

ESCAPARATE

Revista Social del Sur de España

www.revistaescaparate.com

Agosto 22 • nº 186

ENTREVISTA

Marqueses de Torrecampo

REPORTAJE

Rafael Amargo



la Sal

restaurante

El templo del atún de almadraba



Doncellas, 8
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 53 58 46

Nuevo Bar La Sal
Paseo de Catalina de Ribera, 4
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 41 24 12

Urb. Atlántica Playa, 73
Zahara de los Atunes
Cádiz - T: 956 43 96 04



Escaparate

Calle Chicarreros, nº 7
41004 SEVILLA, ESPAÑA

EDITA

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com



FOTOGRAFÍA

JAVIER COMAS
GERARDO MORILLO
JAVIER ABAD
AGENCIA AMARGO

REDACCIÓN

JAVIER COMAS

DISEÑO, MAQUETACIÓN Y WEB

MARTA VIVAS

REDES SOCIALES

ANA NIEVAS

DIRECCIÓN COMERCIAL

CONCHA JIMÉNEZ

DEPARTAMENTO COMERCIAL

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

Depósito legal:
SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.

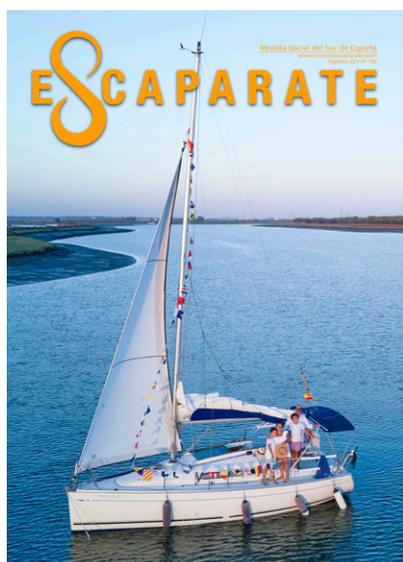


Foto Portada: Javier Abad

SUMARIO 186

6 | ENTREVISTA

MARQUESES DE TORRECAMPO

12 | ENTREVISTA

RAFAEL AMARGO

17 | REPORTAJE

ESCAPARATE EVENTOS

24 | ENTREVISTA

CANTORES HISPALIS

28 | DE PUERTAS PARA ADENTRO

BODEGAS BARÓN

34 | REPORTAJE

LA TORRE DE DON FADRIQUE

39 | ESPEJO

47 | CÓCTEL DE EVENTOS



TWITTER: @escaparateavis

FACEBOOK: revista escaparate

INSTAGRAM: @revista_escaparate



EL PEAJE DE SER SINCERO

“Si mojarse es poco práctico, que en ocasiones no se lo puedo negar, también es fuente de satisfacción que le ayudará a dormir a pierna suelta”

“Parece que va a llover, el cielo se está nublando. Parece que va a llover, ¡ay mamá!, que me estoy mojando”. Es la letra en la voz de Los Panchos que me da pie a esta carta mensual que le redacto, huyendo del carrusel de malas noticias que el parte diario nos relata con una intención clara de hacernos correligionarios de una especie de iglesia pesimista. No le voy a hablar del precio del gas, la gasolina, la luz, los ERES, la guerra, ni de las cesiones a los separatistas de Su Sanchidad el presidente “Narciso” Sánchez. Hoy y rezando al cielo para que llueva precisamente les voy a hablar de la importancia de mojarse. Hay personas que se meten en el mar y salen secos. Concluyo esta frase y se me agolpan en la mente nombres y caras a patadas. ¡Mente perversa! Es una habilidad que en cierta ocasión he llegado a admirar. Palabra de honor. Esos señores y señoras que jamás pisan en terreno pantanoso. Esquivan los charcos con una capacidad impermeable digna de estudio. Les veo ahora aplaudiendo en el arribismo victorioso, cuando hasta hace un cuarto de hora largo les causaba cierto confort hacerlo en dirección contraria o no hacerlo porque no les interesaba la política. ¡Qué fácil es estar siempre a favor del caballo ganador! Debo reconocerle que a mis casi treinta y nueve años he sido incapaz de lograrlo. Conozco a pocas personas menos prácticas que yo. Vitalista, disfrutón, pero en práctico siempre suspendí para septiembre. En este punto y hasta que la edad no me haga tirar la toalla, bajar los brazos o sumarme al pelotón de la seda, suave, creo que lo mío tiene poco remedio. Si vivir vivimos una vez, elijo hacerlo de verdad. No se trata de ser incómodo por el placer de serlo, buscando una especie de llamada de atención. Se trata de tener criterio, a riesgo de no gustar, porque no somos una croqueta para gustarle a todo el mundo. Aunque estos días con ocio y descanso algunos nos estamos poniendo croquetones... Ya llegará septiembre y los sacrificios para no abandonarnos. A lo que iba, el mojarse, con mesura, para mí significa rozar la autenticidad. Veo a bastante lamioso, amantes sólo de lo triunfalista, aplaudidores de lo obvio, fanáticos agradadores sociales, cortesanos mediocres de moda. Lo fácil es pasar la mano por el lomo cuando los vientos soplan a favor y sobre la moqueta. Eso lo hace cualquiera. Lo difícil es ser del Rayo Vallecano. Lo difícil es ser del PP en Mondragón, guardia civil en Sant Martí d'Albars o católico en la Meca. Lo difícil no es lo fácil. Una obviedad cargada de significado. Esta carta con aroma a sardinas y tinto de verano es una invitación a reflexionar hasta qué punto estamos dispuestos a vender el



alma al diablo y vivir como aplaudidores del Sevilla y del Betis, del blanco y del negro, con tal de no perder el sitio, de no dar puntada sin hilo. Este puñado de letras no tiene otra intención que empujarle a que se contemple con sinceridad un ratito y compruebe si está haciendo el indio, como si no fuese presto a ser calado por la falta de lealtad a unas ideas, a unos valores, a un modo de vida. Si mojarse es poco práctico, que en ocasiones no se lo puedo negar, también es fuente de satisfacción que le ayudará a dormir a pierna suelta. Churchill, fuente inagotable de citas célebres, dijo que “se necesita coraje para levantarse y hablar”. Ese coraje no tiene que ser sinónimo de perseguir meterse en todos los charcos. No se trata de eso. Se trata de ser consecuente, escrupuloso emocionalmente. Imaginemos el devenir de la historia si Galileo Galilei se hubiera bajado del burro cuando defendía que La Tierra era redonda. Pues no era ni redonda, ni plana, sino que Newton se mojó para demostrar que era más bien chata. La historia la hicieron héroes que se mojaron a riesgo de perder su propia vida, hombres y mujeres chorreando de autenticidad, de fiabilidad, de firmeza verídica. A la visceralidad no es a lo que le invito, porque hasta en la escala de grises hay matices, pero sí a que utilicemos este tiempo reflexivo por si queremos darle cabida a la honestidad en nuestra vida. Lejos de erigirme en una especie de pastor o apóstol de nada, quiero sugerirle una forma de vivir por el que pagará un peaje, pero que a la larga le compensará. Vivimos en la era de la comunicación. Nuestro día a día transcurre entre aplicaciones, con nuevas formas de comunicarse en tiempo real. La inmediatez es un valor en alza en estos días de Bizum y firmas digitales. Aprovechemos esa libertad manifiesta para permitirnos decir y decirnos las cuatro verdades del barquero y llamemos, con más o menos volumen, a las cosas por su nombre. En la vida se juega por equipos. La vida no es una competición, ni una guerra, ni una lucha. Eso no. Lo que sí entiendo que debe tener la vida es un alto porcentaje de veracidad, de realidad, de sentir los colores. Engañar está feo y ya engañarse a uno mismo es de idiota. Por eso apostemos, arrojémonos, comprometámonos a vivir vivos, veraces, auténticos. Siempre con mesura, la justa para no ser un asocial, arrinconado del orden establecido, por cuestión de supervivencia y porque esto no es una selva, pero mojándonos cuando lo consideremos de ley. No conozco mayor relajante muscular. Cuando uno dice lo que piensa, con los filtros básicos para echar el día, se queda nuevo. **Riáse de la melatonina.**



by OnGroup
HOTELS



RESERVAS

959 77 90 90

Conócenos



onhotelsgroup.com



ENTREVISTA

MARQUESES DE TORRECAMPO

**Alejandra Olaya
Ponzone y Alfonso
de Cossío y Pérez
de Mendoza son los
actuales Marqueses
de Torrecampo.**





Escaparte charla con ellos sobre el azul del océano Atlántico por Huelva, sobre su barco en Punta Umbría. Un lugar de escapada de este matrimonio activo y jovial que desarrolla e impulsa el turismo ecológico en la figura de Alejandra, una profesional referente en el sector.

¿Quién es Alfonso de Cossío?

Alfonso de Cossío y Pérez de Mendoza es el VI Marqués de Torrecampo desde que mi padre Manuel de Cossío Martínez me lo cedió, un título con arraigo segoviano y muy vinculado a la cultura epistolar y al derecho civil.

¿Cuándo llegan los Cossío a Sevilla?

Mi abuelo Alfonso de Cossío Corral Catedrático de Derecho Civil acepta una vacante en la Universidad de Sevilla en 1940. Se integró muy bien en esta ciudad siendo muy participativo en tertulias, foros, reuniones, etc. . . que fraguaban un cambio social y político de la época. Fue decano de la facultad de Derecho, Académico de la Real Sevillana de Buenas letras, Presidente del Ateneo de Sevilla y decano del colegio de Abogados además de fundar el despacho Cossío Abogados en 1942.

¿Por que relacionamos mundialmente también este apellido con el mundo taurino?

El tío José María de Cossío Martínez-Fortún poeta, escritor y gran aficionado a los toros, recibió de Espasa Calpe entonces en manos de José Ortega y Gasset, el encargo de crear una obra que aglutinara todos los conocimientos taurinos dado que no existía ningún tratado sobre el tema. De ahí nace la Enciclopedia Taurina que nombramos como El Cossío conocido también como la biblia del toreo. Para este encargo José María contrató como su secretario personal al poeta Miguel Hernández llevandoles a forjar una amistad tal que mi tío intervino ante el regimen, logrando obtener la conmutación de la pena de muerte que pesaba sobre Miguel Hernández aunque poco después fallecería en prisión por una tuberculosis. Junto con su esposa Alejandra Olaya Ponzzone e hijos mellizos Alfonso y Combes forman una





familia con una fuerte vinculación a Huelva y a Punta Umbría donde pasan todos los veranos y fechas importantes del año.

Alejandra y Alfonso, estamos haciendo este reportaje sobre el mar, bajo vuestro precioso barco y en la costa de Huelva. ¿Qué significa Punta Umbría para vosotros?

Para nosotros Punta Umbría es tierra de encuentro, de raíces, de crecimiento y es el lugar donde coincidimos por primera vez cuando éramos niños. Punta Umbría es la Canaleta, es la Virgen del Carmen, todos los 26 de Abril, es Juanito Coronel, el Miramar, el Real Club Marítimo y Tenis, es la isla Pepe López, los caños, la calle Ancha, la Plaza Pérez Pastor. Lo disfrutamos todo en Punta Umbría

¿Qué significado tiene para Alejandra la familia?

La familia es la cuna de nuestras emociones pasadas, presentes y futuras. En la familia se hornea y se da forma a muchos de nuestros comportamientos que se repiten generacionalmente y que dejaremos en herencia a futuros descendientes.

Estamos en las Marismas del Odiel, un paraíso único...

Las Marismas del Odiel es el lugar donde se encuentran las desembocaduras de los ríos Tinto y Odiel, el encuentro entre las aguas dulces y saladas, un paraje Natural por suerte protegido que ha contado mucho pero que sobre todo tiene mucho que contar para el desarrollo cultural y ecológico de Punta Umbría.



Sabemos que es una persona inquieta y valiente, ¿En que proyectos está embarcada ahora?

Llevo toda mi vida laboral dedicada al turismo y desde hace relativamente poco me he responsabilizado de la gerencia de algunos establecimientos turísticos y hoteleros enfocados en una estancia ecológica. El lujo en 2022 es poder hospedarse con todas las comodidades pero a la vez disfrutar de un entorno 100% natural respetando la idiosincrasia del lugar, esa es la filosofía que queremos transmitir por la que vamos a poner todo nuestro empeño y el futuro de la empresa.

¿Qué importancia está alcanzado en estos tiempos este tipo de turismo?

Hemos vivido unas décadas en las que primaba el turismo hotelero de grandes edificios con piscinas infinitas, parques infantiles, mucho ascensor, etc.... Pero el post Covid19 ha reforzado y empujado al turismo de naturaleza, donde el viajero busca disfrutar lo que nos faltaba en casa durante las semanas de confinamiento. Los grandes edificios se suplén con instalaciones aprovechando los propios recursos naturales, las piscinas son lagos, ríos y playas, los parques infantiles son bosques, caminos y veredas; así hasta conseguir integrar totalmente al viajero en el medio natural que le rodea durante su estancia .

¿Qué le desea al turismo en España?

Una buena reforma laboral turística, unos objetivos comunes, un compromiso de las instituciones por crear un sector unido, fuerte e inquebrantable con políticas turísticas reales y objetivas. Un diálogo bidireccional y respetuoso. En definitiva una evolución para uno de los pilares económicos más importante de nuestro país.

Texto: Javier Comas

Fotos: Javier Abad



La cosmética Sevillana que arrasa en internet

Entra en licocosmetics.com y prueba su eficacia

L I C O





Audi Sevilla Wagen

**Encuentra tu vehículo en tu
concesionario Audi en Sevilla**

Sevilla Wagen

Crta. Su Eminencia, 2

41006 Sevilla

954 933 350

683 103 114

patricia.marin@sevillawagen.com

ENTREVISTA

RAFAEL AMARGO presenta su espectáculo “The Beautiful Dream of Life” (El maravilloso sueño de la vida)

El artista Rafael Amargo trae este musical flamenco de Domingo Zapata con adaptación de Nicolás Pérez Costa donde se mide y se consagra como actor de texto en un espectáculo sin precedentes en el que también promete lo mejor de sí como bailaror.





Domingo Zapata, uno de los artistas plásticos más importantes del mundo, actualmente único pintor vivo que tiene su obra en el Museo de Louvre de París; acerca la versión teatral de su Best Seller antes de comenzar a rodar la película que lleva el mismo título. Amargo señala que se trata de “una historia con un mensaje grandísimo, alentador, esperanzador y sobre todo que pone en duda el valor de lo humano y del amor tras un éxito desmedido que es un vacío desolador y triste.

“The beautiful dream of life ... El maravilloso sueño de la vida”. Así se titula este libro que en el año 2018 se publicó en los Estados Unidos y que rápidamente fue best seller. Amargo

comenta que se escribió este libro inspirador, casi autobiográfico, en el que mucha gente puede sentirse identificada con lo que atraviesa su protagonista en la ficción”.

El artista Rafael Amargo, que tras leer el guión de la versión que se prepara en Hollywood para llevarlo al cine, se propuso junto a Zapata, plantear una versión de otro género: teatro musical. Todo ello con una adaptación de Nicolás Pérez-Costa y supervisada por el propio autor que ya está en marcha para estrenarse en teatro Marquina de Madrid a partir del 4 de agosto.

UNA OBRA ÚNICA

Con coreografías del propio Amargo, el espectáculo promete no defraudar a los amantes del flamenco. Voces en directo y una estética en escena que es la obra del mismo de Zapata, convirtiendo en un verdadero museo el teatro Marquina. Todo sumado a la danza, música y artes plásticas; una sobredosis de arte noble. Doce artistas en escena dirigidos por Rafael Amargo y Nicolás Pérez-Costa con vestuario de Maison Mesa.

La obra cuenta con música de Pablo Flores Torres, con el conocimiento flamenco de Diego Franco y la colaboración de Luis Libertad. Tres grandes de los géneros teatro musical, flamenco y etno-rock respectivamente. Las voces de las Negris en letras de Ray Heredia, Morente y el Negro que dan el sentimiento y la pasión a "The beautiful dream of life".

Un reparto al que se suman Carla Vigo, sobrina de la Reina Leitzia, Josele Román, Sara Vega, hermana de Paz Vega, Paula Gómez, Luciana Bonn y muchos más artistas inigualables.

Texto: Javier Comas
Fotos: Agencia Amargo



El Botero

bajo de guía



Origen
BAJO DE GUÍA

C. Pórtico Bajo de Guía, 12-14 · Sanlúcar de Barrameda





**Vender tu casa es
mucho más que
poner un anuncio,
es tener tranquilidad
y garantía**

954 322 000
sevilla@gilmar.es | gilmar.es

GILMAR
CONSULTING INMOBILIARIO

DESDE 1983 - LÍDERES INMOBILIARIOS - RED INTERNACIONAL

Sevilla

Chalet adosado en centro

Ref. web: 137701

Magnífica casa en el casco histórico totalmente cuadrada, la casa consta de tres plantas, totalmente reformada con plaza de garaje doble, opcional.

Planta baja: entrada con una reja del siglo pasado, dando a un patio con montera, despacho, salón comedor y cocina comedor, baño y despensa dando a un patio mas pequeño, la solería es de mármol, tarima flotante y aire acondicionado. Planta primera: se distribuye, en un dormitorio suite con baño incorporado de mármol, tres dormitorios dobles con armarios empotrados y otro con vestidor y un baño completo. Planta segunda: dormitorio, baño, lavadero con acceso a la azotea, con un trastero.



m² construidos 325 m² | 5 dorm. | 4 baños

830.000 €



Sevilla

Chalet Adosado en San Juan de Aznalfarache

Ref. web: 162030

Exclusiva casa de arquitectura historicista de 1910. Atribuida a Aníbal González Restaurada y modernizada por la arquitecta Cristina Borrero con materiales de primera calidad en perfecta conservación. Cuenta con una magnífica piscina exterior y amplios patios ideales para realizar eventos íntimos. La ubicación es inmejorable, a tan solo quince minutos de la Catedral de Sevilla y del centro histórico. Con muy buena combinación de transporte público.

m² construidos 700 m² | 5 dorm. | 5 baños | 1 plaza de garaje | piscina

1.075.000 €

954 322 000

sevilla@gilmar.es | gilmar.es

 **GILMAR**
CONSULTING INMOBILIARIO

REPORTAJE

ESCAPARATE, a la cabeza de la organización de grandes eventos sociales



Ronda, Sanlúcar de Barrameda y la Plaza de Toros de la Real Maestranza han sido los escenarios de los tres últimos grandes acontecimientos que han contado con la coordinación o colaboración en la organización de la Revista Escaparate.



El concierto de José Manuel Soto en el albero de la Real Maestranza de Sevilla, el majestuoso desfile de Agatha Ruiz de la Prada sobre el puente Nuevo de Ronda y la belleza de una noche de verano en las centenarias bodegas Barón han sido escenarios de eventos sociales de primer nivel coordinados por la revista Escaparate que dirige Mario Niebla del Toro.

El trabajo del equipo de esta publicación y la marca Escaparate se afianzan en la primera línea de la organización de estos actos que copan de actualidad social el día a día de Andalucía y llenan de rostros conocidos la prensa regional.

CONCIERTO SOTO SINFÓNICO

José Manuel Soto presentó el pasado 21 de junio, en el ruedo de la Maestranza en el que congregó a numerosos rostros conocidos y de la sociedad andaluza, su concierto Soto Sinfónico, un espectáculo único que contó con la organización de la Revista Escaparate. Fue en el Día Europeo de la Música junto con la Orquesta Sinfónica de Málaga y con algunas colaboraciones de amigos artistas como el grupo “Siempre Así”, Laura Gallego, Bertín Osborne o sus propios hijos Jaime y

Marcos que forman el dúo “Mi hermano y Yo”.

El concierto tuvo un carácter benéfico para dos asociaciones notoriamente conocidas en la ciudad de Sevilla como son Andex (Asociación de Padres con Niños Oncológicos) y la Fundación Alalá. Según palabras del propio Soto, “son cosas que un artista debe hacer al menos una vez en la vida, y ya me tocaba...”. Y





así sucedió.

Soto, con cuatro décadas de trayectoria profesional y con un sello único, dio cita a numerosos rostros de la sociedad civil, política y empresarial andaluza, así como algunos rostros conocidos, amigos del cantante y compositor. Entre ellos, la televisiva Vicky Martín-Berrocal, el humorista César Cadaval, el cantante y presentador Bertín Osborne, Carlos Herrera o Francisco Rivera Ordóñez, junto a su esposa, la diseñadora Lourdes Montes; el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, junto a su esposa Manuela Villena; el alcalde Antonio Muñoz o el senador, José Luis Sanz, entre otros

En total fueron 7.100 personas las que agotaron las entradas y abarrotaron las gradas y el albero maestranter para disfrutar de un magnífico espectáculo que celebraba el Día Europeo de la Música y daba oficialmente la bienvenida al estío con el solsticio de verano. En el día más largo del año, José Manuel Soto, con una responsabilidad que frisaba con la de un diestro que se anuncia con seis toros, afrontaba el reto de brindar un concierto sinfónico dándole una vuelta de tuerca a lo mejor de su cancionero. Y allí estuvo el equipo de Escaparate.

PASARELA 'VÉRTIGO' EN RONDA

Ronda celebró el 24 de junio la primera edición de la pasarela de moda 'Vértigo Fashion Bridge' que contó como madrina con la prestigiosa diseñadora Agatha Ruiz de la Prada y que vio desfilar también los diseños de moda flamenca de la rondeña Ana Gómez, inspirados en la cultura popular rondeña, mezclada con toques de la moda más actual. Por su parte, Ruiz de la Prada desfiló con su inconfundible sello en sus diseños que la han hecho famosa en todo el mundo. El colorido de Agatha





se fusionó con la belleza del Tajo y el Puente Nuevo en un atardecer de ensueño. La Revista Escaparate fue la encargada de la organización del evento en todos sus flancos, desde los invitados VIP hasta la numerosa prensa que se dio cita.

La 'Vértigo Fashion Bridge' contó como principal reclamo con utilizar como pasarela para mostrar los diseños con el Puente Nuevo de Ronda, teniendo un recorrido de 120 metros a más de cien metros de altura y con la Serranía como telón de fondo, un escenario totalmente inédito en este tipo de eventos relacionados con el mundo de la moda. Con casi 235 años de antigüedad, esta estructura conecta las dos partes en las que la famosa garganta divide la población desde el 4 de noviembre de 1787. Un escenario único que convierte a Ronda a partir de

ahora en una de las pasarelas más hermosas del mundo.

La alcaldesa de Ronda, María de la Paz Fernández Lobato, señaló que se busca innovar a la hora de proponer acciones que sirvan para seguir promocionando la ciudad en el mundo entero. Es por ello que, además del reclamo de Ruiz de la Prada como madrina de esta primera edición, se ha contado también con periodistas especializados de toda España y la asistencia de destacados influencers para que la difusión de la pasarela sea la mayor posible. Igualmente se va a contar con drones que conseguirán las espectaculares imágenes que brindarán los desfiles por el Puente Nuevo.

Entre los rostros conocidos que asistieron al acto destacaron la presencia de Olivia de Borbón, Julián Porras-Figueroa, Norma





Duval, Gloria Camila Ortega, Josie y Marisa Jara, entre otros.

La 'Vértigo Fashion Bridge' tuvo también carácter benéfico ya que, para poder ver los desfiles, se establecieron asientos cuyo precio fue de cinco euros. Todo lo recaudado, de las 400 entradas que colgaron el 'no hay billetes', irá destinado a las Hermanitas de los Pobres. El Ayuntamiento de Ronda ha resaltado las apuestas innovadoras que se están realizando en materia de promoción turística buscando potenciar nuevos mercados que sirvan para que Ronda siga siendo una potencia mundial en cuanto al número de visitantes y uno de los destinos más buscados.

PREMIOS BARÓN SHERRY VIP

Del mismo modo, la icónica bodega sanluqueña celebró el 8 de julio a las 20 horas la entrega de los I Premios Barón Sherry Vip contando para ello con rostros conocidos galardonados como los diseñadores internacionales y Medallas de Oro de Andalucía "Victorio y Lucchino", que acaban de inaugurar su museo en la localidad cordobesa de Palma del Río; el experto en moda y colaborador de televisión "Josie", o el cantautor José Manuel Soto, en el cuarenta aniversario de su carrera musical. También fue distinguida la Casa Ducal de Medina-Sidonia, en la persona de su actual titular, el XXII Duque de Medina-Sidonia, por haber formado y conservado durante siete siglos un extraordinario patrimonio documental y artístico que hoy está a disposición de todos los españoles. Otras instituciones





o entidades laureadas por los Barón Sherry Vip han sido la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda y el Ayuntamiento, por la capitalidad gastronómica. Para completar el plantel de galardonados, el hostelero Fernando Hermoso, de “Casa Bigote”; el diseñador sanluqueño Ismael Domínguez y la empresa Almesquid Stable, especializada en las rutas ecuestres en la zona. A título póstumo, se entregó galardón a la pintora Carmen Laffón, recientemente fallecida, que recogió su sobrino Manuel Laffón Parias en su nombre y como homenaje a la desaparecida artista tan vinculada con la ciudad de Sanlúcar de Barrameda. El acto estuvo conducido

por el presentador de televisión Manuel Martínez. Durante la ceremonia la artista jerezana Davinia Jaén interpretó un tema dedicado a Sanlúcar de Barrameda.

Bodegas Barón aprovechó esta ocasión para presentar su bodega de la carretera de Chipiona como localización idónea para poder celebrar eventos y aspira a ser un atractivo más que ayude a impulsar un turismo de calidad para la ciudad de Sanlúcar de Barrameda.

Texto: Jaime Urquijo

Fotos: Gerardo Morillo / Javier Abad



AWA
BEACH CLUB

Paseo Costa de la Luz,
Playa de Regla Mod.1.
Chipiona

Reservas:
680320012



www.awachipiona.es

¡UN VERANO SIN GAFAS ES MÁS VERANO!



www.tecnolasersevilla.es
Juan Antonio Cavestany 14, Sevilla
T. 954 988 460

SMILE · FEMTOLASIK · PRK
LENTES ICL · LASER PRESBICIA
LENTES INTRAOCULARES

ENTREVISTA

CANTORES DE HISPALIS, “El futuro siempre es incierto, pero Pascual estará orgulloso de que sigamos adelante”



Casi medio siglo sonando a Sevilla y revolucionando las sevillanas. Cantores de Hispalis continúa trabajando con ilusión en nuevos proyectos pese a la irreparable pérdida de su alma mater y creador: el trovador de Sevilla Pascual González. La Revista Escaparate habla con sus componentes que siguen guardando el alma de este grupo inconfundible para el alma del sevillano.

¿Cómo se encuentra el grupo en estos momentos?

Hemos pasado del luto y la tristeza a instalarnos en la ilusión y la esperanza con más ganas que nunca de seguir aportando buenos momentos a la música y, principalmente, a nuestras vidas.

Imaginamos todos que echarán de menos al querido Pascual...

A un hombre como Pascual no se le olvida fácilmente y estará siempre en un rincón de nuestros pensamientos y nuestros corazones.

Una muerte siempre es dolorosa y lamentable, si se trata de un familiar directo, el dolor se marca a fuego y es difícil atenuarlo. En este caso el mazazo fue brutal porque se nos fue el alma del grupo, él era en muchos casos como un padre, en otros como un hermano y no hay que olvidar que hemos compartido el día a día durante muchos años y eso te deja una huella imborrable. Echaremos de menos todo lo que nos aportaba porque era mucho.

¿Qué ha significado para ustedes su pérdida?

Nuestra vida como la entendíamos ha desaparecido y sabemos que nada será igual. Su ausencia nos impide muchas cosas, no podemos verle, no podemos hablar con él, no podemos discutir y no podemos hacer esas cosas simples que a veces olvidamos y que se convierten en las más importantes cuando te falta la persona con la que las compartías. Su pérdida

significa afrontar un futuro incierto intentando que su legado permanezca vivo hasta que las fuerzas dejen de acompañarnos y volvamos a vernos.

Y con todo eso que resumen, ¿quién era Pascual González?

Menuda pregunta. Pascual era un soñador en un mundo necesitado de gente como él, a veces hemos llegado a pensar que no era de este planeta porque su verdadero mundo era el de la permanente creatividad, la inagotable imaginación, la maravillosa fantasía y un majestuoso derroche de música. En sus años mozos, los que tocaban la pandereta en la tuna eran bajitos para una mayor facilidad de movimientos, él, como un espárrago alto, irrumpió en el mundo universitario para romper esa norma, creando un estilo propio y ganando el premio nacional de pandereta, así era Pascual. Cuando las sevillanas eran un folclore menor, él cogió el calcetín y le dio la vuelta para convencer al mundo de su gran potencial y las disparó como un cohete a las listas de éxitos de la música internacional, así era Pascual. Su principal virtud fue ir siempre a contracorriente demostrando que los parámetros establecidos estaban muy bien, pero ceñirse solamente a eso, era vivir en el aburrimiento. Él necesitaba constantemente investigar y crear nuevas propuestas para ir siempre un paso por delante, así era Pascual. En la madurez de su vida fue hombre de pocas palabras y de mucha escritura, de fuerte carácter y convicciones profundas, volcaba en sus textos lo que no le parecía oportuno contar a nadie pero sí necesario contar a todos, así era Pascual.





Un breve repaso por sus temas más conocidos sería...

Sin duda el icono de nuestra obra es: 'A bailar, a bailar y a bailar', pero 46 años de profesión han dado muy buenos temas, que son imperecederos y que sigue reclamando en nuestros conciertos como si acabaran de salir en uno de los antiguos LPs. 'Quiero cruzar la bahía', 'Que no nos falte de ná', 'Esa mujer', 'Adelante', 'Micifuz y Robustiana', 'El puente te está esperando' y un largo etc.

¿Cuál es el futuro del grupo a partir de ahora sin el querido Pascual?

El futuro siempre es incierto, pero él estará orgulloso de que sigamos adelante y pretendemos hacerlo con ilusión y esperanza, la música que es un idioma universal nos ayudará a comenzar una nueva andadura sin nuestro principal eslabón, pero por suerte o por desgracia, todo no termina en Pascual.

¿Les habría gusta ser otro tipo de grupo?

Es anecdótico y ya muchos lo saben, pero no comenzamos con la pretensión de ser un grupo dedicado casi en exclusividad a las sevillanas, en 1976, nuestra primera maqueta de 4 temas, eran canciones que mostraban las inquietudes de un país que pasaba de la dictadura a la democracia, temas reivindicativos a modo de cantautores, pero de forma rocambolesca unos años después todo cambió y esos cambios nos han traído hasta el presente. ¡Benditas sevillanas!

¿Qué consejo darían a los jóvenes de hoy?

No garantiza el éxito, pero es fundamental intentar ser distinto y original en lo que hagas y sobre todo poner pasión en ello, esa es una buena premisa para disfrutar de esta profesión, pero la vida es de quien la construye paso a paso cometiendo errores o acertando cuando toca. Dar consejos no hace daño, porque quien los recibe puede pasar de ellos y hacer lo que crea más conveniente pero también es bonito y oportuno escuchar la voz de la experiencia. Gracias por la entrevista un abrazo para todos y ¡viva la música.

Texto: Bosco León
Fotos: Javier Abad

¿Qué proyectos tienen ahora entre manos?

Tenemos tres espectáculos en cartera que nos tendrán entretenidos durante los próximos años. VIVAMOS LA NAVIDAD – ETERNOS CANTORES – CRISTO PASION Y ESPERANZA

El mejor proyecto en el que podemos pensar es en vivir la vida, de la mejor manera posible y disfrutando con la música que hemos acumulado durante 46 años, que nos hace tener una marcada identidad, somos Cantores de Híspalis, ¿te parece poco?

-Continúe: "Decir Cantores de Híspalis es..."

Decir que siempre fuimos algo más que un grupo de sevillanas. Desde nuestros comienzos siempre fue una manera de entender la vida, nuestro descaro y osadía, nuestros conceptos musicales, incluso nuestra forma de vestir hizo de este grupo un referente en la sociedad de los ochenta y curiosamente la marca Cantores de Híspalis, con el paso del tiempo, ha superado a los propios componentes que han ido cambiando, algunos porque lo dejaron y otros porque han fallecido pero la marca continua más viva que nunca.



COSSÍOabogados

80 aniversario
COSSÍOabogados

C/ Castelar, 5-Bajo, 41001 Sevilla
Tel. 954 987 057
Móv. 628 72 28 64



RESTAURANTE
CASA BIGOTE

Bajo de Guia, 10
Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)
Tel: 956 36 26 96 / 956 36 32 42
www.restaurantecasabigote.com

TABERNA TÍPICA MARINERA

DE PUERTAS PARA ADENTRO

BODEGAS BARÓN, Los pioneros de la Manzanilla en Sanlúcar.





Bodegas Barón posee una tradición arraigada de casi 400 años unida a la más pura vanguardia, apostando por la imagen, la calidad e innovación, conceptos avalados por nuestras denominaciones de origen: Manzanilla – Sanlúcar de Barrameda, Jerez – Xérès – Sherry, Vinagre de Jerez y Brandy de Jerez. Escaparate recorre sus espacios y emblemáticas bodegas para conocer los generosos caldos que de ella salen.

SU HISTORIA

Los datos que existen acerca del inicio de la historia de Bodegas Barón, se remonta hasta mediados del siglo XVII, en 1630, antes de la revuelta del Duque de Medina Sidonia contra Felipe IV, con la familia Romero de la Balsa, conocida en la historia local de las bodegas sanluqueñas.

En 1895 don Anselmo Paz, marido de Dolores Romero Sánchez, últimos herederos y regentes, vende las viejas soleras a Don Manuel Barón Fernández, comenzando así una

nueva dinastía en la historia de esta bodega. Con la familia Barón Romero se mantienen más de 350 años de artesanía, experiencia y tradición vinicultora, resultado de las cuales son las prestigiosas soleras y la incomparable calidad de sus vinos.

Para el siguiente cambio dinástico pasan 89 años, es de 1984, cuando las bodegas de la calle Molinillos 2ª, de Don Manuel Barón pasan a ser propiedad de Don José Rodríguez Jiménez, sanluqueño inquieto y con vistas de negocio, depositó su confianza y esperanza en devolver su época de esplendor y llevar el nombre de su ya bodega hasta..., no había límites para él. Aunque los inicios no fueron fáciles, desde la adquisición hasta que pudo comenzar pasaron dos años, debido a la situación heredada. Teniendo así que partir de cero.

Con la recogida de uva de su finca “Viña Parpalana” y el envejecido en la calle Molinillos 2ª, comienza con la venta de vino a granel. En 1989 se adquiere el tren de embotellado, esto significó el aumento de volumen de trabajo, de clientes y comienza así la búsqueda de nuevos mercados nacionales y extranjeros.





Todo marcha bien y es en 2006, cuando suceden tres acontecimientos muy favorables, primero la venta de la Viña Parpalana, con el acuerdo de poder continuar durante tres años más el disfrute de la tierra. En segundo lugar, la compra de la viña El Poedo, lo que dio lugar en esos tres años a obtener una mayor producción, con el rendimiento del 100% de las dos viñas. Y en tercer lugar, en Agosto de 2008, en una finca propiedad de D. José Rodríguez Jiménez, denominada “Hato de la Carne” y ubicada en Ctra. De Sanlúcar-Chipiona, comienzan las obras de las nuevas instalaciones y plantación de viñedos.

Don José Rodríguez Jiménez, fallece en Febrero de 2011 no pudiendo disfrutar de la primera campaña de la vendimia de El Hato, siendo ésta primera de 2 H^a y la cuarta en 2014 de 5,7 H^a.

Desde 2011 son dos sus herederos, Don José Rodríguez Carrasco y Don Juan Luís Rodríguez Carrasco, quienes han continuado con la labor de mantener la tradición bodeguera de casi cuatro siglos de vida, siempre a la vanguardia como su padre les transmitió. Es así como deciden sumergirse y apostar por un proyecto que no deja indiferencia, con la renovación de la imagen de sus productos, arriesgando por lo nuevo y llegando a nuevos mercados internacionales. Unido a este cambio de imagen que ve la luz en 2014, la empresa apuesta por estar presente en actos relacionados con el mundo vitivinícola y gastronómico, para dar a conocer y lanzar sus productos al mercado.

TRADICIÓN Y TRABAJO, UNIDOS POR UN GRAN VINO

Barón respeta el medio ambiente utilizando productos 100% ecológicos, manteniendo un compromiso con el futuro y el desarrollo sostenible, con una máxima garantía de calidad en todos.





Actualmente la familia Rodríguez Carrasco cuenta con dos viñas; El Poedo y El Hato.

La viña El Poedo se encuentra ubicada en los pagos cercanos a Sanlúcar de Barrameda, zona del Jerez Superior, sobre lomas frente a la desembocadura del río Guadalquivir.

Cuenta con 47,16 hectáreas de viñedos propios, de tierra albariza que junto a la humedad permanente del enclave.

Lo mismo ocurre con la viña El Hato, ubicada en la carretera circunvalación A-480, y que cuenta con una pequeña extensión de 5,7 hectáreas de tierra albariza.

Las Bodegas Barón están ubicadas en el barrio alto de la ciudad, frente a la desembocadura del río Guadalquivir, expuestas a la brisa marina del atlántico.

Las bodegas de Molinillos 2ª, la forman varias naves de criaderas y soleras, en las que nos encontramos la Manzanilla y el Fino, en la variedad de vinos bajo velo de flor, y el Oloroso, Amontillado, Cream, Moscatel, Pedro Ximénez y Medium, en la variedad de vinos de crianza oxidativa, lo que da vida a las marcas de Pino Viejo, Micaela, Atalaya, Barón, Xixarito y Soluqua.

Sus naves centrales datan de 1631 y continúan albergando las antiquísimas soleras de D. Anselmo Paz. La penumbra de sus bodegas es más recia y más íntima, la humedad de sus suelos es constante, los rociados son de poca cantidad pero frecuentes, todo ello unido al envejecido en sus botas de roble americano, hacen de estos caldos un lujo al paladar. En las nuevas instalaciones de las Bodegas el Hato de la Carne, nos encontramos con el envejecimiento de botas de Olorosos.

Texto: Javier Comas

Fotos: Gerardo Morillo / Archivo Barón





MARIQUITA TRASQUILÁ
www.mariquitatrasquila.com

Trebujena / Sanlúcar de Barrameda / Sevilla



REPORTAJE

Sevilla recupera LA TORRE DE DON FADRIQUE.

La ciudad recupera para su patrimonio esta torre albarrana que se encuentra situada en el patio del convento de Santa Clara en Sevilla dentro del área que circundaban las antiguas murallas de Sevilla. Su historia se remonta al infante don Fadrique que le da nombre, hermano de Alfonso X el Sabio e hijo de Fernando III el Santo, que la mandó construir en 1252 dentro del conjunto en el que se encontraba su residencia en Sevilla. Con más de 770 años de historia, este edificio es BIC (Bien de Interés Cultural) y Monumento histórico-artístico perteneciente al Tesoro Artístico Nacional mediante decreto de 3 de junio de 1931.





Los sevillanos pueden entrar de nuevo en la Torre de Don Fadrique. El Ayuntamiento de Sevilla, a través del distrito Casco Antiguo, inició el pasado 19 de julio una serie de visitas guiadas a la Torre de Don Fadrique, cuyos trabajos de restauración se han culminado recientemente gracias a una inversión de un millón de euros cofinanciada en un 45% por parte del Ministerio de Fomento a través del programa estatal del 1,5% cultural.

La Torre de Don Fadrique es un edificio de planta cuadrada de 7,75 metros de lado donde se mezclan los estilos románico y gótico, que cuenta con tres cuerpos y azotea almenada bajo la cual, en los ángulos, sobresalen unas pequeñas gárgolas. En su primer cuerpo realizado con sillares de piedra, se abren unas sencillas saeteras. En el segundo, construido con ladrillos, presenta unas ventanas románicas, que son bastante inusuales en esta zona de España; y en el tercero y último, también construido en ladrillo, presenta ventanales góticos.

En su construcción destacan tanto la puerta entrada de estilo románico como las ventanas del segundo piso que son de medio punto. Sobre la puerta de entrada, se conserva una placa de la época de construcción con caracteres latinos y en latín y cuya que dice: “Esta torre es fabrica del magnífico Fadrique, podrá llamarse la mayor alabanza del arte y del artífice: a su Beatriz madre le fue grata esta prole del rey Fernando, experimentado y amigo de las leyes. Si deseas saber la era y los años, ahora mil doscientos y cincuenta y dos (1252) ya existía la torre serena y

amena llena de riquezas”.

Por otro lado, las ventanas del piso superior son arcos apuntados de tracería polilobulada y columnillas, con mayores dimensiones que las de la planta inferior. Finalmente, el último piso cuenta en su coronación con una serie de almenas.

LA LEYENDA QUE SE ATRIBUYE A LA CONSTRUCCIÓN DE LA TORRE

Una leyenda sevillana está relacionada con la construcción de la torre. Aunque poco se parece a la realidad de su creación, la narración popular cuenta que el rey Fernando III de Castilla, que había enviudado con casi 50 años de edad de su primera esposa Beatriz de Suabia, contrajo nuevo matrimonio con Juana de Danmartín, con la finalidad de acercarse políticamente a Francia. La diferencia de edad entre el rey y su nueva esposa, era cercana a los 30 años, pues ella tenía 17. Poco después el rey inició la campaña para la conquista de Córdoba y Sevilla, tras lo cual, se instalaron en el Alcázar de Sevilla, Falleció el rey cuatro años después, quedando la viuda en Sevilla, sin más compañía que la de sus doncellas. Un día visitó el Alcázar el infante Fadrique, hijo de Fernando III y Beatriz de Suabia, y por tanto hijastro de Juana aunque sus edades, eran de 27 y 25 años respectivamente. Don Fadrique que nunca había vivido en Sevilla, acudió a presentar sus respetos a doña Juana. Desde

ese día, salieron juntos a cazar junto al Guadalquivir en varias ocasiones, y a pesar de las críticas, estas salidas continuaron produciéndose.

Con la llegada del invierno, la caza a la orilla del río resultaba difícil por lo que Fadrique mandó construir una torre para que la reina viuda pudiese cazar teniendo cerca un fuego aunque las explicaciones que dio a quienes le preguntaban era que dicha torre, era para la defensa de la ciudad ante posibles incursiones musulmanas. Para los que entendían de estrategia militar esta explicación no era nada convincente, ya que la torre, se encontraba en el interior de las murallas.

El rey Alfonso X para evitar las murmuraciones de la corte, decidió trasladarla a Toledo, pero la nobleza de Sevilla y el pueblo se unieron a una guerra contra los amantes, ya que era inadmisibles que una reina viuda se volviera a casar ni que tuviera amores secretos.

Desde entonces, cuando la reina salía junto al infante del Alcázar para dirigirse a la torre, se cerraban todas las puertas y ventanas de las casas antes de que llegara a su altura la reina. El 24 de junio, santo de la reina, se enviaron más de 200 invitaciones desde el Alcázar, pero ni uno sólo de los invitados acudió al banquete. Fue este día cuando la reina ordenó recoger todas sus cosas y las de sus hijos para volver a Francia.

La reina embarcó en una Falúa en el embarcadero real, y mientras surcaba el río camino al Atlántico, dirigió una última mirada con los ojos llenos de lágrimas a la torre, que durante 3 años había sido su nido de amor. Con un pañuelo hizo una señal en dirección a la Torre dónde don Fadrique le hacía una señal

de adiós con la mano.

El rey Alfonso X de Castilla, hijo de Fernando III y hermano del Infante, autorizó el proceso contra éste obligado por la nobleza y el clero. Don Fadrique fue sentenciado a muerte por haber ofendido el decoro real al tener relaciones ilícitas con la viuda del rey, tras lo cual, fue ejecutado en Burgos. Desde entonces la Torre de don Fadrique no volvió a ser utilizada.

LA HISTORIA REAL

La realidad es que el infante Don Fadrique murió por orden del rey Alfonso X, acusado de intrigar contra el soberano; como expone la documentación de la época, de manos del propio Alfonso X, "el rey mandó ahogar a don Fadrique", pena generalmente usada para actos de traición, el ahogamiento en agua. La actitud del infante no fue nueva, traicionando a su hermano en varias ocasiones, solo que esta vez, en 1277, el rey no decidió perdonarle. Según M. González Jiménez la idea del infante podría definirse como un movimiento para destronar a Alfonso X en favor de su joven hijo Sancho (posteriormente Sancho IV) y él posicionarse a modo de tutor de su sobrino, controlando así el poder. La torre se entendería como una estructura militar, función que podría ratificarse por las continuas intrigas palaciegas contra su hermano el rey Alfonso X, y su similitud con torres militares ubicadas en Italia donde D.Fadrique residió; algunos investigadores también han apuntado a un pabellón de caza.

Ahora, La torre de Don Fadrique luce una piel más clara sin toda la suciedad que la cubría y un interior perfectamente restaurado





y limpio en el que destaca la belleza de la decoración de las bóvedas góticas de las diferentes plantas, los curiosos remates de las barandillas o sus peculiares ventanales. Como señala el periodista Juan Parejo, para Diario de Sevilla, “los trabajos y las investigaciones arqueológicas realizados en la torre han sacado a luz hasta nueve marcas de canteros, coincidiendo una de ellas con la encontrada en el Palacio del Crucero del Real Alcázar, que fue levantado ocho años después. La manera de trabajar coincide con la de los artesanos mudéjares que había en esa época en Toledo, según el catedrático Miguel Ángel Tabales que ha dirigido la investigación. Los investigadores también han podido constatar que la torre cuenta con una inspiración más francesa que italiana”

Un lugar recuperado para la ciudad de Sevilla, patrimonio de siglos que vuelve a relucir como el primer día.

Texto: Javier Comas



· GRUPO ·

by PG

MÁS DE 20 AÑOS
CREANDO Y CUMPLIENDO SUEÑOS

SALAEby PG

MIRADOR
DOÑANA
RESTAURANTE

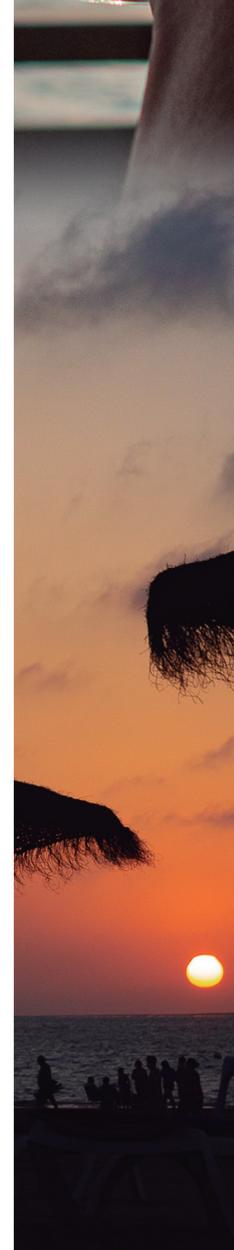
INESPERADO

· RESTAURANTE AL MAR BY PG ·

TRADICIÓN E INNOVACIÓN
NUESTRA BASE DE CRECIMIENTO



@salaerpg / @restaurante_mirador_donana / @inesperado_restaurante_al_mar
miradordonana.com





I PREMIOS BODEGAS BARÓN

Las bodegas Barón celebraron sus primeros galardones en una tardenoche idílica en las instalaciones de la firma sanluqueña. Personalidades como Jossie, el cantante José Manuel Soto o el propio ayuntamiento de Sanlúcar, entre otros, fueron premiados en esta primera edición que fue organizada por esta casa bajo la dirección de Mario Niebla del Toro.











INAUGURACIÓN ABQ LOS ESPEJOS

Abades inaugura ABQ Los Espejos, un nuevo concepto de brasas y arroces en Espartinas. El restaurante se ubica en la Hacienda Azahares y destaca por sus zonas exteriores que lo hacen especialmente atractivo para las noches de verano.







PRESENTACIÓN DEL CARTEL DE LAS CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR

La Real Maestranza de Caballería acogió la presentación del cartel de la 177 edición de las carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda, que se celebrarán en dos ciclos: 9, 10, 11 (primer ciclo) y 23, 24 y 25 (segundo) de agosto.





AlbarizaCosta
Sanlúcar de Barrameda



Barrameda
COSTA

Viviendas Premium junto a la playa de Las Piletas

Vive en un Resort.



UN RESIDENCIAL A LA ALTURA DE SANLÚCAR



A escasos metros de la playa de Las Piletas y la Reserva Biológica de Doñana como vecina, **Grupo Galia** construirá este residencial con 4 modernos edificios y excepcionales zonas comunes.

Un residencial único con viviendas de **2, 3 y 4 dormitorios**. Zonas comunes con piscina XXL de agua salada, sala multiusos, sala fitness, aseos, piscina infantil, bicicletero, zona de recreo infantil, jardines y paseos...

Calidades Premium, diseño, primeras marcas y elección de acabados.

Fase 1 a la venta. **Unidades limitadas.**



Oficina de ventas en:
Avda. V Centenario, nº 181
portal 3 - local 2
Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)

t. 695 784 299
comercial@albarizacosta.es

www.albarizacosta.es



ANDALUCÍA EXHIBE LA MODA FLAMENCA MÁS INTERNACIONAL EN TORINO FASHION WEEK

La moda flamenca viajó a Italia para mostrar las creaciones de firmas andaluzas gracias al apoyo de Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior y la Cátedra Internacional de Moda Flamenca. El objetivo de esta acción fue exhibir las señas de identidad de la marca Andalucía durante la Semana de la Moda de Turín, Torino Fashion Week, y que reunió a destacadas personalidades del sector como Makaziwe Mandela y Santo Versace entre otros.

El desfile de Andrea Pablo, Carls Blanc, Carmina, Merche Caparrós y Sebastián Naranjo, firmas surgidas dentro del programa formativo de la Cátedra Internacional para fomentar y mejorar el posicionamiento de las empresas de moda flamenca andaluzas en el exterior, se celebró en Villa Sassi.

SEVILLA Y TURÍN, SEDES DEL CONSEJO EUROPEO DE MODA ÉTICA

Nace en Roma el Consejo Europeo de la Moda Ética que reúne a las principales entidades de moda europeas para crear una mayor conciencia social y ética dentro del sector. Turín y Sevilla, son las ciudades elegidas para ser sedes de un organismo creado con carácter colaborativo entre los diferentes agentes que procuran conocimiento, dan a conocer la importancia de la implantación de sistemas más sostenibles para tomar conciencia de la importancia del cambio climático, de las condiciones laborales y la explotación en los centros de trabajo y los métodos de fabricación de los tejidos, entre otros conceptos.



LA MODA FLAMENCA ANDALUZA DESLUMBRA EN LA SEMANA DE LA MODA DE TURÍN

La ciudad de Turín, y su semana de la moda, han sido el lugar elegido para mostrar las creaciones de firmas andaluzas gracias al apoyo de Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior y la Cátedra Internacional. Los diseñadores andaluces Andrea Pablo, Carls Blanc, Carmina, Merche Caparrós y Sebastián Naranjo, presentaron sus colecciones en un desfile cuyo objetivo era la integración de la moda flamenca, una de las principales señas de identidad de Andalucía, en los mercados internacionales y promocionar una moda de autor que es fuente de inspiración para grandes firmas nacionales e internacionales.





TORRE SEVILLA Y FORO MARKETING SEVILLA SE UNEN PARA DESARROLLAR ACCIONES DE DINAMIZACIÓN Y NETWORKING

El complejo de usos mixtos TORRE SEVILLA y la Asociación Foro Marketing Sevilla han cerrado un acuerdo de colaboración para promover experiencias y acercar puntos de vista sobre ventas y marketing, mediante la organización de foros de encuentro y discusión, así como acciones de dinamización y networking.

El acuerdo ha sido firmado por la presidenta de la Asociación Foro Marketing Sevilla, Rocío Tornay Márquez, y el gerente de Puerto Triana, entidad gestora del complejo inmobiliario TORRE SEVILLA, Juan Carlos Gómez Galiano.

LAMA DE GÓNGORA Y JUAN CARLOS CUBA SALEN A HOMBROS EN SANTIAGO DE CHUCO

El matador de toros sevillano Lama de Góngora toreó en la localidad peruana de Santiago de Chuco y logró el triunfo al cortar una oreja a cada uno de sus toros y salir a hombros en compañía de Juan Carlos Cuba. 5 Toros de San Pedro Salamanca 5. No hay Billetes Juan Carlos Cuba: Silencio -2 orejas Lama de Góngora: Oreja – Oreja Novillero Samuel Flores: Silencio en el tercer novillo de la tarde.



CAMBIA TU CONCEPTO DE CAMPING



CAMPING
TAJO RODILLO



Es hora de cambiar tu concepto de **camping**, sin líos, sin llevar equipamiento, y con todo preparado para que puedas disfrutar del viaje, relajarte y descansar cómodamente desde el primer minuto.

Redescubre la naturaleza en este rincón de paraíso situado en el **Parque natural Sierra de Grazalema**, entre el este de la provincia de Cádiz y el oeste de la provincia de Málaga.

-  Ctra. El Bosque – Grazalema, km 47116. Grazalema, Cádiz
-  670 407 940 – 678 324 395 (Reservas)
-  info@campingtajorodillo.es
-  www.campingtajorodillo.es

Booking.com

Escanea este código con tu móvil para reservar a través de Booking



HUMAINA

— HOTEL RURAL —

Un lugar único
para descansar
en plena naturaleza



Ubicado en el Parque Natural de los Montes de Málaga, el Hotel Humaina es un pequeño establecimiento rural con tan solo 13 habitaciones. Aquí podrás desconectar de la vida ajetreada de la ciudad, liberar tu cuerpo de todo el estrés acumulado y por fin descansar rodeado de la naturaleza y la fauna que habita el Parque.



Escanea este código con tu móvil para reservar a través online

Parque Natural Montes de Málaga. Carretera de Colmenar, s/n 29013 Málaga
+34 951 55 12 47 | +34 648 20 10 54 | info@hotelhumaina.com | www.hotelhumaina.com