

Revista Social del Sur de España

[www.revistaescaparate.com](http://www.revistaescaparate.com)

Abril 22 • nº 182

# ESCAPARATE

ESPECIAL SEMANA SANTA





La Carrera Oficial pasa por Robles



**CASA  
ROBLES**  
RESTAURANTE



# ESCAPARATE

Calle Chicarrerros, nº 7  
41004 SEVILLA, ESPAÑA

EDITA

**MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN**

direccion@revistaescaparate.com



## FOTOGRAFÍA

JAVIER COMAS  
GERARDO MORILLO  
JAVIER ABAD

## REDACCIÓN

JAVIER COMAS

## DISEÑO, MAQUETACIÓN Y WEB

MARTA VIVAS

## REDES SOCIALES

JAVIER ABAD

## DIRECCIÓN COMERCIAL

CONCHA JIMÉNEZ

## DEPARTAMENTO COMERCIAL

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

Depósito legal:  
SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.

Imprime:  
Egondi Artes Gráfica S.A

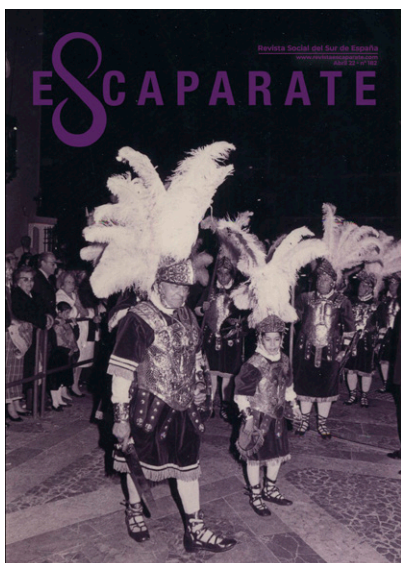


Foto Portada: Hermandad de la Macarena

TWITTER: @escaparaterevis

FACEBOOK: revista escaparate

INSTAGRAM: @revista\_escaparate



## SUMARIO 182

### 6 | REPORTAJE

EL CIELO AZUL DEL VALLE

### 12 | REPORTAJE

DR. BARTEK, CLÍNICA VERKOMED

### 16 | ENTREVISTA

CRISTINA VICENTE, ASGUARD

### 22 | DE PUERTAS PARA ADENTRO

LA CASA-ESTUDIO DE MIGUEL CAICEO

### 28 | REPORTAJE

LA CENTURIA, 125 AÑOS DE SOLERA

### 34 | ENTREVISTA

IGNACIO SORO, HERMANO MAYOR DEL GRAN PODER

### 38 | ENTREVISTA

ANTONIO MUÑOZ, ALCALDE DE SEVILLA

### 44 | REPORTAJE

CLÍNICA MAREST

### 48 | REPORTAJE

ALONSO TORRES, GERENTE INMOBILIARIO

### 50 | ENTREVISTA

MARIO IRAHETA

### 54 | REPORTAJE

FLORISTERÍA AÑIL

### 58 | REPORTAJE

LA SEMANA SANTA QUE IMPACTA A TODOS

### 66 | ENTREVISTA

JOSÉ LUIS SANZ, SENADOR DEL PARTIDO POPULAR

### 70 | REPORTAJE

CLÍNICA QUERALTÓ

### 72 | REPORTAJE

LAS CARAS DE LA SEMANA SANTA

### 76 | REPORTAJE

MARIQUITA TRASQUILÁ

### 81 | OPINIÓN

TENGO SED, JAVIER MACÍAS

### 82 | ESPEJO

### 98 | CÓCTEL DE EVENTOS





*Un nuevo aroma se respira en Sevilla,  
Cappuccino Grand Café abre sus puertas*

PRIMAVERA 2022

**CAPPUCCINO**

SEVILLA

Avenida San Fernando, 41

SEVILLA · MADRID · MARBELLA · VALENCIA · MALLORCA · IBIZA · GSTAAD

[www.cappuccino.com](http://www.cappuccino.com)



# LA PRIMAVERA MÁS UNIVERSAL

**“El hijo del carpintero y de María recorrerá nuestro interior como cada primavera para hacernos despertar de esta ensoñación kafkiana que han sido estos dos años”**

Llegaron las igualás y mudás a su epílogo solemne. Ensayos y retranqueos agotados. El racheo desde gastadores a la alegre Gandinga de la Roma repasó de la Resolana a la Feria. Pavías de bacalao, espinacas con garbanzos, pestiños y torrijas de miel reposaron en las fuentes prestos al paladeo. Las bandas concluyeron sus ensayos y los barriles taberneros agotaron una tras otra sus cuentas cerveceras y de olorosos del marco de Jerez. Noches de priostías y montajes de cultos llegaron al punto y final del derroche barroco efímero. Las palmas esperan su hora precisa anunciando la entrada del bendito Loco que sobre un burro cambiará para siempre la historia de la humanidad. La cera quedó fundida y las velas rizadas simétricamente asimétricas para rematar los palios de Sevilla. Vía crucis, quinarios y septenarios nos dejaron ir en paz. Comidas de fraternidad, palabras, homilias concluyeron. Los palcos de San Francisco pregonaron con un mes de ventaja que todo volvería a ser. Costales, capirotos, dalmáticas y albas almidonadas se colgaron a la vista de todos. Mantillas y peinas, túnicas y nagüetas salieron de sus cajones y cajas con papel de seda y plumas de avestruz. La flor fue cortada y el traje regresó del tinte. Todo está dispuesto. La Semana Santa vuelve a la versión de siempre, con más ganas que nunca. Ansiosos por encontrarnos de frente con misterios, crucificados y dolorosas triunfantes recordándonos la semana de pasión, muerte y resurrección del Mejor de los nacidos. Escaparate también vuelve al papel dos años después de lo vivido para plasmar nuestra visión de esta semana mayor que marca el pulso de una ciudad y si me apura el carácter de los propios sevillanos todo el año. Vuelvo a sus manos con la ilusión de un tramo de la Borriquita, oliendo a nuevo, a estreno de un Domingo de Ramos. La rampa que han supuesto estos dos años nos traerá de nuevo al Salvador de nuestras vidas. Nuestras estrechas calles y avenidas volverán a verse perfumadas de los Tres Reyes para anunciar que la muerte no es el final. Los barrios y el centro de la vieja ciudad se fundirán entre saetas y balcones de casas que reciben como si nada hubiera pasado. Todo cambió para seguir siendo, para seguir sintiendo. Nuestra



ciudad es una forma de vida y su Semana Santa es su más bella versión. Silencios que no se pedirán. Aplausos espontáneos que brotarán. Vivas y toques de martillo en las noches de la primavera más universal. Desborde de naranjos coronan un nuevo crepúsculo con sabor a siempre y que nos une con los que un día se fueron a la cofradía eterna. Estas páginas estarán a su lado en el retorno de los titulares de medallas, estampas, cuadros y hasta en tatuajes de la periferia. La poliédrica ciudad hará gala de su mestizaje social que la hace tan rica y exótica, única. Espartos, sandalias con hebillas de plata, capas y manolinas dispuestas como en un bodegón casero esperan la estación dulce de penitencia. No puedo negarle la alegría que siento porque todo vuelva a las calles y plazas que huérfanas quedaron por un enemigo invisible. Sin perder de vista el sentido que tiene de conversión, sacrificio y recogimiento y que debe significar en cuanto al alma se refiere. Esta será de nuevo como una primera Semana Santa que nos acercará a la verdad y la vida, al mensaje, al Dios hecho hombre. El hijo del carpintero y de María recorrerá nuestro interior como cada primavera para hacernos despertar de esta ensoñación kafkiana que han sido estos dos años. La nebulosa de prohibiciones, suspensiones, cierres y confinamientos llegan a su fin de fiesta sin gracia alguna para traernos la mismísima vida que paradójicamente la trae la muerte de un justo, de un Mesías, Rey de Reyes. Suene Madruga, Campanilleros, Amargura, Coronación, Bulería de San Román, Rocío y Callejuela de la O y que se escuche desde Pino Montano a Heliópolis, desde Triana y Los Remedios al Porvenir y el Polígono San Pablo. Cornetas y tambores, oboe, trombón, flauta y platillos atinen al paso del Rey de los Judíos. Vuelve la Semana Santa. Días de gozo y de hurgar en nuestros adentros. Exprímanlos. Me alegro de volver a verle. **¡Viva Sevilla! ¡Viva su primavera!**

**Mario Niebla del Toro Carrión**

[direccion@revistaescaparate.com](mailto:direccion@revistaescaparate.com)

@niebladeltoro









REPORTAJE

# EL CIELO AZUL DEL VALLE

La Semana Santa de Sevilla, la del gran regreso a la calle, tendrá entre sus estampas una imagen histórica: ver a la Virgen del Valle procesionando sin palio. La restauración de su conjunto bordado, el más antiguo que procesiona en la Semana Mayor, ha provocado que la hermandad tome la decisión de salir de esta manera, un hecho que ya se produjo en 1946.



Corría el 24 de noviembre del año 1946, tres de las dolorosas capitales de la ciudad formaron parte de una procesión magna con motivo de la proclamación de la Virgen de los Reyes como patrona de Sevilla y su Archidiócesis: Fueron la Amargura, la Macarena y la Virgen del Valle y todas ellas compartieron un hecho: procesionaron sin palio. Este suceso volverá a repetirse el próximo Jueves Santo. Será en Semana Santa, hecho del que no existe constancia gráfica en ningún paso de palio.

Así lo aprobó la junta de gobierno de la corporación de la Anunciación el pasado 9 de noviembre de 2021 y así se ha dispuesto todo. Todo parte de un hecho: la hermandad está restaurando en el IAPH este conjunto creado en el XVIII para la Virgen de la Antigua y Siete Dolores, extinta hermandad de penitencia y que ahora es el más antiguo de la Semana Santa.

Estos trabajos se iniciaron en julio de 2021 y están marcados para los siguientes 20 meses. Esto permitirá recuperar, bajo criterios científicos y de manera conservativa, este gran conjunto bordado a finales del siglo XVIII. Los expertos señalan que los bordados actuales no pueden volver al completo, tal y como apuntó el IAPH en su primer informe. El palio sólo mantiene un 10% de los bordados del siglo XVIII. Pasarlo a nuevo terciopelo es inviable técnicamente, cuestión explicada en cabildo general. Las actuaciones consistirán en una limpieza superficial con microaspiración, eliminación de adhesivos y óleos, limpieza de bordados, consolidación puntual y reintegración en los casos que se determine del techo. En lo que respecta a las bambalinas, también se le acometerá una limpieza superficial con microaspiración, una eliminación de adhesivos y óleos y de la intervención de 1972, consolidación puntual, fijación de los bordados una vez eliminada la intervención de 1972, limpieza

de bordados «incluidos los ocultos» y reintegración de lagunas de bordado.

Ante esta situación y por las pequeñas dimensiones del paso, la junta alegó a ABC que «atendidas las circunstancias especiales que acontecen, como es la restauración del palio de la Stma. Virgen del Valle, que se encuentra en proceso en los talleres del IAPH, además de considerar otras opciones que se han evidenciado como menos ventajosas, ha decidido que nuestra Amantísima Titular realizará la Estación de Penitencia a la Santa Iglesia Catedral el próximo año 2022 en su paso procesional sin palio».

Este suceso hará que el cielo sea el palio de la Virgen del Valle, pequeña metáfora de la Semana Santa que regresa con todo su esplendor tras dos años de ausencias en las calles. Una simbología que se mezclará con la belleza de su dolorosa, que se ha acrecentado durante los últimos años gracias a su vestidor, Antonio Bejarano.

## EL VALLE Y LA SEMANA SANTA DE SEVILLA

Hablar de la hermandad del Valle es hacerlo de todo un símbolo de la Semana Santa de Sevilla, una de las grandes cofradías de la ciudad. Con tres pasos, su escenografía en la calle comienza con el primero de ellos que representa la Coronación de Espinas. Agustín Perea talló el Cristo en 1687 y Joaquín Bilbao hizo las restantes figuras del paso en 1910. Le sigue el segundo misterio, la Calle de la Amargura. Nuestro Padre Jesús con la Cruz al Hombro, anónimo del primer tercio












del XVII, preside la escena junto a Las Santas Mujeres son de Petroni (1805) y la Verónica, de Rossi (1815). Por su parte, la Virgen del Valle está atribuida a Juan de Mesa y fue remodelada por Astorga en 1801. Las manos son Ordóñez de 1909.

Los orígenes de esta corporación se encuentran en la hermandad de Nuestra Señora del Valle, fruto de la fusión de dos cofradías del medievo: la hermandad de la Santa Faz y Nuestra Señora de la Encarnación, fundada en 1450, que paso a denominarse hermandad de la Santa Verónica y Nuestra Señora del Valle en el año 1553, y la hermandad de la Coronación de Cristo, fundada en 1540. En 1590 se fusionarían ambas. Hoy es uno de los grandes exponentes de la historia de la Semana Santa de Sevilla que en 2022 vivirá una estampa inédita.

Texto: Javier Comas





EL RINCONCILLO

*La taberna más antigua de Sevilla*

*Casa fundada en 1670*

Gerona 40 - Alhóndiga 2 - Telf.: 954 22 31 83 - 41003 SEVILLA

[www.elrinconcillo.es](http://www.elrinconcillo.es) - [info@elrinconcillo.es](mailto:info@elrinconcillo.es) - 

**EL RINCONCILLO**



# DR. BARTEK, EL MÉDICO ESTÉTICO QUE ROMPE LOS ESTEREOTIPOS



La medicina estética es una especialidad médica que surgió por la necesidad de cuidados faciales y corporales de los pacientes y trata de devolver a nuestros rostros la luz y la juventud que perdemos con el paso de los años o mantener el aspecto deseado del paciente sin olvidarse de la naturalidad de los resultados y esa armonía que tanto necesita. Estas son las premisas del Dr. Kosmecki, todo un referente en medicina estética facial en Sevilla, con varios reconocimientos en su especialidad a nivel nacional e internacional. Listas de espera de meses para poder acudir a su consulta, la calidad y los resultados que ofrece a sus pacientes son la mejor carta de presentación de este médico. En el año pasado trasladó su sevillana Clínica Verkomed de la calle Luis

Belmonte (escasos 100 metros cuadrados enfrente del Nervión Plaza) a la calle Hernando del Pulgar 11 (enfrente de El Corte Inglés del Nervión), ofreciendo a los sevillanos la clínica más grande de medicina estética de Andalucía (600 metros cuadrados) y una de las más grandes de toda España. Allí, en estas 15 consultas médicas amplias y modernas destinadas a la medicina estética, cirugía plástica, dermatología y tratamientos láser, utilizando la mejor maquinaria del mercado, está atendiendo a sus pacientes más de 12 horas diarias. Y no se cansa, porque le apasiona lo que hace, porque es todo un maestro del rejuvenecimiento global del rostro (tiene su propia técnica de rejuvenecimiento facial) que reniega de lo artificial y no natural. Entre sus pacientes es reconocido por su





sinceridad y las reglas con las cuales dirige sus clínicas: intimidad (su equipo se encarga de que los pacientes no se crucen entre sí), calidad (usar solo los mejores productos) y profesionalidad (los mejores profesionales en continua formación) son los pilares de su marca.

Personalmente no suele acudir a fiestas sociales, no colabora con los influencers para hacer campañas publicitarias de sus clínicas, no

cuenta con carteles publicitarios ni en Sevilla ni fuera de la ciudad, pero sigue siendo uno de los médicos más demandados.

¿Cómo lo hace? ¿Cuáles son sus técnicas más destacadas? ¿Cómo ha llegado a tener tanto reconocimiento? ¿Cuál es el secreto de sus tratamientos? Con estas preguntas acudimos al Dr. Bartek.

**Lleva ya mas de diez años en Sevilla encabezando Clínicas Verkomed, muchos de los sevillanos le conocen y son sus pacientes, otros de oídas a través de amigos y conocidos, ¿cómo en tan poco tiempo ha conquistado los corazones de los sevillanos?**

Pienso que no lo hice yo, lo hizo mi forma de trabajar. Yo siempre les decía a mis enfermeras que el objetivo de la estancia en nuestras clínicas tenía que ser que los pacientes sintieran que estaban en casa de un amigo, que todo lo que se les ofreciera fuera de primera. Al final, gracias a los años que llevamos, hemos conseguido esta buena fama como clínica de referencia en seguridad, calidad y durabilidad de los resultados. Además somos muy claros con los pacientes y me parece que esto es lo que más les gusta. Si el paciente no está apto para realizarse algún tratamiento o los resultados que puede obtener no van a ser satisfactorios para él, le informamos de otras posibilidades para obtener la mejoría o simplemente lo desaconsejamos. Y los pacientes nos lo agradecen.

**¿Entonces no todos los tratamientos de medicina estética pueden ser beneficiosos para el paciente?**

Por supuesto. Y no solo no beneficiosos, sino a veces incluso perjudiciales. En mi práctica diaria veo muchas personas mayores de 70 años que acuden a mis consultas diciendo que el tratamiento con vitaminas inyectables no le funciona como antes. Mi respuesta es que “claro, a partir de los 60 años de edad estos tratamientos en la mayoría de los pacientes pierden

su funcionalidad y ya necesitamos tratamientos más potentes y diferentes”. Igual en los casos de los pacientes jóvenes que acuden a la consulta quejándose del aspecto de sus labios porque han empezado a abultarse o la parte blanca del labio superior (la zona del bigotillo) esta demasiado levantada. Solo basta con preguntar cuántas veces y con qué frecuencia se realizaron el tratamiento para saber que han abusado de los inyectables. En medicina estética muchas veces no basta saber cómo y dónde pinchar, hay que saber cuándo, con qué frecuencia y cuándo parar.

