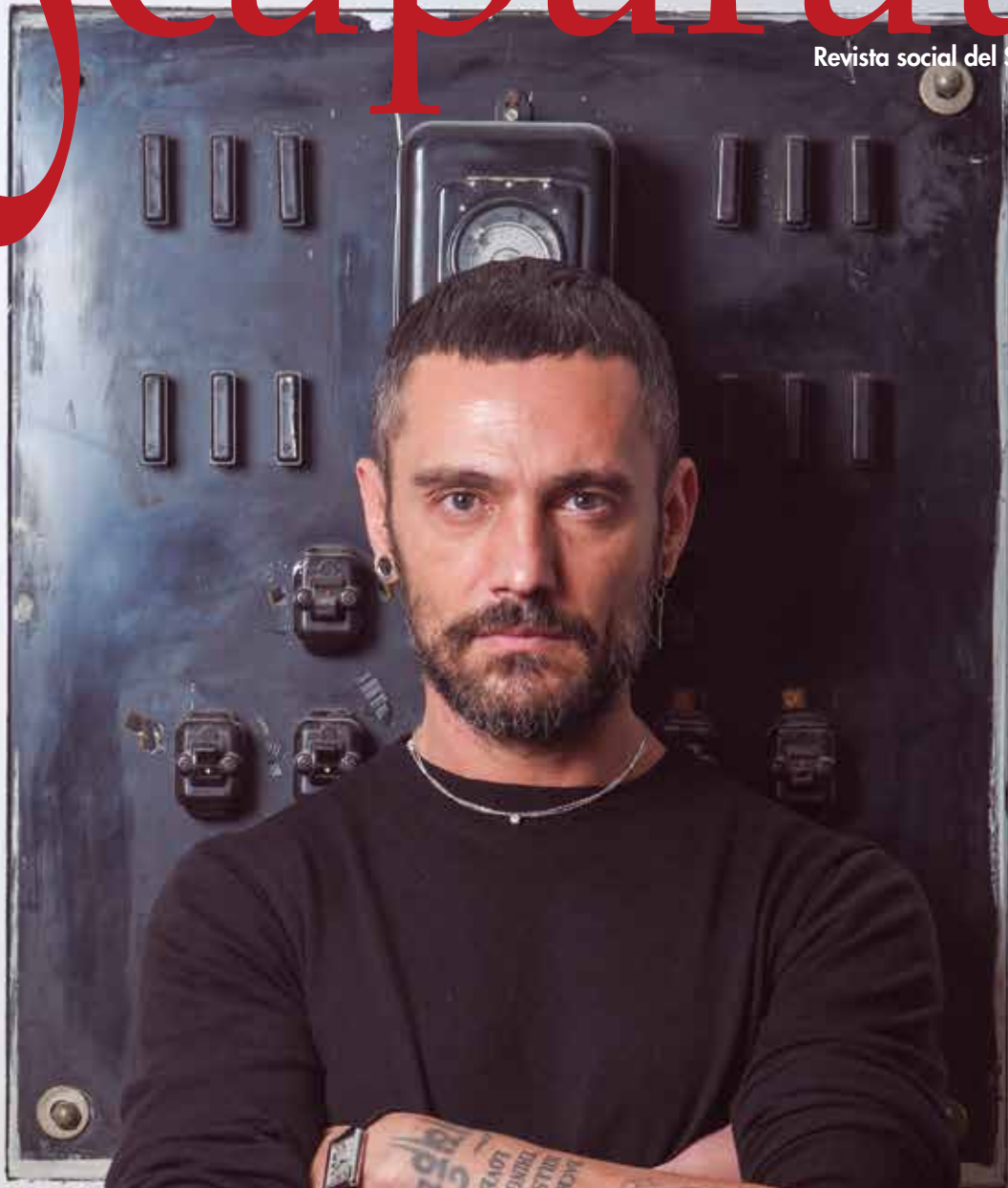


Escaparate

Revista social del Sur de España



Nuestra Carta

tiene todo lo que puedas desear

ahora también para celíacos



www.sloppyjoes.es

Staff

Dirección

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN
 direccion@revistaescaparate.com
 twitter@niebladeltoro

Fotografía

ANÍBAL GONZÁLEZ PINTO
 ALBERTO BERNÁRDEZ
 CHEMA SOLER
 JOSÉ LUIS MARTÍNEZ

Redacción

FELIPE BENIGNO
 EMILIO MOECKEL
 LUIS GRANDA

Diseño y Maquetación

ROCÍO REBOLLO RONCERO

Dirección comercial

Mª ÁNGELES MARTÍNEZ SUÁREZ
 954 229 631 / 627 943 102
 direccioncomercial@revistaescaparate.com

Reparto

UNIPOST

Edita

ESCAPARATE DE SEVILLA S.L.

