

# Escaparate

Revista social del Sur de España



Conde de Creixell

Moda  
Flamenca

FEBRERO '16 Nº108

[www.revistaescaparate.com](http://www.revistaescaparate.com)

# Seagram's Gin™



SEAGRAMSGIN\_ES



SEAGRAMSGINSPAIN

AMERICAN

*Originality*



# Staff

## Dirección

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN  
 direccion@revistaescaparate.com  
 twitter@niebladeltoro

## Fotografía

ANÍBAL GONZÁLEZ PINTO  
 CHEMA SOLER  
 SANTIAGO MOLINA  
 GRAPHICNATURAL  
 JUAN BURGOS  
 FELIPE BENIGNO  
 JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ

## Colaboraciones

BÁRBARA ROSILLO

## Diseño y Maquetación

ROCÍO REBOLLO RONCERO

## Departamento comercial

M<sup>re</sup> ÁNGELES MARTÍNEZ SUÁREZ  
 Directora comercial  
 954 229 631 / 627 943 102  
 direccioncomercial@revistaescaparate.com  
 MARIPAZ NEYRA  
 KEKA ALCAIDE

## Reparto

UNIPOST

## Edita

ESCAPARATE DE SEVILLA S.L.

## Impresión

TECNOGRAPHIC, S.L.

## Depósito legal:

SE-4804-06

## Revista Escaparate

Calle Chicarrerros, nº 7 · 41004 SEVILLA  
 ESPAÑA

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.

# Escaparate

## Sumario nº108



**06 | ENTREVISTA**  
 CONDE DE CREIXELL

**16 | ESPECIAL**  
 MODA FLAMENCA

**40 | ESPEJO**



TWITTER: @ESCAPARATEREVIS  
 FACEBOOK: REVISTA ESCAPARATE  
 INSTAGRAM: REVISTA\_ESCAPARATE



# Carta del director

## Espanoles de Isabel y Fernando

**D**ebo aplaudirle el gusto a TVE por producir series de televisión como "Isabel" o "Carlos, Rey Emperador" donde se narra la gloriosa historia común de los españoles canalizada a través de los grandes personajes que llevaron a nuestra patria a las más colosales conquistas. Por encima de intereses personales y con una clara visión de hombres y mujeres de Estado, sacrificaban y entregaban su vida entera en la lucha por estas tierras de María Santísima. Los siglos pasaron unos detrás de otros. Hoy todo es diferente. Claro que esto no interesa siempre por ahí arriba entre quienes nos manejan. Series de este tipo instruyen y hacen pensar y eso es muy peligroso. Es mejor para ellos un espectador inculto andaluz que uno ilustrado catalán, porque este último se da cuenta de las cosas... Por esta razón se colman nuestras televisiones de basura enlatada para que la masa siga atontada y adormilada vulnerable, manipulada con facilidad, risueña y apoltronada en su clamorosa ignorancia. Nuestra sociedad, gracias a la sangre derramada de tantos valientes y a la evolución de una sociedad letrada e inconformista con sed de paz, ha ido haciendo de España una tierra maravillosa. Aunque me gusta en este zaguán de papel hablarles cada mes de la vida en rosa, de la parte amable de la realidad, debo reconocerles cierta decepción como español sin complejos que me considero. Hoy no estoy yo para brindis de botellas medio llenas. El yo está pudiéndole el pulso al nosotros en una absurda pugna de orgullosos egocéntricos por la que los partidos y sus líderes en algunos casos se anteponen al interés de nuestra propia nación, palabra convertida en niña fea, con acné, maloliente y gafotas cuando se usa para referirnos a España. Debían tomar nota nuestros actuales gestores de la cosa pública de la esencia de esos héroes de antaño en los que la palabra dada y el honor eran oro macizo. Es complicado que este sueño utópico que diviso sea una realidad en una tierra en la que como dice mi admirado Jesús Quintero "la puñalá está tan cerca del beso". Una tierra de gentes difíciles, de donde dije digo, digo Diego, con tal de graparse con remaches al sillón de mando. País con una derecha acomplejada que no dice más de cuatro verdades universales ocupada en un constante perdón y justificación por existir. Un



país en el que la izquierda más radical juega a boca llena al progresismo de palabra con pensamiento esencialmente fascista, sectario, intolerante, irrespetuoso y discriminatorio pero de mangazos en países pseudodemocráticos. ¿Tanto es lo que nos separa como para no sentar a los

grandes partidos con los intereses de España en el centro de la conversación? ¡Ay, riberas de Sevilla, puerta de Europa ayer, noble morada donde arribaron tantas glorias! ¿Quién te iba a decir todo el veneno que nos llega con aires de Venezuela por unos lobos populistas, que no del Pueblo, con cara de corderos pocos aseados y de pinta zarrapastrosa? Señores, el tiempo corre siempre a favor del enemigo. Movilicémonos por nuestro amor a España sin remilgos y por respeto a quienes tanto nos legaron para apelar a la cordura de quienes recibieron nuestro voto. Que sea la mayoría y la cordura las que ganen en esta locura de minorías que osan tener la sartén por el mango que se me antoja derivado de mangar y mangantes. Ánimo de sumar y no de dividir en estos momentos políticos, aunque sea por tantos que dieron su vida para conquistar las libertades y la paz que hoy disfrutamos en nuestra joven pero fuerte y plural democracia. No nos dejemos llevar por falsos Mesías de verdades a medias con patitas muy cortitas. No consintamos que la desconfianza provocada por una parte de nuestra clase política, despreciable ésta dicho sea de paso, nos empuje a dejar en estos vendedores de humo con coleta y desplantes de rastas al cuarto algo tan grande como nuestro futuro como país, porque no nos lo perdonarán las generaciones venideras. En otra carta de brindis a la decepción entraré en individualismos de bebés en sesiones del Congreso con "nanny" a la inglesa en la puerta escondida para seguir siendo progre de boquilla. ¡Vergonzoso! Exijamos a quienes nos representan que lo hagan gastando energías unidos sólo en trabajar por esta empresa común que es España, en el que la pluralidad vive con perfecta armonía de la mano de los enriquecedores individualismos que convierten a nuestra patria en un lugar único, genuino, diferente. Quizás el loco soy yo por ver con tanta nitidez esta estupidez gigante de pies de barro que pone en peligro el verdadero progreso de España y de los españoles.

Mario Niebla del Toro Carrión  
DIRECTOR  
direccion@revistaescaparate.com  
@niebladeltoro



# A MEDIDA

SUTIENDA DE DECORACIÓN

**CALIDAD A PRECIOS SIN COMPETENCIA**



**AVDA. MENÉNDEZ PELAYO 50 41002 SEVILLA 95441441**

**www.amedidainteriorismo.es**  



# Muebles A. Alarcón



MUEBLES-TAPICERÍA-DECORACIÓN



**FABRICACIÓN PROPIA**

*Desde 1.959*

**FERIA 147-149-151 41002 SEVILLA 954915561 | TRAJANO 84 41002 SEVILLA 954901762**

**www.mueblesalarcon.es**  



“El futuro es prometedor y estamos preparados para seguir conquistándolo”

# Vicente Dalmau Cebrián-Sagarriga Suárez-Llanos

Conde de Creixell y Barón de la Pobadilla  
Presidente de Marqués de Murrieta y de Pazo de Barrantes

**S**i queremos que todo siga como está, necesitamos que todo cambie” es la famosa frase en El Gatopardo del personaje de Tancredi dirigida a su tío Fabrizio. Esta sentencia tiene mucho que ver con el entrevistado de honor de este mes de nuestra cabecera. Incansable trabajador, respetuoso y agradecido con su pasado y legado familiar pero inconformista integral ha llevado los vinos de Marqués de Murrieta a las más altas consideraciones de la crítica mundial, apostando por su internacionalización respetando los tiempos para ser criado en madera y en botella. En su bodega confluyen la tradición, el esfuerzo diario de una familia al frente, la modernidad y la excelencia. Monárquico confeso por tradición y convicción, tuvo el honor de recibir a Su Majestad el Rey Don Juan Carlos hace un año en la inauguración del Castillo de Ygay tras su rehabilitación. Fortaleza protegida por una unidad de viñedo de trescientas hectáreas donde nacen sus considerados caldos.

★ Por Mario Niebla del Toro



¿Cómo era Vicente en su más tierna infancia?

Era un niño tremendamente responsable, siempre pendiente de mis hermanas, muy cariñoso, deportista, tímido, muy observador, siempre pendiente de todo.

Siempre me acostaba el último y me levantaba el primero. Era un niño muy activo, en gran medida sigo siendo así.

¿Qué tiene que tener un buen vino para serlo?

La edad idónea, la sabiduría de su herencia, la experiencia de un viñedo, los plazos lógicos y

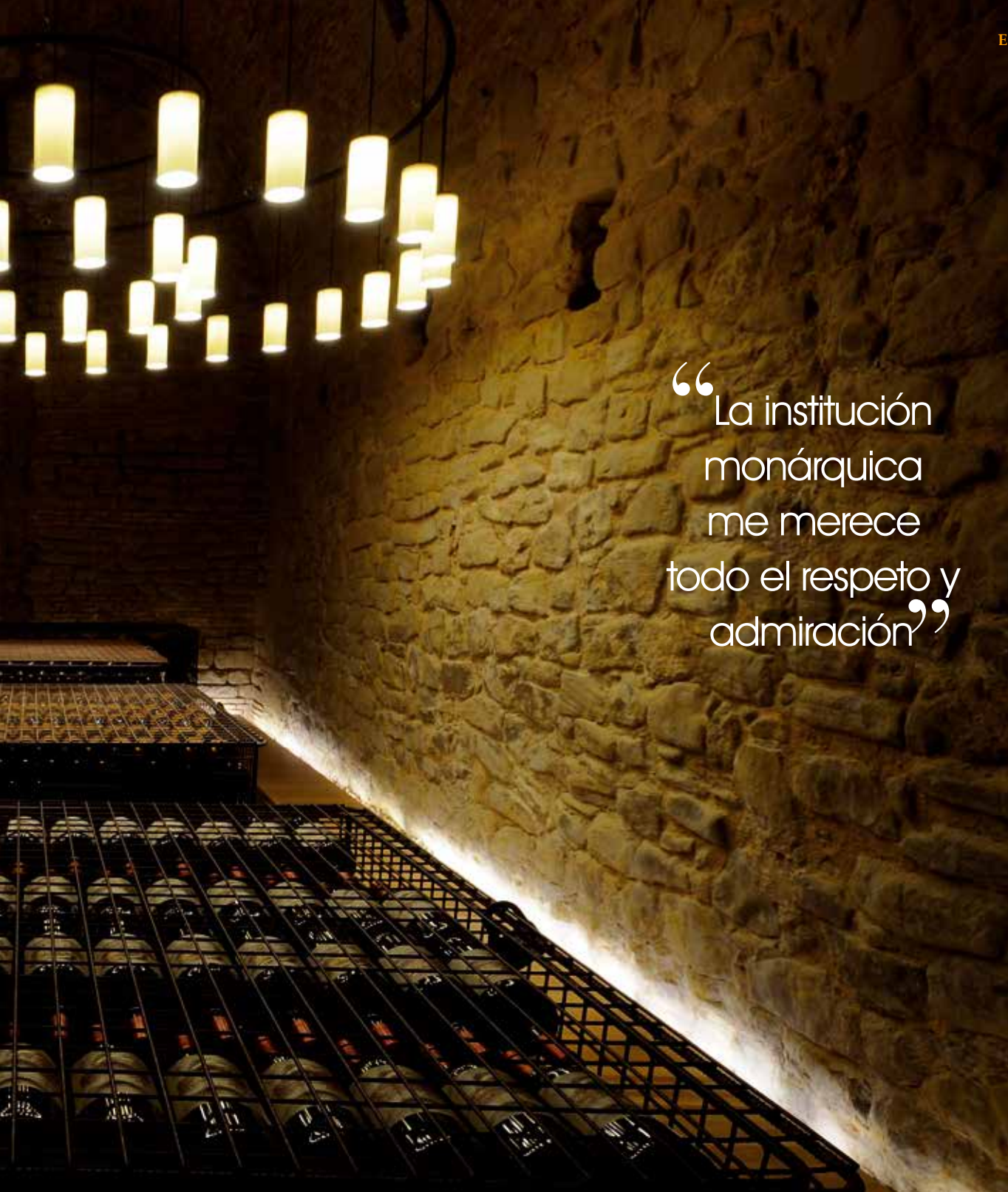
tranquilos para ser criado en madera y en botella, necesita tener alma, y saber transmitir su procedencia y el cariño con el que ha sido elaborado.

¿Cómo llega el vino a su familia?

Desde que nací ha estado muy presente en mi día a día. En Galicia, con nuestro albariño Pazo Barrantes, llevamos dedicándonos al vino desde hace varias generaciones, nuestro pazo lleva en propiedad de la familia desde 1511. En Rioja fue mi padre el que tomó el testigo de los herederos del Marqués de Murrieta, y de él pasó a mi hermana y a mí.

En mi familia no sabemos hacer las cosas sin





“La institución monárquica me merece todo el respeto y admiración”

entregarnos en cuerpo y alma, luchando cada día por seguir creciendo como empresa y como personas, siempre con honradez, compromiso y respeto.

He visto evolucionar esta empresa, del mismo modo en el que hemos evolucionado mi familia y yo. En los últimos años, hemos abierto una nueva etapa en la que he querido cambiarlo todo, para conseguir, precisamente, que todo siguiera igual.

Sus caldos son de reconocido prestigio por la crítica internacional, ¿cuál es el secreto?

Si hubiese algún secreto creo que sería haber sabido respetar el paso del tiempo en todo momento y

tener como principio la honestidad, honestidad en el trabajo y en la manera de elaborar el vino, con el 100% de uva procedente de nuestra Finca Ygay. Parece algo obvio, pero en nuestra bodega se elaboran los vinos de una forma que muy pocas podrían hacer. Todos nuestros vinos se elaboran sólo con uva propia que nos dan nuestras 300 hectáreas que rodean el Castillo de Ygay, es una unidad de viñedo que protege nuestro Castillo. En Marqués de Murrieta confluyen la tradición, el esfuerzo diario de una familia al frente, la modernidad y la excelencia. Por ello nuestros vinos son tan valorados, dentro y fuera de nuestras fronteras. Estamos presentes en más de 95 países y cada día seguiremos luchando para transmitir los valores de Murrieta por todo el mundo.

## 10 Escaparate

En los últimos años se ha puesto de moda beber vino, incluso entre los más jóvenes, ¿qué propiedades tienen para que tanto se demande?

En el mundo del vino falta mucho por hacer, pero poco a poco se está haciendo, están cambiando las cosas. Ahora la gente queda a tomar un vino al salir de la oficina, y eso es muy positivo, porque se trata de una bebida sana, con muchas propiedades saludables. El vino tiene que entenderse como una experiencia, no sólo sensorial al catarlo, sino también social. Y así lo entiende Marqués de Murrieta: como una experiencia, algo que nos acompaña en muchos momentos.

Es la bebida de las sensaciones, de los sentimientos y en Murrieta lo que intentamos con nuestros vinos es transmitir esos sentimientos, el alma de los mismos.

¿Qué proyectos tienen en Marqués de Murrieta?

Hace un poco más de un año inauguramos el rehabilitado Castillo de Ygay, con sus más de 4.000 metros cuadrados de salones para eventos, salas polivalentes, salas de cata, de barricas, salas con la colección privada de enseres y etiquetas originales del primer vino de Rioja... Un edificio que guarda un pedacito de historia de esta bodega para que perdure en el tiempo.

Ahora hemos iniciado la siguiente fase en la actualización completa de nuestros edificios, con la construcción de una nueva área de producción que nos ocupará los tres próximos años. Este edificio se finaliza el año que viene y será un área técnica en la que se hermana un diseño coherente con el resto de edificios y tecnología. Nuestros objetivos también pasan por ampliar el proyecto de enoturismo incluso con la construcción de un hotel en nuestra Finca Ygay y por renovar la bodega de Galicia, Pazo de Barrantes. A largo plazo, tenemos muchos más que aún no podemos desvelar.

Uno de nuestros principales proyectos es seguir creciendo de este modo en todo el mundo, respetando el paso del tiempo y dando cada paso con la gran responsabilidad que nos exige darlo con Marqués de Murrieta.

El Rey Don Juan Carlos visitó sus bodegas el pasado año, ¿qué relación tiene su familia con la Casa Real?

Una relación de respeto y lealtad absoluta.

Tuvimos la suerte de recibir la visita hace un año de S.M El Rey Don Juan Carlos con motivo de los actos de inauguración del Castillo de Ygay tras su rehabilitación. Eso es un hito histórico para esta primera bodega de Rioja que siempre recordaremos y agradeceremos.



Mi padre ya tuvo la suerte de conocer a S.M. El Rey y a mi me honra continuar con esa relación de profundo agradecimiento a toda la Casa Real.

¿Qué opinión le merece la institución monárquica?

La institución monárquica me merece todo el respeto y admiración .

Estoy muy agradecido a la Familia Real no solo por haber acudido a la inauguración del Castillo de Ygay, algo que para mi familia y para mí es un honor, sino también por la importante labor que hacen en nuestro país y fuera de nuestras fronteras como los mejores embajadores posibles. Para nuestra economía y fortaleza es muy importante contar con pilares estables, formados, respetuosos y respetados.

¿A quién admira?

A mi padre, que me dejó muy pronto pero supo trasmitirme unos valores y convicciones que han perdurado toda mi vida.

A toda persona leal, a la persona fiel, a la honrada, a la que da cariño, a los que consiguen sus sueños, a los que no hacen daño...

¿Qué le emociona?

Me emociona ver que mis hermanas han conseguido sus proyectos personales, me emociona ver que mis sobrinos van creciendo, me emociona que desde



el triste día en el que falleció mi padre no hemos dejado de añorarlo. Me emociona echar la vista atrás y ver todos los esfuerzos que hemos realizado para estar en la cima y ahora poder seguir luchando.. Me emociona que el futuro es prometedor y que estamos preparados para seguir conquistándolo.



**DISEÑO & COSTURA**

[WWW.ANAMORON.COM](http://WWW.ANAMORON.COM)

TLFN: (00 34) 651 457 860

AVDA. DE LOS POETAS, 22.

41806, UMBRETE (SEVILLA)



¿Se imagina la vida sin vino?

Preferiría imaginármelo sin hambre, sin terrorismo, sin inestabilidades políticas, sin miedos, sin falta de valores...y tantas cosas que me gustaría imaginar que no existiesen...

¿Es feliz?

Soy feliz por muchos motivos, por la familia que tengo y porque ellos son felices, por tener amigos de verdad, por poder seguir haciendo realidad mis sueños presidiendo Marqués de Murrieta, por tener un equipo de personas que trabajan conmigo que me hacen el día a día más fácil y me hacen alcanzar mis sueños. Mi trabajo me llena y tengo suerte de poder levantarme cada día para trabajar en Marqués de Murrieta y seguir transmitiendo su filosofía.

También soy feliz por vivir en España por haber nacido y vivir aquí.

¿Cuál es su receta?

Levantarme con alegría, con entusiasmo, con ganas de esforzarme. Estoy lleno de ilusión y me encanta transmitir esa ilusión.

Intento descansar lo suficiente, hago deporte. Creo en lo que hago. Intento transmitir equilibrio y cariño.



**Jaijoan**

PERSONALIDAD Y ESTILO

"lowxury"

La sastrería a medida no tiene porqué ser un privilegio.

C/General Díaz Porlier, 27 y 41, Madrid

C/Travessera de Gràcia, 29, Barcelona

C/Rosario, 8, Sevilla

shop online: [www.jaijoan.net](http://www.jaijoan.net)





# KELLEGANT, zapatos a medida hechos en Sevilla



Kellegant es una firma sevillana orientada a la fabricación de zapatos de caballero elegantes, a medida y personalizados. Kellegant es una unión de tradición artesana en la forma de construir zapatos y tecnología de última generación.

Posiblemente muchos de nuestros lectores hayan sufrido alguno de estos problemas a la hora de buscar unos zapatos: *"El zapato izquierdo me está bien, pero el derecho me aprieta"; "para estar cómodo con este pie, el otro pie me queda grande y chancletea"; "estos zapatos me gustan, pero ¿solo los hay en este color?; o ¿no los hay de mi número?"* Cuando adquirimos unos zapatos en el comercio tradicional jamás planteamos adquirir un pie de una talla y otro de otra. Ese producto no existe en el mercado. Kellegant viene a solucionar este problema a un coste muy razonable.

Kellegant es el resultado de un año de investigación en tecnologías y mercados para solucionar el problema de no encontrar un calzado que aúne elegancia, comodidad y satisfacción. Desde el pasado mes de noviembre viene comercializando este calzado tanto en Madrid como en Sevilla. A partir de ahí, pretende completar la colección de caballero, sacar una línea ya diseñada de señora y establecerse en las principales provincias de España para posteriormente salir al extranjero.

## Últimas tecnologías

Kellegant utiliza tecnología española.

La primera es el escáner de pie. Con el escáner reconstruyen en 3D cada pie del cliente que les permite identificar qué dimensiones tendrá cada zapato. Por otro lado, sus profesionales utilizan software para visualizar el zapato en pantalla antes de fabricarlo.

Los zapatos se fabrican íntegramente en España. La piel flor, el material más utilizado, se fabrica en una tenería de Padrón, que produce una de las mejores pieles del mundo. También en



Kellegant utilizan afelpados o serrajes (llamado ante), también de origen español. Por último, las suelas que pueden ser de cuero o híbridas cuero-caucho, todas cosidas por el método Goodyear, el que proporciona mayor duración al zapato y confort al pie.

## Cuatro modelos

Por el momento solo han desarrollado cuatro modelos de zapato Oxford y tres modelos de Loafer o mocasín. Los primeros son los ideales para trajes.

No obstante, el mocasín, en Sevilla es el zapato por excelencia para looks sport o para complemento de trajes. Poseen el tradicional modelo de borlas, otro con antifaz y por último un modelo sin bordón en el empeine súper elegante. Pronto tendrán varios Monkstrap y algunos Derby. Por el momento, solo para caballero.

Una de las claves de KELLEGANT es que el cliente puede personalizar sus zapatos. El cliente puede seleccionar el tipo de suela de sus zapatos y puede elegir entre un conjunto amplio de pieles flor y serrajes para configurarlos: Dos colores o tres, combinar piel con serraje, el color de los propios cordones, de los ribetes... Además, en Kellegant dan la opción de poder ver el zapato configurado en pantalla antes de construirlo. Es toda una experiencia.

Hacerse con unos Kellegant es muy sencillo. Basta con llamar por teléfono o solicitar una cita por internet. Sus profesionales se desplazan a su domicilio, a su oficina o pueden adquirirse en alguno de sus puntos de distribución. Allí hacen la medición y configuran el zapato. Al cabo de unas cuatro semanas el cliente recibe los zapatos en su domicilio.

Ir a Londres, París o Nueva York a comprarse unos zapatos es una estupenda excusa para visitar esas ciudades, pero ahora, es posible adquirir unos zapatos a medida en Sevilla y en toda España a un precio muy competitivo. Para viajar al fin y al cabo no se necesitan excusas...



  
**KELLEGANT**  
customized shoes  
www.kellegant.com · 607-86.08.02 · info@kellegant.com





## HISTÓRIA

Bárbara Rosillo

Historiadora

La moda es una expresión más del ser humano y una manifestación del espíritu de la sociedad. Los usos en la vestimenta están ligados a cada época aportando una información esencial sobre el devenir histórico ya que encierran numerosas claves de tipo sociológico, económico, e incluso político. Hoy, nos vamos a detener en, tal vez, el traje con el que siempre sueña una mujer: su vestido de novia. El concepto de este atuendo que ha llegado a la actualidad comenzó a finales del siglo XVIII. Los descubrimientos de Herculano (1738) y Pompeya (1748) supusieron una auténtica revelación dando paso a un mejor conocimiento de la antigüedad clásica. Esto afectó a todas las artes y consecuentemente a la manera de vestir. Se pretendió emular la estatuaria griega y romana por lo que la indumentaria femenina recreó esta nueva estética abandonando la artificiosidad y apostando por siluetas limpias y blancas. Las novias del neoclasicismo comenzaron a vestir de blanco adornando su cabeza con una guirnalda de flores y con un velo de tul o gasa.



El punto de inflexión en la elección del color blanco como protagonista del traje de novia tuvo lugar algo más tarde, concretamente en 1840. En la citada fecha, la reina Victoria de Reino Unido de 25 años, contraía matrimonio con su

## EL VESTIDO DE LA REINA

primo Alberto de Sajonia-Coburgo-Gotha en la Capilla Real del palacio de Saint James. La boda tuvo un enorme eco en la prensa y la fotografía de la flamante y enamorada novia fue ampliamente difundida por todo el planeta. El reinado de Victoria I marcó profundamente toda una época; la sociedad tornó hacia cierto puritanismo, el cual interpretaba el blanco como símbolo de virginidad e inocencia. Para su atuendo nupcial, la soberana se decantó por el blanco, una decisión original en ese momento. El vestido, que seguía la moda imperante, cuyas características principales eran un amplio escote, cintura de avispa y voluminosa falda, no fue excesivamente lujoso por decisión propia.

El diseño guardaba connotaciones políticas ya que se confeccionó únicamente con materiales procedentes del Reino Unido: satén blanco y encaje de Honiton. Esta labor de encaje de bolillos se realizaba en la pequeña ciudad de Honiton, en el condado de Devon. Victoria adornó su peinado con unas simples flores de azahar (considerado símbolo de fertilidad), en lugar de utilizar una corona o diadema adecuada a su rango, y un velo unos tres metros y medio de largo. Como joyas llevó un collar y pendientes de brillantes y un broche que le había regalado su prometido. En su diario dejó escrito: "Llevé un vestido blanco de satén con volantes de encaje de Honinton, que reproducía un diseño antiguo. Mis joyas fueron mi collar y pendientes turcos y el precioso broche de zafiro de mi querido Alberto". Siguiendo a la reina, el blanco fue rápidamente copiado por las novias con posibles que querían estar a la última. La familia real británica comenzó, por tanto, una costumbre que pronto se convirtió en moda y en un símbolo a través de países y culturas.

# la S a f

Especialidad en atún de almadraba,  
pescados asados en horno de leña  
y arroces marineros

Doncellas 8  
Barrio de Santa Cruz  
Sevilla · T: 954 53 58 46

Urb. Atlanterra playa 73  
Zahara de los atunes  
Cádiz · T: 956 43 96 04





mónica  
méndez



GO!  
PriceretailGroup

GO!  
WELLA  
Aremax  
PayPal

mónica  
méndez

C/ Mairena 76  
Alcalá de Guadaira  
Sevilla  
Tlf 955683726  
Fotografía: Graphicnatural

# Moda Flamenca





## BAILE

La Carmen está bailando  
por las calles de Sevilla.  
Tiene blancos los cabellos  
y brillantes las pupilas.

¡Niñas,  
corred las cortinas!

En su cabeza se enrosca  
una serpiente amarilla,  
y va soñando en el baile  
con galanes de otros días.

¡Niñas,  
corred las cortinas!

Las calles están desiertas  
y en los fondos se adivinan,  
corazones andaluces  
buscando viejas espinas.

¡Niñas,  
corred las cortinas!

## LOLA

Amparo  
¡qué sola estás en tu casa  
vestida de blanco!

(Ecuador entre el jazmín  
y el nardo).

Oyes los maravillosos  
surtidores de tu patio,  
y el débil trino amarillo  
del canario.

Por la tarde ves temblar  
los cipreses con los pájaros,  
mientras bordas lentamente  
letras sobre el cañamazo.

Amparo,  
¡qué sola estás en tu casa,  
vestida de blanco!

Amparo,  
¡y qué difícil decirte:  
yo te amo!

## DANZA

*En el huerto de la Petenera*

En la noche del huerto  
seis gitanas  
vestidas de blanco  
bailan.

En la noche del huerto,  
coronadas  
con rosas de papel  
y biznagas.

En la noche del huerto  
sus dientes de nácar,  
escriben la sombra  
quemada.

Y en la noche del huerto  
sus sombras se alargan,  
y llegan hasta el cielo  
moradas.

**F**  
**fitz**  
**Ez**  
Carmen fitz





Colaboradores:  
Modelos: Aurora Muñóz,  
Ana Villar, Ángela Hierro.  
Estilista: Constantino Sánchez  
Fotógrafo: Santiago Molina  
Hacienda San Luis de Mejinas

Comercial Hermes Polígono Industrial PISA  
C/ Comercio N° 8 Local 4  
C.P. 41927 Mairena del Aljarafe (Sevilla)  
TLF: 955 60 17 20 / 620 17 09 09 fitzfirma@gmail.com





"Cachitos de Mí" es el título que representa este año la nueva colección desarrollada por la firma AURORA GAVIÑO. Repleta de tejidos inusuales que adornan telas de lienzo o algodón, seda o gasa, sumados a pedacitos de ganchillo o croché, en un contraste de colores que van sucediendo por la infinidad de mezclas desarrolladas en los veinte diseños presentados como primicia de esta colección, rica en detalles junto a un puntual y clásico étnico que distingue de forma indiscutible el carácter de renovación permanente y presencia elegante en los diseños de Aurora Gaviño, a los que este año suma la recreación e inspiración en obras de arte insigne como las conocidas Modistas de Sevilla, Mujeres asomadas a la ventana, o detalles costumbristas de los cuadros clásicos de Gonzalo Bilbao, esencia de la obra pictórica sevillana junto a la fusión en momento presente de la comodidad, belleza y amplia riqueza de formas en volantes, escotes y mangas que dan homenaje un año más al vestir de la mujer andaluza.

# JAVIER GARCIA

D I S E Ñ O





Cita previa: 645248254  
Nueva tienda en C/ CASTILLEJO Nº 28. ESTEPA / Próxima apertura en Sevilla.  
Javier-García-Diseño

Pilar Vera





# “Del Café al Tablao”



www.pilarvera.com  
C/ Rivero, 2. Sevilla.  
954228153  
pilarvera@pilarvera.com  
C/ Villanueva del Ariscal, 4. Umbrete  
955 71 56 50  
f Pilar Vera





CRISTINA GARCÍA

Fotografía: ANDREWJIM Photography  
Modelos: NATALIA CALIXTE - MARIAN JIMENEZ  
C/ Corredera 47, El Viso del Alcor 41520, Sevilla  
Tlf: 667450456  
[www.cristinagarciamoda.es](http://www.cristinagarciamoda.es) / Twitter: @cristinaagr82  
Instagram: cristinagarcia\_moda / Facebook: cristinagarciamoda



@eloyenamorado



Eloy Enamorado



616 660 500



ELOY ENAMORADO  
-DESIGN-





**N M**

nuevo montecarlo flamenca  
20° aniversario





Plaza del Salvador. Sevilla.  
954 22 34 26

Agradecimientos a Simof y Chema Soler.



*Lola Azahares*





Lola Azahares



C/Cuna nº31 local 4 Sevilla  
Tlf: 954 22 29 12  
[www.lolaazahares.es](http://www.lolaazahares.es)  
f Lola Azahares





Angeles Fernández  
MODA FLAMENCA





Avda. Andalucía 13, 11.150  
Vejer de la Frontera (Cádiz)  
630 405 313

info@angelesfernandez.es  
afmodaflamenca@gmail.com

 Angeles Fernandez Moda Flamenca  
 @angelesfernandezmodafla



Hermanas  
**P'RGÓ**  
Sevilla

Hermanas  
**P'RGÓ**  
Sevilla

Hermanas  
**P'RGÓ**  
Sevilla

Hermanas  
**P'RGÓ**  
Sevilla

Hermanas  
**P'RGÓ**  
Sevilla

Hermanas  
**P'RGÓ**  
Sevilla

Hermanas  
**P'RGÓ**  
Sevilla

Hermanas  
**P'RGÓ**  
Sevilla

Hermanas  
**P'RGÓ**  
Sevilla

Hermanas  
**P'RGÓ**  
Sevilla

Hermanas  
**P'RGÓ**  
Sevilla



Juan  $\Phi$  Burgos  
fotografo

Juan  $\Phi$  Burgos  
fotografo



Juan  $\Phi$  Burgos  
fotografo



Hermanas  
**P'RGÓ**  
Sevilla

*Trajes a medida. Novias, Fiestas y Flamenco*

Plaza de Molviedro, 6

41001 SEVILLA

Tlf: 955 385 836

[www.hermanasprgo.com](http://www.hermanasprgo.com)



Rosa Pedroche

S E V I L L A





*Rosa Pedroche*

C/ Melilla Nº 3, 41.120

Gelves ( Sevilla )

Tlf: 955 76 19 00

651 17 63 46

[www.rosapedroche.es](http://www.rosapedroche.es)





ESPEJO  
Felipe Benigno / José Antonio Rodríguez

Redactores  
sociales



Presentación del cartel.



Laura Sánchez y Javier Villa.



La modelo Laura Sánchez, Tony Benítez, María del Monte e Inmaculada Casal estuvieron entre el público.

## WE LOVE *flamenco* ...ADEMÁS DE LA PASARELA



Martirio recibió el premio "Flamenca con Arte" previo al desfile de la colección de Ángeles Verano.



Víctor Puerto y Noelia Margotón.



Soledad Bayón, premiada como la mejor modelo, junto con Laura Sánchez y Javier Villa.



Hind Werle y Marga Papalardo.





CARMEN FITZ



WE LOVE *Flamenco*



ANGELES VERANO





RAQUEL TERAN



WE LOVE *flamenco*



POLNÚÑEZ FLAMENCAS





# TALLER DISEÑO



# WE LOVE *Flamenco*



# SAN CHEZ MURUBE





# CONSOLACION AYALA



## WE LOVE *Flamenco*



# LOLA AZAHARES





HUGO CLAVELINA



WE LOVE *Flamenco*



MARÍA JOSÉ COLLANTES





FABIOLA



WE LOVE *Flamenco*



AURORA GAVIÑO





FILO Y FENAMORADO



WE LOVE *Flamenco*



EL AJOLÍ





MÓNICA



MÉNDEZ



WE LOVE *flamenco*



ISABELLA







PABLO RETAMERO Y JUANJO BERNAL



WE LOVE *flamenco*



ANGELÉS FERNÁNDEZ





**SIMOF 2016**  
Rueda de prensa en el Real Alcázar de Sevilla



**ACEITE DUQUESA DE MEDINACELI**  
Presentación del aceite elaborado por Castillo de Canena



# Pablo Retamero & Juanjo Bernal

Diseño – Alta costura

[www.pabloretamero.com](http://www.pabloretamero.com)



Cloë

c/ Blanca de los Ríos, 4

Plaza del Salvador- Sevilla

Telf.: 955.318.793 [cloe@pabloretamero.com](mailto:cloe@pabloretamero.com)





Alicia Ramírez, Virginia Rodríguez y Ángela Hierro.



Justo Salado y Elena Ribera.

### WE LOVE FLAMENCO

El Hotel Alfonso XIII acogió el cóctel que sirvió de cierre a la pasarela "We Love flamenco"



Inma Torres, Manuela Romero, Robin Torres, Eloy Enamorado y Fátima Daza.



Javier Villa y Laura Sánchez.



Javier Villa, María de los Ángeles Martínez y Laura Sánchez.



Ricardo Laguillo, Alejandro Losada, Silvestre Prado y Francisco Íñigo.





### PERNOD RICARD

Entrega de los premios de arte Paul Ricard



# El Ajoli

PEPE JIMÉNEZ

www.elajoli.com - Tienda en Huelva: C/ Gravina, 13. 21001. Huelva Tlf: 959 260 449  
 info@elajoli.com · Taller: C/Carlaya, 19. 21510 · San Bartolomé de la Torre (Huelva) · Tlf: 959 386 095 Fax: 959 387 683



Ro. Ro  
Tocados y Sombreros



NUEVA TEMPORADA  
PRIMAVERA VERANO 2016



Ro. Ro.  
Tocados Y Sombreros  
[www.rorotocadosysombreros.es](http://www.rorotocadosysombreros.es)  
T. 677 085 257



## ANDALUCÍA DE MODA

Evento gastroverde  
con los diseñadores  
Antonio y Fernando  
García

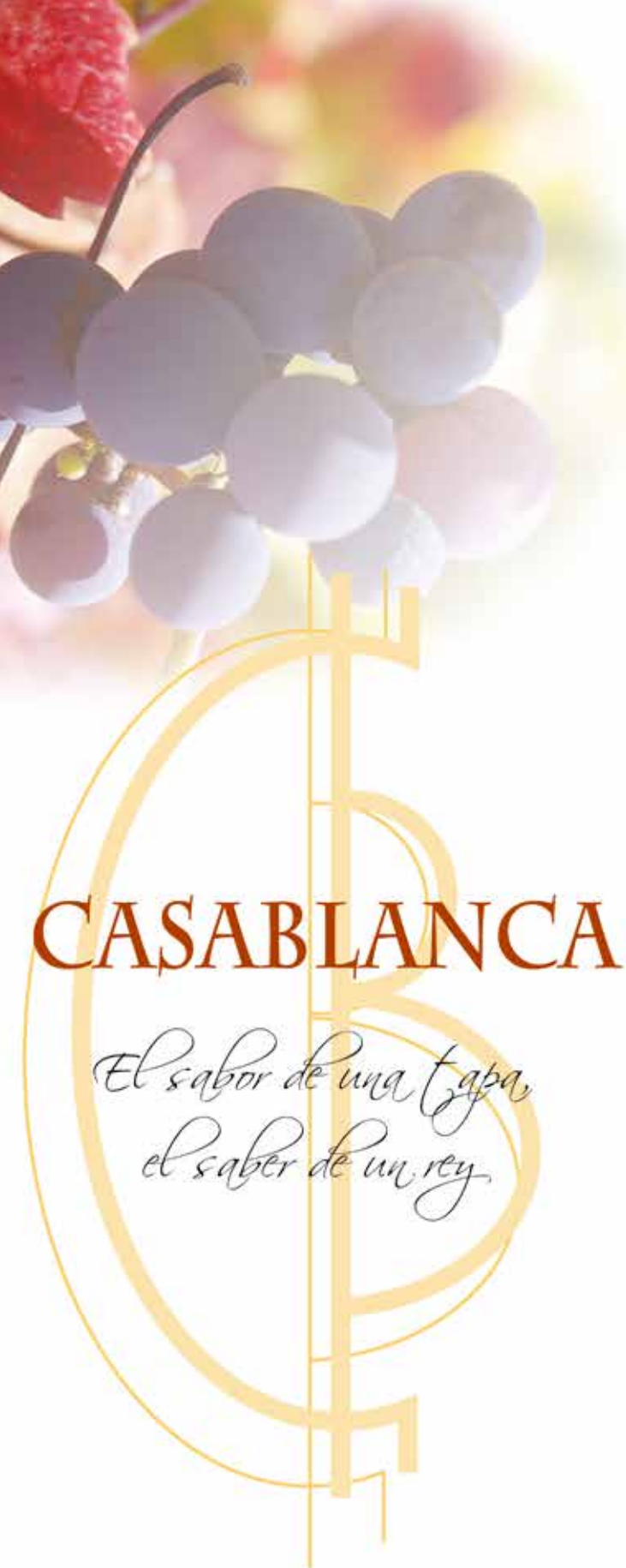


EXPOSICIÓN PERMANENTE  
EN EL HOTEL ALFONSO XIII



JOYERÍA CHICO

Tetuán, 9 - 41001 Sevilla  
Tel. 954 22 37 48 - Fax 954 21 02 79  
[www.joyeriachico.com](http://www.joyeriachico.com)



C/ Aldolfo Rodríguez Jurado, 12 - Tf. 954 22 41 14  
(frente al antiguo coliseo en Av. de la Constitución)



Modelos que participaron en el desfile.



Isidoro Martín, Nerea Martín, Eloisa Martínez, Rosario Fernández, Alicia Fernández, Matilde Luque y Lucía Martín, Jaime Ortiz, Luis Miguel Ortiz, María Dolores Moya y David Martín.

## FUNDACIÓN SANDRA IBARRA

Durante "We Love flamenco" tuvo lugar el desfile a beneficio de la Fundación Sandra Ibarra, que apoya la investigación contra el cáncer, protagonizado por pacientes del Hospital Virgen Macarena



Jordi Arroyo, Belén Vega y Javier Villa.



Ruth Peña, Eloy Enamorado y May Rodríguez.





Loli, Isabel y Esperanza Lobato.



María José Benítez, María del Mar López, Paqui Quintero, Mónica Barragán, Yolanda Camacho y Juan Bernal.



Isabel Villasante, Candi Ruiz Colchero, María Luisa Ruiz, Antonio Ortega, Balbina Ruiz y Elena Ortego.



Francisca García, Carmen Acosta, Rodrigo Ramón López, Juani López, Mari Pepa Bernal y José Manuel Moreno.



Isabella  
PerValle

C/Fernando Zobel 1, Local 2, Sevilla.  
TLF 666 565 124  
[www.isabellapervalle.es](http://www.isabellapervalle.es)  
[isabella.pervalle@gmail.com](mailto:isabella.pervalle@gmail.com)



Fotografía Juan Pedro Asencio  
Colaboraciones Mariflor.Lola Martín y Aralba Verdú



**BARBADILLO**

DESDE 1821



BARBADILLO  
Best Winery 2015



MANZANILLA SOLEAR  
BARBADILLO  
The number one Manzanilla - Sherry  
in the World



RELIQUIA BARBADILLO  
PALO CORTADO  
100 points Robert Parker

**VEGA REAL**



**MIRKO VULLO**  
Inauguración de su escuela de danza en la c/Goya 17 de Sevilla





A unos pasos del histórico barrio de Santa Cruz, junto al centro neurálgico de la ciudad de Sevilla, se levanta el **hotel Palacio de Villapanés**, una joya que brilla en todo su esplendor conservando su legado barroco. La decoración de los patios e interiores del hotel está cuidada hasta el mínimo detalle para crear un ambiente único de lujo y estilo.

El **hotel Palacio de Villapanés** es un paraíso de ensueño sevillano, uno de esos lugares con un encanto especial del que nunca querrás marcharte.

La armonía se respira en cada una de sus magníficas estancias y exclusivas suites de lujo creando ambientes de privacidad y deleite exquisito donde se funden arte, diseño y confort para que descubras la Sevilla

más auténtica y vivas una experiencia inolvidable en sus espacios íntimos y personalizados creados para soñar. Cuando el arte y el lujo se convierten en placer. Déjate llevar con los cinco sentidos por el estilo clásico del **hotel Palacio de Villapanés**, un ambiente distinguido donde se funden el diseño moderno y la cultura andaluza.

Este espectacular escenario que alberga el restaurante **Los Rincones del Marqués**, una propuesta gastronómica digna de los paladares más exigentes. Los diferentes espacios de este edificio del siglo XVIII sirven como escenario perfecto para una cocina donde priman los sabores de la cocina tradicional mediterránea y andaluza, el conocido como tapeo sevillano en su máximo esplendor.



**HERMANAS P'RGO**  
Desfile de su nueva colección flamenca 2016



# Puerto de Indias

Jasminum  
(Jazmin)

Citrus Aurantium  
(Azahar)

Aurantium  
(Naranja)

Citreum  
(Limón)

Vanilla  
(Vainilla)

40 grados de *Pure* inspiración

Gin Premium Puerto de Indias recomienda un consumo responsable. 40%VOL.  
Visita nuestra web: [www.ginpuertodeindias.com](http://www.ginpuertodeindias.com)



**MICHAEL KORS**  
Cóctel en su tienda de la calle Velázquez de Sevilla



new

# COHIBA

CAFÉ-COPAS-KARAOKE-DISCO

☎ 630 273 162 / 954 658 041

@ cohibasevilla@gmail.com

f cohibasevilla

t @cohibasevilla1

📷 Cohíba Sevilla

*Música en vivo-Terraza privada fumadores-Aparcamiento  
Horario: 16:00 a madrugada*

C. Balbino Marrón, 8.Edificio VIAPOL. 41018 SEVILLA

# Escaparate

# Únicos

Suscríbese por sólo 20€ al año



Si quiere suscribirse a nuestra Revista puede  
escribirnos a  
[direccioncomercial@revistaescaparate.com](mailto:direccioncomercial@revistaescaparate.com)  
o llamarnos al 954 229 631/ 627 943 102

Fotografía cedida por Laura Pons.  
Vestido de Antonio García.

# ks body solution

TRAINING & BEAUTY

Tan sólo **20 minutos a la semana** para conseguir **el cuerpo** que siempre has **deseado**



**Los efectos del entrenamiento con MiiBodytec son mucho mejores que con un entrenamiento convencional**

- Tonifica todo el cuerpo trabajando más de 300 músculos a la vez
- Suprime la grasa localizada
- Eleva glúteos y reduce caderas
- Consigue un vientre plano
- Elimina celulitis y líquido de forma más efectiva
- Reduce los dolores de espalda
- Define y gana masa muscular
- Mejora la higiene postural
- Aumenta la condición física y el rendimiento deportivo

SEVILLA  
c/ Luis Montoto 112  
Tel.: 954 409 567 / 639 404 189

SEVILLA  
c/ Luis Belmonte  
Tel.: 954 425 939 / 630 982 574

SEVILLA  
c/ Rosario 5  
Tel.: 954 215 303 / 698 363 372

MAIRENA DEL ALJARAFFE (Sevilla)  
Av. Descubrimientos Sn. Ciudad Expo  
Tel.: 854 559 745 / 640 696 478

SEVILLA  
c/ Alfonso XII nº20  
Tel.: 954 217694 / 638582014

DOS HERMANAS (Sevilla)  
Av. de España 112  
Tel.: 955 663 981 / 620 685 669

GINES (Sevilla)  
c/ Colón Nº 13  
Tel.: 954717678 / 639204257

[www.bodysolution.es](http://www.bodysolution.es)  
Sevilla - Huelva - Jerez - Madrid