**Bueno, ¿y cuáles de sus técnicas le gustaría destacar? ¿Cuál es la más utilizada y cuál es el motivo de la mayoría de sus consultas?**

La mayoría de mis pacientes viene por dos razones. Una es mejorar su apariencia y prevenir el envejecimiento. Son pacientes jóvenes normalmente, entre 30-60 años, que se han dado cuenta de que los típicos cuidados (cremas, limpiezas) ya no son suficiente para mantener su piel en buen estado. Otro grupo de pacientes son los que normalmente acuden a mi consulta con el objetivo de restaurar los efectos del paso del tiempo en el rostro y con la intención de, una vez obtenido un rejuvenecimiento más importante, mantenerlo durante años.

Según el objetivo del paciente, se usará uno u otro tratamiento. Un día intenté realizar un listado de tratamientos de medicina estética con el criterio de alta eficacia y superé el listado con más de 100 posibilidades de tratamientos. Por esta



**PACIENTE CON ENVEJECIMIENTO GENERALIZADO.**

Tratamiento realizado: rejuvenecimiento global del rostro (tratamiento ambulatorio con la técnica propia del Dr. Kosmecki) y tratamiento de láser fraccionado. Realización y tiempo del tratamiento: 3 citas cada 2 semanas



razón siempre para realizar y aconsejar un tratamiento facial hay que ver, diagnosticar y valorar al paciente, y aparte de esto, saber cuáles son los objetivos y expectativas del mismo, ya que según estos factores se elegirá y realizará un plan de tratamiento personalizado.

Sobre mis técnicas más utilizadas podría destacar la técnica 4x9 de rejuvenecimiento global del rostro, destinada a los pacientes con un envejecimiento más avanzado; la técnica canulex, destinada a los pacientes con marcas profundas de acné; la técnica láser PLASMEDQ para rejuvenecimientos de la zona periorcular; técnicas de láser fraccionados para rejuvenecimientos del cuello y flacidez de la zona mandibular; tratamientos con ácidos hialurónicos; toxina botulínica; factores de crecimiento, que tienen su aplicación en la mayoría de los casos de pacientes de medicina estética, y los láseres para pigmentaciones, mejorar el aspecto de la piel y todo el abanico de tratamientos con la maquinaria que ayudan o sustituyen a los tratamientos inyectables.

**Antes de pedirte que nos enseñes los casos reales de los pacientes que te han permitido enseñar sus cambios o mejorías, nos gustaría que aconsejaras a nuestros lectores cómo elegir en el abanico de tratamientos, clínicas y ofertas, y cómo empezar la experiencia en el mundo de la medicina estética o cirugía plástica.**

No tengo la receta perfecta. Pero lo más importante es acudir a los profesionales, comprobar si la persona que nos atiende es

un sanitario, médico especializado, acudir a los médicos por las recomendaciones de personas conocidas, no guiarse solo por las recomendaciones de los influencers o la publicidad de las redes sociales, tener consciencia de lo que es publicidad, no ver las caras de los modelos de los carteles publicitarios, pedir al médico que nos presente pacientes reales que atendió, mirar sus redes sociales o página web y ver si nos gustan los cambios presentados y si son del profesional o de los laboratorios o compañías que se publicitan de esta forma. Ir eligiendo al médico por la confianza que nos aporta, no solamente por los presupuestos, pedir varias opiniones y diagnóstico personalizado. Y una de las cosas más importantes: no empezar los tratamientos al azar, no comprar ofertas sin diagnóstico previo o por internet como si fuera ropa o accesorios, porque las compras compulsivas por internet se pueden devolver, pero cara tenemos solo una y no tiene tiquet de devolución.

**A todos los interesados en saber más sobre el Dr. Kosmecki y sus Clínicas Verkomed, os invitamos a visitar sus redes sociales: IG, FB, Twitter, TikTok, página web [www.verkomed.com](http://www.verkomed.com) y sus clínicas.**

Clínica  
**verkomed**  
medicina estética y cirugía plástica



**PACIENTE CON EL OBJETIVO DE REALIZAR MEJORAS EN LA FLACIDEZ Y ARRUGAS PERIBUCALES.**

Tratamiento realizado: ácido hialurónico. Dr. Kosmecki.  
Realización y tiempo del tratamiento: 1 cita de 30 minutos.



ENTREVISTA

**CRISTINA VICENTE**

**“ASGUARD es un  
vehículo de inversión  
novedoso con el que  
conseguimos que los  
ciudadanos inviertan  
sus ahorros para  
mejorar el planeta”**



**iberCaja**  

---

**Gestión**





La sociedad actual vive un proceso de transformación en cuanto a los criterios que hasta no hace mucho sustentaban el modelo de crecimiento y desarrollo de cara al futuro. Así, la sostenibilidad -entendida tanto desde un punto de vista medioambiental como social y económico- se ha convertido en un 'leit motiv' del día a día de muchos ciudadanos particulares, que tratan de aportar su grano de arena en este necesario cambio de paradigma. Pero ¿hay algo más que se pueda hacer?, ¿cómo colaborar de manera más activa?

Para responder a esta demanda y con el objetivo de contribuir de manera decidida a un futuro basado en parámetros sostenibles nació hace poco más de un año ASGUARD, la primera SICAV ASG de España. Este novedoso producto de inversión, vinculado a Ibercaja, ofrece a pequeños ahorradores la posibilidad de dedicar parte de su capital a mejorar el mundo y no solo sin renunciar a la rentabilidad, sino buscando unos márgenes incluso mayores que con los modelos tradicionales.



### **¿Qué son los criterios ASG y qué importancia tienen en la actualidad?**

Los criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno corporativo, que dan lugar a las siglas ASG, son un conjunto de reglas a seguir a la hora de tomar decisiones empresariales. Por ejemplo, en el aspecto ambiental hace referencia a las acciones que realizan las compañías y que tienen un impacto en el entorno natural, ya sea de forma directa o indirecta. En cuanto a lo social, tiene que ver con aquellas prácticas que afectan a la sociedad y cómo se lleva a cabo el cumplimiento de determinadas cuestiones como los derechos de los trabajadores, las condiciones salariales o las políticas de inclusión, entre otras. Y, por último, el buen gobierno corresponde al modelo de gestión de la transparencia y administración de la empresa, así como a los puntos de referencia que sigue en sus normas y procedimientos.

### **¿Qué papel tiene la incorporación de estos parámetros ASG en la actividad empresarial?**

Los objetivos empresariales se centraban hasta hace no

mucho tiempo únicamente en obtener rentabilidad y crecimiento sin mirar mucho más allá el impacto que tenía una determinada actividad en las personas o en el entorno que les rodeaba. Sin embargo, la sociedad está cambiando, y con ella, las empresas, desde una pequeña fábrica hasta una gran multinacional. Así, el panorama actual es una combinación en la que cualquier compañía, con independencia de su tamaño, tiene que buscar el beneficio, pero también debe ejercer una responsabilidad social con el bienestar de los empleados y con el bien común.

### **¿Cree que este cambio de paradigma está obligando a las empresas a reevaluar su papel en la sociedad?**

Así es y, precisamente, un informe elaborado en 2021 por la consultora Grayling con la participación de más de medio millar de líderes empresariales europeos describe el cambio de actitud desde el único enfoque basado en el beneficio de los años 70 y 80 hasta el actual, en el que las compañías reconocen una participación cada vez más amplia en la sociedad. Como reflejo de esta transformación, casi dos tercios (63%) de estos altos





directivos coinciden en que sus firmas tienen una responsabilidad colectiva con las sociedades en las que operan. Y de ellos, el 94% considera que, en función de dicha responsabilidad, las empresas juegan un importante papel en la prosperidad del país en el que ejercen su actividad.

### **Teniendo en cuenta este contexto del que hablamos, ¿cómo y por qué nace ASGUARD?**

El equipo fundacional, formado por Ibercaja y por un grupo de personas vinculadas con empresas del sector de las energías renovables, se forjó en noviembre de 2017. En nuestro caso, decidimos dar el impulso a esta iniciativa desde Grupo TSO, un holding netamente andaluz con más de 25 años de experiencia en innovación solar fotovoltaica del que soy cofundadora, junto con Antonio Calo, actual presidente de la compañía.

Partíamos de un caldo de cultivo indiscutible que es el convencimiento rotundo por la sostenibilidad, entendida en su triple vertiente: medioambiental, social y económica. Todos somos conscientes de que es necesario un cambio de ciertos criterios que rigen el modelo actual de la sociedad en que vivimos y en el día a día intentamos poner nuestro granito de arena.

Pero nos preguntábamos qué más se podía hacer y cómo podíamos unir nuestras fuerzas de una forma responsable en un proyecto de buena gobernanza que explora nuevas formas colaborativas, que otorguen un valor a nuestros activos y que trasciendan nuestras posibilidades como individuos. En definitiva, que nos ayuden como ciudadanos a convertirnos en actores del cambio. Sobre esa base empezamos a volar y finalmente creamos la SICAV a principios de 2021.

### **¿Qué puede ofrecer esta SICAV a los ahorradores?**

ASGUARD es un vehículo de inversión completamente novedoso donde le damos la vuelta al concepto de SICAV. En este sentido, lo que hemos fundado con Ibercaja es una institución de inversión colectiva -abierta, verde, y socialmente responsable- donde conseguimos que pequeños ahorradores inviertan sus saldos para mejorar el planeta y no solo sin renunciar a la rentabilidad, sino buscando unos márgenes incluso mayores que con los modelos tradicionales.

### **Su singularidad y su valor diferencial radica en ser la primera SICAV ASG de España ¿no es así?**

Efectivamente, es la primera de estas características en nuestro país. Las inversiones ASG son una clara tendencia del mercado financiero y una garantía de rentabilidad y, de hecho, desde el equipo de Ibercaja ya habían detectado una creciente demanda por parte de los clientes. Creo que tenemos una oportunidad tremenda para abrir el camino y, sobre todo, para allanarlo a futuras generaciones, que es donde realmente impacta todo este movimiento. Al final todos trabajamos para dejar un mundo mejor a los que vienen detrás. Si tienes dinero, a través de ASGUARD, lo puedes invertir en lo que te importa y construir cosas que faltan o que crees que son necesarias. Estamos en la era para que eso se dé y por eso hemos llegado aquí.

### **Como inversores, ¿por qué es interesante elegir fondos catalogados como sostenibles y gestionados bajo criterios ASG?**

Aplicar criterios ASG a nuestras inversiones financieras no implica renunciar a la obtención de rentabilidad por un fin justo





y laudable, ni es sinónimo de perder dinero, como comentaba antes. Pero es que, además, su repercusión va mucho más allá, ya que permite alinear los valores personales del cliente, relacionados con la sensibilidad social y la búsqueda de la sostenibilidad del planeta, con las decisiones respecto a qué utilidad quiere dar a sus ahorros.

De este modo, los ciudadanos pueden elegir e invertir en compañías que apuestan por construir un mundo mejor en un abanico amplio de sectores clave como salud, demografía, ocio, deporte, inteligencia artificial, robótica, seguridad, nuevas tecnologías en el sector del automóvil, energías renovables, agua, nutrición o descarbonización de la economía, entre otros muchos.

**¿Hasta qué punto cree que la sociedad ha tomado conciencia y que los ciudadanos están dispuestos a ser actores de primera línea del cambio del que estamos hablando?**

Sin ninguna duda, creo que es una tendencia creciente e imparable en nuestra sociedad. Los resultados de un estudio reciente apuntaban que más de la mitad de los españoles tiene en cuenta las políticas responsables de las marcas a la hora de realizar las compras, pero el dato realmente llamativo es que una consecuencia directa de la creciente concienciación social ha sido el empoderamiento de los consumidores, que se están convirtiendo en agentes del cambio. En este sentido, el 74% de los encuestados cree que los ciudadanos son capaces de forzar a las empresas a actuar más éticamente y de una manera más sostenible.

Esto nunca ha sido tan obvio como ahora, debido al enorme impacto del Covid-19 en todo el mundo, que ha actuado como

un acelerador de esta transformación. La inversión bajo criterios ASG ya era importante antes, pero va a tener un significado aún mayor a medida que la sociedad se reponga de esta pandemia a nivel global y se esfuerce por hallar la forma de afrontar todos los retos que tenemos por delante. En ASGUARD estamos convencidos de que llegará un momento en el que más que alentar una inversión en un fondo basado en estos parámetros sostenibles, quedarán fuera del mercado aquellos que no los tengan en cuenta.

**De hecho, usted como cofundadora de Grupo TSO, especializado en energías renovables, tiene una larga experiencia en materia de sostenibilidad. ¿Es muy diferente la labor de la compañía a la que desarrolla mediante la SICAV?**

Obviamente son campos diferentes, aunque hay muchos paralelismos porque en el fondo hay fines compartidos. En Grupo TSO nuestra labor y nuestro principal objetivo es socializar la energía solar y convertirla en una 'commodity' accesible a cualquier usuario. Llama la atención que en una casa contamos con diversos electrodomésticos y aparatos, pero, sin embargo, a pocas personas se les ocurre adquirir un elemento que compense todo ese gasto energético y las emisiones de CO2 que generamos en el medio ambiente a causa de nuestro consumo eléctrico desmesurado. Y es ahí donde, desde nuestra empresa, queremos poner el acento para que se produzca realmente un cambio social que permita dar el salto definitivo hacia las renovables.

Texto: Nuria Ramos





**Vender tu casa es  
mucho más que  
poner un anuncio,  
es tener tranquilidad  
y garantía**

**954 322 000**  
sevilla@gilmar.es | gilmar.es

**GILMAR**  
CONSULTING INMOBILIARIO

DESDE 1983 - LÍDERES INMOBILIARIOS - RED INTERNACIONAL



Sevilla

## Local en primera línea comercial

Ref. web: 164313

Local ubicado en zona comercial con gran afluencia de público, entre la plaza de la Magdalena y el hotel Colón.

Una zona comercial estratégica con gran demanda de negocios y escasa oferta, por lo que supone una oportunidad para inversores.

El local cuenta con una superficie construida de 169 m<sup>2</sup>, distribuidos a partir de un recibidor de entrada, un amplio espacio comercial, cuenta con 2 baños, 2 salas. Dispone de salida de humos, aire acondicionado centralizado, altas calidades y un escaparate de 3,80 m.



m<sup>2</sup> construidos 169 m<sup>2</sup> | 2 salas | 2 baños

395.000 €



m<sup>2</sup> construidos 140 m<sup>2</sup> | 3 dorm. | 2 baños

Sevilla

## Vivienda en San Vicente

Ref. web: 169693

Vivienda en uno de los edificios más demandados de la zona. El piso ha sido reformado integralmente en el año 2019 con calidades excepcionales, implementando ventanas con doble acristalamiento y revestimiento de madera maciza, aire acondicionado centralizado frío-calor, suelos de tarima de madera en estancias principales y gres porcelánico en baños y cocina.

Tanto la cocina como los baños se han equipado con mobiliario y grifería alemanes de gama alta.

490.000 €

954 322 000  
sevilla@gilmar.es | gilmar.es

 **GILMAR**  
CONSULTING INMOBILIARIO



# LA CASA-ESTUDIO DE MIGUEL CAICEO



Miguel Caiceo en el patio "del limonero" de su nueva casa.

**El Aljarafe sevillano cuenta desde hace cuatro años con un vecino muy especial. Miguel Caiceo, icono de la televisión de los 90, cómico y actor. Saltó a la fama encarnando a "Doña Paca" en los platós de Tele 5 de la mano de Emilio Aragón. Alumbró a un arrollador personaje que, sin embargo, no debe ocultar a la persona. Es decir al Miguel Caiceo que soñaba con la fama cuando se marchó con 20 años a Madrid para hacer teatro, oficio que combinó con el de anticuario en el Rastro.**

Caiceo había empezado a amar las antigüedades en el Palacio de los condes de Santa Coloma, frente al que nació. También, comprando sus primeros objetos en el Jueves de la calle Feria. Una afición, el coleccionismo, que se convirtió en una manera de sentir el arte, de atesorarlo y desarrollarlo en proyectos de interiorismo. Caiceo se considera seguidor de Parladé, Paco Muñoz, Lorenzo Castillo, Pascua Ortega, el belga Axel Vervoordt o los sevillanos Javier González Sánchez-Dalp y Amaro Sánchez de Moya. Todos ellos han sido decoradores de distintas generaciones y estilos en los que ha encontrado motivos para inspirar los rincones de sus viviendas.

A lo largo de su vida ha tenido pisos en Madrid, Chipiona, una casa del XVII en un antiguo adarbe sevillano, un dúplex en un corral del XVIII de la Alfalfa y un antiguo molino en Begíjar, en





Porche con un escaño de la "Vera Cruz" y colección de platos.

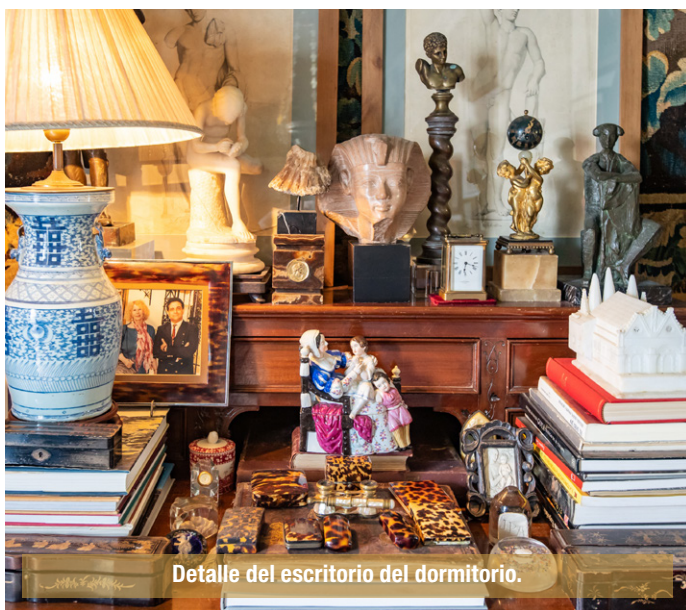
Jaén. Todas sus casas tienen o han tenido el sello de su buen gusto, de su capacidad para llenar los espacios sin que reine el caos, su ingenio para crear bodegones y que haya armonía entre los objetos. Espacios singulares que recorrer sin que la mirada, jamás, se aburra.