Impresión

TECNOGRAPHIC, S.L.

Depósito legal:

SE-4804-06

Revista Escaparate

Calle Chicarreros, nº 7 · 41004 SEVILLA
 ESPAÑA

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.

Escaparate

Sumario nº95



06 | ENTREVISTA
 DAVID DELFÍN

24 | ESPEJO

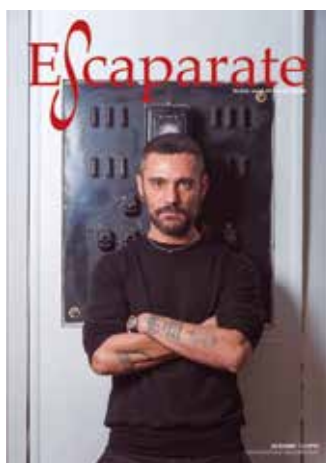


FOTO PORTADA: ALBERTO BERNÁRDEZ

TWITTER: @ESCAPARATEREVIS
 FACEBOOK: REVISTA ESCAPARATE
 INSTAGRAM: REVISTA_ESCAPARATE



Carta del director

Tiempo de Esperanza

Mi madre dice que mi abuela Concha era una mujer alegre como el pueblo que la parió, Sanlúcar de Barrameda. Era generosa y a todos les daba confianza. Era a quien acudían todos buscando consuelo y solución a sus problemas. Ella tenía para todos una sonrisa, un consejo y la cafetera puesta para compartir un cafelito. Mi madre como mis tíos gracias a ella tuvieron una niñez muy feliz. No necesitaban mucho para serlo tampoco aunque lo tenían todo. Respiraban una educación impecable, unos modos cada vez más extintos, una nobleza personal de quitarse el sombrero y un amor que rebozaba por los poros de la piel. Se paseaba en estos días de Navidad por su casa por las mañanas con una botella de aguardiente y ayudándose de una cuchara se acompañaba cantando villancicos. A mis tíos les dejaba mojarse los labios con una palomita los días de Navidad. Algo de anís con agua fría y muchos dulces porque eran días grandes. Mi abuela Concha era al fin y al cabo una madre. Escribo estas líneas con sabor a madre y escuchando a la mía que ha venido hoy a verme, porque ayer mismo subió a Su camarín la mía del Cielo, la Virgen de la Esperanza. Ella, como mi abuela pero a lo grande, es la que me llena de alegría, generosa... María dio Su vida por Su Hijo y nos espera en la Basílica siempre para hacernos depositar en ella todos nuestras tribulaciones, sin condiciones, todos nuestros pesares. Es la que me da confianza cuando la adversidad, los enemigos y los problemas acechan y atacan a mi templanza tan necesaria para vivir en esta jungla que tenemos montada los hombres. Su nombre es Esperanza y así entiendo la Navidad. Es ese momento en el que todos hacemos examen de conciencia para abordar un nuevo año con nuevas armas, nuevas herramientas, nuevas ilusiones, nuevos métodos, nuevas metas, nuevas esperanzas... Parece que está escampando y, mire usted, ya iba siendo hora para qué decirle lo contrario. Así que dejemos a un lado lo que podamos las estadísticas y las previsiones y vivamos una Navidad de convivencia con nuestros seres queridos y sobre todo con un renacimiento interior con el que busquemos un nuevo año con aires nuevos para proyectar y ejecutar desde nuestro interior al mundo. Nace el Mejor de los nacidos con un mensaje ensordecedor:



No ha perdido la esperanza en el Hombre. Después de todo, el perdón del Altísimo sigue siendo mayor que nuestras faltas y el Señor con el envío de su Hijo nos dice que es el momento del punto y aparte. Vivamos un renacimiento cargado de esperanza con una humanidad imperfecta pero salvable y eso lo podemos hacer desde lo pequeño a lo grande. Esforcémonos por hacer un mundo bonito para vivirlo y bebérselo. Demos los buenos días por la mañana y las buenas tardes por la tarde. Demos las gracias al taxista, al camarero, al de la ventanilla del banco y a nuestro vecino. Pidamos

perdón cuando pisamos el suelo mojado en el portal o en el bar. Pidamos perdón si nos tropezamos en el autobús o en la cola de la caja del supermercado. Es gratis además. Sonriamos y hurguemos en nuestras agendas más a menudo para llamar a quienes nos quieren y queremos y digámoselo. No lo pensemos, hagamos algo con esos sentimientos. No se los quede para usted. Ayudemos lo que podamos y empecemos por nosotros mismos, ya que considero que la Caridad empieza por uno mismo. Mímese para poder mimar a los que trata. Ocúpese de todas sus responsabilidades pero no se preocupe. Ocúpese mejor. Rece si es creyente, reflexione a secas si no lo es, pero párese. Eso es una tarea más a la que deberíamos dedicarle más tiempo, a pararnos. Hay que pararse más. La Virgen de la Esperanza ha bajado estos días en cinta para darnos lo máximo que puede darnos una madre, a Su propio Hijo. Recibámoslo recién bañados, acicalados, perfumados, con nuestra mejor sonrisa, con los brazos abiertos, y dispuestos a honrarlo con nuestras palabras y sobre todo con nuestros actos. Hagamos de este mundo un lugar maravilloso aunque imperfecto donde vivir, viviendo dejando vivir, haciéndonos la vida fácil que es un suspiro por lo pronto que pasa o pasamos por ella. Por mi parte quiero darles las gracias a tantísimos que después de noventa y cinco ediciones nos siguen recibiendo con agrado. Por esa confianza y por tantos bailes que nos quedan por ir juntos del brazo levanto esta copa de papel y brindo. Quiero brindar por la Esperanza que no es lo último que se pierde, sino lo primero en nuestra vida. Brindo por usted que es nuestra razón de ser y, como siempre, brindo por la vida.

Un abrazo enorme para todos como de todos es nuestro éxito.

Mario Niebla del Toro Carrión

DIRECTOR

direccion@revistaescaparate.com

@niebladeltoro

**HAY MÁS DE 24.870
VINOS BLANCOS,
PARA IR MIRANDO
CÓMO BEBEN
LOS PECES EN EL RÍO.
PERO SOLO UN
BARBADILLO.**



ENTREVISTA

DAVID DELFÍN







E

stá claro que es un artista. Distinto. No se parece a nadie. Canalla sin pretenderlo, diseña con la mirada y su provocación reside en las emociones. Quiso ser actor y lo fue pero en la Moda encontró su sitio. Sus trabajos son autobiográficos y en ellos está impregnada una visión cinematográfica que delata una de sus pasiones, el cine. Culto, divertido, sentimental. También sádico. David Domínguez en Moda se escribe David Delfín. Un malagueño de Ronda que llegó para quedarse a la primera fila de la Moda de España con proyección internacional. Bimba Bosé es su alma gemela. Si no hubiese sido diseñador hubiera optado por ser saltador de trampolín. Lo normal...

★ Por Mario Niebla del Toro

“Hice de travesti para Berlanga”

¿Qué frentes tienes abierto como diseñador en este momento?

Estoy preparando la próxima colección otoño/invierno 2015 para febrero con la que cierro una trilogía. "No One" fue Otoño/Invierno 2014. Acabo de hacer "El tiempo de los monstruos" para Primavera/Verano 2015. "No One" era como el principio, "El tiempo de los monstruos" el nudo y con la próxima colección que se va a llamar "Inferno" será el desenlace y final.

¿Qué denominador común tienen?

