

Revista Social del Sur de España

www.revistaescaparatate.com

Junio 22 • nº 184

ESCAPARATE



la Sal

restaurante

El templo del atún de almadraba



Doncellas, 8
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 53 58 46

Nuevo Bar La Sal
Paseo de Catalina de Ribera, 4
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 41 24 12

Urb. Atlántica Playa, 73
Zahara de los Atunes
Cádiz - T: 956 43 96 04



Escaparate

Calle Chicarreros, nº 7
41004 SEVILLA, ESPAÑA

EDITA

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com



FOTOGRAFÍA

JAVIER COMAS
GERARDO MORILLO
JAVIER ABAD

REDACCIÓN

JAVIER COMAS

DISEÑO, MAQUETACIÓN Y WEB

MARTA VIVAS

REDES SOCIALES

JAIME RODLOP

ANA MORENO

DIRECCIÓN COMERCIAL

CONCHA JIMÉNEZ

DEPARTAMENTO COMERCIAL

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

Depósito legal:
SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.

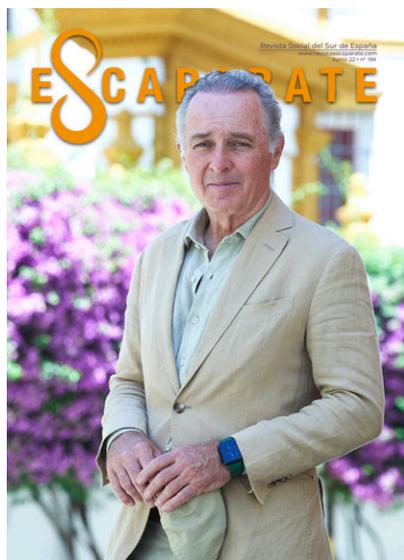


Foto Portada: Javier Abad

TWITTER: @escaparateravis

FACEBOOK: revista escaparate

INSTAGRAM: @revista_escaparate



SUMARIO 184

6 | ENTREVISTA

JOSÉ MANUEL SOTO

12 | REPORTAJE

L&M TU SILUETA

14 | ENTREVISTA

PATRICIA DEL POZO

19 | REPORTAJE

TORRE DE LOS REMEDIOS - TRBC

26 | REPORTAJE

EL ROCÍO

32 | POR LAS CALLEJUELAS

ÁLVARO PARIAS GONZÁLEZ-GREEN

37 | ESPEJO

47 | CÓCTEL DE EVENTOS



LA VIRGEN VOLVIÓ A SU CASA

“La evolución histórica del ser humano en un momento decidió que la razón era el método por el que se debía contar y explicar todo. Ahí cometimos el error”

El camino de la Virgen quedó huérfano. Las pisadas que separan la aldea de Almonte se desdibujaron y desde entonces hasta el trino del milano enmudeció en Doñana. El lince y el pato real, el flamenco, el ciervo y el jabalí guardaron silencio maestrante. Dicen los lugareños de la marisma que incluso el tomillo, la jara, la coqueta amapola, el romero y el eucaliptal silenciaron su aroma tras el paso de la Flor de las Flores. Manso quedó el trotar del galope en las yeguas marismeñas, enfangadas en invierno y abrasadas por el sol del Sur de España en dos nostálgicos veranos. Bucólico quedó el camino vacío de huellas de jacos y de jacas, de mulos y de burros con angarillas, de hombres y mujeres venidos de todas partes. Los de siempre y los de nunca. Todo quedó en suspenso, en silencio, en la nada, en la nada más absoluta. Un nihilismo emocional sofocado sin salvadas de escopetas con plegarias en la de la Asunción, con cambios de camaristas sin fechas de retorno. La evolución histórica del ser humano en un momento decidió que la razón era el método por el que se debía contar y explicar todo. Ahí cometimos el error. El error de suprimir la magia de la vida, donde uno puede creer mucho más de lo que a veces sabe. Pasó tiempo, demasiado tiempo. Pasó todo el tiempo. Y todo tuvo que pasar, todo tuvo que cambiar, como en el Gatopardo, para que todo volviese a ser. Los palos blancos clavados en la arena en lo más alto apuntaron al cielo con hojas de palmeras arrancadas de cuajo con la misión de engalanar el paso que no terminábamos de ver pasar. Desde antaño son las palmeras las que indican la entrada a la gran propiedad de un gran señor o de una gran señora. Son las palmas las que recibieron sobre un burro al Hombre que cambió para siempre la historia de la humanidad. Las palmas son también las que ataviaron el camino que separa Su pueblo a la aldea de nuestros sueños. Todo estaba previsto. Prestas estaban las manos almonteñas atuzando flores blancas de papel con brío de vísperas y de nerviosismo contenido. Hoy lucen con reflejo del polvo que desprendía un gentío enloquecido portando a la Señora. En el calendario rezaron bloqueo de fechas, listas de mochilas y de amigos con los que compartir los días grandes que se nos vinieron encima, en todo lo alto, para acabar pasando. Bendita hora para desperezar nuestro corazón al encuentro más deseado en la noche más blanca. Hilvano estas palabras tras



esta pequeña reflexión y se humedecen mis ojos mientras mis manos temblorosas responden a mi cita mensual con usted en este lugar tan sevillano. La vida ya es difícil, sin mucho forzarla. La Virgen preparó su atillo que la llevó con ayuda de las manos y el mimo de las mujeres de Su pueblo. En ese traslado la Virgen repartió la ansiada paz que tanto nos falta. No sólo en la invadida Ucrania a manos de un tirano. La Virgen quiere la paz entre sus hijos y no hay mayor oro que ofrecerle a la Reina del Amanecer que el perdón. Ya existe la muerte y hacienda. No quiere que nos compliquemos la existencia más que minándonos, pero de amor. Invadan al hermano que tengan cerca de empatía, de comprensión, de abrazos sinceros. Tiendan la mano al que sufre. No hace falta solo ayuda humanitaria en el Este de Europa. Ofrezcan su tiempo al que necesita en el caminar de la vida. Tres años rondaban el Camino de la Virgen huérfano, pero volvieron las pisadas a dibujarse en la senda que separan la aldea de Almonte. Volvió a sonar a bóveda el trino del milano real. El lince, el ciervo, el jabalí y hasta el pato real pregonaron en su manifiesto sencillo los días grandes que estallarán el Lunes de todos los lunes en la locura divina de repiques de Pentecostés en la cumbre de las espadañas. Salimos del miedo pasado de encierros en las casas. Algo parecido al que tuvo que sentir la Virgen con los apóstoles, antes de la presencia del Espíritu Santo, cuando sólo quedaba dolor, confusión y traición por la muerte del Señor como un criminal siendo inocente. Atrás quedó el insípido olor ensordecedor del tomillo y la jara de este tiempo atrás. Bravos como tejones renacen a esta hora los caballos marismeños y los yegüerizos de Doñana descifran el mensaje divino. La Virgen volvió a Su Casa. El camino no es solo andar. El camino de arenales fue una mañana de vuelta a lo que debía ser, a lo que debemos ser, hermanos. La Virgen no quiere plata, ni oro, ni bambalinas bordadas magistralmente en Jerez. Ni siquiera ricas sayas de los talleres de Almonte. A la Virgen le sobran palos encalados y palmas triunfales. La Virgen quiere que nos queramos. Tan sencillo. Tan difícil. Ese es el Rocío que quiere la Paloma más blanca. Este sentir es el que emana de mis palabras cuando abro mi corazón en el lanzamiento de una nueva edición. ¡Viva la Virgen del Rocío!

