

# Escaparate





# la Sal

restaurante

## El templo del atún de almadraba



Doncellas, 8  
Barrio de Santa Cruz  
Sevilla - T: 954 53 58 46

**Nuevo Bar La Sal**  
Paseo de Catalina de Ribera, 4  
Barrio de Santa Cruz  
Sevilla - T: 954 41 24 12

Urb. Atlántica Playa, 73  
Zahara de los Atunes  
Cádiz - T: 956 43 96 04





# Escaparate

Calle Chicarreros, nº 7  
41004 SEVILLA, ESPAÑA

EDITA

**MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN**

direccion@revistaescaparatate.com



**FOTOGRAFÍA**

JAVIER COMAS  
GERARDO MORILLO  
JAVIER ABAD

**REDACCIÓN**

JAVIER COMAS

**DISEÑO, MAQUETACIÓN Y WEB**

MARTA VIVAS

**REDES SOCIALES**

JAVIER ABAD

**DIRECCIÓN COMERCIAL**

CONCHA JIMÉNEZ

**DEPARTAMENTO COMERCIAL**

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparatate.com

Depósito legal:  
SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.



Foto Portada: Gerardo Morillo

TWITTER: @escaparaterevis

FACEBOOK: revista escaparatate

INSTAGRAM: @revista\_escaparatate



## SUMARIO 180

**6 | ENTREVISTA**

**DIEGO VENTURA**

**11 | ENTREVISTA**

**JAVIER COTERILLO**

**14 | REPORTAJE**

**CLÍNICA VERKOMED**

**20 | REPORTAJE**

**LA BOLITA COQUETA**

**22 | ESPECIAL FLAMENCO**

**23 | FORONDA**

**27 | JOSÉ MANUEL VALENCIA**

**30 | ENTREVISTA**

**MANUEL FERNÁNDEZ**

**33 | ENTREVISTA**

**PAOLA BLÁZQUEZ**

**37 | REPORTAJE**

**GILMAR**

**39 | HISTORIA**

**ALFONSO X**

**43 | REPORTAJE**

**ALONSO TORRES**

**47 | ESPEJO**

**48 | CÓCTEL DE EVENTOS**





# CUENTOS CHINOS Y RUSOS

“EN ASUNTOS DE AMOR, LOS LOCOS SON LOS QUE TIENEN MÁS EXPERIENCIA”

Las secuelas que nos hereda la pandemia en estos momentos y que siento más sensible en la ciudad es la agresividad. En esta ciudad de la alegría encuentro a todos al borde de la desesperación a la primera de cambio. Saltan a la primera como en un tiroteo. Explotan en un quejido hirviente y los semáforos son los principales observadores enmudecidos o amedrentados de estas tesisuras histéricas. En la cola del supermercado o del cajero del banco al grito del “¡Yo iba antes! En la barra del bar o de la consulta. Rodeados de fiscalizadores de las buenas conductas “covitianas” y demás tribus y sectas urbanas recién nacidas, encantadas con el uso de la mascarilla para no tener que sonreír. Mirémonos con simpatía y plantemos cara a este escenario hostil de fatiga “pandémica”. Ahora que Rusia quiere para colmo enfangarnos en una guerra mundial, como si ya no tuviésemos bastante, llevemos la contraria. Ya hemos debido aprender a esta altura de la vida que no hay tiempo para odiar a nadie. En asuntos de amor, los locos son los que tienen más experiencia. Andemos cabeza en alto, cual legionario de Melilla, aunque a trompicones, pero como locos sonriendo a este aquelarre social que nos ha quedado tan antiestético con tantas medidas anti natura que nos tiene desquiciados, como cabras asomadas a un barranco. Dice un amigo mío sacerdote que la gente ha ido a los psiquiatras y psicólogos a medida que fueron dejando de ir a confesarse a la iglesia del barrio. Yo añadiría que nos sobra televisión y nos falta música. Nos sobran vasos de agua y nos faltan botellas de cava helado, manzanilla muy fría o cerveza gélida en copa y mucho agrado. Nos sobran canales de pago y nos faltan charlas a la luz de las velas cada día con nuestros seres queridos. Apaguemos por amor de Dios o por Trajano los móviles, las estadísticas, las incidencias acumuladas, el ruido, las aplicaciones y miremos a los ojos, sonriamos, se lo suplico, y brindemos por la vida aunque en el plato haya un sencillo filete de pollo hipocalórico. Vivamos la ceremonia del vivir vivos, más requetevivos que nunca. Hemos salido airoso de esta cornada. Salgamos ahí fuera y gritémoslo a los cuatro vientos con sonos de triunfo vital y alegría. Abracemos hoy, ya. Digámonos que nos queremos, que nos necesitamos. Cenemos hoy lunes, miércoles o domingo con nuestra novia, novio, amigo, amiga, amante, padre, madre, vecino. Si hay para champán y caviar hoy es el día. Sino lo será de pollo asado y botella austera de rico tinto, pero entreguémonos hoy que es un día cualquiera a la flor y a la nata de estar aquí y ahora. Estrujemos la amabilidad de nuestro ser y hagamos de este mundo un lugar confortable donde lidiar con los obstáculos lógicos que ya acarrea la propia vida. Ya todo es de origen tan complejo que nuestra lucha no tiene que enfocarse contra nadie, sino a favor de nuestra buena energía. Ya para eso existe hacienda y la muerte. Ya existe el des-todo:

Desamor, desilusión, desazón, desengaño... Elaboremos con nuestra actitud en menjunje que nos condense el sabor dulce, sosegado y sereno que nos humedezca nuestros labios de oloroso dulce que nos recuerde a nuestra risa contagiosa de niños, aunque ya peinemos canas. Mi carta de este mes es una invitación a sentarse en el banco del parque viendo la vida pasar, con el sol en todo lo alto o un encapotado de niebla bucólica que convierte todo en una escena decimonónica deliciosa. Fantasee con otras épocas, pasadas o futuras, tirando de imaginación y recuerdos edificantes. Construya imaginariamente las historias de quienes pasean por su lado cogidos del brazo estrenando un amor o acicalando uno verdadero y de toda la vida y que se mantiene robusto pese a los embistes de la poliédrica vida. Vea la vida despierto y con una sonrisa que le nazca del pecho a la boca. Amor con amor se paga. La vida se le tornará amable, idílica aunque imperfecta. Atraiga esa versión con sus actos y razonamientos. Lo demás son cuentos chinos y rusos que nada más que traen ruina y piojos. Nos vemos el mes que viene. Ya me contará. **BRINDO POR USTED. BRINDO POR NOSOTROS.** •



**Mario Niebla del Toro Carrión**

[direccion@revistaescaparate.com](mailto:direccion@revistaescaparate.com)

@niebladeltoro



# 5<sup>o</sup> PASARELA FLAMENCA 5 GRANADA

5 y 6 de marzo · Palacio de los Córdoba



[www.pasarelaflamencagranada.com](http://www.pasarelaflamencagranada.com)

Promueven



Organiza



Produce





# DIEGO VENTURA

## REJONEADOR

“QUIERO CAMBIAR MUCHAS COSAS DEL REJONEO QUE  
A DÍA DE HOY ESTÁN MAL HECHAS”

Texto: Javier Comas  
Fotos: Gerardo Morillo

**N**ació en Lisboa pero a los tres meses de edad arribó a La Puebla del Río. Allí nos recibe entre sus 120 caballos y allí nació el espíritu indomable que posee. Es el número 1 en la actualidad del toreo a caballo, como a él le gusta llamarlo y es hijo de los grandes rejoneadores de la historia. Su deseo es renovar este arte que con su figura ha alcanzado cotas inimaginables hace décadas. Hoy Escaparate cabalga entre el verde que es puerta de Doñana y cuna del mejor arte.







**- ¿En qué momento profesional y personal se encuentra Diego Ventura?**

- Me encuentro en el mejor momento profesional de mi carrera. Creo que estoy en ese momento de plenitud, madurez y con una cuadra importante, tanto en caballos más veteranos como más jóvenes. Luego está la experiencia y la madurez que te da el tiempo.

**- ¿Cómo nació su pasión por el rejoneo?**

- Comienza desde pequeño. Mi padre lo fue y vivíamos en casa de los hermanos Peralta desde los 3 meses hasta los 12 años porque mi padre trabajaba para ellos. Era todo el día caballos y toros. Tenía delante a referentes: los hermanos Peralta junto con mi padre. El entrenar a diario, torear cada día...

**- Para los neófitos en la materia, ¿cómo diferenciaría el rejoneo del toreo a pie?**

- Tiene cosas similares y, a la vez, diferentes. El rejoneo que se hace hoy en día no es el de hace muchos años. La doma de los caballos es diferente, el toro es diferente y se ha perfeccionado todo mucho. Me atrevo a decir que no me siento rejoneador, me siento torero a caballo. Como siento e interpreto es como un torero de a pie. El engancharlos y soltarlos donde quiero, el reducir la investida de cada toro... En definitiva: torear.

**- ¿Qué le diría a esa corriente de taurinos que minusvaloran el rejoneo?**

- Esa corriente que antes desprestigiaba al rejoneo cada vez menos gracias a figuras importantes que han venido a demostrar que el toreo a caballo es algo muy serio. Gracias a esas figuras más mayores que yo y, luego mi aparición, ha hecho que gane más categoría y similitud al toreo a pie. Hay gente que son más mayores



**“TENGO 120 CABALLOS EN LA FINCA DE LA PUEBLA”**



y todavía no lo ven así. El que realmente es aficionado ve que hoy se torea a caballo como nunca se ha hecho.

- **Estamos en un lugar paradisíaco, en las puertas de Doñana...**

- Vivo en la Puebla del Río donde me vine con tres meses, porque yo nací en Lisboa. Me considero de la Puebla, todos mis amigos son de aquí y mi mundo está aquí. Aquí se vive de una manera especial y por eso salen de aquí tantos grandes artistas.

- **¿Es cierto que tiene más de cien caballos?**

- En estos momentos tengo 120 caballos, yeguas y potros. De torear tengo 20, pero jóvenes para próximas temporadas son muchos más. El caballo del rejoneo debe tener unas características especiales y una genética particular, por eso los crío yo mismo y hago los cruces. Fabrico mi propio vehículo para competir.

- **¿Qué hay de portugués en Diego Ventura?**

- Me siento mucho más español que portugués, básicamente por la edad en la que llegué a España. Adoro Portugal, voy mucho y tengo grandes amigos allí. Tengo su sangre. Pero, al criarme aquí, me siento de aquí, español.

- **¿Cómo le ha venido el tiempo de parón por la pandemia?**

- Para mí, en cierta medida, me ha venido muy bien. Han sido muchos años y no podría disfrutar de la familia y del invierno con tranquilidad. En definitiva, disfrutar de tu familia. Me he dado cuenta que en la vida no todo es el toreo ni es como yo lo veía antes. Hay muchas más cosas. Cargué pilas.







**- ¿Y cómo está siendo el regreso?**

- Está siendo increíble. El año pasado, cuando ya pudimos torear bastante, lo cogí con muchas ganas e ilusión. Lo cogí sabiendo que tenía que hacer un doble esfuerzo para que la gente se ilusionase en volver a las plazas. En cada presentación que tuve, hubo unos grandes entradores. Esta temporada se presenta también increíble. Estaré en todas las grandes plazas.