Al fin y al cabo es una experiencia. Todo lo que me ocurre en la vida acaba de alguna forma desvelándose en mi trabajo. Son autobiográficas todas mis colecciones. Además de mi colección, estoy haciendo el vestuario para la Compañía Nacional de Danza para una montaje que dirige el coreógrafo internacional Johan Inger. Estamos haciendo "Carmen" para el

año que viene que luego la van a llevar por China y Japón. Está muy guay. También estoy trabajando con otro coreógrafo, Marcos Morau de La Veronal para el que ya hice algo en febrero. Está trabajando para la Compañía de Danza Contemporánea Noruega que es una de las mejores del mundo y estamos montando "Edvard". Estoy por ello viajando mucho a Noruega, que se estrena en enero 2015. Además de la colección de las compañías de danza, nacional y extranjera, estoy con la colección de gafas que hacemos para Opticalia que van a salir ahora nuevas y con la línea de David Delfín Living. Son fundas nórdicas para la casa que salieron a principios de diciembre. Una cosa que estoy haciendo ahora también que es chulísima y que es para mí un reto es el diseño de lavabos y sanitarios para una firma española con bastante presencia internacional que se llama Bathco. Estamos haciendo lavabos, jaboneras, vasitos, incluso mobiliario para los cuartos de baño.

10 Escaparte

¿Esa versatilidad que compartís algunos de los grandes del Diseño a qué se debe?

En nuestro caso, desde el principio el proyecto David Delfín, siempre, fue un proyecto multidisciplinar. Incluso los socios son Gorka Postigo que es fotógrafo y arquitecto, Diego Postigo es realizador de cine y de vídeos, Bimba Bosé... Siempre lo vimos como un proyecto multidisciplinar y hemos trabajado en variados campos. Siempre digo que la creatividad se agarra a cualquier superficie y a mí me gusta trabajar en diferentes soportes. Hemos hecho dirección de arte para discos como por ejemplo para Miguel Bosé, para Bimba y su grupo The Cabriolets... De repente hemos hecho toda la imagen gráfica para el Festival de Cine de Málaga o más cercano a la Moda, como ropa de cama... Me encanta llevar la creatividad a otros soportes.

Has nombrado Málaga, ¿eres profeta en tu tierra?

Bueno, nací en Ronda. Me crié en Marbella hasta que con dieciocho años, en el año ochenta y nueve, me vine a Madrid y la verdad es que sí que me siento querido allí. He trabajado con el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga. Me abrieron sus puertas para hacer una exposición allí con artistas increíbles a los que admiro, amo te podría decir. La verdad es que sí me siento querido, respetado, en Málaga, donde nacen proyectos muy interesantes.

¿Cuándo diseñas?

Todo el tiempo. Yo es que diseño hasta con la mirada. De repente estoy con mis amigos tomando unas cañas y pienso en algo o veo algo que me sugiere algo y cojo una servilleta de estas de "Gracias por su visita" con lápiz o un bolígrafo y me pongo a dibujar. A veces me he despertado de noche con alguna idea y me he puesto a dibujar. Lo que ocurre normalmente cuando lo veo ya por la mañana es que me doy cuenta que son tonterías, cosas que no tienen tanta importancia. Yo creo que la creatividad es una pulsión del inconsciente que trabaja hasta cuando estamos dormidos. La creatividad se pega las veinticuatro horas del día dando caña.

¿Qué tiene la Moda de libertad?

Pues no lo sé... Cuando yo llegué al mundo de la Moda que fue además por accidente me di cuenta que había encontrado mi lugar. Incluso pensé que cómo no me había dado cuenta antes. Dije: Aquí está mi sitio, aquí me quedo, aquí me planto. Si la Moda fuese sólo hacer ropa bonita con un buen diseño, un buen patronaje, un buen acabado... Si sólo fuese eso yo no sería diseñador. A mí me encantan las emociones y el motor que hay detrás de mi trabajo. Precisamente lo que tiene de maravillosa la Moda es que se deja contaminar por todas las disciplinas. Está ligada a la Fotografía, al Cine, a la Escenografía, al Interiorismo, a la Pintura... Eso es lo que realmente me interesa. Tiene también obviamente sus limitaciones.

¿Qué quieres comunicar con tus creaciones?