Mario Niebla del Toro Carrión

direccion@revistaescaparate.com

@niebladeltoro

clinicaqueralto.com

**Es el
momento
de volver a
sonreír**



J. QUERALTÓ
CLÍNICA DENTAL

Clínica Dental Queraltó Sevilla - 954 62 67 06
Clínica Dental Queraltó Espartinas - 954 22 13 00
Clínica Dental Queraltó Bormujos - 954 04 36 20

ENTREVISTA

**JOSÉ MANUEL SOTO,
cantante y
compositor.
“Quedan muchas
cosas por escribir”**



**“MI TENDENCIA EN EL FUTURO ES HACER
MENOS COSAS Y MÁS SELECCIONADAS”**



Cantante y amante de la vida y los amigos. Cuarenta años versando a la vida y al amor que han llevado a José Manuel Soto a ser un referente de generaciones con Andalucía por bandera. El 21 de junio llenará la plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería en un concierto único junto a la Orquesta Sinfónica de Málaga. Antes, detiene sus tiempos ante la Revista Escaparate y con la arena maestrante en los zapatos.

¿Qué nos trae el 21 de junio?

El 21 es mi reencuentro con Sevilla después de mucho tiempo, sumado a la pandemia y todo lo que hemos pasado. Quería hacer algo muy especial. Pensé que un espectáculo sinfónico en un espacio tan mágico sería algo apetecible para la gente y eso es lo que hemos preparado. No es algo que se pueda hacer todos los días. Una vez en la vida un artista debe afrontarlo. Tengo mucha ilusión. Además, será benéfico para dos entidades sevillanas muy representativas y arraigadas en Sevilla como son la fundación Alalá y Andex.

Comenta en una cuña radiofónica del evento “que habrá pocas oportunidades más como esta”...

Un espectáculo sinfónico en un sitio como la Maestranza estoy seguro que no lo haré más. Ya he cantado dos veces en la Maestranza y creo que es complicado. Quizás en otros sitios sí.

Imagino que estará cansado después de casi cuatro décadas.

Como en todos los trabajos, hay momentos con más energía y otros también con ganas de descansar un poco. Llevo casi 40 años cantando y he tenido mis altibajos que creo que son normales, como cualquier persona. Ahora estoy en un momento de mucha ilusión pero los años pesan. Mi tendencia en el futuro es hacer menos cosas y más seleccionadas.



l ico _ cosmetics

El primer tratamiento corporal con retinol

Entra en [licocosmetics.com](https://www.licocosmetics.com) y prueba su eficacia

L I C O



“SOY UN CRISTIANO DESPEGADO, PERO CON EL ROCÍO ME SIENTO MUY VINCULADO POR VIVENCIAS Y RECUERDOS”

En todo lo demás, ¿cómo se encuentra ahora José Manuel Soto?

Estoy muy bien. Tengo 61 años, tengo una vida positiva, agradable, una familia estupenda, tengo mis proyectos en otro tipo de cosas. Tengo proyectos en televisión, cine,... mi finca de Villamanrique donde me evado.

¿Ahí es donde se siente libre?

Me monto en un caballo en cualquier sitio y me encuentro a gusto, en contacto con la naturaleza, que para mí es fundamental. Casi todos los años me he pegado alguna escapada por el norte con gente del caballo. Eso me hacer cargar las pilas.

Usted que suele opinar de política y otros temas, ¿Cómo ve el país ahora?

Urge un cambio de gobierno. El sanchismo no dará para más y han crispado la política y la sociedad. La sociedad española no merece esta crispación y esta situación tan extraña. No se puede gobernar con apoyos de gente que quiere destruir España.

Volviendo a la música: ¿Cuál es la canción que le hace estar más orgulloso?

-engo como 250 canciones escritas y es muy difícil. El ‘Por ella’ fue la que me abrió las puertas y emociona a muchos, forma parte de la vida de tanta gente. ... Tengo otra de Andalucía que se llama ‘Mi tierra’ y que es muy especial. ‘Volver a verte’ habla de mi madre. Ahora mismo se ha hecho muy popular el ‘Soy español’, que es una especie de canción protesta que muestra el orgullo por nuestro país.





“LOS ARTISTAS LE TENEMOS MIEDO A LA INDIFERENCIA Y AL FRACASO”

¿Le queda algo por escribir?

Sí, quedan muchas cosas. De hecho estoy escribiendo mis memorias. Es una cosa que debe hacer todo el mundo, por tus hijos y los que vinieron después. Es interesante. A nivel musical, me queda mucho todavía

Estamos en mes de Rocío, ¿Le pide mucho a la Virgen?

Soy muy rociero, es una manera muy especial de ser cristiano. Soy un cristiano despegado, pero con el Rocío me siento muy vinculado por vivencias y recuerdos. Es el momento más bonito del año.

¿Se podría decir que sin la Virgen no sería usted cantante?

Seguro. Las primeras cosas que escribí fueron para la Virgen del Rocío. Una misa rociera que todavía se canta en Triana... Me casé con una chica que estaba en el coro de Triana, empecé a cantar, escribir canciones...

Defina la palabra familia

La familia es la sangre, la raíz, lo que te mantiene pegado a la tierra. Es el gran motor de la vida y una gran responsabilidad. Es la base de cualquier persona y el entorno en el que todo el mundo crece.

¿Echa a alguien de menos?

Echo a mucha gente de menos, especialmente a muchos amigos que se han ido estos años: Rafa Serna, El Mani, Pascual González,... Estos años, entre el covid y enfermedades, he perdido a muchos amigos que los llevo en el corazón.

¿Cómo ve a sus hijos ahora?

Se han llevado algunos años un poco despistados porque esta profesión es complicada. Ahora están centrados y están en manos de una oficina que funciona bien en Madrid. Son gente con mucha energía, talento y les faltaba una buena gestión y ahora lo tienen. Espero que tengan paciencia, que es la madre de todo. No siempre sale todo bien y eso hay que asimilarlo.

Ahora que estamos en un coso, ¿a qué le tiene miedo?

Primero, máximo respeto al mundo del toro. Son la gente que mejor domina el miedo. Convierten el miedo en arte. Solo le tengo miedo a la enfermedad y al sufrimiento de mis seres queridos. Los artistas le tenemos miedo a la indiferencia y al fracaso. Eso lo tenemos asumido desde el principio.

Termine la frase. “Si la vida de te da una embestida...”

Se le da una larga cambiada o un trincherazo por bajo

¿Qué le pide al futuro?

Sosiego, le pido salud para los míos y prosperidad para mi país.

Texto: Javier Comas

Fotos: Javier Abad



Fotografías Tamara Chamorro



**VUELVE LA BOLITA COQUETA A SEVILLA
LOS DÍAS 14, 15 Y 16 DE JUNIO
CON SU SHOWROOM
EN ÁTICO DE SUITES MURILLO
PLAZA SANTA CRUZ**

T: 687 483 003



@labolitacoqueta

REPORTAJE

L&M TU SILUETA, a la vanguardia de la electroestimulación

El equipo que dirige Lola Ojeda continúa consolidándose como un referente nacional de la salud y la belleza. L&M Tu Silueta avanza a pasos agigantados y vuelve a revolucionar el mercado de la estética (remodelación corporal) Sevilla al incorporar el equipo lumicell wave seven, convirtiéndose en los primeros en incorporar el masaje fotoneumático con infrarrojos y la nueva radiofrecuencia toroidal focalizada de 445 khz, la última tecnología en tratamientos y remodelación corporal con resultados visibles desde la primera sesión.

El nuevo equipo combina en uno solo las dos tecnologías más demandadas radiofrecuencia focalizada de 445 khz y la vacuumterapia con infrarrojos para complementar los circuitos y terapias del equipo de Lym en Sevilla, Córdoba y Dos Hermanas

ESTUDIO MÉDICO DE REDUCCIÓN DE PESO

Sybaritic realizó un estudio médico con la universidad de Moscú exhaustivo de reducción de peso sugiere que el uso de la tecnología de rehabilitación compleja y terapéutica del Cocoon Slimpod De Luxe es beneficiosa para pacientes obesos e individuos con sobrepeso. La reducción de peso y mantenimiento ayudan también a prevenir la posibilidad de enfermedades asociadas con la obesidad, como diabetes tipo 2, hipertensión, isquemia cardiaca, etc. Se estudiaron distintos parámetros clínicos importantes incluyendo: clínicos, psicológicos, psico-fisiológicos y bioquímicos.