"Qué bonito es vivir rodeado de belleza", le habrán oído decir a Miguel los que lo conocen. Y, en cierta medida, el arte es para este coleccionista un alimento diario al que recurrir y en el que escapar.

En una ocasión, un amigo le preguntó:

- "Miguel, ¿qué era lo que tú no coleccionabas?", dando a entender que era más fácil enumerar aquellos objetos que no buscaba porque, en definitiva, le gustaba coleccionar casi de todo.

Su colección abarca todos los tiempos y todas las épocas. De Roma a Luís Gordillo. De Medina Azahara a Salinas.



Detalle del escritorio del dormitorio.

Ahora está reuniendo todas sus piezas en un solo hogar. Un lugar en el que condensar una afición que le ha valido para crear belleza en los espacios, habitaciones barrocas con un horror vacui por necesidad... porque hay mucho que colocar.

En 2018 se mudó al Aljarafe, sacrificando la belleza del centro de Sevilla donde vivía pero buscando el espacio y las dimensiones que a un precio razonable las casas de la cornisa de Sevilla le podían ofrecer.

- "Me encantaría vivir en el Palacio de las Dueñas. Pero ¿quién se puede permitir eso?", bromea.

Por eso decidió hacer una mudanza de varias semanas. Dieciséis furgonetas de alta capacidad hicieron falta para trasladar todos sus muebles, enseres y piezas de su colección hasta su nuevo hogar. Posteriormente, cuatro años – con una pandemia de por medio – abriendo cajas, catalogando libros, ordenando objetos, y colgando cuadros. La última alcayata sobre la pared se clavó hace unos días pero se seguirán clavando hasta que solo quede hueco en el techo.



La Galería con la colección de morteros y un San Diego de Alcalá del XVIII.



## LA CASA

El nuevo hogar de Miguel Caiceo es una casa de dos plantas del XVIII que fue, profundamente, reformada en los años 20 y a la que se le incorporó cerámica de Mensaque en su planta baja y suelos hidráulicos. La aportación de Miguel Caiceo ha sido la creación de dos porches o galerías y, sobre todo, haberla llenado de arte.

### Entrada y comedor

Desde el zaguán, toda la entrada hasta el distribuidor donde parte la escalera está plagado de pintura religiosa. Un San Antonio de Carreño de Miranda, una Santa Faz del taller de Zurbarán o un San Miguel de Juan de Espinal se mezclan con una preciosa colección de niños Jesús pasionarios, cargando con atributos de su martirio. La pintura del XVIII es una constante en la colección de Miguel Caiceo adquirida entre Sevilla y Madrid.

La entrada comunica con un comedor cuya alacena principal aloja una importante colección de porcelana destacando numerosas piezas de Compañía de Indias. Una mesa cuajada de libros bajo una lámpara de velas Napoleón III queda envuelta por una combinación de lienzos que mezcla obras con más de tres siglos y arte contemporáneo. Caiceo refrescará siempre las paredes de sus casas, cargadas de antigüedades, con obras de nuestro tiempo: pintura abstracta, collages o pintura geométrica.



Comedor con un "Salinas" sobre la alacena de las vajillas.



Entrada de la casa, con la escalera y suelos hidráulicos.



## El salón de la Gitana

El Palacio de Dueñas alberga desde hace años “El Salón de la Gitana”. Se llama así una sala de baile a la que le da nombre una escultura del valenciano Mariano Benlliure que representa a una mujer de raza gitana. Por emulación, Victorio & Lucchino bautizaron así uno de los salones de su casa en el campo. Tanto la Duquesa como los diseñadores han mantenido un contacto estrecho y de cariño con Miguel por eso los amigos del humorista no dudaron en bautizar a una pequeña salita de su casa como “El Salón de Gitana” por reunir en ella una colección de costumbrismo en su interior. En efecto, en esa sala Caiceo ha dispuesto lo mejor de su colección de arte andaluz y español de los siglos XIX y XX en el que se mezclan obras de Hohenleiter, García Ramos, Arpa, Emilio Sala etc. En uno de los muros, un enorme armario francés con un armero en sus costados alberga una colección de objetos antiguos con Vírgenes del Pilar, tallas, cerámica blanca, misales, relicarios etc.

## El porche, la galería y la capilla

La cerámica y el barro se convierten en otro de los elementos imprescindibles que articula esta casa andaluza. Tinajas, orzas, botes de farmacia, platos de Manises, jarras de Alcora... Todos ellos se concentran en un porche convertido en el lugar preferido para recibir visitas por su amplitud y porque en él Miguel ha creado dos espacios para favorecer la conversación con sillones, escaños, sillas etc. Llama mucho la atención el muro que preside un lebrillo de Triana del XVIII con un motivo



“Salón de la Gitana”, presidido por un cuadro de Hohenleiter.



# GRUPO SE&PAL

Consultores Inmobiliarios

955 095 875 - 674 748 173

[www.gruposepal.es](http://www.gruposepal.es)

“Presente y futuro del sector inmobiliario”





Miguel Caiceo, en su estudio de pintura con su icono: Picasso.

ecuestre y que está rodeado por casi una veintena de piezas modeladas entre este barrio y el de Fajalauza (Granada).

La casa cuenta con dos patios que comunican con diversas estancias. Una de ella es una galería en la que se repiten las constantes del coleccionismo de Miguel Caiceo: Pintura antigua, arte contemporáneo, cerámica, alacenas y mesas del XVII llenan esta sala que bien podría denominarse la “Galería de los morteros” por albergar una colección de medio centenar de estas piezas.

Se trata de una galería de nueva construcción aprovechando una “L” que dibujaba el jardín y que desemboca en un segundo patio en el que hay una pequeña alberca y la capilla.

Para la capilla, Miguel convirtió un pequeño almacén en un coqueto oratorio donde se mezcla piezas de arte popular - grabados o crucifijos de reducido formato, principalmente - con obras sublimes como un gran lienzo de la Sagrada Familia de la escuela de Murillo o tallas como un San Cayetano barroco que preside el altar.

## La Biblioteca y el dormitorio

Dijo Arturo Pérez Reverte que “una biblioteca no es un conjunto de libros leídos, sino una compañía, un refugio y un proyecto de vida.” Miguel Caiceo hizo de la planta superior de su vivienda, su refugio y, en cierta medida, un proyecto de vida dedicado al conocimiento. En ella almacena libros. Más de 6.000 volúmenes de arte, historia y decoración; las tres pasiones de este cómico que ha rebuscado durante años en librerías de viejo y mercadillos. Los ejemplares se distribuyen por temas en un espacio mágico que invita a relajarse con un buen libro o, únicamente, disfrutar de un salón plagado de objetos singulares: bronce del Grand Tour, cuadros de temática religiosa, retratos decimonónicos, grabados, una colorista colección de bolas de escaleras o tallas del Niño Jesús.

Para su construcción, Miguel unió varias habitaciones y derribó el falso techo que le permitió descubrir la altura original de la estancia. Altos techos soportados con vigas de madera que aumentan las posibilidades de decorar y llenar los espacios.

La biblioteca comunica con el dormitorio principal de la casa marcado por dos aspectos: el primero, una cuidada colección de arte contemporáneo que conforman la pared del cabecero de la cama con obras de Miró, Pérez Villalta, Alberto Corazón, Carmen Calvo, Pepe Duarte... El segundo, un magnífico tapiz del XVIII de Aubusson sobre un escritorio que le aportan elegancia a la estancia. El dormitorio comunica con el vestidor y el baño decorado con una amplia colección de desnudos masculinos, principalmente, academias del XIX.

## SU ESTUDIO

Cuando, después de 30 años, Miguel Caiceo dió por cerrada su etapa en Madrid y regresó a Sevilla, estaba convencido que quería empezar a desarrollarse como pintor. Una inquietud que había tenido alojada desde hacía años pero que, hasta fecha, sólo se había manifestado como un deseo.

Fue entonces cuando comenzó a dibujar por su cuenta, a experimentar con los colores, a realizar abstracciones y collages. Aprendió las técnicas del oficio con Ricardo Suárez y, con el tiempo, Caiceo ha logrado hacerse un hueco en el ámbito de la pintura contemporánea local.

Lo demuestran sus exposiciones en el Ayuntamiento de Sevilla o en el Rectorado de la Universidad Hispalense o que haya llevado su obra a otros puntos de la geografía española.

Por eso, en su nueva casa Miguel tenía claro que quería un estudio para trabajar. Una estancia de grandes dimensiones, luminosa, con acceso desde el patio y que le sirve para exponer una selección de su pintura.

El estudio, como el de Sorolla, comunica con un patio lleno de plantas y azulejos de Triana de distintos siglos. Suenan el agua de la fuente que brota de la boca de un león y, al fondo, un limonero lleno de frutos. Sin dudas, Caiceo ha logrado reunir en esta casa del Aljarafe sevillano, no sólo su colección, también sus pasiones, sus inquietudes y la búsqueda constante de la belleza como forma de vida.

Texto: José Antonio Rodríguez

Fotos: Gerardo Morillo





Biblioteca de la casa.



Caiceo en el zaguán, con el lienzo de un milagro franciscano.



Detalle del porche, con los lebrillos de Triana y Fajalauza.

# La cosmética Sevillana que arrasa en internet

Entra en [licocosmetics.com](https://licocosmetics.com) y prueba su eficacia

L I C O









# LA CENTURIA, 125 AÑOS DE SOLERA

**1897 es la fecha marcada de la reorganización definitiva de uno de los colectivos fundamentales para entender la Semana Santa de Sevilla: la Centuria Romana Macarena**

La historia de la Banda de la Centuria Romana de la Hermandad de la Macarena está íntimamente ligada a la historia de la propia Centuria Romana Macarena: los populares “armaos” de la Macarena. Los primeros documentos sobre la existencia de los “armados” o representación de pretorianos de Pilato acompañando al Cristo de la Sentencia datan del año 1658, coincidiendo con los orígenes de la incorporación de este pasaje evangélico al título de la Hermandad. En sus inicios, este grupo estaba compuesto por unos veinticinco hombres vecinos del barrio de la Macarena. Inicialmente, esta formación no procesionaba justo detrás del paso de la Sentencia, sino que lo hacía dentro del cortejo que acompañaba a este paso. Aquí podemos fijar el origen de la banda de la centuria, posiblemente compuesta por un exiguo número de componentes, que con sus sonos lastimeros anunciaban la llegada de la escenografía de la Injusta Sentencia.

Fue hasta el año 1897, fecha en que tiene lugar la última reorganización de la Centuria Romana de la Hermandad de la Macarena, cuando se fueron alternando los periodos de esplendor y normalidad con otras épocas en las que fue suprimida esta escolta del paso del Señor de la Sentencia debido a desavenencias con la Junta de Gobierno, decretos firmados por la autoridad eclesiástica –el caso de la supresión, en 1766 de todas las compañías de “armados”- o conflictos surgidos en el seno de la propia formación. Desde ese momento y hasta la actualidad, conforman un colectivo imprescindible para entender la Semana Santa de Sevilla.

Por el Reglamento aprobado por la Hermandad el día 5 de julio de 1865 para la “Admisión y Conservación de Hermanos con el cargo de Armados en la Cofradía de la Sentencia de Nuestro Señor Jesucristo y María Santísima de la Esperanza de esta Parroquia de San Gil”, la hermandad sabe de la existencia de la “música” de esta formación al obligarse los componentes de la centuria a costear los trajes de los músicos y satisfacerles los honorarios que les correspondiese por tocar en la cofradía. En esta época, aún precedían en la procesión al paso del Señor de la Sentencia, correspondiéndoles hacerse cargo del Senatus. El empleo del término “música” en este Reglamento reafirma la opinión de que ya nos encontramos ante una banda con cierta organización y provista de un repertorio suficiente de obras.

No fue hasta el Viernes Santo, 21 de abril de 1905, después de la entrada de la cofradía en la Parroquia de San Gil, cuando tiene lugar uno de los hechos más destacadas de la historia de esta formación: el S.M. Rey Alfonso XIII la invita a acudir a los Reales Alcázares, donde se alojó durante toda la Semana

Santa. La Guardia Real, militarmente formada, recibió a la Centuria, incluida la banda, que fue revistada por el Rey en el Patio de la Montería, saludando personalmente a cada uno de sus miembros, a quienes después obsequió con un ágape.

En marzo de 1913, la Joyería Reyes realizó la corona de oro de la Virgen de la Esperanza, gracias a la donación de sevillanos, especialmente los comerciantes establecidos en el mercado de la Encarnación, donando monedas de oro “alfonsinas” e “isabelinas”. Terminada la corona, estuvo expuesta en los escaparates de la joyería. Allí iría la banda de los “armados” para tocar unas marchas procesionales, siendo el primer concierto del que existe constancia.

En los años treinta del pasado siglo tocaban piezas como “Aída”, “La Reina” o “La Corte del Faraón”, entre otras.

Desde su última reorganización, la banda de la Centuria ha tenido al frente a grandes macarenos. En 1897, Enrique







Senra se hace cargo de la banda; en estos años se le tocaba la Marcha Real, en plena calle Sierpes, a Manuel Torre tras la interpretación de su saeta al Señor de la Sentencia y también a Joselito “El Gallo” cuando bajaba la escalera de su domicilio en plena Alameda de Hércules revestido con la túnica macarena. A Enrique Senra le sucedieron al frente de la banda: Helidoro Pulidoro, Enrique Soria, Manuel Ruiz Navas, Diego Romero, Antonio Rodríguez Patón, Francisco Domínguez Gaona, José Téllez Díaz, Rafael Calderón, Rafael Trigo, Manuel Arellar, y desde el año 1993, su actual Director, José Hidalgo López.

Esta banda ha acompañado en las Semanas Santas de las últimas décadas a numerosas Hermandades, tanto de Sevilla, como de fuera de nuestra Ciudad. Al margen de la Macarena, han procesionado con Torreblanca, El Carmen, La Borriquita, La Cena, San Roque, la Amargura, Redención, Santa Genoveva, Las Aguas, San Esteban, San Benito, La Candelaria, San Bernardo, Buen Fin, Baratillo, La Lanzada, Los Panaderos, Exaltación, Cigarreras, Carretería, La O, Montserrat y la Resurrección.

## SU MÚSICA

El esquema musical de la banda es el que más recuerda actualmente los clásicos sonos de antiguas Semanas Santas,

instrumentándose exclusivamente con cornetas y tambores, siguiendo el estilo introducido en Sevilla por la desaparecida Banda de Cornetas y Tambores de la Policía Armada. En su repertorio se incluyen junto a marchas clásicas de nuestra Semana Mayor en este género musical, -obras compuestas por Alberto Escámez, Zueco Ramos, Maestro Tejera, Francisco Arroyo o Ramón Montoya-, nuevas composiciones que se ajustan al esquema musical de la banda, de autores contemporáneos tales como José Manuel Reina, Francisco Javier Navarro, Rafael Vázquez, Bienvenido Puelles, José María Alba, José Martín Montes, Sebastián García o Bienvenido Puelles, algunos de ellos integrantes a su vez de la propia banda.

En los últimos años el repertorio se ha venido actualizando con obras de compositores como Luis Alfonso Miraut o José Manuel Ortega. Varios son los discos que ha grabado la banda. El primero de ellos, en el año 1967 y con la casa Pax, realizándose la grabación en el Teatro Lope de Vega, y reproduciéndose en su portada una fotografía de los armáos el Viernes Santo por la mañana; posteriormente grabó tres discos con Ediciones Senador, los años 1982, 1989 y 1991. En el año 1991, realizó la banda sonora de la película “Semana Santa”, de Manuel Gutiérrez Aragón, apareciendo dicha banda sonora en un nuevo disco editado por Juan Lebrón Producciones en





el año 1995. Posteriormente, grabó nuevas producciones con Ediciones Pasarela en los años 1996, 2000, 2005, 2007, siendo los últimos trabajos discográfico, los editados entre 2009 y 2010, bajo el título de "Evocación" (I y II) y que recoge la producción de Alberto Escámez.

La Banda ha sido distinguida en numerosas ocasiones por su dilatada trayectoria, por la interpretación de sus composiciones y por su fidelidad al estilo que mantiene. De entre los últimos galardones recibidos destacar la "Antena de Oro" de Radio Cadena Española, en 1982; Primer Premio de Bandas de Cornetas y Tambores de Radio Nacional de España, en 1984; el "Nazareno de Plata" otorgado en 1986 por el Consejo General

de Hermandades y Cofradías; o la "Saeta de Oro" otorgada por la redacción del programa radiofónico "Saeta" de la emisora COPE.

Estamos pues, ante una banda señera, pura esencia de Sevilla, que siempre será mucho más que una banda de cornetas y tambores, por todo aquello que representa y significa.

Hoy, y desde 1897, forman un reguero de plumas junto con todos los armaos de la Macarena en la Madrugada. Los grandes custodios del Señor de la Sentencia que volverá a salir a las calles dos años después.

Texto y Fotos: Hermandad de la Macarena

# Anais

*Bodas & Eventos*

Tu Wedding Planner en Sevilla

Whatsapp 722 469 169      [anaisbodasyeventos.com](http://anaisbodasyeventos.com)







# bacalao



Una mirada al mundo desde la Cuesta del bacalao

Placentines, 9. Sevilla / 954 22 26 06 / bacao.es





POR LAS CALLEJUELAS

**IGNACIO SORO.**

**Hermano mayor del  
Gran Poder.**

**“A medida que pasan  
los días te das cuenta  
de la grandeza de las  
obras del Señor en  
Tres Barrios”**





La hermandad del Gran Poder y toda Sevilla aún recuerda la gran gesta que en los meses de octubre y noviembre realizaron con el Señor como bandera devocional de todo un pueblo. La misión en Tres Barrios, una de las zonas más pobras de España, vivirá para siempre en la memoria de los sevillanos y foráneos que lo vivieron. Ahora, con el paso del tiempo y con la llegada de una Semana Santa plena, el máximo responsable de la corporación de la Madrugada analiza para Escaparate lo acontecido y el futuro de una hermandad clave para entender a Sevilla.