**- ¿Qué características debe tener un caballo para rejoneo?**

- Lo primordial es la genética: que tanto sus padres como abuelos hayan toreado. Dentro de ello, hay líneas que para mi concepto se adaptan mejor y otras que no. Luego, el caballo tiene que tener musculatura y físico de atleta. A parte de todo eso, lo que me haga sentir y me aporte.

**- ¿Cómo se prepara un caballo para ello?**

- Para empezar, son dos años de doma, como cualquier otra disciplina. La primera cosa similar a un toro que ven es un carretón. Después, tras aprender lo básico, pasan a las becerras y luego, al toro. Un bonito paso a paso que no es nada fácil. Hay que saber darle el sitio a cada caballo.

**- Todos dicen que es el número 1, pero todo genio se fija en otras figuras y tienen su referente particular...**

- Que digan que soy el número 1 me enorgullece mucho, pero no creo en números, creo en momentos. Ahora estoy en mejor forma y más mentalizado, con





mejor cuadra. Todo gracias al sacrificio. Te puedo nombrar a rejoneadores geniales que han aportado mucho al toreo. Están los Peralta, Manuel Vidrié, Álvaro Domecq,.. Ahora, más jóvenes, Pablo Hermoso, Fermín Bohórquez, Luis y Antonio Domecq, Javier Buendía, Ginés Cartagena, João Moura... De los que más me han marcado fueron João Moura y Pablo Hermoso. João porque fue un gran maestro y la base del rejoneo actual, pero después Pablo, al tener esa rivalidad conmigo y yo con él, aprendo muchísimo de su figura.

**- Por terminar, ¿hay algo que le falte por hacer en la vida?**

-Muchas cosas. Es verdad que con la poca edad que tengo he podido hacer historia. Cortar un rabo en Madrid no lo ha conseguido nadie. He conseguido 17 puertas grandes de las Ventas, nadie del toreo a pie ni a caballo lo ha hecho. También, 10 Puertas del Príncipe, algo que tampoco nadie ha logrado. Eso queda en segundo plano para mí y ahora mis sueños y retos son otros como hacer subir al rejoneo mucho más lejos. Cambiar muchas cosas del rejoneo que a día de hoy están mal hechas. Cuando me retire quiero dejarlo en un sitio mejor que lo dejé. Fuera a parte, quiero seguir aportando a la fiesta lo que ella me ha dado tanto. A Diego Ventura le falta mucho por hacer y mucho por conseguir. •

**“EL QUE REALMENTE ES AFICIONADO VE QUE HOY SE TOREA A CABALLO COMO NUNCA SE HA HECHO”**





# JAVIER COTERILLO

## COACH INTERNACIONAL

“HOY HAY QUE BUSCAR LÍDERES Y NO JEFES”

Texto: Javier Comas

La pasión es la gasolina de la vida”. Con esa rotunda y contundente frase que cuenta tantas cosas abre su web oficial Javier Coterillo, Coach Certificado por la Escuela Europea de Coaching (EEC) que imparte conferencias para mejorar el rendimiento de los equipos profesionales, así como, dar apoyo a empresarios y emprendedores que se encuentren en momentos clave de su desarrollo profesional. Coterillo es uno de los nombres más notables de este sector en España que cada vez es más demandado entre particulares, colectivos y empresas ante la situación actual de incertidumbre. La Revista Escaparate ha hablado con este experto que acaba de lanzar un libro que ya es sinónimo de éxito: ‘Alma de coach’.







**- ¿Qué podemos encontrar en 'Alma de coach'?**

- Responde a ser natural. Te tienes que despojar de todo. Cuando hablamos del alma es un ejercicio introspectivo para llegar al autoconocimiento que todos necesitamos. Poner en equilibrio las conversaciones públicas y privadas. Estar en equilibrio entre lo que dices y lo que sientes. Es súper importante en la vida para poder avanzar. Por eso hablamos de alma de coach.

**- Para el que aún no sepa su significado, ¿qué es un coach?**

- Un acompañante emocional que hace que desarrolles y liberes todo tu potencial. No te ve por lo que eres, sino por lo que puedes llegar a ser. No juzga ni te da consejos, simplemente te acompaña. Define tus retos, tus objetivos, saber qué quieres, a saber gestionar emocionalmente los contextos sociales, laborales y familiares que estás viviendo, por complicados que sean, y te libera ese potencial. Soltamos esas cadenas que tenemos. Te abre la ventana para que entre la luz y el aire.

**- ¿Qué se necesita para ser un buen coach?**

- Saber escuchar. Hay que tener muy desarrollada la capacidad de la escucha, tanto activa como empática, sobre todo estar para el otro y estar presente.

**- ¿En qué está especializado?**

- En el coaching de las emociones, en el 'soft skills'. Las emociones blandas. La gestión emocional, la inteligencia emocional. Cómo gestionar las emociones para que no nos bloqueen y hacerlas jugar a nuestro favor para llegar a conseguir retos objetivos que antes no imaginábamos que pudiésemos conseguir. Este coaching está basado en el lenguaje.







**-¿Qué problemas se suelen encontrar las personas que buscan un coach?**

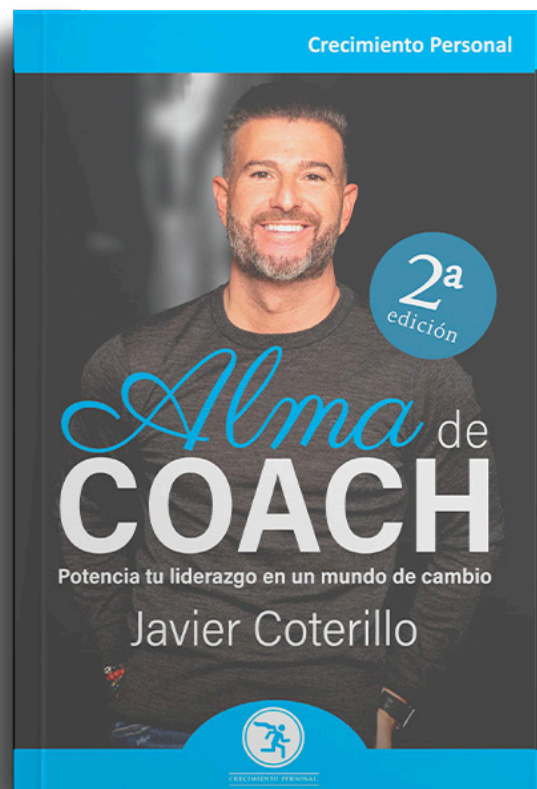
-Podemos acudir a un coach cuando estamos infelices, perdidos, nos sabemos bien qué retos objetivos queremos alcanzar, cuando estamos bloqueados emocionalmente... Ante este hecho que me provoca ansiedad, el coach te libera de esas cadenas, te acompaña, te despeja el camino para tomar esas decisiones y alcanzar esos retos.

**- En estos tiempos tan convulsos y de incertidumbre, imagino que el coach habrá ganado en importancia...**

-En los tiempos en los que estamos viviendo, con la sociedad como está, donde los ansiolíticos, antipsicóticos y antidepresivos son los medicamentos que más se consumen por desgracia, tiene un papel fundamental. Tener un coach te ayuda muchísimo a gestionar esos bloqueos emocionales, esa ansiedad y a definir qué quieres hacer en la vida y para qué lo que quieres hacer. Ponerte en movimiento, te da mucha esperanza y te da certezas en el camino que tienes que acometer, por muy duro que sea.

**- ¿Qué futuro tiene la disciplina de coach?**

- Es esperanzador siempre que esté certificado. Es importante hacer esa distinción para demostrar que tiene una formación de calidad. Yo soy un coach certificado internacional y luego soy un líder coach porque soy empresario y he pasado por diferentes vicisitudes: arruinarme, concurso de acreedores, crear empresas, crear empleo, gestionar personas. Todo eso te da un bagaje importante. Realzas un liderazgo transformacional que es lo que hacemos nosotros en las empresas. Hoy hay que buscar líderes y no jefes. España y la sociedad necesitan más líderes y menos jefes. El futuro del coaching certificado es alentador. •





# CLÍNICA VERKOMED

## OTRO NIVEL DE MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA EN SEVILLA

Texto: Guzmán Mendoza  
Fotos: Gerardo Morillo



**C**línicas Verkomed, conocidas ya por nuestros lectores por su labor y dedicación a la medicina estética y cirugía plástica de sus doctores, se han convertido en un referente a nivel nacional e internacional en estas especialidades médicas. A estas clínicas sevillanas acuden pacientes de toda España para conseguir rejuvenecer, mejorar su aspecto, solucionar problemas provocados por los tratamientos mal aplicados o simplemente prevenir el envejecimiento.

El director médico de la clínica, el Dr. Bartosz Kosmecki, ha sido galardonado con el premio Escaparate 2020 en la categoría Excelencia e Investigación en Medicina Estética, pero en sus manos hay muchos más premios recibidos por sus técnicas propias de rejuvenecimiento facial, investigación y la calidad de tratamientos realizados (Premio Europeo) o su técnica propia de rejuvenecimiento facial sin cirugía (4x9) en los Premios Belleza 2021 de La Razón, entre otros.

Es casi imposible no conocer su nombre o no oír hablar de la clínica para las personas que tengan un mínimo interés en la medicina estética, estética y belleza.

Lo acompaña su compañera cirujana plástica y estética, la Dra. Marifé Prieto, con la que desde hace casi 10 años forma un tándem perfecto de medicina y cirugía estética. La Dra. Prieto fue galardonada en el año 2021 con nuestro Premio Escaparate a la trayectoria profesional, tiene en su currículum varios puestos importantes en asociaciones de cirugía plástica y experiencia internacional en las mejores clínicas de cirugía plástica de Europa.

Estos dos gigantes de la medicina estética y la cirugía plástica forman un equipo multidisciplinar de medicina estética, dermatología, cirugía plástica y reparadora, nutrición, ginecoestética y dermatología láser de lo más avanzado en Europa, y los sevillanos tienen suerte de tenerlos a pocos metros de El Corte Inglés de Nervión, ahora en sus nuevas instalaciones en la calle Hernando el Pulgar 11, siendo una de las clínicas de medicina estética y cirugía plástica más grandes y prestigiosas de nuestro país.





La Revista Escaparate ha tenido la oportunidad de ser partícipe de la inauguración de este moderno espacio, con las tecnologías más novedosas y, cómo no, siendo una de las clínicas más grandes de España de medicina y cirugía estética, contando con 15 consultas, 4 salas de espera, 2 salas de formación, más de veinte aparatos láser destinados a diferentes problemas de la piel, rostro y cuerpo, y otra maquinaria que los ayuda en el trabajo diario. Este centro no solo cumple los requisitos básicos dictados por la sanidad en cuanto a la

atención de sus pacientes, sino que se trata de un espacio lujoso destinado a la belleza de los pacientes más exigentes. Aquí cabe destacar que estos doctores, aparte de su dedicación y profesionalidad, han apostado por garantizar a sus pacientes la máxima intimidad construyendo sus instalaciones de tal forma que no se puedan cruzar entre ellos.