El estudio observó mejoras medibles a lo largo del grupo experimental, indicando reducción en peso y porcentaje de masa adiposa, así como reducción de ansiedad, enfado, y depresión

Cocoon Slimpod De Luxe es la cápsula de pérdida de peso que reúne tecnologías logias novedosas para obtener beneficios fisiológicos y estimular el metabolismo. El calor térmico seco de confección combinado con el infrarrojo se administra en conjunción con luz intensa LED y 96% de oxígeno puro. Esta combinación reduce de forma natural el contenido de grasa que secretan las hormonas "leptina" y estimula el hipotálamo para fomentar los siguientes resultados: Cambio del Rango Metabólico Basal (BMR):se acelera de la misma forma que lo haría mediante el ejercicio físico vigoroso.

A LA VANGUARDIA EN EL SECTOR

Todas estas novedades se unen al un nuevo equipo de ondas electromagnéticas focalizadas adquirido en el último año y que permite que trabajen los diferentes grupos musculares; específicamente abdomen, glúteos y piernas para favorecer la remodelación corporal.





Como señala la propia Ojeda, directora de esta marca, «el efecto equivale a realizar 20.000 abdominales o sentadillas en una sesión de media hora, con el consiguiente consumo de energía que nos ayuda a tonificar y modelar la figura». Asegura que «no tiene efectos secundarios y pueden hacerse hasta tres sesiones semanales de media hora: la sensación es muy agradable».

Con ello, apunta que «es un complemento más la metodología que tenemos patentada. La electroestimulación de L&M Tu Silueta es un método para adelgazar, tanto generalizado como localizado. Para ello se utilizan siempre tres equipos para romper el adipo de grasa, drenar y reafirmar y una cápsula de calor que activa el metabolismo basal. La combinación de las tres máquinas hace que se pierda hasta un kilo por sesión y se ha testado ante notario».

Estos trabajos «aportan la pérdida de peso necesaria para tener un cuerpo saludable. Bajamos peso, pero no bajamos los centímetros de las zonas más complicadas. Es una alternativa a pasar por el quirófano con tratamientos indoloros y siempre beneficiosos para la salud. Hay personas que bajan sus problemas de tensión arterial, como apnea del sueño, como de azúcar...».

La marca L&M Tu Silueta es ya un referente nacional. Consolidada como 'Empresa sobresaliente' otorgado por los premios Andalucía Emprende de 2021, están ahora en proceso de negocio de tres franquicias en el Aljarafe, Marbella y Portugal. Asimismo, han duplicado las contrataciones de personal y han sido elegidos por el programa 'Mujeres Valientes' de Canal Sur para contar el desarrollo de nuestra empresa.



Paseo de Cristóbal Colón 5, 2º D. Sevilla.
954729409
sevilla@lmtusilueta.com

Calle Romera 52, Dos Hermanas (Sevilla)
954729409
sevilla@lmtusilueta.com

C/ Escultor Gómez del Río, 1 (Córdoba)
957966648 y 615746832
cordoba@lmtusilueta.com

HORARIO: LUNES A VIERNES, DE 10H A 20H.

ENTREVISTA

**PATRICIA DEL POZO,
CONSEJERA DE
CULTURA DE LA JUNTA
DE ANDALUCÍA**
**“El Gobierno de
Juanma Moreno le ha
sentado muy bien a
Sevilla”**



El Hospital Militar, la Ciudad de la Justicia, la reactivación del Metro o el desbloqueo de las Atarazanas, algunos de los logros del Gobierno del que forma parte como Consejera de Cultura. Llegó a la política de la mano de Javier Arenas y se ha convertido en uno de los pilares del gobierno de Juanma Moreno. Patricia del Pozo es la “consejera amable” del Gobierno del cambio. No sólo por ser la titular de una consejería tan atractiva para una tierra como Andalucía como es “Cultura”, sino por su capacidad para empatizar con los problemas de los andaluces y agotar todas las vías para encontrarles solución.

Del Pozo es sevillana, licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla, especialista en Derecho Comunitario Europeo. Recorrió las universidades de Glasgow (Escocia) y de Lieja (Bélgica) en su formación. Realizó prácticas en el departamento de Derecho Comunitario de la Firma escocesa de abogados Maclay, Murray & Spens en las oficinas de Glasgow, Edimburgo y Bruselas... hasta que aterrizó en el Parlamento de la mano del Grupo Popular. Ha sido diputada nacional y, ahora, una flamante Consejera de Cultura que en los próximos días se enfrenta a unas elecciones autonómicas en las que parte como número 1 por la provincia de Sevilla.



¿Usted es más andaluza que sevillana?

No entiendo una sin la otra. Sevilla es el corazón de Andalucía, mi lugar de nacimiento, mi infancia, mi juventud, mi familia, mi vida. Y Sevilla forma parte de una tierra, Andalucía, en la que han sucedido, desde hace siglos, hechos extraordinarios que me hacen sentir un profundo orgullo por mi comunidad.

Andalucía no es cualquier cosa...

Muchas veces me pregunto qué tendrá Andalucía para que tantas civilizaciones hayan decidido establecerse aquí. Las dos mayores gestas de la humanidad partieron de Andalucía, como el Descubrimiento de América y la primera circunnavegación de la Tierra. De Velázquez a Picasso, de Machado a Juan Ramón... tenemos una tierra con una riqueza inmensa y lo mejor es que el talento sigue brotando cada día, en cada rincón.

Si tiene tanta riqueza y tanto talento... ¿por qué siempre hemos estado a la cola en todo?

Porque hemos tenido durante 37 años un gobierno que

ha puesto su interés particular por encima del interés de los andaluces. Andalucía es un diamante que estaba, en muchos aspectos, sin pulir; con un potencial enorme que no se aprovechaba. Y me siento orgullosa de formar parte de ese Gobierno que ha roto con esa dinámica.

Eso ¿cómo se consigue?

El Gobierno de Juanma Moreno lo ha conseguido bajando impuestos o eliminándolo, como el de Sucesiones. Cuando dejas el dinero en el bolsillo de la gente haces que el dinero se mueva, recuperes población y, por tanto, regresen contribuyentes. Bajando impuestos hemos recaudado 925 M€ más. Un dinero que ha servido para reforzar la Sanidad y la Educación Pública y los Servicios Sociales.

Hablando de Sanidad, le quitaron las telarañas al Militar

Cuando llegamos el Hospital Militar estaba lleno de palomas, saqueado, vandalizado y en menos de tres años se ha convertido en un Hospital de referencia con algunos de los



mejores quirófanos de este país. Pero es que muy pronto vamos a abrir el Hospital de la Mujer en la Cartuja, el nuevo Hospital Oncológico del Macarena y muchas más reformas, y nuevos centros de salud y ambulatorios.

Ahora les queda el metro, la gran asignatura de Sevilla

Lo primero que hemos hecho era terminar los proyectos. Cuando tomamos posesión nos los encontramos en un cajón, llenos de polvo y sin actualizar. Y, además, tuvimos que hacer frente una sentencia del gobierno anterior que nos obligaba a pagar 160 millones de euros a las empresas constructoras en concepto de sobrecostes de la Línea 1.

Y una vez que ya tienen los proyectos terminados...

Llevamos meses intentando acordar con el Gobierno de Pedro Sánchez la cofinanciación de la Línea 3. Pero tienen bloqueada la negociación. El metro de Sevilla no puede esperar por eso el Gobierno de Juanma Moreno ya ha puesto 566 millones de euros para empezar la Línea 3 por el tramo de la Macarena hasta la Ronda Histórica.

¿Nos da la palabra que será así?