### ¿Cómo espera vivir la Semana Santa?

Con muchísima ilusión, como casi todos los cofrades. Nos hemos llevado dos años de pandemia sin celebrar los cultos externos en la calle. A parte de la ilusión, también con la Esperanza de que esto ya se normalice y que el año que viene no tengamos ningún tipo de problema con la pandemia.

### ¿Qué significa ser hermano mayor del Gran Poder?

Una responsabilidad grandísima y un honor mayor todavía.

**En lo social, su posición le lleva a estar presente en los grandes actos de la ciudad. Todo ello por ser el máximo responsable de esta entidad.**

Es un puesto importante, pero yo tengo asumido que en vez del hermano mayor soy el hermano menor. Tiene que estar al servicio de la hermandad, de sus hermanos, de la iglesia y de







toda Sevilla. Jamás he pensado que tenga un estatus superior a nadie. Es más, esto es pasajero. En cuatro años están siendo de nuevo un hermano de número. En algunas ocasiones, cuando te invitan a muchos actos que de otra manera no te hubieran invitado. La representatividad que tiene la hermandad dentro de la ciudad es evidente. Muchas veces me ruboriza.

### **Volviendo al día a día, ¿cómo le contaría a un foráneo lo que significa el Gran Poder en Sevilla?**

La Basílica de Jesús del Gran Poder es el corazón devocional de Sevilla junto con la Macarena. Hay muchísimas imágenes con muchísimos devotos, pero el Señor y la Virgen de la Esperanza son los pilares fundamentales. Si me cño a este lugar, se viven testimonios diarios de fe y devoción de los que algunos son verdaderamente conmovedores. Tengo muchos testimonios de personas que me llaman por teléfono, que me escriben correos, que me encuentren por la calle, que me cuentan sus experiencias,... Es el corazón devocional de la ciudad. Pasan miles de personas semanalmente por aquí, los viernes sobre todo. Cada uno trae una pena, una inquietud, una necesidad o un agradecimiento. Es de muchísima responsabilidad de la hermandad es acercar los devotos al Señor y el Señor a los devotos. Por eso está tantas horas abierta.

### **Volviendo la vista atrás. ¿Cómo recuerda los meses vividos en Tres Barrios?**

-Ya hemos empezado a reposarlo y a digerir aquellos días maravillosos en los que estuvo el Señor en los Tres Barrios. A medida que pasan los días te das cuenta de la grandeza de las obras del Señor. Aquello fue una obra suya. Los frutos espirituales que se alcanzaron fueron el principal motivo de la celebración, el agradecimiento de los vecinos, de la implicación de ellos, los párrocos y hermanos con la labor social que allí se hace. Y, sobre todo, te das cuenta que ha sido un punto de inflexión a partir del cual las hermandades debemos de

tomar este tipo de derroteros, de evangelizar... No digo que las hermandades imiten lo que hizo el Gran Poder, pero pongamos en práctica lo que el Papa Francisco dijo: "Salir a las periferias espirituales y no solo las de las necesidades materiales". El centro de todo fue el Señor y él fue el que movió todo esto. Estando en sus manos salió.

### **¿Plantean repetirlo en una nueva ocasión?**

Esto no es planteable por parte de la hermandad. Son hitos que se celebran cada muchos años. Esto surge por inspiración divina. Lo que hay que hacer es reactivar lo que tenemos entre manos y que sea una misión permanente.

### **La hermandad sigue allí...**

Sigue presente allí desde el día siguiente de llegar a San Lorenzo. Los más de cien voluntarios que tenemos siguen trabajando allí.

### **¿Se imaginaba estos dos años de pandemia? Ahora el Señor vuelve a salir en Semana Santa.**

Hace dos años estábamos todos abrumados. Nos sobrepasaban las circunstancias de la pandemia. No me imaginaba que esto iba a tener tanta trascendencia, pensábamos que iba a ser más breve. No habíamos vivido en la historia reciente una pandemia igual. Ha afectado a todos los sectores: económicos, sociales, culturales y, por supuesto, religiosos y emocionales. Ahora, que lo veo en la proyección del tiempo, soy consciente de la batalla que se ha librado para salir lo más pronto posible de esto. Este tiempo lo hemos puesto todo en la mano del Señor. Han sido tiempos durísimos. Ahora todo lo acogemos con más alegría porque parece que se va solucionando y esperamos que el año que viene todo sea totalmente normal.

Texto: Javier Comas  
 Fotos: Gerardo Morillo



# la Sal

restaurante

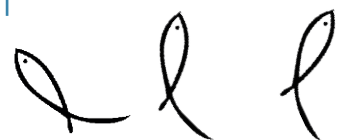
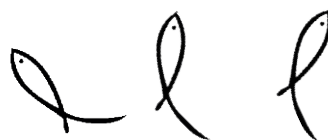
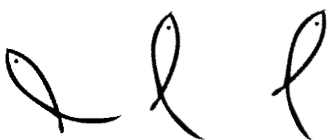
## El templo del atún de almadraba



Doncellas, 8  
Barrio de Santa Cruz  
Sevilla - T: 954 53 58 46

**Nuevo Bar La Sal**  
Paseo de Catalina de Ribera, 4  
Barrio de Santa Cruz  
Sevilla - T: 954 41 24 12

Urb. Atlánterra Playa, 73  
Zahara de los Atunes  
Cádiz - T: 956 43 96 04





ENTREVISTA

# ANTONIO MUÑOZ, ALCALDE DE SEVILLA. “Sevilla me ha hecho ser mejor persona”



Se crió en un ambiente de libertad y tolerancia. Es sevillista, pero le simpatiza la afición del Betis. Es ateo pero recuerda con ternura cuando iba a ver recogerse en su templo a la Macarena con su padre, tíos y abuelo siendo un niño. Le gusta la Semana Santa y es un gran defensor de la labor social y de conservación que hacen las hermandades. Es alcalde de Sevilla por una sustitución y su empatía con todas las sensibilidades de Sevilla la hacen

ser un político que cae bien. Asegura que se va a dejar la piel en ganarle la batalla de la limpieza a Sevilla, principal crítica de la oposición. Cree que la tradición y la modernidad deben ir de la mano y asume que lo que menos le gusta de los sevillanos es la auto complacencia. Apasionado de la cultura y de los viajes, aspira a dejar una ciudad donde la cultura sea un fundamental motor económico de Sevilla.





**“Me voy a dejar la piel”**

### ¿Quién es Antonio Muñoz?

Alguien que intenta ser mejor persona. Alguien que tiene un entorno de pareja, familia y amigos que me ayudan a crecer. Alguien que, en definitiva, Sevilla le ha hecho ser mejor persona.

### ¿Cómo era Antonio en su más tierna infancia?

Mi familia emigró hacia la Costa del Sol cuando yo tenía tres años y, por tanto, me he criado en un entorno completamente tolerante. Mis vecinos eran británicos, suecos, holandeses y, por tanto, teniendo en cuenta las diferencias que había entonces entre una zona de costa y una zona de interior, como puede ser Sevilla, yo sí puedo decir, en comparación con mi familia más inmediata, que me crié en un ambiente de más libertad y tolerancia. La madre de mi amigo se bañaba en topless en la piscina. Eso en aquel momento en Sevilla era impensable.

### ¿Recuerda su primera Semana Santa?

Yo la Semana Santa de Sevilla la disfruté ya de mayor. Después de terminar la carrera me vine de Málaga a vivir a Sevilla. Tengo un recuerdo de la Semana Santa que el otro día se lo conté al hermano mayor de la Macarena. A veces mis padres venían en Semana Santa a ver a su familia y los Viernes Santo por la mañana mi padre, con sus hermanos y su padre venían de La Rinconada, que es el pueblo donde nació, a Sevilla a ver la Macarena. Yo era ya un adolescente y ya sabía lo que era la Semana Santa. Siempre me llamaba la atención que a esa hora de la mañana mi padre se levantara y como un acto ceremonial de todos los años se fueran a ver a la Macarena en la entrada a su templo. Eso que hoy parece lo más normal para

mí que venía de la Costa del Sol me resultaba tremendamente llamativo.

### ¿Soñó alguna vez con ser alcalde?

No. A mí siempre, desde que hice económicas, me ha atraído la política como un instrumento para mejorar la sociedad. La política en la carrera de ciencias económicas está muy presente en el sentido más noble de la palabra y, por tanto y por la especialidad que opté que iba encaminada al sector público, estaba ya eligiendo buena parte de mi futuro, a lo mejor sin darme cuenta. Lo estaba haciendo, que era prepararme para trabajar en la administración. Es verdad que yo he ocupado puestos de responsabilidad, como la de director general de Turismo de la Junta de Andalucía, pero en ningún caso, y tengo que ser honesto conmigo mismo, nunca había pensado llegar a la alcaldía, sobre todo de una ciudad como Sevilla.

### ¿Qué es ser socialista?

Para mí ser socialista es trabajar por una sociedad más tolerante, con más libertad, y trabajar por las diferencias sociales que pueda haber en las distintas capas de la población. Para mí esos son los principios del socialismo. Eso conlleva que a veces haya que intervenir, no digo que siempre se haga de la manera correcta, en la economía y en determinados ámbitos para corregir esas desigualdades que el mercado por sí no corrige. Los socialistas normalmente, como credo político, interviene más con las políticas económicas que cuando gobierna un partido conservador.

### Lleva años en política, ¿de qué se arrepiente y de qué se siente orgulloso?

En este momento, me siento muy orgulloso de estar al frente de una ciudad como Sevilla, de una ciudad que es la capital de Andalucía y la cuarta de España, con un legado patrimonial e histórico sin igual y que fue la Nueva York de un momento de la historia. Yo he tenido propuestas a lo largo de mi vida profesional o política y siempre me he preguntado qué hubiera ocurrido si en vez de decir sí hubiera dicho que no y al revés. Siempre de una forma muy gráfica acudo, porque me gusta mucho, a la película Match point de Woody Allen. Comienza en un partido de tenis con una pelota que da en la red y hay momento en el que la cámara se para. Si la pelota cae para un jugador el punto sería para el otro y si cae para el otro jugador el punto sería para el adversario. En ese sentido la vida está llena de interrogantes que cuando vas madurando te preguntas a ti mismo qué hubiera ocurrido si hubieran sido otras las decisiones. Si mis padres no se hubieran ido a vivir a Málaga, si hubiese hecho arquitectura, que era lo que siempre me ha atraído en vez de económicas o qué hubiera ocurrido si después de acabar la carrera, que mi pensamiento era volver a Málaga a ejercer la profesión; qué hubiera ocurrido si le hubiera dicho que no a Juan Espadas para renovar la candidatura del PSOE y, sin embargo, tuvimos un golpe duro al ganar el Partido Popular con veinte concejales. La vida está llena de esos interrogantes. A mí tampoco me obsesionan, porque forman parte de tu vida. Si en vez de tirar por una calle tiro por otra la vida me hubiese ido de otra manera. Yo a mi pareja le conocí corriendo por una calle que iba a hacer footing. Si aquel día tiro en lugar de por esa calle por otra o no hubiera hecho footing hoy no estaría con él.





## “Sevilla me ha hecho ser mejor persona”

### ¿En política hay más de valores o de intereses?

En política hay mucha impostura. Yo es una de las cuestiones que por llevo en política. En política hay un exceso de teatralización, un exceso de mantras, de anatemas, de roles prefijados, donde alguien del PP y alguien del PSOE no pueden entenderse. ¿Por qué? No siempre, pero por qué no va a haber un entendimiento que, incluso, pueda acabar en una acción de gobierno. ¿Por qué es predeterminación de las posturas? Por supuesto que la política en su parte menos peyorativa está cargada de valores. A mí me gusta la gente que es coherente en su acción política, sea de derecha o sea de izquierda. Debe haber una coherencia entre lo que se dice, lo que se hace y en los comportamientos. Lo peor que llevo, como te decía anteriormente, es la impostura. Esa teatralidad que nos obliga a ejercer un papel que a veces no va con nosotros.

### ¿Ha conocido la traición?

Soy una persona que milita en el PSOE desde el año ochenta y tres. Sin embargo, nunca he sentido traición. Yo siempre me he sentido respetado. Lo digo sinceramente, pero nunca he jugado un papel en la vida orgánica del partido. He tenido puestos de responsabilidad en la gestión, pero nunca en la orgánica que es la que más se presta a las zancadillas. En algún momento hubo quien intentó dentro de mi partido quizás descalificarme llamándome tecnócrata y en cambio te puedo asegurar que me he sentido muy cómodo con ese calificativo en ese momento. Indudablemente en este momento no puedo convertirme en un alcalde tecnócrata.

### ¿Quién ha sido para Sevilla Juan Espadas?

Yo creo que Juan Espadas ha sido un buen alcalde con una gran virtud: Muchos sevillanos y muchas sevillanas pensaban que el PSOE tenía mayoría absoluta en el Ayuntamiento y

gracias a su versatilidad y su capacidad de negociar unos temas con unos grupos más a la izquierda y otros más a la derecha. Ha conseguido darle una estabilidad política y económica importante a la ciudad. Quizás no haya sido un alcalde al que podamos recordar por una gran obra, como puede ser otro mantra de los gobiernos, pero no es menos cierto que le ha dado con once concejales y luego con trece una estabilidad que yo creo que ha sido su principal activo. Me sorprende cuando hay gente que aun piensa que tenemos mayoría absoluta en el Ayuntamiento. Ese es el modus operandi de Juan Espadas.

### ¿Qué le gusta y disgusta de Sevilla?

A mí me gusta mucho de Sevilla la creatividad. Una sociedad tremendamente emprendedora y con un clarísimo ADN en torno a la creación artística, cultural, empresarial... Lo que menos me gusta de Sevilla es la auto complacencia. Sevilla tiene un enemigo o tiene un adversario en sí mismo con esa auto complacencia. Hay gente que se auto aplaude cuando dice que no necesita viajar porque vive en la ciudad más bonita del mundo, que seguramente lo sea, no seré yo el alcalde que diga lo contrario. Viajar siempre es recomendable, porque te convierte en una persona mucho más tolerante, con una apertura de mente y eso te hace valorar más lo que tenemos. Yo estoy en contra del antagonismo al que muchas veces nos obligan a situarnos a los sevillanos. A veces es lógico, o te gusta el Sevilla o te gusta el Betis.

### ¿El alcalde es sevillista?

El alcalde es sevillista. Lo que es un error es el antagonismo entre dos hermandades o entre modernidad y tradición. Ese binomio de Sevilla no es sano, porque Sevilla tiene muchas caras. Sevilla es poliédrica y saca lo mejor de sí cuando la vanguardia reinterpreta la tradición. Eso lo vemos en la moda,





## TRADICIONES ISABELA

"LA TRADICIÓN RETOMA VIDA"

Calle Polvillo N° 5 Cantillana Sevilla

en la música. Lo vemos en la moda flamenca y en Rosalía, que sin ser de Sevilla y desde el trumps interpreta una parte del flamenco. Triana, grupo mítico de los ochenta, interpretó el flamenco desde el rock. Por tanto, me niego a elegir entre tradición y modernidad porque desde la modernidad se reinterpreta la tradición y surge un producto que me parece tremendamente atractivo, competitivo y muy sevillano.

### ¿Qué Sevilla quiere dejar a los sevillanos el día que suelte el bastón de alcalde?

Yo creo que en Sevilla no está reñido para nada que sea una ciudad que no pierda su idiosincrasia, ni caiga en el error de la estandarización de otras ciudades, con mirar al futuro. Tenemos que ser una ciudad que no sea ombliguista y que mire a los retos del siglo XXI. Una ciudad donde la sostenibilidad sea visible, una ciudad amable, que respete el medio ambiente, una ciudad ejemplo de vivir bien en definitiva. Por supuesto, quiero dejar una ciudad, cuando yo deje de ser alcalde y que espero que no sea en mayo del veintitrés (sonríe), donde la cultura sea tremendamente protagonista y no sólo para el disfrute, sino de una actividad económica importante en las distintas disciplinas del teatro, de la música, de la danza, del flamenco, del rock, de la moda con un ecosistema que permita vivir a muchas personas de ello. Quiero dejar una Sevilla de creatividad y de empresas.

### ¿Conoce la libertad?

Sí, creo que sí. Yo me he sentido libre muchas veces. Otras veces me he sentido hijo de las circunstancias o hipotecado. No







## “Me niego a elegir entre tradición y modernidad”

siempre he podido hacer lo que he querido o pensado.

**Tiene fama de buen talante. No es creyente pero se desenvuelve con facilidad en los círculos cofrades y religiosos. ¿En qué beneficia ese perfil de alcalde a una ciudad como Sevilla?**

Yo en este momento lo que tengo claro es que tengo que intentar ser el alcalde de todos los sevillanos, con independencia de religión, de sexo, de creencia de cualquier tipo. En el caso de la Semana Santa, yo siempre la he vivido a pie de calle, viendo las cofradías desde la calle, desde un balcón... He disfrutado muchísimo. Ahora tengo una responsabilidad y tengo que dar un paso más. Lo que sí puedo decir es que estoy descubriendo un mundo apabullante de solidaridad que, aunque tenía conocimiento, no lo era en toda su dimensión y de un tercer elemento, que es a la tarea que hacen las hermandades de cuidar el patrimonio. Un patrimonio vinculado a las hermandades sin igual. Las hermandades estructuran a la sociedad sevillana en buena parte. En algunos barrios hacen una labor impresionante. Junto a los aspectos religiosos, litúrgicos de difusión de la fe católica, que es su principal cometido, tiene dos vertientes, que es donde me quito yo el sombrero; que es la parte social y la de respeto al patrimonio.