Sabemos que a las manos del Dr. Bartosz acuden pacientes de todo el mundo, personas muy reconocidas, famosos, personajes de la tele y la política, pero nunca han sido destacados porque

# Clínica verkomed

cirugía plástica de calidad  
Dra. Marifé Prieto







el doctor no necesita lucir con caras reconocidas, ya que él mismo se ha convertido en el objetivo elegido por ellos para realizar sus retoques estéticos.

A los pacientes de la Clínica Verkomed no les sorprenden meses de espera para poder obtener la primera visita diagnóstica ni que la misma tenga un coste (cuando la mayoría de las clínicas las pone a disposición del paciente de forma gratuita). Día tras día los profesionales de la clínica siguen destacando en sus especialidades y ganando su renombre, como pudimos ver el año pasado en programas emitidos a nivel nacional por varias cadenas de televisión. Aquí cabe destacar el programa El punto de mira, de la Cuatro, que ha redundado con un eco en prensa, radio y televisión, destacando al Dr. Kosmecki como un referente de la medicina estética de calidad al presentar casos de pacientes llegados a Sevilla desde toda España para solucionar las chapuzas estéticas provocadas por otros profesionales o pseudoprofesionales de la belleza.

Hoy, en la Revista Escaparate, acudimos a estos profesionales de la belleza con plena dedicación a su trabajo desde la mañana hasta la noche recibiendo a sus pacientes con el lema del Dr. Kosmecki: atender a los pacientes como a nosotros nos gustaría ser atendidos.

**- En primer lugar, Dra. Marifé Prieto, nos gustaría darle de nuevo la enhorabuena por el premio de la trayectoria profesional de nuestra revista, y en segundo lugar nos gustaría saber qué nos puede decir del trabajo en Clínicas Verkomed y su colaboración con el Dr. Kosmecki.**

- Nuestra colaboración y trabajo en equipo funciona tan

bien porque tenemos la misma filosofía a la hora de atender a nuestros pacientes, así como entender nuestras especialidades, tan diferentes como complementarias y necesarias la una de la otra.

La medicina estética y la cirugía plástica son las especialidades médicas y quirúrgicas que nos permiten mejorar los defectos o imperfecciones de cara y cuerpo, defectos algunas veces responsables de complejos que pueden llegar a afectar a la autoestima y el bienestar psicológico de nuestros pacientes. Mejorarlos y tratarlos puede cambiarte la vida. Nosotros, como médicos especialistas, deberíamos buscar siempre las soluciones óptimas para nuestros pacientes y aconsejarles, incluso a veces desaconsejarles, un tratamiento porque no podrán alcanzar sus objetivos o no se pueden cumplir sus expectativas.

**- ¿Entonces, doctora le pasa muchas veces que tiene que decir a su paciente "no te opero"?**

- Claro que sí. No solo a me pasa a mí, también al Dr. Kosmecki. Muchos pacientes acuden a nuestra consulta con una idea, con un plan de tratamiento que puede que sea el adecuado para ese caso. En algunas ocasiones nos solicitan una intervención quirúrgica que no está indicada, aún no es necesario intervenir o puede que no resuelva el problema. En ese caso, se deriva al Dr. Kosmecki. De la misma manera, todos los días acuden a mi consulta los pacientes que están derivados por él, ya que los tratamientos de medicina estética ya no pueden hacer nada por ellos y son necesarios tratamientos de cirugía plástica o reparadora.





**- Si tuviera que decir entonces las cosas más importantes que debería tener un buen cirujano plástico a la hora del diagnóstico y tratamiento del paciente, ¿qué sería?**

- Un cirujano plástico debe ser transparente, honesto y sincero. Debe presentar soluciones y expectativas reales. Hay que establecer una relación médico-paciente en la que se traten los aspectos médicos que son de vital importancia, así como las inquietudes y deseos del paciente. Hay que personalizar cada técnica quirúrgica que indiquemos, no vale todo para todos, no todos somos iguales ni presentamos los mismos problemas. Muchas veces llaman a la clínica por teléfono solicitando un presupuesto. Es imposible ofrecer un presupuesto sin valorar al paciente, sin entrevistarse personalmente con el paciente. Al paciente hay que conocerlo, hay que realizar una adecuada anamnesis y exploración, hay que saber qué estudios complementarios puede necesitar, qué cirugía o combinación de cirugías puede ser lo más adecuado para el caso en concreto; hay que conocer a la persona que tenemos sentada frente a nosotros y nos deposita toda su confianza; hay que conocer sus miedos, sus dudas, sus expectativas.

**- ¿Qué tipo de cirugía prevalece en su día a día? ¿Cuáles son las operaciones estéticas de cirugía plástica y estética más demandadas últimamente y por qué?**

- Vivimos una época de auge en nuestra especialidad. En nuestra consulta, las cirugías más demandadas corresponden a la mama y al abdomen. La mama es el órgano femenino más identificativo de la mujer y el que más sufre por múltiples causas: el embarazo y la lactancia, los cambios de peso, trastornos

hormonales y el propio envejecimiento. Factores externos como los malos hábitos alimenticios, la falta de deporte, el estrés y el tabaco influyen además de forma negativa. No solamente estamos hablando de tratamientos quirúrgicos para aumentar el volumen de las mamas, estamos hablando de mejorar la forma, el volumen y la posición. Puede sorprender la alta frecuencia de trastornos por asimetría; es decir, un pecho puede estar muy desarrollado y el otro apenas notarse, o ser muy diferente la forma, o que presenten algún tipo de malformación, como pueden ser las mamas tuberosas. Incluso en un lado puede estar indicada una técnica quirúrgica, y en el otro una técnica diferente.

El abdomen es otra zona corporal a la que afectan el embarazo y los cambios de peso. La cirugía bariátrica o de la obesidad muestra abdomen flácido, colgante, con mucho exceso de piel y grasa y diástasis o separación de los músculos. Incluso pueden estar asociados a problemas de la pared abdominal como hernias, que se deben reparar en la misma cirugía y hay que estar preparados para ello tras estudiar al paciente y tener el equipo médico quirúrgico adecuado.

Desde que estamos usando las mascarillas, los ojos se han convertido en la parte principal de nuestro entorno facial. Preocupa el aspecto cansado de la mirada, provocado por un exceso de piel en los párpados superiores o por la existencia de bolsas grasas en los inferiores.

Nunca dejamos de realizar liposucciones y lipotransferencias para mejorar el contorno corporal y modelar la silueta eliminando los acúmulos grasos localizados.





**- Este año, su compañero Dr. Bartosz Kosmecki, en una de las entrevistas nos contó el aumento de intrusismo en medicina estética y dermatología cosmética, ¿qué nos puede decir usted sobre el intrusismo en su especialidad?, ¿estamos hablando de un problema importante o marginal en la cirugía plástica?**

- En España existe un examen oficial cuando terminas los 6 años de la carrera médica. Se llama examen MIR. Es un duro examen y el único que te permite acceder a una especialidad médica o quirúrgica. No existe en España otra vía para ser especialista. No puedes ser cardiólogo o alergólogo o neurocirujano o hematólogo... sin haber aprobado este examen. Ningún máster ni curso te habilita en España para practicar una especialidad. Además, cada especialidad tiene definido su ámbito de trabajo. Por ejemplo, un neurocirujano tiene delimitada su área de trabajo y todo el mundo lo entiende, igual que un piloto de avión o un ingeniero. Pues esto que debería ser tan claro y transparente como hemos hablado al principio de la entrevista se enturbia, y cada día más. Por desgracia, el resultado a veces es una tragedia, como ha ocurrido recientemente. Para evitar que esto continúe y que los no especialistas y los intrusos sigan con estas prácticas temerarias, los pacientes deben informarse de los médicos a los que consultan, cerciorarse de que poseen el título, que trabajan en hospitales y no en clínicas clandestinas sin realizar estudios a los pacientes, de un día para otro.

Es muy importante la formación continuada, ofrecer los más novedosos tratamientos, las técnicas más avanzadas y estar siempre a la vanguardia de la medicina estética y de la cirugía. Contar con mi compañero y amigo el Dr. Bartosz Kosmecki es contar con las mejores y más delicadas manos que jamás

había visto trabajar. La belleza y la armonía son su reto en cada paciente. Mima y cuida todos los detalles con una exquisitez que solo un apasionado de su trabajo puede realizar. No sabría decir si es más artista que médico... Espero que no le moleste este comentario.

**- Dr. Bartek, ¿qué nos puede decir sobre las nuevas instalaciones y todos los éxitos del año 2021 en su carrera profesional? ¿Cree que en el año 2022 será difícil superar los éxitos del año pasado?**

- Es verdad, mirándolo desde esta perspectiva se podría decir que ya hemos conseguido todo, pero evidentemente no es así. Las nuevas instalaciones de la clínica han surgido por la necesidad de abarcar las colas y retrasos que se producían por falta de espacio en nuestras antiguas instalaciones y para poder realizar los protocolos complementarios de los tratamientos de medicina estética (anestésias previas, tratamientos adicionales) con tranquilidad, sin prisa y garantizando a nuestros pacientes no solo espacio y comodidad, sino también plena intimidad a la hora de acudir a la clínica.

Este cambio de apenas 120 metros cuadrados a casi 600 nos permitió no solo optimizar los protocolos de los tratamientos, sino también poder contar con la aparatología que siempre había deseado poseer. Antes era casi imposible incorporarla por el mero problema de espacio.

**- ¿Entonces a Clínicas Verkomed han llegado nuevas tecnologías?, ¿qué nos puede contar de ellas?**

- Lo primordial son mis nuevos sistemas de láser de rejuvenecimiento facial. Uno de ellos, de ondas 1540 nm y 1960 nm, nos permite abarcar los problemas de flacidez y piel que





- Siendo el referente en medicina estética en España, porque ya así le hemos presentado, ¿nos podría decir qué tipo de tratamiento es el más realizado en sus clínicas?

- La mayoría de los tratamientos que realizo a diario son tratamientos faciales de rejuvenecimiento global, tratamientos muy complejos que tienen que ver con la mejoría global del aspecto del rostro. A mi consulta acuden pacientes preguntando por soluciones completas, globales, queriendo obtener mejorías en todo el rostro, de una forma natural, sutil y nada llamativa. Son pacientes que se dejan guiar y siguen las pautas que les recomiendo, porque la mayoría de ellos acude a mi consulta por recomendación de otros pacientes.

- Entonces, estos cambios globales, al ser muy complejos, serán más llamativos para el paciente que los típicos tratamientos tópicos de medicina estética de los que escuchamos tanto, como aumentos de labios, pómulos o correcciones de ojeras tan de moda últimamente, ¿verdad?

- No, al contrario, ya que consiguiendo mejorías de forma global no cambia el aspecto de tu labio, por ejemplo, o tu nariz... Consigues una mejoría global del aspecto del rostro, gracias a ello el cambio es más natural y menos llamativo, por así decirlo.