La ha dado el Presidente y lo ponemos por escrito. El Gobierno de Juanma Moreno le ha sentado muy bien a Sevilla. Se ha comprado Palmas Altas para la Ciudad de la Justicia, se ha desbloqueado el proyecto de las Atarazanas que llevaba años enquistado... hablamos de hechos, de realidades que el ciudadano percibe y puede comprobar.

“La Cultura nos ha acompañado durante la pandemia. Ha sido un refugio durante el confinamiento”

Le ha tocado ser Consejera de Cultura en un momento muy duro para el sector

Imagina que de un día para otro tuvimos que cerrar teatros, museos, cancelar espectáculos... algo inédito hasta el momento.

La cultura, sin embargo, se convirtió en un gran aliado

La Cultura nos ha acompañado durante la pandemia. Ha sido un refugio durante el confinamiento. La música, la lectura, el cine... ¿qué hubiera sido de aquellos días en los que no podíamos salir de casa sin la compañía de la cultura?

¿Cómo se enfrenta una Consejera a todo esa debacle?

En primer lugar tuvimos que rehacer todo el presupuesto puesto que había numerosos espectáculos y actividades que estaban obligados a cancelarse por lo que había que reorientar ese dinero.

Por una parte, acudimos a lo urgente, que era derivar parte de nuestro presupuesto a Sanidad. Había que salvar vidas, comprar respiradores, mascarillas, aumentar las UCIS...

Por otro lado, establecimos numerosas líneas de ayudas al sector cultural que tanto estaba sufriendo la paralización de su actividad que fue total.

Somos una empresa de servicios asistenciales, donde nuestro principal objetivo es cuidar, dar apoyo y acompañamiento a cualquier persona que lo necesite, mayores, niños, dependientes, grandes dependientes, enfermos crónicos, cuidados paliativos nuestros servicios los realizamos tanto en domicilio, cómo hospital y en centro de mayores, desde horas y días puntuales a servicios intensivos y de 24h, nos adaptamos y damos solución a cualquier necesidad que nos soliciten, nos encanta nuestro trabajo, el equipo humano de Gold Assistance es el principal pilar por su vocación, actitud, entrega y profesionalidad que nos ayuda a realizar nuestro trabajo con el mayor cariño y excelencia.

Gold Assistance, la excelencia en el cuidado a personas.

www.goldassistance.es

687 79 48 15
Info@goldassistance.es



En esos momentos, la única solución sería el dinero

Pusimos en marcha un plan de impacto de 23 millones de euros y 14 líneas de ayudas, enfocadas a todos los sectores, también para nuevos creadores, la reprogramación de actividades, la cancelación de espectáculos y para nuevos programas. Pero, además, pagamos ayudas pendientes de abono desde 2014 por anteriores gobiernos por más de 1,3 millones de euros.

Entre esas ayudas, las del arte sacro...

Estaban previstas antes de la pandemia y, por primavera vez en la historia, hay unas ayudas específicas por parte de la Consejería de Cultura al arte sacro. Detectamos que había una necesidad que era la de proteger esa ingente cantidad de bienes muebles de carácter sacro, con un alto valor artístico y patrimonial, que hay en Andalucía. Hermandades, parroquias, congregaciones... se han podido beneficiar de una ayuda que hemos doblado en presupuesto en su segunda convocatoria. En total, ya hemos concedido 6,5 millones de euros en ayudas para las cofradías y hermandades andaluzas.

¿Qué es más importante, conservar lo que se tiene o aumentar el patrimonio?

¿Y por qué no ambas cosas? Desde la Consejería hemos contribuido a la restauración del patrimonio pero, también, a la adquisición de obras que estaban en manos privadas y que hemos conseguido con un doble objetivo: El primero de ellos, evitando que salgan de Andalucía. El segundo, que puedan





ser disfrutado y contemplado por los andaluces en nuestros diferentes museos y espacios culturales.

Hay joyas que andan fuera de Andalucía que podrían volver...

Y lo estamos haciendo. Por ejemplo, por primera vez, adquirimos en una subasta internacional una obra de arte para el Bellas Artes de Sevilla: “Santa María Magdalena de Pazzi”, una joya de Alonso Cano que estuvo en el Convento de San Alberto. También, en anticuarios y particulares hemos conseguido auténticas joyas para el patrimonio andaluz como “La Virgen de la leche”, de la Roldana, o el busto romano de Antonino Pío, que es el único ligado a un emperador encontrado en Málaga y que ya se expone en el Museo de la ciudad.

Le rezo al Cristo de la Conversión de Montserrat y a la Virgen de Gracia y Esperanza

¿Por dónde le gusta pasear?

Por la Alameda, por cualquier rincón del casco histórico de Sevilla o por el Parque de María Luisa

¿A quién le reza?

Al Cristo de la Conversión de Montserrat, al que me acercó mi marido. Y a la Virgen de Gracia y Esperanza de San Roque, que está ligada a mi padre. También a la Esperanza de Triana – yo nací en Triana y es donde primero llevo a mis hijos –, a la Macarena, a la Candelaria...

¿Dónde se toma una buena cerveza?

En el “Royalti”, la terraza más fresquita de Sevilla. En la calle Dr. Pedro de Castro, cerca de la Plaza de España.

Si Andalucía fuera un escaparate, ¿qué pondría en él?

Su inmenso patrimonio histórico y artístico. Sus horas de sol y sus 900 kilómetros de costa.

¿En nuestra Comunidad, por dónde le gusta perderse?

Por las playas de Sancti Petri, la sierra de Huelva, la Alpujarra o la Sierra Norte de Sevilla.

REPORTAJE

TORRE DE LOS REMEDIOS – TRBC se afianza como el gran centro de negocios de Sevilla



Único espacio de trabajo 5 estrellas Andalucía, TRBC sigue siendo buque insignia del mundo empresarial, y albergando en su interior multinacionales de todo el mundo. Escaparate descubre en esta entrevista algunas de las claves e interrogantes que lo han convertido en referente del tejido empresarial andaluz.

¿QUÉ SERVICIOS OFRECEN?

En Torre Remedios ofrecemos a nuestros clientes unas instalaciones diseñadas y creadas para cubrir todas las necesidades de espacios de trabajo de profesionales autónomos, pymes y grandes empresas. Con la puesta en marcha en 2013 de TRBC (único centro de negocios de 5 estrellas de Andalucía), en el carismático edificio Torre Remedios, éste pasó a combinar en sus 20 plantas de altura tanto el tradicional alquiler de oficinas, como los espacios de trabajo flexibles que ofrece nuestro Centro de Negocios.

Damos a nuestros clientes la oportunidad de acceder a despachos totalmente equipados a través de contratos mensuales renovables, con todos los servicios necesarios para el desarrollo de su actividad: mobiliario, suministros, climatización, limpieza, wifi, conexión fibra por puesto, atención de llamadas, visitas, correspondencia etc., todo incluido en la tarifa, así como el alquiler de una gran oficina que cubra sus necesidades corporativas tanto de imagen como de crecimiento.

¿HAN AMPLIADO OFICINAS?

En los últimos años y gracias al éxito de aceptación y ocupación que ha cosechado TRBC en dentro del tejido empresarial de la ciudad y de Andalucía, hemos pasado de

1.200 m2 en 2013, a más de 3500 m2 en sucesivas ampliaciones para espacios de trabajo flexibles. Actualmente contamos con 82 despachos totalmente equipados de diferentes tamaños y tipologías, disponibles tanto en alquiler mensual como por horas o semanas. Además, nuestros clientes cuentan con salas de reuniones inteligentes, y aulas de formación de diseño exclusivo y moderno, de cuidado diseño, provistas de todos los soportes tecnológicos necesarios para el desarrollo de los diferentes encuentros profesionales que también pueden alquilarse por horas o días.