**Dice la oposición que Sevilla está sucia.**

Sevilla puede estar más limpia y creo que lo he reconocido desde el minuto uno. He hecho los cambios pertinentes en Lipasam, poniendo a una teniente de alcalde exclusivamente para el tema de la limpieza, cambiando la figura del gerente. Hemos contratado a más de ciento veinte trabajadores. Hemos adquirido más de dos mil contenedores que estaban sucios. Hemos empezado a baldear más las calles que es lo que me decía la gente. La gente, te puedo asegurar, me dice que empieza a percibir los cambios de limpieza en algunos sitios. No

en todos. A mí la limpieza me obsesiona. Creo que incluso mis colaboradores al principio de mi mandato me recomendaban no ponerme el listón muy alto en el tema de la batalla por la limpieza, pero la voy a ganar. La voy a ganar, porque es un problema que le preocupa a los ciudadanos y aquí estamos para resolverle los problemas a ellos. También pido siempre la colaboración. La gente tiene que cambiar ciertas conductas que deja bastante que desear. La propia hostelería en algunos casos sí, después de retirar la ocupación de la vía pública, barrera y no esperarse a que Lipasam el día siguiente lo hiciera también ayudaría. Entre todos podríamos mejorarlo, pero no me voy a esconder en el tema de la limpieza. El tiempo lo dirá.

**¿Algo que le dé miedo?**

Como alcalde de no cumplir las expectativas que en este momento noto en muchísima gente que me da ánimo y reconocimiento. No sólo en personas que militan en el Partido Socialista, sino de sevillanos que simplemente quieren que lo haga bien. Yo estoy notando muchísimo apoyo y muchísimo cariño de distintos sectores de Sevilla. Me da miedo no estar a la altura. Lo voy a intentar. Me voy a dejar la piel. Tengo una agenda desde por la mañana hasta por la noche y no estoy de campaña electoral. Depende de circunstancias externas también, un poco de suerte. No todo está en mi mano.

Como persona, la vida me quitó a mi madre muy joven, con cuarenta y dos años. Me quitó a mi padre también muy joven. Hace dos años a una hermana mía. Me da miedo que la vida, a pesar de que te vas endureciendo con esos asuntos, de ir perdiendo a mi entorno familiar más inmediato. Me da miedo que la vida me pudiera seguir dando golpes en esa dirección.

**¿Tiene algún secreto inconfesable?**

No. Los secretos depende. Con tu pareja tienes menos secretos. Con tu familia más inmediata seguramente algunos





## “Quiero dejar una Sevilla de creatividad y de empresas”

más. Con tus amigos... Depende del círculo vital en el que te desenvuelvas vas teniendo distintos comportamientos y niveles de sinceridad, pero algo que yo tenga guardado o que no haya compartido con nadie te puedo asegurar que no.

### ¿A quién admiras?

Soy poco mitómano. Es verdad que, si hablamos de la política, de Felipe González me gustó la apuesta que hizo por las infraestructuras del Sur, antes que articular una estrategia de Madrid y Barcelona. De Zapatero me gustó muchísimas leyes en el aspecto social, como la del matrimonio de igual sexo. Me gusta mucho lo que ha hecho Paco de la Torre en Málaga, fruto también de una estabilidad importante. Voy mucho por Málaga y he visto la evolución de Málaga y tengo que reconocer una buena gestión de Málaga. En este momento Paco de la Torre

es un referente en el municipalismo español, por los años que lleva y por la poca controversia y pocas polémicas que están acompañando a su gestión. Ha transformado Málaga. A mí no me duele en prenda, porque sea un político que venía de la UCD, que luego recaló en el Partido Popular. Por cierto, llegó a la alcaldía por una sustitución. Me lo recordaba él mismo el otro día.

### Por último, ¿tiene un secreto para ser feliz?

Ser lo menos impostor que puedas contigo mismo.

Texto: Mario Niebla del Toro

Fotos: Javier Abad

SEÑOR X  
Sastrería

Calle Sierpes 48 1ºD

Sastrería masculina

Siempre cita previa

744 631 320

hola@señorx.es



senorxsastreria

www.señorx.es

Crear algo único  
al alcance de  
tu mano.





REPORTAJE

# CLÍNICA MAREST, la vanguardia al servicio de la belleza.

Licenciada en medicina y cirugía por la Universidad de Sevilla y especialista en medicina y cirugía estética por la Universidad de Barcelona., la Dra. Danta cuenta con una amplia formación específica en antiaging certificada por varios masters y numerosas ponencias a nivel internacional, así como un grado universitario en nutrición. El currículum académico de la Dra. Danta se completa más de 30 años de experiencia los cuales ha combinado con su trabajo en Clínica Marest y con la participación en diferentes congresos y cursos de ámbito nacional e internacional. Ella ha dado vida y luz a esta clínica referencia.

Más de 20 años consagrados a la medicina estética avalan la trayectoria y el prestigio de

Clínica Marest dirigida por la Dra. Carmen Danta y la empresaria Esther Merino. Marest significa Medicina en Armonía con la Estética y de ahí viene su filosofía, dar armonía y naturalidad a la belleza basándonos siempre en un diagnóstico médico personalizado. Nuestra clínica acoge las necesidades de cada paciente y ofrecemos desde el primer momento, el buen hacer, el compromiso y la experiencia con los mejores tratamientos para cada uno de ellos. Para garantizar los mejores resultados ponemos al alcance de nuestros pacientes lo último en tecnología, así como productos de primeras marcas, aprobados y autorizados por la Consejería de Salud y garantizados por la SEME.







## LA VANGUARDIA AL SERVICIO DE LA BELLEZA

Más de 20 años consagrados a la medicina estética avalan la trayectoria y el prestigio de Clínica Marest dirigida por la Dra. Carmen Danta y la empresaria Esther Merino.

Marest significa Medicina en Armonía con la Estética y de ahí viene su filosofía, dar armonía y naturalidad a la belleza basándonos siempre en un diagnóstico médico personalizado. Nuestra clínica acoge las necesidades de cada paciente y ofrecemos desde el primer momento, el buen hacer, el compromiso y la experiencia con los mejores tratamientos para cada uno de ellos.

Para garantizar los mejores resultados ponemos al alcance de nuestros pacientes lo último en tecnología, así como productos de primeras marcas, aprobados y autorizados por la Consejería de Salud y garantizados por la SEME.

## ¿QUÉ SERVICIOS OFRECE CLÍNICA MAREST?

### UNIDAD DE MEDICINA ESTÉTICA FACIAL

Con el objetivo de obtener resultados muy naturales, en Clínica Marest contamos con las técnicas más avanzadas de rejuvenecimiento facial no quirúrgico para eliminar arrugas estáticas o surcos, arrugas dinámicas como las del entrecejo o la frente, corregir el descolgamiento facial, mejorar la flacidez de la piel o eliminar manchas y otros signos de envejecimiento.

### UNIDAD DE MEDICINA ESTÉTICA CORPORAL

Los tratamientos de Medicina Estética Corporal Clínica Marest tienen como objetivo mejorar los principales problemas estéticos del contorno corporal: celulitis, flacidez y grasa localizada.

### UNIDAD DE REGENERACIÓN CAPILAR Y TRASPLANTE CAPILAR

En Clínica Marest contamos con los últimos avances en regeneración y rejuvenecimiento capilar, así como en las técnicas más avanzadas para el trasplante de pelo con la técnica FUE es el trasplante de pelo más solicitado en nuestra clínica. El trasplante capilar con técnica FUE (Follicular Extraction Unit) es el trasplante de pelo más avanzado para tratar calvicies y alopecias tanto en hombres como mujeres.

### UNIDAD DE ENDOCRINOLOGÍA Y NUTRICIÓN

Nuestros expertos en Endocrinología y Nutrición elaboran dietas totalmente personalizadas y realizan un seguimiento para adaptarlas a las necesidades específicas de cada paciente.

## ¿QUÉ OS HACE DIFERENTES EN EL SECTOR?

### ¡LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE ES NUESTRA META!

Respetar la naturalidad es la premisa principal de la Dra. Danta y su equipo. Lo natural nos inspira y atrae, nos hace sentir cómodas y esto es lo más importante para nosotras, que los pacientes se sientan bien consigo mismos, con su salud y con su bienestar.



# Clínica Marest

Dra. Carmen Danta García De Castro  
MEDICINA ESTETICA Y SALUD

Nos gusta escuchar al paciente, que cumpla sus expectativas y que se sienta con la confianza de dejarnos ser partícipes de su cambio, en el que cuidaremos de ti en todo momento.

Nuestra filosofía en cuanto a la aplicación de los tratamientos faciales y corporales de la Medicina Estética se basa en 4 pilares fundamentales:

- La naturalidad de los resultados
- La personalización de los tratamientos
- La mínima invasión posible
- La recuperación más corta posible

## ¿QUÉ NOVEDADES QUIERE CONTARNOS?

Buscando las herramientas más innovadoras del sector, Clínica Marest dispone de la aparatología más avanzada: Plasma IQ.

El dispositivo Plasma IQ utiliza un fenómeno físico llamado sublimación de plasma, que provoca un daño cutáneo controlado y de alta precisión para crear un efecto de tensado y retracción de los tejidos de la piel. Esta tecnología de microrayos de plasma promueve la curación de la piel y la regeneración desde dentro, con un tiempo de recuperación muy corto para el paciente.

Desde el inicio de nuestra actividad nuestro objetivo es ofrecer al paciente un alto grado de satisfacción, basándonos en tres pilares fundamentales: La formación continua de nuestros profesionales, la inversión en el equipamiento técnico más vanguardista y la atención personalizada al paciente.





# Soluciones reales para cuerpos reales

En Clínica Marest proponemos del mejor equipo técnico y profesional para ofrecerte los mejores resultados en remodelación corporal, nos encanta armonizar la silueta de nuestros clientes para ganen belleza y atractivo.

**Nuestros tratamientos ayudan a:**

- Reducir volumen corporal de zonas localizadas y adiposidad localizada.
- Aumentar el volumen muscular en determinadas zonas.
- Tonificar los músculos.
- Eliminar los problemas estéticos derivados de la celulitis y flacidez.



En Clínica Marest contamos con tratamientos de remodelación corporal de última generación con resultados muy visibles. Dentro de nuestro equipamiento encontraras Ondas de choque para la celulitis dura, Wonder tonificación, Carboxiterapia para la celulitis flácida y Tanit Lipoláser, e inyectables como Lanluma para el aumento de glúteos.



**ONDAS DE CHOQUE**



**TANIT NOVASONIX**



**WONDER**



# ALONSO TORRES. GERENTE INMOBILIARIO. Una casa en Matalascañas: “Si hay un sitio para vivir sin estrés y donde la inspiración te pueda saltar es allí”

“Un palco al mar”. Así es como define el propietario a este chalet situado en el núcleo costero de Matalascañas, que pertenece a la localidad onubense de Almonte. Su pendiente y sus inmejorables vistas al mar hacen que esta casa reciba ese nombre tan descriptivo.

Alonso Torres, gerente de una inmobiliaria especializada en la compra y venta de casas en El Rocío, asegura que esta propiedad es “el equivalente taurino al Tendido 3 de La Maestranza, donde los toreros dejan el capote”. Además, el gerente señala que los propietarios de la casa, que han vivido y disfrutado mucho del



chalet, dicen que “genera el Síndrome de Stendhal, un éxtasis por contemplar la belleza y la naturaleza”. El sol, la luz, el mar o la arena hacen que cada día, y a cada hora, se puedan ver imágenes completamente distintas desde la vivienda.

Según destaca Alonso, “si hay un sitio para vivir sin estrés y donde la inspiración te pueda saltar es allí”. Y eso mismo le pasó al fundador del grupo “Cantores de Hispalis”, y recientemente fallecido, Pascual González, quien escribió sus temas más conocidos en esta localización.







La casa, diseñada por la arquitecta Pilar Recasens Luca de Tena y construida en los 90's, tiene unas características envidiables. Chalet pareado, de tres plantas, 235 metros cuadrados construidos, seis habitaciones y tres baños, una parcela de 490 metros cuadrados, terraza, 3 plazas de garaje incluida en el precio y calefacción individual de frío y calor son solo algunos de los aspectos más destacados que se pueden disfrutar en esta propiedad.

“La arquitecta quiso hacer un estilo de casa andaluza, teniendo en cuenta que estamos en Doñana, que es la mayor reserva ecológica de Europa y con la playa, también, más ecológica del continente”, observa el gerente. A esto añade que “aprovechó la situación de la parcela en el paseo marítimo, la gran fachada que tiene y que hace esquina para intentar hacer un palco al mar”.

El enclave que rodea la casa es único, siendo Patrimonio de la Humanidad y contando con una playa de más de 60 kilómetros. “National Geographic considera a Matalascañas como una de las mejores playas de España y nada es casualidad, la temperatura del agua, la calidad de la arena...son inmejorables”, comenta Alonso Torres.

Contar con casas tan espectaculares y en un lugar tan idílico como Matalascañas, rodeado de naturaleza y tranquilidad, es muy especial para Torres. “Imagínate lo emocionante que es y la emoción que me da, tener casas con tanta exclusividad. No deja de ser un cuadradito dentro del mayor Parque Nacional de Europa, que es Doñana, y poder disfrutar de este espacio es una pasada”, destaca el gerente.

Texto: Carmen Alfaro Leiva

Fotos: Javier Abad





ENTREVISTA

# MARIO IRAHETA. “He estado en muchos lugares durante la Semana Santa, pero nada es comparable con lo que se vive en Sevilla”

Una mezcla ecléctica entre lo moderno y lo tradicional”, así es como define Mario Iraheta su estilo. Dentista de profesión y amante de la decoración y las antigüedades. Iraheta viajó hace 20 años a Miami, donde se formó profesional y personalmente, construyendo una bonita familia junto a su mujer Tiffany y sus hijos Mario Andrés y Enzo. Nacido en El Salvador, Mario comparte con

su esposa la pasión por comprar propiedades, que luego transforma y decora, siempre cuidando la esencia y autenticidad de la casa. Una de esas transformaciones las hizo en un apartamento en Sevilla, lugar donde le gustaría vivir en un futuro junto a su familia, ya que le encanta el estilo de vida, la gente y el clima de la ciudad.







### ¿Quién es Mario Iraheta?

Mario Iraheta es un dentista de Florida, llevo viviendo 20 años en Miami pero soy y crecí en El Salvador. Me fui a estudiar a Estados Unidos y luego me mudé a Nueva York. Estoy casado con Tiffany, que es pediatra, y tengo dos hijos, Mario Andrés de 14 años y Enzo de 11. Tenemos pasión por comprar propiedades, cuando se presenta la oportunidad, y luego las transformamos y decoramos con muy buen gusto.v

### Además de ser dentista, ¿se dedica profesionalmente al mundo de la compra y decoración de casas?

Realmente es un hobby, es algo que si se presenta la

oportunidad nosotros saltamos, aprovechamos y hacemos de las casas algo totalmente diferente de cómo eran. Mi esposa y yo hemos tenido la oportunidad de vivir en casas muy lindas, con mucha personalidad y carácter.

### ¿Decora las casas junto a su mujer?

Mayormente yo solo. Si le preguntas a ella, te va a decir que soy yo el que tiene el instinto de decorador.

### ¿Cuándo descubrió su inquietud por la decoración y transformación de casas?

Pienso que fue cuando compramos nuestra primera casa después de casados. Compramos una casa de estilo Tudor







inglés muy particular y muy bella, parecía una casa de juguete, con diferentes techos, muchas entradas y salidas, closets... Nos gustó mucho el estilo de la casa y poder ponerlo con una decoración del mismo estilo. Creo que es importante entender el estilo de la casa como tal y después ver el resultado final antes de comenzar a decorar.

**¿Tiene alguna formación profesional como decorador?**

No tengo formación profesional como decorador, lo hago porque me gusta y a mi gusto. Por supuesto, leo libros y veo revistas, me encanta el mundo de la decoración.

**¿Qué le parece más interesante en el cambio de estilo y transformación de una casa?**

Realmente todo me parece interesante porque todo tiene que ver, desde el color de la pintura que tú escoges. Primero hay que escoger el estilo que tú quieres. Por ejemplo en mi casa de la montaña en Carolina del Norte, yo tenía el concepto de hacerlo todo azul y blanco, y a partir de ahí ya escojo todo, colores

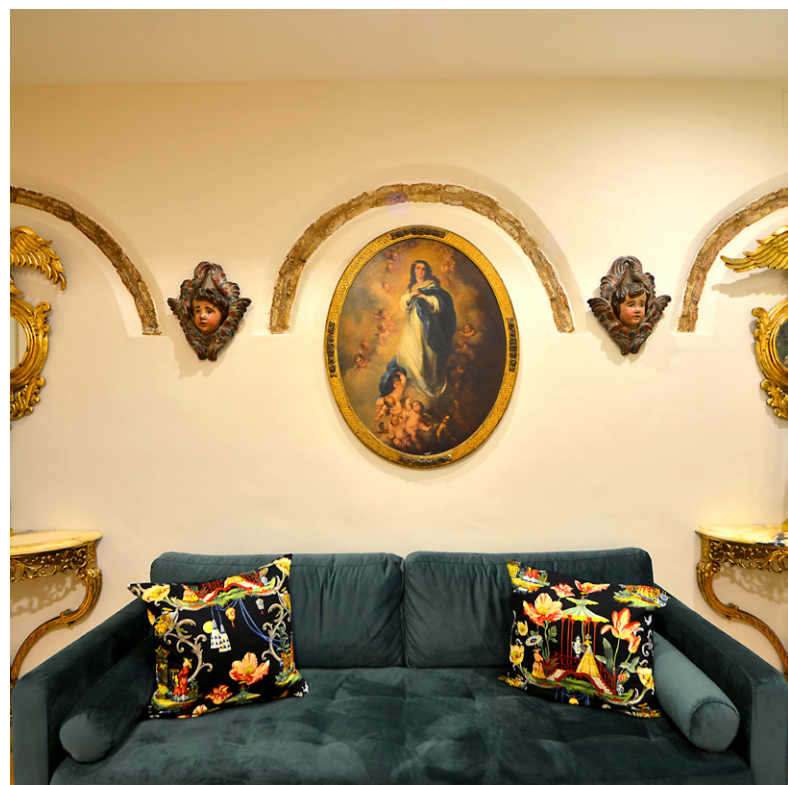
de las paredes, textiles de los muebles,... Luego ya empiezas decorando con cuadros y poco a poco vas consiguiendo el estilo que has escogido.