Los especialistas en medicina estética deberíamos ser quienes aconsejamos a nuestros pacientes. Yo muchas veces en la clínica atiendo las primeras visitas diagnósticas que acuden a la clínica con la idea de realizarse un aumento del labio y a la vez estos pacientes presentan unos surcos muy pronunciados o una flacidez facial importante. Mi obligación es decirle al paciente que no es un tratamiento adecuado, ya que unos labios carnosos y jugosos dentro de una cara envejecida van a parecer un pegotón y van a llamar la atención. Ocurrirá lo contrario si al mismo paciente le aplicamos el tratamiento de rejuvenecimiento facial y posteriormente hacemos una marcación del contorno labial o hidratación, ya que este labio sí que le va a "pegar" al rostro y no va a llamar la atención.

Resumiendo aconsejamos acudir a un buen profesional de confianza, preguntar, solucionar las dudas y dejarse guiar, porque en muchas ocasiones podemos incluso acudir a la consulta con unas ideas equivocadas. La publicidad de tratamientos de bajo coste y promociones abusivas, como nos decían la Dra. Prieto o el doctor Kosmecki en el programa Chapuzas estéticas, pueden costarnos no solo disgustos, sino incluso la salud, y la belleza y nuestros rostros siempre deberíamos dejarlos en buenas manos. Con este consejo terminamos esta entrevista y os invitamos a las nuevas instalaciones de las Clínicas Verkomed localizadas en la Calle Hernando del Pulgar 11, en Sevilla, a escasos 200 metros de El Corte Inglés de Nervión. Para saber más:

[www.verkomed.com](http://www.verkomed.com)

673 133 856 / 954 412 160

Clínica  
**verkomed**  
medicina estética y cirugía plástica

antes eran posibles solo con tratamientos láser muy agresivos y ablativos. Estos sistemas que usan ondas especiales no producen quemaduras, ni costras, ni irritaciones importantes de la piel y actúan justo donde queremos, en la dermis profunda, aportando el auténtico rejuvenecimiento sin necesidad de acudir a otras técnicas.

Por otro lado, hemos incorporado 2 sistemas láser diferentes para las manchas y rojeces, de última generación. Estos dos sistemas estadounidenses abarcan la problemática de todo tipo de manchas solares, lentigos, poiquilodermias, queratosis, cambios verrugosos de la piel, como las rojeces, pero no solamente las que hasta día de hoy se podían tratar, como arañas vasculares, sino también las rojeces difusas de rosáceas y cuperosis, enfermedades crónicas de la piel que hasta ahora tenían solo tratamientos sintomatológicos y preventivos.

Y lo último es el protocolo nuevo de la clínica, en el que hemos ampliado el tratamiento del láser PLASMEDQ (de blefaroplastias sin cirugía) por un sistema de láser fraccionado de doble pulso que permite disminuir el tiempo de recuperación de los pacientes con el envejecimiento de la zona periorcular (bolsas, ojeras, arrugas periorculares, arrugas y flacidez de la piel de las bolsas y párpados).



# LA BOLITA COQUETA REGRESA A SEVILLA

## CON SU NUEVA COLECCIÓN PRIMAVERA – AVANCE VERANO

TODO ELLO CON UN ESPERADO SHOWROOM QUE NO DEJARÁ INDIFERENTE A LOS NUMEROSOS SEGUIDORES QUE YA COSECHA ESTA FIRMA.

Texto: Gonzalo Caballero  
Fotos: Javier Abad



**L**os días 29, 30 y 31 de marzo, La Bolita estará en la Plaza Villasís 2, junto a la calle Martín Villa, en pleno corazón de Sevilla. En el edificio Space, se vivirá este esperado regreso a Sevilla de esta marca española reconocida en el mundo.

En Escaparate hablamos con su creadora, Vanessa Gil, que apunta que será «una colección repleta de tonos como el marino, verde menta empolvado, piedras y rosas empolvados que aportaran una frescura especial a todos esos armarios que toda Bolita tiene que tener». En este regreso a la capital andaluza nos adelanta que «también veremos colecciones cápsulas en algunas prendas, súper especiales tanto por el diseño como por los tejidos elegidos; aportando ese toque fundamental de la marca: asimetrías, volantes y composiciones de tejidos, algunos exclusivos, que marcan nuestra diferencia en el mundo de la moda española».

También podrán verse los nuevos complementos y bisutería, tanto para el día a día como para algún evento más especial. La Bolita también presentará su nueva mini colección para los más pequeñajos de la casa. «Colecciones que vuelan siempre que las lanzamos por su comodidad y estilo. Las mamis están encantadas, tanto por lo ideales que van los niños como por la relación calidad precio que ofrecemos», comenta Vanessa.

Esta nueva colección «estará repleta de tejidos ideales que, siendo patrones de cortes sencillos, siempre llevan ese toque Bolita que nos hace tan diferentes al resto de marcas españolas», comenta la diseñadora. Un showroom que traerá camisas ideales con volantes, chorreras, cuellos halter, mangas abullonadas, de farol y francesas; vestidos largos con 'estilazo' y vestidos cortitos frescos y divertidos. Las rayas marineras también serán protagonistas y las sudaderas no faltarán en esta colección «y por supuesto que habrá colecciones para que peques como mamis podrán ir conjuntados».

Una marca cada vez más demandada en España. Como señala Vanessa, «En La Bolita somos una marca que nos encanta ir guapos tanto en la calle como en casa». Por ello traerán a Sevilla





que poco a poco vayamos ganando terreno en prácticamente toda España, donde nos suplican un punto de venta en cada ciudad y Sevilla es una de ellas. Además de ser un público que nos adora, hay mucho trabajo aquí. Tenemos muchas oportunidades de crecer y si es de vuestra mano personalmente estoy encantada. Crear una delegación de La Bolita en esta Preciosa ciudad es otro proyecto más en el que estamos trabajando. No descartamos nada que nos haga crecer y a su vez que guste a todo el público. Para ello seguiremos acercando nuestra moda valenciana aquí y os iremos presentando colección tras colección con toda nuestra ilusión.

## Un marzo ilusionante

La creadora de esta prestigiosa marca comenta que «volvemos en Marzo con un showroom de tres días de shopping repletos de cosas bonitas donde toda Bolita entrará por la puerta y se enamorará a primera vista. Sin duda, nuestras camisas asimétricas que colección tras colección gustan más que la anterior y nuestros vestidos largos con caída de crepé y viscosa. Protagonista este verano serán los vichys, libertys y lunares en todos sus tamaños. El color de tendencia será el azul mikonos, los limas, los verdes menta, los rosas empolvados sin olvidarnos del marino y el piedra que siempre son protagonistas en nuestras colecciones. Otra de las piezas clave para nosotros serán las prendas donde combinamos mezcla de tejidos como algodones orgánicos y tiras bordadas dando el protagonismo al cuello o a las mangas».

**Puedes encontrar la nueva colección de La Bolita Coqueta en su Instagram: @labolitacoqueta**

una pequeña colección de pijamas, no solo para mujeres y pequeñajos, sino también una mini colección para los hombres. «Un target que cada vez nos demanda más que saquemos colección para ello. Un proyecto en el que estamos trabajando y que ojalá pronto dé sus frutos». También, este showroom adelantará un pequeño avance de baño donde destacan licras ideales lisas y estampadas, así como algodones «en unos estampados preciosos».

Vanessa asegura que «Sevilla me ha acogido con los brazos abiertos y a la vista está como responde todo el público del sur. Mi marca gusta y llama la atención, tanto por el estilo como por la calidad-precio de cada prenda y esto hace que crezcamos cada vez más y de esta manera, estar en continuo movimiento. La Bolita se expande de una manera que en muchas ocasiones no nos damos ni cuenta llegando a alcanzar a miles de personas interesadas por cada una de nuestras colecciones. Esto hace







ESPECIAL FLAMENCO

# “TRADICIÓN”

## EL DESFILE DE FORONDA QUE ASOMBRÓ EN WE LOVE FLAMENCO

Texto: Luis de Lastra  
Fotos: Javier Abad







**H**ablar de Foronda es hacerlo de Sevilla. Siete letras, como la ciudad, que traen consigo lo mejor calidad del mantón de Manila; prenda única que es emblema de esta tierra. El pasado 17 de enero presentó en la pasarela We Love Flamenco su nueva colección 'Tradición', un compendio de 26 propuestas que navegan por lo mejor de esta prenda de siglos que sigue estando muy de moda.

Estos diseños comienzan con ocho propuestas: 6 vestidos de flamenca en popelín estampado en lunares rojos y blancos y adornados con plisados en esos mismos tonos y 2 mantones bordados a mano en seda 100% natural que se utilizan como espectaculares vestidos. A ellos se suman 12 diseños divididos en 4 salidas con 3 vestidos cada una en tonos nude, camel, verde y azul con lunares blancos en tejidos de moaré, gorgette y rústicos. Por último, la colección se completa con 6 modelos realizados con inspiración en los bordados de mantones en diferentes diseños y colores.

A estos 26 diseños nombrados se sumaron en el desfile otros 2. Rosa Belmonte, al baile, portó un vestido de flamenca realizado con un mantón verde bordado en colores y Laura Gallego, al cante, lució un vestido de noche realizado con mantón burdeos bordado en tono beig. Todo junto con los complementos de flamenca, de mantilla, peinas y toda la bisutería de la colección de BLASFOR.

## Andalucía como influencia

Como apuntan los creadores, «Nuestra tierra, Andalucía, es receptora de culturas, compendio de su pasado fenicio, cartaginés, romano, visigodo, árabe, judío y cristiano que han cristalizado en su carácter, su hospitalidad, sus costumbres, tradiciones, cultura y moda. En este último aspecto, Andalucía ha sabido asimilar todas estas influencias y ha sabido llevar su tradición a la moda. La moda flamenca, que traspasa fronteras y enamora por todo el mundo, por su sensualidad, su feminidad, el juego de sus volantes, el escote, los mantones, las mantillas, los flecos, los complementos... siendo inspiración para cada vez más diseñadores nacionales e internacionales. Una muestra de nuestras tradiciones, inspira nuestra colección en la que juega un papel fundamental el mantón de Manila, una prenda arraigada en nuestra tierra, realizada artesanalmente que continua siendo un complemento de moda y actualidad en el estilismo femenino. También tendremos presencia de algunas mantillas, como signo de identidad de nuestra moda, cultura y tradición». •







TELEFONO 658100408  
FOTOGRAFÍA: JOSE MARIA CASCO



Carlos Ramos

Creaciones

# EMPERATRIZ

Complementos artesanales hechos  
a mano para ocasiones únicas

667 095 011

carlosramoscreaciones@hotmail.com







**JOSÉ MANUEL VALENCIA**  
DISEÑO-ALTA COSTURA

**Tlf.695163619**

[josemanuelvalenciacadena@gmail.com](mailto:josemanuelvalenciacadena@gmail.com)

Calle Vendimiadores, 12.  
Rociana del Condado.  
Huelva.

Fotografía: Javier Abad  
Localización:

**CASA OZAMA**





# “VOLVER A SER” POR JOSÉ MANUEL VALENCIA

LA COLECCIÓN DEL JOVEN DISEÑADOR DE ROCIANA DEL CONDADO HA SIDO TODO UN HOMENAJE AL RESURGIR DE LA MODA FLAMENCA DESPUÉS DE LA PANDEMIA.

Texto: Pedro López de Carrizosa  
Fotos: Javier Abad





Sus propuestas en la pasarela We Love Flamenco han seguido una línea de grandes volúmenes, mangas diferentes, mangas con pliegues en los hombros, y colores oscuros, para acabar con una verdadera explosión de color y luz.