Durante estos últimos años, otro de nuestros objetivos principales, más allá de la implantación de las necesarias y amplias medidas de protección ante la pandemia, ha sido satisfacer las necesidades de descanso, relax y esparcimiento de todos nuestros clientes durante el horario laboral. Por ello, además de facilitar el acceso de la terraza lounge para celebración de eventos y encuentros profesionales, hemos habilitado en la novena planta un office de 250 m2 de superficie, equipado con cocina, comedor, zona vending y área de descanso con unas excepcionales vistas a la ciudad.

¿QUÉ NUEVAS OFERTAS TIENE TRBC?

Además del alquiler de oficinas y despachos inteligentes de larga, media y corta duración y el alquiler de salas de reuniones





y aulas de formación, ofrecemos la posibilidad a los clientes de optar por nuestro servicio de “oficina virtual”, permitiendo tanto a autónomos y pymes, trabajar desde cualquier lugar utilizando nuestra dirección como domicilio profesional y representativo para su negocio. También les facilitamos el acceso a nuestros espacios de trabajo para encuentros con sus equipos o clientes. Este servicio disponible en diferentes modalidades y precios incluye; recepción de correspondencia y paquetería, atención de visitas, atención telefónica etc., y resulta una opción perfecta para un inicio empresarial antes de dar el salto al alquiler de un despacho u oficina.

Para un mejor acceso a la información de nuestros servicios, hemos mejorado y actualizado nuestras páginas webs, tanto

la de Torre Remedios como de la TRBC, incorporando como novedad para la mejor experiencia del cliente, la posibilidad de realizar un detallado recorrido virtual (Tour 3D) mediante la tecnología Matterport, que permite una inmersión total en el tour desde cualquier ordenador.

Además, actualizamos asiduamente nuestros contenidos web así como la galería de imágenes con fotografías, para ofrecer a nuestros clientes una web dinámica, intuitiva y de gran calidad además de informativa. Y ya que una imagen vale más que mil palabras, invitamos a los lectores de escaparate a visualizar el video presentación de nuestras instalaciones, realizado y producido por una compañía sevillana (disponible en trbc.es y YouTube).



www.lienzodelosgazulesespania.com

Pol. El Manchón, Calle Almoraima, Nº 40.
41940. Tomares (Sevilla)

T: 954930205 / 677455010





ENUMEREN ALGUNAS DE LAS EMPRESAS MÁS IMPORTANTES QUE TIENEN AQUÍ OFICINA

Tenemos el orgullo y privilegio de albergar en Torre Remedios a un gran abanico de empresas y profesionales de primer nivel tales como: Montero Aramburu despacho de abogados, Holcim, Ohi, Caixa, Randstad profesional, Energynest, Hella, Tinsa tasaciones, Mirabaud, Goiko y un extenso listado de más de un centenar de clientes que confían en nuestros servicios cada día, llegando a contar actualmente con un 95% de ocupación.

¿CUÁNTA GENTE HAY TRABAJANDO EN EL EDIFICIO?

Torre Remedios cuenta con un consolidado equipo de profesionales al servicio de nuestros clientes: desde el Departamento de Dirección y Administración, hasta informática, mantenimiento, limpieza, etc., y un excelente equipo de recepción en TRBC, para una atención premium que abarque todas las necesidades de clientes y usuarios.

¿QUÉ HACE DIFERENTE A LA TORRE REMEDIOS DEL RESTO DE EDIFICIOS DE OFICINAS?

Torre Remedios es un edificio emblemático que cuenta con décadas de historia y se ha convertido en referencia emblemática en el skyline de Sevilla. Goza de una ubicación privilegiada, en avenida República Argentina, arteria empresarial en el corazón del conocido barrio de Los Remedios, lo cual facilita a nuestros centenares de usuarios diarios el acceso a la red de transportes, parking propio y rotatorios, locales comerciales y de hostelería que se encuentran en este singular enclave.

En Torre Remedios, hemos cuidado al detalle la imagen de nuestras instalaciones, la tecnología, equipamientos técnicos y los amplios servicios a disposición de los clientes, hasta convertirnos en un edificio sin barreras arquitectónicas y comprometido con la sostenibilidad y el medio ambiente. La flexibilidad, ubicación, calidad y tecnología son, por tanto, nuestros valores diferenciales.

Piso en Prado de San Sebastián



269 m² | 6 dorm. | 4 baños | Garaje

PRECIO A CONSULTAR

El inmueble forma parte de un conjunto residencial de lujo con excelentes zonas comunes que incluyen, entre otros, piscina en la azotea.

Vivienda exterior muy luminosa de 269m² en la que nos encontramos un recibidor que da paso a un amplio salón con chimenea y comedor. Destaca su espectacular cocina con zona de servicio. Dispone de 6 dormitorios y 4 baños completos.

Se incluye plaza de garaje y trastero en el sótano del mismo edificio incluido en el precio.



954 322 000

sevilla@gilmar.es | gilmar.es

Chalet Pareado en Sevilla Centro



335 m² | 6 dorm. | 4 baños

800.000 €



La casa está considerada como una de las viviendas más exclusivas de la zona.

Se trata de un inmueble con una arquitectura historicista de 1830. Atribuida a Aníbal González, restaurada y modernizada por el arquitecto Sevillano Rafael Manzano. La propiedad fue totalmente reformada en el año 1990 con las mejores calidades; suelos de mármol almeriense, ventanas con doble acristalamiento, aires acondicionados frío/calor en gran parte de las estancias, azulejos originales de Triana creados y pintados a medida, además de un antiguo pozo árabe conservado de la época almohade y una escalera de caracol singular y única en toda Sevilla.

En sus 335m² encontrarás 2 grandes salones, 2 cocinas amuebladas, 6 dormitorios, 4 baños, y una gran terraza en la azotea.





EL ROCÍO QUE VUELVE A LA VIDA Y SE ROMPIÓ AL FINAL



Como la luz que vuelve con fuerza en Primavera, como la flor que estalla en mayo en los campos andaluces, como el lirio que brota entre los pinares tras el frío invierno,... El Rocío vuelve a reencontrarse consigo mismo tras tres años de penurias y sinsabores, tras un tiempo aletargado que ha hecho devolvernos a la vida más fuerte a que nunca. La Romería del reencuentro tras la pandemia.

Todo vuelve y todo regresa. “En el bosque de ribera de álamos y fresnos suenan los vencejos en el lubricán de la mañana. Ha despuntado el alba en el descansadero donde se desperezaba Triana y baja el inmenso convoy la cuesta del corredor verde que conecta Aznalcázar con Villamanrique, que conduce al vado. En las caras llevan el color del bronce y la legaña; en la voz, el cansancio, la entonación apagada de una nueva salve cantada de carrerilla. Va naciendo el sol y sus rayos se cuelan

entre la polvareda y los eucaliptos. Hace fresco, nada de calor en este junio de primavera, cuando comienzan a mojarse los pies descalzos. Triana ha llegado al Jordán rociero, el río sagrado del que emerge una nueva vida, que tres años después son muchas”. Este arranque de crónica que el periodista Javier Macías realizó para ABC donde narraba el amanecer en el vado del Quema un viernes de junio es plena metáfora del año vivido, de la Romería soñada. La vuelta ha sido a lo grande, ha amanecido de nuevo bajo el sol del Rocío que ha estado dos años apagado por la maldita pandemia, esa que ha cortado todo de raíz pero que ha devuelto con su marcha las ganas al tiempo perdido.