**A la hora de decorar o transformar una casa, ¿cómo define el estilo que más encaja con la propiedad?**

Trato de mantener el estilo de la casa. Mi casa actual en Miami, por ejemplo, es estilo Art Deco. Por ello, al decorarla hemos mantenido el estilo moderno de los años 20, sobrio y con líneas limpias. Sin embargo, he mezclado antigüedades Art Deco y una mezcla de cuadros modernos y religiosos sin perder su estilo.

**Estos cambios o transformaciones, ¿los hace para uso personal y familiar o también trabaja decorando para otras personas?**

Exclusivamente personal, solo para nuestras propiedades. No he tenido la oportunidad de trabajar para nadie, pero me gusta. Cuando eres dentista eres un poco artístico, tienes que







tener ese sentido de la perfección, de que las cosas te queden súper bien,... Ambos trabajos tienen mucha relación.

### **Háblenos del conjunto de obras de arte recopiladas por usted en Sevilla (En el emblemático Edificio Catalana).**

Es un apartamento en el que podemos encontrar diferentes piezas, pasando por diferentes estilos, desde el Barroco Sacro hasta el Romanticismo o la Belle époque, así como muebles de diseños actuales, sin dejar pequeños detalles de hogar de las firmas D&G y Gucci. Cabe resaltar un estupendo patio con jardines verticales y una fuente barroca de ángeles en cerámica de Triana.

### **¿Cómo surgió la idea?**

La ciudad me encanta, la conocimos hace muchos años y regresamos hace como siete años en Semana Santa. El objetivo fue nada más que ir a ver esa celebración pero caminando por las calles me encuentro con una tienda de antigüedades, con la que a día de hoy mantengo contacto, y compré unas antigüedades que me traje para Miami, entre ellas unas vírgenes del Siglo XVIII, unas capipotas del Siglo XVII, copias de cuadros de la Escuela de Murillo,...

Después de la pandemia, se me da la oportunidad de que el mismo apartamento en el que me quedé en Sevilla salga a la venta, entonces decido comprarlo. Me he dedicado a decorarlo con antigüedades de Sevilla y me ha ayudado mucho la gente de Antigüedades Valorarte Gallery.

Además, el apartamento está disponible para alquilarlo por la empresa airbnb.

### **Cuando conoció la Semana Santa de Sevilla, ¿qué le pareció?**

Nos encantó, es un sentimiento realmente inigualable. Yo he estado en muchos lugares durante la Semana Santa, pero nada es comparable con lo que se vive en Sevilla. Para nosotros, la palabra que realmente la define es espectáculo, pero yo sé que

para ustedes es mucho más, allí se vive la Semana Santa.

### **¿Le gusta Sevilla?**

Me encanta el estilo de vida, la gente, todo el mundo es amable,... No se si es el clima pero todo el mundo está alegre y siempre de buen humor. Esa vibra me encanta, se parece mucho a la de nosotros los latinos.

### **¿Qué otros proyectos relacionados con la transformación y decoración de casas tiene?**

Por el momento no, pero siempre estoy abierto a eso. Tengo un proyecto pensado de remodelación y decoración de casas que me gustaría hacer, pero por ahora no.

### **¿Cuál podría decir que es el estilo artístico que mejor lo define?**

Me inclino bastante a lo clásico y a lo tradicional. Mis oficinas, por ejemplo, sí que las tengo modernas porque pienso que la gente hoy en día busca lo moderno, pero en sí soy más de estilo clásico. Me gustan mucho las antigüedades, una mezcla ecléctica yo diría, de lo moderno y lo tradicional.

### **En el mundo de la decoración y transformación de propiedades, ¿tiene algún referente profesional?**

La verdad es que no tengo ningún referente, leo muchos libros de decoración, pero lo hago a mi manera y a mi gusto. Aparentemente, a todo el mundo le gusta como lo decoro, lo hago bajo mi criterio.

### **¿Qué le pide al futuro?**

En un futuro cercano, me encantaría mudarme a Sevilla y ser parte de su comunidad, que mis hijos experimenten una cultura completamente diferente a la que vivimos acá en los Estados Unidos. Le pido poder disfrutar Sevilla y por supuesto, salud.

Texto: Carmen Alfaro Leiva

Fotos: Juan Pedro Donaire



REPORTAJE

# FLORISTERÍA AÑIL: Modernidad y tradición con un mismo sello.

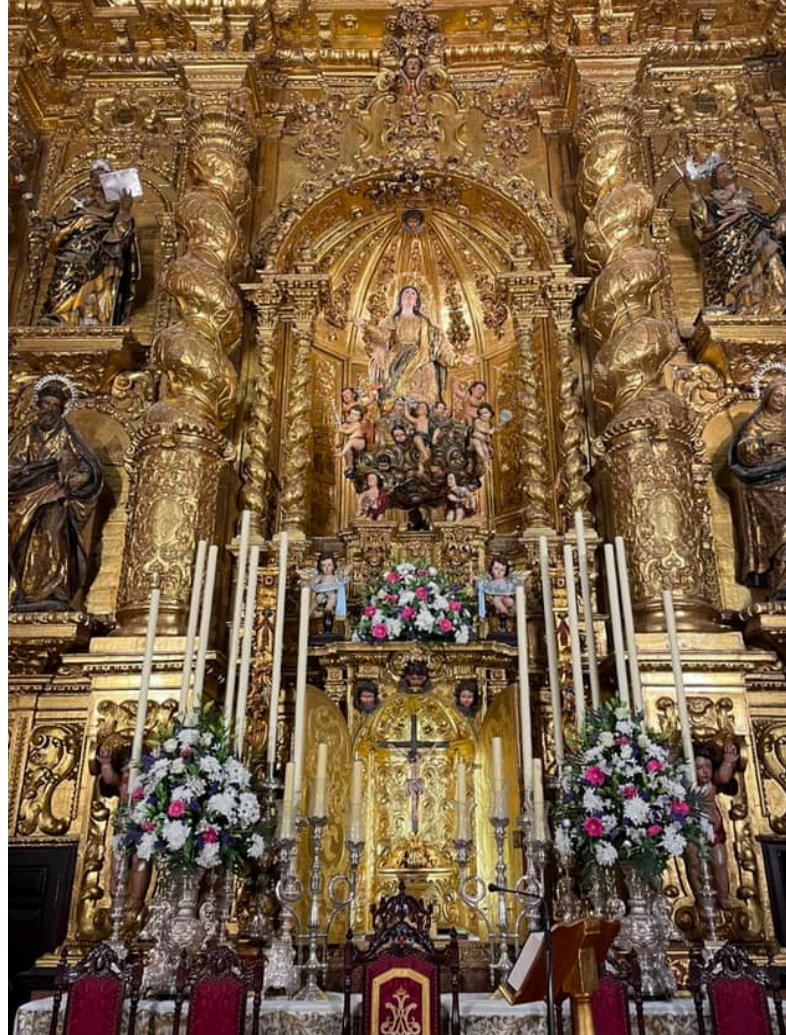




Han decorado desde el emblemático Hotel Alfonso XIII, el Palacio de San Telmo, la Catedral de Sevilla o hasta el Palacio de Las Dueñas. Ponen sus flores a multitud de instituciones, bodas, celebraciones, eventos o cofradías. Se reinventaron con la crisis y han sobrevivido a la pandemia, volviendo poco a poco a la normalidad y haciendo frente de la mejor manera a las subidas de precios de la flor, la luz y la gasolina, entre otros, que afectan de manera directa al sector.

La Floristería Añil rompe el mercado con su estilo elegante que mezcla la distinción, la naturalidad, la profesionalidad, el esmero en todos sus trabajos, la sencillez y el color de sus obras. Siempre con un servicio único, especializado y cuidado para cada uno de sus clientes.

Sus orígenes están en la localidad onubense de la Palma del Condado. Dos hermanos que soñaron con crear un negocio y que continúan en Triana mirando al futuro con el éxito cosechado. Ezequiel nos abre las puertas de su tienda, una explosión de decoración y colores que sorprende al que entra. "Siempre con la motivación de que ha sido lo que realmente me ha gustado hacer en la vida. Hace diecisiete años dimos el paso de venir a Sevilla para abrir un punto de venta público", señala uno de los hermanos.







hemos recuperado más pronto de lo que pensábamos. No ha habido grandes actos en la calle, pero se están haciendo cosas de manera intermitente en las cofradías. No estamos al 100%, pero sí al 60%". Por ello, utilizan esta plataforma para "pedir a empresas y particulares que se ilusionen con las decoraciones florales para esos días tan importantes para ellos".

Añil combina la modernidad de los eventos y la tradición de las hermandades y cofradías, una versatilidad que los lleva a ser referencia en el sector. Desde hoteles, restaurantes, ferias, bodas, celebraciones exclusivas, eventos o hermandades. "Siempre queremos estar a la altura de lo que requieren los clientes".

En 2020, la floristería desplegó todas sus capacidades, un año más, en la Gala de los Premios Escaparate. Una oportunidad muy importante para ellos, en consonancia con un acto tan destacado de la sociedad. Para ello, realizaron un exorno floral "para un entorno único: La decoración de la gala tuvo tonos más verdes y frescos para integrarlo en el paisaje de la sierra. El poco complemento de flor que llevaba tenía como protagonista al nardo". Todo "con formas asimétricas y con flores blancas variadas".

Por otro lado, también decoraron el exclusivo almuerzo en la finca San Cayetano de la familia Rivera. Allí "recreamos sobre la entrada de la finca un poco de la línea de la decoración del día anterior pero le dimos más importancia a los nardos por petición de Lourdes Montes". Todo ello en un fin de semana inolvidable para Añil: "Para nosotros ha sido muy importante, tanto por el ambiente del evento como por la historia que tiene el espacio".

La floristería Añil está lista un año más para dar color a la Semana Santa de Sevilla, además de ilusionar a cada uno de sus clientes, aportando alegría y matices primaverales con cada una de sus exclusivas creaciones.

Texto: Javier Comas

Fotos: Javier Comas y Aníbal González

Además, recalca que no son "una floristería común. Añil ofrece exclusividad y diseño. Nosotros lo denominamos 'detalles con alma', son elementos hechos con delicadeza y adaptándonos al estilo y personalidad de lo que nos exige cada cliente, intentando tener un punto de distinción con las demás para poder ofrecer algo distinto a lo que estamos acostumbrados en la floristería".

Ezequiel destaca que "con la pandemia lo hemos pasado bastante mal. Ha sido difícil y con perspectivas malas a largo plazo. Pero, una vez que hemos terminado el confinamiento, nos





# Casa Morales

FUNDADA EN 1850

García de Vinuesa, 11 - 41001. Sevilla - Tel: 954 22 12 41





REPORTAJE

# LA SEMANA SANTA QUE IMPACTA A TODOS.

**La celebración  
vista en algunos  
de los rostros más  
conocidos del  
panorama nacional.**

La Revista Escaparate ha hablado con algunos de los rostros más conocidos del panorama nacional para que analicen su particular visión de la Semana Santa. Periodistas, modistos de primer nivel, presentadores de televisión o mujeres y hombres de moda. Así sueñan este evento que regresa a la calle tras dos años de oscuridad.







### **NORMA DUVAL:**

**“Es algo único en el mundo entero”**

Reconocida vedette, presentadora y actriz española, es todo un referente de la vida social española desde las últimas décadas.

“No he estado nunca en Semana Santa en Sevilla, pero sí que tengo una gran curiosidad y ganas de experimentar lo que es la Semana Santa porque es una devoción increíble. Es algo único y aunque en toda Andalucía la Semana Santa es muy importante, en Sevilla es mucho más especial que en el resto.

La Semana Santa es una celebración de creencia, devoción, entrega... de emociones. Creo que la Semana Santa sevillana es algo único en el mundo entero”.



### **CARLOS LATRE:**

**“Es algo absolutamente inimitable”**

Carlos Latre Ruiz es un humorista, actor, presentador e imitador español. Es conocido como imitador y por formar parte del jurado del programa Tu cara me suena de Antena 3. Es uno de los rostros más conocidos de la televisión nacional.

“La Semana Santa de Sevilla es lo más mágico que yo he vivido. Ha sido algo único, algo absolutamente ancestral y sobre todo algo que reúne una sensación que yo no había vivido nunca que es la energía, es tener tanta energía concentrada en un mismo sitio, un sentimiento tan fuerte, tan profundo, tan vivo y con unas imágenes tan reales, sentidas, que, realmente, los silencios se convierten en el mayor de los clamores, las imágenes se convierten en inolvidables, los olores te acompañan para toda la vida. Realmente, la Semana Santa de Sevilla es algo absolutamente inimitable, da igual que seas o no creyente, que seas devoto, que tengas un fervor gigante o que es la primera vez que la veas en tu vida siendo agnóstico, no quedas indiferente. La Semana Santa de Sevilla te atrapa, te embriaga y te hace sentir algo que no has sentido jamás, es algo absolutamente inimitable”.





**TOMÁS GUASCH:**  
**“He tenido el honor de que me admitan como hermano de la Macarena”**

Periodista deportivo español que ejerce como comentarista de los programas Tiempo de juego y El Partidazo de la Cadena COPE. Además colaboró en el Diario Marca y en las cadenas de televisión de Mediaset España. Es uno de los rostros históricos del deporte en España.

“Una de las grandes citas del año, desde pequeño en casa se ha vivido con la devoción pertinente, lo que supone la Semana Santa. Recuerdo, primero la Virgen del Pilar, porque los abuelos se refugiaron allí con mi madre y mi tío cuando la guerra con una familia que les acogió. Y, después de la Macarena con cosas que me han pasado a mí, este año he tenido el honor de que me admitan como hermano, una alegría sin par.

Espero estar en Sevilla este Jueves Santo, uno de los momentos cumbres en la vida de la gente de bien. Esperando con la ilusión de siempre para vivir momentos inolvidables en uno de los grandes días del año”.



**VICTORIO Y LUCHINO:**  
**“Es el mayor espectáculo del mundo”**

Una de las grandes firmas de moda andaluza de toda la historia. Sus creadores son, José Víctor Rodríguez Caro y José Luis Medina del Corral. Empezaron su andadura en el mundo de la moda a finales de la década de 1970, en la ciudad de Sevilla. Hoy son historia de la moda internacional.

“La Semana Santa es la máxima expresión artística que se puede conseguir puesto que reúne muchas artes en una. Escultura, bordados, orfebrería, adorno floral, una estética en general maravillosa que nos transporta incluso al siglo XVII y XVIII. También tiene una connotación muy importante para las personas que sean religiosas y crean en ella. Una parte importantísima es una inyección económica magnífica para la ciudad, mueve muchos puestos de trabajo y dan de comer a mucha gente.

Tiene todos los sentidos: la vista, el olor, el sabor, el arte puro y Sevilla. Nada comparable, el mayor espectáculo del mundo”.









### **CARMEN LOMANA:**

**“Es la explosión de la vida celebrando la muerte de nuestro señor Jesucristo”**

María del Carmen Fernández-Lomana Gutiérrez-García, más conocida como Carmen Lomana, es una empresaria, colaboradora de televisión y coleccionista de alta costura española.

“La Semana Santa de Sevilla, para mi es emoción, fe, belleza máxima... Es la explosión de la vida celebrando la muerte de nuestro señor Jesucristo”.



### **JORGE CADAVAL**

**“La Semana Santa es el punto de encuentro de gente que te gusta ver y saludar”**

Jorge Cadaval es un humorista español, miembro del dúo Los Morancos. Nacido en el barrio del Tardón, al amparo de ese azahar inconfundible que perfuma a la hermandad de San Gonzalo, describe la Semana Santa desde su lado más personal.


“Puede ser una fiesta comparada a la Navidad. Se vive en familia, ves a tu gente, a tus amigos, llegar a tu barrio, poder disfrutar de la hermandad de tu barrio sin tener que ser hermano. Ese punto de encuentro de gente que te gusta ver y saludar. Así es la Semana Santa para mí”.





**BODEGUITA  
CASABLANCA**

Calle Adolfo Rodríguez Jurado, 12, 41001 Sevilla - Tf. 954 224 114



*El sabor de una tapa,  
el saber de un rey*





CONFITERIA Y PASTELERIA

*La Campana*

**El sabor de toda la vida.  
Desde 1885**

Sierpes, 1 y 3 - Campana, 1, Sevilla.  
954 223 570

Centro Comercial Lagoh.  
Av. de Palmas Altas, 1, 41014 Sevilla.  
Avenida de la Constitución, 30, Sevilla.



[www.confiterialacampana.com](http://www.confiterialacampana.com)







ENTREVISTA

# JOSÉ LUIS SANZ, Senador por Sevilla del Partido Popular y candidato a la Alcaldía.

Es senador por Sevilla y quienes han trabajado y trabajan con él destacan su carácter serio y perfeccionista. José Luis Sanz es un hombre liberal, templado, reflexivo y cuando toma una decisión es porque la tiene muy meditada. Tomares ha sido ejemplo en España estando al frente de su alcaldía. Interesado por la cultura y con un carácter muy empresarial, lleva una vida

sencilla. Desembarca políticamente en la ciudad que le vio nacer con el deseo de ser el CEO de Sevilla y formar un equipo que saque el mayor rendimiento posible a sus posibilidades. Hermano de San Isidoro y de la Candelaria, vive estos días como un sevillano más, mientras recorre las entrañas de nuestros barrios, porque es su deseo mejorar la vida de sus vecinos.