No me parece tan importante eso, aunque sí

tiene una visión muy cinematográfica de presentarlas. Siempre hay de hecho un guión escrito, una historia, unos personajes, por supuesto, la Moda, la estética que es como el pilar más importante sobre el que gira todo lo demás... La monocomunicación es la multirecepción. Me encanta crear imágenes abiertas a interpretaciones y me parecen mucho más interesantes las lecturas que les pueden acabar dando por encima de la intención inicial con la que las hice. Es cierto que son todas un poco autobiográficas, con una historia detrás, pero a lo mejor sólo busco emocionar. A lo mejor soy muy pretencioso por esto, pero sí lo intento. Hago el esfuerzo por hacer un trabajo de emoción.

¿Cómo se puede revolucionar la Moda?

No sé, quizás con un pensamiento íntimo y personal, con una mirada personal sobre las cosas. Yo creo que lo revolucionario siempre está ligado al pensamiento.



“Me gustaría ver a nuestra Reina con un smoking”



¿Qué es para ti la provocación?

Hay quienes piensan que soy transgresor, provocador... Nunca me sentí muy identificado con todo eso. Sí es cierto que, hablando como hablaba de emociones, me interesa provocar emociones. En ese sentido si se quiere decir que soy un provocador sí, acepto. Vale, acepto pulpo como animal de compañía (risas). Mi provocación tiene que ver con eso, con provocar emociones. La verdad es que la provocación fácil no me interesa nada.

Has provocado sin querer...

Sin querer la he liado parda alguna vez que otra... pero no había interés por mi parte. Las sogas al cuello, las capuchas... Todas ellas tenían una referencia artística. Estaban "Los Amantes" de Magritte, creo que está en el Moma de Nueva York; hay varias referencias al cine, como "Baile en la oscuridad"...

El traje de la horca lo hice justo saliendo del cine en una servilleta después de ver esta película que me impactó muchísimo. Me pegué tres días llorando acordándome de la película. En mi trabajo hay un montón de referencias cinematográficas, pictóricas, haciendo referencias sobre todo al surrealismo, a Buñuel, a Dalí... Todas las hormigas que salían en aquella colección que saqué se las tatuó Bimba... Incluso un corazón anatómico que saqué en La Corte de los Milagros Bimba se lo acabó tatuando en el pecho. Tenemos un montón de tatuajes de colecciones. Este apareció en la colección inspirada en la Bow House, la carabela que apareció en la colección de Los Mortales; la frase " Each Man Kills The Thing He Loves" de Óscar Wilde apareció en una colección de jerseys que se llamó Dual; este paracaídas con las iniciales de mi padre ADN... Entre Bimba y yo tenemos muchas referencias del cine o del arte tatuadas en el cuerpo.



¿Es tu musa Bimba Bosé?

Yo creo que se queda corto ese término, a parte que no creo tampoco mucho en las musas sino en el trabajo. Bimba es una de las mujeres más importantes de mi vida. Ella siempre está ahí. Cuando lloro, cuando río, cuando diseño, cuando trabajo, cuando estoy boca arriba y cuando estoy boca abajo. Es mucho más que una musa. Es como mi alma gemela.

¿Cómo estás ahora?

Estupendamente, ¿cómo me ves?

Pues eso, estupendamente (risas).

Me encanta una canción de Lola Flores que decía "Estoy como nunca" y acaba diciendo "¿o no?". ¿O no?

Totalmente, pletórico.

(Risas).

¿Si no hubieses sido diseñador?

No lo sé. A veces digo saltador de trampolín. Es una cosa que me gusta tanto... Me flipa tanto cuando lo veo que igual me hubiese puesto las pilas y yo que soy tan perseverante y currante lo hubiese conseguido. Saltador de trampolín hubiese sido sin duda una gran opción pero había un montón de cosas que me gustaban. Quise ser actor. Me vine a Madrid en el año ochenta y nueve para serlo y estuve en una compañía diez años trabajando con Dani Pannullo que hoy en día es algo así como un agitador cultural. Está mucho más centrado en la Danza Contemporánea y hace unos trabajos maravillosos. Quise ser actor pero luego cambié de opinión. Hice algunas cosillas. Trabajé con Berlanga en "Todos a la cárcel". Tuve un papel de travesti en la película. Participé en "Perdona bonita, pero Lucas me quería a mí" que es una película dirigida por Dunia Ayaso. Todo en definitiva eran pequeñas apariciones para conseguir lo que creía que deseaba pero cuando llegué al mundo de la Moda comprendí que era mi sitio.

En la Moda como en la vida hay muchos momentos que interpretar...

Claro, es eso. Con treinta años me encontré. Encontré una especie de alter ego.

¿Cuál es tu visión del momento actual de la Moda?

Creo que es un buen momento. Pasan muchas cosas. Hay veces que parece que la creatividad se puede agotar y nos preguntamos ¿y ahora qué? Pero la creatividad acaba algo así como un pozo sin fondos. Siempre hay una relectura, reinterpretación... Una de mis colecciones se llamó Tautología. Es un término que me encantó. Es como lo mismo pero desde otro punto de vista. Decir una cosa de cuatro formas diferentes. Mi trabajo tiene mucho que ver con eso. Al final aunque son todas las colecciones muy diferentes y aparentemente no hay mucha conexión entre ellas todas están íntimamente ligadas con mis pasiones, con mis miedos... Eso en el cine de Woody Allen por



“La creatividad es una pulsión del inconsciente que trabaja hasta cuando estamos dormidos”

ejemplo se ve perfectamente. Muchas veces es como la misma película pero desde otros puntos de vista. Sus obsesiones están muy presentes. Ves "Delitos y faltas" y "Match Point" y hay mucha conexión entre las dos bastante importante. Eso es Tautología.

¿Qué planeas para la colección 2015?

Esto te lo adelantaba como especie de primicia. Se llama Inferno. Con ella me interesa tocar fondo, no tanto el plano dramático.

¿Estás tocando fondo?

Yo creo que ya lo he tocado. Me gusta mucho esa idea y a parte en el mundo del arte está muy presente. Como dice en el pañuelo bordado de Loise Bourgois: "He ido al infierno y he vuelto. Y déjame decirte: fue maravilloso". Yo creo que creativamente se le puede sacar mucho partido a eso, a tocar fondo si queremos verle la parte positiva. Inferno sigue la trilogía que empezó con Nova en febrero de este año y mi idea es cerrarla. No es una decisión mía, ni consciente. El propio proceso creativo me irá dirigiendo.

¿Qué momento vive la Moda en España?

Creo que hemos tocado también fondo y tenemos que tener cierto optimismo y estar dispuestos al cambio. Es una actitud que estoy notando en los ciudadanos, sino caemos en la queja que no me mola nada. La gente que se queja pierde incluso atractivo. Es muy peligroso. Crea rechazo. Estamos más que preocupados, ocupándonos de la situación. Vivimos un momento excitante con ganas de seguir adelante.

¿Qué tienes de canalla aparte del aspecto?

¿Tengo aspecto de canalla? Yo creo que sí, que lo soy en el fondo. Creo que como todo el mundo. Puedo ser un poco sádico a veces, a veces masoquista. Yo creo que no es saludable estar siempre en la misma posición. En la vida está bien ir cambiando en algunos momentos. A veces soy masoquista, sádico, canalla... Pero quizás tendrían que preguntarle a la gente que me rodea. Intento en general ser amable, educado, cariñoso, simpático... Cuando me veo un poco revenido intento retirarme y encerrarme, estar solo. No me gusta eso.



“Mi provocación
tiene que ver
con provocar
emociones”



“Yo creo que lo
revolucionario
siempre está ligado
al pensamiento”

“Bimba Bosé es una de las mujeres más importantes de mi vida”

Has dicho "revenío" que es muy andaluz...

También digo mucho "guarnío" (risas).

¿Qué tienes de andaluz?

Yo creo que hay ahí una base que viene de mi madre, mis hermanos, mis sobrinos, mis sobrinos nietos que también tengo... Todos están en Marbella. Intento ir a verlos en la medida de lo posible. Ahora hace tiempo que no voy. Mi madre está un poquito "mosqueá". Hay ahí una base que de alguna forma cala en mí, en el plano de las emociones que es lo que me importa.

¿Has vestido a la Reina Doña Letizia?

