

Revista Social del Sur de España
www.revistaescaparatel.com
Septiembre 22 • nº 167

ESCAPARATE



ENTREVISTA
S.A.R. Don Afonso de
Bragança, Príncipe da Beira

La Sal

restaurante

El templo del atún de almadraba



Doncellas, 8
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 53 58 46

Nuevo Bar La Sal
Paseo de Catalina de Ribera, 4
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 41 24 12

Urb. Atlántica Playa, 73
Zahara de los Atunes
Cádiz - T: 956 43 96 04



Escaparate

Calle Chicarreros, nº 7
41004 SEVILLA, ESPAÑA

EDITA

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com



FOTOGRAFÍA

JAVIER COMAS
GERARDO MORILLO
JAVIER ABAD

REDACCIÓN

JAVIER COMAS

DISEÑO, MAQUETACIÓN Y WEB

MARTA VIVAS

REDES SOCIALES

ANA NIEVAS

DIRECCIÓN COMERCIAL

CONCHA JIMÉNEZ

DEPARTAMENTO COMERCIAL

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

Depósito legal:
SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.



Foto Portada: Nuno de Albuquerque

TWITTER: @escaparateravis

FACEBOOK: revista escaparate

INSTAGRAM: @revista_escaparate



SUMARIO 187

6 | ENTREVISTA

S.A.R. DON AFONSO DE BRAGANÇA

13 | REPORTAJE

TECNOLASER CLINIC VISION

16 | REPORTAJE

SEÑOR X

19 | REPORTAJE

EL LEGADO REAL DE PORTUGAL

23 | REPORTAJE

SANTAMARÍA TIRADO

26 | REPORTAJE

L&M TU SILUETA

28 | REPORTAJE

LA REALEZA Y LA CAZA

32 | POR LAS CALLEJUELAS

MANUEL DE MORALES DE BORBÓN

38 | REPORTAJE

PRÍNCIPE HUBERTUS VON HOHENLOHE

43 | ENTREVISTA

JULIÁN PORRAS-FIGUEROA TOLEDANO

49 | ESPEJO

62 | CÓCTEL DE EVENTOS



MIEDO

“No hay mayor enemigo que el miedo. Por miedo no se toman decisiones. El ser humano por defecto es miedoso. Fruto de esa naturaleza cagona surgen los vértigos”

Un mes más me enfrento a superar el vértigo del blanco absoluto para vaciar ideas y reflexiones en esta tribuna que da la bienvenida a la vida social narrada desde dentro que es la revista de vida social Escaparate y que este mes cumple dieciséis años de existencia. Como la primera de las 187 cartas en este mismo lugar plasmadas, quiero que sea un mensaje a los locos por la vida. Supero el vértigo del más blanco de los blancos para dirigirme a los desheredados, a los no ahorradores, incluso a los no recomendables y también y por qué no a los soporíferos “Dios me libre”. Estas palabras son también para compartir con los no previsores, no ejemplares y ovejas descarriadas, enganchadas a la vida. Estas palabras van brindadas con manzanilla muy fría servida a los soñadores, bohemios rurales o urbanos, aseados o espesos, a los verdaderos predicadores de la vitalidad más viva. Esta carta tiene como destinatarios también a los incomprensidos, a lo mejorcito de cada casa, a los que nunca fueron ni serán ciudadanos del año, parroquianos de honor, de clubes honorables o hijos de bares de mala muerte. Este chorreón de letras quiero que salpiquen también a los abnegados de hermandades y cofradías y a los mal vistos, amonestados o expulsados alguna vez de clase incluso. Esta carta tiene forma de abrazo a todos ellos que no se dejaron en algún momento moldear por lo que debía ser, por lo que se esperaba de ellos. Esta carta es una convidada a los cuadros torcidos, doblados, a los que dieron el mitin en el viaje o baile de fin de curso, en la boda de la cuñada o del primo más remilgado. Esta carta que deja de ser blanca no es más que un gesto de afecto y empatía para los que no siguieron al pie de la letra los consejos de profetas de ciudad, de barras de bares y colas del paro. Este editorial en un mes clave para nuestra revista de ferias y en ocasiones vanidades está dedicada a los que optaron por vivir a su manera, incluso instalados en el error. No hay mayor enemigo que el miedo. Por miedo no se toman decisiones. El ser humano por defecto es miedoso. Fruto de esa naturaleza cagona surgen los vértigos, las frustraciones paralizadas y no resueltas por miedo a decidir y el que decide, ya se sabe, acierta o se equivoca. El enemigo del progreso en absolutamente todos los campos de la vida es el miedo. Vivimos aterrados porque alguien algún día nos metió en la cabeza que no podíamos perder, errar. Somos una especie de seres invictos por lo visto y es por lo que no pisamos en terreno pantanoso. Por eso mi brindis escrito de este mes es para todos los pares sueltos que decidieron ser consecuentes a riesgo de acertar. En la vida se pueden tener resultados o excusas, nunca las dos



cosas. Yo añadiría que resultados o miedos. En Estados Unidos se valora al empresario que se arruina y remonta y cuantas más veces mejor, porque es señal de arrojo, de autocrítica, de inconformismo, capacidad de reinventarse. Este potaje letrado es un ofrecimiento a salir ahí fuera y tomar cartas en el asunto de nuestra vida. Esta carta del director con velas de cumpleaños quiero que sea una persuasión escrita que le empuje a apostar. Todo al rojo. Todo al negro. O casi todo para no morir en el intento. En la vida el valor como en la mili debería darse por hecho. Superemos nuestros miedos y mostrémonos tal y como somos, peleando por nuestros sueños, aunque caigamos en el cajón de sastre de los casos perdidos, de los fuera de carta, de los incomprensidos. Pongamos en el centro del tiro al miedo y apuntemos con precisión suiza a favor de hacer y decidir aquello que nos haga felices. No hemos nacido para gustar, sino para crear, crecer, a veces ganar y otras perder para dejar un legado al menos emocional en nosotros y nuestro entorno y de nosotros al infinito. Vivamos con desenfado, desencorsetados, partiendo los moldes que adormilan nuestras ansias y nuestra alegría y aliciente de vivir. Sigamos la senda de nuestros ideales hasta que nos tomen por locos. Esta carta que cumple 187 brindis como compañeros de baile sale con la misma osadía que en aquel septiembre de 2006 cuando, sin hacer, por supuesto, el más mínimo caso a consejos de ningún cantamañanas vidente y entendido de la universalidad, me lancé a crear una revista social principalmente de Sevilla con toda la sevillanía para que gustase a unos y disgustase a otros. Cumplimos dieciséis septiembreres y se agolpan en mi cabeza triunfos y derrotas, logros y pinchazos, conquistas y renunciaciones. Todo ello sucedió porque me negué a ser víctima del miedo. Démosle una larga cambiada al desasosiego, al temor y, sin vivir asustados, peleemos duros como un tábano por hacer y sentir según nuestra forma de entender la vida. Démosle una buena patada en el trasero al miedo y, superando las barreras que sólo en nuestra cabeza existen, hagamos de nuestra capa un sallo. Nos vemos, si Dios quiere, en un mes. Le estaré esperando, como Quijote a lomos de Rocinante, para seguir luchando contra los molinos de viento de este tiempo gris marengo, frío como un témpano. **Sean felices, inténtenlo al menos, permítanselo.**



by OnGroup
HOTELS



RESERVAS

959 77 90 90

Conócenos



onhotelsgroup.com



ENTREVISTA

**S.A.R. DON AFONSO
DE BRAGANÇA,
PRÍNCIPE DA BEIRA
“Pido para España y
Portugal, amistad y
sincera cooperación”**



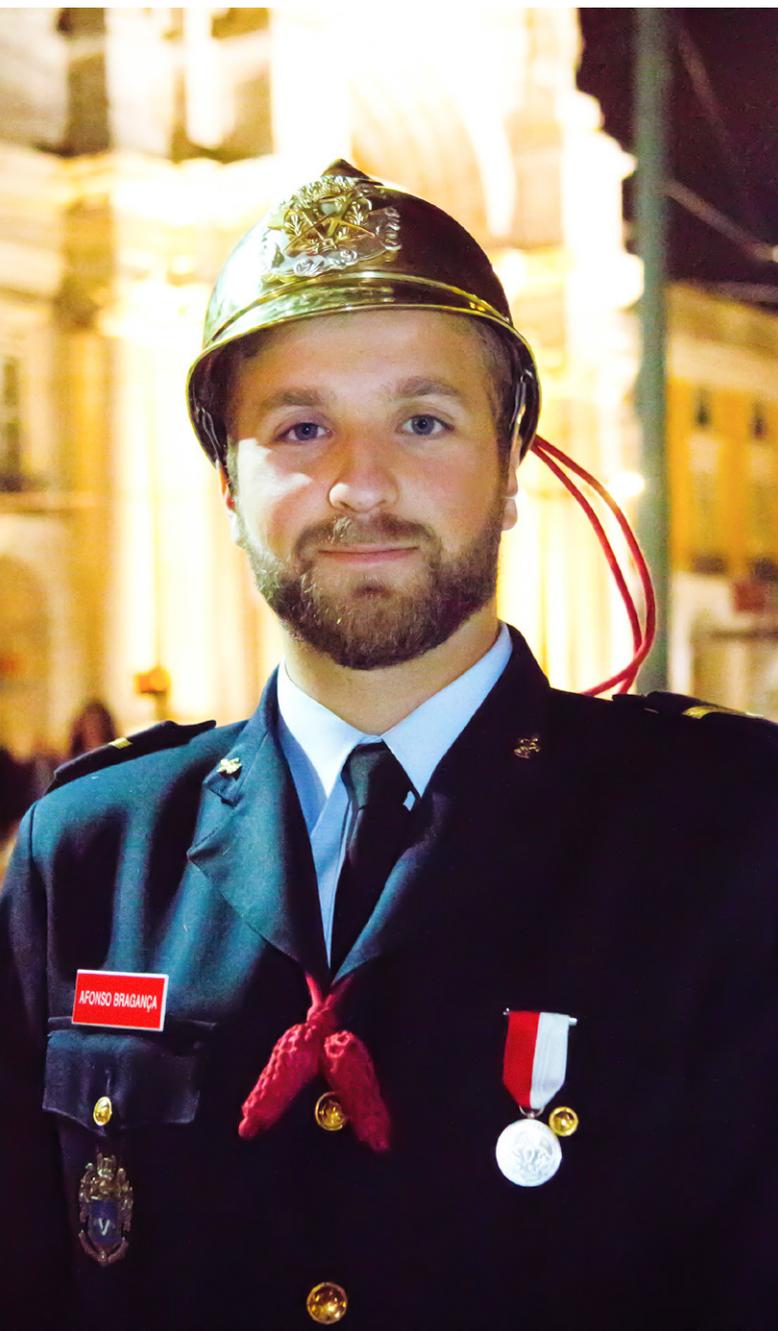
**“El futuro de la Dinastía Real de Portugal...
que es ya presente”**



El primogénito de los Duques de Bragança, el Príncipe Real de Portugal, tiene el título de Príncipe da Beira, lo que aquí en España tiene por equivalencia el título de Príncipe o Princesa de Asturias. Se llama Afonso de Santa Maria João Miguel Gabriel Rafael de Herédia de Bragança, ha nacido en Lisboa, el día 25 de marzo de 1996, hijo varón de Sus Altezas Reales Don Duarte y Doña Isabel, Duques de Bragança, y su bautismo, en la Sé Catedral del Arzobispado Primaz de Braga, el día 1 de junio del mismo año, ha llenado de ilusión y júbilo a todos los monárquicos y a los portugueses en general. Por sus venas corre sangre de muchas casas reales de toda Europa, pero, sobre todo, la tradición, la memoria y la historia casi milenaria de nuestro vecino Portugal. Su apellido es el de una dinastía - Bragança - que desde 1640 ha reinado a lo largo de tres siglos.

Es gran-cruz de la Real Orden de Nossa Senhora da Conceição de Vila Viçosa, orden dinástica de la Serenísima Casa Real de Portugal y caballero de la Orden Soberana Militar e Hospitalaria de San Juan de Jerusalén, de Rodes y de Malta, además de otras órdenes, hermandades y cofradías. Ha estudiado en el Colegio de San Juan de Brito, de los Jesuitas, en Lisboa, después ha seguido para un colegio católico con una fuerte componente de preparación física y militar, cerca de Londres, en Inglaterra, y por fin ha vivido su experiencia militar en la Marina de Guerra Portuguesa. Tiene dos hermanos: la Infanta Doña Maria Francisca (1997), Duquesa de Coimbra, y el Infante Don Dinis de Santa Maria (1999), Duque do Porto.

Consciente de sus deberes y obligaciones, por su rango y derechos dinásticos; es un joven sereno, muy amable, respetuoso con los demás. Muy discreto y algo tímido, muy solidario y bombero voluntario, que le gusta vivir con su entorno familiar y de amigos, ir al cine, escuchar música, ir a la playa y disfrutar de la vida. Así atiende a Escaparate; informal, como un joven de su tiempo y así lo conocimos, en modo muy cercano y humano.





¿Cómo se definiría Don Afonso de Bragança?

Soy una persona relativamente calmada, muy curiosa, disponible con el otro y me intereso por la naturaleza, por las cuestiones ambientales y, de manera especial, por los océanos y la vida marina. Intento desarrollar mis capacidades y mis vocaciones naturales para ofrecer el mejor de mí para con los demás, en general, y para con los portugueses en particular.

¿Cómo ve la monarquía en España?

La monarquía en España representa, simboliza y es garante de la unidad de las varias naciones que componen a España. Siento que la Familia Real ha contribuido mucho para el cabal funcionamiento constitucional y democrático de España y proporcionar una buena imagen de Vuestro país.

¿Y en Portugal?

La monarquía en Portugal es un símbolo de esperanza para muchos que, mismo 100 años después del golpe militar republicano, continúan a luchar por el restablecimiento de un ideal, un trono, una bandera y un Rey.

¿En qué se parecen España y Portugal? ¿Y en qué se diferencian?

Portugal y España son dos países hermanos, en lo que toca a cultura, historia y tradiciones. Con muchas similitudes y muchas cosas en común, de forma particular, la Fe. Las diferencias están en sus respectivos Jefes de Estado, un alterna a cada cinco años, cambiando su perspectiva de cómo debe ser gobernado



el país, el otro, el Rey, es educado y preparado para servir y cumplir su misión.

¿Le gusta España? ¿Y Andalucía?

Me gusta mucho y me encanta muchísimo visitar a España y me gustaría conocer-la mejor, sus ciudades, sus culturas peculiares y sus gentes.

Siento y veo Andalucía muy bonita; fascinante. Estuve ya varias veces con amigos y la familia en algunas fiestas, como “La Toma de Granada” en enero, o el “Festival de San Cecilio y Flamenco de Jerez” y, claro, la Semana Santa y la Feria de Abril de Sevilla.

¿En Portugal se valora a la Familia Real de Bragança?

En Portugal, la función de la Familia Real es oficiosa, la familia es respetada, valorada y reconocida por los portugueses. Hay una gran proximidad entre los portugueses, mis padres, yo y mis hermanos. De tal manera que, cuando éramos más pequeños preguntaban a mis padres, los Duques de Bragança, como estaban “nuestros niños”. Nosotros somos patrimonio inmaterial de todos los portugueses.

¿La monarquía es un símbolo de unión en los países que la siguen teniendo?

Tal como en España y en muchos otros países, en el mundo, la corona es símbolo de unidad nacional por encima de todas las divisiones políticas y regionales.

¿Qué significa la familia para usted? Hable desde el ámbito privado, la Familia de Bragança y desde el plano histórico.

En el modo puramente privado siento la familia como el más importante medio de educación y de crianza de afectos. Es en el seno de la familia donde se aprenden los valores nucleares de la sociedad, bien como donde se aprende a vivir y a convivir con los demás. En la parte histórica, desde Don Afonso Henriques - nuestro primero Rey -, que nuestra familia se ha responsabilizado por Portugal. Todos nosotros tenemos el sentido de servicio y de permanencia para con Portugal y para con los portugueses.



PRÓXIMAMENTE EN SEVILLA

Calle Salvá, 8.
Valencia 46002

T: 687 483 003



@labolitcoqueta

“La monarquía en España representa, simboliza y es garante de la unidad de las varias naciones que componen a España”



¿Qué recuerda de la Historia de los Reyes de Portugal, sus antepasados? ¿Qué le gusta más de dichos periodos?

Siempre tuve un gran respeto y admiración por el rey Don Dinis por su trabajo y visión de futuro para con Portugal, de forma particular, con sus cuidados con el desarrollo de la agricultura, la plantación de pinos en las tierras de Leiria, como forma de proteger algunas agriculturas y para la construcción de barcos y navíos que ha servido en la gesta de los Descubrimientos. Ha sido, Don Dinis, quien ha tenido la idea de criar la Marina Portuguesa, bien como varias mejorías en la economía del país. Tengo, de igual modo, una gran admiración por el Rei Don Carlos, porque tenemos el mismo interés por el mar, la investigación marina y la Oceanografía.

¿Qué significa la Fe para usted?

Profundizar, con interioridad, mi relación con Dios y fortalecer mi confianza en la ayuda del Espíritu Santo.

¿Cree que Europa está perdiendo su identidad?

La Unión Europea no. Cada día más, va ganando identidad, fuerza, autonomía, tanto en sus sucesos como en sus debilidades. La identidad de los países que la constituyen ya sería otro tema más largo, duro y difícil de abordar.

¿Qué pide al futuro para Portugal y para España?

Que se refuerce el conocimiento recíproco, la amistad entre nuestras gentes y una sincera cooperación, siempre respetando nuestras diferencias.

Texto: Vítor Escudero
Fotos: Nuno de Albuquerque





Francisco Alegre & David Espejo

- Costura -

www.franciscoalegreydavidespejo.es

Avenida Pero Mingo, 28 Local.

654 192 645

Cita Previa

fmontescostura@gmail.com



TECNOLASER CLINIC

VISION presenta

Virtual Eye Reality

La Clínica Oftalmológica sevillana es la primera en tener esta novedosa herramienta que se ofrecerá a los pacientes que deseen conocer con antelación cómo será el proceso de su cirugía refractiva para decir adiós a gafas y lentillas.

Tecnolaser Clinic Vision, Clínica Oftalmológica de Sevilla que actualmente celebra su vigésimo aniversario, presenta Virtual Eye Reality: una herramienta que ayudará a los pacientes que van a ser intervenidos de cirugía refractiva, ya que podrán acceder a información general sobre la clínica y sobre cada paso del procedimiento al que van a ser sometidos.

En Tecnolaser, los pacientes que así lo deseen, pasarán a una sala específica en la que les colocarán unas gafas Oculus Go, gracias a las cuales podrán acceder y experimentar una simulación absolutamente real de todo el proceso quirúrgico. Una voz femenina en off, con un tono de voz amable y sereno, les irá indicando cómo debe actuar en cada paso del proceso y qué significa cada luz, cada movimiento, cada ruido o cada gesto de lo que van a percibir durante operación de cirugía refractiva.



En principio, el proceso se realizará en la clínica, pero los pacientes podrán tener este proceso inmersivo en sus hogares.

TECNOLASER PIONERA EN REALIDAD VIRTUAL

Tecnolaser Clinic Vision es la primera Clínica Oftalmológica que pone en funcionamiento esta herramienta novedosa que mejorará notablemente la experiencia del paciente.

Gracias a esta tecnología, se pretende conseguir la reducción de los niveles de estrés, aumentar el bienestar y, sobre todo, aumentar la confianza y la colaboración de cara a procedimientos como las operaciones de cirugía de miopía o presbicia.



La aplicación que podrán ver los pacientes de TecnoLaser con las gafas de realidad virtual incluirá grabaciones 360 grados de la clínica, así como recreaciones en 3D de todo el proceso de intervención, desde que llegan a las instalaciones y se quitan las gafas hasta que termina la actuación y pueden comprobar la mejoría experimentada tras el procedimiento. Todo el proceso prequirúrgico, quirúrgico y postquirúrgico, simulara las visiones del paciente en cada momento para acercarse a la realidad.

REALIDAD VIRTUAL PARA COMBATIR LA ANSIEDAD

El miedo o la ansiedad ante algunos procedimientos médicos es una respuesta protectora habitual dada a un estímulo que está fuera de los procedimientos habituales de las personas. La realidad virtual permitirá que los pacientes se sumerjan en un ambiente tranquilo y relajante conociendo de antemano el proceso al que van a ser sometidos.

Aplicar esta tecnología en pacientes que decidan solicitarlo antes de una operación, puede representar una forma no invasiva de reducir los niveles de estrés preoperatorio.

Con la incorporación de la realidad virtual a sus protocolos preoperatorios, TecnoLaser sigue apostando por la innovación tecnológica sin olvidar lo que debe ser lo más importante: sus pacientes. Para este proyecto han contado con la colaboración de empresas de primer nivel, especializadas y reconocidas en crear contenidos en tecnologías inmersivas para crear experiencias de usuario innovadoras.

Para TecnoLaser Clinic Vision este es el primer paso de un Proyecto Integral que va a seguir desarrollando con Tecnología Inmersiva: Realidad Virtual, Aumentada y Mixta.

20 AÑOS TRABAJANDO POR LA SALUD OCULAR

TecnoLaser inició hace más de 20 años su andadura con la vista puesta en convertirse, desde Sevilla, en un centro de referencia en la oftalmología nacional e internacional.

Con esfuerzo e ilusión está en un lugar preferente en la oftalmología de nuestro país. Las más de 50.000 historias clínicas, las 6.000 consultas y 3.000 procedimientos quirúrgicos anuales les convierten en una de las clínicas oftalmológicas de referencia.

La clave de su éxito se basa en la dedicación, la atención y la inversión en tecnología, en personas y en formación.



Vídeo extraído de la propia gafa de Realidad Virtual en tiempo real.

www.tecnolasersevilla.es

Juan Antonio Cavestany 14, Sevilla.

T: 954 988 460





FLAG

Boutique Multimarca

Tel.: 955 07 57 82

C/Asunción, 4.

41011. Sevilla

@flagsevilla



SEÑOR X, la elegancia para el hombre de hoy

El equipo de Señor X Sastrería quiere que disfrutes plenamente del proceso de elección del traje que vestirás para uno de los días más especiales de tu vida. Todo está pensado al milímetro para dar luz a tus ideas y crearlas tal cual. Te asesorarán a cada paso a la hora de crear tus prendas, dando un toque único y diferente al estilo X de cada cliente. Se proponen crear la combinación perfecta entre elegancia y personalidad, adaptada a todo tipo de edades y gustos. Así esta marca que ya es referencia en Sevilla.

¿Qué servicios ofrece Sastrería Señor X?

En Señor X sastrería nos dedicamos a la creación de prendas a medidas, desarrollando vestuario para cualquier tipo de evento con una idea de sastrería que mezcla lo clásico y lo contemporáneo, en la que tú serás siempre el protagonista y nosotros os asesoraremos durante todo el proceso mediante el cual podremos personalizar cualquier prenda con un sin fin de configuraciones, tejidos y fornituras.

Cuidamos la máxima calidad de confección en nuestros productos, al igual que los tejidos, trabajando con reconocidas marcas del sector y, en su mayoría, con orígenes ingleses e

italianos: Lanificio Cerruti, Holland & Sherry, Drago, Carnet, Vitale Barberis Canonico, Drapers...

Con todo ello lograremos vivir la experiencia de crear una prenda única de una manera relajada y diferente. Nuestro principal objetivo es ayudarte a desarrollar tu propio estilo personal y construir juntos una prenda única que realmente exprese quién eres.

¿Qué les hace diferentes en el sector?

Nuestra mayor diferencia es la igualdad. No seguimos pautas ni estereotipos marcados, como auténtica sastrería fabricante





de tu estilo, ofrecemos un buen servicio y amplia carta a elegir, para todo tipo de gustos. Hay mucha competencia, pero el futuro es prometedor. Sabemos dónde estamos y hacia dónde queremos dirigirnos, directos a conseguir un producto de excelencia, mediante el bagaje con el que contamos tras el conocimiento obtenido en los años de formación y las innumerables realidades obtenidas en los años de experiencias laborales desde que Señor X comenzó su camino, haciendo comprobación de todo ello en nuestros clientes satisfechos.

Tratamos de ofrecer siempre lo que se nos pide, por lo que además de satisfacer al cliente es nuestro equipo el primer satisfecho de conseguirlo. Esto hace que regresen, repitan experiencia y logremos un alto grado de lealtad.

Novedades para la próxima temporada.

En este nuevo curso al que damos comienzo, serán muchas las novedades que iremos lanzando y a las que podréis consultar información a través de nuestras redes sociales.

Como primicia os desvelamos la presentación de la tarjeta "El auténtico Señor X", evento que será llevado a cabo en un prestigioso restaurante Sevillano, dónde invitaremos a nuestros clientes para conocer las ventajas de dicha tarjeta, además de las novedosas tendencias en tejidos para el nuevo año al que damos comienzo.

¿Qué productos que ofrece Señor X?

En Señor X podrás crear camisas, trajes, americanas, chaqués, smoking, chalecos, pantalones, corbatas, pañuelos... completándose con gemelos, tirantes y zapatos

¿Cuál es la relación de Sevilla y la elegancia?

El buen vestir de muchos sevillanos es una señal de amor por la vida, tenemos la suerte de tener las fiestas de primavera que son un escaparate mundial. Predominamos por el buen gusto y tenemos un estilo propio que representa fuerza, alegría

y vitalidad. Es por ello que en Sevilla damos sentido al estudio psicológico que dice que, la ropa trae consigo todo un sistema de comunicación, sin necesidad de decir una palabra, y esa es la clave que hace diferente a nuestros señores X.

Por cierto ¿Y todo gracias a un gran equipo humano, no?

Señor X fue un proyecto iniciado por dos amigos y compañeros amantes del mundo de la moda. Son varios años los que coinciden en ellos, llevando a cabo inquietudes y avances en el mundo laboral y tras años de querencia al impulso en este sector, decidieron dar el paso y comenzar en él. Con ganas de crecer y sobre todo de conseguir el principal objetivo, la gratificación del cliente tras un buen trabajo realizado y un buen trato hacia ellos.

Texto: Javier Comas
Fotos: Gerardo Morillo



Somos una empresa de servicios asistenciales, donde nuestro principal objetivo es cuidar, dar apoyo y acompañamiento a cualquier persona que lo necesite, mayores, niños, dependientes, grandes dependientes, enfermos crónicos, cuidados paliativos.

Nuestros servicios los realizamos tanto en domicilio, como hospital y en centro de mayores, desde horas y días puntuales a servicios intensivos y de 24 hora. Nos adaptamos y damos solución a cualquier necesidad que nos soliciten. Nos encanta nuestro trabajo. El equipo humano de Gold Assistance es el principal pilar por su vocación, actitud, entrega y profesionalidad que nos ayuda a realizar nuestro trabajo con el mayor cariño y excelencia.

Gold Assistance, la excelencia en el cuidado a personas.

www.goldassistance.es



GOLD
ASSISTANCE


SOMOS ESPECIALISTAS EN SERVICIOS DE CUIDADOS Y ACOMPAÑAMIENTO A PERSONAS

WWW.GOLDASSISTANCE.ES

CLARA POZO
687 794 815 - INFO@GOLDASSISTANCE.ES



EL LEGADO REAL DE PORTUGAL

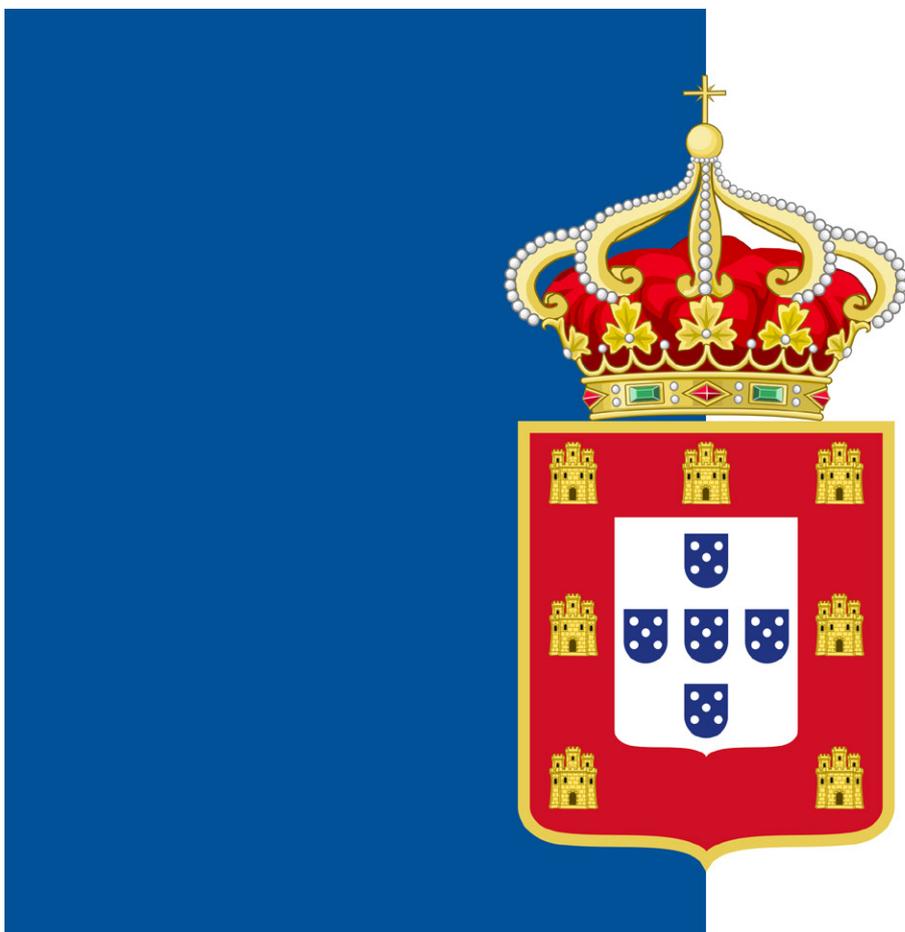
Hablar del país vecino y hermano, Portugal, es hacerlo también de su historia de siglos y de su unión inquebrantable con la monarquía. Colores azul y blanco de un país que siguen en el recuerdo y en la memoria de los portugueses. País, como España, con vocación de ultramar y de Imperio.

La historia del Reino de Portugal se remonta hasta el año 1139. En ese momento, el entonces conde Portugal, Alfonso de Borgoña, hijo de Enrique de Borgoña y Teresa Alfonso de León, primera condesa de Portugal e hija ilegítima del rey Alfonso VI de León, independizó el condado portugués del reino leonés, que en ese entonces estaba bajo el reinado de su primo, el rey Alfonso VII.

Alfonso Borgoña fue aclamado “rey” por sus tropas después de un amplio proceso conocido como Nacimiento del Reino de Portugal. Comenzaba así una historia casi milenaria con Alfonso como primer rey de Portugal y un legado de la casa de Borgoña que se convirtió en la primera dinastía en gobernar el nuevo reino. Desde entonces, Alfonso se convirtió en el padre de una monarquía en la que sus descendientes reinaron durante ocho siglos hasta la proclamación de la república en 1910 cuando el rey Manuel II tuvo que marcharse al exilio y los designios

portugueses cambiaron su rumbo.

Pero ese legado aún permanece con el primogénito de los Duques de Bragança, el Príncipe Real de Portugal, que ostenta el título de Príncipe da Beira, lo que aquí en España tiene por equivalencia el título de Príncipe o Princesa de Asturias. Su nombre es Afonso de Santa Maria João Miguel Gabriel Rafael de Herédia de Bragança. Es el hijo varón de Sus Altezas Reales Don Duarte y Doña Isabel, Duques de Bragança. Como menciona el gran Vitor Escudero, secretario de sus altezas, “ha llenado de ilusión y júbilo a todos los monárquicos y a los portugueses en general. Por sus venas corre sangre de muchas casas reales de toda Europa, pero, sobre todo, la tradición, la memoria y la historia casi milenaria de nuestro vecino Portugal. Su apellido es el de una dinastía - Bragança - que desde 1640 ha reinado a lo largo de tres siglos”.



INSTITUCIÓN INQUEBRANTABLE

La Casa Real de Portugal es la denominación de la institución que engloba al conjunto de la familia del rey de Portugal (familia real) que estuvo vigente hasta hasta la proclamación de la república y que ha tenido tres dinastías.

La primera reinante en Portugal fue la casa de Borgoña que estuvo en el trono por más tiempo que ninguna de las otras dos. Sus miembros reinaron durante 244 años desde Alfonso I hasta la reina Beatriz, que se había casado con Juan I, rey de Castilla, por lo que de heredar la corona portuguesa, el rey castellano se convertiría en monarca de Portugal, lo que supondría la sumisión de Portugal a Castilla y la pérdida de la independencia.

Después llegaría Avis. Tras una guerra de dos años liderada por Juan, gran maestre de la Orden de Avis, hijo bastardo de Pedro I de Portugal con Teresa Gille Lourenço, el 6 de abril de 1385 las cortes portuguesas reunidas en Coímbra, procedieron a elegir y proclamar a Juan como rey de Portugal. Con la proclamación de Juan I de Portugal reinó una nueva dinastía en Portugal, la casa de Avis estuvo en el trono por casi 195 años hasta la muerte del rey Enrique I de Portugal “El Cardenal” en 1580, es la segunda dinastía que reinó por más tiempo sobre Portugal.

Al tiempo llegaría su unión con España y la aparición de la Casa de Austria en el país luso. Portugal bajo la Casa de Austria —denominado por la historiografía portuguesa como Dinastía filipina o Tercera Dinastía, o también denominada por la historiografía mundial como Unión Ibérica— fue un periodo histórico comprendido entre 1580 y 1640 en el que Portugal constituyó una unión dinástica junto con los demás dominios que componían la Monarquía Hispánica bajo el mismo soberano de Casa de Austria: los reyes Felipe II, Felipe III y Felipe IV.

Todo hasta la actual dinastía de Bragança denominada desde entonces de manera oficial como Sereníssima Casa de Bragança, en portugués. Reinó de 1640 a 1910, y en Brasil hasta 1889.

ESPAÑA Y PORTUGAL, UNA UNIÓN INQUEBRANTABLE

La Revista Escaparate siempre ha tenido muy en consideración la historia de la casa Real Portuguesa. Por ello, el escritor y conferencista Vítor Manuel Escudero de Campos destaca en estas líneas que “Portugal y España hemos estado demasiado tiempo de espaldas a nuestra historia”. Nacido en Lisboa, el 14 de agosto de 1958, este escritor y conferencista, es especialista en el campo de las Ciencias Auxiliares de la Historia. Destaca por sus estudios de la Heráldica, Genealogía y Ex-Liberismo . Investigador y académico, crítico de arte y Tauromaquia portuguesa.

El propio Escudero relanza la fortaleza de los Braganza a pesar del tiempo aunque “nos hayan tocado vivir tiempos de incertidumbre y negacionismo de nuestra más legítima y gloriosa Historia, nuestros más significativos costumbres, nuestras tradiciones más genuinas, nuestras vivencias, nuestra autenticidad, nuestra identidad, nuestra memoria colectiva, nuestras banderas patrimoniales, sean materiales o inmateriales... que nos han sido legadas por nuestros mayores y hay que defender para dejar-las a nuestros hijos y nietos...



Portugal ha sido el primer país en entrar en la Era de la Globalización, con la gesta de los Descubrimientos... África, India, Brasil, Timor, Macau. Hemos sido un Gran Imperio... hay que recordar-lo y sin miedos, sin dudas, hay que saber que la Historia se hace contextualizando las épocas, los tiempos y las maneras de estar, de ser y hacer en cada momento”.

Y por ello, “igual que en Portugal, España ha sido un Imperio y continua siendo un gran país - Uno e Indivisible - de muchas regiones, con tradiciones, costumbres y hablars distintos... pero sólo ha sido y seguirá siendo, si Dios quiere, como historia y Patrimonio Colectivo, con la defensa de todos y el respaldo Constitucional de Su Majestad el Rey... que es la garantía de perennidad, identidad y soberanía en el marco de afirmación internacional”.

Texto: Javier Comas



De Boda con Libellula
Destination wedding

671 298 766
www.debodaconlibellula.es
IG: de_boda_con_libellula



TRIMBER

José Gestoso, 15 , Sevilla - 954 21 13 70

www.sastreriatrimber.es

Por tradición

La fundó en 1960 Antonio Martín Berdejo, diplomado en sastrería por Academia Camp y Liga Italiana como maestro sastre. Se especializó en la sastrería a medida, centrándose en el traje artesanal para caballeros.

Empresa innovadora, introdujo sistemas de medida industrial, como el sistema Boyman; fue la primera sastrería en Sevilla en establecer una Casa de los Arreglos, no solo para las prendas de confección, también para el ropero de cada familia.

Trimber creó también una línea de vestuario industrial, abriendo una tienda en el centro de Sevilla para abastecer la creciente demanda de las empresas e instituciones públicas y privadas.

Trimber confecciona una gran cantidad de prendas de etiqueta con gran calidad y acabado que ofrece a su clientela, a la medida en compra o alquiler, así como en los distintos complementos.

Trimber ha cerrado un círculo empresarial, manteniendo desde el traje artesanal hasta la medida industrial, pasando por la modistería, arreglos, limpieza de pieles, uniformes, ropa laboral o confección y alquiler de trajes de etiqueta.



REPORTAJE

SANTAMARÍA TIRADO, donde nacen las flores.

Hablar de Chipiona es sinónimo de flor. Cultivos creados hace siglos que desde este enclave privilegiado de España siguen produciendo el olor y la belleza para todo un país y fuera de sus fronteras. Allí se encuentra una empresa que distribuye flores de primera calidad y que este año suministra gran parte de la decoración de los Premios Escaparte. Así es Santamaría Tirado.

¿Qué hace especial a Santamaría Tirado del resto de empresas del mismo sector?

El trato personal que tenemos hacia los clientes. En el momento en el que le vendemos la flor, nos implicamos en su compra. Buscamos la mejor garantía y calidad para que sus trabajos sean los mejores. Si le va bien al cliente, nos va bien a nosotros. Hacemos también publicidad en las redes en los trabajos de esas redes

¿Qué tipo de cuidados necesita durante todo el año un cultivo de flores?

El proceso de preparación del terreno, la siembra o el trasplante cuando vienen los esquejes de Holanda. Así como el abono, el tratamiento fitosanitario, su temperatura, sus cuidados de humedad... Cuidamos las plantas con la importancia que tienen.

¿Cómo hacen desde Chipiona para mantener activo el mercado ante la competencia de otros lugares de cultivo?

Tenemos un clima que otros lugares no tienen. Estar cerca de la costa nos beneficia mucho. Eso hace que el producto sea de mayor calidad. También, el agua que tenemos y la tierra, que siempre se ha dedicado al cultivo de productos agrícolas

¿Cómo afrontan la producción en estos momentos la crisis?

Capeando el temporal como bien podemos, con préstamos y poniéndole la ilusión y muchas ganas y esfuerzo para mantener activo el negocio y mantener a todas las familias que viven de esto.

¿Qué ha significado para ustedes la distribución de vuestras flores para la gala de los Premios Escaparte?

Nos ha servido para promocionar nuestros productos y la repercusión que tiene esa gala a nivel nacional. Siempre es importante que las flores sigan estando en los actos sociales como desde hace milenios. En los países europeos, en cualquier acto social, la flor está presente.



**SANTAMARÍA
TIRADO**

Productores de Flor





SANTAMARÍA TIRADO

Productores de Flor

Donde nacen las flores

Santamaría Tirado es una empresa familiar con más de 50 años de experiencia en el cultivo de flores.

En nuestras instalaciones y campos de cultivo contamos con más 15 ha. de plantación de flor ornamental y verde; e importamos y distribuimos flor en toda Europa.

Solicita más información. Estaremos encantados de atenderte.

SANTAMARIA TIRADO, Productores de Flor S.L.U.

Camino de Jerez S/N, 11550 Chipiona, Cádiz - Tel. 956 906 729 - info@santamariatirado.es - www.santamariatirado.es



 Restaurante
becerrita

C/ Recaredo, 9
41003 Sevilla
(Puerta Carmona)

RESERVAS
954 412 057
www.becerrita.com
#siempreporagradar



L&M TU SILUETA, un referente de la salud que sale de nuestras fronteras

L&M Tú Silueta afianza su marca con un crecimiento exponencial en Sevilla, Córdoba y Dos Hermanas y pone sus miras en el Aljarafe, Málaga y Dubai. Cuentan con la última tecnología en equipos que consiguen quitar la grasa al mismo tiempo que se reafirma la piel. Lola Ojeda es su alma mater.

Lola, ya son casi ocho años los que lleva con su proyecto L&M TU Silueta. ¿Qué balance hace de toda esta trayectoria y de todos estos años, pandemia incluida?

La verdad es que han sido ocho años de 'sprint'. Aterrizamos en 2015 en Dos Hermanas y hoy en día, en el 2022, estamos soñando con abrir en Dubái. A lo largo de estos años han ocurrido un sinfín de cosas como estás diciendo, entre ella la pandemia, algo negativo y positivo porque nos hizo crecer en Sevilla capital, en Córdoba, estamos negociando en el Aljarafe de Sevilla y uno de los sueños maravilloso que tenemos es posiblemente tener un nuevo espacio en Dubái. El balance es asombrosamente exitoso; no solo a nivel profesional, sino a nivel de salud. Hemos hecho saludables a muchas personas que llegan, no sólo desde Andalucía sino también desde cualquier parte de España y que confía en L&M Tu Silueta para adelgazar, eliminar grasa localizada, celulitis y, en definitiva, al estar saludable. Han pasado muchas personalidades por nuestros centros y, sobre todo, personas a las que le hemos transformado la vida; también a profesionales de la salud, como médicos, endocrinos y cirujanos cardiovasculares. Son pacientes nuestros y han apostado por el método L&M Tu Silueta, por nuestra aparatología novedosa que va directamente a las zonas localizadas, a la visceral, para eliminarlos definitivamente. Al final hemos repartido pequeños nutricionistas a lo largo de todos estos años porque nuestro equipo de profesionales nutricionistas, que se ocupan de las dietas personalizadas, tienen la labor principal de enseñar a comer bien a todos nuestros pacientes, sobre todo, enseñarles a comer, no a prohibirles; pero sí que deben de comer en cada momento.

¿Qué es lo que hace diferente a L&M Tu Silueta? Háblanos de esa tecnología de la que habla.

Testamos muchísimos sistemas de aparatología que estaban en el mercado, pero realmente que consiguiera remodelar el cuerpo, quitar la grasa visceral, que fuera directamente al grano, hablando coloquialmente, es el equipo de aparatología que tenemos centro el que lo hace posible. Cada vez que viene un paciente, da igual donde tenga la grasa o el peso con el que venga, damos la solución. Nuestro sistema es pasar por tres equipos totalmente novedosos, de última generación y firmados ante notario la eficacia del sistema. Un sistema con el que



vamos a romper es este adipocito de grasa. Eso lo hacemos con un primer equipo, es totalmente indoloro y va directamente al grano. En el conseguimos que la piel se quede tonificada. En el último equipo, que es maravilloso, es una cápsula de oxigenación que activa el metabolismo basal y la combinación con los otros equipos, hace que perdamos hasta un kilo por sesión. Siempre tiene que ir dirigido por el equipo de dietistas y nutricionistas.

Una nutrición que es personalizada...

Todo nuestro sistema es un sistema muy personalizado. No todos los pacientes, aunque pasen por los mismos equipos de máquina, no siempre se utilizan de la misma manera. Hay distintas patologías. Una de las cosas más novedosa es personalizar el sistema a cada paciente. No hay ningún paciente que pase por nuestra aparatología que no salga satisfecho por los resultados y por comprobar de cómo le cambia la vida a través del método L&M Tu Silueta.

¿Cómo es ese salto a Dubái?

Tenía programado un viaje a Dubái totalmente familiar y aparece un ángel que se llama Roseta Torres y es una maravillosa persona, asesora fiscal de muchos españoles que aterrizan en Dubái, se interesa por la franquicia y se está incubando un proyecto muy bonito.

¿Qué perspectivas tienen de mercado?

Desde que ocurrió la pandemia, vivimos al día, pero si vivimos así no podemos crecer. Hacemos oídos sordos e intentamos ir empujando el carro poco a poco; seguimos investigando en máquinas que nos puedan seguir aportando mayor tecnología. Si tuviera lugar una crisis, lo afrontaremos con vitalidad y sin "tirar la toalla". La sonrisa de todos nuestros pacientes que adelgazan y empiezan una nueva vida es lo que nos hace fuertes.



EL RESTAURANTE ÁRABE MÁS AUTÉNTICO DE SEVILLA

· COCINA ÁRABE MODERNA / GRANDES OPCIONES PARA VEGANOS · 

حلال
HALAL FOOD

C/ San Fernando, 23 / Sevilla / info y reservas: 955 54 56 14
arabescaseville@gmail.com / www.arabesca.es



LA REALEZA Y LA CAZA

Desde siglos, la caza ha sido el ‘deporte’ favorito de los reyes, tanto en España como en todos los países. Sociedad, cultura, relaciones personales y actividad cinegética en nuestros días. Escaparate hace un repaso de la relación entre la monarquía y esta actividad que forma parte de los libros de historia desde tiempos inmemoriales.

Corría el año 1559 y el Rey Felipe II, el monarca más próspero de todos los siglos, trasladó su corte permanente de Valladolid, bastión histórico de la Corona. Cuenta el historiador Juan Antonio Castro Jiménez que al monarca “no le gustaba, además la ciudad fue destruida por un incendio en 1561. Toledo, la vieja capital, era demasiado pequeña para la Corte y sus intrincadas calles medievales suponían un obstáculo para el funcionamiento burocrático de la Administración filipina. Toledo era además la ciudad de la Iglesia, su vida social estaba marcada por el ritmo del Arzobispado, que poco tenía que ver con el de la Corte. Isabel de Valois la detestaba. Aranjuez, lugar de retiro de los monarcas, carecía de infraestructuras y edificios que dieran cobijo a los cortesanos. De este modo, el nuevo monarca eligió la villa de Madrid, bien comunicada con los cotos de caza reales”. En 1561 Madrid se convirtió en la nueva Corte”. Un texto que da en la clave de la importancia,

entre otro muchos aspectos, de la caza en la vida diaria de los monarcas y, en este caso de Felipe II, el gran Rey por el que no se ponía el sol y dominaba gran parte del orbe.

Felipe II tenía muchas aficiones, cuenta Castro que “mostró a lo largo de toda su vida una gran pasión por la arquitectura. Hacia 1567 se diseñó un programa de construcciones que fue permanente durante todo el reinado. No sólo hizo construir diversos palacios y residencias de recreo, además tomó partido en la construcción de los mismos. Disfrutaba en compañía de los arquitectos y en ocasiones incluso modificaba o trazaba él mismo los planos. Otra de las grandes inquietudes del monarca fueron los jardines, con los que decoró sus realizaciones arquitectónicas”. Unos espacios naturales que contaban con una gran inquietud: la caza. Señala Castro que “la caza era una de las grandes pasiones de Felipe II, por ello se preocupó constantemente por el estado de los bosques y los cotos de





caza. Además, casi todas sus construcciones se edificaron en lugares cercanos a los cazaderos reales. De todos los edificios que Felipe II creó o modificó con este propósito, destacan dos a los que prestó especial atención: el Palacio de El Pardo y Valsain”.

Pero la historia nos hace remontarnos siglos atrás a la hora de destacar esta relación inseparable entre la corona y el rifle. Viajamos atrás 400 años a un lugar que permanece inalterable en el tiempo y de la mano del hombre: Doñana.

Allí se encuentra el Palacio del Rey, cazadero real desde el siglo XIII. Cuenta la periodista onubense Raquel Montenegro en un reportaje para Huelva Información que “el Lomo de Grullo estaba (y está) recorrido por numerosos caminos que en su día servían de guía para el avistamiento y caza de ciervos, jabalíes y otros animales. En sus márgenes se situaban los puestos de caza; a lo largo de ellos se iban recogiendo piezas abatidas. En la encrucijada, el centro de la rueda formada por todos esos caminos, se alza el Palacio del Lomo de Grullo, hoy conocido como Palacio del Rey, en realidad un pabellón de caza reservado a los ojos de reyes y nobles (y de sus sirvientes) desde su construcción allá por los tiempos del Rey Juan II que ahora se abre para dar a conocer parte del estilo de vida de la nobleza española”. Hoy, ese lugar, es punto neurálgico del coto de Doñana y del paso de las hermandades del Rocío que vienen desde Sevilla.

“Que en los montes y términos de Mures y Gatos y Hinojos y los Palacios... non sean osados de matar... Puercos monteses e

Osos e Venados e Gamos”. Con ésta y otras cédulas reales los Reyes Católicos acotaron el espacio hoy conocido como Coto del Rey para salvaguardar su biodiversidad, aunque con un fin muy distinto al que hoy tiene ese concepto: la caza. Montenegro apunta que “no fueron los primeros en darse cuenta de su riqueza cinegética; ya Alfonso X El Sabio se reservó esos terrenos y las Cortes de Sevilla imponían en el siglo XIII penas para quienes tomasen de su nido halcones antes del tiempo adecuado en esa zona. Isabel y Fernando delimitaron posteriormente el coto, reservándose una legua en torno al Palacio del Lomo de Grullo para preservar su caza y la Casa Real pleitearía después con las Villas de Hinojos (donde se ubica el actual Coto del Rey) y Almonte para expandir la reserva (ganó la Corona)”.

Con ese recorrido histórico entre reyes, el Lomo de Grullo, que estaba dentro de los límites de la provincia de Sevilla, a la que pertenecía Hinojos hasta el siglo XIX, “se puede seguir considerando hoy un coto de caza, aunque sólo se utilice como tal alguna vez al año. La familia Noguera, los herederos de quien compró el Coto a los abuelos del actual rey, tiene este espacio privilegiado como finca de recreo y con uso ganadero, usos tradicionales que anclan este espacio con su historia a lo largo de los siglos. Como lo hace el Palacio, que conoció en su patio un sinfín de monterías y vio llegar a visitantes ilustres como Alfonso XIII y Victoria Eugenia por la Raya Real, el mismo camino que hace unos días recorrían las hermandades del Rocío”, comenta Montenegro.

EL RESTO DE EUROPA

Pero no solo esto sucedía en España. La relación de la caza y la realeza ha sido indisoluble durante siglos en toda Europa. Bajo el título, “La caza, deporte de reyes”, el periodista Andrés Guerra firmo un reportaje en 2014 en las páginas de Vanity Fair esgrimiendo esta unión en el continente a raíz de una foto del príncipe Enrique de Inglaterra sobre un búfalo recién cazado en 2004 en La Garganta, una finca de Ciudad Real, que conforma uno de los mayores cotos de caza de Europa. En aquel espacio se solía ver con asiduidad al Rey Juan Carlos I.

Comenta Guerra, en clave actual, que “prácticamente todos los reyes y príncipes de Europa, a excepción del pequeño reino de Luxemburgo –de cuyo Gran Duque no se consta interés alguno por las armas de fuego–, son amantes de abatir piezas de mayor o menor envergadura. En el caso de España, comenta que “el Rey Felipe VI, si bien siguió los pasos de su padre en su juventud, dejó de usar hace mucho su carabina calibre 22. Ha cazado también la infanta Elena mientras que la instrucción en el manejo de armas de su hijo, Froilán, no ha ido todo lo bien que debiera”.

En el reportaje de Vanity Fair, Guerra describe que “si don Juan Carlos ostenta el título de monarca europeo más aficionado a esta práctica, son los Windsor la familia en la que hay más cazadores. Cazan todos”.

Viajando por Europa, señala a Escandinavia donde “el rey Harald de Noruega se traslada a su chalé de montaña en Prinsehytta Sikkilsdalen durante la temporada de caza”. Por su parte, “Carlos Gustavo de Suecia participa cada año en las reales citas cazadoras de Halle and Hunneberg, Bergslagen y Tullgarn” y en Dinamarca “son los príncipes Federico y Enrique quienes asisten cada noviembre a la tradicional Kongejagt (caza del rey) en Gludsted Planatge. Dos días cazando ciervos. También participan en cacerías en Bommerlund, Froslev y el bosque de Grib Bosque, cerca del palacio de Fredensborg a cuya última edición asistieron Lorenzo de Bélgica y Felipe de Liechtenstein”. Por otro lado, “Guillermo de Holanda cazaba



en la finca cacereña de Las Golondrinas cuando era solo un príncipe”. Desde Montecarlo, “Alberto II de Mónaco también viaja a España a cazar. Viene a Extremadura desde que Rainiero lo traía siendo un niño”, comenta Guerra.

Texto: Javier Comas



licocosmetics



El primer tratamiento corporal con retinol

Entra en licocosmetics.com
y prueba su eficacia

L I C O



ANDREW
POGRID

POR LAS CALLEJUELAS

MANUEL DE MORALES

DE BORBÓN:

“Un motivador no es alguien que te motiva, porque cada uno tiene que salir motivado de casa”

Un hombre todo terreno. Hacer un perfil completo de Manuel de Morales requiere muchas ediciones de la revista Escaparate para poder completarlo. Actor, periodista, motivador, formador, presentador, etc. una trayectoria de décadas dedicada a la comunicación que se sintetizan en estas líneas que descubren a un hombre del siglo XXI digno de estudio, en la mejor de sus acepciones.



¿Quién es Manuel de Morales?

¡Vaya comienzo! Pues depende del día... Me considero una persona muy polifacética, con muchísimas inquietudes, a la que le agrada mucho compartir y crear. La gente que me conoce dice que soy un disfrutón y creo que esa palabra resumen bastante bien mi esencia. Siempre me ha gustado la comunicación y por ello me formé como periodista. Y creo que también tengo muchísima iniciativa, y por ello acabé entrando en el ecosistema emprendedor y colaborando en muchos proyectos en los que intento aportar cosas, principalmente pasión.

Se define como un entusiasta de la vida...

¡Y de las personas! Es verdad, así me defino. Creo que hay que vivir cada día como si fuese el último. Y yo disfruto mucho de la vida, porque me encanta vivir con entusiasmo y siempre veo el vaso medio lleno, y de las personas. Siempre que me presento en alguna de las charlas en las que participo digo que mi pasión es la gente, que lo que más me gusta es conectar. Hacer "clic".

¿En qué le marco su etapa en ABC? ¿Y en TVE o en la COPE?

Es el comienzo de mi vida laboral. Empecé a trabajar en el diario ABC gracias a una beca. Allí realizaba tareas de redactor compaginando con los estudios de periodismo. Fue una etapa maravillosa en la que empezabas a darte cuenta de verdad de qué iba esto. Creo que me marcó principalmente porque me di cuenta de que me encantaba contar, compartir y comunicar y porque me tuve que poner las pilas. Los primeros años no cobraba y muchos días me iba a la facultad a las siete y media de la mañana y en el periódico tenía el turno de noche. Entraba a las seis de la tarde y se solía salir a las tres de la madrugada, cuando ya se había terminado la edición de Madrid. Veías pasear a esa hora a Luis María Anson, que siempre estaba allí. Todo eso curte. Luego en TVE fue un año trabajando en las noticias, en la época de Buruaga. Y gracias a todo ello pude ir a un concierto y allí conocí al que me llevó a la radio, Rafael Escalada. En la musical de la COPE, la Cadena 100, pasé tres temporadas de micrófono increíbles y muy divertidas. El micro y yo afianzamos nuestra relación ahí... ¡jjajaja!

¿Cómo llega también a ser actor?

Pues porque si te gusta la comunicación ser actor es una arista más. Gracias a los contactos en los medios conocí a mucha gente del mundo del cine y un día acabé haciendo un papel para Juan Antonio Bardem en la película "Resultado final", después otro para Elorrieta en "Pacto de brujas"... muchos cortos... y lo disfruté un montón... si todo va bien pronto podré probar de nuevo en este mundillo...

También llevó la comunicación de grandes empresas...

Eso sí que fue una sorpresa. Aunque me había ido de la universidad, seguía colaborando con el periódico que hacían y un día en la reunión de redacción le echaban la bronca al comercial porque no se conseguía publicidad. Me ofrecí a ayudar y detectamos que había marcas que era muy raro que no apoyasen a los jóvenes con marcas jóvenes. Una de ellas era El Corte Inglés. ¿Imagina lo que pasó? Llamé durante 40 días hasta que recibí una llamada del Director de Relaciones Externas: "Oiga, que lleva Usted llamando durante más de un mes y no hay manera de que cese, ¿quién es y qué quiere?". Aquello fue la mecha, se lo conté, acabé en su despacho, desplegué toda clase de argumentos de porqué una marca como El Corte debía apoyar a los jóvenes y tras mi larga verborrea, me paró y me dijo. "Cuenta con la publicidad, no sigas... ¿te quieres venir conmigo a trabajar aquí?". Le saqué el curriculum en papel, que lo llevaba por si acaso, y ahí empezó la cosa. ¡Eso sí que fue iniciativa! Fueron años maravillosos como Subdirector de Relaciones Externas. Era muy joven, pude hacer muchos contactos, comprender la profesionalización de las relaciones públicas, conocer el trabajo institucional de una marca y cómo es su relación con los medios. Y me sirvió como salto a McDonald's, en donde estuve siete años como Gerente de Comunicación y pude vivir lo mismo, pero ampliando el foco al prisma internacional.

¿Cómo se pasa de periodista a formador?

Pues por una mezcla de casualidad y de causalidad. Conocí el proyecto de formación, Young Potential Development, y me enamoró la visión que tenían de cómo integrar las habilidades



de la comunicación dentro de las aulas. Con el foco en los jóvenes. Estamos hablando del año 2010, nadie hacía esto, y me pareció increíble poder ayudar a los jóvenes a comprender la importancia de aprender de completar su aprendizaje en conocimientos técnicos con el desarrollarlo de estas habilidades. Es clave, como todo el mundo sabe hoy en día, aprender a comunicarse, a trabajar en equipo, a tener empatía, a promover el autoliderazgo o la creatividad para poder trabajar por cuenta ajena o propia. Fundamental. Conseguimos llegar a más de 600 colegios. El siguiente paso lógico era llevar esto al ámbito empresarial, que es lo que principalmente hago ahora, dar formación en habilidades para todo tipo de empresas, desde presidentes hasta el último colaborador.

¿Qué es un motivador?

Un motivador no es alguien que te motiva, porque cada uno tiene que salir motivado de casa. Yo creo que un motivador es alguien que es capaz de inspirarte para que tu puedas motivarte viendo, con el ejemplo, las increíbles ventajas de ser una persona con iniciativa, positiva, entusiasta, que cree que es capaz de hacer lo que se propone o al menos intentarlo, de ver el vaso medio lleno, de hacer cosas... de mover el mundo, en definitiva.

¿Qué cualidades debe tener un coach?

A mí es que la palabra "coach" no me gusta nada, prefiero llamarlo acompañamiento. Yo te acompaño, te ayudo a crecer,



En TecnoLaser Clinic Vision
Verás la diferencia



Cuidamos de tu **visión**

RELEX SMILE · FEMTOLASIK · PRK · LENTES ICL
CATARATAS · QUERATOCONO · CONTROL DE MIOPIA

CERTIFICADO DE CALIDAD



www.tecnolasersevilla.es | Juan Antonio Cavestany 14, Sevilla | T. 954 988





pero el que crece eres tú. Las habilidades, lo que la gente llama “soft skills” (habilidades blandas), que a mi modo de ver de “soft” tienen bastante poco, no se enseñan: se aprenden. Es muy distinto. Son competencias que se asimilan cuando las despliegas tu. ¿Se imagina a un orador maravilloso como es Obama leyendo un libro de “Cómo hablar en público”? Pues seguro que lo leyó, pero donde aprendió a orar es en la tabla, a base de practicar y practicar.

Háblenos de su proyecto con la Fundación ONCE

Es lo más gratificante que he hecho en mi vida. Y mire que he hecho infinidad de cosas. Creo que el proceso de desarrollo personal de cada uno está integrado, principalmente, de cuatro cosas: primero conocer y crecer, para luego compartir y contribuir. Y en este proyecto se comparte y la sensación de contribución es absoluta. Se trata de “Abriendo Puertas”, un programa formativo que hacemos con la fundación para ayudar a las personas con discapacidad a mejorar su empleabilidad, trabajando sus habilidades. Y está siendo maravilloso. Gratificante ver lo que crecen y cómo despligan su talento, una vez que son conscientes de lo que pueden hacer... Llevamos más de 1.000 personas formadas por toda España con un elevado porcentaje de contratación tras nuestras formaciones. En estos últimos cuatro años nos hemos recorrido más de 400.000 kilómetros ¡cómo si hubiésemos ido a la luna y estuviésemos volviendo!

Su curriculum dice que es un gran emprendedor. Haga un resumen de todos los proyectos que ha desarrollado durante su carrera profesional...

Bueno, soy emprendedor. Lo de grande será por la altura que tengo. Me gusta apoyar proyectos que me apasionen y en los que la gente crea a ciegas. Me guió mucho por la intuición para elegirlos. A parte de la empresa de formación para empresas estoy metido en muchos sectores como colaborador en medios, presentador de eventos... acabamos de lanzar itinerary.es, una aplicación web donde, de forma gratuita y en tan solo unos

minutos, puedes obtener un itinerario 100% personalizado que te permite disfrutar de tu destino en base a tus gustos y preferencias, ahorrando tiempo y dinero en tu viaje y facilitando el momento de la planificación... ¡pruébelo!

Y también es emprendedor en la hostelería.

¡Por si faltaba algo! Si, soy un comilón, un “fudi” irrefrenable. En mi perfil de Instagram [@manueldemorales](https://www.instagram.com/manueldemorales) cuento experiencias gastronómicas y recomiendo restaurantes. Y, desde el punto de vista emprendedor, participo en una taberna en Madrid que se llama “Entreamigos” y ahora estoy embarcado en un nuevo proyecto increíble con el lanzamiento en Galicia de un hotel y restaurante de lujo y una tapería atlántica en un lugar increíble, el Faro del Cabo Silleiro, en Baiona. ¡Un no parar!

Y todas estas inquietudes contraprestadas con una gran familia...

Trabajar por cuenta ajena permite poder gestionar tu tiempo. Y con mi mujer hacemos verdaderos malabarismos de logística familiar. ¡Me encanta la familia! Creo que es uno de los pilares de mi vida. Fijese que antes hablábamos de habilidades como la comunicación y la intuición, que son normalmente reconocidas como cualidades femeninas. Yo he tenido la suerte de vivir siempre rodeado de mujeres: una madre increíble, cinco hermanas, un montón de primas, jefas en mi vida laboral... Creo que muchas de esas habilidades que tengo las he desarrollado por tener la suerte de estar cerca de tantas mujeres. Luego la vida te sorprende y te da tres hijos varones ¡jajaja! Así son las cosas. A ellos intentamos transmitirles la importancia de las raíces, que tengan valores y sepan de dónde vienen, y las alas, para que puedan volar solos.

Un juego de palabras: ¿Qué sueño le quita el sueño?

¡Jajaja! Le respondo con el mismo juego: ¡quedarme dormido! Me da que ya se veía que me iba de dedicar a la comunicación y al emprendimiento porque desde pequeño siempre decía que



TRADICIONES ISABELA

Calle Polvillo Nº 5 Cantillana Sevilla

DIVERSIDAD EN EL ESTILO CONSERVATORIO

quería ser presentador de televisión y “desfacedor de entuertos”, que lo leí en el Quijote. Lo primero porque siempre me ha gustado la comunicación y lo que más me asombra de ella es su faceta para servir como conexión con los demás. La empatía sobre todo. Y la segunda parte, la de desfacedor, tiene que ver con el espíritu emprendedor y esa pasión por ofrecer nuevas soluciones y crear oportunidades. La iniciativa y el empuje para que las cosas pasen, principalmente. Por tanto, lo que me quita el sueño es poder seguir creciendo y contribuyendo, sea de la manera que sea.

¿Le falta algo por hacer en la vida?

Sí, muchísimas cosas. Creo que excepto ser astronauta me apetece hacer de todo. Ahora ando metido en varios proyectos como continuar con la formación para empresas, que me da la vida, el maravilloso proyecto del hotel y restaurante en el Faro Silleiro; el apasionante reto de itinerary.es y las soluciones que ofrecemos a las nuevas formas de viajar; los eventos en los que me encanta colaborar... y hasta una película, en la que quiero participar como productor, actor o lo que me dejen... y que estoy seguro será un proyecto de éxito... anoten este nombre: “Upiro”.

¿Qué le pide al futuro?

Lo mismo que digo cada vez que alzo una copa y brindo: ¡salud, y lo demás lo pones tú!

Texto: Javier Comas
Fotos: Gerardo Morillo





“PONTE EN LAS MEJORES MANOS Y SACA TU MEJOR VERSIÓN”

Reserva tu cita, primera valoración **GRATUITA**



PRÓXIMA APERTURA Mairena del Aljarafe

955 987 572 - 623 108 695

Calle Mairena, 16. 41500 Alcalá de Guadaíra. Sevilla

 @dra.cmartan @clnicasdramartan

www.clinicasdramartan.com

REPORTAJE

Los '15 minutos de fama' del PRÍNCIPE HUBERTUS VON HOHENLOHE

El Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga acoge una nueva exposición con fotografías del Príncipe Hubertus von Hohenlohe bajo el título '15 minutos de fama', que reúne medio centenar de obras en gran formato que el artista ha plasmado a través de los años, y que suponen un recorrido entre los "vibrantes" colores urbanos, la fama y los mensajes publicitarios que invaden nuestro espacio. La exposición fue presentada por la responsable de Artes Plásticas y Espacios

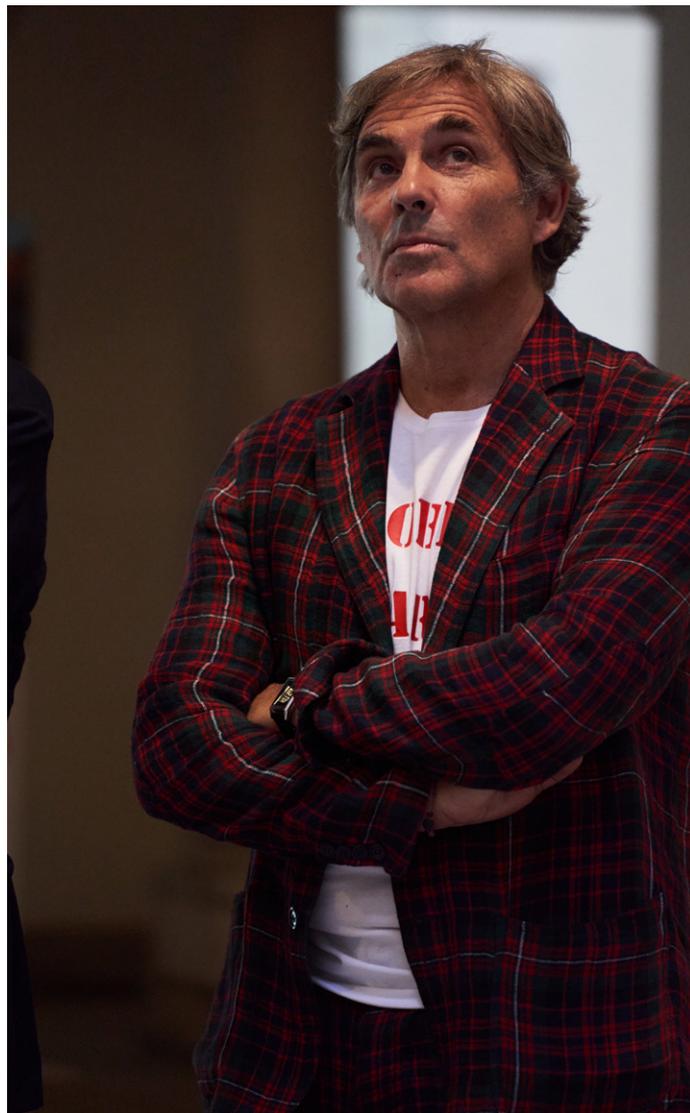
Museísticos de la Fundación Unicaja, Emilia Garrido; la comisaria de la muestra, Isolina Arbulu; y el fotógrafo Hubertus von Hohenlohe. Con esta exposición, la Fundación Unicaja continúa proyectando la obra de artistas que trabajan en su ámbito de actuación y acercando la cultura en sus diferentes expresiones al público general, han destacado. En esta ocasión, apuesta por "una fresca y original" propuesta que invita al visitante a una reflexión crítica de nuestra sociedad.





El título de la muestra, '15 minutos de fama' (en referencia a una frase del artista Andy Warhol), alude a la creciente tendencia a un exhibicionismo sin pudor que la fotografía instantánea y las redes sociales han potenciado. De esta forma, Hubertus von Hohenlohe hace un guiño a la cultura del selfie, infiltrándose en todas sus fotografías y poniendo de manifiesto nuestro egocentrismo y obsesiva búsqueda de esos "minutos de fama". El artista se apropia "insolente y descarado" de todo lo que nos rodea, convirtiéndose en observador del espectador. Ocupando la planta superior del Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga, la muestra arranca con una serie de fotografías a modo de álbum familiar que contextualizan la figura de este aristócrata cuya infancia y juventud están fuertemente ligadas a la ciudad de Marbella. Tras recorrer el mundo con su cámara, Hohenlohe regresa siempre a esta ciudad estrechamente unida a la historia de su familia. A través de las seis salas de la exposición queda manifiesta la imperiosa necesidad del artista por reclamar su lugar en el mundo.

Junto a personajes del cine, la moda, el folclore y el deporte, Hubertus von Hohenlohe compite por esos minutos de gloria. Su forma de capturar el momento, no exento de romanticismo, se yuxtapone a una marcada estética alegre e informal que mezcla con acierto la intuición y el cuidado trabajo de postproducción, revelando una obra totalmente jocosa, fresca y diferente. La exposición '15 minutos de fama' se puede visitar desde este viernes hasta el próximo 3 de diciembre, de lunes a viernes en horario de 10.00 a 14.00 y de 16.00 a 19.00 horas, y los sábados de 10.00 a 14.00 horas, en el Centro Cultural Fundación Unicaja, en el Palacio Episcopal.





LA AUTENTICIDAD DE HUBERTUS

La muestra es color, alegría y vivacidad. Motivos marca de la casa del propio Hubertus que presenta por primera vez en Málaga una selección de casi medio centenar de piezas de los últimos veinte años.

Como señala la comisaria de la muestra, Isolina Arbulu, “No se trata de un recorrido cronológico ni una retrospectiva al uso”. Una exposición que sumerge al espectador en un viaje al interior del artista, a su interpretación de la ciudad, a su visión del mundo y con ella, su relación privilegiada con la élite social y cultural de cada momento.

Carteles, Cristales, escaparates, espejos o superficies metálicas sirven a Hubertus von Hohenlohe para ser narrador oculto de escenarios poco habituales de ciudades como “París, Belgrado, Reikiavik, Marsella, Roma, Múnich, Londres, Viena, Sevilla o la mismísima Málaga. También se ve reflejado en las caras de Diego El Cigala, Carmen Laffón, Niki Lauda, Morante de la Puebla, Zidane, Gunilla von Bismarck o Lenny Kravitz, dentro de su especial serie de retratos. Y se vale de la publicidad y del cine para conseguir imágenes de colores rabiosos y mucha potencia visual”, como define la periodista Cristina Fernández en el periódico Málaga Hoy.



Una muestra que tiene su homenaje a España con los recuerdos de sus años de juventud y sus viajes posteriores a lugares como Marbella, Madrid y Barcelona. También con fotografías de toreros y un azulejo que invita a que la felicidad sea contagiosa.

“Hubertus Von Hohenlohe es un artista caleidoscópico, multidisciplinar, dueño de un discurso original, rabiosamente contemporáneo y que ofrece un hilo creativo que conecta e incluso precede a muchas de las contradicciones que invaden la vida del hombre contemporáneo”, explicó Emilia Garrido, responsable de Artes Plásticas y Espacios Museísticos de Fundación Unicaja. Así es el mundo de Hubertus y así se presenta.

Texto: Javier Comas
Fotos: Javier Abad





**Consulta
en Sevilla,
Tomares,
Alcalá de
Guadaira y
ahora en Jaén**



Especialista en micropigmentación hiperrealista

Ana Jurado

www.centromedicoesteticoanajurado.com

Plaza del Ayuntamiento, Local 4 B Tomares (Sevilla) Tf.: 955121132 / 691078070

spaybellezaanajurado @anajuradoesteti @anajuradoesteticaymakeup

ENTREVISTA

JULIÁN PORRAS-FIGUEROA TOLEDANO, “Dejo un poco la puerta abierta a que Dios reparta suerte y si la ciencia puede ayudar, pues mejor”

El empresario, yerno del Duque de Sevilla, habla con Escaparate sobre su libro autobiográfico: “Viviendo y cazando desde otro prisma”

El empresario Julián Porrás-Figueroa acaba de publicar sus memorias de vida y momentos, 'Viviendo y cazando desde otro prisma', un libro cuyos beneficios irán destinados a la Fundación Fernández-Vega para ayudar a enfermos que, como él, sufren la dolencia de Stargardt, enfermedad que padece desde que tiene 30 años. Un libro de superación, esfuerzo y amor a los suyos. Un recorrido por su vida hasta los días de hoy. Así lo cuenta a Escaparate, así abre su corazón.



JULIÁN PORRAS-FIGUEROA TOLEDANO

VIVIENDO Y CAZANDO DESDE OTRO PRISMA



Círculo Rojo
EDITORIAL



¿Qué podemos encontrar en este libro?

Se llama "Viviendo y cazando". Es autobiográfico a mis 40 años donde narro desde el prisma cinegético mi vida, mis aventuras y mis vivencias como cazador desde que era pequeño, desde que me rodeaba de mis familiares, iba al campo con mi abuelo, con mis tíos, con mi padre, como me hago "novio"; que en el argot de la caza es cuando matas tu primera pieza.

Y a veces la vida le da sinsabores...

Todo es muy bonito y es estupendo en la vida hasta los 30 años donde narro cacerías, montería y demás... hasta que me detectan una degeneración macula, una enfermedad a día de hoy incurable.

¿Cómo siguió entonces adelante? Todo descrito en su libro.

Conozco a Olivia a los 32 años, me caso con ella en Villapadierna, cuento mis viajes a Italia con ella con, con Giorgio Armani y con Roberto Armani, entre otros viajes. También hablo de cómo fue la boda, la pedida de mano en la India y a partir de ahí sigo contando mis vivencias de caza y como, por circunstancias de la vida, esa visión va degenerando, nunca mejor dicho, y tengo que dejar mi gran pasión que es cazar, porque con el ojo derecho, centralmente, no veía el punto al encararme el rifle.

¿Cómo se describe lo vivido en la pandemia en estas líneas?

Hasta que llega el Covid que pasan muchas cosas desgraciadamente: la marcha de mi suegra, Cristina etc. y todo lo que hemos pasado todo; pero bueno, de repente pues ese viejo armero que había en el trastero, cuando estábamos encerrados, me dio por abrirlo y encararme de zurdo, siendo diestro y entonces ver que con el ojo izquierdo podía ver el punto del rifle.

¿Un nuevo renacer de Julián?

Empecé a practicar y a practicar y de repente suscitó en mí un cazador zurdo y dije: Ahora o nunca". El libro viene a decir que de repente vuelvo, con 38 o 39 en 2020, vuelvo a cazar con gran pasión, con gran emoción, ya que llevo una mochila de piedras muy pesada durante mucho tiempo.

Y la suma hace toda una década...

Son 10 años pero no son 10 años. Son los días que tienen 10 años, son los minutos, son los segundos porque realmente lo estás viendo...

Hasta que empezamos a ver la luz al final del túnel y regresa la vida.

La vida es un poco injusta a veces, pero todos tenemos alguna gotera. Cumpló sueños como ir a África, hacer cacerías de un mérito impresionante por mi parte. Los últimos capítulos es un poco más diario; 2021, vamos a donde haces a Olivia embajadora, los premios Escaparate, cuando me hacen caballero del cuerpo de la nobleza el principado Asturias, que tan dignamente mi suegro preside y, entonces pongo alguna foto muy bonita vestido de uniforme. También cuento un poco mis orígenes, alguna historia de algún abuelo mío como Ramón de Figueroa y Cabeza de Vacas, de mi de mi tía Santa Rafaela Porras Gayón, que es la bueno la que hizo la congregación de las esclavas.





Ha mencionado África.

El libro termina en África, con esos matices que tiene África, ese olor que tiene tan impresionante y esa gran aventura que tuve. Dejo un poco la puerta abierta a que Dios reparta suerte y si la ciencia también puedo ayudar, pues mejor.

¿Quiénes le acompañan en esta aventura?

Es un libro para cazadores o para gente que no le importe ver alguna foto pues de algún animal, bien puesto, sin sangre... Son fotos cuidadas sabes pero lógicamente es de casa y yo la La sinopsis la escribe Ramón Estalella. Su padre era ministro de Educación con Franco y Ramón es un estandarte del mundo de la caza, aparte es el presidente de la asociación de Hoteleros y Casas Rurales de toda España. Es una persona muy respetada en el mundo la caza y fuera de ella. El prólogo está hecho por el señor Duque de Sevilla, mi querido suegro, con mucho cariño.

¿Cuándo se presentará?

El día 21 va a ser la presentación, haremos la gran peña en el salón Primo de Rivera y lo va a presentar José Miguel Carrillo-Albornoz vizconde de Torre Hidalgo y Ramón Estalella. La idea es hacer algo bonito, emotivo y discreto.

En clave personal, ¿nuevos horizontes?

Me conformo con seguir siendo un buen padre y hacer una buena promoción para mi libro, ya que es para una buena causa.

¿Cómo se encuentra en estos momentos?

Me encuentro bien, rodeado de mi familia y amigos que quiero y es verdad, que a mis cuarenta años, he empezado a seleccionar con las personas que quiero estar y las cosas que me apetece hacer. Me he vuelto un sibarita de los buenos



SOMBREROS PANAMÁ
Tienda On-Line
www.colibripanamahats.com
@colibripanamahats
T: 915 420 625
Cl.Castello, 30. Madrid





momentos.

¿Y la familia?

Los niños creciendo, muy sanos y viviendo en Marbella. Todo junto a Olivia, que es mi gran apoyo y mi pulmón de confianza y de felicidad.

En Escaparate, nos encanta su estilo y su empeño en la elegancia. Por ello, nadie mejor como Julián Porras-Figueroa para describirla...

La elegancia es un saber estar, saber comportarse y saber vestirse en el momento adecuado y de la manera adecuada. Lo que se denomina naturalidad. Es una pena que se estén perdiendo esas costumbres de vestir de tiempos pasados. Independientemente no renuncio a esa estética. Vistiendo bien es cómo te sientes bien por dentro. Hay que hacer un esfuerzo por no caer en la comodidad. Eso da categoría humana y personal a cada ser.

Elegancia que volverá a verse en los inminentes Premios Escaparate del 17 de septiembre y allí estará junto a Olivia de Borbón, su esposa.

Son los premios referentes y consolidados en el panorama nacional. Es una fecha marcada cada año. Asistir cada año a Sevilla es un orgullo, por los vínculos familiares de mi mujer, el cariño y el amor que le tengo a esta ciudad, a mis amigos como Mario.

Texto: Javier Comas



Monica Castillo.

BIG • WALL • ART

ESTUDIO DE INTERIORISMO

C/ Algeciras 13, Tomares 41940

615946472 - 615946430



www.monicacastillo.es





PALCOS DE LAS CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA

El palco de la revista Escaparate volvió a ser uno de los más concurridos de las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda con el Palco de invitados por el que pasaron numerosas personalidades de la sociedad andaluza y española.











ENCUENTRO SOCIAL EN BODEGAS BARÓN

La Revista Escaparate organizó un encuentro social entre empresarios y personalidades del ámbito regional y nacional en las Bodegas Barón con motivo de las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda 2022.





Anais



Bodas & Eventos

Tu Wedding Planner en Sevilla

Whatsapp 722 469 169

anaisbodasyeventos.com







DEGUSTACIÓN GASTRONÓMICA EN OSBORNE

Las bodegas Osborne acogieron la I Degustación gastronómica organizada por Fundación Osborne y Fundación Cajazol con la colaboración de Landaluz







INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN COLECTIVA NÓMADAS

Las históricas Bodegas Barbadillo de Sanlúcar de Barrameda acogieron la inauguración de la exposición colectiva "Nómadas". Un repaso de Adriana Torres, Patricio Hidalgo, Chiqui Díaz, Martín Lagares, Macarena Gross y Patricia Barón por la escultura, la pintura y la fotografía.







LOS ENGANCHES VUELVEN A BRILLAR EN RONDA EN EL XLIV CONCURSO EXHIBICIÓN

El Concurso, organizado por la Real Maestranza de Caballería de Ronda, el Real Club de Enganches de Andalucía y el Excelentísimo Ayuntamiento de Ronda, ha tenido lugar el domingo 4 de septiembre, último día de la Feria y Fiestas de Pedro Romero 2022.





EXPOSICIÓN EL DUENDE DE LAS ARTES PLÁSTICAS: LO GITANO EN EL ARTE

La Galería acogió la inauguración de la exposición El duende en las artes plásticas: Lo Gitano en el arte. David Zafra, Juan Grande, Aurora Carbonell, Luis Márquez, Tania Bermúdez, José Manuel Reyes y Estrella Morente fueron los artistas participantes de este acto, cuyo comisario es José Ángel Pérez Fernández. Tras el acto inaugural tuvo lugar una copa de "vino gitano".





La Caldera

Avda. de Altamira, 15, Local 10

Tfno. 659089139

@lacalderasevilla



Vinos y Tapas

TU GASTROBAR EN SEVILLA ESTE JUNTO A FIBES





PASARELA LARIOS MÁLAGA FASHION WEEK 2022

Pasarela Larios está organizada por Nueva Moda Producciones y ha contado con el apoyo institucional del Ayuntamiento de Málaga desde la Delegación de Comercio, Gestión de la Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial en colaboración con diferentes áreas como: distrito centro, servicios operativos, cultura, turismo, medio ambiente, parques y jardines, asociación del centro histórico de Málaga y agrupación de cofradías.

En su undécima edición, Pasarela Larios Málaga Fashion Week, es un evento que ha apostado firmemente por posicionar la moda y a los diseñadores malagueños y convertir Málaga en punto de referencia. Una pasarela con más de 300 metros de longitud que congrega a más de 15.000 personas diarias y más de 130 periodistas y fotógrafos acreditados.

LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER Y EL CORTE INGLÉS SE UNEN EN EL APOYO POR LA INVESTIGACIÓN DEL CÁNCER

La sede provincial de la Asociación Española Contra el Cáncer en Sevilla y el Corte Inglés han inaugurado hoy una exposición con motivo del 50 aniversario de la Fundación Científica de la Asociación Española Contra el Cáncer, medio siglo apoyando la investigación en la lucha contra el cáncer.

La exposición "50 Años Cambiando la Historia del Cáncer" pone el acento en la investigación desarrollada a lo largo de estos años, haciendo un recorrido por los hitos más relevantes que han contribuido a lograr grandes avances en el diagnóstico y tratamiento del cáncer.



BODEGAS BARBADILLO REDOBLA SU APUESTA POR LOS VINOS ECOLÓGICOS

Bodegas Barbadillo reafirma su inequívoca apuesta por los vinos ecológicos con un significativo aumento y diversificación tanto de la superficie que tiene en cultivo –y que, sin duda, la convierten en líder del Marco de Jerez y de toda la provincia de Cádiz– como de las variedades de uva, no solo para la elaboración de blancos sino también –y es novedad– de tintos.

Después de tres campañas en las que la bodega sanluqueña se ha centrado al cien por cien en la uva Palomino para la elaboración de vinos ecológicos, en la vendimia 2022 se incorporan, ni más ni menos, que otras siete variedades, por lo que la campaña que ahora se inicia se vinificarán tres tipos de uvas blancas (Moscatel y Pedro Ximénez, además de la propia Palomino) y otras cinco tintas: Tintilla, Merlot, Cabernet Sauvignon, Syrah y Petit Verdot.





AlbarizaCosta

Sanlúcar de Barrameda

Viviendas Premium junto a la playa de Las Piletas

El residencial que esperabas en Sanlúcar.



SANLÚCAR LO TIENE TODO. OCIO, CULTURA, GASTRONOMÍA, AMBIENTE, SERVICIOS...



Salida a venta edificio 2 el 12 de septiembre 2022

A escasos metros de la playa de Las Piletas y con la Reserva Biológica de Doñana como vecina. Un residencial Premium con viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios con jardín o terraza.

Zonas comunes con piscina XXL de agua salada, sala multiusos, sala fitness, aseos, piscina infantil, bicicletero, zona de recreo infantil, jardines y paseos, garajes, trasteros...

Excelentes calidades y primeras marcas.

Edificio 1 VENDIDO.

Oficina de ventas en:
Avda. V Centenario, nº 181
portal 3 - local 2
Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)



t. 695 784 299
comercial@albarizacosta.es

www.albarizacosta.es

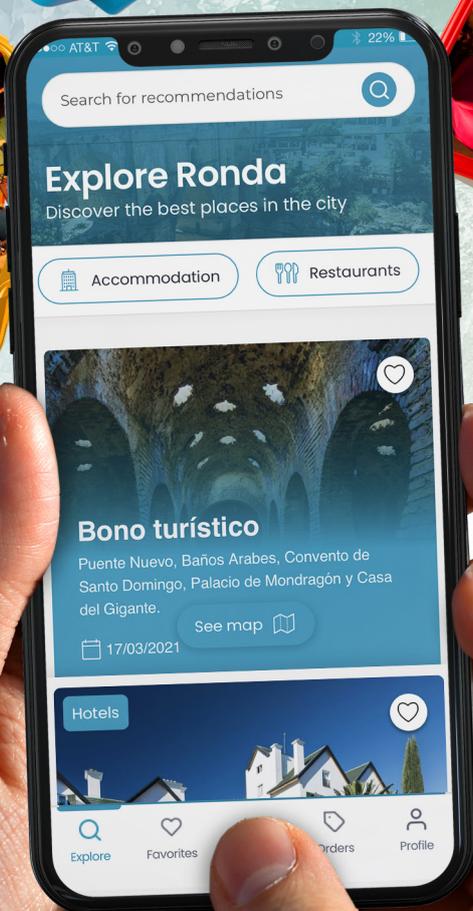
Síguenos:



Ronda
SUERTE NATURAL



**LA CIUDAD SOÑADA
EN UN SOLO *Click***
WWW.TURISMODERONDA.ES



**TODO LO QUE NECESITAS ESTÁ EN
WWW.TURISMODERONDA.ES**