### ¿Quién es José Luis Sanz?

Un sevillano, nacido hace cincuenta y tres años en la calle José Laguillo que en su día decidió que la política era lo que le gustaba. La vocación de servicio público siempre me ha atraído y creo que la he tenido. Una vez que acabé la carrera empecé a trabajar en una cosa, pero llegó el momento en el que tenía que decidir una cosa u otra y ya en el año noventa cuando me afilié al Partido Popular, a los dos años, tuve que decidir dejar lo que estaba haciendo para dedicarme a lo que creo que de verdad me gusta y a lo que he dedicado prácticamente toda mi vida.

### ¿Cómo era José Luis en su más tierna infancia?

El típico sevillano, que nace en José Laguillo, al que hacen sus abuelos hermano de San Isidoro y La Candelaria, tal como nace, por lo que llevo cincuenta y tres años de hermano. Un niño que estudió en Portaceli, luego se echó una novia con la que se casa. Un sevillano normal y corriente.

### ¿Qué significa ser del Partido Popular?

Yo me afilié al Partido Popular en el año noventa, como ya te he comentado, en el congreso de José María Aznar, en su refundación, terminando la carrera de económicas, seguramente por la convulsión social y política que en aquellos momentos, en la última etapa del felipismo, se veía en nuestro país. Todos los casos de corrupción, la situación que había en la calle, y me dio por afiliarme. ¿Por qué al Partido Popular? Supongo que porque era el partido que mejor representaba las ideas y los valores que entonces tenía y que sigo teniendo. Yo creo que el Partido Popular es el el partido que mejor representa la idea de



“Sevilla es una ciudad con posibilidades infinitas”



“La vocación de servicio público siempre me ha atraído”

una España próspera, comprometida, la idea de una España en la que yo creo.

### ¿Ser alcalde de Sevilla siempre ha sido un sueño?

En este momento es el reto más importante de mi vida, el que tengo por delante. A mí lo más bonito que me ha pasado en mi vida política ha sido ser alcalde de Tomares. En política lo más sacrificado es la vida municipal, pero también es lo más gratificante. Eres quien realmente resuelves muchos problemas del día a día de los vecinos, de los ciudadanos. Eso no te da otro aspecto de la política, otro ámbito de la política. A mí cuando en su momento me plantean la posibilidad de ser candidato en Sevilla, como para cualquier sevillano, fue un sueño. Para alguien que se dedica a esto es un reto apasionante y como objetivo de mi partido, recuperar la alcaldía de Sevilla, es el principal objetivo que tenemos en este momento.

### Lleva años en política, ¿de qué está orgulloso y de qué está arrepentido?

Orgulloso y teniendo en cuenta que mi principal reto ha sido la alcaldía de Tomares, de haberle hecho crecer. Creo que hemos creado un referente, no sólo en el Aljarafe, sino un referente en Andalucía. Creo que hemos creado una marca, la marca Tomares. Es sinónimo de calidad de vida, de referente cultural, deportivo... Es de lo que más orgulloso me siento. Creo que junto a un equipo, porque sólo no se hace nada, he hecho frente a la alcaldía de Tomares. He aportado mi granito de arena a intentar mejorar la calidad de vida de muchas personas, en este caso de muchos tomareños.





## BASTILIPPO ANTIGÜEDADES

Acetres, 10  
41004 - Sevilla  
954 21 12 13  
629 48 82 32  
[www.bastilippo.es](http://www.bastilippo.es)  
[info@bastilippo.es](mailto:info@bastilippo.es)

¿De qué me arrepiento? No caigo. Creo que no me arrepiento de nada. Soy una persona que cuando toma una decisión la tiene muy meditada y, humildemente, creo que me equivoco pocas veces. Una vez que tomo una decisión y que la acometo suelo estar seguro. Ahora mismo no recuerdo nada de lo que me arrepienta en mi vida política. A lo mejor alguna decisión al frente de la alcaldía que haya podido perjudicar a alguien en un momento dado.

### ¿Qué gusta y disgusta de Sevilla?

Para mí Sevilla es la mejor ciudad del mundo. Sevilla es una ciudad con posibilidades infinitas que creo que no se han sabido aprovechar lo suficiente y que tendría que estar llamada a ser referente en el Sur de España en muchísimas cosas y en este momento no lo es. Eso es lo que me gusta de Sevilla, que es una ciudad con posibilidades infinitas, con mucho margen de mejora, y con mucho margen de crecimiento. A la hora de afrontar el reto que afronto. Lo que no me gusta de Sevilla quizás es que se ha convertido en una ciudad poco incómoda para vivir en algunos barrios, en muchos barrios.

### ¿Cuál sería la principal crítica que podría hacer del actual equipo de gobierno de la ciudad?

Sin entrar en nombres, por supuesto. Yo creo que Sevilla ha perdido estos últimos siete años. Está hoy peor que hace siete años. Estoy viendo en el día a día, en el calle a calle que estoy haciendo es que muchos barrios están peor que hace siete años.





### ¿Conoce la libertad?

Sí, hombre, claro. La he ejercido siempre.

### ¿Hay algo que le dé miedo?

Nunca he sido una persona miedosa. Bueno, miedo sí a la enfermedad de mi familia sobre todo. A la posibilidad de tener que afrontar algún día la enfermedad de un ser querido.

### ¿Algún secreto inconfesable?

No, no. No caigo (sonríe).

### ¿Una receta para ser feliz?

Vivir el momento. Aprovechar y conformarme con lo que tienes y pasar la mayor parte del tiempo posible con tu familia y tus amigos y más hoy día que es complicado y dedicándote a esto mucho más.

### ¿Por qué razón tendría que votarle como alcalde de Sevilla?

Porque creo que tengo un proyecto de ciudad. Porque creo que Sevilla, insisto, es una ciudad con mucho margen de mejora. Creo que ha empeorado mucho en estos siete años, que ha perdido mucho espacio con respecto a otras capitales de provincia, incluso de Andalucía. Creo que tengo las recetas para poner a Sevilla en su sitio, en el lugar que se merecen los sevillanos.

Texto: Mario Niebla del Toro

Fotos: Gerardo Morillo

**“Yo creo que Sevilla ha perdido estos últimos siete años”**



**“A mí lo más bonito que me ha pasado en mi vida política ha sido ser alcalde de Tomares”**





# La referencia odontológica en Sevilla está en CLÍNICA DENTAL QUERALTÓ

Con casi dos décadas de trabajo a sus espaldas y tres clínicas que son toda una referencia en Sevilla, la Clínica Dental J. Queraltó continúa a la vanguardia odontológica incluso en momentos complicados como los actuales





Nacida en 2003 de la mano del Doctor José I. Queraltó, este espacio cuenta con profesionales especializados en cada una de las disciplinas odontológicas: tratamientos generales y conservadores, cirugía, implantología, estética dental, ortodoncia, periodoncia, odontopediatría, etc.

Ya sea en la avenida Ramón Carande de la capital hispalense o en sus también modernas instalaciones de Bormujos y Espartinas, clínica dental J. Queraltó dispone del más avanzado equipamiento tecnológico y de un gran equipo humano con el único objetivo de ofrecerle un servicio de máxima calidad y eficacia con los mejores precios y grandes facilidades de financiación. Una clínica que se esfuerza por conseguir el bienestar y la mejor sonrisa de sus pacientes.

## Una filosofía basada en unir los mejores profesionales con los últimos avances tecnológicos.

En Clínica dental J. Queraltó se emplean programas informáticos de alto nivel de desarrollo tecnológico para tener información e imágenes precisas con pruebas diagnósticas especiales (planificación 3D, scanner o tac, etc.) y facilitar al odontólogo la planificación antes de cualquier intervención con total seguridad para que pueda garantizarse el éxito del tratamiento. Con la tecnología empleada, “acortamos el tiempo del tratamiento, permitiendo abaratar el coste de los mismos. Además, nos permite que las intervenciones sean más sencillas y menos invasivas, y que los efectos secundarios de las mismas sean prácticamente inexistentes”, señalan José I. Queraltó y Carlos J. Fraile.

Casi veinte empleados en tres clínicas que no son franquicia. Entre todas sus especialidades destacan la cirugía, la colocación de implantes y la ortodoncia siendo el sistema invisalign el más demandado por los pacientes: “Con un sistema de férulas transparentes conseguimos corregir la mordida y el apiñamiento de las piezas dentarias”, apuntan estos especialistas.

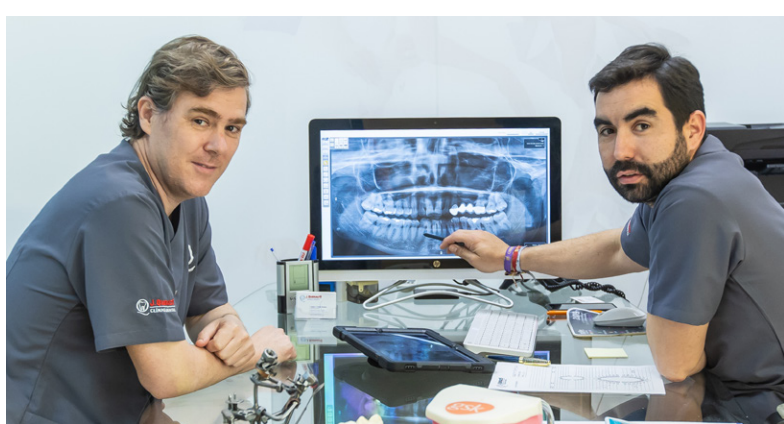
Del mismo modo, a Clínica dental J. Queraltó, cada día más, los pacientes acuden reclamando aspectos en la mejora de la estética personal. “Destacan los tratamientos de blanqueamiento láser, carillas de disilicato de litio, y aumento de volumen labial con ácido hialurónico”.

## Seguridad en tiempos de Covid

Clínica dental J. Queraltó no deja atrás a sus pacientes y ahora han invertido en nuevas tecnologías para los tiempos actuales. La más amplia experiencia con los últimos tratamientos y avances tecnológicos: “Hemos adaptado los espacios a las medidas sanitarias que nos ha exigido la pandemia, implantando un protocolo en la estancia del paciente en la clínica. Todo ello gracias a un equipo humano de primer nivel”.

Ante la situación actual de recesión económica, en Clínica dental J. Queraltó “hemos conseguido facilitar al paciente financiar sus tratamientos hasta en 60 meses sin intereses” para de esta forma dar acceso a muchas familias a tener una buena salud bucodental.

Texto: Javier Comas  
Fotos: Gerardo Morillo





# LAS CARAS DE LA SEMANA SANTA 2022.

El regreso a las calles tiene tres grandes protagonistas: un pregonero que ha tenido que esperar casi 1.000 días para darlo y dos cartelistas a la altura de lo que vamos a celebrar.

## El pregonero de la Semana Santa: Julio Cuesta

A la tercera fue la vencida y Julio Cuesta pudo subir al atril tras casi tres años de espera. El Consejo de Hermandades y Cofradías lo eligió como pregonero de la Semana Santa de Sevilla en 2020 pero este el empresario y doctor en sociología no se ha subido al atril del Teatro de la Maestranza hasta el Domingo de Pasión de 2022, el 3 de abril.

Julio Cuesta Domínguez es Hijo Predilecto de la ciudad de Sevilla. Doctor en Sociología. Durante la Exposición Universal de Sevilla de 1992 fue director de Relaciones Externas de la Sociedad Estatal que hizo posible la Expo 92.

En 2012 fue nombrado presidente de la Fundación Cruzcampo, cargo que compaginó con el de presidente en Sevilla de la Asociación Española Contra el Cáncer. En 2017, la Junta de Gobierno Local, a propuesta del alcalde de Sevilla, Juan Espadas, lo designó para el puesto de Comisario para la Conmemoración del 25 aniversario de la Expo 92. Asimismo ha





formado parte de la Junta Superior del Consejo de Hermandades y Cofradías en anteriores mandatos con Manuel Román como presidente, desempeñando los cargos de delegado de hermandades sacramentales y tesorero.

Es hermano del Gran Poder, Silencio, Pura y Limpia, Sacramental del Sagrario y muy vinculado a la hermandad del Baratillo. En 2018 disertó su último pregón, el de los armaos de la Macarena en la Basílica de la Virgen de la Esperanza.

Es una de las caras de esta Semana Santa que hizo rezar a todos el teatro nada más comenzar a ofrecer su palabra. Por fin.

## El cartelista de la Semana Santa: Manuel Cuervo

El cartel de la Semana Santa de 2022, obra de Manolo Cuervo. Una obra al más puro estilo de este prestigioso pintor contemporáneo, que a través de sus trazos y la explosión de colores ha plasmado la fe, el fervor de un pueblo y, también, ese estilo 'pop art' de sus trazos que transmite la alegría radiante y tan necesaria tras dos años marcados por la pandemia del coronavirus.

El Santísimo Cristo de la Expiración de la Hermandad del Cachorro es el eje central del cartel anunciador. Una imagen que, según Cuervo, "está tomada de una fotografía que la hermandad tiene publicada en uno de sus libros". El artista trasladó al público asistente que desde el primer momento tuvo claro que quería pintar al crucificado de Ruiz Gijón. "Cuando recibí la llamada del presidente del Consejo y acepté el encargo no lo dudé. Tuve claro dos cosas: primero que quería pintar el rostro de un Cristo después de haber pintado a tres Vírgenes en los carteles que he realizado para hermandades. Y segundo, que sería el Cachorro. Es el primero en lo que pienso porque me encanta", señaló el propio Cuervo.

Este acrílico realizado sobre 640 gramos de papel de algodón y papel fabriano, con dimensiones de 105 x 75 cm., también guarda una emotiva historia que se refleja en la vieja y deteriorada estampa de la Esperanza de Triana que aparece



en el margen superior derecho. Pegada sobre la pintura, esta estampa guarda muchos recuerdos para el pintor. "Era noviembre de 1977 cuando mi madre, gran devota de la Virgen



# FLAG

Boutique Multimarca

Tel.: 955 07 57 82  
C/Asunción, 4.  
41011. Sevilla

@flagsevilla



Escaparte | 73





Foto de Tomás Quifes

de la Esperanza, me entregó esta misma estampa. En aquel entonces embarqué con la Marina en el buque Juan Sebastián Elcano. Me iba de casa por nueve meses. Aquella estampa estuvo conmigo cada día en el Lepanto mientras navegaba los mares y a partir de hoy quiero que quede por siempre guardada en este cartel de la Semana Santa”. Una fotografía, que hasta la fecha, Manolo Cuervo siempre había guardado en una de sus muchas cajas que tiene llenas de estampas y fotos que ha ido adquiriendo en los mercadillos y almacenando durante tantos años. “Soy de la vieja escuela y me gusta guardar todas estas imágenes. Pero fue curioso porque cuando abrí una de esas cajas lo primero que me encontré fue esta estampa que me regaló mi madre y no lo dudé”, apuntó el autor del cartel.

Manolo Cuervo (Isla Cristina -Huelva-, 1955) es un pintor, diseñador gráfico y cartelista, cuya estética retoma ciertas técnicas del expresionismo abstracto y el carácter crítico del pop en cuanto a sus creaciones seriadas. Se inspira en todo aquello que le rodea, desde la música -especialmente el jazz-, la literatura y el cine, hasta la propia prensa diaria que emplea para construir la historia de sus personajes y contextualizar sus escenas.

A principios de los años 80, Manolo Cuervo crea la imagen de grandes eventos culturales en Sevilla tales como Cita en Sevilla, Festivales de Jazz, Festival de Itálica, Festival de Nueva Música y Festival New Age (Universidad de Sevilla), Expo 92, Rising Stars (Fundación Cajasol) o Territorio Sevilla. Su faceta como cartelista para el teatro es igualmente abundante, trabajando para numerosas compañías teatrales. Ha participado en numerosas exposiciones, individuales y colectivas, tanto en

España como en distintos países europeos. En Estados Unidos, podemos encontrar su obra en colecciones privadas y, como curiosidad, algunas obras suyas han aparecido en series de televisión norteamericanas como CSI Nueva York, Shake it up, Black-ish o Descolocados.

## La cartelista de las Fiestas de la Primavera: María Tapia

“Un cartel que transmite alegría para recuperar las principales celebraciones de la ciudad. Sevilla ya tiene el anuncio de sus Fiestas de Primavera. Alegorías es el nombre del cartel realizado por la joven artista María Tapia Quesada, pleno de colorido y cuajado de simbología, que preside una figura femenina como es el Giralddillo”. Así lo definió el periodista de Diario de Sevilla, Juan Parejo, tras su presentación.

El cartel recorre todas las celebraciones de la ciudad a través de una serie de símbolos y con la figura femenina del Giralddillo como motivo principal en la composición pictórica formando parte de la palabra ‘Sevilla’ y como alegoría de la primavera “representando a la mujer más alta de la ciudad”. Entre sus letras destaca el lema ‘ESTA PRIMAVERA’ donde la ciudad volverá a disfrutar de sus Fiestas de Primavera de la forma que merece tras dos años de pandemia”.

Si algo caracteriza al cartel de María Tapia es la cantidad de simbolismo que contiene en relación con las festividades que anuncia. Por un lado, se representan varios elementos de la Semana Santa. Empezando por el “calendario” formado por la luna y la corona de espinas, que hace de soporte para el Giralddillo. Se trata de una forma de hablar del tiempo y de la variación de



las lunas que determinan la fecha de la Cuaresma, a partir de la que se rigen el resto de los acontecimientos primaverales. Por otro lado, aparece la Cruz de Guía de la Hermandad de la Paz que es la primera en salir a realizar estación de penitencia el Domingo de Ramos y que está relacionada con la rama de olivo y la palma de este día, que sostiene el Giraldillo. Junto a la Paz, también conviven en el cartel las Hermandades del Gran Poder y la Macarena. A los pies del Giraldillo se puede intuir el llamador del paso del Señor de Sevilla y de la primavera también surgen flores como las clásicas mariquillas de la Macarena, que además de ser propias de la estación, tienen un gran vínculo taurino.

María Tapia nació en Jaén en 1991, pero estuvo muy vinculada a Sevilla desde su niñez. Hija y nieta de pintores, desde muy temprana edad sintió una verdadera vocación por el arte y la pintura. Sus primeros años de formación los hizo en el taller de Pepe Rodríguez Gabucio, en Jaén. Y estuvo a punto de entrar en la escuela de arte José Nogué cuando fue admitida en la Facultad de Bellas Artes de Sevilla para cursar la Licenciatura. Pasó por Medios de Impresión Gráfica, Ilustración y Acuñación artística de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre. Más tarde, consiguió otra beca para trabajar en el Museo de la Casa de la Moneda de Madrid, para formarse en el Departamento de Conservación de Patrimonio del mismo organismo. A su vez, pudo realizar las prácticas en la Biblioteca Nacional Española, finalizando sus estudios en dicha ciudad para trasladarse de nuevo a Sevilla, donde vive y trabaja actualmente. Color para la vuelta a la vida.

Texto: Javier Comas  
Fotos: KE-IMAGEN, Tomás Quifes





# MARIQUITA TRASQUILÁ, el sueño de Milagros Cabral que hoy es una marca de éxito.

Milagros Cabral, propietaria y actual CEO de la marca cuenta que desde el inicio de la compañía hasta el día de hoy lo que comenzó siendo un sueño se ha convertido en una realidad que se encuentra en plena expansión. Con un equipo de más de 30 personas la compañía trabaja para continuar creciendo y llegar cada vez a más clientas tanto a nivel nacional como internacional.

La empresa creada por Milagros Cabral es un referente en la moda de invitadas y todo gracias a que en esta marca la calidad, el buen precio y el servicio van de la mano.





“Con el tiempo, la casa familiar ha venido a acoger a otros seres y a otros sueños. Día a día fui tejiendo con emoción, color y sobre todo con mucho amor un proyecto que ha llenado todos los rincones de vida, alegría y percheros y percheros de ropa y moda. Las mariquitas traen suerte y a mí me han traído a todas vosotras. Os esperamos aquí, en nuestra tienda de ropa online. No dejes que termine el día sin haber sido feliz...”

Milagros navega por la esencia de Mariquita Trasquila que hoy es una firma de éxito porque es “moda con un espíritu y carácter andaluz, muy cercana donde ves el modelo y te lo puedes imaginar en ti puesto. No son despampanantes en escenarios fríos porque Mariquita ofrece esa cercanía donde cualquier persona se puede vestir de ella. No nos quedamos solo en la talla 40 o 42, intentamos llegar a la 48. Eso abre un abanico más amplio para todas. Sé que lo ideal es cuidarse, pero no todas tienen un cuerpo 90-60-90. Otro de los detalles está en el precio. Seguir fabricando en Andalucía con esos precios no es fácil, pero nuestra rotación elevada nos lo permite. No hemos subido el precio desde que empezamos fabricando en Andalucía”.

Esta firma nació desde la mente de su niñez: “Desde pequeña siempre me gustó muchísimo la moda y aunque no viviera de ello, estaba muy pendiente de las tendencias. Me encantaba preparar ‘outfits’ para mis amigas. Luego, a partir de ahí, empezamos a tomar carácter. En 2013 no todo el mundo compraba por internet, nosotros ya lo hacíamos y enseñábamos por teléfono”.

Todo resumido en un nombre con personalidad. “El nombre de la tienda surgió en un viaje a Madrid durante una agradable velada una noche de risas y añoranzas de la niñez en la cual mi sobrino Fausto y yo recordamos el patio de la abuela Beatriz, las





historias de misterio del abuelo Fausto, las escaleras, el pozo... Me fui a la capital con una maleta cargada de ilusiones y me volví a Trebujena con un nombre en mi cabeza para nuestra tienda de ropa: Mariquita Trasquilá”.

## Con fuerza para crecer

Esta firma de éxito no para de crecer y por ello, seguirán ampliando negocio. Milagros comenta que “debido al éxito tan tremendo que tenemos en Sevilla, nos sabe mal que los fines de semana haya colas hasta la puerta. Como responsabilidad de marca, tenemos un proyecto muy cercano de abrir otra nueva tienda en Sevilla más amplia y con muchos más probadores. Queremos que esté llena pero que no haya largas colas que afecten a nuestras clientas”.

Pero también una firma que se expande por toda España: “Enviamos a todo el país. Ya éramos fuertes en internet antes de la pandemia, sacamos una media de 300 envíos diarios pero queremos llegar a la media de 500 en 2023. Estamos trabajando en ello. El producto tiene tanto éxito que se nos agota en dos días. Estamos preparando a talleres para poder crecer. El logro estará cuando no haya modelos agotados”.

## Cercanía y sencillez

La cercanía y la sencillez son la clave del éxito de sus colecciones, además de la “sensibilidad que tienen las clientas para acercarse a nosotras. Destacamos por ser tan cercanas, chicas muy de la calle donde las clientas se pueden sentir reflejadas”.

Milagros analiza la situación actual de la moda, donde



“hemos pasado mucho tiempo en casa y el modo ha vuelto ahora con auge. La gente tiene ganas de salir a la calle. Esto forma parte de la sensibilidad andaluza, la moda nunca pasa de moda y no tiene por qué ser frívola si la persona que lo lleva no lo es”. Por ello, “en gastarse mucho dinero no está el éxito de un vestido, sino en cómo te sientes con él y cómo lo luzcas”.

Todo en el contexto de la moda andaluza que “está muy valorada. Desde fuera nos imponen clichés muy feos: vagos, locos, poco trabajadores,... pero en el momento de la moda estamos muy bien valorados. La luz que tenemos en el sur nos marca ese carácter. La moda andaluza está en auge por la creatividad que aquí existe. La alegría, la luz, el sol... Todo ello es fuente de inspiración para la moda”.

Texto: Javier Comas  
Fotos: Gerardo Morillo





sesderma   
listening to your skin

SESMAHAL

El secreto  
mejor guardado



Principios activos encapsulados  
en liposomas para lograr una  
mayor penetración y eficacia

De venta en farmacias, parafarmacias o parafarmacias de



www.sesderma.com







[www.fernandezyroche.com](http://www.fernandezyroche.com)  
C/ Rosario, 17. Sevilla  
954 914 732





# TENGO SED, JAVIER MACÍAS.

Tengo sed de ti, de tu luz, de tu perfume a primavera. Tengo sed de tus andares seductores, tu contoneo, del aire que dejas, de tu medida y tu compás, de tu silueta reflejada en la cal de una fachada. Tengo sed de perseguirte por los callejones de la memoria, de tu mirada esquiva. Tengo sed de tu voz, de tu cante susurrado, nana de mis noches, de tu música por los rincones. Tengo sed del cielo immaculado en el que envuelves, de enredarme ahí arriba donde rozas los balcones. Tengo sed de buscar tu rastro de hojas blancas, pureza que desparramas para que te encuentre. Tengo sed de tu tacto suave, del terciopelo de tus caricias. Tengo sed del sabor de tus labios, beso con el que estrenas año nuevo cada Domingo de Ramos.

Tengo sed por verte salir, garbosa, atravesando jacarandas azules, paraísos conquistados, nuestro porvenir. Tengo sed por ver brotar el verde nuevo, la verde humareda del poema de Machado, con las nubes pasando sobre el campo juvenil y las hojas temblando por las frescas lluvias que dejó abril. Tengo sed, hoy en mitad de la vida, por que bajas la rampa, pasarela de la infancia robada, escaparate soñado estos tres años de juventud sin amor.

Tengo sed de tu primer caramelo en la mano de la niña que te descubre, de la túnica blanca que se estrena y de la vuelta del dobladillo del que ha crecido. Tengo sed de la mirada de asombro de la primera vez del chiquillo, nuevo mundo ante sus

ojos, del susurro del padre a su oído. Tengo sed por la nueva vida que vendrá, renacimiento de la Semana Santa en el vientre de una madre. Tengo sed de la bola de cera, rescatada del cajón de los recuerdos, herencia de los hermanos, y de los padres, y de los padres de los padres, un tesoro cuya edad se mide gota a gota, como anillos tiene el tronco del árbol del amor.

Tengo sed por escuchar tus silencios, tu mejor armonía: el del nazareno blanco en la calle de la Amargura, el del ruan en la penumbra de la noche, el que impone Dios quebrando albos y la mirada de la Esperanza que hace temblar hasta las esmeraldas. Tengo sed por tus ojos escarchados de rocío cuando surca el barco la calle larga, puente y aparte, tango del arrabal, por los piropos de tu gente, los que son de verdad, por tu rebelión castiza y desmedida.

Tengo sed por tu último aliento, tu figura alanceada y nunca muerta, interminable tránsito, nebulosa trágica, río de miel lentísimo, que te escribiera Aquilino; viendo sólo las golondrinas, volando entre las campanas de esa torre tan flamenca que corona un Giraldillo, que te cantó Pascual. Tengo sed por los poetas muertos, que te pregonaron por las esquinas y a los que volviste la cara.

Tengo sed por tu ausencia. Tengo sed por tu resurrección. Tengo sed de ti, Sevilla.







## INAUGURACIÓN DE MARIQUITA TRASQUILÁ

Inauguración de la nueva tienda en Sevilla de Mariquitá Trasquilá, un lugar referente de la moda que no para de cosechar éxitos.







## INAUGURACIÓN DE LA SASTRERÍA SEÑOR X

En Señor X sastrería vivirá la creación de prendas a medidas, desarrollando vestuario para cualquier tipo de evento con una idea de sastrería que mezcla lo clásico y lo contemporáneo, en la que tu serás siempre el protagonista y te asesorarán durante todo el proceso mediante el cual podremos personalizar cualquier prenda con un sin fin de configuraciones, tejidos y fornituras.







ELOY ENAMORADO

-DESIGN-

Boutique & Atelier  
C/ Real de Burguillos, 15.

Tel: 616 660 500

@eloy\_enamorado







## ELOY ENAMORADO INAUGURÓ SU NUEVO ESPACIO PARA LA MODA EN EL CORAZÓN DE BURGUILLOS.

Una noche que estuvo llena de sorpresas y buena música que contó con la presencia de innumerables rostros conocidos del sector de la moda y artistas.







## INAUGURACIÓN DEL CENTRO DE BELLEZA DE ENCARNA MORENO

La sociedad sevillana se reunió en la inauguración del centro de belleza Encarna Moreno que es todo un referente en Sevilla.







## GALA DE LOS PADRINOS DE CARRETA DEL ROCÍO DE LA MACARENA

El hotel Alfonso XIII acogió el desfile de los padrinos de Carreta del Rocío de la Macarena. El evento reunió a las firmas de moda flamenca más importantes del momento.







## LA BOLITA COQUETA LLEGA A SEVILLA

La prestigiosa firma La Bolita Coqueta trae a Sevilla su exclusivo showroom. Un acto al que acudió parte de lo más grabado de la sociedad sevillana, y muchos de los clientes y clientas de esta marca referente del sector.







## MANUEL DE ANGSTIA PRESENTÓ SU NUEVO SINGLE

Manuel de Angustia presentó su nuevo single y videoclip, "Yo no soy" en Miami Lounge, en Tomares.







## GALA "DAME TU MANO"

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acogió la Gala Benéfica "Dame tu mano" a favor de la Asociación Colibrí. Contó con la presencia de Francisco Herrero, presidente de la Cámara; de Mamen Martín Salinas, directora de Acción Social de Caixabank en Andalucía Occidental y Extremadura; de María José Ruiz Leal, presidenta de la Asociación Colibrí; de Borja Díaz-Canel, gerente de desarrollo de negocio del Grupo EULEN, y de las artistas, Argentina y Joana Jiménez.







## GALA AUTISMO SEVILLA

Dos años han pasado desde el último Encuentro Solidario presencial que la asociación Autismo Sevilla organizó en el Palacio Yanduri. La edición XIII de la gala Autismo Sevilla logró reunir a unos 200 asistentes.







## GALA IN

“La gala más IN” en el Teatro de la Maestranza de Sevilla fue un evento de INtegración, INclusión e INterpretación organizado por la Fundación Grupo SIFU que tuvo lugar por primera vez en la capital hispalense, anteriormente hubo seis ediciones en Barcelona y una en Madrid. La recaudación fue destinada a ayuda humanitaria para Ucrania.















## LA MODA FLAMENCA FLORECIÓ DE NUEVO EN ANDÚJAR FLAMENCA.

Durante las 4 jornadas de celebración del 4 al 6 de marzo sobre la pasarela se desarrollaron 17 desfiles con la participación de más de 40 diseñadores y la implicación de los colectivos Mof&art y Qlamiento, que por primera vez acudían a la pasarela andujareña. Roko puso el acento musical seguida del torrente de voz de Tamara y Mélody. La jornada del domingo estuvo dedicada a los valores emergentes con la celebración del V Concurso de Diseñadores Muévete Flamenca! que tuvo como ganador a J.L.Galán.







## TORNEO DE GOLF DE LA HDAD DEL ROCÍO DE TRIANA EN PINEDA

El club Pineda acogió el VI Torneo de golf de la hermandad el Rocío de Triana.







## 5ª EDICIÓN DE PASARELA FLAMENCA GRANADA

11 desfiles con 36 diseñadores, stands de artesanía y varias actuaciones musicales han sido los protagonistas durante dos días en el Palacio de Quinta Alegre.







## SU MAJESTAD EL REY VISITA BODEGAS BARBADILLO CON MOTIVO DE SU BICENTENARIO

Bodegas Barbadillo ha tenido el honor de recibir al Rey de España, en una visita que culmina las celebraciones del bicentenario de la bodega sanluqueña, después de que, en 2021, D. Felipe aceptara la presidencia del Comité de Honor del Bicentenario.

El presidente de la bodega, Manuel Barbadillo Eyzaguirre, ha dirigido el recorrido que comenzó poco después del mediodía en la Casa de La Cilla. Allí, S.M El Rey se ha reunido con miembros del consejo de administración de la bodega y autoridades y han visitado el nuevo botellero – cuarto de muestras con capacidad para 25.000 botellas- y la “Sacristía”.

## EL RCEA ENTREGA EN CAPITANÍA LOS TROFEOS A LOS GANADORES DE LA 35 EXHIBICIÓN DE ENGANCHES DE 2021

Por primera vez, el Salón de Actos de Capitanía General, ha congregado el acto de entrega de los trofeos a los ganadores de la XXXV Exhibición de Enganches de la Feria de Sevilla, que tuvo lugar el pasado mes de septiembre en la Real Maestranza de Caballería.

Bajo la presidencia del Teniente General de la Fuerza Terrestre, José Rodríguez García, y con la presencia del delegado de Gobernación, Fiestas Mayores y Área Metropolitana del Ayuntamiento de Sevilla, Juan Carlos Cabrera; del fiscal de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, Marcelo Maestre y del presidente del Real Club de Enganches de Andalucía, Jesús Contreras, los premiados han ido recogiendo uno a uno sus trofeos ante la atenta mirada de los asistentes, entre los que se encontraba una amplia representación de autoridades civiles y militares.



## LA ARTISTA SEVILLANA, MARTA GARCÍA MOYA, GANADORA DEL CONCURSO DEL CARTEL ANUNCIADOR DE LA XXXVI LA EXHIBICIÓN DE ENGANCHES DE LA FERIA DE SEVILLA

Un año más, el Real Club de Enganches de Andalucía, ha convocado el concurso para la elección del cartel anunciador de la Exhibición de la Feria de Abril de Sevilla, que este año tendrá lugar el domingo 1 de mayo en la Real Maestranza de Caballería. El jurado ha elegido como ganadora la obra “¡TODO LISTO!”, de la artista sevillana Marta García Moya, más conocida como Yiyi, que representa un cabezal, adornado con borlajes azules y amarillos, colgado en una percha de hierro sobre una pared encalada.





# Un modelo diferente de gestión de las energías renovables



Las energías renovables están suponiendo un elemento clave para el desarrollo de nuestra sociedad. Gracias a ellas, avanzamos con paso firme en un proceso de **transición energética** que debe llevarnos a conformar un **ecosistema energético** eficiente, sostenible, accesible y descarbonizado que contribuya al **desarrollo social y económico**, tanto a escala global como local, con especial atención a la España vaciada y a las comunidades en las que se implantan los proyectos.

Con la experiencia previa de Harbour Energy, más de 7.000 MW en planificación y desarrollo, y 2.600 MW con punto de conexión o Informe de Viabilidad de Acceso, ahora somos **EnerHi**. Un gestor global de energías renovables con 4.400 MW de nuevos proyectos que tienen muy en cuenta los factores sociales y medioambientales.

Concebimos un modelo que aplica soluciones innovadoras en todo el proceso de desarrollo de las instalaciones: desde el diseño hasta la generación. **EnerHi** se enfoca en las **personas**, genera riqueza en las comunidades, e investiga y aplica las tecnologías renovables más eficientes para cada proyecto, con el fin último de proporcionar energía limpia y sostenible. Sin descartar ninguna, sin descartar a nadie. Porque **EnerHi** es un proyecto de todas las personas.

## Más humanos.

Nuestra misión es proporcionar energía limpia y sostenible a las personas. Ponemos la energía al servicio de las personas, y a las personas en el centro de nuestro trabajo.

## Más cercanos.

Generamos desarrollo y riqueza en las comunidades en las que implantamos los proyectos promoviendo la constitución de las sociedades gestoras con residencia fiscal en los propios territorios.

## Más innovadores.

Proponemos un nuevo modelo técnico y de gestión de las energías renovables que prima los factores sociales y medioambientales. Apostamos por la hibridación eólica y fotovoltaica, el almacenamiento en baterías y por la eficiencia energética.



# CONVIERTE EL AUTOCONSUMO DE **ENERGÍA** **SOLAR** EN TU TRADICIÓN



¡Únete a los líderes que ya **ahorran** en su factura de la luz con energía solar 100% renovable!



**Cristo**  
Báñez

**Lourdes**  
Montes

**José Manuel**  
Soto

**Rocío**  
Peralta

**Raquel**  
Reuelta