En la colección de Jose Manuel Valencia pudieron verse dos líneas muy diferenciadas: una más flamenca, y otra más fina y elegante. No faltaron los lunares, así como los lisos en tejidos, y, como novedad, el protagonismo que han cobrado las pasacintas y tiras bordadas. •





# MANUEL FERNÁNDEZ

## DISEÑADOR Y PRESIDENTE DEL FASHION ART INSTITUTE

### JAPÓN Y ESPAÑA SE UNEN CON UNA NUEVA PRENDA: EL KIMONOBATA

Texto: Javier Comas  
Fotos: Javier Abad

**M**anuel Fernández llega a Sevilla con una retrospectiva que fusiona el arte japonés y español en una muestra única e imprescindible que podrá verse hasta el 6 de febrero en el Anticuarium de Sevilla. Este diseñador y artista español trae consigo la creación del "Kimonobata, fusión entre la bata de cola y el popular traje japonés. Fernández es además el creador y presidente de Fashion Art Institute, una fundación desde la que aúna el diseño de moda y el arte en una experiencia muy personal. Y es que, cuando la expedición del samurai Hasekura Tsunenaga arribó a Coria del Río en 1614, no imaginó que cuatro siglos más tarde inspiraría el kimonobata.







**- ¿Qué nos presentas en la exposición de 'España a Japón'?**

- Es una exposición de arte y moda dentro del marco de Fashion Art Institute, donde me inspiré en el hecho histórico que ocurrió en Coria del Río siendo refugio de una parte de la delegación japonesa en 1615, donde se crearon lazos familiares que en la actualidad persisten con el apellido Japón en más de 600 personas. El resultado es un híbrido entre el kimono y la bata de cola: "Kimonobata". Además están intervenidos por artistas españoles y japoneses. Cuento además con los sombrereros más top del mundo: Vivas Carrion art.millier, que siempre están conmigo en todas mis aventuras

**- ¿Qué vinculación pueden tener el arte de ambos países?**

- Yo donde encuentro más vinculación es en la música y la danza. Es increíble lo fácil que resulta fusionarlas. Ahora entiendo la admiración del pueblo japonés por el flamenco

**- ¿Es Sevilla una ciudad de cultura?**

-En Sevilla nace el proyecto como punto de partida porque así lo desarrollé cuando lo creé

**- ¿Qué hace a esta ciudad distinta del resto?**

- Al margen de que sea una ciudad más bonita o más fea, yo diría que la diferencia está en el carácter de la gente. Lo fácil y difícil que puede ser vivir en una ciudad como Sevilla se lleva hasta el extremo y a mí, particularmente, me gusta. Además siempre hay algo que hacer en Sevilla

**- A nivel general, ¿las nuevas generaciones valoran la cultura?**

- Por supuesto que la valoran pero de otra manera. Las formulas





y formatos están cambiando y espero que sean para bien. Hay que salir de los esquemas preestablecidos y apostar por el futuro que claramente en estos momentos es digital

**- ¿De qué se encarga el Fashion Art Institute?**

- Pues es difícil explicarlo en su totalidad pero básicamente llevamos más de 20 años transmitiendo el mensaje de la fusión de la moda y arte. Hemos viajado por toda Latinoamérica, Europa y África y colaboramos intensamente con la difusión de la Agenda 2030 y los 17ODS. En esta colección que inauguramos en Sevilla cada artista se ha inspirado en uno de los Objetivos del Desarrollo Sostenible

**- Vemos que han cosechado un gran número de premios.**

- Contar proyectos es complicado porque se gafan pero te puedo decir que los nuevos van relacionados con las 3r: Reducir, Reutilizar y Reciclar. El otro tema que me está empezando a apasionar (antes me ponía de los nervios) es crear el Metaverso Fashion Art Institute ,que vamos a presentar la primera fase próximamente en ARCO.

**- ¿Qué proyectos de futuro tiene en mente y se pueda contar?**

- Además del proyecto de Japón , estamos trabajando en una itinerancia por todo Brasil inspirada en los océanos que comenzará en Mayo. En Cascais estaremos en Junio y la verdad que es un no parar. Después de estos meses de inactividad estamos todos con las pilas puestas. •



[www.lienzodelosgazulesespana.com](http://www.lienzodelosgazulesespana.com)

Pol. El Manchón, Calle Almoraima, Nº 40.  
41940. Tomares (Sevilla)

T: 954930205 / 677455010





# PAOLA BLÁZQUEZ

## ARTISTA

“ES IMPORTANTE PARA MÍ DEJAR LIBRE LA IMAGINACIÓN DE QUIEN  
OBSERVA MI PINTURA”

Texto: Carmen Alfaro Leiva

Fotos: Paola Blázquez



**S**evilla y Verona. La primera la vio nacer y la segunda formar una familia junto a su marido Andrea y sus hijos Matteo y Sofía. Perfeccionista, optimista, trabajadora, pero lo que mejor define a nuestra entrevistada es su pasión por el arte y la necesidad de expresar sus sentimientos a través de la pintura. Monet, Renoir y Botero son sus principales referentes artísticos, la naturaleza y las personas que la rodean su inspiración. Paola cuenta a Escaparate como ha sido su proceso creativo durante la pandemia, sacando el lado positivo y transmitiendo qué el futuro se trabaja día a día.

**- ¿Quién es Paola Blázquez?**

- Paola es una sevillana de nacimiento y veronesa de adopción. Amante del arte y de todo lo relacionado con la belleza en general. Mi pasión es la pintura.

**- ¿Por qué viajó a Italia? ¿Por qué Verona?**

- Viajé a Italia por amor, tras un proyecto de familia con muchas ilusiones y retos por delante. Embarazada de mi primer hijo con todo lo que eso conlleva...





**- ¿Cómo se formó profesionalmente?**

Desde pequeña quise dedicarme a la pintura, a la escultura, a la creación en general. La creatividad y entusiasmo siempre formaron parte de mí. A día de hoy trabajo junto a los mejores artistas en el panorama italiano. Me guían mis pasos la artista Silvia Ricchelli y el Profesor Silvio Lacasella, artista consolidado en el ámbito contemporáneo. Bien es cierto que la creación de mis obras nacen de mi propia inspiración.

**- ¿Por qué la pintura?**

- La pintura me permite expresar todo lo que llevo dentro. Una forma de comunicación diferente y personal. La estimulación de mi parte creativa me permite aislarme de la realidad de manera positiva. Pintar me genera sentimientos de relajación y descanso mental.

**- ¿Cuándo descubrió su inquietud por la pintura?**

- Mi inquietud por la pintura nace desde bien pequeña, pero es en el confinamiento cuando realmente surgió la necesidad de expresar mis sentimientos, estados de ánimo y otras sensaciones... De aquí comienza el desarrollo de mi pasión por la pintura. Vivir en Verona es vivir con el arte a 360 grados y esto sin duda acentúa mi pasión por la pintura.

**- ¿Cuánto tarda en realizar una obra?**

- No podría decir un tiempo exacto, depende mucho del tipo de técnica, de las medidas de la obra y de mi inspiración en ese momento. El tiempo de espera que suelo dar a mis clientes es de 3-5 semanas aproximadamente, pero dependerá mucho del volumen de trabajo de ese momento y de la técnica a realizar.

**- ¿Cómo es el proceso de creación?**

- El proceso de creación se inicia con un ritual, siempre el mismo. Enciendo un “palo santo” para perfumar mi estudio, pongo música relajante que me estimule, y junto a todos mis elementos de trabajo, empezamos a soltar energía hasta plasmarla en un lienzo. ¡Salen cosas maravillosas!

**- ¿Qué es lo que más le gusta de lo que hace?**

- Adoro el proceso de creación inicial, desde plasmar la materia en el lienzo, proceso de la fase inicial donde la energía y el instinto son la parte fundamental. A continuación, el proceso delicado y elegante, jugando con “sfumature” que rozan casi lo inimaginable. Esta técnica conlleva una gran dificultad, necesitas saber muy bien cómo funcionan. En realidad todas las técnicas son difíciles, por ello se requiere mucho trabajo, trabajo y trabajo...

**- ¿En qué se inspira para pintar?**

- Me inspiro en todo aquello que no se deja ver. Me inspiro en un horizonte, en un cielo, en un ápice de luz, en un reflejo en el agua... Es importante para mí dejar libre la imaginación de quien observa mi pintura. Una charla con mi marido o una tarde de juego con mis hijos es lo que me da la energía y la fuerza para poder continuar.

**- ¿Cómo definiría su arte?**

- Comencé a pintar más figurativo y realista (adoro la pintura en toda su esencia) pero me apasiona lo abstracto, siempre que tenga un elemento de realidad. Mis obras nacen del sentimiento que produce recordar, ver, oír, sentir la idealización de la naturaleza, la transparencia de una luz, expresar personalidades y la forma natural de un estado... Me di cuenta que no había mejor estilo que la pintura abstracta.





### - ¿Qué proyectos tiene para el futuro?

- Vivo el presente y en este momento estoy sumergida en la creación de mis obras para mis clientes y en un proyecto de interiorismo integral para una gran multinacional. No me puedo quejar, pero no debemos pararnos.

### - Y su familia, ¿qué papel juega en su vida profesional?

- Mi familia forma un papel fundamental en todo esto, ellos son mi fuerza, su apoyo incondicional es vital para poder continuar. No dejemos de lado la amistad, ahí están siempre haciéndome encargos para sus preciosas casas... Ahí me empecé a dar cuenta que mi sueño se estaba realizando, ojalá llegue a más.

### - ¿De qué manera ha marcado la pandemia su carrera profesional?

- En mi caso, la pandemia ha sido muy positiva, pese a todo lo negativo, pero gracias a que frené mi ajetreada vida, pude escucharme y fue ahí cuando sentí la necesidad de pintar, de expresar mis sentimientos, mis miedos, mi energía... Pienso que estar lejos de mi ciudad, lejos de mi familia, y con tantas preocupaciones, es muy duro. Pues la vida es así, las mejores cosas surgen en los momentos más difíciles de la vida.

### - De todos los cuadros que ha pintado, ¿le tiene un cariño especial a alguno? ¿Por qué?

- No podría nombrarte un solo cuadro, para mí cada uno de ellos es como un hijo más. Cuando tengo que entregarlos a mis clientes siento que un pedacito de mí se va con ellos. Todos son especiales y todos dicen algo de mí.

### - Si su vida fuese como un cuadro, ¿cómo sería esa obra de arte?

- Si mi vida fuera un cuadro sin duda sería un gran horizonte que llega a lo más profundo evocando al futuro, incluiría colores serenos y delicados con tonalidades tierra, llevaría una luz especial como motivo de una ligera luz que emana el sol en su

### - ¿Cuáles son sus referentes en la pintura?

- Referentes en la pintura impresionista como Monet, Renoir... La silueta de Botero, la arquitectura de Chillida...

### - ¿Trabaja desde casa?

- Por el momento trabajó desde casa y en varios estudios donde trabajo codo a codo con grandes artistas Italianos. En breve me encantaría poder crear un estudio propio. ¡Es uno de mis objetivos!

