

Escaparate

Revista Social del Sur de España

www.revistaescaparate.com

Noviembre 21 ● n°177



**ENTREVISTA A
MARISA JARA**

**REPORTAJE A
XXXV EDICIÓN DE LA
EXHIBICIÓN DE ENGANCHES**

**GRAN PUESTA DE LARGO DE RADISSON
COLLECTION EN SEVILLA**

la Sal

restaurante

El templo del atún de almadraba



Doncellas, 8
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 53 58 46



Nuevo Bar La Sal
Paseo de Catalina de Ribera, 4
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 41 24 12




Urb. Altlanterra Playa, 73
Zahara de los Atunes
Cádiz - T: 956 43 96 04



Dirección

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com

 @niebladeltoro 

Fotografía

JAVIER COMAS
GERARDO MORILLO
JAVIER ABAD

Redacción

JAVIER COMAS

Diseño, Maquetación y Web

MARTA VIVAS

Redes Sociales

JAVIER ABAD

Dirección Comercial

CONCHA JIMÉNEZ

Departamento Comercial

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

Depósito legal:

SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.



Foto Portada: Gerardo Morillo

TWITTER: @escaparateravis
FACEBOOK: revista escaparate
INSTAGRAM: @revista_escaparate



SUMARIO 177

6 | MAITE GEIJO VINOS

Nociones básicas para reconocer un buen vino

7 | ENTREVISTA

Marisa Jara

12 | REPORTAJE

Alicia Vallina

16 | REPORTAJE

Serkan Aygin

20 | REPORTAJE

XXXV Exhibición de Enganches de Sevilla y Paseos 2021

25 | ESPEJO

53 | CÓCTEL DE EVENTOS



Sábado sin chándal

“Meta en cajas del trastero de su corazón aquello que arrastra por inercia del pasado y reubíquelo”

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com

@niebladeltoro



Foto: Jesús Aldebarán

Los narradores de historias tenemos la tarea de restaurar el orden con nuestra imaginación, infundiendo esperanza una y otra, y otra vez. Señalando caminos invisibles a simple vista. Deje por ello que mi discurso sea por un momento el bálsamo a su día y sígame sin dudar o dudando, pero siga, sin dejar de caminar para no ser atropellado. Párese un segundo, por favor, a un lado de este instante y permítame que le cuente, ahora que le cogemos las vueltas a esta prisa sin prosa que nos arrastra cada día en la rutina agonizante en la que vivimos atornillados. El orden en los hogares y en lo profesional es un gran aliado para focalizar fuerzas y ganas, energías y tiempo de dedicación. El orden nos hace la vida más llevadera y es el orden el que protagoniza mi editorial de este mes de todos los santos. De la misma manera que necesitamos un buen sábado para ordenar vestidos, trasteros y cajones, lo debemos ansiar un buen día, sea sábado o miércoles, para encontrar el orden en nuestro interior, en lo más silencioso de nuestro alma y de nuestros sentimientos. A veces nuestro interior clama a voz en grito y nos negamos a escucharlo remachados en la rutina ensordecedora. La prisa siempre invitará a parchear, que viene de parche, relaciones de todos los matices, emociones y sentimientos. Si alguna vez pensó que en los sentimientos no se manda, no se lo discuto porque es así. Mi carta sin embargo es un convite a ponerle un paréntesis para entender que sí que se puede trabajar en ordenarlos al menos. De nuevo el orden. Ordenar por ejemplo las prioridades vitales, desde los grandes pilares de la vida, a las prioridades más domésticas de su día a día. De un tiempo a esta parte, llegué a esa conclusión, desde el desconocimiento de las teorías de psicólogos y antropólogos, soportado este razonamiento en la experiencia y en lo que a mí me ha ido bien en el naufragio que significa vivir vivo, vivir auténtico, vivir despierto y con los poros de nuestra piel prestos a sentirnos en la plenitud de nuestra existencia. Coja una libreta imaginaria y piense el camino que le gustaría seguir y hacia donde, sea un adolescente o peine canas. Reflexione sobre los compañeros de viaje que quiere tener en esa travesía. A cada renglón de esa libreta añada hacia donde tiene que mover ficha para asemejarlo a su realidad. ¿Qué quiere? ¿Qué le hace sentir bien, pleno? ¿Qué perfil de personas deben

formar parte de ese plan vital? Descarte, reformule, priorice, decida: Ordene a fin de cuentas. Haga de repente de su día el sábado que nunca hasta ahora había llegado. Haga de hoy el sábado tempranito de zafarrancho para guardar en el altillo de sus sentimientos aquello que no le servirá. Empiece hoy su cambio de temporada. Meta en cajas del trastero de su corazón aquello que arrastra por inercia del pasado y reubíquelo donde pueda acudir, pero que, al menos de momento, no le ocupe espacio ni le estorbe en su hoja de ruta de la libreta que ha desempolvado a esta hora. Si estas palabras con fundas, cajas y etiquetas que sólo existen dentro de su ser le sirven para ser un poco más ordenado, más feliz, habrá valido la pena este charco de letras que le brindo. Disfrute ordenando el cuartillo de sus emociones hasta donde su humanidad se lo permita. Recuerde que nunca es tarde para hacer este giro emocional. Le deseo un feliz y productivo sábado, me lea cuando me lea. Haga de su día un sábado preciso, sin chándal, para hacerse la vida más fácil. Nada más. Nada menos. ●



www.lienzodelosgazulesespaña.com

Pol. El Manchón, Calle Almoraima, Nº 40
41940. Tomares (Sevilla)
T: 954930205 / 677455010





MAITE GEIJO VINOS

• VINOS QUE TE CREAN •

NOCIONES BÁSICAS PARA RECONOCER UN BUEN VINO



Por Maite Geijo.
@maitegeijovinos

A lo largo de más de 30 años de profesión, han sido numerosas las ocasiones en las que he respondido a esta cuestión pero han sido muchas más, las veces que yo misma me lo he preguntado.

Es notable que la respuesta ha ido variando con el tiempo y ocurrió así hasta descubrir que la clave, no se ceñía a como reconocer un buen vino, sino a saber qué es un buen vino. He ahí la cuestión, sí señor.

Hasta hace unos pocos años, en la cata y la degustación, observábamos exclusivamente las notas sensoriales que un vino podía ofrecernos y unos parámetros analíticos a los que referirnos.

Hoy, sin embargo, la ciencia y los que la estudiamos y más concretamente desde la aparición de la neuroenología somos cada vez más conscientes de la relatividad del término “buen”.

Y es que, calidad se describe como la propiedad o conjunto de propiedades que permiten juzgar el valor de algo y también como la adecuación de un producto o servicio a las características especificadas.

Atendiendo a sendas definiciones, parece que la calidad no es algo determinado sino que más bien, pertenece al ámbito de la percepción individual y personal de cada consumidor y a sus expectativas sobre ello.

Si atendemos además a los muchos aspectos psicológicos y neurológicos que influyen en la cata de un vino, no haremos más que confirmar lo relativo de la expresión “un buen vino o un vino de calidad”.

Nuestro estado emocional y hasta la postura del catador pueden influir en el momento de la degustación.

Son, de esta manera, las expectativas personales las que realmente dictan los atributos de calidad y bonanza de un vino.

Quizá al respondernos a preguntas como el momento en que lo vamos a tomar, con quién, dónde o con qué motivo, es cuándo encontremos mucho más que unas nociones básicas, encontraremos entonces, todo un decálogo para acertar.

Resumo aconsejando que los mejores aliados para convertir un vino en un gran vino, en un buen vino, en un vino de calidad son disfrutar de una agradable compañía y sentirnos más felices ya que estar satisfechos emocionalmente es la mejor garantía para disfrutar un vino.

No quiero olvidarme de aquellos que prefieren ser aconsejados por algunos prescriptores. En este caso, existen numerosas listas guías y por las que pueden dejarse llevar.

En otro caso, recomiendo probar a descubrir, ser curiosos, dejarse llevar por la intuición y olvidar viejas y acomodadas creencias limitantes. Estos elementos son una garantía para elegir con total acierto. ●

MARISA JARA

“LA MODA ME APARTÓ DE VIVIR LO QUE ME TOCABA POR EDAD”

TEXTO: JAVIER COMAS

FOTOS: GERARDO MORILLO

Marisa Jara está disfrutando de la etapa más hermosa de su vida después de unos años muy duros de lucha contra el cáncer. Este mes de noviembre abre sus corazón y felicidad a la revista Escaparate mientras acaricia al pequeño Tomás que ya espera a ver la luz del mundo en poco tiempo. Fue una de las protagonistas de los últimos premios Escaparate que se celebraron en la Casa de Pilatos y así analiza su día a día.





-¿Qué satisfacciones le ha dado el mundo de la interpretación?

- Llevo 25 años dedicada a mi profesión de modelo, siempre me ha gustado mucho el mundo de la interpretación así que me preparé durante 4 años en Cristina Rota, Coraza y Nanci Tuñón en Barcelona. Ahí empecé a trabajar en cine y ficción en Italia rodando películas como protagonista con los hermanos Vanzina y protagonizando 'Distretto di polizia', serie de la que me siento muy orgullosa y de la que aprendí muchísimo. En España trabajé en la serie 'A ver si llego' de Mediaset y 'El hombre de tu vida' en TVE1, con José Mota y Malena Arterio.

-¿Y decepciones?

- Me gusta tanto mi trabajo que siempre le veo el lado positivo.

-¿Y la moda?

- El mundo creativo de la moda es fascinante. Antes se tomaban mucho más tiempo en crear las campañas y las editoriales. Eran otros tiempos. Entonces no existía Photoshop y todo era más real y natural. La moda me apartó de vivir lo que me tocaba

-¿Cómo se definiría a sí misma Marisa Jara?

- Positiva, valiente, sensible, luchadora, leal, trabajadora, creativa, divertida y familiar.

-A todo ello se unirá el privilegio de ser madre en breve, ¿qué siente?

- Estoy muy ilusionada y tan feliz... Muchas veces me visualizaba a mí misma embarazada y ahora que lo estoy, lo disfruto cada minuto porque es el momento más bonito de mi vida.

-¿Cómo se ve como futura madre?

- Muy entregada y protectora.

-¿Tienen nombre elegido?

- Sí, Tomás. Se llamará como su abuelo. Mi padre ha sido y es un gran padre. Me hace mucha ilusión que lleve su nombre.





por edad, pero no lo cambiaría por nada porque me ha dado y me sigue dando muchas satisfacciones.

-¿Cuándo decidió escribir el libro 'La talla o la vida'?

- Nunca pensé en escribir un libro. La editorial Planeta me brindó la oportunidad y dije. "¿Por qué no? Contar mi testimonio en primera persona me parecía muy interesante sobre todo si desde mi experiencia he podido ayudar a personas a reconciliarse con su imagen.

-¿Es ahora Marisa Jara más feliz que antes?

- Siempre he sido muy feliz pero ahora sí puedo decir que soy plenamente feliz. Tengo salud, un trabajo maravilloso, una pareja que es única y perfecta y voy a cumplir mi sueño de ser mamá. No puedo pedir más.

-¿Qué olvidaría de su pasado?

- El pasado y el presente, con sus cosas buenas y malas, me han convertido en lo que soy, una mujer feliz, adulta y decidida.

-Volviendo a la tierra y a su vida, ¿cué es Sevilla para Marisa Jara?

- Me siento muy orgullosa de ser sevillana. Sevilla es una de las ciudades más bonitas del mundo, el clima es inmejorable, los sevillanos somos abiertos, amables y muy disfrutones. Tenía claro que acabaría viviendo en mi tierra.

-¿En qué proyectos profesionales anda encaminada ahora?

- Acabo de protagonizar la nueva campaña de Levis y soy imagen de diferentes marcas como Dorsia, Sanitas y October,

"Los premios Escaparate son un evento de mucha categoría"

entre otras. Estoy muy ilusionada con mi propia marca de complementos 'Jadejara' que no para de crecer y me está dando muchas satisfacciones.

-¿Cómo vivió los premios Escaparate?

- Los premios escaparates son un evento de mucha categoría, una cita a la cual no puedes faltar. Son muy divertidos y me encanta que cada año tenga una temática diferente. Este año han sido muy especiales para mí y la he disfrutado mucho al estar embarazada.

-¿Qué le pide al futuro?

- Al futuro sólo le pido una cosa: SALUD. ●

**"Estoy muy ilusionada
y tan feliz con mi
embarazo"**





• DISEÑAMOS •

www.disonamos.com

Avd. República Dominicana, local 2
14700 Palma del Río (Córdoba)
T: 620 916 715



ALICIA VALLINA

“SI UN PUEBLO NO CONOCE SU HISTORIA,
ESTÁ ABSOLUTAMENTE PERDIDO”

TEXTO: JAVIER COMAS

Alicia Vallina ha dado luz a ‘Hija del Mar’, la fascinante historia secreta de la mujer que se hizo pasar por hombre para ingresar en la Armada Española en 1793. Era andaluza y se llamaba Ana María de Soto. A este relato le da vida esta autora española nacida en Pola de Siero en 1976. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra es doctora en Arte y en Estudios del Mundo Antiguo en las Universidades Autónoma y Complutense de Madrid. Ahora es directora técnica del Museo Naval de San Fernando, Cádiz.





-¿Por qué ‘Hija del mar’?

-‘Hija del mar’ es la historia de la primera mujer que, haciéndose pasar por hombre, se alista en la Infantería de Marina Española en 1793. Esta historia surge cuando soy nombrada directora técnica del Museo Naval de San Bernardo de Cádiz. A mí me sorprendió la ausencia de nombres femeninos que habían tenido que ver en la historia de ocho siglos de la Armada. Me propuse, desde el punto de vista de la investigación, rescatar estos nombres. Investigué si había mujeres que habían participado en la historia de la Armada. Sabíamos que la protagonista no era ni la primera ni la última que lo había hecho por ello me fui a recorrer el Archivo de Álvaro de Vazov. Allí estuve estudiando los cuadernos de las guarniciones de los barcos. Curiosamente, estuvo embarcada el 4 de enero de 1794, en el Nuestra Señora de las Mercedes.

-Según parece su vida está rodeada de misterio...

-Ella tiene una azarosa vida porque va a estar alistada casi seis años. Imagínate esa vida oculta en un espacio totalmente masculino. Decidió romper con todo, con un futuro que venía predeterminado por el simple hecho de ser mujer, una visión muy romántica del tema que sí está tratada en la novela: ella conocía la historia de grandes navegantes españoles a través de las historias que le contaban su hermano Antonio y los libros que leía de su abuelo Chucho.

-¿Cómo era ella?

-No se sabe. Lo que sí conocemos es que rompió con un matrimonio impuesto y se alistó en cuerpo de granaderos. No conservamos ninguna estampa de su rostro. Lo que sí habilitamos es un espacio dentro del museo. Le pedí a una catedrática de Bellas Artes,

Amparo Alepuz, un acrílico figurativo e imaginario con su rostro para el museo. También tenemos una vitrina donde recojo los facsímiles con toda su historia.

-Y su historia acaba escrita en esta novela.

-Revindico que no es una novela de mujeres, es de una mujer que escribe sobre otra. Esto ayuda y me permite ponerme en la piel de este personaje. Ella no se reconoce como mujer, el ser mujer le impide cumplir su sueño. Ella, al principio, repudia su sexo para luego hacer un recorrido por su vida. Sale de Aguilar de la Frontera hasta San Fernando. Hace un recorrido metafórico hasta que se acepta como mujer y se da cuenta de que es un regalo. En todo ese recorrido también se acompaña de personajes masculinos en totalidad que le protegen y le ayudan a reconocerse. También se encuentra con rufianes. Es una novela muy ágil, de muy fácil lectura, de aventuras e historias que cuentan como vivían los marinos de la Armada. Los hombres de la mar eran muy religiosos. Es una novela de sentimientos donde podemos identificarnos con cualquiera de los personajes.

-¿Qué paralelismos existen con la sociedad de hoy?

-Se parece en todo. Todas las personas hemos sentido debilidad, miedo, vergüenza, dolor en situaciones complicadas en nuestra vida. Pasando esas historias al mar, no hemos vivido situaciones tan extremas, pero todo ese sentimiento se parece mucho al día a día de hoy.

-¿Cómo la imagina físicamente?

-Imagino que tendría que tener unos rasgos muy masculinos. Una mujer fuerte, alta y poderosa. También buena el manejo de las armas, una mujer muy habilidosa. Participó en la defensa de Cádiz

contra los ingleses. Finalmente, es reconocida por el propio rey Carlos IV. Se le concede una licencia de estanco en Montilla en 1799 hasta su muerte el 4 de diciembre de 1833. Murió con 58 años.

-¿Qué repercusión ha tenido la historia a través del libro?

-Cuando presentamos la novela en Aguilar, Montilla y Córdoba, su familia me acompañó. Siempre estuvieron enormemente interesados. En el ayuntamiento se ha creado una cátedra con su nombre en el que estoy inmersa. También la subdelegación del Ministerio de Defensa en Córdoba está preparando unos premios con su nombre.

-¿Qué opina del desprestigio que se intenta dar a la gesta española durante siglos?

-Desde luego, España es la principal potencia marítima del mundo en la historia. España fue la primera potencia, junto con Portugal, que circunnavegó la tierra. En el momento que dio la espalda al mar y no vivió de cara a su potencia naval, su imperio se vio perjudicado. Con estas historias, España debe volver la cara al mar y a su historia. Nada tiene que ver vivir de glorias pasadas. Hay que conocer la historia y comprenderla para avanzar en su conocimiento para así introducirnos en el futuro. Si un pueblo no conoce su historia, está absolutamente perdido. Eso desgraciadamente es lo que no pasa ahora. Hay que acarlarla a los jóvenes y adolescentes.

-¿Qué tiene el mar?

-La mar tiene esa parte de misterio, esa parte desconocida, quizás exotérica, oculta... He hecho submarinismo y es verdad que tiene una historia y un mundo que permanece ahí oculto. Es mitológico, mágico... Luego tiene esa otra parte de sublime, de rotundo, de peligroso, de enfrentarse el ser humano y su pequeñez a esas fuerzas de la naturaleza. Parece que estamos desprotegidos y esa grandeza también nos impresiona sobremanera. El hombre siempre ha querido controlarlo y le ha servido para iniciar la globalización. Es fuente de riqueza, peligro e historia. La mar siempre está presente, sobre todo, en un país como el nuestro que estamos rodeado por agua en todas nuestras costas. ●



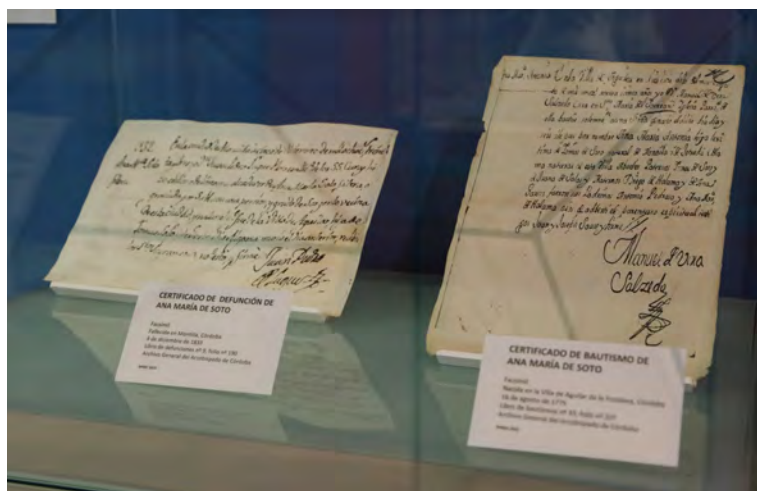
Alicia Vallina
**HIJA del
MAR**

Una mujer dispuesta a luchar en un mar de hombres

La fascinante historia secreta de la mujer que se hizo pasar por hombre para ingresar en la Armada Española en 1793



PLAZA JANÉS



MOECKEL
— & —
ICIDE

Emilio Moeckel
ABOGADOS



MOECKEL ABOGADOS & ICIDE

Sevilla - Cádiz - Málaga - Marbella - Madrid - Barcelona - Valencia

WWW.MOECKELABOGADOS.COM

Tifs.: 954 871 582 / 693 441 500

E-mails: moeckelabogados@icide.eu / info@icide.eu

Plaza San Francisco, nº 15, 1ª planta - 41004 Sevilla

SERKAN AYGIN

LA VANGUARDIA DEL IMPLANTE CAPILAR

LA REVISTA ESCAPARATE CONOCE LOS SECRETOS Y NOVEDADES DE ESTA PRESTIGIOSA FIRMA CLÍNICA ESPECIALIZADA EN IMPLANTE CAPILAR

TEXTO: JAVIER COMAS

-¿Cómo se mantiene con tan buena reputación la clínica del doctor Serkan Aygin?

-Nuestro principal objetivo es hacer feliz a la gente. Todos los días nos encontramos con gente que viaja desde todas partes del mundo. Vienen a nuestra clínica, nos visitan y confían en nosotros; ellos nos hacen sentir vivos. Estos sentimientos nos impulsan a ser mejores en todos los aspectos de nuestro trabajo.

-¿En qué se diferencia esta clínica de las demás dentro del mismo sector?

-La clínica del Doctor Serkan Aygin enfatiza la calidad en todos sus servicios, enfocándonos en la hospitalidad dada a nuestros pacientes y a sus acompañantes. Estamos especializados en intervenciones de trasplante capilar con médicos especialistas en sus respectivos campos.

Tratamos a todos nuestros pacientes con un servicio honesto, ético y siempre de la más alta calidad, superando todos los estándares nacionales e internacionales requeridos.

Además, la clínica del Doctor Serkan Aygin colabora estrechamente con uno de los hospitales más prestigiosos de Turquía, que

también está considerado como uno de los mejores del mundo, para realizar parte de las intervenciones de cirugía capilar.

El paquete que ofrece la clínica incluye traslados desde el aeropuerto al hotel, del hotel a la clínica y viceversa, alojamiento en hotel de 4 estrellas y traductores en diferentes idiomas. Así mismo y para tranquilidad de nuestros pacientes, ofrecemos un servicio de seguimiento postoperatorio durante todo el tiempo de la evolución post operatoria para que en todo momento se sientan acompañados.

Nuestros responsables del seguimiento postoperatorio serán los encargados de ejercer de nexo entre paciente y clínica, respondiendo a cuantas preguntas y dudas puedan surgir durante el tiempo que dure la evolución del trasplante capilar.

-Y en el plano del implante capilar, ¿qué beneficios se obtienen de los tratamientos del Doctor Serkan Aygin?

-Nuestro objetivo es brindar una atención y tranquilidad máxima a todos nuestros pacientes. Creemos en la filosofía de que "la experiencia de un





paciente es la experiencia de todos”. Así pues, la clínica del doctor Serkan Aygün cuenta con seis cualidades que incorpora en todas sus prácticas y servicios.

En primer lugar, desde el año 1996, el doctor Serkan Aygün está especializado en exclusiva en procedimientos de trasplante capilar y tratamientos capilares.

En nuestro centro ofrecemos a todos nuestros pacientes y acompañantes un servicio de asesoría y diferentes áreas de descanso para el antes y después de la intervención con la intención de proporcionar una experiencia lo más cómoda posible.

Todo el material médico utilizado durante una cirugía capilar y los tratamientos capilares son de un solo uso. Parte de nuestra política se basa en no aplicar ningún coste adicional a la cotización inicial durante la fase de planificación preoperatoria. Todos los pacien-

tes que se someten a un trasplante capilar reciben un certificado de garantía. Ahora que la situación de la pandemia parece que empieza a estar más estabilizada, retomaremos nuestras visitas en los países de nuestros antiguos pacientes para realizar consultas y conferencias con el objetivo de observar de manera presencial la evolución de nuestros pacientes.

-Para el que quiera conocer sobre ello, ¿cuál es el proceso que realiza un paciente a la hora de hacerse un implante capilar?

-El viaje comienza con una consulta en línea gratuita para obtener un plan preoperatorio personalizado por el Dr. Serkan Aygün. El primer paso para planificar un viaje de trasplante de cabello en Turquía es enviarnos unas fotografías actuales del cabello del paciente.

El Dr. Serkan Aygün personaliza su plan de operación a través de

una consulta en línea donde determinará el número de folículos que el paciente necesitará para repoblar todas sus zonas despobladas. Además del número de unidades foliculares, se determinará qué técnica se utilizará durante la intervención, por ejemplo, si será DHI o FUE Zafiro. Una vez analizados estos primeros puntos, la persona interesada podrá conocer de antemano cuál será el coste total de la intervención, estancia y vuelos desde su país de origen a Estambul. Después de obtener los billetes de avión y viajar a Turquía, el paciente será recibido en el aeropuerto y será acompañado al hotel, desde donde al día siguiente será trasladado a la clínica en un moderno y cómodo vehículo de alta gama.

La operación de trasplante de cabello se realiza bajo una ligera sedación y anestesia local, lo cual garantiza que el paciente no sienta ningún tipo de dolor o moles-



Cuando se somete a la operación con un equipo médico experimentado, capacitado y con un personal médico altamente cualificado, un trasplante de cabello puede ofrecerle unos resultados ciertamente exitosos y recuperar su imagen anterior a la pérdida de cabello.

Cuando se pierde cabello la apariencia se ve trastocada, y no solo se ve afectado el modo en que uno se ve así mismo, sino que también puede afectar la forma en que los demás nos ven.

Un trasplante de cabello puede mejorar enormemente la apariencia, pudiendo hacerle parecer más joven y sentirse mucho más atractivo.

-¿En qué grado de efectividad se consiguen los resultados deseados?

-Hay varios factores importantes que tienen un gran impacto en la tasa de éxito de un trasplante de cabello.

Si el procedimiento se realiza en una clínica de renombre con un médico calificado, experimentado y con un personal médico altamente capacitado la tasa de éxito será superior al 90%.

Aunque la tasa de éxito es bastante alta, aún puede variar según sea la experiencia del equipo médico, su habilidad técnica, la capacidad para causar un trauma mínimo a los folículos trasplantados, y la calidad de la atención post operatoria. Gracias a las modernas técnicas utilizadas en la Clínica Dr. Serkan Aygün, esta tasa es de alrededor del 95%. Los médicos y la clínica juegan un papel fundamental para lograr unos resultados plenamente satisfactorios.

-¿Cree que estos tratamientos de belleza están en auge en la actualidad?

-Yo creo que especialmente el Covid -19 ha incrementado las operaciones de tipo estético en todo el mundo, entre otras cosas porque

tia durante el tiempo que dure la intervención. Al día siguiente de la operación, el paciente regresa a la clínica para realizar la revisión y cura post operatoria, y se le explican detalladamente las instrucciones postoperatorias. Así mismo, y con el fin de acelerar el proceso de curación y estimular el crecimiento del cabello, se aplica una terapia de luz láser de baja frecuencia de alta eficiencia.

- ¿En qué momento una persona puede decidir someterse a un trasplante capilar?

-La caída de cabello afecta a miles de personas, tanto a hombres como a mujeres. La pérdida de cabello hereditaria es la causa más común, aunque también puede ocurrir por otros factores, como pueden ser las deficiencias de nutrientes, el estrés, o factores de tipo hormonal. Si ha experimentado una falta de cabello en su línea frontal o nota que la altura de la línea ha retrocedido y desea hacer algo al respecto, someterse a un trasplante de cabello puede ofrecer un posible remedio para su problema.



la mayoría de las personas se quedaron en sus casa y tuvieron más tiempo para dedicarse a ellos mismos; en Turquía por ejemplo, la gente se quedó en casa durante tres meses, algo similar a lo que sucedió en España.

Las clínicas estéticas y otros centros enfocados al cuidado de la salud, retomaron las operaciones en Julio del 2020. Desde entonces, muchas de las personas que se han quedado trabajando desde sus casas han venido a realizarse este tipo de tratamientos pensando que podrían seguir su proceso postoperatorio desde sus hogares de una manera cómoda y sencilla.

-¿Qué innovaciones ha incorporado a sus tratamientos en los últimos años?

Usamos las últimas tecnologías en trasplante capilar enfocándonos en dos de los más avanzados métodos de trasplante capilar; la técnica FUE Zafiro y la técnica DHI.

La técnica FUE Zafiro consiste en realizar una serie de pequeñas incisiones en el área despoblada usando unos bisturís con la punta de zafiro donde posteriormente se irán injertando los folículos previamente extraídos. Por otro lado, la técnica DHI simplifica todo el proceso mediante el uso de unos dispositivos llamados implanters, que nos permiten injertar directamente los folículos sin necesidad de realizar pequeñas incisiones de manera previa, garantizándonos un daño tisular más bajo y con ello una recuperación postoperatorio más rápida. ●



DR. SERKAN AYGIN



DR. SERKAN AYGIN

XXXV EXHIBICIÓN DE ENGANCHES DE SEVILLA Y PASEOS 2021

TEXTO: JAVIER COMAS
FOTOS: ANÍBAL GONZÁLEZ

El Real Club de Enganches de Andalucía celebró el domingo 26 de septiembre su tradicional exhibición en la plaza de toros de Sevilla, donde se dieron cita un amplio número de carruajes y de rostros conocidos de la sociedad sevillana, andaluza y española. Un espectáculo de color y belleza único en el mundo.











ESPEJO



INAUGURACIÓN HOTEL RADISSON COLLECTION SEVILLA

Unos 250 invitados de la sociedad civil e institucional de Sevilla y prensa acudieron a la convocatoria de inauguración oficial del nuevo hotel de la plaza de la Magdalena de la mano del alcalde de Sevilla y el presidente de Radisson Hotel Group EMEA, el primer cinco estrellas de la cadena en Sevilla. El acto estuvo coordinado por la revista Escaparate.







**TASART**

Tasación de obras
de arte, antigüedades
y joyas

Inventarios y repartos de herencias.

www.tasart.es

648 220 866 / 659 618 397
C/Velázquez nº 57, 6º izq.
Madrid















CLÍNICA PASTOR
CENTRO DENTAL AVANZADO

www.clinicadentalpastor.com



C/ 8 de marzo, 39 · 41006 · Sevilla



MICROENDODONCIA · ODONTOLOGÍA MÍNIMAMENTE INVASIVA · PRÓTESIS · IMPLANTES
ODONTOPEDIATRÍA · ORTODONCIA · PERIODONCIA · CIRUGÍA · BLANQUEAMIENTO

*Salvamos
dientes* ^{tus}

CITA PREVIA

· 955 344 390 ·

· 622 282 571 ·

NO SOMOS FRANQUICIA







LA HOSTELERÍA GADITANA SE UNE POR EL CLIMA CON COCA COLA

El Parador de Cádiz acogió este miércoles la presentación de la plataforma Hostelería #PorelClima, impulsada por Ecodes y Coca-Cola, dentro de la Comunidad #PorelClima.





INAUGURACIÓN MR. BLUE SEVILLA

El número 26 de la calle O'Donnell cuenta desde ya con un referente de la moda en Sevilla. Mr. Blue Sevilla abrió sus puertas con un evento social organizado por la revista Escaparate al que acudieron un gran número de caras conocidas de la ciudad.







Mr. Blue



Monica Castillo.
BIG • WALL • ART
www.monicacastillo.es

C/ Algeciras 13, Tomares 41940
615946472 - 615946430
www.mcinteriores.es





VERKOMED INAUGURA SUS NUEVAS INSTALACIONES

Con cerca de 500m², la clínica Verkomed abre su nuevo espacio en la calle Hernando del Pulgar. Un acontecimiento que se llenó de caras conocidas de la sociedad sevillana.





PREMIOS FERNANDO LARA

El patio de la Montería del Real Alcázar de Sevilla acogió la entrega del Premio de novela Fernando Lara





PRESENTACIÓN DE NICHE PERFUMES

El Hotel Alfonso XIII acogió la presentación de la prestigiosa marca de perfumes Niche.





XXIX OPEN DE SEVILLA DE TENIS CLUB NÁUTICO

Presentación del XXIX Open de Sevilla de tenis Trofeo a la Cordialidad Memorial Ricardo Villena en el Club Náutico





EXPOSICIÓN LUCES DE PORTUGAL EN SEVILLA

En el marco de la celebración en Sevilla del II Congreso Internacional sobre la Exposición Iberoamericana (CIEIA 2020), doce artistas, españolas y portuguesas, de luminosa pintura, comisariadas por Ana Feu, Carmen Sánchez Ruda y Amparo Graciani, reivindican el esplendor de la participación de Portugal en la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929, reinterpretando La descarga de bacalao, una obra desaparecida realizada por el portuense Joaquim Lopes para la Sala de Comercio del pabellón portugués, y aportando cada una de ellas una obra individual con su particular homenaje a la presencia de Portugal en Sevilla.





REAPERTURA DEL NUEVO AUDITORIO NISSAN CARTUJA

El Auditorio Nissan Cartuja, antiguo Box Cartuja, reabre de nuevo con una intensa programación cultural.





PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO DE 'LA VIRGEN DE BELÉN'

El Hospital de la Caridad acoge la exposición dedicada al estudio de 'La Virgen de Belén' que la atribuye a la mano del maestro del barroco, Bartolomé Esteban Murillo.





INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN "TIERRA"

José Juan El pintor José Juan González presentó en la sala La Revuelta su muestra pictórica "Tierra".





CARLOS HERRERA RECIBE EL PREMIO EMBAJADOR DE SEVILLA 2021

La asociación de empresas turísticas Sevilla City Centre ha distinguido al periodista con el IV Premio Embajador de Sevilla 2021 acompañado de numerosas personalidades del mundo político y cultural de la ciudad.





PRESENTACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DEL LUJO ESPAÑOLA

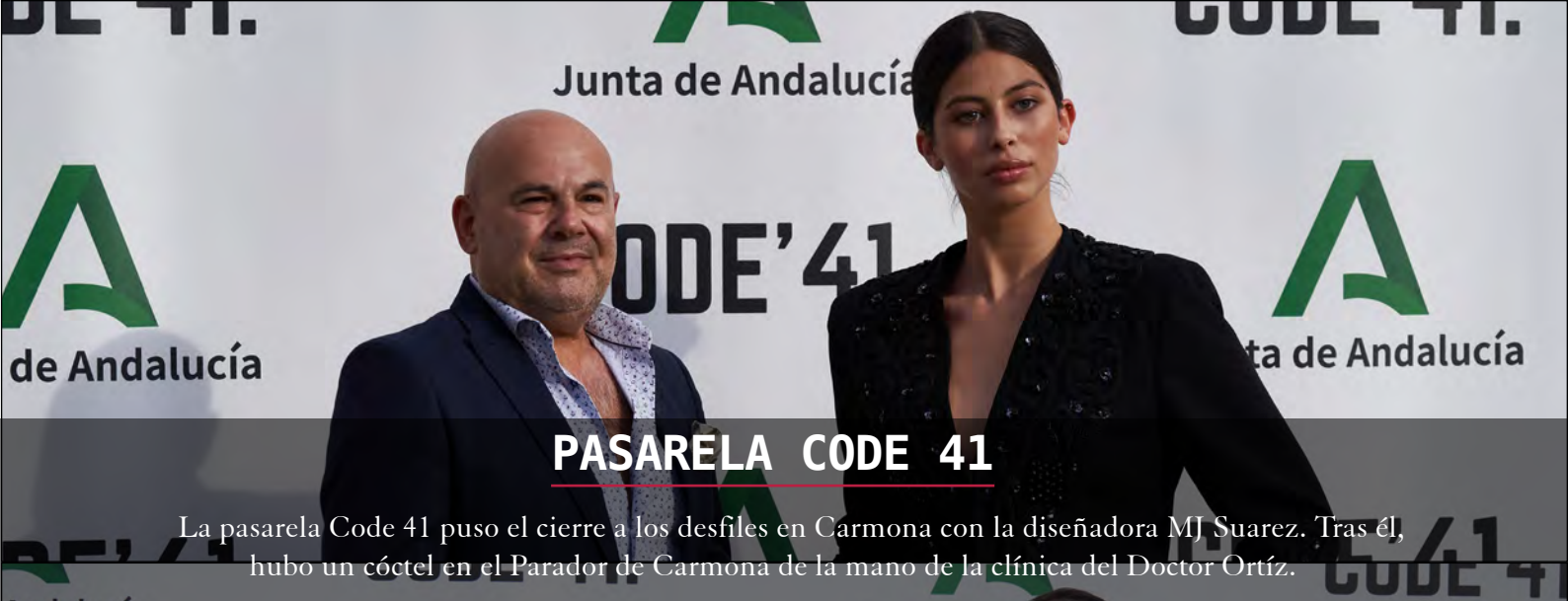
El Palacio de Villapanés presenció la presentación de la Asociación del Lujo Española. El acto fue presidido por su fundadora, la princesa Beatrice d'Orleans.



COLOQUIO ENTRE ALFONSO GUERRA Y MIQUEL ROCA

Organizado por Montero & Aramburu dentro del cincuentenario de la fundación de la firma.





PASARELA CODE 41

La pasarela Code 41 puso el cierre a los desfiles en Carmona con la diseñadora MJ Suarez. Tras él, hubo un cóctel en el Parador de Carmona de la mano de la clínica del Doctor Ortíz.





PRESENTACIÓN WE LOVE FLAMENCO X EDICIÓN

El patio claustral del Convento de Santa Isabel de Sevilla, sede de la Congregación de Religiosas Filipenses Hijas de María Dolorosa, ha sido el lugar elegido por GO! Eventos y Comunicación para presentar la próxima edición de la Semana de la Moda Flamenca.





EXPOSICIÓN QLAMENCO

Qlamenco inauguró en el Museo Bellver la exposición "La moda y la pintura costumbrista andaluza en s. XIX y XX Pedro González fue el comisario de la exposición.





LA REAL VENTA DE ANTEQUERA ACOGIÓ LOS IX PREMIOS 'JUAN BELMONTE'

La Real Venta de Antequera acogió los premios de la Tertulia Taurina Juan Belmonte de Cañada Rosal, que entregaba sus VIII y IX premios taurinos. Los galardonados fueron José Ortega Cano, Finito de Córdoba, la ganadería de Murube y el periodista Juan Belmonte.





ELLE INAUGURA EN SEVILLA LA EXPOSICIÓN: 'ELLE, 75 AÑOS AL LADO DE LA MUJER'

La revista ELLE, acompañada de numerosas personalidades, inauguró la exposición "Elle, 75 años al lado de la mujer" en el Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla. Una muestra patrocinada por la Junta de Andalucía y CaixaBank.









NUEVO CONVENIO ENTRE AUTISMO SEVILLA Y LA ASOCIACIÓN ALCALAREÑA DE EDUCACIÓN ESPECIAL PARA APOYAR A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Autismo Sevilla y la Asociación Alcalaense de Educación Especial han firmado un convenio de colaboración, con el objetivo de avanzar en el desarrollo conjunto de actividades en el municipio de Alcalá de Guadaíra.

Ambas organizaciones comparten misión y visión a la hora de ofrecer oportunidades a personas con discapacidad intelectual y del desarrollo, y apuestan por el trabajo en red, la dinamización comunitaria y la cooperación para alcanzar una sociedad más inclusiva.

PRESENTACIÓN DESFILE DISOÑAMOS 2021

Inauguración Oficial de Disoñamos 2021 a cargo de Elena Quiles y María del Carmen Mejias, miembros de la Junta directiva de Disoñamos; María José Ruíz, presidenta de la Asociación Disoñamos; Raquel Revuelta embajadora del alfiler de honor 2021; Esperanza Caro de la Barrera, alcaldesa de Palma Del Río; María Salud Navajas, delegada de cultura de la Diputación de Córdoba; en el Monasterio de San Francisco (Palma del Río).

Colaboraron diversas firmas de moda con desfiles y stands, posicionando cada vez más la Asociación.




GRUPO VIÑAFIEL CELEBRÓ SU 25 ANIVERSARIO

Grupo Viñafiel celebró su 25 Aniversario en la Bodega Marqués de Villalua en Villalba del Condado (Huelva) junto a sus proveedores. El cóctel fué servido por Casa Robles.



LA MODA PONE EL FOCO EN LA ARTESANÍA

Ha tenido lugar la presentación de la XVI edición de la Semana de la Moda de Andalucía, Code 41 en la Tumba de Servilia de la Necrópolis de Carmona. El acto ha contado con la asistencia de Juan Manuel Ávila Gutiérrez, Alcalde del Excelentísimo Ayuntamiento de Carmona; Salvador Puentes Otero, Jefe del Servicio de Promoción Comercial y Artesana, Consejería de Transformación Economía, Industria, Conocimiento y Universidades; Ignacio Gurrea Fernández, Director de la Semana de la Moda de Andalucía Code 41 y Francisco Valderrama Uceda, Director General de la Escuela ESSDM.



Un modelo diferente de gestión de las energías renovables



enerHi

Las energías renovables se han convertido en un elemento clave en el desarrollo de nuestra sociedad. Gracias a ellas, avanzamos con paso firme en un proceso de transición que debe llevarnos a conformar un **ecosistema energético eficiente, sostenible y descarbonizado**. Un modelo que a su vez contribuya al desarrollo social y económico, tanto a escala global como local, con especial atención a la España Vacía y a las comunidades en las que se implantan los proyectos.

Con la experiencia previa de Harbour Energy y más de 7.000 MW en planificación y desarrollo, de ellos 1.500 MW con Informe de Viabilidad de Acceso y 1.100 MW en fase de autorización administrativa previa, ahora somos **EnerHi**. Un gestor global de energías renovables con una cartera de 4.400 MW para nuevos proyectos en futuros desarrollos que tendrán muy en cuenta los factores sociales y medioambientales.

Concebimos un modelo que aplica soluciones innovadoras en todo el proceso de desarrollo de las instalaciones, desde el diseño hasta la generación. **EnerHi** reactiva la economía de las comunidades locales e investiga con el fin de alcanzar las tecnologías renovables más eficientes. Sin descartar ninguna. Y sin descartar a nadie, porque los proyectos de **EnerHi** son de todos, de quienes los llevan a cabo y de quienes los acogen.

Más humanos.

Nuestra misión es proporcionar energía limpia, accesible y sostenible. Ponemos la energía al servicio de las personas, y a las personas en el centro de nuestro trabajo.

Más cercanos.

Generamos desarrollo y riqueza en las comunidades en las que implantamos los proyectos, a través de sociedades gestoras con residencia fiscal en los territorios y fórmulas de colaboración público-privada.

Más innovadores.

Proponemos un nuevo modelo técnico y de gestión de las energías renovables que prima los factores sociales y medioambientales. Apostamos por la hibridación de eólica y fotovoltaica, el almacenamiento en baterías, el autoconsumo y el hidrógeno.