DE VUELTA A ALMONTE

1.014 días después la Virgen volvió a su aldea. Nunca ha estado tanto tiempo lejos de la marisma y no existen anales históricos que digan lo contrario. Ese ha sido el periodo que



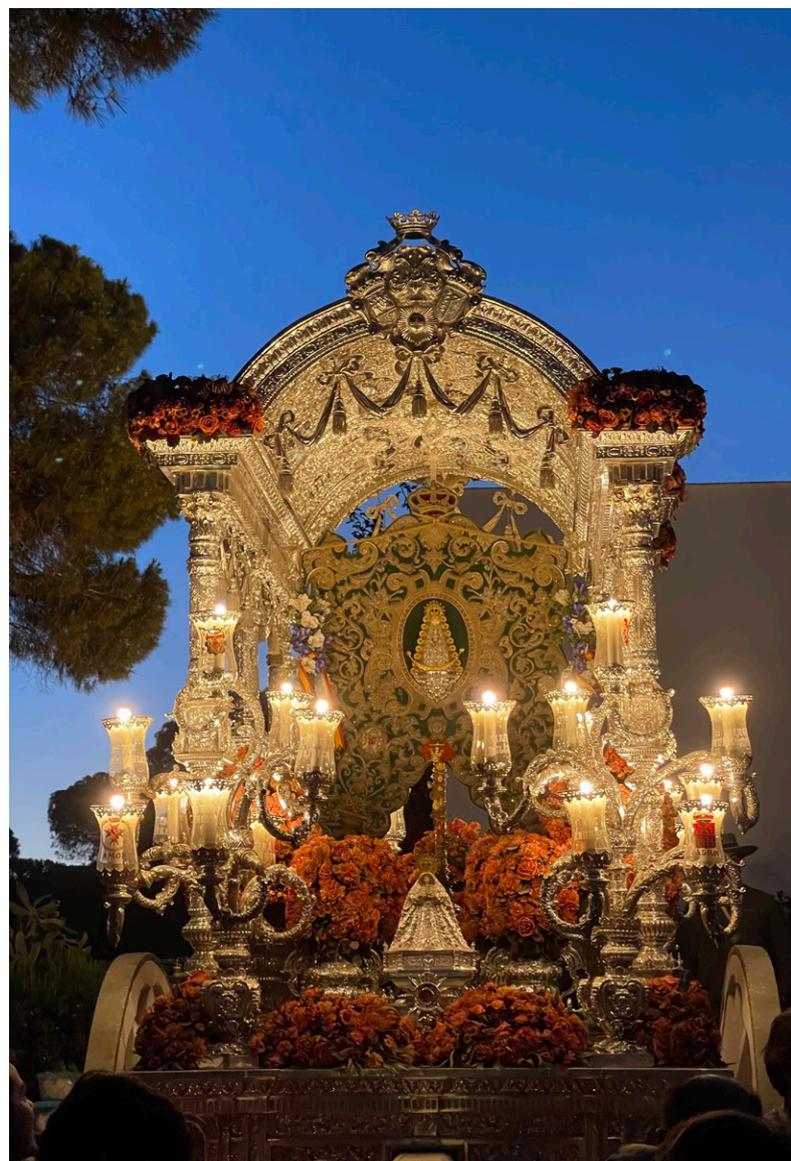


Almonte ha acogido a su madre tras aquel lejano traslado de ida del 19 de agosto de 2019, cuando la Pastora regresó a su pueblo en ese Rocío Chico en el que nadie imaginaba lo que sucedería meses después. Por su pueblo volvió a salir triunfal el 22 de mayo, en un nuevo paso de Ramón León para vivir un día que pocos olvidarán. Como es tradición, el domingo siguiente, los almonteños volvieron a saltar la reja de la parroquia de la Asunción. Comenzaba un regreso de casi 30 horas donde la aldea volvería a recibir con sus mejores galas a su madre tras dos años de hastío. Todo volvía a su sitio y solo habrá que esperar esta vez cinco años para volver a tomar el recorrido a la inversa. Pero eso ya será otra historia.

EL ROCÍO QUE ACABÓ ANTES DE TIEMPO

Volvió a suceder 11 años después. La Virgen del Rocío sólo estuvo tres horas en la calle tras la rotura de uno de los bancos del paso. En 2011, un varal desprendido provocó la entrada al amanecer de la Blanca Paloma y el inicio de toda una revolución en la procesión que la ha llevado hasta el momento actual: un nuevo paso de fibra de carbono que pesa casi 300 kilos menos. Pero la historia se repitió. Tras un viernes y sábado esplendoroso de presentaciones, buena temperatura y un ambiente de fiesta en el Real del Rocío, tras una misa de romería inolvidable, esta Romería será recordada por un hecho que marcará de nuevo el devenir de los próximos años en esta procesión.





Pero también será recordada por una procesión limpia en sus escasas tres horas de recorrido. Apenas tocó el suelo desde su salida. El periodista Diego Jesús Geniz contó en su crónica en Diario de Sevilla que “desde que comenzara la procesión a las 3:15 de este lunes, el paso se ha venido muy pocas veces al suelo, gracias a que su estructura ha reducido un 30% el peso del anterior. La presencia de la Blanca Paloma por las calles de la aldea ha durado este Pentecostés unas tres horas. Era la tercera vez que se ponía en la calle, tras salir de Reina por Almonte -donde ha permanecido 33 meses debido a la pandemia del Covid- y el traslado a la marisma”. Triana se quedó con la miel en los labios y tuvo que trasladar el Simpecado hasta la ermita como más del 75 % de las hermandades que no pudieron recibir a la Virgen en su sitio marcado.

Esta es la crónica del Rocío del reencuentro, de un Rocío diferente, de un Rocío accidentado e histórico que quedará también escrito en la páginas de la Revista Escaparate como patrimonio documental de esta romería.

Texto: Javier Comas

Fotos: Emilio Almenara, Javier Comas y Manuel Jesús Rodríguez Rechi





CLÍNICAS
DRA. MARTAN
MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA

**“PONTE EN LAS MEJORES MANOS
Y SACA TU MEJOR VERSIÓN”**

Reserva tu cita, primera valoración GRATUITA



PRÓXIMA APERTURA
Mairena del Aljarafe

 **955 987 572**

 **623 108 695**

 **@dra.cmartan**

 Calle Mairena, 16
41500 Alcalá de Guadaíra (Sevilla)

 **clincasdrmartan.com**

POR LAS CALLEJUELAS

**ÁLVARO PARIAS
GONZÁLEZ-GREEN,
Marqués San Juan de
Carballo y empresario
de casas de lujo**





Entre los bellos salones del Aero Club, Escaparate conversa con uno de las personas más influyentes de Andalucía en el negocio de la compra y venta de casas de lujo. **Álvaro Parias González-Green**, esposo de la marquesa de San Juan de Carballo, **María de los Reyes Gordon-Maple Lafita**, es gerente y fundador de **Andalusian Great Estates**, prestigiosa organización especializada en la venta de patrimonios inmobiliarios de élite. Entre ellas cuenta con su marca **Casas en el Sur**, que ofrece al comprador lugares de ensueño y exclusivos al alcance de muy pocos.

¿Cómo nace el marquesado de San Juan de Carballo?

En 2007 de diciembre se cumplieron 251 años de la concesión del título nobiliario de Marqués de San Juan de Carballo. Fue el rey Carlos III quien, mediante un real decreto, se lo concedió a Antonio Pardo Sánchez de Ulloa y Taybo «en distinción a su distinguida nobleza y a los recomendables servicios que sus ascendientes tienen hecho a la Corona», tal y como señala textualmente el documento original. El primer Marqués de San Juan se crio desde los siete años en Cádiz, ciudad en la que se asentó familiarmente y en cuya casa familiar de El Puerto de Santa María continúa estando un escudo de armas de origen carballés.

Hable de su marquesado

El título es de mi mujer, no se habla mucho y lo vemos como normal. La gente en Sevilla nos conoce por quien somos, no por nuestro título. Eso en Madrid se ve como algo elitista. Mi bisabuelo fue el General Merry que le quitaron la calle, que estuvo en la Guerra de Cuba.

¿Quién es Álvaro Parias?

Tengo una historia que escribí muy divertida que contaba que soy hijo de familia numerosa. Somos 7 hermanos, nací en el 65, éramos una pandilla de niños, los Parias Halcón, eran 12. Valorábamos mucho las cosas que teníamos y disfrutábamos





de lo que eran los años 70. Más adelante estudié en el Colegio Tabladilla que lo funde yo porque empezaron con primero, tercero cuarto y quinto, yo entré en segundo. Después me fui a estudiar la carrera a Madrid en una Universidad Internacional y me puse a trabajar en el mundo de la empresa, estuve 12 años trabajando en Cruzcampo, justo fue la época de Guinness. Con el tema de las casas, en Sevilla no me llamaban la atención demasiado pero estuve viviendo un año en París, las veía y alucinaba.