## La cosmética Sevillana que arrasa en internet

Entra en [licocosmetics.com](https://www.licocosmetics.com) y prueba su eficacia

# L I C O







última hora del día, sería pintado en una gran dimensión para así poder expresar en ella toda mi energía al detalle.

**- ¿Qué significa Sevilla para ti?**

- Para mí Sevilla forma parte importantísima de mi día a día, me ha visto crecer. Su olor, su color, su gente, sus callejuelas en el barrio de Santa Cruz, paseos que recuerdo en el parque de María Luisa, una tapa de jamón en sus bares de antaño, su gente, los abrazos... ¿Sabes? Creo que cuando llego a Sevilla, ella se alegra siempre de verme.

**- ¿Qué es lo que más le gusta de Verona?**

- Verona es la ciudad del amor, tal como escribió Shakespeare, es una bellísima ciudad de arte. Vayas por donde vayas estás rodeada de belleza y eso es lo que quiero hacer llegar a todos a través de mi pintura. Tengo mucho que agradecer a Verona, somos muy felices aquí.

**- Hasta llegar a lo que eres ahora, ¿cómo ha sido el camino?**

- Me considero muy perfeccionista y trabajadora. No me rindo fácilmente y esto junto a mi pasión por la pintura y el trabajo duro, hacen que siga luchando por mis sueños.

**- ¿Qué significa para ti el arte?**

- El arte para mí es belleza, es expresar de manera diferente lo que sientes o simplemente disfrutar de lo que para mí tiene sentido. Se suele relacionar el arte a la pintura, escultura.. Para mí el arte está en muchas partes, en lo físico, en lo sublime...

**- ¿Qué le pide al futuro?**

- El futuro dependerá de lo que haga en el presente. El futuro tengo que trabajarlo cada día. Solo pido que no nos falte la salud, la inspiración y las fuerzas para seguir trabajando. •



**arte.paolablazquez@gmail.com**  
**www.paolablazquez.com**  
**Instagram/Facebook: paola.blazquez\_art**



# EL LUJO DE VIVIR EN EL 'CORAZÓN' DE SEVILLA

## ALBERTO GONZÁLEZ

DIRECTOR COMERCIAL DE GILMAR SEVILLA

**S**i vivir en Sevilla ya es un lujo, imagina tener en propiedad una vivienda a estrenar en una de las zonas más exclusivas de Sevilla: en la calle Rastro, a resguardo del tráfico de la Avenida Menéndez Pelayo, junto a la Diputación, a un paso de los jardines de Murillo, los reales Alcázares... y el barrio de Santa Cruz, que aún solera y belleza.

El director comercial de GILMAR Sevilla, Alberto González tiene la solución perfecta: “Ya estamos comercializando la promoción ‘Jardines de Murillo’, que es el resultado de un magnífico proyecto de restauración de un edificio de fachada clásica que muestra orgullosa los tradicionales balcones sevillanos. El portal, muy cuidado, mantiene el encanto del carácter decimonónico sevillano, con el atractivo añadido que le da ese aire actual que le otorga un mayor atractivo”.

La inmobiliaria GILMAR Sevilla (Tel.: 954 32 20 00 - sevilla@gilmar.es) pone a tu disposición toda la experiencia y profesionalidad de su equipo para que empieces a disfrutar de la casa de tus sueños en uno de los barrios más cotizados de Sevilla a un precio asequible.

Las viviendas, a estrenar, son todas exteriores y con orientación sureste. Esto permite elegir a los interesados la luz directa que reciben las plantas superiores y algo más de resguardo en las inferiores. GILMAR ofrece, por riguroso orden de reserva, varios modelos de vivienda, entre 45 y 78 m<sup>2</sup>. Todas con salón comedor y cocina integrada, uno o dos dormitorios y un cuarto de baño en todos los modelos.

La memoria de calidades consigue, en su conjunto, el confort y calidez que nos regalan esa sensación inigualable de “estar en casa”: suelos de tarima flotante salvo baños y cocina que cuentan con gres porcelánico de excelente calidad, ventanas con doble acristalamiento, aire acondicionado centralizado frío-calor, baños con mobiliario de gama alta y cocina amueblada y equipada con horno-cocina y extractor.

Una magnífica oportunidad para encontrar, por fin, la casa de tus sueños... Pero Alberto González nos da otra clave que hace aún más interesante este edificio: “También es el producto perfecto para aquellos que quieren invertir en una vivienda y obtener una rentabilidad muy interesante. Es un tipo de vivienda ideal para parejas que buscan su primer hogar, para estudiantes (está muy cerca del centro de Humanidades de la Universidad de Sevilla) o para inversores particulares. Además de las características del edificio y la calidad de las viviendas, la comunicación por transporte público es inmejorable: a pocos minutos del Metro ‘El Prado de San Sebastián’, el intercambiado de transportes con el tranvía y la estación de autobuses, y a pocos minutos andando de todos los servicios necesarios para el día a día”.

A todo esto se suma algo muy importante: la tranquilidad, confianza, profesionalidad y atención personalizada ‘exquisita’ que te ofrece una empresa como Gilmar. Solo tienes que contactar con el equipo de GILMAR Sevilla y estarás a un paso para empezar a vivir donde siempre has querido. Su equipo de profesionales está preparado para solucionar cualquier duda que tengas, y se encargarán de todos los trámites necesarios con la solvencia que caracteriza a esta compañía, que pone a tu disposición, además, una serie de servicios añadidos que te harán descubrir que el lujo está en la atención a los detalles y la solvencia

**¿A qué esperas?**








— EDIFICIO —  
JARDINES DE  
*murillo*



**Promoción de exclusivas viviendas nuevas en el centro de Sevilla.**  
Estudios y pisos de 1 y 2 dormitorios.

Disponer de una de estas viviendas le permitirá disfrutar de todas las ventajas del **centro de Sevilla**, **de sus monumentos, de su cultura, así como su ocio y gastronomía**, pero con la comodidad, tranquilidad y accesibilidad reconocidas de la **calle Rastro**.

-  Superficie de 45m<sup>2</sup> a 78m<sup>2</sup>
-  Estudios y pisos de 1 o 2 dormitorios
-  Cocina integrada

DESDE **220.500 €**

*¡listas para entrar a vivir!*



# ALFONSO X 'EL SABIO'

## EL REY DE LAS CANTIGAS QUE MÁS AMÓ A SEVILLA Y PUDO SER EMPERADOR

Texto: Javier Comas



Alfonso X tomando posesión del mar con la conquista de Cádiz. 1866. Óleo sobre lienzo. Matías Moreno

Los ocho siglos del Alfonso X El Sabio han pasado sin pena ni gloria en comparación con su gesta que tuvo en la ciudad de Sevilla su epicentro. Padre de Edad Moderna, asentó las bases del derecho que hoy se rige desde España hasta América. Creador de las primeras reglas del Ajedrez y Dados y escritor de las cántigas a Santa María, el gran rezo mariológico popular de la España de la Edad Media. Pudo ser emperador y tuvo halo de santidad, ese que se ganó su padre en el siglo XVII como reconocimiento de la gesta de la Reconquista.

La historia de la ciudad está salpicada de monarcas ilustres, fundamentales para entender los siglos que atesora España a sus espaldas. No solo de San Fernando vive el hombre, también de su hijo. Esta basta —con b- afirmación puede simplificar lo que se apenas se ha conmemorado en 2021: el octavo centenario del nacimiento de Alfonso X 'El Sabio', el Rey que más amó a Sevilla hasta no dejarla hasta su muerte.

Aquí vivió y murió. Recogió el legado de su padre, Fernando III tras reconquistarla en 1248 de manos musulmanas. Sevilla fue el lugar en el que se coronó rey de toda una Castilla y León que ya cerraba filas en la península en favor de la campaña cristiana. Aquí también está enterrado, junto a sus padres: el Rey Santo y Beatriz de Suabia, y rezando desde entonces día a día a la Virgen de





Alfonso X El Sabio. Rey de Castilla y León.

los Reyes, la mirada etrusca que es símbolo eterno de Sevilla.

El Alcázar fue su gran residencia desde donde legislaba la gran mitad de la entonces España. Aquí afrontó la revuelta de su segundo hijo, el infante Sancho el Bravo, tras la muerte de su primogénito, Fernando de la Cerda. Sevilla fue el lugar en el que se firmaron las Siete partidas, uno de los documentos fundamentales de la historia de España que se convirtió en la actual base del Derecho español desde 1348. Esta herencia sigue vigente hasta en cinco estados actuales norteamericanos.

El Rey de las artes y la cultura. Aquí firmo, soñó y escribió gran parte de sus conocidas cantigas de Santa María: “Santa María,/Strela do dia,/mostra-nos via/era Deus e nos guía”. Padre del Estado Moderno, en Sevilla fundó en 1254 un estudio general de latino y arábigo que se convirtió en precedente del estudio universitario.

El periodista de ABC de Sevilla, Javier Rubio ya repasó el legado de este monarca imprescindible en las páginas del diario de Don Torcuato. En ellas, apuntaba que el medievalista Manuel González Jiménez, reconocido unánimemente como el mayor experto vivo en la historia alfonsí, no deja lugar a dudas sobre el reconocimiento de la figura de Alfonso X como «legislador, hombre de letras y patrono de las artes y de la cultura» aunque su actuación política presente puntos oscuros que lo abocan a un final de reinado ensombrecido por la revuelta nobiliaria patrocinada por su propio hijo. «Nos encontramos ante un caso excepcional no sólo en la historia de España, sino, incluso, de toda Europa», tiene dicho el sabio catedrático de la Universidad de Sevilla.

## El mito del No8do y un adelantado a sus días

El mito hace la verdad, al menos a eso acostumbra esta ciudad. Sevilla No Madeja Do como lema infranqueable de una tierra que nunca lo abandonó a pesar de las dificultades. Eso dice la leyenda y así queda reflejado en su bandera carmesí y en la piedra de siglos de su Ayuntamiento. Este emblema, que la tradición venía atribuyendo a un privilegio concedido por Alfonso X por mantenerse fiel en la revuelta contra su poder fue desmentida por el profesor Sánchez Saus hace dos décadas con datos que asociaban el No8do («no me ha dejado») a la familia Villafranca y no al Rey Sabio.

