EN SEVILLA PARA FOMENTAR LA MOVILIDAD URBANA SIN EMISIONES

Cabify, la compañía española de multi-movilidad, ha ampliado el alcance de Bive para comenzar a ofrecer su servicio en Sevilla, la tercera ciudad donde opera tras su lanzamiento en Madrid y Valencia. Bive es una compañía que ofrece un servicio de suscripción de bicicletas, Bive+, donde el usuario dispone del vehículo en propiedad, abonando una cuota mensual de 28,95 € en el caso de la bicicleta urbana mecánica y 49,95 € en las opciones eléctricas. Todas las suscripciones incluyen el mantenimiento anual, la limpieza y prevención de pinchazos, y descuentos para moverse en Cabify.domingo, aprovechando los días más fuertes de la semana.





WEDDING PLANNER

DAVID LARA

FLORISTA & DECORADOR

www.davidlaradecor.es
info@davidlaradecor.es
687 668 082

[@davidlaradecor](https://www.instagram.com/davidlaradecor)



MODA FLAMENCA: RESISTIENDO AL COVID

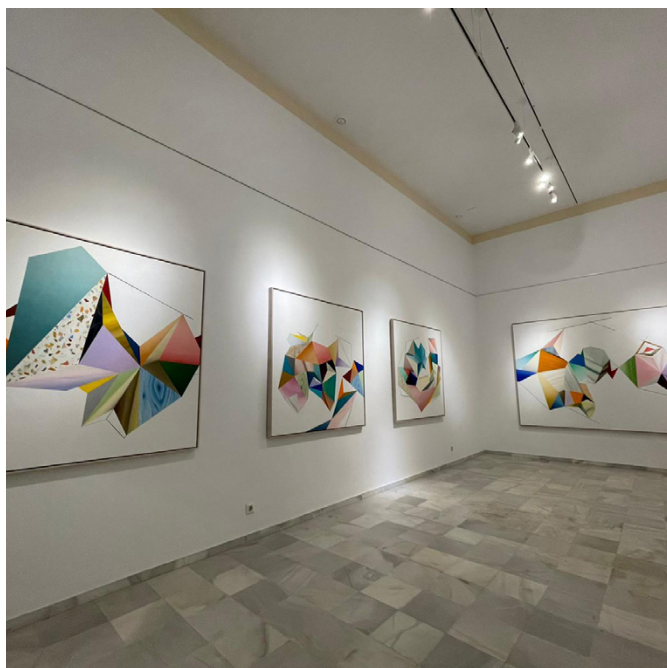
La Mesa Redonda “Moda Flamenca, resistiendo al Covid”, ha puesto de manifiesto que “las empresarias y empresarios sevillanos son capaces de reinventarse y sacar lo mejor de ellos en los peores momentos”, ha expresado el Presidente de la Fundación Cámara, Francisco Herrero durante su intervención.

Dedicadas a diseñar y crear un producto que es símbolo intrínseco de la cultura nuestra cultura, y un arte que es único y exclusivo de la cultura artesanal andaluza, el Traje de Flamenca, ahora estas dos diseñadoras han reinventado este negocio diseñando ropa para el hogar y moda Prêt-à-porter.



EXPOSICIÓN DE ÁNGELA MENA "NIDOS, ANIMALES ARQUITECTOS"

Un «homenaje a la naturaleza» y a «la capacidad de ésta para transformar su entorno y garantizar así la prosperidad de su especie». Es el objetivo de la exposición temporal ‘Nidos, animales arquitectos’, con la que la artista Ángela Mena (Sevilla, 1985) trata de acercar la tonalidad más confortable del color a través de sus cuadros. La muestra quedó inaugurada ayer en la Casa de los Pinelo, sede de la Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría.



Mujeres
Perline.
Mujeres
con Magia.



