

Escaparate



La Sal

restaurante

El templo del atún de almadraba



Doncellas, 8
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 53 58 46

Nuevo Bar La Sal
Paseo de Catalina de Ribera, 4
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 41 24 12

Urb. Atlántica Playa, 73
Zahara de los Atunes
Cádiz - T: 956 43 96 04



Escaparate

Calle Chicarreros, nº 7
41004 SEVILLA, ESPAÑA

DIRECCIÓN

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com



FOTOGRAFÍA

JAVIER COMAS
GERARDO MORILLO
JAVIER ABAD

REDACCIÓN

JAVIER COMAS

DISEÑO, MAQUETACIÓN Y WEB

MARTA VIVAS

REDES SOCIALES

JAVIER ABAD

DIRECCIÓN COMERCIAL

CONCHA JIMÉNEZ

DEPARTAMENTO COMERCIAL

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

Depósito legal:
SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.

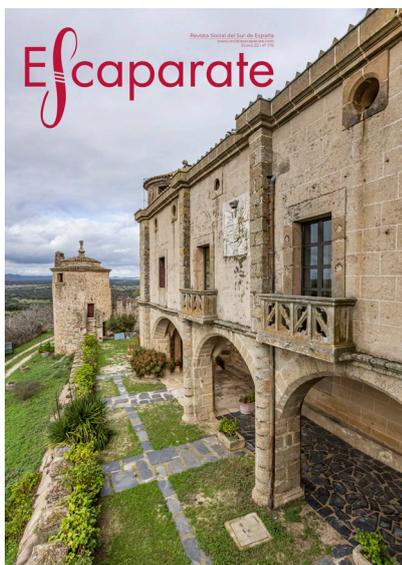


Foto Portada: Gerardo Morillo

TWITTER: @escaparateravis

FACEBOOK: revista escaparate

INSTAGRAM: @revista_escaparate



SUMARIO 179

6 | ENTREVISTA

LUCÍA HOYOS

10 | ENTREVISTA

CARLOS VILLAVIEJA

13 | REPORTAJE

NOMADS TURISMO Y AGENCIA PENTABRAND

16 | ENTREVISTA

CRISTINA SORIA

20 | REPORTAJE

BODYCLUB Y ROOM FITNESS STUDIO

22 | ENTREVISTA

NIEVES HERRERO

25 | REPORTAJE

ARA TRAVEL

27 | REPORTAJE

MAITE GEIJO VINOS

30 | DE PUERTAS PARA ADENTRO

EL CASTILLO DE PIEDRABUENA

38 | ESPEJO

45 | CÓCTEL DE EVENTOS



EL BARCO PIRATA MÁS DESEADO

“LOS ENGANCHADOS A LAS MALAS NOTICIAS HAN ENCONTRADO EN ESTOS CASI DOS AÑOS EN MÍ LO QUE UNA MOSCA CONTRA UN CRISTAL”

La locura de estos días nos empuja a un punto que nos lanza imprecisamente a un contrapunto con la oficialidad de la masa mediática que nos retrata irreverentes a algunos ante unos vociferadores del buen ciudadano y civismo. ¡Qué hartura, padre cura! Ella Fitzgerald pone voz de fondo a esta carta que elaboro en esta mañana de navidad cuando los últimos coletazos del tiempo de las buenas intenciones llega a su ocaso y en el que las manoseadas palabras “prosperidad”, “feliz” y “navidad” las repetimos como papagayos. Según los expertos este invisible depredador de ilusiones está llegando poco a poco a ser reconocido como una especie de gripe. Los días de confinamientos bajan en positivos y la inmunidad está cada vez más cerca, ómicron mediante. Veo el momento, aunque no lo vean los demás. Me trae sin cuidado. Lo curioso en este experimento antropológico es que hay quienes parecen haberse acostumbrado a esta realidad. El hombre ciertamente es capaz de adaptarse a lo impensable. A mí, sin embargo, se me antoja empachoso y amargante este momento sino te proteges lo suficiente y no hablo de mascarillas. La verdad que como desde el minuto uno que nos atravesó la vida. Incluso escucho a quienes llevan la mascarilla sin darse cuenta solos en sus casas, porque se han hecho a ella. ¡Qué locura! Yo me abro paso en este tiempo hostil con absoluta normalidad, dentro de lo posible y de lo que los cánones impuestos por los adalides del buen ciudadano me han concedido. He intentado seguir brindando a diario, sonreír cada día incluso debajo de las lluvias torrenciales de estos últimos días y las humedades que me han dejado de recuerdo en mi casa. No me he privado con sentido común de ver a los míos, ni he aparcado mi vida para seguir haciendo aquello que me hace sentir bien. He sido un incomprendido feliz tirando de una fortaleza mental de libro. Alimentar nuestra felicidad debe ser una prioridad, aun en medio de este océano real y virtual, agarrados a un tronco de ganas de pasar página que nos mantiene a flote. Los enganchados a las malas noticias han encontrado en estos casi dos años en mí lo que una mosca contra un cristal: Un obstáculo que impedía dar rienda suelta al ansia de alimentar la leña incendiada que provoca el disparo en las ventas de frascos de ansiolíticos. Me he mostrado infranqueable. Lo siento, pero que se busquen a otro al que medrar. ¡Gracias, Dios, por darme esa capacidad de no dejarme contaminar! La pandemia pasará, el COVID se quedará como su prima, la mal llamada gripe española, para siempre y la vida continuará. Eso es así. Sin más, sin menos. En este momento de serenidad apago televisores que invitan al desánimo y a la mala salud mental y a las decisiones sin sentido. Es a esta hora cuando me salgo de todos los grupos de WhatsApp, mientras se recrean en el famoso disparo de contagios, para redactar mi carta a los Magos y Reyes de Oriente. Siento no sucumbir al borreguismo que sugiere el aislamiento

y el anti vida o la negación de esta para, con la misma ilusión con la que pedí mi primer barco pirata de Playmobil, lanzarles mis deseos. Quiero para el 2022 que vuelvan las bullas en las que hemos crecido en mi ciudad. Quiero con la fuerza de los mares una apasionante aunque medida cabalgata de Reyes, una cuaresma de recogimiento en los templos y de expansión y derroche en las tascas y bares de siempre. Quiero Semana Santa plena, una Feria con su cielo cuajado de farolillos y un Rocío de mármol a mármol a lomos de mi jaco con vivas en todo lo alto de nuestros sombreros. Quiero mi verano de siempre en Sanlúcar de Barrameda y sus carreras de caballos con puestos de nardos y copas y risas hasta que el amanecer nos convida a la recogida, al pudor y al decoro. Quiero vida, la de siempre, a la que no pienso renunciar, porque la otra no me gusta ni con lazos de raso que le pongan. Este año no quiero corbatas de seda, ni batín nuevo. Quiero algo más caro pero que no se compra con dinero. Quiero vivir en Sevilla en su plenitud, sin amedrentar ni una coma a sus formas y esencia. Quiero vivir en la ciudad besucona y de abrazos por palés, de bandas por las calles todo el año. Aquella que nunca entendió este mundo como un valle de lágrimas. Por último, queridos Reyes y Magos, quiero que se vayan a la luna en un cohete veloz todos los guardianes y espías civiles del buen ciudadano y que vuelva la alegría que hace única a la ciudad que me parió. Esos deseos forman el barco pirata más deseado de mi carta de este año. Os prometo, eso sí, que he sido muy bueno. ¡FELIZ AÑO NUEVO! •



Mario Niebla del Toro Carrión

direccion@revistaescapate.com

@niebladeltoro

*Juan
Foronda*



SIERPES 33
954.22.76.61

SIERPES 79
954.21.40.50

SAGASTA 6
954.21.84.49

ARGOTE DE MOLINA 20
954.22.84.67

HERNANDO COLÓN 21
954.21.56.36

VIRGEN DE LOS REYES 3
954.21.18.56

LUCÍA HOYOS

ACTRIZ, PRESENTADORA Y MODELO

“HE QUERIDO HACER LA MILI Y SER MONJA”

Texto: Javier Comas
Fotos: Gerardo Morillo

Sevillana con Madrid en sus pensamientos. Con 46 años, Lucía Hoyos se sincera para Escaparate tras décadas en primera línea de la sociedad española. Trotamundos, hiperactiva e inquieta. Su vida ronda ahora por el doblaje con el sueño de afianzar su carrera de actriz. Entre las hermosas dependencias del hotel las Casas del Rey de Baeza, mantiene un rato de charla con una revista que siempre la tendrá como referente de sociedad. Así vive, así sueña Lucía Hoyos.



- ¿Quién es Lucía Hoyos?

- Persona, ante todo, amante de las simpatías de la vida, muy amiga de mis amigos, me gusta vibrar en alto y ser feliz; que el alrededor este en sincronía con el universo. Soy muy personaje, me gusta hacer reír y que me hagan reír. Me gusta el humor inteligente.

- ¿Ha recuperado las ganas de vivir?

-Ahora mismo, más que nunca. Afortunadamente me va todo muy bien. Ahora estoy con doblaje. Estoy con “La Boda” para Canal Sur. Estoy otros proyectos y con muchas ganas que dar que hablar, pero siempre de hacer reír. Tengo un grupo de amigos que quiero mucho. Estoy viviendo una vida muy dulce, con mucha paz,... La vida es cíclica y para estar tan bien he tenido que cruzar un pozo. Tuve un ataque de ansiedad y ahora afortunadamente estoy muy tranquila, pero todo va bien. Pensar en el pasado es depresión y el futuro es ansiedad.

- ¿Qué le hace feliz ahora?

- Echarme risas con mis padres, que estén contentos y sanos. La naturaleza, un pandilleo, yo quería hasta hacer la mili. Me encanta estar rodeada de gente que es feliz. Cuando me despierto día a día quiero sacar mi mejor versión.

- ¿Ha dicho que le hubiera gustado hacer la mili?

- Desde chica. Yo he querido hasta ser monja, arqueóloga, luego bombero y policía. Siempre, pensando en que mi carrera de actriz iba a crecer e iba a tener otro trabajo.

- ¿Qué le tiene ocupada la cabeza ahora mismo?

- Estoy liada con un nuevo videobook. Quiero agrupar todos los trabajos que he hecho para darme a conocer más como actriz

- Muchos la recuerdan por su etapa en Miss Sevilla, ¿qué significó aquello para usted?

- Fue un cuadro. Fue bonito estar con las chicas y presentarte. En ese momento era representar a Sevilla. En Miss España me lo pase fenomenal pero tenía tantos complejos... No quería ser Miss España porque era muy fea. Eso me decía, pero me encantaba el modelaje. Llevar un traje era interpretación.



“EN SEVILLA ME INVITAN A POCOS EVENTOS PARA LO QUE YO PODRÍA DAR”

Cuando estuve en Nueva York desfilando me pusieron de Drama Girl. La organización de Miss España se dedicó llevarse el 20%. Por eso luego me busqué las castañas mi sola

- ¿Cuáles son los proyectos de los que se siente más orgullosa?

- De los programas que presenté en Telemadrid. También disfruté mucho el programa del verano de Ana Rosa, junto con Maxim Huerta y Ana Rosa. Fueron compañeros increíbles. Recuerdo también la etapa que grabé en Coín, me gustó mucho porque vivíamos todo en un mismo hotel. Luego, trabajar con David Sainz ha sido uno de los grandes regalos de mi vida. En “Allí Abajo” tengo muy buenos recuerdos. Grabar en Sevilla, en Monsalves, fue una etapa preciosa. Aunque no acabo tan bien como hubiera querido...

- ¿Por qué?

- Con eso estamos diciendo todo...

- Hábleme de su etapa en la mítica serie ‘Periodistas’?

- Imagínate, cuando llegas a una serie tan hecha y llegas





de nueva, aluciné. Eran interpretaciones enormes. Alicia Borrachero, Belén Rueda, Pepón Nieto...

- Y ahora hace hasta doblaje...

- Mi hermana es directora de doblaje y me dijo que como plan B, mientras llegaba un proyecto, me dedicara a eso. Me intento formar en los tiempos libres, es un entrenamiento. He hecho hasta Bioenergética... Mi hermana me que me metiera y estuve con Gracia Carvajal. Ahí empecé y como ya había hecho un curso hace muchos años, fue refresco. He doblado Bola de Dragón, Tierra Amarga, Alas Rotas, La hija del embajador...

- ¿Quién hacía en Bola de Dragón?

- Berry Blue, Raditz cuando es niño, Kale...

- En su biografía de Instagram decía que era aspirante a jedi...

- Creo muchísimo en las energías, desde pequeña. Me he leído miles de libros, voy a cursos de meditación... A eso aspiro, a mover la energía y a crear magia

- ¿Es Lucía un alma libre?

- Creo que sí.

Peluquería: Paco Cerrato. **Mono:** Alcázar design. **Traje cuadros:** Alcázar design. **Botas militares:** Exé. **Vestido:** Vincoli by Ángeles

TRATAMIENTOS DE BELLEZA
Promociones de enero

Calle San Jorge, 11.
 Triana 41010. Sevilla
 T: 955 135 860

- Pero su madre, con su enfermedad, le hizo volver a la tierra.

- Fue muy duro. En Madrid tenía mi vida, mis amigos... Aquello te da muchísimo a nivel cultural. A mi madre le dio un ataque al corazón, cerré el chiringuito y me vine para Sevilla. Me fui con 18 años y necesitaba estar con ellos.

- ¿Echaba de menos Sevilla?

- No, porque venía muchísimo. Cada vez que venía, paseaba por sus calles. No hay otra igual. Soy una enamorada de mi tierra.

- ¿Qué le dice esta ciudad, su ciudad?

- Igual le falta un poco más a nivel cultural. La vida cultural de allí, los eventos... Allí no paraba de ir a eventos. Te hacía conectar con un montón de amigos. Aquí en Sevilla me falta eso. Soy mucho más conocida en Madrid y desgraciadamente, en Sevilla, me invitan a poco eventos para lo que yo podría dar.

- ¿A qué le tiene miedo?

- A la enfermedad de mis padres.

- El color de Lucía es...

- Es multidisciplinar y le gustan todos. Depende del día, de lo que quiera transmitir ese día.

- ¿Y el de hoy?

- Hoy con todos, porque soy feliz. Tenía muchas ganas de entrevista.

- Termine la frase: la vida es...

- Alegría, camino, magia y aventura.

- ¿Qué le pide al futuro?

- Le pido reconocimiento como actriz. Me encantaría hacer una buena serie, por pedir... o alguna película con algunos de los que tanto admiro. Tenemos en España un talento abismal. Gran parte de la cantera está aquí. Le pido mucho amor, no necesariamente tiene que ser de una pareja. •

“EN MISS ESPAÑA ME LO PASÉ FENOMENAL PERO TENÍA COMPLEJO DE FEA”



CARLOS VILLAVIEJA

ESCRITOR Y DOCTOR EN BELLAS ARTES

“EL ARTE ESTÁ PADECIENDO UNA ENORME CRISIS DE VALORES”

Texto: Javier Comas
Fotos: Gerardo Morillo

5 20 páginas que navegan entre los Balcanes en tiempos del imperio otomano con un lector que viaja también por numerosos puntos del Mediterráneo. Carlos Villavieja trae ‘La casa de las mujeres de Saba’, una novela histórica con personajes de ficción que salpicada de mujeres valientes y fuertes guerreros. Bajo la sombra de la Giralda, ciudad que lo vio nacer, Villavieja repasa su vida y obra. Ahora reside en Valencia, donde trabaja impartiendo clases de historia y teoría del arte como profesor titular en la Universitat Politècnica de València. Doctor en Bellas Artes, a lo largo de su carrera académica ha publicado más de cincuenta trabajos que incluyen libros, ensayos, artículos de investigación y ponencias, dedicados a temas de historia, teoría y crítica del arte, gestión cultural y pedagogía. Ahora la mujer y la mitología se unen en esta obra imprescindible.



-¿Quiénes eran las mujeres de Saba?

-Las mujeres de Saba, en la novela y desde el punto de vista de las aventuras, son una dinastía de mujeres sanadoras. Tienen su origen en Mesopotamia. Los primeros vestigios la sitúan por el 2000 antes de cristo. Desde allí arranca esta estirpe de mujeres a las que les van sucediendo diferentes avatares

hasta que llegan a Saba y allí son erradicadas hasta que llega el Islam. Eran politeístas. Llegan al cuerno de África y de allí pasan a la india. Allí encuentran una cultura muy similar a la suya, hasta que llega la invasión turca de la India y tienen que salir de allí. Llega el momento que son tomadas como prisioneras y vendidas como esclavas y allí empieza el grueso de la trama.

Entonces, una de ellas llega a Serbia. En un momento muy clave de la historia europea, los turcos alcanzan los Balcanes. Un periodo fascinante donde acontece la trama.

- La protagonista se llama Senka, ¿cómo sería en la actualidad?

- La trama es lo que se lee en la novela pero hay un contenido más profundo. Está dedicada a las mujeres de mi infancia: mi madre, mi tata y mi abuela. Está dedicado a la figura de la madre. Sanadoras, enseñantes y la que instaura eso que los psicoanalistas llaman el 'Objeto bueno'. Desde ese punto de vista, la protagonista es una mujer actual. Es un homenaje a la mujer autosuficiente que se echa el mundo a los hombros. Utiliza sus conocimientos de sanación para salir adelante. Estas virtudes son de la mujer actual. El reto era generar un personaje extraordinariamente moderno en un ámbito de principios del siglo XV. Creo que se ha logrado. He intentado que no sean personajes extemporáneos. He buscado las cuartadas históricas que me permiten crear un libro así. Senka fue una extraordinaria luchadora tras su paso por la India.

- ¿Qué papel juega la madre en el ser humano?

- Para la gran mayoría de nosotros, es nuestra madre biológica. Yo tuve la suerte de tener tres mujeres. La madre no tiene por qué ser realmente la biológica, también pueden ser dos figuras masculinas o dos femeninas. La madre es una instancia que transmite unos conocimientos que te permiten ser humano. Lo que nos hace humanos es el amor. Ese amor se fundamenta en la seguridad en uno mismo y que te libra del miedo, uno de los grandes enemigos de la humanidad. La madre que te capacita para el ejercicio de la autoeficiencia. Eso es lo que permite ser plural.

- ¿Para qué sirve el miedo?

- El miedo hace una parte del ser humano, no cabe duda. El ser humano es plural y está enfrentado a una naturaleza. Ante esa naturaleza hostil, el hombre crea creaciones que le capacitan ante la supervivencia. Ahí nace la cultura. El miedo le hace al ser humano defenderse, es la reacción primaria ante la hostilidad de la naturaleza. Empieza a ser un problema cuando llega a ser paralizante. El miedo nos incapacita como seres humanos. Vivir en el miedo en vivir en la parálisis. Una sociedad basada en el miedo, es ultraconservadora y nos lleva a la falta de creatividad.

- Su libro habla de la invasión del Islam en el mediterráneo en épocas pasadas, ¿es el Islam una amenaza en la actualidad?

- Es muy plural. No se puede hablar de un solo Islam. He leído el Corán con mucho detenimiento y allí no se haya reminiscencias que deba ser una amenaza para lo que es en esencia la humanidad. Es evidente que entre las culturas cristianas e islámicas hay diferencias, pero no lo son en esencia. Necesita una interpretación libre para ser compatible con la democracia. El problema del Islam y todas las religiones, cuando su interpretación es literal, es que son textos antiguos. Hay que interpretarlo con sabiduría. Cuando aparece el dogma, desaparece la libertad del ser humano. Para eso el ser humano necesita la elección, ahí aparece el fundamentalismo religioso. Un ejemplo claro son los talibanes. Yo he conocido dogmatismos radicales en personas que son ateas. Entienden



su ateísmo desde el dogma. El dogma no tiene dudas y se proyecta como una doctrina empedernida. Lo que sí es cierto, por motivos históricos, la zona geográfica donde el islam está asentado no ha podido desarrollar todavía un sentido de cultura que les capacite para la pluralidad tal y como lo están desarrollando otras culturas. Pero creo que eso no se puede asignar únicamente al dogma del Islam. Creo que son hechos provocados más por avatares históricos.

- Dice que su libro es un viaje a lugares alejados en el espacio y tiempo...

- Desde el punto y hora que partimos de Serbia, pero a lo largo de sus páginas viajamos por la antigua Mesopotamia, al cuerno de África, al oeste de la India, por algunas ciudades como Salónica, la Valencia de finales del XIV, Constantinopla... El libro toca grandes culturas: cristianos, musulmanes, judía, hinduismo de las antiguas religiones eslavas...

- Como experto en arte, ¿está denostada hoy en día la belleza?

- La tradición artística occidental es grecolatina basada en la búsqueda de la belleza. Busca igualar la belleza física y lo moral. Hay una relación entre lo bueno y lo bello. Hubo un momento histórico a mediados del XVIII que esa comprensión del arte entra en crisis. La generación romántica, rebeldes que se oponen a la tradición clásica. Para entender lo que ahí ocurre hay que ver esta generación que va desde mediados del siglo



“SEVILLA ES MI HERIDA ABIERTA”

XVIII al XIX y que empiezan a entender que nada de lo humano debe ser rechazado por el ser humano. Que lo feo es también arte, que el mal hace también arte del ser humano, que el horror forma parte del humano. A partir del romanticismo se abre a otras facetas del hombre.

- Un ejemplo claro de ello podrían ser las pinturas negras de Goya, ¿no?

-Es un gran ejemplo. Eso se entiende dentro del contexto del romanticismo. Ya no todo el arte que se hace se dedica a la belleza. . . Entiendo que la crisis del arte es la pérdida del sendero de lo trascendente. Son los grandes temas de la humanidad los que siguen estando vigentes, el problema es que después de los años sesenta, el arte pierde esta vocación de trascendencia y aparece un arte de la banalidad. Ya no son los valores que puedes sentir los que el artista busca. Hay una vaciedad y banalidad que es la que salpica el arte actual. Traducido: el valor del mercado. Diez millones de dólares afirman así una obra. Eso es un ejemplo. El arte está padeciendo una enorme crisis de valores que coincide con la sociedad occidental.

- ¿Qué otras historias para escribir le rondan por la cabeza?

- Estoy en la segunda parte de esta obra. Esta es la primera de cuatro novelas. Estoy ya muy avanzado. Trata de otra de las tres hermanas que fueron vendidas como esclavas. Quedan por narrar la historia de las otras dos y el encuentro final en

Constantinopla. La quiero tener para el verano

- Hablando del lugar en el que nos encontramos, ¿qué le evoca Sevilla?

- Mi identidad. Tengo una identidad rota. En mi carnet dice que soy sevillano y me considero sevillano por los cuatros costados. Por arriba y por abajo tengo que decir que Valencia me acogió. Desde los 12 hasta los 23 pasé esa parte de mi juventud en Castilla. Tengo una identidad extinguida. Sevilla es un recuerdo extraordinariamente querido. La verdadera patria es la infancia y mi infancia está en Sevilla. Parafraseaba a Machado: “Mi infancia es un recuerdo de un barrio (patio) de Sevilla”. Nací en la calle San Gregorio. Debía decir que Sevilla es mi ‘matria’. Es un recuerdo en mi corazón pero ya no existente en la realidad. Yo recordaba un barrio de Santa Cruz lleno de vida, de personajes extraordinarios, jugaba al escondite en la Catedral... Aquello era un mundo que olía a estiércol de caballo, sucio, pero era el exponente simbólico del estiércol: donde germina la vida. La Sevilla que encuentro era un parque temático bellissimo. Las casas de mis amigos, sus corrales, todo eso son hoteles ahora.

- Si escribiera una novela sobre ella, ¿cómo se titularía?

- Herida abierta. •

NOMADS TURISMO Y AGENCIA PENTABRAND

UN SERVICIO 360 PARA LA EMPRESA

ENTREVISTA A JOSE CARLOS REDONDO



- Según nos transmite, tiene diferentes líneas de negocio, ¿nos puede avanzar brevemente cuáles y a qué se dedican?

Llevo desde los 20 años emprendiendo, y ya tengo 41, con proyectos personales donde he podido tener una gran experiencia en el sector de la Hostelería, Eventos y Representación, donde me he ido nutriendo de conocimiento para lo que a día de hoy gestiono.

Actualmente trabajamos las siguientes Marcas:

- Agencia Pentabrand (Estrategias, Comunicación y Marketing).
- Nomads Turismo (Herramienta de Comunicación para el Sector Turístico).
- Nomads Marketing (Agencia de Comunicación online y offline especializada en el Sector Turístico).
- Yomeaburro.com (Plataforma de planes para viajeros con Alojamientos, Vuelos y Experiencias por el Mundo)
- Las Niñas del Vino (Abacería de Venta a Granel de Vinos Generosos en la provincia de Sevilla) negocio que gestiono junto a mi hermana Carolina Redondo, una referente en el sector.

Y dos proyectos de reciente creación, con grandes alianzas con profesionales del sector, La Tribu Nomads y Lux-Andalus Experiences.

- ¿Cuál cree que puede ser el éxito en una empresa como la suya?

Rotundamente, EL EQUIPO. El proyecto que nació hace años no sería nada sin las personas que lo componen y han aportado directa e indirectamente lo que somos. Nos describimos como eso, una familia, y mimamos en todo momento al equipo para que su propósito sea común y el día a día esté lleno de compromiso e ilusión.

No puedo dejar pasar la oportunidad de agradecer a Jose Manuel Marquez, Maria José Romero, Carmen Bellido, Marina López, Esther de Benito, Kiki Sicardo, Elena De Vega, Iñaki Salas, Silvia Alvarez, Beatriz Ortiz, Raquel Cardeñosa, Alfonso Jiménez, César Oncala, y una alianza empresarial con un amigo y gran profesional, Jaime Roldán de Agencia Medios en Red y todo su equipo.

Todos ellos junto al resto del equipo que se ubica en diferentes ciudades; gracias por lo fácil que



lo hacéis. Y por otro lado, LAS SINERGIAS, que han provocado alianzas y nuevos proyectos con equipos y personas únicas. A destacar a Elena De Vega, Juan Acuña y Perrine Curioz, donde hemos lanzado una idea genial llamada LA TRIBU NOMADS y que está revolucionando el sector del Guía Turístico.

Otro proyecto que hemos creado es LUX-ANDALUS EXPERIENCES, donde me he unido a grandes empresarios y profesionales como Reyes Garcia, David Moreno, Alberto Ruiz y Pedro Arriola para poner a disposición del Turismo Exclusivo una gama de experiencias y servicios a medida.

Y en los próximos días lanzamos un proyecto ilusionante para dar valor a la movilidad sostenible en el sector turismo, donde vamos a promover el servicio de recarga con puntos en zonas estratégicas y una variedad de coches eléctricos a disposición del turista para revolucionar la movilidad sostenible y promover la provincia de Sevilla que tanto tiene que enseñar y ofertar.

-¿Qué servicios puede encontrar el cliente en Agencia Pentabrand y Nomads Turismo?

Nuestro negocio está basado en el servicio 360, un servicio integral donde el cliente que nos contrata tiene cobertura en el 100% de su necesidad empresarial, incluso en el personal, ya que contamos con servicios de ocio que en muchas ocasiones optan a contratar.

En Agencia Pentabrand nos hemos especializado en LA ESTRATEGIA, WEBS, BRANDING y RRSS y todo el soporte offline para cubrir las necesidades de papelería, rotulación y obra final de cada uno de nuestros clientes.

Nomads Turismo nació para Revolucionar La Comunicación Turística, donde hemos desarrollado una herramienta que mejora la difusión de información de cada negocio o profesional turís-

tico (Hoteles, Apartamentos Turísticos, Restaurantes, empresas de servicios y guías turísticos). Contribuimos con la economía local con la inclusión de la posible contratación de los mejores servicios, experiencias turísticas, reservas de restaurantes, servicio delivery y adjuntamos la mejor guía de información de la ciudad con planificación de rutas.

Una vez conseguimos el objetivo de implantar esa mejora, les facilitamos de todo tipo de recursos online y offline.

- ¿Qué os hace distintos a las empresas del mismo sector?

En Agencia Pentabrand la constancia, el seguimiento en tiempo real de cada proyecto buscando la satisfacción y el servicio integral, donde el cliente sabe que cualquier necesidad que le surja podrá ser cubierta.

En Nomads Turismo la mejora de la comunicación del propio cliente. Existen otras empresas que facilitan servicios turísticos a nuestra línea de clientes, pero la mejora de su comunicación creando estrategias y productos para ello, es el valor diferencial.

- Dicen que son una agencia 360. Explíquelo.

Servicio integral, cubrir cada una de las necesidades del empresario. Es nuestra propuesta de valor y por la que nuestra cartera de clientes sigue confiando en nosotros.

Siempre pongo un ejemplo, cliente que nos contacta para rebranding de logotipo, presupuesto de 400€ y actualmente ejecutándole su proyecto final con un valor total de mas de 600.000€. Ese valor es por el que nacimos. Pasamos de crear un logotipo a ejecutar web, herramienta de analisis, proyecto para nueva tienda física, diseño de la misma y actualmente desarrollando la obra con nuestro partner de construcción. Es el mejor resumen de servicio integral.

- ¿Qué empresas confían en vosotros ya?

En Agencia Pentabrand trabajamos principalmente en proyectos nacionales, donde nuestra repercusión está creciendo en diferentes puntos de la geografía.

En Nomads Turismo actualmente contamos con una cartera de clientes en 21 ciudades nacionales e internacionales, donde gestores de alojamientos turísticos, Directores de Hoteles, cadenas de restaurantes y profesionales del sector con productos específicos han confiado en nosotros. Actualmente tenemos implantada nuestra Herramienta Nomads en más de 3.000 ubicaciones.

- Este año fueron premiados en los European Technology Awards 2021. ¿Qué ha significado para vosotros?

Una satisfacción enorme y la recompensa a más de seis años de duro trabajo con la marca Nomads Turismo. Hemos sido insistentes, optimistas en la idea que nació y a base de esfuerzo y testeos continuos, hemos conseguido tener la repercusión internacional que ha provocado afianzar la credibilidad en el sector.

Tener la posibilidad de acudir al Hotel Ritz de París en una Gala increíble, ha sido todo un placer que nunca olvidaremos, y nombrarnos el Proyecto Tecnológico del Año en Innovación a nivel Europeo es mágico.

- ¿Qué proyectos tienen ahora entre manos?

Pues este 2.022 nos tiene muy motivados en las dos líneas de negocios. Organismos públicos están confiando en nosotros para proyectos ilusionantes que se desarrollarán próximamente

y todo ello, junto a nuestra cartera de cliente actuales, con mas de 30 proyectos en proceso de ejecución, hacen que este año nos haga feliz por la situación empresarial que vivimos.

-¿Qué significado tiene la palabra 'comunicar' en Pentabrand?

Constantemente transmito una frase a cada cliente que confía en nosotros, “no me lo cuentes, enseñámelo”.. donde resume nuestra labor. Mejorar la comunicación de cada empresa o profesional que necesita transmitir sus valores y su propuesta de negocio. Nacimos para comunicar, por tanto, esa palabra es por lo que existimos.

- ¿Ilusiones para 2.022?

Pues acabamos de recibir una noticia genial y estamos felices, nos han informado por parte de La Sociedad Europea de Fomento Social y Cultural, que hemos recibido el “Premio Europeo a la Mejor Trayectoria Profesional 2.022”, en una gala en el Hotel Westin Palace de Madrid, que se celebrará el próximo 21 de Enero. Finalizar el año con el premio anteriormente descrito y comenzar el 2.022 con esta noticia, hace que sigamos motivados e ilusionados.

- Y por último, ¿como se describiría?