# NO8DO

NoDo, símbolo y lema de la ciudad de Sevilla



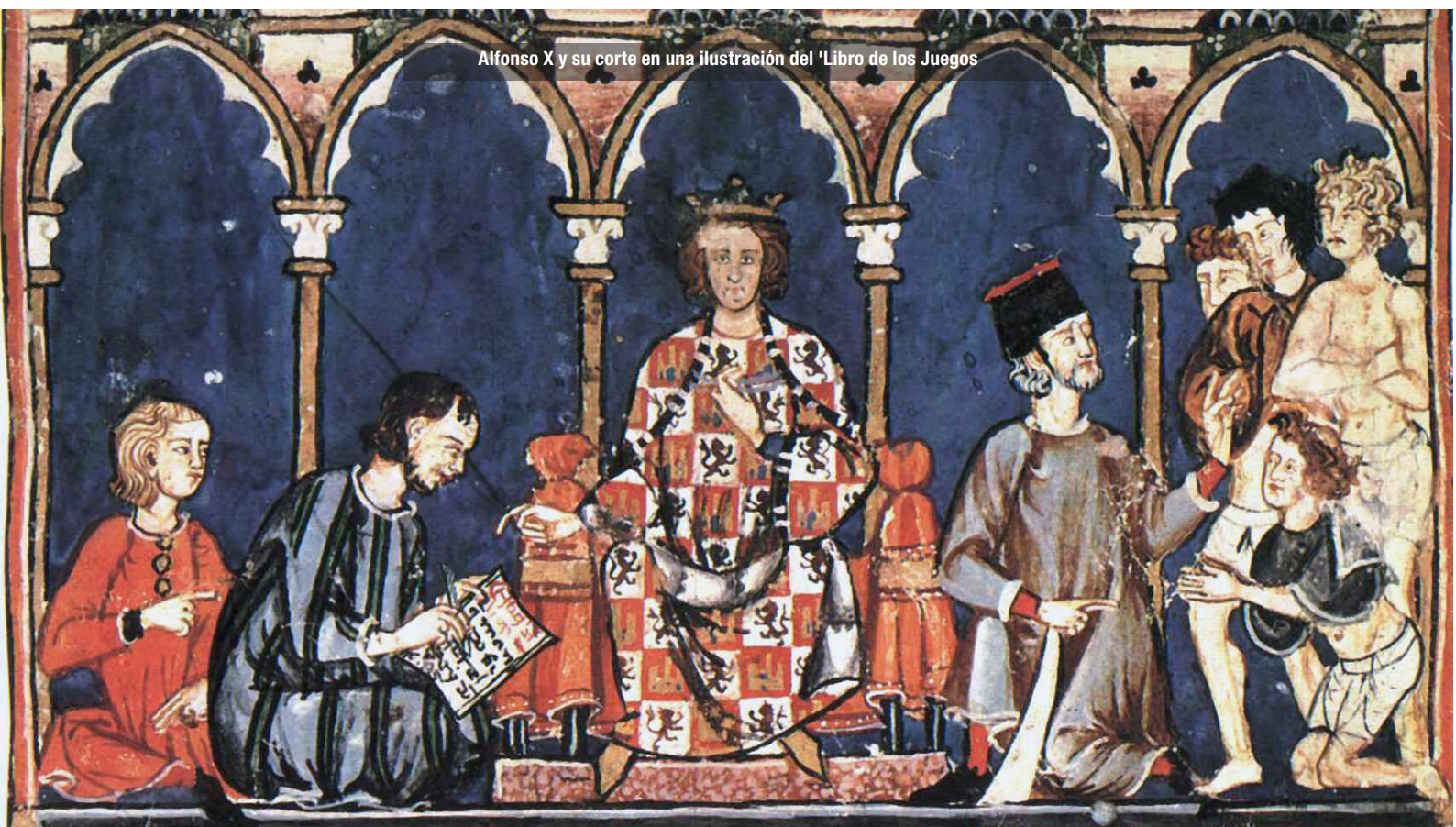
El propio Rubio continúa repasando la historia de este monarca que durante su última etapa en Sevilla se revisan muchas obras y se inician otras porque el monarca encontró «una vía de escape cultural», según la entrevista que Rubio realiza a Cristina Moya, “en el amargor de ese exilio interior que vivía en el Alcázar ante la acometida de su propio hijo Sancho. Se trata de un periodo «culturalmente muy activo». Cabría decir que el Rey Sabio se adelantó a su época: la extensión y profundidad del florecimiento cultural y artístico en su reinado sólo tiene parangón con los príncipes renacentistas, pero aún faltaban dos siglos al menos para que el Quattrocento arraigara en Italia. Los propios ilustrados españoles, al alborar el siglo XVIII, no tenían empacho en reconocer al monarca como autoridad indeclinable y así lo consideró, por ejemplo, la Real Academia Española. No hubo parcela del saber que no encontrara refrendo en su persona regia. Música, poesía, magia, artes suntuarias, arquitectura, astronomía, matemáticas, Derecho... hasta la propia lengua castellana recibe un impulso decisivo con su política de favorecer traducciones del latín y el árabe, las lenguas de prestigio entonces”.

El tiempo retrocede hasta su padre, Fernando III, que ya había decretado el castellano lengua oficial de la corte, pero Alfonso X «retoma esa decisión y la expande», sostiene Leyre Martín Aizpuru, profesora del grupo de investigación Historia 15 que ha ideado una ruta por la Sevilla alfonsí con su compañera Blanca Garrido Martín al propio Javier Rubio. «Acaricia las ambiciones imperiales y dentro de su propio reino con una lengua propia que ya no es el latín, en esto se adelanta a otros gobernantes de la época», apunta la profesora Garrido.

Su estela en Sevilla es diluida pero rotunda. Poco iconoclasta ante el fulgor de su padre que rige como uno de los patronos de esta ciudad que reconquistó cuando él tenía 27 años. Desde la torre de Don Fadrique, hasta la



Retrato de la colección de retratos de reyes del Ayuntamiento de León



Alfonso X y su corte en una ilustración del 'Libro de los Juegos'



parroquia de Santa Ana, donde la tradición apunta que en 1266 la fundó por curarle la madre de la Virgen de un mal en su ojo. También queda de su herencia el mudéjar primitivo que empezó a levantar en una tierra que de nuevo era cristiana con su reinado: Santa Lucía, Santa Marina, San Julián o el monasterio de San Clemente.

Moya apunta a Rubio que lo lleva hasta la Edad Media, “cuando los cronistas de su reinado no estuvieron a la altura. «Sancho IV, a pesar de la necesidad de incorporar un nuevo relato, nunca impugnó las bases que había sentado su padre en cultura y arte porque sentía que le daba prestigio». Y subraya: «Fue reconocido en vida como sabio y jamás ha perdido esa condición», que es sinónimo de prudente a partir del siglo XIII”.

Todo en un monarca que institucionalizó las Cortes, las bases de la Hacienda y el Derecho modernos, el afianzamiento del poder regio y la aspiración imperial.

## El Rey “sevillano” que pudo ser emperador

Solo Carlos V lo consiguió tres siglos después. El trono de Carlomagno pudo estar en sienes pero el destino así lo quiso. Alfonso aspiró al Sacro Imperio Romano Germánico lo que se conoció como el «fecho del imperio». González Jiménez ilustró que «a veces, entre los historiadores, ha predominado una valoración negativa de su reinado: brillante en lo cultural, y desastroso en lo político. Yo defendiendo la tesis de que el intelectual Alfonso no fue tan mal político como se afirma».

Rubio y los investigadores señalan que a El Sabio “le faltó la corona imperial en vida y el halo de santidad una vez muerto, cuando la búsqueda de un rey santo nacional equiparable al San Luis de los franceses (su tío segundo) por los Austrias menores lo descartó a tenor de su licenciosa vida íntima. Todavía hoy se investiga si la pequeña que apareció enterrada en el palacio del Alcázar se trata, en realidad, de una hija natural del monarca”.

Al igual que denuncia que “Sevilla debía haber hecho más por conmemorar la fecha. La última vez que aireó al Rey Sabio



Retrato imaginario del rey Alfonso X de Castilla. Ayuntamiento de Sevilla, Joaquín Domínguez Becquer

con indisimulado orgullo fue en septiembre de 1987, cuando el artista Carlos de Córdoba plasmó una escena de su libro sobre el ajedrez en el cartel del Mundial de Ajedrez que enfrentó a Karpov y Kasparov, aquel duelo entre la ortodoxia soviética y las tímidas pulsiones reformistas que luego cristalizaron en la caída de la URSS. Por cierto, que el 'Libro del ajedrez, dados y tablas' también se compuso en Sevilla”. •

**Parati...**  
De Anabel Cuaresma  
Wedding Planner  
5% descuento por venir de  
parte de la Revista Escaparate.  
Whatsapp 722 469 169

**Bodas con Tradición**  
Bodas especiales, preparadas con  
mucho amor, mimando cada detalle...  
anaisbodasyeventos.com

**Anais**  
Bodas y Eventos



# ALONSO TORRES

## SERVICIOS INMOBILIARIOS

### EL SUEÑO DE TENER UNA CASA EN EL ROCÍO

Texto: Pedro Medina  
Fotos: Javier Abad

**E**s el gran amo de llaves de las casas del Rocío. Alonso Torres es el gerente de una inmobiliaria de éxito, la que mejor conoce la casa perfecta para estar en la aldea del Rocío. Con el resurgir tras la pandemia, este profesional del sector ofrece las claves de “una aldea que tiene 3.000 viviendas, para 3.000 privilegiados que quieren estar en este lugar único en el mundo”. Nos adentramos en el apasionante mundo de la compra y venta de casas en El Rocío que tiene a Alonso Torres como el referente en su sector.





Bienvenidas al Rocio

LA CANCELA  
APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Vende  
609 076 646  
AT  
SERVICIOS INMOBILIARIOS

VENTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS  
PISCINA • PARKING • BOXES PARA CABALLOS

MÁS INFORMACIÓN EN LOS TELÉFONOS 689 677 065 - 618 997 031  
[www.apartamentoslacancela.com](http://www.apartamentoslacancela.com)





- ¿En qué está especializada la inmobiliaria Alonso

#### Torres? Servicios que ofrecen

- Somos una agencia exclusivamente de compra y venta en el Rocío. Más que ladrillos, tratamos sentimientos. Queremos que tanto los que compren como los que vendan estén felices. Eso es muy difícil pero aseguramos que lo conseguimos.

- ¿Qué peculiaridades guarda este sector en un lugar señalado como la aldea del Rocío?

- Muchísimas. Aquí compra el cliente por fe o porque es su sueño. Hay millones de rocieros y solo hay 3.000 viviendas en la aldea. Hay 3.000 privilegiados que tienen su casa cerca de la Virgen. Casi nadie compra por obligación, compran porque cumplen ese sueño.

- Describa el tipo de inmueble más común que ofrecen

- Las casas del Rocío tienen una idiosincrasia parecida: grandes, con una gran terraza con mucha vida, grandes salones, cocinas donde pueda caber gente porque así lo requieren las fechas claves. Son casas amplias, con mucha luz y alegría. Aunque también tenemos apartamentos pequeños que rondan los 60.000 o 70.000 euros. Ahora hay una promoción de apartamentos turísticos con piscina y boxes para caballos en un precio mucho más módico.

- ¿En qué situación se encuentra el sector inmobiliario en la aldea del Rocío?

- El Rocío no para nunca ni entiende de crisis. El Rocío no es una moda, es un sentimiento. Quien compra aquí, lo hace cuando puede. Este lugar es único en el mundo, por lo tanto







el sector inmobiliario aquí siempre está en movimiento. Es un sitio rentable donde siempre salen los números. Todo ello sumado a que ahora vienen tiempos donde el Rocío volverá a florecer.

- **¿Qué tiene de especial este lugar para desarrollar su trabajo?**

- Yo soy un enamorado de la aldea, del Rocío, Almonte, Matalascañas y Doñana. Pocas veces en mi vida he podido elegir, pero esta vez trabajo en algo que realmente me apasiona y en el sitio que más me gusta del mundo.