Y cambió radicalmente de trabajo...

Terminé de trabajar en Cruzcampo y empecé en una empresa de aguas. Era muy aburrida y pensé que tenía que reinventarme, algo que me gustara a mí y me divirtiera. Vi el nicho de oportunidad, el de las casas buenas, casas de más de un millón de euros. Cuando empecé estaba yo solo, ahora hay más. Yo soy el más especializado, el más centrado en propiedades singulares, fincas, casas en la costa.

¿Y cómo se localiza una casa una buena casa?

Al principio, tirando del hilo, ahora casi que me localizan a mí. Me ve gente en Instagram, Facebook o Youtube. Vendí una finca de 500 hectáreas de Olivares a un argentino que me vio por Youtube, me llamo y me dijo: “La compro”. También vendí una casa de Jaime Parladé en Carmona a un inglés. Me llamo y me dijo: “Ven a recogerme al aeropuerto, ya sé que voy a comprar la casa, solo quiero pisarla para saber que existe y, efectivamente, fue, la vio y la compró. Lo comprendo, yo también lo haría.

¿Cuál es su zona de movimiento?

Me acaban de llamar para ver una finca maravillosa en Andújar de una familia de Madrid. Pero con Sevilla como epicentro, me muevo por Carmona, Cádiz, Huelva, Córdoba y hasta Ronda, no Costa del Sol y si tengo una finca buena de 10 o 12 millones de euros en Toledo, pues voy también.

Muchas de ellas serán casas históricas

No tiene porque. Casas buenas pueden ser modernas, sobre todo que me gusten a mí. La mejor forma de que tenga éxito es



que me guste a mí. Si no me gusta, casi nunca la cojo, porque si a mí me gusta sé que te voy a vender una casa buena. Si me llama alguien de un pueblo que tiene una casa y veo la foto y digo. ...”Dios, mira que casa más fea”, no la quiero.

¿Qué requisito debe de tener una de las casas que usted ofrece?

Tu casa es dónde reside tu alma... es el lugar que te enriquece, que te calma, que libera tus sentimientos y desencadena tu bienestar. Cuando entras en tu casa, se enciende una llama en tu alma que te hace sentir bien, has llegado, ya estás ahí... puedes estar seguro... Ya sea una casa antigua, del siglo XVIII, dónde respire la artesanía y la tradición de los tiempos y de las generaciones que la diseñaron y habitaron... Puede ser una casa cúbica, acristalada, incorporada al entorno natural del que disfrutes cada segundo observando la llegada de los petirrojos en otoño o la incesante llegada de las olas a la orilla del mar... Quizá sea un ático con una terraza desde la que disfrutar las vistas de los jardines del Alcázar de Sevilla y de las puestas de sol oliendo a jazmines y magnolias...

Y ahí trabaja Casas del Sur...

Sí. Casas del Sur es un portal inmobiliario especializado en



la selección y venta de las mejores propiedades de Andalucía... Nuestra área de influencia prioritaria son las provincias que rodean la Costa del Sol: Sevilla, Cádiz, Huelva, Córdoba, Granada, Jaén y Almería. Nuestra prioridad es seleccionar las mejores propiedades a la venta y comercializarlas en el mercado internacional a través de nuestra web. Para lograr mayor difusión cerramos acuerdos con portales y agentes internacionales que logran hacer llegar nuestras propiedades a mercados remotos.

¿Es cierto que tienen clientes de todo el mundo?

Tenemos demanda global para nuestras propiedades pero por verlo con más detalle nuestros mercados prioritarios son Europa; Francia, Reino Unido, Alemania, Francia, Suiza; América con Méjico, Argentina, Venezuela o Colombia y Asia con China e India. Y Oriente Medio con Emiratos, Arabia Saudí o Qatar.

Es socio fundador de Andalusian Great Estates. ¿A qué se dedican?

Es una organización especializada en la venta de patrimonios inmobiliarios de élite. Seleccionamos y unificamos la mejor oferta de casas del sur de España. Tratamos desde casas urbanas hasta haciendas, Casa de veraneo, casas de campo... Concentramos la oferta y facilitar la búsqueda a quienes quieren estos productos. Ahorramos tiempo a compradores e inversores sin tiempo que perder en un mercado atomizado centrado en productos generalistas y sabemos interpretar las necesidades del cliente inversor.

Ponga ejemplo de algunas casas...

-Tenemos en cartera los mejores productos a la venta en el sur de España: casas del S XVIII, Haciendas de Olivar, casas contemporáneas, pisos con grandes vistas, casas con vistas a campos de golf, con vistas al mar... Hacemos trajes a medida. Casasenelur.es es un excelente foro con clara orientación y enfoque internacional cuyo objetivo es concentrar lo mejor de nuestras casas y fincas. Se trata de propiedades singulares y exclusivas localizadas en las ciudades, en el campo, en la costa,... Todas ellas tienen algo en común: su singularidad, su encanto, entre todas ellas predomina el buen gusto.

¿Cuál es la casa más cara que ha vendido?

Eso no se puede decir, pero de las mejores que he vendido ha sido la Finca La Caprichosa. Era de la familia Marañón, de Aníbal González. Lo importante es generar confianza y que queden contentos.

Y la que no has vendido todavía y te gustaría vender.

Cualquiera que sea buena y me guste, pero que no haya vendido, me da coraje. Un ejemplo es la de los Solís. El palacio de la Motilla. Una de las mejores casas de Sevilla, en venta o no en venta, es la Casa Palacio de los Rueda en Carmona. Es de los Pérez López de Tejada.

Texto: Javier Comas

Fotos: Alvaro Paria, Gerardo Morillo



KIVIR

S K Y L I N E

LA TERRAZA DEL HOTEL KIVIR, ASOMADA AL RÍO GUADALQUIVIR. MOMENTOS INOLVIDABLES.

Paseo de Cristóbal Colón, 3 41001 Sevilla. Tlf +34 660 897 101 - 954 591 313
kivirskyline@hotelkivir.com

www.kivirskyline.com





INAUGURACIÓN DE CAPPUCCINO EN SEVILLA

El nuevo espacio Cappuccino abre en Sevilla en un lugar privilegiado, junto a los jardines de Murillo. Al acto de Presentación acudieron numerosos rostros conocidos de la sociedad sevillana





EL ENCAJE...

Belleza en la mujer



TRADICIONES ISABELA

Calle Polvillo N°5 Cantillana Sevilla

Fotografías Jesús Ferrera



PREMIOS FERNANDO LARA DE NOVELA

El Alcázar de Sevilla volvió a acoger los prestigiosos premios de novela Fernando Lara. Un acto organizado por el grupo Planeta al que acudieron numerosos rostros conocidos que presenciaron el reconocimiento al escritor Máximo Huerta.







XXXVI TROFEOS TAURINOS “PUERTA DEL PRÍNCIPE”

En el patio de ‘La Monteria’ de los Reales Alcázares de Sevilla tuvo lugar la XXXVI edición de los prestigiosos Trofeos Taurinos ‘Puerta del Príncipe’ que cada año otorga el Corte Inglés. Tras un año de parón al no celebrarse festejos taurinos en el coso del Baratillo y un segundo en el que se cambió la ubicación de los premios por motivos de logística, dichos galardones volvieron a recuperar todo su esplendor tras dos años marcados por las restricciones.





MUJERES CANTAN A ROCÍO JURADO

El Cartuja Center acogió el gran espectáculo homenaje a Rocío Jurado donde participaron numerosas voces de primer nivel nacional.





SOTO SINFÓNICO

José Manuel Soto presentó en el salón de los carteles de la Maestranza su concierto benéfico "Soto Sinfónico" para el próximo 21 de junio en la sevillana plaza de toros.





30 ANIVERSARIO DEL REAL CLUB SEVILLA GOLF

Con motivo del 30 aniversario del Real Club Sevilla Golf, la entidad organizó una exposición de pintura, collages y escultura que contó con obras de Cristina Sánchez Mendoza, Chema Rodríguez, Cristina Ybarra, Almudena de la Peña, Inés Loring, Johnny Domínguez, Juan Carlos Cordero, Marina Lanza, Marita Rufino, Nicolás Haro, Mento Muñoz, Ricardo Hernández-Sanjuán, Zenaida Pablo-Romero e Inma Puchal.





Welldone Hotels

“Vive una experiencia única”



DESCUBRE
EL CORAZÓN
DE SEVILLA

Ubicación, calidad,
exclusividad, lujo, diseño,
confort; valores singulares
que hacen de Welldone
Hotels una experiencia única.

welldone
Boutique Hotels

Síguenos!  @WELLDONEHOTELS
www.welldonehotels.com



PRESENTACIÓN DEL CONCIERTO SOLIDARIO "OTRO MUNDO ES POSIBLE" CARMINA BURANA

La Fundación Cámara y Fundatec han presentado el Gran Concierto Solidario "Otro mundo es posible" - Carmina Burana, destinado a recaudar fondos para los niños ucranianos refugiados en España, en unión con la Asociación Filarmonía de Sevilla.

El acto ha contado con la participación del presidente de la Fundación Cámara, Francisco Herrero, del presidente de Fundatec, Antonio Retamero, de la presidenta de ANSEMAC, Esperanza Fitz Luna, y del presidente de la Asociación Filarmonía de Sevilla, José Ramos, acompañado de los solistas del concierto, que participarán en la representación de la conocida obra de Carl Orff, el próximo 18 de junio a las 20:30 horas en el centro de convenciones del Hotel Ilunion Alcora de Sevilla.

EL AYUNTAMIENTO Y LA ACADEMIA SEVILLANA DE GASTRONOMÍA Y TURISMO COLABORARÁN EN LA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE SEVILLA COMO DESTINO GASTRONÓMICO

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la sociedad municipal Congresos y Turismo de Sevilla, y la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo han firmado un convenio de colaboración para el lanzamiento de la ciudad como destino gastronómico y para reivindicar y defender a la capital hispalense como cuna de la Cultura de la Tapa y el tapeo como estilo de vida, expresión gastronómica diferente.

Para la promoción y divulgación de la gastronomía como seña de identidad del destino Sevilla, ambas entidades elaborarán estrategias conjuntas basadas en elementos claves de la cultura e idiosincrasia culinaria del destino, utilizando para ello creaciones audiovisuales y de comunicación y marketing digital.



CONCIERTO DE MÚSICA MILITAR Y POPULAR

En la plaza de San Francisco de Sevilla y presidido por el Teniente General Jefe de la Fuerza Terrestre José Rodríguez García tuvo lugar un concierto de música militar y popular interpretado por la Unidad de Música del Cuartel General de la Fuerza Terrestre del Ejército de Tierra y la Unidad de Música de la Brigada "Rey Alfonso XIII" II de la Legión.



PRESENTACIÓN DE LA GALA DE LA ASOCIACIÓN DE HOSTELERIA DE SEVILLA A BENEFICIO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER

El presidente de los Hosteleros de Sevilla, Antonio Luque Ortega, presentó la Cena de Gala Benéfica a beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer de Sevilla, en la sede de la Asociación Española Contra el Cáncer.

En la presentación, han estado el presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer de Sevilla, Jesús Maza Burgos, el Alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz y el cantante del Grupo No me pises que llevo chanclas Pepe Begines, los fondos recaudados de este evento servirán de gran ayuda para que AECC continúe con el apoyo a los pacientes oncológicos y sus familiares; así como con proyectos de investigación gracias a los cuales durante los últimos 20 años se ha incrementado un 20 % la supervivencia en cáncer.



PRESENTADO EL CARTEL ANUNCIADOR DE LA TEMPORADA DE CARRERAS DE CABALLOS 2022

En un acto celebrado en las Bodegas Hidalgo La Gitana y coincidiendo con el primer día de la Feria de la Manzanilla, se ha presentado de manera oficial el cartel anunciador de la 177 edición de la Temporada de Carreras de Caballos en las playas sanluqueñas, que se celebrará los días 9, 10, 11, 23, 24 y 25 del próximo mes de agosto.

Al acto han asistido entre otras autoridades el alcalde de Sanlúcar, Víctor Mora; el secretario general para el turismo de la Junta de Andalucía, Manuel Muñoz, acompañado por la delegada territorial en Cádiz, María Jesús Herencia; la presidenta de la Diputación de Cádiz, Irene García; el presidente de la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar; Rafael Hidalgo; representantes de Bodegas Hidalgo La Gitana y el autor del cartel de este año, Antonelo Collantes, quién se ha mostrado muy agradecido a la Real Sociedad de Carreras por haber sido el elegido para realizar en este 2022 el cartel anunciador de las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar.



PELUQUERÍA ENCARNA MORENO, ÚNICA FIRMA ESPAÑOLA FINALISTA EN LOS SALON BUSINESS AWARDS 2022, CERTAMEN INTERNACIONAL UBICADO EN REINO UNIDO

La firma andaluza, liderada por Encarna Moreno junto a su hija, María Gómez, se ha proclamado finalista en la categoría "Creative Salon sponsored by JOICO", un logro que sitúa a la firma junto a otros grandes nombres de la peluquería internacional.

Los premios "Salon Business Awards", otorgados por Salon Business, uno de los medios de comunicación más prestigioso en Reino Unido, destacan el esfuerzo y talento de todos aquellos salones, nacionales e internacionales que son innovadores, creativos y respetuosos con el medio ambiente.





by OnGroup
HOTELS



RESERVAS

959 77 90 90

Conócenos



onhotelsgroup.com



Un modelo diferente de gestión de las energías renovables



Las energías renovables están suponiendo un elemento clave para el desarrollo de nuestra sociedad. Gracias a ellas, avanzamos con paso firme en un proceso de **transición energética** que debe llevarnos a conformar un **ecosistema energético** eficiente, sostenible, accesible y descarbonizado que contribuya al **desarrollo social y económico**, tanto a escala global como local, con especial atención a la España vaciada y a las comunidades en las que se implantan los proyectos.

Con la experiencia previa de Harbour Energy, más de 7.000 MW en planificación y desarrollo, y 2.600 MW con punto de conexión o Informe de Viabilidad de Acceso, ahora somos **EnerHi**. Un gestor global de energías renovables con 4.400 MW de nuevos proyectos que tienen muy en cuenta los factores sociales y medioambientales.

Concebimos un modelo que aplica soluciones innovadoras en todo el proceso de desarrollo de las instalaciones: desde el diseño hasta la generación. **EnerHi** se enfoca en las **personas**, genera riqueza en las comunidades, e investiga y aplica las tecnologías renovables más eficientes para cada proyecto, con el fin último de proporcionar energía limpia y sostenible. Sin descartar ninguna, sin descartar a nadie. Porque **EnerHi** es un proyecto de todas las personas.

Más humanos.

Nuestra misión es proporcionar energía limpia y sostenible a las personas. Ponemos la energía al servicio de las personas, y a las personas en el centro de nuestro trabajo.

Más cercanos.

Generamos desarrollo y riqueza en las comunidades en las que implantamos los proyectos promoviendo la constitución de las sociedades gestoras con residencia fiscal en los propios territorios.

Más innovadores.

Proponemos un nuevo modelo técnico y de gestión de las energías renovables que prima los factores sociales y medioambientales. Apostamos por la hibridación eólica y fotovoltaica, el almacenamiento en baterías y por la eficiencia energética.