Una pregunta muy comprometida, entiendo que esa contestación deberían darla mi entorno, pero si puedo decir algo, soy constante y compañero, le doy valor a la persona más que a la empresa, por algo a día de hoy tengo clientes que ya son amigos; soy familiar al máximo, con una madre, hermana y sobrina que amo; y mi equipo que son mi familia. •



CRISTINA SORIA

PERIODISTA Y COACH

“CONOZCO GENTE QUE LE TIENE FOBIA A LOS BOTONES DE SU ROPA”

Texto: Bosco Ortega
Fotos: Gerardo Morillo



Tras pasar por una experiencia negativa como la que ha desorganizado nuestra vida en el último año y medio, debemos prepararnos física, emocional y mentalmente para renovarnos por dentro. Así presenta este libro sobre la mente humana que trae la periodista Cristina Soria, 'Renuévate'. Comenta que “la teoría es fácil, pero no lo es tanto ponerla en práctica”. Cristina Soria ofrece en este libro esperanzador y luminoso todas las claves que nos ayudarán a desarrollar de la mejor manera posible esa nueva etapa. Aprenderemos a querernos y a querer, a compartir, a conocernos mejor, a vivir el aquí y el ahora, a agradecer. Porque ahí radicará nuestro éxito.



parece inteligente.

- ¿Qué importancia tiene la inteligencia emocional en nuestro día a día?

- Es una habilidad que tenemos que entrenar y conocer. Nos han enseñado a tapar esas emociones más que aceptarlas. Me hace un ser más independiente que supero obstáculos de una forma más positiva. Durante los últimos años es algo que se va a incorporando en la educación de los niños, pero debe ser algo transversal.

- Muchos no saben definirlo por ser un concepto abstracto. ¿Qué es el miedo?

- Una emoción básica que nos informa de que estamos en peligro y ante la que podemos responder de diferentes formas. Podemos luchar, escondernos o huir.

- ¿Se ha multiplicado por la pandemia?

- Al principio hemos tenido un miedo atroz y ahora hemos pasado del miedo al enfado. Muchas veces es normal. No vivimos una sola emoción.

- Entonces, ¿a qué le tiene miedo Cristina Soria?

- A algo tan terrenal como a las serpientes. A morirme no tengo miedo y si puede ser más tarde, mejor. Como madre, tengo miedo a que mis hijos le pasen cosas, pero para eso los entreno.

- Entre sus miles de terapias, ¿ha conocido alguna fobia rara?

- Conozco a una persona que no puede tocar los botones. No puede tener en la ropa ni un solo botón. Existen muchos tipos de fobias. Después están las clásicas: espacios cerrados, abiertos, avión, oscuridad,...

- ¿Qué es el 'sentido vital'?

- Es nuestra razón de ser. Al final todos vivimos y podemos sobrevivir y vivir la vida. Me niego a que pasemos por esta vida de puntillas. Más allá de mis creencias religiosas, los que estamos aquí tenemos que dejar alguna huella en algo. Cada uno tiene un sentido particular. Cuando cumples con tu sentido vital, te sientes fuerte y feliz. Después de esta pandemia, hemos

- ¿Qué encontramos en 'Renuévate'?

- Es una llamada para que las personas que hayan sufrido secuelas por la pandemia o no, se den cuenta de que hay diferentes aspectos que tienen que entrenar y estar preparados para cualquier situación que nos aparezcan. Van a encontrar diferentes piezas que he visto que son importantes. Un aprendizaje para la persona para poder gestionar cambios, certidumbres a nivel mundial, etc.

-¿En qué nos ha afectado a todos la pandemia, al margen de en la enfermedad vírica?

- Pensamos que la incertidumbre solo llegaba a cuatro o cinco personas y ha puesto sobre la mesa que no podemos controlar todo. Podemos tener unos grandes avances pero hay cosas que se nos escapan. Somos mucho más vulnerables de lo que pensamos. Nos ha dado una guantada al ego. Se ha producido en diferentes lugares a la vez y nos ha unido a todos. Tenemos que parar, asumir y afrontar de forma conjunta algo que nos ocurre a todos.

- ¿Es posible salir del miedo?

- Claro que sí, pero no por huir. Estoy convencida de que el miedo nos ha permitido sobrevivir. Si la especie humana no hubiese sentido miedo, hubiésemos perdido la vida como especie. Tenemos que aprender a gestionarlo y a escuchar a ese medio: saber si es real, si está pasando ahora o paso hace tiempo, si me estoy adelantando... Huir del miedo no me





TASART

Tasación de obras
de arte, antigüedades
y joyas

Inventarios y repartos de herencias.

www.tasart.es

648 220 866 / 659 618 397
C/Velázquez nº 57, 6º izq.
Madrid



CRISTINA SORIA Renuévate

Cómo encajar las piezas de tu nueva vida



visto que la supervivencia nos lleva al egoísmo. Espero que haya merecido la pena para algo.

- ¿Cómo se consigue dominar al cerebro?

- Más que dominarlo, entrenarlo. Es importantísimo conocerlo. Cuando me forme como coach, empecé a descubrir la neurociencia, aunque sea de letras. Es magnífico entender el cerebro. No quiere gastar energía excesiva porque la necesita para sobrevivir. Con un hábito nuevo se va a resistir. Entiendes que tienes diferentes partes del cerebro conectadas. Al cerebro se le puede engañar. Se ha demostrado con estudios que hay neuronas que se mueren y salen otras nuevas, además de la capacidad que tenemos de crear nuevas redes neuronales. Eres capaz de buscar un objetivo y buscar esa dopamina que te permite estar feliz en un bienestar con acciones en tu día a día. Si desarrollas la oxitocina, que es la hormona del amor, podemos reducir el cortisol, la de los estrés.

- ¿Cuánto poder genera la sonrisa?

- Sonreír hace que liberes endorfinas y dopamina, neurotransmisores que te provocan bienestar. También hace que se reduzca el cortisol, la hormona del estrés hace que se libere oxitocina, la hormona del amor. Que te rías hace que se libere más oxígeno y hace que tengamos más capacidad creativa. Es la que nos permite planificar.

- ¿Cómo debe ser el cerebro de un sevillano?

- Son patrones que vamos aprendiendo también. Se ha demostrado con la epigenética que tienen más importancia las creencias afincadas en nuestros ancestros que el propio ADN; en cuanto a huella. Al final, el ser humano reacciona al entorno. No puede ser vivir igual en una ciudad fría donde te tienes que



recoger para sobrevivir, que una que vive una ciudad con buen tiempo y sol. Eso te lleva a compartir la calle. Estaría bien estudiar los cerebros según la comunidad autónoma. Eso se basa más en lo cultural, en la educación y te marca ese carácter.

- **¿A quién está destinado sobre todo este libro?**

- Es un homenaje a los que se fueron, a los que han pasado la enfermedad y no se han quedado en circunstancias óptimas, sanitarios, fuerzas armadas, y también va diferenciada a aquellas personas que han perdido o han visto como han perdido su vida. Si esas circunstancias no nos hacen despertar, jamás lo conseguiremos. El libro lleva cierta crítica.

- **¿Damos poco las gracias?**

- Sí. Damos gracias a cosas determinadas, pero no tenemos ese hábito de levantarnos cada día y dar las gracias. Te produce un chute de energía tremendo. Puede ser por cosas importantes o por nuestro día a día. •



ARTESANÍA EN SOMBREROS Y CINTURONES PERSONALIZADOS


**Real
De 14**

**CINTURONES
MEXICANOS®**

www.reald14.com

 **622 265 416**



@cinturonesmexicanos



@cinturonesmexicanosrealde14

BODYCLUB Y ROOM FITNESS STUDIO

EL MEJOR ENTRENAMIENTO PERSONAL EN SEVILLA

Texto y Fotos: Javier Comas

Entrenamiento personal en Sevilla BODYCLUB es tu nuevo centro de Entrenamiento Personal en Sevilla. ¿Por qué este es tu centro? Como cada persona es única y tiene un objetivo único, no cualquier entrenador es apto para ti. En Bodyclub encontraras un amplio equipo de profesionales, todos licenciados o graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, en el que cada uno enfoca su desarrollo profesional en diferentes áreas: calidad de vida, rendimiento, lesiones, patologías, embarazo, postparto...etc . Escaparate entrevista a su entrenador referente y profesional del sector, Javier Gallurt, que da a conocer las claves de este centro de referencia en Andalucía gestionado por su Gerente, Jorge Caro.

BODYCLUB
NERVIÓN





consigue. Hay que saber diferenciar entre entrenamiento y actividad física. Cuando un profesional cae en la improvisación a diario, ya no podemos hablar de entrenamiento si no de actividad física. Para nosotros es fundamental que el cliente sea exigente con el profesional y sea consciente de este proyecto y del punto en el que se encuentra en todo momento.

-¿Cuáles son los problemas de salud más frecuentes con los que viene el usuario?

- Los problemas de salud pueden ser diversos y en nuestros centros nos podemos encontrar clientes tanto con patologías físicas o neuromusculares como de alto rendimiento. Pero lo realmente importante es la valoración inicial ya que ahí podemos ver realmente cómo está el cliente detectando limitaciones que al principio no son conscientes. Es imprescindible antes de comenzar a entrenar ya que hacer ejercicios por hacer puede llevarnos a una lesión.

- ¿Qué necesita el usuario en este sentido para recuperar la línea tras los excesos navideños?

- Lo más importante para nosotros es crear un hábito más allá de fijarnos en fechas puntuales. Esto nos permitirá disfrutar de cualquier festividad sin asociar el entrenamiento postvacacional a un castigo después de un exceso puntual.

- ¿Está en auge actualmente esta práctica de contratar entrenamiento personal?

- Efectivamente hay un auge en el sector en los últimos años. Cada vez hay más consciencia en el usuario sobre los beneficios del entrenamiento y la actividad física, que también ha provocado un auge en profesionales que la dirijan. Esto en rasgos generales es muy positivo pero también genera confusión en el usuario al agrupar todos los centros en el mismo saco, por tanto aconsejo al usuario que sea exigente y responsable con lo que contrata y que exija al profesional del que se ponga en manos un criterio y sentido sobre el entrenamiento que ejecuten. •



- ¿Qué puede encontrar el cliente en Bodyclub y Roomt Fitness Studio y qué servicios ofrece?

- Nuestros tres centros, situados en Nervión, Sevilla Este y Santa Justa, están especializados en abordar el objetivo de nuestros clientes de manera integral y personalizada mediante el entrenamiento, pilates, fisioterapia y nutrición. Tanto de manera personal, en duo o en grupos reducidos.

- ¿Qué os hace distintos al resto?

- Nuestro compromiso es ir hacia el objetivo de nuestros clientes, no sabemos hasta qué punto nos puede diferenciar del resto, pero en nuestros centros nunca va prevalecer el bono que se contrate sobre lo que debe hacer el cliente para conseguir sus propósitos. Por tanto establecemos un plan de trabajo y el usuario determinará el nivel de independencia que quiere. Otra de nuestros puntos fuertes es el trabajo en equipo, actualmente somos un grupo de 16 profesionales que abordamos los casos de forma conjunta cuando es necesario. Ya que no todos trabajan con todo tipo objetivos. Diferenciamos la forma de trabajo en tres categorías, salud, Fitness o Rendimiento

- ¿De qué métodos se compone un buen entrenamiento personal?

- Para que el entrenamiento se pueda llamar así necesitamos un punto del que partir, es decir, una valoración que marque cómo empezamos. Tras esta valoración todo se proyecta en una programación que determine hacia dónde vamos y por último comprobar con nuevas valoraciones si la mejora se

NIEVES HERRERO

“LAS JOYAS HAN SERVIDO PARA QUE LAS MONARQUÍAS SE REIVINDICARAN A SÍ MISMAS”

Texto: Javier Comas
Fotos: Gerardo Morillo

El amor pasa, las joyas permanecen. Esta frase puede ser un buen resumen de las claves del nuevo libro de Nieves Herrero que ha sacado a la luz lo mejor de la historia de las grandes joyas de la monarquía española. Piezas que marcaron la dramática vida de Victoria Eugenia y, un siglo después, ha rescatado doña Letizia. Elementos que son fieles guardianas del paso del tiempo, pero sobre todo de los grandes secretos de amor y desamor de quienes las han llevado. Las reinas las han lucido como amuletos y también como signos de poder. Herrero trae a su novela y a Escaparate una nueva visión de Victoria Eugenia de Battemberg, “la gran última reina de España”, como la define.



- ¿Qué nos cuenta ‘El joyero de la reina’?

- Tiene dos acepciones. Uno se imagina lo que contiene y otro quién era ese joyero. Hablo en paralelo de la vida de Ramiro García Ansorena, el joyero de la tiara de la flor de lis, la que uso Letizia después en su boda.

-Y cuando comenzó el lanzamiento de este libro en noviembre, Letizia la volvió a rescatar a lo grande...

- Ha veces la vida está llena de casualidades. Ha sido emocionante que lo rescatara. El regreso de la actividad de la

Casa Real ha coincidido con mi novela. Ella ha reivindicado de dónde viene la Casa Real. Las joyas de pasar están ahora en pleno auge y las está visibilizando. Nunca da puntada sin hilo y lo está haciendo porque la corona de España hay que agrandarla en la calle con los actos personales de cada monarca. Esas joyas que se guardan para momentos importantes y ha coincidido en el tiempo.

- ¿Cómo surgió la idea de escribir sobre estas joyas?

- Hace ocho años estaba en otra editorial y este tema

me puse a escribirlo. Surgió el hacer las de Carmen y la de Machado. Tuve que interrumpir dos veces esta novela porque me encargaban las otras. En la pandemia he podido hacer la que para mí tenía en mi cabeza, que surgió al ver una foto de la Reina Victoria Eugenia llena de collares, con la tiara de la flor de lis, con pendiente, la falsa peregrina... me chocó tanto que me inquietó y me pregunté: ¿Qué necesidad tenía de colocarse tantas joyas? Averigüé que las joyas eran su fortaleza y talismán. Su dama le dijo que no murió en el atentado recién casada, fueron las joyas las que le protegieron

- ¿Qué importancia tienen las joyas en la realeza?

- Todo. Las joyas han servido para que las monarquías se reivindicaran a sí mismas. Ha habido joyeros muy importantes. Isabel II ha sido la que más ha gastado. El abuelo de Ramiro fue el joyero de Isabel II. María Cristina ya traía joyas de su Casa Real, pero Alfonso XII también le regaló bastantes. Quien ha valorado más lo que llevaba encima era Victoria Eugenia. Se encontró muchos regalos de Alfonso XIII: la tiara, chatones, le dijo que le relegaba la Peregrina (la gran perla) pero resultó ser la falsa... Las joyas sirven en el exilio para sobrevivir y nuestros reyes han ido al exilio muchas veces. Tiene esa doble vertiente: no solo son bonitas y te adornan, también sirven para sobrevivir. Ella se pudo comprar su palacete donde murió en Suiza por sus joyas y con la ayuda de las aportaciones de mucha gente

- ¿Cómo era Victoria Eugenia?

- Era muy reina, como dice Alessandro Lecquio. Fue la última reina imponente de España. El resto han sido más cercanas al pueblo, ha estado menos regias. Cuando ella iba, parecía que la gente se apartaba. Impresionaba por su altura, su belleza, rubia albina con los ojos de color aguamarina y una mujer que venía con costumbres que chocaban en España: jugaba al golf, tenis, fumaba, bebía y estaba acostumbrada a la familia real inglesa. Su suegra María Cristina se lo echaba en cara. Le decía que tuviera cuidado y que lo hiciera en privado. Lo hacía en público porque no atendía a lo que decía su suegra. Trajo costumbres



como la de tomar tarta en las bodas. Es la primera vez que se hace en España, en su enlace. Trae la creación del cuerpo de damas de la Cruz Roja. Las primeras enfermeras fueron creadas por ella, también los hospicios, las casas cuna... Dejó muchas cosas y las hemos olvidado.

- Quizás ella entendía España y España no a ella...

- Ella llegó sin hablar nuestro idioma, eso te aleja mucho del pueblo español. La consideraban una mujer fría. Había



admiración al verla y a la vez te dejaba fría. El pueblo entendía más a Alfonso XIII que era más campechano y cercano, muy al estilo del Rey Juan Carlos. Era ella de formas y distancia. Ella leía un libro en inglés cada semana. Cuando comprendió que el idioma era la barrera fundamental, lo aprendió

- ¿Se ha interesado alguien de la Casa Real por su libro?

- Mi único contacto de momento, que me ha ayudado para el libro, ha sido su biznieta Alessandro Lecquio. Luego he hablado con la Infanta Elena. Creo que Letizia, como buena periodista que es, no tengo duda de que tiene información del libro. Creo que está sacando las joyas porque su historia ahora mismo se está conociendo. No quería estar condicionada con la Familia Real. Quería que se conocieran las luces y sombras de Alfonso XIII. Quería ser libre en las sombras. Aquí salen las desdichas de la reina que pasan por las infidelidades del Rey. Están todas documentadísimas. Todos los que estuvieron en el servicio de la Casa Real, todo lo que le llegaba a la Reina, salió. La corte era como un Gran Hermano porque todo se sabía y llegaba a los oídos de la reina. Sufrió muchísimo porque se casó muy enamorada. Es de las pocas bodas que se hicieron por amor, pero el rey era como le dijo su hermana María Teresa: "Mi hermano muy caprichosos y tendrás que hacer mucho para que no se pierda". Y él se jactaba en decir: "Yo soy fiel a la Reina, como Rey, pero para el duque de Toledo, hay aventurillas". Cuando muere Alfonso, la Reina que estaba en lugares separados del Rey, se cogieron de la mano y ella perdonó todo lo que había ocurrido en esos años tan difíciles para ellos. Ella es la heredera. Siempre le agradeció mucho que para el rey fuera reina hasta su muerte. Ella llegó a decir en algún momento: "No quiero ver tu cara fea". Alessandro Lecquio cree que ella fue feliz desde ese momento.

- Como resumen de todo: Las joyas redimen pecados.

- El collar de chatones es el que se ve por el de las infidelidades. Iba creciendo a medida que iba creciendo la vida. Los pecados del Rey los lavaba con brillantes chatones. Luego, la Reina lo divide en dos. La mal llamada perla peregrina viene de Isabel II. Al padre de Ramiro, José María García Moris, le dijo: "Ve a Francia y mira que joyas merece rescatar". El rey pagó



por capturar las joyas que consideró más importantes y entre ellas ve una perla y él sabe que no es La Peregrina auténtica. Ya se la ofrecieron en el reinado de Alfonso XIII y es tan cara que el presidente del gobierno le dijo que era impensable que se comprara en España esta perla cuando hay necesidades tan importantes. La Peregrina estuvo en el joyero real y salió con los Bonaparte. •



Calle Salvá, 8.
Valencia 46002

T: 687 483 003



@labolitacoqueta

ARA TRAVEL

LA EXCELENCIA DEL TURISMO MÉDICO

Texto: Cayetana Portillo
Fotos: Aníbal González

¿Qué significa "turismo médico"? Terapias y tratamientos en clínicas exclusivas. Eficiencia, organización, conveniencia y tiempos reducidos. Esas son algunas de las claves de Ara Travel que tiene como referente al doctor Serkan Aygin. Durante 10 años, Aratravel ha seleccionado las mejores clínicas internacionales altamente calificadas para beneficio de sus clientes, con la finalidad de garantizar tratamientos, intervenciones y chequeos personalizados muy completos. Sin dejar que renuncies a la serenidad que solo unas vacaciones con tu ser querido pueden brindarte. Paso a paso, están a tu lado para acompañarte hacia el cambio que deseas.

- ¿En qué destaca Ara Travel dentro de su sector?

- Estamos entre las primeras agencias de viajes europeas en emprender en el sector del turismo Médico. Empezamos a trabajar con este sector ya en 2012. Estar entre los primeros significa adquirir cada vez más experiencia y atesorar de los propios errores para ofrecer un mejor servicio día a día.

-¿Qué procedimiento debe seguir un cliente para contactar con vosotros?

- Para evitar decepciones y pérdidas de tiempo para los potenciales pacientes, solicitamos sea material fotografico y algunos datos que serán útiles al doctor para la evaluación. Por tanto, es necesario ponerse en contacto con nuestros operadores y enviar el material a través del cual el personal medico realizará un estudio de la viabilidad del trasplante completamente gratuito y sin compromiso.

-Características del turismo de salud

- El turismo de salud es ese tipo particular de actividad que implica moverse de la residencia habitual a otro lugar y pernoctar al menos una noche y con el objetivo de recibir un tratamiento médico que puede ser:

- Consultas con especialistas, cirugía o tratamiento por una enfermedad específica
- Estética
- Tratamientos de reproducción
- Recreativo (relax)

-¿Cómo se planifica un viaje de turismo de salud con el cliente?

- Para viajar con nosotros debes enviar las fotos a nuestros operadores, esperar la respuesta del Doctor y si la respuesta es positiva, elegir una fecha y enviar los datos personales para redactar el contrato.

El día del viaje será suficientes presentarse en el aeropuerto, nosotros nos encargaremos del resto.

-¿Qué hace líder a Aratravel?

- El hecho de haber estado entre los primeros en operar tanto en Italia como en Europa y en llevar pacientes en



Turquía a una de las mejores clínicas de Estambul. Hemos adquirido mucha experiencia en el mundo del turismo de salud.

- ¿En qué Lugares del Mundo tiene oficinas?

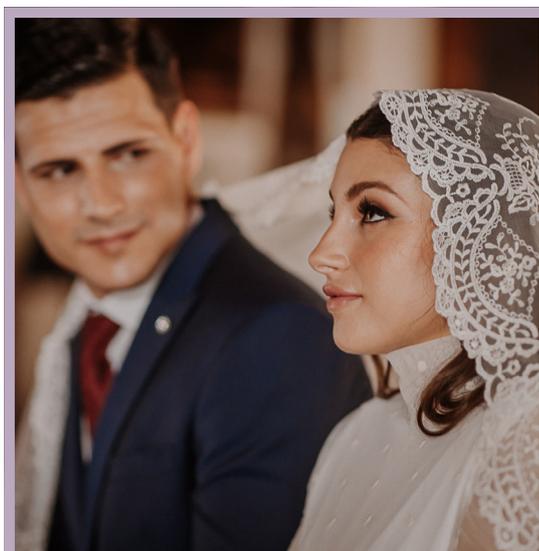
- Tenemos oficinas En Italia, España Republica Checa, Rumania y Brasil.

-¿Cuál es la oferta que más satisface al cliente?

- Definitivamente trasplante capilar en Turquía en la clínica del Dr. Serkan Aygin

- ¿Cual es futuro del turismo de salud tras la pandemia?

- La pandemia nos ha enseñado mucho en todas las áreas. En un futuro cercano, ciertamente veo el desarrollo de plataformas de telemedicina y diagnóstico remoto, en estas circunstancias no podríamos hacer a menos de ellas. Como agencia en sintonía con los tiempos, nos estamos equipando con todos los dispositivos más innovadores para afrontar este reto. •



"Bodas con Tradición"

www.anaisbodasyeventos.com

Anabel Cuaresma
Wedding Planner
T. 722 469 169



MAITE GEIJO VINOS

“MARCAMOS LA DIFERENCIA”

Texto: Javier Comas
Fotos: Gerardo Morillo

Nacida en Tudela de Duero (Valladolid) el 14 de agosto de 1966, su vida y el vino han formado parte indisoluble de una misma raíz. Maite Geijo está involucrada en la industria hostelera desde hace 30 años, fundando como primera sumiller – bodeguera su primera compañía Geijo y Espeso C.B. en 1992. Ahora es directora técnica de una firma vinícola imprescindible. Junto a Pablo Ossorio, apuestan por la modernización de los vinos y su democratización adaptándolos a los nuevos tiempos, contribuyendo a esta labor elaborando el primer vino del mundo envejecido en barricas de Roble Español.





- ¿Qué productos podemos encontrar en la firma Maite Geijo? Hablen de su gama de vinos.

- La intención, el propósito de nuestra marca, es la de crear vinos que aludan a los diferentes momentos de nuestras vidas. Vinos que cada uno por sí mismo, se acerquen para cumplir con las expectativas del momento en que se estén degustando ,eso sí, partiendo siempre de vinos cercanos, expresivos y amables al paladar.

Así, **SANTO Y SEÑA** y **ACONTIA 365**: Son vinos creados para momentos donde despreocuparte. Momentos en los que tu conversación, tu compañía, tu acompañamiento gastronómico, el lugar donde tomarlo son distendidos, cotidianos. Son vinos refrescantes, suaves, divertidos, instantáneos. Si optas por un blanco, la versión es **Acontia MAR DE SEDA**.

ACONTIA FLOR Y NATA Y ACONTIA ORIGINAL: Acompañan momentos más maduros, más entregados e intensos de esos en los que tratas de dar lo mejor de ti con tierna amabilidad y seguridad.

LA SABIA: Creado para sellar grandes momentos que deseamos convertir en inolvidables recuerdos. Profundo, cercano y envolvente.

LA VIE EN ROSE: Vinos para momentos que deseamos sentir efusividad .Acompañan momentos en que estamos contentos, participativos, animados...Enamora cuando te lo tomas.

- ¿Qué hace diferente a esta marca?

- Somos sencillos, simples y directos. Huimos de la pomposidad estereotipada del vino . Creamos vinos que actúen como amables CATALIZADORES de momentos y relaciones. Qué puedan ser la conexión entre lo que sentimos y la experiencia que nos está sirviendo de medio para sentirlo.



MAITE GEIJO VINOS

• VINOS QUE TE CREAN •

Fruto de esta concepción abierta a todas las posibilidades que surge ante gustos tan diversos, nació Maite Geijo Vinos que no Maite Geijo bodegas porque lo nuestro es crear vinos y buscamos y buscaremos allá donde encontremos el lugar más idóneo donde crearlos.

- ¿Por qué el lema 'Vinos que te crean'?

- Para elaborar nuestros vinos, necesitamos nutrirnos tanto el significado del verbo crear como el del verbo creer.

Ya se ha podido descubrir que nuestros vinos se crean en nuestra familia de una manera totalmente intencionada y que para elaborarlos, es fundamental que esta familia crea en ti como consumidor, crea por tanto en tus momentos, en tus costumbres y en lo que sientes y como te quieres sentir. De ahí nace la inspiración que los da vida.

- Háblennos de sus colaboraciones con Escaparate y su presencia en los últimos premios

- Colaboramos de manera continuada con Escaparate por su implicación y complicidad con nuestra marca quizá devenida por ese mismo hastag que nos une: #lafiestadelavida. Cómo explicaba antes, compartir la excelencia, exprimir el tiempo y la pasión por los momentos que forman la vida, consolidan la máxima en la que también se asienta nuestra filosofía como marca.

Nos conmueve poder colaborar para celebrar, gracias a sus premios, esas labores encomiables de personajes que nutren a nuestra sociedad con sus ideas, su dedicación y su compromiso por llevarlas a cabo.

- ¿En qué próximos proyectos están embarcados?

- Estamos inmersos en un anhelado proyecto para la comunicación y formación desde @vino_logico. Es una academia para la divulgación del vino desde la ciencia de la "neuroenología". Es una plataforma educativa y de consultoría enfocada en la divulgación del funcionamiento de nuestra mente y nuestros sentidos que nos va a permitir elegir un vino sin saber de vino, mediante una comprensión sencilla, amena y hedonista sobre como el cerebro construye cada experiencia sensorial.

Siguiendo los nuevos hallazgos neurocientíficos en términos de percepción y proyección, el objetivo de @vino_logico es dar a conocer que las preferencias sobre vino/comida son individuales, únicas e intrasferibles. El desarrollo se está llevando a cabo mediante la presencia en redes, youtube, y a través de estimulantes cursos, conferencias y talleres interactivos. •

-Es la primera bodega que envejece sus vinos con roble español, ¿qué lo hace único?

- Sin duda, el gran respeto que muestra por la uva. Su baja tanicidad lo hace muy atractivo para la elaboración de vinos suaves, frescos y llamativos para el paladar. Sensorialmente, recuerda notas muy ricas de café con leche que complementan de manera original y muy sabrosa las notas frutales de nuestros vinos.

- Describa la gama La Vie en Rose

- La Vie en Rose, llega para compartir el gusto por lo chic, lo amable, lo divertido, lo refrescante, lo fácil, lo distendido, mostrando su efusividad.

- ¿Cuál es la clave de su éxito?

- Dar culto a la sencillez, a lo real, al disfrute, a lo posible, a exprimir lo mejor de cada momento eligiendo la mejor compañía y por supuesto el deseo de ser generosos, de sentir alegría de sentir pasión y compartirlo.

- Háblennos un poco de la historia de la bodega

- Maite Geijo Vinos, nace alejada del concepto clásico de bodega.

Elaboramos vinos desde 1992 y comenzamos la andadura en el mercado internacional, haciendo vinos exclusivos y personalizados cuyos compradores son clientes dedicados a la gran distribución. De la experiencia en tantos mercados diferentes, aprendimos el valor de desmitificar un mismo modo de percibir el vino.

EL CASTILLO DE PIEDRABUENA

Texto: Javier Comas
Fotos: Gerardo Morillo

La Revista Escaparate viaja este mes a Badajoz, a pocos kilómetros de la frontera portuguesa. Allí se encuentra un espectacular castillo que recibe el nombre de Piedrabuena con orígenes que se remontan al último tercio del siglo XIII, aunque existen indicios de creación anterior. Enclavado en el término municipal de San Vicente de Alcántara, en sus proximidades están los pueblos de Alburquerque y Brozas. Allí nos reciben Clara Villavieja Llorente y Juan Carlos Sánchez Villavieja, propietarios de este lugar junto a los otros cinco hermanos Sánchez Llorente.





Sobre una dehesa paradisiaca de 500 hectáreas con un terreno ondulado que le da mayor belleza, con espacios para ganado y rica en agua, este lugar aparece a 35 minutos de Badajoz y a 45 de Cáceres en un emplazamiento histórico en la historia de España. Aunque hay constancia escrita y documentada de que podría edificado en 1211, no significa que fuera anterior. Así lo señala la Señora Villavieja, que apunta a que “pueda tener un origen árabe”.

En su estética aparecen innumerables escudos en piedra, destacando su pertenencia a la Orden de Alcántara, ya que sirvió como casa madre de la zona. Los propietarios recuerdan que aquí vivieron muchos comendadores, entre ellos y más de cuarenta años, don Bravo de Jerez.

Destaca la forma trapezoidal del patio de armas donde ningún lado es igual. Entre sus muros, la historia cuenta que en su día fue un castillo con población y con su propia jurisdicción donde hasta un cementerio. En 1906, la familia Sánchez de la Rosa de Cáceres lo adquiere a los Tous de Monsalves que vivían en Sevilla, marqueses de San Fernando, que anteriormente lo compraron en la Desamortización de Mendizábal de 1836.

Durante los siglos ha sido reconstruido de cuantiosos desperfectos. Entre ellos, de los causados por los portugueses que lo tuvieron durante 11 años y también por las tropas napoleónicas a inicios del siglo XIX.

Cuenta con estancias palaciegas con una estética defensiva. La familia señala que aquí estuvo viviendo don Juan II de Castilla, el padre de Isabel la Católica. Por ello cuenta con su propia torre. También están la del Homenaje y la Hueca. En la capilla recibe culto la Virgen de Piedrabuena, talla románica tardía.





PROPIETARIOS Y ESTANCIAS

Los propietarios actuales son los hermanos Sánchez Llorente, con orígenes y raíces sevillanas. Son propietarios desde el fallecimiento de su padre en 1991, cuando lo heredan los seis hijos. En el Castillo vive Juan Carlos Sánchez Llorente, casado con Clara Villavieja Llorente. Ambos se dedican al mantenimiento de la propiedad y de que el edificio se encuentre en perfecto estado.

Fundamentalmente tiene un uso de vivienda particular donde también se organizan en las temporadas de primavera y verano eventos, fiestas y conciertos. Los espacios suman más 4.000 m² y cuenta con 70 estancias con tres salones, biblioteca, despachos y muchos más lugares. Como tales, hay siete dormitorios, apunta Clara, donde habitan la primera planta. Todo decorado de una manera personal y sencilla con todas las comodidades y una chimenea usada con calefacción de la leña de las propias encinas de la finca, un espacio que se autoabastece todo el año. •







TRATAMIENTO ANTIOJERAS

Radiant eyes

SIN CIRUGÍA

¿Surcos, oscuridad, arruguitas en el contorno de ojos y aspecto de cansancio?

Nunca fue tan fácil librarse de las ojeras. Nuestra gama de tratamientos y rellenos de ácido hialurónico específicos, son los aliados perfectos para alegrar y rejuvenecer tu mirada ¡en una sola sesión!

OBJETIVO

Labios perfectos

Unos labios naturales pero con mayor volumen, siempre hidratados y bien definidos

¡Lo que siempre has querido se consigue en menos de 20 min!



BIOPLASTIA EL EFECTO

Contouring

de moda entre las celebrities, en manos de su pionera en España

- Combate la flacidez
- Estiliza y define las facciones
- Rejuvenece la piel

Cita informativa **GRATIS**

**Clínica
Rocío Vázquez**

☎ 954 98 00 55
📞 603 67 96 86

www.clinicarociovazquez.com



LA DRA. ROCÍO VÁZQUEZ ES DESDE HACE DÉCADAS UN REFERENTE EN LA MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA MÁS AVANZADA A NIVEL INTERNACIONAL.

“SOY MUY EXIGENTE. LOS MÉDICOS NO DEBEMOS BASARNOS EN MODAS NI EN LO ÚLTIMO QUE LLEGA, SI NO EN LO MEJOR”

- Este año esperamos poder disfrutar de la Semana Santa, la Feria y los eventos propios de la primavera ¿Qué tratamientos faciales son los más demandados de cara a un evento especial?

- En estos casos los resultados deben ser rápidos y sutiles, pero efectivos al mismo tiempo. Tratamientos como la ‘Hidratación triple efecto-rejuvenecedora’ con ácido hialurónico específico, el tratamiento ‘Aquapure’ de purificación, hidratación y luminosidad, o el Láser Fraxel sientan especialmente bien a prácticamente todos los pacientes.

Todo ello además de la toxina botulínica que es estupenda para alegrar, potenciar la mirada y rejuvenecer el tercio superior del rostro de forma casi inmediata.

- Y la flacidez facial ¿existe algo realmente efectivo?

- Por supuesto que sí, los hilos tensores son grandes aliados, así como la bioplastia o la mesoterapia de efecto tensor. También contamos en la clínica con la radiofrecuencia más avanzada a nivel internacional, el “Thermage”, que en solo una sesión logra potenciar la elasticidad, actuar sobre el colágeno y tratar la flacidez tanto facial como corporal de forma muy eficaz.

Eso sí. Es muy importante saber valorar a cada paciente y realizarle el tratamiento que más le conviene según su tipo de piel, su edad, sus facciones... todo debe ser estudiado minuciosamente.

- Hablando de Bioplastia. fue usted pionera en implantarla en España hace ya décadas y ahora está más de moda que nunca ¿qué tiene esta técnica de especial?

- La bioplastia es una de las técnicas cuyo resultado nunca defrauda. Ahora se habla mucho de su efecto “contouring”, y es

que realmente en manos de expertos es perfecto para combatir la flacidez, definir las facciones y estilizar el rostro. Se realiza en consulta con ácido hialurónico y una técnica muy precisa.

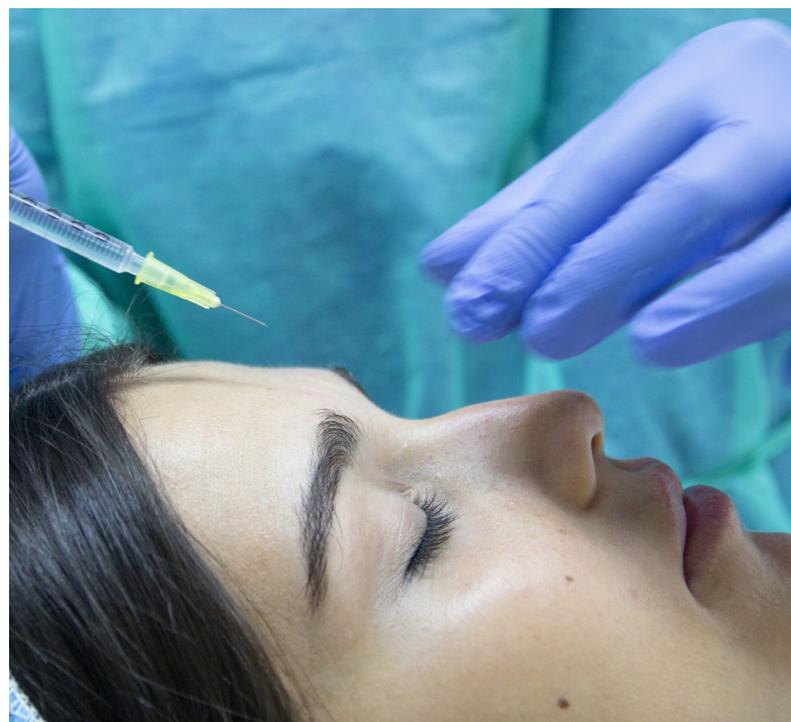
- Es usted un referente desde hace más de 30 años en la lipoescultura para la eliminación de grasa localizada ¿cuál es la clave del éxito?

Hay muchos factores que influyen. Tengo muy en cuenta la personalización de la técnica, el diagnóstico, preanestésico y la exploración exhaustiva del paciente descartando cualquier anomalía previa como hernias u otras. Mi paciente debe sentirse en todo momento informado, atendido y seguro antes, durante y después. Las 24 horas del día si es necesario. También es esencial utilizar siempre la tecnología más avanzada y estar continuamente formándose y formando a mi equipo... Hasta el último detalle es importante y debe ser cuidado minuciosamente.

- Además de ser empresaria y directora de la prestigiosa

Clínica Rocío Vázquez, diriges el Máster de Medicina Estética de Sevilla, eres Consul de Bulgaria en Andalucía y eres la fundadora y presidenta de la Fundación que lleva tu nombre ¿De dónde sacas la energía?

- Cada uno de los aspectos de mi vida y de mi trabajo me apasiona. Ocupo cada minuto de mi tiempo y vivo cada proyecto con muchísima intensidad e ilusión. Pienso que ser médico no es un trabajo como otro cualquiera. No tengo horarios, no digo nunca “NO” a una iniciativa que fomente la formación, la ciencia, la innovación... Mi profesión y mi vida van siempre ligados, no sé vivir de otra forma ni quiero. •



EL TEATRO DE CAPITANÍA ACOGIÓ EL ACTO DE PROCLAMACIÓN DE LOS REYES MAGOS DE SEVILLA 2022

En el mismo, se entregaron los atributos a los principales protagonistas del cortejo de la cabalgata; Elena Montero recibió la paleta, como cartelista; Rafa Almarcha, las tapas del pregón; Manuel Parejo el turbante de Heraldos Reales; Cristina Carretero la diadema de Palas Atenea; Francisco Pareja, el sombrero de Mago; Juan Carlos Cabrera el turbante del Gran Visir; la reconocida empresaria Marisa de Azcárate, la tiara que la convertirá en la Estrella de la Ilusión; Salvador Morales como Melchor; Ricardo Astorga como Gaspar y el mediático director deportivo del Sevilla FC, Ramón Rodríguez Verdejo (Monchi), quien encarnará la figura de Baltasar.





LAS INSTALACIONES DEL CIRCULO MERCANTIL E INDUSTRIAL DE SEVILLA SIRVIÓ DE ESCENARIO PARA LA I GALA DEL ARTE SACRO DE SEVILLA QUE ORGANIZÓ LA ASOCIACIÓN GREMIAL SEVILLANA DEL ARTE SACRO.

El gran homenajeado de la gala fue el histórico maestro orfebre Juan Borrero, así como los reconocimientos como Socios de Honor a Macarena O'Neill, viceconsejera de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, a Juan Carlos Cabrera, teniente de alcalde y delegado de Gobernación y Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla y a Práxedes Sánchez, como presidente del citado Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla.





SE CELEBRÓ EN CASA GUARDIOLA EL EVENTO DEL ANIVERSARIO DE LOS 120 AÑOS DE EL CRONÓMETRO

Esta singular empresa fundada en 1901 cuenta con una tradición familiar que se remonta a seis generaciones.





Curro Romero fue protagonista por partida doble en el día su efeméride y del estreno de su documental.

El Cartuja Center colgó el cartel de no hay billetes para la presentación de "Curro Romero. Maestro del Tiempo". La leyenda viva del toreo estuvo acompañada por multitud de caras conocidas del mundo de la tauromaquia.







CLAUSURA DE LA EXPOSICIÓN 'ROCÍO JUBILAR'

Misa de Clausura de la Magna Exposición Jubilar Rocío en la Colegial del Divino Salvador de Sevilla. La eucaristía estuvo presidida por el Cardenal Amigo Vallejo y a la que asistieron representantes políticos de Sevilla, así como las hermandades rocieras de la provincia.



15 de diciembre

Premios Ansemac 2021



PREMIOS ANSEM MAC 2021

El acto, organizado por la Asociación Andaluza de Mujeres Empresarias del Sector del Medio Ambiente (ANSEM MAC), que tuvo lugar en el Manglar del Acuario de Sevilla, contó entre otras autoridades con Juanma Moreno Bonilla, presidente de la Junta de Andalucía, y Juan Espadas Cejas, alcalde de Sevilla; que presidieron y entregaron los premios junto a Esperanza Fitz, pta. de ANSEM MAC.



CÓCTEL DE EVENTOS



ENTREGA DE NOMBRAMIENTO DE EMBAJADORES DE LA MARCA EJÉRCITO

En el Salón del Trono del Cuartel General de la Fuerza Terrestre, Salvador Ballesta Vialcho, entrenador de fútbol y Juan José Primo Jurado, Director del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico han recibido la acreditación de Embajadores de la Marca Ejército de manos del teniente general José Rodríguez García, Jefe de la Fuerza Terrestre.

Este acto institucional tiene como finalidad la entrega de su nombramiento a los Embajadores de Marca Ejército vinculados al área geográfica del Representante Institucional del Ejército de Tierra en Andalucía Occidental y Extremadura.

LA HERMANDAD DE EL SILENCIO ABRE SUS PUERTAS UN AÑO MÁS EN NAVIDAD A AUTISMO SEVILLA

Un año más, la Hermandad de El Silencio ha cedido su sede a la Asociación Autismo Sevilla para exponer el Belén que hacen los chicos y chicas con Trastorno del Espectro del Autismo (TEA) en los talleres del Servicio de Adultos.

Tras no poder exponerlo el pasado año debido a las restricciones de la crisis sanitaria, este se convierte en el cuarto año en el que la Hermandad de El Silencio abre sus puertas para que los sevillanos y sevillanas puedan conocer este Belén, fabricado por los chicos y chicas de la asociación con figuras a base de corchos reciclados de botellas.



EN EL MERCADO DE NAVIDAD DE EL CORTE INGLES DE NERVIÓN EN SEVILLA, LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER CONTÓ CON UNA CASETA DE MADERA

La Asociación Española Contra el Cáncer estuvo presente con una Caseta de madera, donde sus voluntarios vendieron artículos solidarios y ofrecieron información de sus servicios.





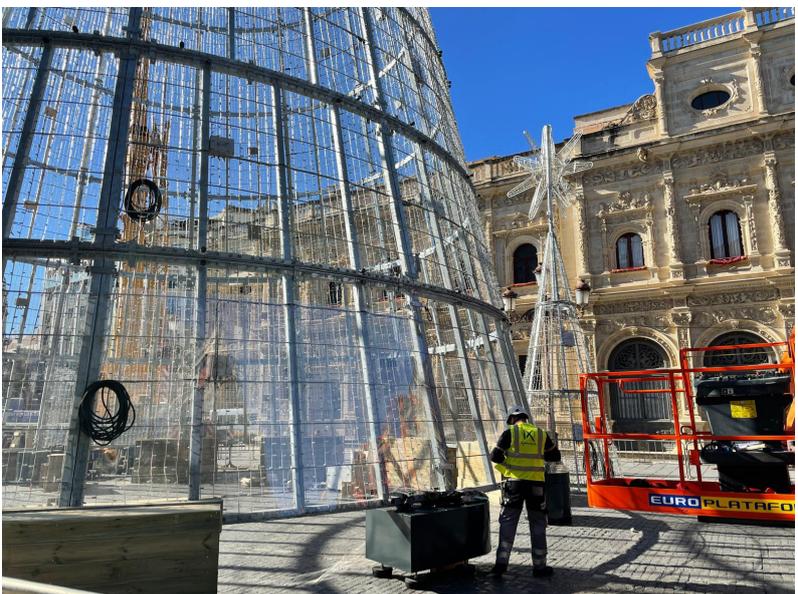
'EL MÉDICO' EL MUSICAL INICIA EN SEVILLA SU GIRA POR ESPAÑA

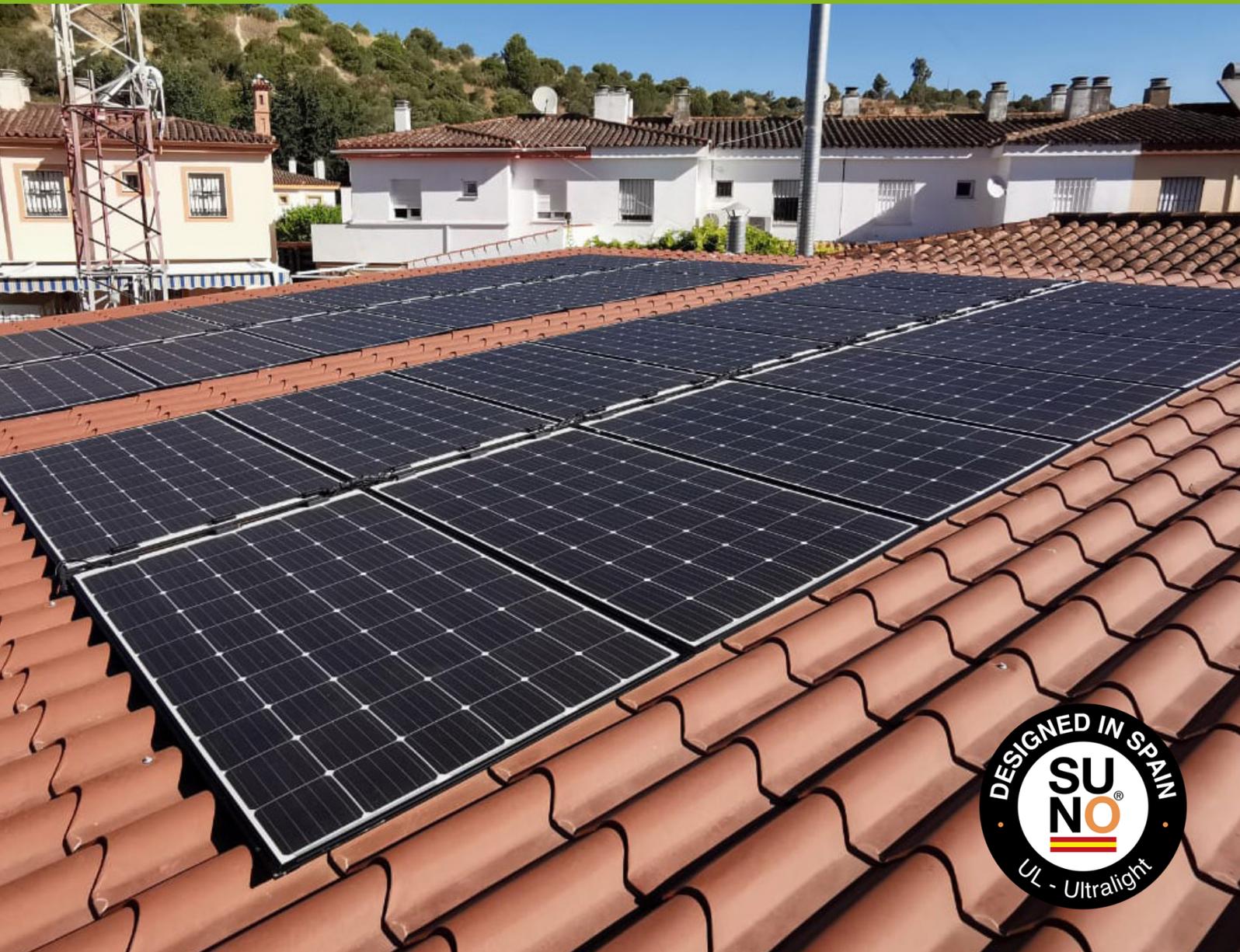
Tras el gran éxito cosechado en Madrid durante dos temporadas, 'El Médico' el musical -basado en el bestseller de Noah Gordon- estrenó en Sevilla su gira nacional con una nueva producción. En el Cartuja Center CITE de Sevilla. A partir de ahí, será el musical más grande en gira por las principales ciudades españolas. Más de 50 profesionales trabajan de manera directa en la producción y son necesarios 6 trailers para el traslado de todo el material: escenografía, vestuario, iluminación. Tras su paso por Sevilla el musical llegará a otras provincias andaluzas.

XIMENEZ INSTALÓ EL ÁRBOL DIGITAL MÁS GRANDE DE EUROPA EN EL CENTRO DE SEVILLA

Ximenez Group se trasladó a Sevilla donde estuvo con el montaje e instalación del árbol digital más grande de Europa, que se ubicó esta Navidad en la plaza San Francisco. Esta estructura contó con 40 metros de altura y un total de 100.000 puntos de luces led pixel. Además de transitable, proyectó numerosos espectáculos de luz y música con varios pases diarios para el disfrute de sevillanos y visitantes de la capital andaluza.

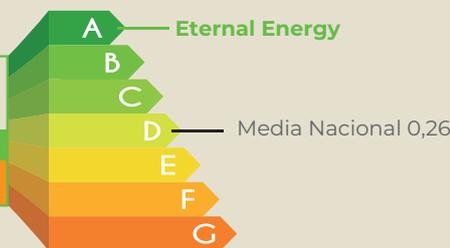
Esta estructura es el árbol digital navideño con tecnología led píxel mapping más grande de Europa, gracias a sus 40 metros de altura y 15 metros de diámetro. Así, Ximenez Group continúa iluminando numerosas ciudades de España y de todo el mundo por Navidad con estructuras de gran formato, reforzando así la apuesta en la iluminación decorativa como uno de los principales atractivos turísticos durante estas fechas y como ayuda al fomento del comercio local y de la actividad económica de las ciudades en época navideña.





Origen de nuestra electricidad	
Renovable	50.0%
Autoconsumo Solar	50.0%

Estos datos pueden variar a mayor o menor escala de acuerdo al consumo



Energía Solar para todos



Tarifa Plana Solar



Expertos en autoconsumo

LIDERANDO EL SECTOR DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA





Un modelo diferente de gestión de las energías renovables



enerhi

Las energías renovables se han convertido en un elemento clave en el desarrollo de nuestra sociedad. Gracias a ellas, avanzamos con paso firme en un proceso de transición que debe llevarnos a conformar un **ecosistema energético eficiente, sostenible y descarbonizado**. Un modelo que a su vez contribuya al desarrollo social y económico, tanto a escala global como local, con especial atención a la España Vaciada y a las comunidades en las que se implantan los proyectos.

Con la experiencia previa de Harbour Energy y más de 7.000 MW en planificación y desarrollo, de ellos 1.500 MW con Informe de Viabilidad de Acceso y 1.100 MW en fase de autorización administrativa previa, ahora somos **EnerHi**. Un gestor global de energías renovables con una cartera de 4.400 MW para nuevos proyectos en futuros desarrollos que tendrán muy en cuenta los factores sociales y medioambientales.

Concebimos un modelo que aplica soluciones innovadoras en todo el proceso de desarrollo de las instalaciones, desde el diseño hasta la generación. **EnerHi** reactiva la economía de las comunidades locales e investiga con el fin de alcanzar las tecnologías renovables más eficientes. Sin descartar ninguna. Y sin descartar a nadie, porque los proyectos de **EnerHi** son de todos, de quienes los llevan a cabo y de quienes los acogen.

Más humanos.

Nuestra misión es proporcionar energía limpia, accesible y sostenible. Ponemos la energía al servicio de las personas, y a las personas en el centro de nuestro trabajo.

Más cercanos.

Generamos desarrollo y riqueza en las comunidades en las que implantamos los proyectos, a través de sociedades gestoras con residencia fiscal en los territorios y fórmulas de colaboración público-privada.

Más innovadores.

Proponemos un nuevo modelo técnico y de gestión de las energías renovables que prima los factores sociales y medioambientales. Apostamos por la hibridación de eólica y fotovoltaica, el almacenamiento en baterías, el autoconsumo y el hidrógeno.