- **¿Cómo puede contactar el cliente con vosotros?**

- Hay varias fórmulas. **Por teléfono 609 07 66 46**, en la web: **[www.alonsotorresserviciosinmobiliarios.com](http://www.alonsotorresserviciosinmobiliarios.com)** o en nuestra página de Facebook Alonso Torres Servicios Inmobiliarios. •







## PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE MARIANO RAJOY EN SEVILLA

En un encuentro organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, en el Restaurante Abades, el que fuera Presidente del Gobierno de España de 2011 a 2018, reclamó un “gran pacto para la gestión de los fondos europeos que permita reactivar la economía tras la pandemia del Covid”.

Presentado por el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, junto al presidente de la Fundación Cámara, Francisco Herrero, ante empresarios y dirigentes políticos, Mariano Rajoy, presentó su segundo libro donde reivindica una forma de hacer política que considera que escasea, «de adultos y para adultos».





## FIBES RECUPERA LA ESENCIA DE LA MODA FLAMENCA CON EL REGreso DE SIMOF 2022

El 27º Salón Internacional de la Moda Flamenca, SIMOF 2022, la única cita oficial dedicada a este sector de la moda, vuelve a Fibes, Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, del jueves 3 al domingo 6 de febrero.

Organizado por Fibes, desde Sevilla City Office, y la Agencia de Moda y Comunicación Doble Erre, SIMOF 2022 ha sido presentado esta mañana en un acto que ha contado con el delegado de Economía, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Francisco Paéz; la delegada territorial de Turismo de la Junta de Andalucía en Sevilla, Rosa Hernández; el director gerente de CONTURSA (Congresos y Turismo SA), Antonio Jiménez; y la directora de la Agencia Doble Erre, Raquel Revuelta.

Con la muestra de más de 1.700 trajes, SIMOF presentará en Fibes las últimas tendencias, el diseño y las propuestas del atuendo regional más versátil e innovador del mundo. Así, SIMOF contará con 40 desfiles individuales de firmas de renombre, y 4 desfiles colectivos que protagonizarán las provincias de Jaén y Huelva, la Asociación Mof&Art y el desfile benéfico "Andalucía Icónico Flamenco", patrocinado por Marqués de Cáceres y Clínica Doctor Ortiz, con los Laboratorios Fillmed, y cuya recaudación se destinará al Banco de Alimentos de Sevilla. A éstos cabe añadir los desfiles de la iniciativa 'Emprende Lunares', con diseños de los 17 participantes becados por la Fundación Cajasol en la IV y V edición; y el Certamen de Jóvenes Diseñadores con la participación de 9 diseñadores.

Con una zona expositiva de 7.000 metros cuadrados, ofrecerá al visitante de la feria la oportunidad de disfrutar de una experiencia completa, en la que se suman a los desfiles toda una serie de actividades paralelas, una amplia zona comercial con 80 expositores directos, que ascienden a 100 firmas/empresas indirectas, y la agenda de presentaciones de SIMOF EGO y SIMOF BAILA que se unifican en una sola escena alternativa al auditorio principal, sobre la que se sucederán desfiles, presentaciones, y actuaciones.

Entre los premiados estarán Siempre Así, el bailar Antonio Canales y Carmen Sevilla. Entre las personalidades que pasarán por SIMOF 2022 está confirmada la asistencia de Victoria Federica de Marichalar y Borbón, María de Jaime, Tomás Páramo, Eugenia Martínez de Irujo, Esther Doña, Agatha Ruiz de la Prada, Norma Duval, Boris Izaguirre, Amelia Bono, Belén Esteban, Anabel Pantoja, Olga Moreno o Rosa Benito.

Los miembros del jurado del Certamen Jóvenes Diseñadores son: Rosa Hernández, Delegada territorial de Turismo de da Junta de Andalucía En Sevilla, los diseñadores José Víctor Rodríguez Caro y José Luis Medina del Corral (Victorio & Lucchino), Pilar Vera, Rocío Montero, Virginia Vargas, Cristo Báñez, Toni Benítez, Justo Salao, Palomo Spain, Lourdes Montes, Rocío Terry y Antonio Gutiérrez; y Carmen Lomana, Fiona Ferrer, Mona Lindo, Esther Doña, Mario Niebla del Toro, Rocío Ponce, Ricardo Castillejo y Josie Tv.







## LA FUNDACIÓN CÁMARA CELEBRA EL 9 DE MARZO LA GALA “DAME TU MANO” A BENEFICIO DE LA ASOCIACIÓN COLIBRÍ EN EL TEATRO CARTUJA CENTER

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, celebrará el próximo 9 de marzo la Gala Benéfica, “Dame tu mano” a favor de la Asociación Colibrí.

La Gala cuenta con el patrocinio de la Fundación “la Caixa”, y con la colaboración de Cartuja Center, de la Diputación de Cáceres, de El Corte Inglés y del Grupo Insur.

El objetivo principal es recaudar la máxima aportación para destinarla en su totalidad a esta Asociación que trabaja para ayudar a personas con diversidad funcional intelectual, en el ámbito de la innovación formativa. Su labor es apoyar la integración socio-laboral de personas con diversidad funcional intelectual, mediante la formación presencial y online, específica, personalizada y adaptada para la consecución de un trabajo digno”.

## PASARELA FLAMENCA GRANADA DA EL PISTOLETAZO DE SALIDA A SU 5ª EDICIÓN

Pasarela Flamenca Granada, la cita con la moda flamenca de la provincia, ha dado el pistoletazo de salida a su 5ª edición con la presentación que ha tenido lugar hoy en el Ayuntamiento de Granada y que ha contado con la presencia de Raquel Ruz, concejal de Protección Ciudadana y Movilidad e impulsora del proyecto desde sus inicios, María de Leyva, concejal de Cultura y Patrimonio, y Maripi Robles, directora de la pasarela, acompañadas por diseñadores consagrados de Granada como Antonio Gutiérrez, Hita y Arcos, Rebeca Moda Flamenca y Ajolí 58, y María Francés, directora de la Asociación Granada Artesana.

La quinta edición de Pasarela Flamenca Granada se celebrará los días 5 y 6 de marzo en el Palacio de los Córdova, volviendo a convertirse en la cita principal para los amantes de la moda flamenca y del flamenco en general.



ARTESANÍA EN SOMBREROS Y CINTURONES PERSONALIZADOS

**Real De 14**

**CINTURONES MEXICANOS®**

[www.reald14.com](http://www.reald14.com) 622 265 416

@cinturonemexicanos @cinturonemexicanosreald14





### “HONGOS”

“Una comedia no recomendable para venir en pareja”

Diana (Lara Dibildos y Carmen Alcayde), harta de las infidelidades de Adrián (César Lucendo), decide idear un plan para que su marido confiese de una vez por todas sus tropelías. Finge que tiene hongos, hongos vaginales. Pero no un hongo cualquiera, un hongo mortal. La pregunta es.. ¿Cómo ha llegado ese hongo a su cuerpo? El teatro se convertirá en un gran plató de televisión, un gran reality show... Donde el público será juez y parte de este divertidísimo interrogatorio que no dejará a nadie indiferente.

### ANDÚJAR FLAMENCA ESTABLECE NUEVA FECHA PARA SU DÉCIMA EDICIÓN: 4, 5 Y 6 DE MARZO DE 2022

Andújar Flamenca prepara con mayor ilusión y esfuerzo, si cabe, la celebración de la décima edición de la Pasarela de Moda Flamenca de Andalucía Oriental el 4,5 y 6 de marzo.

Para ello ha decidido posponer unos días su celebración, respecto a la fecha fijada inicialmente (18-19 de febrero), con el objetivo de que mejore la situación socio-sanitaria que estamos atravesando en estos momentos por la crisis de la Covid-19.

La quinta edición del Certamen de Diseñadores Noveles de Moda Flamenca Muévete Flamenca! será el Domingo 5 de marzo (horario por determinar) celebrándose en la pasarela de Andújar Flamenca bajo la gran carpa al aire libre, quedando descartado celebrarlo en el Antiguo Templo de Santa Marina (recinto interior) como venía desarrollándose hasta el momento.

Andújar  
Flamenca  
4-5-6 marzo  
2022



### LA MODELO, ACTRIZ Y EMPRESARIA, LAURA SÁNCHEZ, PREMIO ANDÚJAR FLAMENCA GLAMOUR 2022

Andújar Flamenca continúa con la organización de la que será la su décima pasarela. La modelo, actriz y empresaria, Laura Sánchez, será galardonada con el premio Andújar Flamenca Glamour. Se trata de la directora de Go Eventos y Comunicación, organizadora de la pasarela de moda flamenca We Love Flamenco que ha tenido lugar recientemente del 15 al 21 de enero de 2022 en Sevilla.

Andújar Flamenca es una iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Andújar con la implicación del Ayuntamiento de Andújar, Diputación Provincial de Jaén, Caja Rural y Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.





PASARELA  
*Flamenca*  
TÍO PEPE JRZ

**2022**

*15 aniversario*

DEL 10 AL 13 DE FEBRERO DE 2022

pasarelaflamencajerez.com

## CUENTA ATRÁS PARA EL 15 ANIVERSARIO DE LA PASARELA FLAMENCA JEREZ TÍO PEPE

Jerez volverá a vibrar con la moda flamenca que reúne en las Bodegas González Byass la Pasarela Flamenca Jerez Tío Pepe. Un evento que va más allá de tendencias y estilos y abarca el trabajo de toda una industria que ha hecho gala en estos años de pandemia de profesionalidad, esfuerzo y solidaridad.

El programa de la Pasarela Flamenca Jerez Tío Pepe 2022 se ha transformado y ofrece un nuevo concepto experiencial en el que los asistentes no solo podrán ver las creaciones de sus diseñadores y firmas preferidas, sino que tendrán la oportunidad de combinar placeres gastronómicos, degustar magníficos vinos y disfrutar de exposiciones y música en directo en cada jornada. Siempre, eso sí, con la máxima garantía de seguridad y medidas sanitarias, un punto muy a tener en cuenta por la organización y todos sus participantes.

## VUELVE EL MAYOR CONCURSO GASTRONÓMICO CON VINAGRE DE JEREZ

El concurso gastronómico Cocina con Esencia se ha consolidado como una de las grandes citas para los futuros profesionales de los fogones y, un año más, reta a estudiantes de cocina y restauración de toda España a demostrar sus habilidades desarrollando recetas en las que el condimento jerezano, en cualquiera de sus variedades, sea el protagonista.

A través del concurso, los estudiantes podrán darse a conocer y adquirir cierto reconocimiento dentro del sector gracias a las plataformas de Vinagre de Jerez donde sus recetas serán expuestas y promocionadas durante todo el desarrollo de la competición.




**Liberté**  
CENTRO MÉDICO ESTÉTICO

**PROMOCIÓN**  
**2.995€**

**INJERTO CAPILAR**  
**TÉCNICA FUE**  
Con microimplantes para un resultado 100% natural  
"Que tu pelo no te corte las alas.  
Liberté para ser quien quieras ser"

DIAGNÓSTICO TOTALMENTE **GRATIS**

PIDE TU CITA AHORA  
☎ 675 48 21 52

📍 C/San Jorge, 11, 41010 Triana, Sevilla  
📷 libertecentromedicoestetico





# FLAMENCA

4, 5 Y 6 DE MARZO  
PLAZA DE ESPAÑA 2022

Organiza:



Patrocina:

