

Revista Social del Sur de España

[www.revistaescaparate.com](http://www.revistaescaparate.com)

Julio 22 • nº 135

# ESCAPARATE



# la Sal

restaurante

## El templo del atún de almadraba



Doncellas, 8  
Barrio de Santa Cruz  
Sevilla - T: 954 53 58 46

**Nuevo Bar La Sal**  
Paseo de Catalina de Ribera, 4  
Barrio de Santa Cruz  
Sevilla - T: 954 41 24 12

Urb. Atlántica Playa, 73  
Zahara de los Atunes  
Cádiz - T: 956 43 96 04



# Escaparate

Calle Chicarreros, nº 7  
41004 SEVILLA, ESPAÑA

EDITA

**MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN**

direccion@revistaescaparate.com



**FOTOGRAFÍA**

JAVIER COMAS  
GERARDO MORILLO  
JAVIER ABAD

**REDACCIÓN**

JAVIER COMAS

**DISEÑO, MAQUETACIÓN Y WEB**

MARTA VIVAS

**REDES SOCIALES**

JAIME RODLOP  
ANA MORENO

**DIRECCIÓN COMERCIAL**

CONCHA JIMÉNEZ

**DEPARTAMENTO COMERCIAL**

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

Depósito legal:  
SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.



Foto Portada: Gerardo Morillo

TWITTER: @escaparateravis

FACEBOOK: revista escaparate

INSTAGRAM: @revista\_escaparate



## SUMARIO 185

### 7 | REPORTAJE

VICTORIO & LUCCHINO ABREN SU GRAN MUSEO

### 13 | ENTREVISTA

MARÍA JOSÉ SANTIAGO

### 18 | REPORTAJE

EL REY DON FELIPE VISITA LAS BODEGAS OSBORNE

### 24 | REPORTAJE

FRANCISCO VÁZQUEZ PEREA

### 28 | REPORTAJE

MANOLO "CARACOL" Y SEVILLA

### 31 | ENTREVISTA

ANTONIO LUQUE

### 36 | ESPEJO

### 49 | CÓCTEL DE EVENTOS



# YO NO FUI A DIOR

## “Sevilla, de gitanas y panderetas, de postal del Barrio de Santa Cruz es lo que se vendió por no acudir a quienes manejan los códigos de la ciudad”



El título debería ser: Yo no fui invitado al desfile de Dior. Incluso ir alargándolo hasta que perdiera su carácter de título y convertirlo en un artículo pleno de opinión. Pues me pongo a ello. Vaya por delante mi más sincera enhorabuena al Ayuntamiento de Sevilla y a su alcalde por marcarse este tanto en la proyección de Sevilla en el mundo. Escribo, por cierto, estas líneas con la alegría de ver en prensa que se presenta nuestra ciudad de nuevo como escenario de los Premios Goya que tendrán lugar en el próximo febrero. Que Sevilla cae bien no es nuevo, pero que está de moda en la acogida de grandes acontecimientos de un tiempo a esta parte es innegable. Desde aquí quiero felicitar al alcalde y a Turismo de la ciudad por la implicación en este sentido en una ciudad que sigue viviendo principalmente del turista. En este campo habría mucho que tirar del hilo, en cuanto al equilibrio, a la proporción, a la capacidad de coordinación y control y a la calidad del turismo. Como siempre digo en todas esas parcelas y sin entrar en detalles, porque tiene muchos aspectos que abordar en torno a ello, Sevilla sólo se merece calidad. Cuando se conoció que la gran casa de moda francesa hacía su presentación de la Colección Crucero 2023 en la Plaza de las Plazas de Sevilla, la que en tiempos de Alfonso XIII hiciera el genio de Aníbal González, fue un subidón emocional. En ese momento decidí no hacer nada por estar ahí. Pasado el acontecimiento me he alegrado de no haber descolgado un teléfono a ninguno de las entidades, instituciones o personas que me podrían quizás dar acceso al ansiado evento para muchos. “Había que estar” he leído en algún sitio. No estoy de acuerdo. Tuvo que estar quien tenía que estar y no tenía que estar quienes no tenían que estar, por no representar la excelencia de la ciudad de Sevilla en todas sus vertientes sociales. De momento, tenía que estar organizado por personas conocedoras de Sevilla. El desfile de Dior y sus actos paralelos en torno a él fue en resumen un evento de guiris para guiris. Desde los impecables sombreros de Fernández y Roche, maestros sombrereros internacionalmente reconocidos, puestos con los barbuquejos por fuera, colgones, tallas más grandes de las que tenían quienes los mal lucían, pasando por las calzonas de trajes de cortos hasta los talones con zapatos. El bailar estrella, de fuera, como si en Sevilla no estuviera la familia de los Farrucos. Todo fue un topicazo de turistas para turistas, sin contar para ello con nadie de Sevilla, que conociera y dominara sus códigos “desde dentro”. Cuando se hace un acontecimiento en una ciudad, no sólo se debería limitar a mi modo de entender a usar un espacio imponente, monumental,

histórico, sino contar con el alma de su ciudad que es su gente. El desfile de Dior fue un canto bonito, con espléndida puesta de flores, mal iluminado, con trajes largos arrastrados sin moqueta, hecho por y para guiris. Pocos y mal elegidos en su mayoría eran los invitados locales, la mayoría fruto de golpes de teléfonos al consistorio de Plaza Nueva 1 y a instituciones y arrastramiento como croquetas sobre pan rayado con tal de estar. Ganas no me faltaban de estar, pero visto lo visto, era necesario que me quedara con las ganas para poder analizar desde fuera lo que había sido el caso Dior en Sevilla. Contadas salvedades, como la del alcalde, impecable vestido para la ocasión y con toda la lógica del mundo presente con algunos miembros de su equipo municipal en materia de turismo; mi querida Raquel Revuelta, porque ella es la pionera en el mundo de la moda en la ciudad; y con la alegría de ver entre los asistentes a la sevillanísima icónica Rocío Peralta o al ejemplar empresario y embajador de Sevilla en el mundo que es Enrique Ybarra con su esposa, la italiana más sevillana y siempre impoluta vestida Alexandra Hoffer. Me alegré de ver a la sevillana María León y, por supuesto, a Eugenia Martínez de Irujo con la guapísima y andalucísima en la práctica de su hija Cayetana Rivera. La sociedad de Sevilla, con estas salvedades, fue la clara ausente. La sociedad de Sevilla más auténtica no estaba presente. No hablo lógicamente de mí que hasta hace poco más de tres lustros no existía en sociedad. Ni hablo de la más rancia Sevilla de la vieja España. Hablo de la que representa la sociedad más “in” de nuestra ciudad, que es a la que debería haber acudido los responsables de la Maison Dior. Luego me enteré que se había confiado todo a una empresa catalana y orquestado todo desde París, por lo que poco margen de autenticidad podía colarse en matices que faltaron claramente en esta cita. Colarse sí que se colaron una legión de arribistas con aspiración de cumbreira socialmente. Eché en falta a los laureados diseñadores Victorio y Lucchino, a la anticuaria y escenógrafa Ana Abascal o su hija Patricia, a las internacionales y sevillanísimas Sol y Luna Medina de Orleans e Bragança, a toreros, como Rivera Ordóñez, que prestó sus trajes y no fue invitado y a artistas andaluces de distintas disciplinas que representen la intelectualidad de esta cuna del esteta que Sevilla y Andalucía. A conocedores de la sociedad sevillana decanos, como el maestro de las relaciones públicas Carlos Telmo y un etcétera bastante extenso de personajes representativos de nuestra sociedad más premium. Ya no hablamos de clientes leales, como mi querida Carmen Lomana,

a la que se le privó de asistir, siendo leal y embajadora altruista de la marca de lujo desde hace décadas. En cambio, pude ver por redes, cual vieja del visillo y copa en mano, a muchos que no han entrado en una tienda de Dior, ni siquiera en un córner de El Corte Inglés para coger muestras gratis. La verdad es que mi indignación y mi risa siempre fueron empatando de la mano hasta días después. Los memes rápidamente corrían como la pólvora y, como siempre pasa en esta tierra de Rinconete y Cortadillo, todo nos lo llevamos al terreno del humor. Nos reímos hasta de nuestra sombra. Una estampa, en cualquier caso, poco auténtica de unos cuantos que estuvieron en la gran cita de la moda en Sevilla por muchos años. Una oportunidad perdida para los “influencers” y personalidades internacionales asistentes para conocer Sevilla como un sevillano. Todo se convirtió en un parque temático carente de verdad, donde no faltó hasta la mujer de un ex alcalde de Sevilla, por cierto y cómo no. Eché en falta a la mujer del presidente de los andaluces que siempre va hecha un pincel. Desconozco si estaba invitada y le dedicó la noche de aquel jueves de Corpus a Alejandro Sanz. Las personas que utilizaron de enlaces en la ciudad tampoco eran sevillanos. Eso explica muchas de las cosas que derivaron. Son de esos que confunden una romería con una feria y hablan de nuestra Semana Santa como un acontecimiento plástico y fanático melancólico, fuera de cualquier verdad absoluta que lo sostiene. Sevilla, de gitanas y panderetas, de postal del Barrio de Santa Cruz es lo que se vendió por no acudir a quienes manejan los códigos de Sevilla, como en cualquier lugar del mundo. Esta crítica me sirve para dejar para la edición próxima mi canto al verano y volver a mi rutina de hablar de la espuma y la nata amable de la actualidad social. Este mes me apetecía hablar de esto. **Yo no fui a Dior y eso que “había que estar”.**

**Mario Niebla del Toro Carrión**

[direccion@revistaescaparate.com](mailto:direccion@revistaescaparate.com)

[@niebladeltoro](https://twitter.com/niebladeltoro)





by OnGroup  
HOTELS



RESERVAS

959 77 90 90

Conócenos



onhotelsgroup.com



REPORTAJE

# VICTORIO & LUCCHINO ABREN SU GRAN MUSEO EN PALMA DEL RÍO







**La localidad cordobesa será a partir de ahora uno de los focos de la historia de la moda internacional con este gran espacio que resume la vida y trayectoria de estos genios mundiales de la moda con origen andaluz.**

Victorio & Lucchino ya tienen su gran espacio expositivo en su localidad natal. La consejera de Cultura y Patrimonio Histórico en funciones, Patricia del Pozo, inauguró junto con estos artistas internacionales el Museo Santa Clara Espacio Fundación Victorio & Lucchino en Palma del Río (Córdoba), un centro de referencia, a modo de santuario, donde sus seguidores podrán disfrutar de sus creaciones en los cerca de 3.000 metros cuadrados del antiguo convento de Santa Clara, un edificio del siglo XVI recuperado como espacio cultural. Allí rotarán las 2.000 piezas que los creadores donaron al Ayuntamiento de Palma del Río en 2017, un hito más del proceso que ha durado una década para que hoy se haya hecho realidad.

Un espacio que se suma desde ahora a la élite de los centros expositivos de la moda, junto al Museo del Traje de Madrid, propiedad del Estado, y el Balenciaga, de Guetaria, gestionado por una fundación.

El museo de Victorio & Lucchino cuenta con 60 piezas en la exposición que sirven como guía durante un recorrido de su trayectoria creativa, con vestidos y complementos que se extienden en siete salas sobre un proyecto museográfico que persigue lograr un "museo vivo, dinámico, interactivo y sensorial y propone en su desarrollo una experiencia inmersiva y multisensorial que explora la temática del diseño y la moda en todos los sentidos", han destacado los diseñadores. Esta es la idea de Nexo, una unión temporal de empresas formada por Blank Exhibitions y Proasur, que ganó el concurso que cristaliza una operación que, en conjunto, supera el millón de euros de inversión, con 819.175 euros de financiación municipal y 200.000 de la Diputación de Córdoba. "Además de mostrar sus trabajos, tenemos la suerte de que las distintas salas son un hilo conductor de lo que es el mundo de la moda, desde el comienzo, la idea, hasta lo que es la puesta en escena en





la pasarela", ha declarado la concejala Desarrollo Económico, Cultura y Turismo, Ana Belén Corredera (PSOE), la persona que en la fase final más de cerca ha seguido el proyecto.

Porque el Museo Santa Clara Espacio Fundación Victorio & Lucchino lleva muchos meses a la espera de que llegase el día de hoy, cuando se abrieran oficialmente sus puertas, a la espera de ajustar agendas oficiales para la inauguración, presidida por la consejera de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta, Patricia del Pozo.

Un umbral, el del espacio expositivo, que el Ayuntamiento de Palma del Río ha tenido abierto generosa y hábilmente a todo grupo relacionado con la moda y el turismo, con la única objeción de no permitir sacar imágenes, aunque alguna furtiva se ha robado, para hacer una promoción tan discreta como intensa con el objetivo de no perder tiempo e ir ganado prescriptores en lo que se pretende que sea un nuevo engranaje en el desarrollo económico del municipio.

El recorrido comienza con una bienvenida en la Santa Clara: paseo histórico por un convento recuperado, donde se presenta el edificio, habitado por las monjas franciscanas hasta 1970 -sus celdas son ahora el almacén de las piezas de la donación- y declarado Bien de Interés Cultural en 1982. La sala Victorio & Lucchino: el atelier de los sueños se inspira en un espacio que los diseñadores tuvieron en la Casa de Velázquez, en Sevilla, allí donde comienza el proceso creativo. Tras mostrar algunas de las destacadas portadas de la historia de Victorio & Lucchino, se alcanza en la planta superior la primera de sus salas, Alegría de vivir: De Andalucía al mundo, con 22 diseños, donde se conjuga lo icónico, el "prêt-à-porter", el color y alegría.

La aportación de los diseñadores a la moda nupcial se muestra en Novias universales, que transita hacia la luz tenue



para abordar la contemplación de las últimas prendas, 26, en Estrellas en la noche, donde está la moda de noche y los trajes de gala.

Ya en el coro alto del convento se mantiene la relajación lumínica para contemplar los complementos, que van desde bolsos a joyería, en Universo creativo: La perfección está en los detalles, y, para cerrar la visita, el "back stage" en Victorio & Lucchino: maestría en evolución, donde el visitante se transforma en un invitado VIP a un desfile para conocer lo que sucede antes de disfrutar de una pasarela virtual.

## UN "REFERENTE EN LA MODA INTERNACIONAL"

Durante el acto de inauguración, el presidente de la Diputación de Córdoba, Antonio Ruiz, acompañado por la delegada de Cultura de la institución provincial Salud Navajas, y la vicepresidenta del Patronato Provincial de Turismo, Inmaculada Silas, ha señalado que "la puesta en marcha de este espacio situará, sin duda, a nuestra provincia como un referente de la moda internacional más reconocida y prestigiosa".

Según Ruiz, "contar con el museo de dos de los diseñadores más relevantes de la historia contemporánea, en la ciudad natal de uno de ellos, de José Víctor, supone para el municipio de Palma del Río posicionarse en el mapa cultural y turístico mundial".

"La puesta en marcha de esta infraestructura, que ha contado con la colaboración de la Diputación, supondrá un antes y un después en muchos sentidos, porque este municipio incorpora un elemento más de carácter diferenciador, dotándose de un espacio de enorme repercusión e impacto más allá de la provincia", ha añadido Ruiz.

Texto: A.V. EFE  
Fotos: Gerardo Morillo





**Audi** Sevilla Wagen

**Encuentra tu vehículo en tu  
concesionario Audi en Sevilla**

**Sevilla Wagen**

Crta. Su Eminencia, 2

41006 Sevilla

954 933 350

683 103 114

[patricia.marin@sevillawagen.com](mailto:patricia.marin@sevillawagen.com)

ENTREVISTA

# MARÍA JOSÉ SANTIAGO, Cantante.

## “La condición de las personas no cambian por mucho daño que te hayan hecho”

Nacida en Jerez y curtida en los escenarios de toda España desde hace cuatro décadas, la voz de María José Santiago se moldeó en el flamenco, y sin olvidarse del quejío, fue acercándose con creciente asiduidad a un género, el de la copla o canción española, con el que consiguió sus mayores éxitos. Hoy es un emblema del arte en Andalucía que presenta su nuevo trabajo

discográfico que resume sus cuatro décadas sobre las tablas. Su reconocimiento le ha hecho ser una embajadora de la zambomba flamenca, ostentando varios discos de villancicos propios y realizando giras anuales por Navidad. Ahora repasa su vida de la mano de Escaparate y cuenta sus nuevos proyectos que la mantienen más activa que nunca.





### ¿Cómo está María José Santiago?

Gracias a Dios muy bien, tengo Salud y tengo todas las necesidades cubiertas que pueda necesitar para tener una vida feliz.

### ¿Que trabajo presenta ahora?

Presento mi nuevo trabajo discográfico 'María José Santiago 40', un repaso por mis cuatro décadas de música.

### ¿Qué canciones podemos encontrarnos?

Pues destaco dos canciones inéditas y el resto son versiones que me siento muy cómodas con ellas y que siempre las he cantado. Todo ello quitando 'Curro el palmo', que es una versión para mi nueva y donde me acompaña Miguel Poveda.

### ¿Qué han significado estos 40 años de carrera con el que

### titula su nuevo disco?

Estos 40 años son una serie de experiencias que me han servido para desarrollarme como artista y como persona sin dejar de aprender cada día, porque cada día la vida te sorprende y te enseña cosas nuevas.

### ¿Qué queda en María José desde ese primer 'El silencio de tu voz' que vio la luz en 1982?

De mí creo que queda mucho de esa niña ingenua y con muchas ganas de comerse el mundo y que a día de hoy conservo la misma ilusión por mi trabajo. Todo con un poquito de más sabiduría, pero solo un poquito.

### Hablando de su vida, ¿qué nombres han sido imprescindibles en ella?

Pues todas las personas que me han tendido su mano



# ¡UN VERANO SIN GAFAS ES MÁS VERANO!

Consulta refractiva  
**GRATUITA**

Solo hasta el 31 de julio

RELEX · FEMTOLASIK · PRK  
LENTES ICL · LASER PRESBICIA



[www.tecnolasersevilla.es](http://www.tecnolasersevilla.es)

Juan Antonio Cavestany 14, Sevilla

T. 954 988 460

personal y profesionalmente ellos han estado ahí. Nombraría a muchos pero seguro que se me olvidan algunos y desde hace 22 años mi pareja, en el que encontré el apoyo y el equilibrio que necesitaba.

### ¿Cuánto queda de María José Santiago?

Te diría que casi todo, la condición de las personas no cambian por mucho daño que te hayan hecho.

### ¿Qué la hace feliz?

Me hace feliz realizar mi trabajo y ver como el público disfruta conmigo, me hacen feliz las reuniones de amigos, un rato de arte; me hace feliz contemplar la naturaleza, ya sea el mar o la montaña. Viajar me hace muy feliz y, sobre todo, ver a mi familia que está con salud.

### Háblenos de su infancia

Mi infancia es muy normal, he sido una niña feliz que le gustaba mucho leer y, como es lógico, jugar.

### ¿Volvería a atrás a algún momento concreto de su vida?

Creo que todos los momentos que se viven están escritos y son aprendizajes de la vida. Muchas veces pienso lo de volver para atrás y rectificar algunos errores, pero ¡es imposible!

### ¿Qué citas no podemos perdernos ahora en su calendario de 2022?

Estaré en Portugal, en el mes de Agosto me marchó para México en Diciembre donde estaré los días 12 y 13 si Dios. Allí cantaré en el teatro de la latina y, seguramente, en más teatros que ya estamos cerrando.

Texto: Javier Comas  
Fotos: Gerardo Morillo





# Diseño de INTERIORES



**Reformas, decoración y diseño  
de cualquier espacio que necesites  
rehabilitar o construir**

**¡ Contáctanos !**

**[info@himmarbella.com](mailto:info@himmarbella.com)**



house interiors marbella

[www.himmarbella.com](http://www.himmarbella.com)

REPORTAJE

# EL REY DON FELIPE VISITA LAS BODEGAS DE OSBORNE EN SU 250º ANIVERSARIO



**El Rey Don Felipe visitó en la localidad gaditana de El Puerto de Santa María las bodegas “El Tiro” y de la “Mora” del Grupo Osborne, con motivo del 250º aniversario de su fundación, donde estuvo acompañado por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.**



Tras la fotografía de grupo con las principales autoridades y el presidente del Grupo Osborne, Ignacio Osborne, Su Majestad el Rey recorrió las instalaciones de la Bodega “El Tiro”, donde visitó la tonelería, la bodega, el área de embotellado, el de paletización de botellas y las zonas de elaboración de vinos y de brandies.

A continuación, Don Felipe se trasladó a la Bodega de “Mora”, donde fue recibido por los miembros del Consejo de Administración de Osborne. La visita a la bodega comenzó con la firma del Rey en una bota de vino conmemorativa del 250 aniversario de Osborne. Tras la proyección de un video y las intervenciones del presidente y del consejero delegado del Grupo Osborne, Don Felipe recorrió la sacristía y la Toro Gallery, dando por finalizada la visita a las bodegas.

Finalmente, Su Majestad el Rey se reunió con la Corporación Municipal en el Palacio de Reinoso Mendoza, antigua sede del Consistorio portuense.

Osborne celebra en 2022 su 250 aniversario, lo que la sitúa entre las 100 empresas familiares en activo más antiguas del mundo. La bodega se consolida como “embajador internacional de la gastronomía española”.

La Compañía cumple 250 años como testigo de acontecimientos históricos decisivos desde su nacimiento en 1772. Un cuarto de siglo mano a mano con la historia de España que ha vivido la primera Constitución española, los movimientos obreros, la primera y segunda guerra mundial, la guerra civil española, el régimen franquista, la crisis del petróleo, la transición, la modernización de los noventa, la digitalización y globalización y más de una pandemia.

Osborne ha afrontado estos acontecimientos y en algunos casos, como el de la crisis sanitaria de 2020, ha reforzado a la Compañía.

Durante este 250 aniversario, la compañía tiene previstos una serie de actos conmemorativos, que incluyen un evento de celebración en El Puerto de Santa María, la edición exclusiva de un libro donde grandes figuras de la gastronomía, la cultura y el mundo empresarial en España rinden su particular homenaje a estos 250 años de Osborne, así como distintas iniciativas en el que el consumidor podrá sumarse a esta celebración histórica a lo largo de todo el año.

Asimismo, y por primera vez en su historia, Osborne realizará una saca especial de la solera El Cid, hasta ahora destinada



para consumo únicamente de la familia Osborne, para elaborar una edición especial de vino de Jerez de 250 botellas.

Actualmente, Osborne tiene presencia en más de 70 países, cuenta con dos filiales, en China y Brasil, 6 plantas de producción en España y un portfolio de más de 30 marcas propias y de distribución entre las que se encuentran Cinco Jotas, Nordés, Sánchez Romero-Carvajal, Bodegas Montecillo, Brandy Carlos I, junto a las recientes adquisiciones: caviar Riofrío, Ginebra Gold, Whisky Doble V y Vermut Domingo.

## LA REALEZA Y EL MARCO DE JEREZ

Histórica es la relación de la Casa Real Española con el marco del vino de Jerez que engloba localidades como Sanlúcar de Barrameda, Jerez o el Puerto de Santa María. Esta visita vuelve a refrendar este hecho que da lustre a estos grandes caldos y generosos.

Esta relación también se ha trasladado históricamente a la familia británica. El vino de Jerez ha ejercido durante largos siglos de embajador español en las islas británicas, un símbolo de la diplomacia y de las buenas relaciones comerciales entre ambos países que ha vuelto a cobrar especial protagonismo durante la visita de Estado de los Reyes de España a Reino Unido, la primera en tres décadas y en la que los monarcas anfitriones e invitados reforzaron sus estrechos lazos de amistad con un brindis con manzanilla.

Los británicos son únicos en la conservación de sus tradiciones y en cuestiones protocolarias, que cuidan al detalle y revisten de gran pompa como pudo comprobarse en 2017 en la recepción ofrecida por Isabel II a Felipe VI y Doña Letizia en el palacio de Buckingham, donde los reyes de España asistieron a





una exposición perteneciente a la 'Royal Collection', en la que el jerez es uno de los motivos centrales por méritos propios.

No en vano, el vino de Jerez abrió las puertas a otras muchas exportaciones españolas a Reino Unido gracias a la histórica e intensa relación comercial de las bodegas jerezanas con el país, donde los caldos jerezanos fueron rebautizados como 'Sherry', la traducción de su nombre al inglés por el que es conocido en todo el mundo.

Fruto de esas fructíferas relaciones comerciales, la corona británica instauró en 1630 la tradición de pagar a los poetas oficiales de la Casa Real o poetas laureados, como símbolo de sus estatus, con una bota de vino de Jerez -conocido entonces como Sherry Sack-, vino que los 'laureados' suelen destinar a

actos oficiales y solidarios, y del que se envían dos cajas para la bodega personal de la reina Isabel II de Inglaterra.

La exposición visitada por sus majestades incluye piezas relacionadas con los jereces seleccionados para los poetas laureados, como muestras de su embotellado especial, y una réplica de las botas que tienen firmadas en la bodega de San Ginés del Consejo Regulador de Jerez.

El jerez del poeta laureado se embotella usando un etiquetado exclusivo, que en el caso de Duffy estuvo a cargo del artista tipográfico Steven Raw. Carol Ann Duffy, la vigésima poeta laureada, se convirtió hace unos años en la primer mujer en ostentar el título, que celebró dedicando al sherry el poema 'At Jerez', que aparece en la etiqueta posterior de sus botellas.





En el almuerzo posterior, celebrado en el Palacio de Buckingham, y según informó la casa real, los reyes de Inglaterra agasajaron a sus homólogos españoles con la manzanilla 'Laureates Choice' que la poetisa Carol Anne Duffy seleccionó personalmente.

En su visita a Jerez, acompañada de su hija, la 'poetisa laureada' se inclinó por media bota de manzanilla y otra media de fino, al tiempo que estampó su firma en una bota de la bodega de San Ginés como es costumbre desde que en los años ochenta se recuperó la tradición. En un entrevista tras ser designada, Duffy pidió que le dieran la bota de vino pensando que sus antecesores renunciaron al apreciado jerez.

## UNA BOTA DE VINO Y UNA CALLE PARA LOS 'POETAS LAUREADOS'

La corona inglesa instauró en el siglo XVII la figura del 'poeta laureado', cronista oficial de los monarcas británicos a los que se agasajaba con una asignación monetaria y una bota de jerez. Así fue hasta que en 1790, el poeta Henry Jamen Pye, acuciado por las deudas, declinó el vino a cambio de su valor en metálico. En 1984, el Sherry Institute of Spain en Londres recuperó esta tradición y los poetas laureados visitan Jerez, donde tienen una calle en su honor, para elegir su bota de vino.

Fotos: Casa de S.M. el Rey





# KIVIR

S K Y L I N E

**LA TERRAZA DEL HOTEL KIVIR, ASOMADA AL RÍO GUADALQUIVIR. MOMENTOS INOLVIDABLES.**

Paseo de Cristóbal Colón, 3 41001 Sevilla. Tlf +34 660 897 101 - 954 591 313  
kivirskyline@hotelkivir.com

**[www.kivirskyline.com](http://www.kivirskyline.com)**



REPORTAJE

# FRANCISCO VÁZQUEZ PEREA, escritor y gerente de la Asociación Española Contra el Cáncer de Sevilla.





Sevilla es su horizonte diario pero en el mar escribe su horizonte eterno. Hablar del nombre de Francisco José Vázquez Perea en Sevilla es hacerlo de la lucha contra el cáncer, esa maldita enfermedad que aprieta y ahoga y de la ciudad en sí en su misma columna vertebral. Este administrador gerente de la Asociación Española de Lucha Contra el Cáncer en Sevilla pregonero de la Semana Santa de Sevilla en 2003, hermoso binomio, acaba de publicar su último libro 'Cuaderno de la Jara', una semblanza al azul y de atardeceres de verano. En el plano literario, ha

Paco, perdón que te tutee. Fue un descubrimiento tardío. Toda una vida fiel a la costa -especialmente el oestegaditano, a los pocos días de nacer se afincó en la luz de la tacita de plata donde su padre estaba destinado. Luego los veranos en Rota, en el Puerto, en un permanente ir y venir a Chipiona... quedándose Sanlúcar como una asignatura pendiente que tenía que llegar. Y llegó. Tarde pero llegó. Le pilló entonces colaborando en El Correo de Andalucía de Oscar Gómez y en un artículo (Adiós a la Jara) de Septiembre de 2015, se confesó rendido al enclave más extremo de la desembocadura donde descubrió una belleza inédita, una filosofía de disfrute diferente y definitiva. El artículo se fue convirtiendo en poemas y en un pretexto para rescatar del baúl viejas rimas garabateadas toda su vida, muy alejadas de la literatura cofradiera donde ya se le conocía. Y así se formó este poemario, Cuaderno de la Jara, que a finales de Junio se presentó en el sevillano Círculo de Labradores.

Aunque muchos poemas proceden de otras épocas de mi vida, Sanlúcar les ha dado un último barniz a todos, uniformándolos, y puede considerarse que no está presente solo en los que de ella hablan.

Por las páginas del libro desfilan la Cuesta de Belén, la

sido articulista de numerosas publicaciones, entre ellas de El Correo de Andalucía, el periódico decano de Sevilla. En 1987 dio el Pregón Universitario, en 1993 el Pregón de las Glorias y en 2012, el Pregón de los Armaos de la Macarena. Su vocación cofrade le ha hecho pertenecer a distintas Hermandades de Sevilla, como son la de la Amargura, el Cachorro y Santa Marta. Hoy su objetivo diario es ayudar a las familias afectadas por el cáncer con un papel encomiable desde esta asociación. Entre tanto, escribe. Escaparate conversa von Vázquez Perea.

salida nocturna de los pesqueros, la bajamar, las carreras, Carmen Laffon, Bonanza, las puestas de sol, la primera vez que la Reina Isabel vio el mar, la partida de la expedición de Magallanes...

Sí, pero no como una exaltación propia de un atril y la escenografía de un Pregón sino engarzados a la intimidad vivencial que se hace presente en el resto de poemas personales, una interpretación metafórica de todos esos temas. Para percibirlos más que con el oído en unas Fiestas del Guadalquivir, con las yemas de los dedos pasando las páginas del libro. La verdad es que son pinceladas

Se ve que la edición ha sido muy cuidada.

Bueno, nada más ver el libro ya me felicitan muchas personas pero, como yo les respondo, no por el valor de lo escrito sino por el precioso óleo con que Aurora Ruiz, mejor expediente y medalla de la Facultad de Bellas Artes de Sevilla el pasado año, unida a la Jara toda su vida, ha interpretado la calma terapéutica de nuestro rincón de Sanlúcar. Además oírle tocar el piano junto al mar eso ya no tiene nombre. Ella es la hija de unos entrañables amigos y vecinos y para mí eso también ha sido fundamental, las gentes. Tanto las de temporada como los oriundos, disfruto los paseos por las calles tanto por su historia y su urbanismo





-Tal vez la mejor forma de transmitir lo que este libro contiene sea reproducir uno de sus versos. Cual mejor que "La Cuesta de Belén".

Cuesta de Belén, junto al Mercado  
con el gótico en gris de las Covachas  
por donde mi memoria sube y baja  
siguiendo la deriva de tu rastro.  
Deja atrás el mar, sube a lo alto  
que aun es río tu flor inmaculada  
y jardines de marea perfumada  
el aire que para ti es un palacio.  
No se si era en invierno o en verano,  
si en soledad o gentes te arrastraban,  
si camino de la O, o hacia el Picacho.  
Solo se que en tu pecho iba una espada  
y por sacarla inocente fue mi mano  
la escogida por el beso de tu alma.

como poniendo oído al habla de sus gentes. Respecto al libro ya está casi vendida la primera edición, estoy a la espera de la segunda y especialmente de verlo en el escaparate de ese templo cultural sanluqueño que es la librería Fórum, no habría mayor satisfacción.

#### **Por lo tanto, lleva a Sanlúcar muy dentro.**

Pues ya lo expreso. Mi abuelo fue práctico del puerto y vivía en Bonanza. Este nombre sonaba en mi casa desde niño con un eco casi sagrado, tengo fotografías de mi madre en la azotea, con el río y Doñana al fondo y la gorra de marino de su padre que ahora entiendo la carga emocional que tiene.

Texto: Jacobo Martos  
Fotos: Gerardo Morillo

**Monica Castillo.**  
BIG • WALL • ART  
[www.monicacastillo.es](http://www.monicacastillo.es)

C/ Algeciras 13, Tomares 41940  
615946472 - 615946430  
[www.mcinteriores.es](http://www.mcinteriores.es)



CASA  
BIGOTE



RESTAURANTE  
CASA BIGOTE

Bajo de Guia, 10  
Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)  
Tel: 956 36 26 96 / 956 36 32 42  
[www.restaurantecasabigote.com](http://www.restaurantecasabigote.com)

TABERNA TÍPICA MARINERA

REPORTAJE

# MANOLO “CARACOL” Y SEVILLA... 2023.

Salomé Pavón Ortega,  
nieta de manolo  
caracol en el 50  
aniversario de su  
muerte





Decir Manolo "Caracol" es decir genialidad, es decir Sevilla, es llamar con nombre propio al cante gitano e, inevitablemente, evocar lo que para nuestro mundo flamenco significó aquel Concurso de Cante Hondo de Granada en que él se dio a conocer en 1922.

Venido al mundo el 9 de julio de 1909, en la calle Lumbreras y junto a las Columnas de Hércules, Manuel Ortega Juárez pasó su infancia escuchando a la vez que jugaba siguiriyas, martinets y fandangos en aquella Alameda, entonces centro neurálgico de los flamencos y en cuyo Casino se daban cita "La Moreno", Chacón, Manuel "Torre", Ramón Montoya, mis tíos Pastora y Tomás Pavón... Su vida transcurrió desde que nació rodeada de arte. No podía ser de otro modo, al ser su padre, Manuel Ortega "Caracol El Del Bulto", primo hermano y mozo de espadas de Joselito "El Gallo". ¿Cómo no iba a criarse entre arte y artistas ni a contar entre sus más íntimos a Curro Romero, "Gitanillo de Triana" y "Cagancho"?

¿La gran pasión de mi abuelo? El Gran Poder, ante el que fue bautizado y contrajo matrimonio. Creo que no hubo una "madrugá" de su vida en que no le cantara. ¿La otra? Su Virgen de la Macarena, a la que veneraba con la misma fe e intensidad que su compadre Manuel Loreto.

Artista con Duende mayúsculo, cantautor que pasado medio siglo de su muerte sigue vivo para los aficionados y los artistas, este 2022 se han cumplido cien años de aquel certamen en Granada, del que con sólo doce años salió triunfador. Pero también en 2023, vuelvo a recordarlo, se cumplirán cincuenta años de su partida a la Gloria. Como nieta suya y a día de hoy única cantaora en activo tanto de la casa de los Pavón como de los Ortega, me supone una alegría o una creo que fundada esperanza poder decir que la Junta de Andalucía y la Agencia Andaluza de Flamenco, con las que llevo tiempo en contacto en este sentido, están por la labor de recordar a Manolo "Caracol" en los escenarios de 2023 como la gran figura que fue y la leyenda que es, y contando para ello con los artistas flamencos que, por lógica, tenemos que estar ahí.

Así que parece haber motivos para esperar que en 2023 Sevilla exhiba con orgullo y con la elegancia que la distingue su herencia caracolera. Espero de corazón que así sea, porque es de justicia artística e histórica y porque, además, estoy deseando reencontrarme con la afición sevillana que tanto calor siempre me ha dado.

**¡Un afectuoso saludo a todos los lectores de 'Escaparate'!**



clinicaqueralto.com

**Este verano, que  
nada te impida  
sonreír.**

*¡Prueba la ortodoncia invisalign!*



ENTREVISTA

**ANTONIO LUQUE,  
presidente de la  
Asociación de  
Hosteleros de Sevilla.  
“Lo más duro ha sido  
sin duda ver cómo  
cierran negocios de  
compañeros de toda  
la vida”**





**En noviembre finaliza su mandato al frente de una asociación con más de 1.000 asociados y que está posicionada como una de las más fuertes del panorama nacional. Todo ello ha sido posible gracias al trabajo de más de cuatro años de un profesional del sector que ha tenido que lidiar con uno de los peores toros de su vida: la pandemia y su impacto directo con la hostelería. Escaparate conversa a pocos meses de su despedida con Antonio Luque.**

### **¿Cómo empezó en este mundo?**

Con 21 años y muy pocos recursos. Después de problemas económicos familiares y comenzar a trabajar con 16 años en los supermercados San Eloy y, después, Cobreros, donde llegué a ser responsable de hasta 40 personas con esa juventud; pensé que debía probar por mi cuenta, con mi propio negocio. Elegí la hostelería a través de un bar del Casco Antiguo, El Burro, que se jubilaba y ahí empecé a probar. Por suerte todo fue bien y ya llevó más de 30 años en el sector.

### **Y décadas después se convirtió en el presidente de todos los hosteleros, ¿Por qué dio ese paso?**

El momento que pasaba la Asociación era complicado y la falta de respeto que había hacia el sector de la hostelería, que nos tenían en el olvido y segundo plano, me motivó a trabajar por ellos.

### **En el mes de diciembre acaba su mandato de presidente desde el año 2018. ¿Cómo valora estos cuatros años?**

Si lo definiera en una palabra sería esfuerzo continuo, porque cuando esta junta directiva asumió sus competencias, las puertas de las administraciones estaban todas cerradas, y cualquier negociación con Ayuntamiento o Junta de Andalucía era muy complicada. Tras mucho tesón, hemos logrado ser escuchados en cada despacho y en cada foro de Sevilla. La hostelería es respetada y considerada como un motor económico importante en el turismo de la ciudad.

### **¿Cómo ha cambiado la asociación durante estos años, teniendo en cuenta la pandemia que os ha tocado gestionar?**

Diría que el cambio ha sido integral. Contamos con una sede en el centro de Sevilla, con las puertas abiertas a todos los hosteleros. Las cuentas están saneadas. Hemos integrado a todos los sectores de la hostelería dentro de la patronal, y por fin están todos representados. Hemos crecido de 183 a más de 1000 asociados, y el asesoramiento es muy riguroso para que el hostelero se sienta respaldado. Estamos en cada barrio y en muchísimos pueblos de la provincia, con un vocal de nuestra junta en cada uno de ellos. La pandemia llegó en marzo de 2020 como un jarro de agua fría, pero sacamos nuestra mejor versión y enfocamos todo nuestro trabajo en nuestros



hosteleros, y aquellas personas que lo han necesitado poniendo marcha varias campañas solidarias. La más ambiciosa de ellas, nuestro Guiso Solidario, que consistió en dar de comer a 500 personas al día durante un año completo.

### **La asociación de hostelería ha cambiado desde entonces un decreto autonómico, una ordenanza, y está en camino cambiar otra... ¿Cómo se consigue eso? La administración es muy lenta...**

Después de mucho diálogo, consenso, sentido común y ganas de cambiar las cosas por ambas partes, logramos un clima de trabajo con la Junta y con el Ayuntamiento de Sevilla. Con la modificación del decreto 155/2018 conseguimos que el velador dejara de ser un elemento emisor de ruido, que tenía bloqueadas la concesión de 500 nuevas licencias de veladores; y eso nos dio la clave para ir al Ayuntamiento y modificar la ordenanza de vinculaba el número de veladores con el aforo interior. ¿Cómo se consigue? Con infinidad de reuniones... y con profesionales a nuestro lado, para favorecer al hostelero.

### **Hay quien sigue opinando que el sector hostelero no respeta ciertas normas cívicas en la ciudad, y que están entregados al turismo.**

Hace unos años se nos juzgaba de forma injusta, y no todos los hosteleros somos iguales. Hemos conseguido respeto para el sector, pero: para ser respetado hay que respetar a quien tenemos al lado, y esta asociación siempre apoyará a las administraciones para ir en contra de quien no cumple. Hay que convivir con el vecino, el minusválido... los compañeros. Y

por eso siempre apoyaremos a las administraciones para ir en contra de quien no cumple la normativa.

### **¿Sigue siendo la hostelería un sector refugio?**

Estamos demostrando que no lo somos. Esa forma de trabajar en la hostelería es lo que ha llevado a la sociedad en ocasiones a pensar eso. Y lo que ocurre es que ha habido escasez de profesionales que quieran dedicarse a esto. Estamos luchando precisamente contra ese estigma de sector refugio. Queremos ser un sector de profesionales preparados, y que sean enamorados de esta profesión, con personal que tenga verdadera vocación de servir. Ser empresario y hostelero es eso. No nos olvidamos tampoco de nuestro personal, nuestros empleados son nuestra segunda familia.

### **¿Cómo afronta la hostelería el primer verano sin restricciones?**

Estamos ilusionados y con ganas de verano porque hay muy buenas expectativas, pero tenemos los pies en el suelo, y vamos paso a paso. Ya ocurrió en la pasada Navidad: había grandes previsiones y llegó la sexta ola de la Covid19. Después vino la huelga de transportes, la guerra de Ucrania. Hay que trabajar paso a paso, porque una mala decisión y una mala gestión de negocio te lleva a la ruina. Los datos hablan por sí solos: el 50% de los negocios de hostelería a los 5 años cierra, y el 20% a los 2 y 3 años.

### **¿Podría definir lo más duro y lo más gratificante de su mandato?**

Lo más duro ha sido sin duda ver cómo cierran negocios de





compañeros de toda la vida, ver cómo han fallecido también compañeros a causa del Covid. Han sido noches en vela dialogando con el alcalde y con la Junta velando por el beneficio de nuestro sector para poder trabajar dignamente. La pandemia ha sido lo peor, porque ha sido una lucha constante para evitar el cierre de negocios, y el despedimento de empleados.

Lo más gratificante: haber conseguido el reconocimiento y el respeto a la hostelería de cara al resto de sectores empresariales, y con las administraciones públicas. La hostelería es esencia de Sevilla y el motor principal de la economía y el empleo de la ciudad. Eso es muy importante, y nos lo tenemos que creer. Este fue el principal motivo por el que opté a la presidencia de la Asociación de Hostelería de Sevilla y Provincia, y creo que se ha conseguido.

### **¿Qué le falta a Sevilla?**

Ambición y unión. Hemos sido capital del mundo y nos lo tenemos que creer. Tenemos que seguir con nuestras tradiciones pero modernizarnos y abrir la mente para seguir compitiendo con las mejores ciudades de Sevilla. Por su parte, los empresarios de Sevilla echamos en falta más unión política, estamos cansados de tanta discusión entre partidos y ahora, después de lo que hemos vivido, los partidos deben estar unidos para sacar adelante la ciudad. Eso permitirá a que Sevilla sea

una ciudad de futuro y posicionada. Tenemos todas las armas.

### **Por último, ¿cómo ha cambiado Antonio Luque en otros cuatro años? ¿Y en qué se centrará a partir de ahora? ¿Es un adiós o un hasta luego en la asociación?**

-Me voy muy orgulloso de haber representado a mis compañeros durante estos cuatro años, y con un sentimiento muy bueno de haber conseguido UNIÓN entre un sector que tiene que crearse el valor que tiene. Me centro a partir de ahora, de nuevo en mis negocios, que es a lo que me he dedicado toda la vida. Es un adiós, pero no me voy para siempre, me quedo ayudando y colaborando siempre con mi asociación de hostelería de la que soy socio desde 1995.

Texto: Bosco de la Hera

Fotos: Gerardo Morillo

MARISQUERÍA

RESTAURANTE



Tel.: 956 365 153

Fax: 956 360 285

Part.: 956 362 035

BAJO DE GUÍA · SANLÚCAR DE BARRAMEDA



*En la pesca es el primero,  
conocedor de la mar,  
restaurador con esmero,  
es el POMA en Bajo Guía  
y en la mar marinero.*



## PASARELA VÉRTIGO

Ronda celebró la primera edición de la pasarela de moda 'Vértigo Fashion Bridge' que contó como madrina con la prestigiosa diseñadora Agatha Ruiz de la Prada, además de la diseñadora rondeña Ana Gómez con su colección Sueños.











## SOTO SINFÓNICO

José Manuel Soto llenó la plaza de toros de la Maestranza en un concierto de carácter benéfico que reunió a buena parte de la primera línea social de Sevilla y Andalucía con la presencia entre otros, del recién reelegido presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno. El director de la revista Escaparate estuvo al frente del Protocolo del concierto solidario.









## BOLITA COQUETA

La diseñadora Vanessa Gil (La Bolita Coqueta) presentó en Sevilla su colección Verano. La marca española eligió Sevilla por segunda vez para acercar la colección a todo el Sur de España. El evento se celebró en el Ático de Suites Murillo Plaza Santa Cruz







## VICTORIO & LUCCHINO YA TIENE SU MUSEO PROPIO EN PALMA DEL RÍO

Los diseñadores Victorio & Lucchino cuentan con un centro de referencia, a modo de santuario, donde sus seguidores podrán disfrutar de sus creaciones, tras la apertura en Palma del Río del Museo Santa Clara Espacio Fundación Victorio & Lucchino. Al acto asistieron personalidades de la moda, la política y la sociedad andaluza.





## GALA TIERRA DE HOMBRES

La Fundación Tierra de Hombres celebró en el club Zaudín de Tomares su XIII Gala Benéfica, que fue conducida por los presentadores Agustín Bravo y Lucía Hoyos. El acto contó con las actuaciones musicales de Argentina, Belinda Washintong y Joana Jiménez.





## CENA DE GALA DE LOS HOSTELEROS DE SEVILLA

La Asociación de Hosteleros de Sevilla y Provincia celebró en un incomparable marco como es la plaza de España, una cena de gala benéfica a beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer. En ella se dieron cita ilustres hosteleros de la capital andaluza como Pedro Robles o Álvaro Peregil, entre otros.





## CARLOS NAVARRO ANTOLÍN PRESENTA SU LIBRO DEDICADO A JUAN ROBLES

El periodista y subdirector de Diario de Sevilla, Carlos Navarro Antolín, presentó en la Fundación Cajasol acompañado por su presidente, Antonio Pulido, así como en compañía del consejero de Presidencia de la Junta de Andalucía, Elías Bendodo, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz y la periodista Mariló Montero, su libro "Juan Robles, la Sonrisa del Tabernero". El acto mantuvo lleno de público el patio donde se daba cita con la presencia de la familia Robles.



· GRUPO ·

by PG

MÁS DE 20 AÑOS  
CREANDO Y CUMPLIENDO SUEÑOS

S A L A E R I 

MIRADOR  
DOÑANA  
RESTAURANTE

I N E S P E R A D O

· RESTAURANTE AL MAR BY PG ·

TRADICIÓN E INNOVACIÓN  
NUESTRA BASE DE CRECIMIENTO



@salaerpg / @restaurante\_mirador\_donana / @inesperado\_restaurante\_al\_mar  
miradordonana.com





# CÓCTEL DE EVENTOS



## LA IX EDICIÓN EN ANDALUCÍA DE 'MI LIBRO PREFERIDO' FINALIZA CON LA PARTICIPACIÓN DE 1.200 ALUMNOS PERTENECIENTES A 183 CENTROS

El certamen para el fomento de la lectura 'Mi libro preferido' –que organizan Fundación Cajasol y Fundación José Manuel Lara- ha llegado este año a su novena edición, y de nuevo podemos hablar de todo un éxito en la participación, tanto por el número de alumnos como de centros inscritos. Este concurso, una de las actividades más destacadas en el convenio de colaboración firmado entre las dos instituciones convocantes, ha estado abierto en el curso 2021/2022 a todos los centros educativos de la Comunidad andaluza, ya fueran de enseñanza pública, privada o concertada.

## ROTUNDO ÉXITO DE LA GALA BENÉFICA "LA ESPERANZA" EN TOMARES

La Fundación Tierra de hombres ha reunido a cerca de 600 personas en el Club Zaudín Golf, en Tomares (Sevilla) en la XIII edición de "La Esperanza", gala benéfica cuyo objetivo era la recaudación de fondos para promover el desarrollo de la infancia más desfavorecida en los países africanos Benin, Guinea Conakry, Marruecos, Mauritania, Senegal, Togo, Mali y Jordania.

El acto ha contado con los presentadores Agustín Bravo y Lucía Hoyos como maestros de ceremonia, una cena de gala servida por Catering Barros y las espectaculares actuaciones musicales de Argentina, Belinda Washington y Joana Jiménez. El cantante Juan Peña sorprendió a los asistentes con una actuación para celebrar el cumpleaños de la cantadora onubense Argentina.



## EL CLUB NÁUTICO ACOGE LA PRESENTACIÓN DEL CARTEL DE LA XXII GALA SOLIDARIA POR EL AUTISMO

El Club Náutico de Sevilla, que acogerá la vigésimo segunda edición de la Gala Solidaria por el Autismo que organiza la Asociación Autismo Sevilla, sirvió también de marco para la presentación oficial del cartel del evento, que ha contado con la presencia de Mercedes Molina y Alicia Caballero, Presidentas de Autismo Sevilla y el Club Náutico respectivamente.

Esta edición tan ansiada de la Gala Solidaria volverá a celebrarse en el Club Náutico, como ya hiciera hasta el año 2015. El apoyo y colaboración por parte del Club ha sido de vital importancia para que la gran fiesta de la Primavera de Autismo Sevilla vuelva a ser punto de encuentro de la sociedad sevillana con el autismo.





## SEVILLA VUELVE A REUNIRSE EN LA XXII GALA SOLIDARIA DE AUTISMO SEVILLA

Más de 2.000 personas disfrutaron de la vigésimo segunda edición de la Gala Solidaria por el Autismo de Autismo Sevilla, que este año volvió por partida doble. Volvió tras los dos años de obligado parón, y también volvió a la que fue su casa, el Club Náutico de Sevilla, hasta el año 2015.

Entre las autoridades que acompañaron a la entidad se encontraba el Alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, que acudió por primera vez a la cita.

Una noche muy especial que tuvo el honor de contar con Siempre Así, José Manuel Soto, Mi Hermano y Yo, Los Centellas, The Flamen Kings, Los Mickis, Charanga Los Indecisos y el DJ Juan Rojas para amenizar la velada y hacer bailar y disfrutar a los invitados, guiados de nuevo por la periodista Marina Bernal.

## LA GADITANA MILAGROS CABRAL GANA LA FASE TERRITORIAL DEL “PREMIO A MUJER PROFESIONAL AUTÓNOMA” EN ANDALUCÍA OCCIDENTAL Y EXTREMADURA

Milagros Cabral, fundadora de Mariquita Trasquilá, empresa dedicada a la moda para invitadas, ha sido seleccionada por su trayectoria profesional como la ganadora de la Dirección Territorial de Andalucía Occidental y Extremadura de la segunda edición del Premio A Mujer Profesional Autónoma CaixaBank. María Jesús Catalá, directora territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental y Extremadura, ha hecho entrega del galardón a la premiada en la tienda de Trebujena donde Milagros Cabral inició su sueño.

Con estos galardones, CaixaBank reconoce la trayectoria de trabajadoras por cuenta propia de España y apoya la labor y la aportación a la sociedad de este colectivo, que es una pieza clave en la economía.



## COMIENZA EL CICLO DE ‘CATAS DE LOS SENTIDOS’ EN LOS HOTELES DE SEVILLA Y SU PROVINCIA

El presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, Manuel Cornax, ha presentado hoy en la terraza La Fortissima, del Hotel Convento La Gloria, una nueva edición de las Catas de los Sentidos, que para su octava edición se presenta con un original Túnel del Vino, donde se han dado a probar más de treinta vinos y licores de la provincia de Sevilla.

La inauguración del ciclo ha contado con numerosos asistentes entre enólogos, periodistas especializados y autoridades, entre los que se encontraba el presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHS), Manuel Cornax; el gerente de Prodetur, Amador Sánchez; el presidente de la Asociación de Vinos y Licores de Sevilla, Rafael Salado y el encomunicador, Fran León.





## CONCLUYEN LOS PRIMEROS ACTOS CONMEMORATIVOS DEL 50 ANIVERSARIO DE ANCCCE

ANCCCE ha celebrado sus primeros actos conmemorativos con una amplia programación de actividades, distribuidas en dos días. El jueves 23 de junio a las 20:30 horas, el presidente de ANCCCE, José Juan Morales, y vicepresidentes, Gregorio Aranda y Carlos Bohórquez, recibían a los más de 100 ganaderos asistentes en la Bodega Real Tesoro, cuyos propietarios, familia Estévez, cedía amablemente para disfrutar de una visita guiada y posterior cena y actuación flamenca.

## EL SALÓN INTERNACIONAL DE LA MODA FLAMENCA CONQUISTA MADRID

A la cita han acudido más de 1.600 personas y se ha colgado el cartel de “no hay entradas” en la mayoría de los desfiles. Los asistentes han podido conocer las colecciones y a sus diseñadores en un showroom dinámico donde también podían disfrutar de un espacio experiencial con marcas andaluzas

En la inauguración, celebrada en el día de ayer, estuvieron presentes importantes firmas de hoteles de lujo como Virtuoso, B-Signature o Muse Collection además de marcas locales de productos premium del sector de la moda flamenca, los complementos, la restauración o la orfebrería.



Eres  
parte  
de  
nuestra  
historia.



  
BARÓN  
SHERRY  
VIP

Antonio Collares



# CARRERAS DE CABALLOS

## SANLÚCAR DE BARRAMEDA

9, 10, 11  
23, 24, 25  
de agosto / 2022

DE INTERÉS  
TURÍSTICO  
INTERNACIONAL



Fundación | Cajasol



Sanlúcar de Barrameda CAPITAL ESPAÑOLA DE LA GASTRONOMÍA 2022



NO HAY ALEGRÍA PEQUEÑA  
DATE UNA ALEGRÍA. VEN A ANDALUCÍA

Andalucía