637 383 535



info@perlinecomplementos.es



@perline_complementos



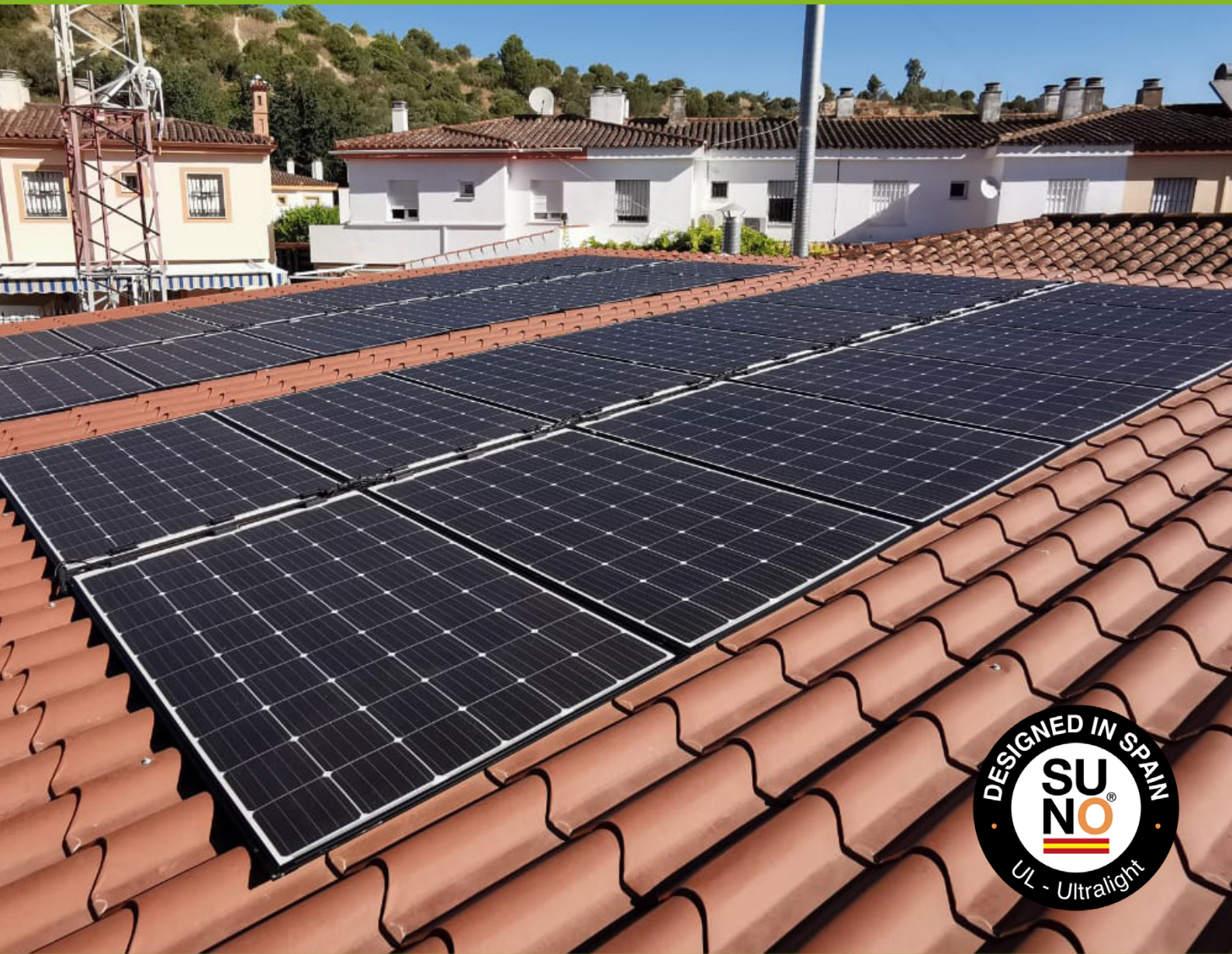
Perline Complementos

#MujeresPerline
#MujeresConMagia



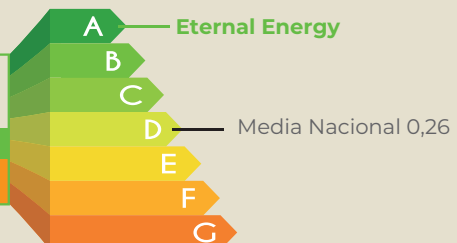
FUTURO E INNOVACIÓN

"La primera Comercializadora Eléctrica
con Tarifa Plana Solar"



Origen de nuestra electricidad	
Renovable	50.0%
Autoconsumo Solar	50.0%

Estos datos pueden variar a mayor o menor escala de acuerdo al consumo



Energía Solar para todos



Tarifa Plana Solar

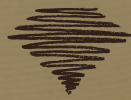


Expertos en autoconsumo

LIDERANDO EL SECTOR DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA



+34 900 804 419 • info@eternalenergy.es • www.eternalenergy.es
C/Julio César, 3, 41001. Sevilla.



MOON DIAMONDS

SEVILLA - MADRID - AMBERES

COMPRAMOS • VENDEMOS • EMPEÑAMOS

Tasamos sin compromiso



Cuesta del Rosario, 16B, 41004, Sevilla • 954 86 64 26

Velázquez, 46, 28001, Madrid • 912 19 46 95

moondiamonds_es (📍 Madrid)

moondiamondsjoyasantiguas (📍 Sevilla)

www.moondiamondsmadrid.com