No. Le hicimos un look para ella en un concurso en el que participábamos varios diseñadores que ella vio, lo que pasa es que luego los donó al Museo del Traje. Entiendo que como había cosas que le gustaban y otras que no y como ella es tan correcta, evitando posibles molestias a unos sobre otros, pensó esa decisión. No la he vestido nunca pero me encantaría.

¿Qué le harías?

No lo sé. Depende de la ocasión para la que fuese a ponérselo. Me encantaría hacerle un smoking con una visión de estas mías de lo que es un smoking. Me gustaría ver a nuestra Reina con un smoking.

Por último y como siempre pregunto, ¿cuál es tu receta para ser feliz?

Pienso que ser feliz es una cosa más sencilla de lo que nos creemos y que tiene que ver con los pequeños detalles y con las cosas sencillas. En mi caso no tiene nada que ver con grandes cosas. Yo creo que tiene que ver con la gente que quiero y con las que me siento querido y estar a gusto con situaciones cotidianas: cocinando, tomando una caña, viendo una película un domingo, yendo al cine, viajando. Es bastante sencillo. Estamos quizás tan obsesionados con buscar y encontrar la felicidad que no nos damos cuenta que la tenemos al lado. No tiene nada que ver con los grandes hechos.





MICROPIGMENTACIÓN

GUAPA

LAS 24 HORAS

BELLEZA PERMANENTE

CENTRO AVALADO POR LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MICROPIGMENTACIÓN AEM

CEJAS OJOS LABIOS ARECLAS
ALOPECIA PARAMÉDICAS

Info+Cita previa GRATUITA al
954409567 - 639404189
C/Luis Montoto, 112 (Nervión) Sevilla
Beauty@bodysolution.es
Www.bodysolutionbeauty.com



MÉTODO ACCINT
Luis Granda

Economista
Socio y Director
de ACCINT

CLAVES PARA QUE HEREDAR NO SEA UN CASTIGO

En los últimos tiempos, en Andalucía y en otros territorios de nuestro país ha aumentado notablemente el número de personas que renuncian a las herencias que les corresponderían. Esto es así bien porque existen deudas del testador, iguales o superiores al valor del legado, o bien por la imposibilidad de los herederos a hacer frente al impuesto de Sucesiones y Donaciones.

Las renuncias a las herencias están afectando también a la viabilidad de las empresas familiares. Si ya de por sí es complicado que una empresa familiar llegue a la tercera generación (menos de un 10% lo logra), el futuro de éstas se puede ver especialmente comprometido en el caso de que existan deudas con entidades financieras o cuantiosos impuestos derivados de la herencia.

Menos de un 5% de las empresas de nuestro país ha regulado correctamente el tema de su sucesión. Desde ACCINT defendemos promover la transición de la empresa en vida, articulando herramientas como el "protocolo familiar", que ayuda a los miembros de la familia a garantizar el proceso de relevo generacional.

IMPUESTO DE SUCESIONES

Uno de los factores que más incide en que hayan aumentado las renuncias a las herencias tiene que ver con la tributación relativa al Impuesto de Sucesiones y Donaciones. Cuestionado por muchos, este impuesto cuenta con una evidente estructura progresiva encaminada a ofrecer resultados redistributivos.

En mi opinión, este tributo constituye un adecuado instrumento a favor de una redistribución más igualitaria, pero es cierto que se debe mejorar en su progresividad con el fin de que sirva como instrumento a favor de una distribución más equitativa de la riqueza, y no sea tan gravoso.

En España, existen diferencias notables entre los diferentes territorios en relación a este impuesto. No es lo mismo tributar en una Comunidad Autónoma que en otra y, en concreto, Andalucía es la comunidad más gravosa desde el punto de vista fiscal, no sólo en este impuesto, sino también en el Impuesto sobre el Patrimonio y en el IRPF. Por ello, es importante realizar una adecuada planificación que permita ordenar y reorganizar el patrimonio y optimizar la tributación de la persona, del empresario y de la familia empresaria, ya que ésta también es una medida que ayuda a proteger el patrimonio de la familia.

Desde nuestro despacho recomendamos contar con asesoramiento previo, con una óptima planificación de los impuestos hereditarios, así como del relevo generacional, tanto a nivel individual como empresarial. Si nos fijamos en algunos ejemplos recientes de grandes fortunas y patrimonios de nuestro país (Rosalía Mera, Botín, Casa de Alba...) observamos éste trabajo se ha realizado y ha incidido en que la tributación por estas herencias sea menor. En este sentido, a través de nuestro exclusivo método, el METODO ACCINT, ofrecemos asesoramiento para que los pequeños y medianos empresarios PYME de nuestro país puedan beneficiarse del mismo nivel de protección del patrimonio y ahorro fiscal del que gozan los grandes patrimonios.



Estudio de Planificación del Empresario Familiar
SEVILLA
Plaza Aviador Ruiz de Alda, nº 11 - 41004
T 954 369 306- F 954 369 301

MADRID SEVILLA MALAGA CADIZ BADAJOZ A CORUÑA
accint@accintasesores.com www.accintasesores.com

Mira el Pajarito



FOTOGRAFÍA SOCIAL

www.miraalpajarito.es

615 43 67 50 / 635 22 11 58

C/ Cuesta del Rosario nº 8 Casa I- 5º C

SEVILLA



SANDRA MUÑOZ



.....

THE IVORY

BLEND HARMONY

.....

¿Cómo nace esta idea dentro del Grupo Guadarte?

The Ivory surge para dar respuesta a la demanda, de nuestros clientes, a la creación de novedades, de acuerdo a las nuevas tendencias, apoyándonos en la experiencia y liderazgo, en el sector, de Guadarte..

¿Qué aporta de nuevo The Ivory?

The Ivory, quiso ir más allá, de la estricta presentación de novedades, pretendimos crear un nuevo concepto decorativo, mezclando los nuevos estilos de vida, con una pizca del clásico artececo americano y mucho arte contemporáneo.

Democratizar el estilo, la belleza y la armonía en el hogar, es nuestra meta.

¿En cuántos países estáis ya presentes?

Con solo 11 meses de vida, estamos ya presentes en 24 países, con espacios en Bangkok y Arabia Saudí, Emiratos Arabes y en tiendas y proyectos de Londres, Delhi, Nueva York, Mexico Df, .. Ahora mismo, estamos inmersos en un bonito proyecto para Colombia que entregamos de manera inminente.

¿Qué papel juega el diseño en la firma?

Es el espíritu, crear , innovar, tanto en nuevos diseños como en las puesta en escena de ellos. La decoración posee mucho de moda , y como tal, hay que seguir sorprendiendo y creando tendencias. Es lo que nos posibilita ser bienvenidos en ferias como Paris , dos ediciones en este año , y la invitación para acudir a Miami en mayo de 2015.



“Democratizar el estilo, la belleza y la armonía en el hogar, es nuestra meta”

Tiene un aire cosmopolita la firma, ¿es necesario viajar por el mundo para ello?

The Ivory Blend Harmony es una empresa nacional con espíritu internacional .

Siempre ayuda descubrir otras culturas, pero la globalización, redes sociales , publicaciones,... nos acercan los nuevos movimientos y tendencias.

¿Qué estilo tiene impreso The Ivory en sus creaciones?

The Ivory apuesta por un estilo ecléctico-contemporáneo, inspirado en la elegancia de los buenos años del art deco americano, el refinado gusto parisino y la agitación de la modernidad Londinense. Yo lo definiría como un lujo silencioso.

¿Cómo tiene que ser la casa perfecta?

Un hogar, que refleje la personalidad de sus habitantes y proporcione todos los distintos tipos de uso . Un sofá cómodo, que acoja a todos tus amigos, unos muebles que nunca quieras abandonar, donde quiera que vallas, siempre irán contigo.

Siempre recomiendo acudir a los clásicos del siglo XX-,son una apuesta segura.





¿Qué proyectos tienen de futuro con The Ivory?

En este momento estamos inmersos en una colección para Guadarte, y apostar por desarrollar la firma, que como he dicho antes, solo tiene 11 meses de vida! Hay mucho trabajo por hacer y mucha promoción en Asia y América.

¿En qué momento del mundo del mueble nace The Ivory?

Hemos nacido en un momento de mucha atonía, motivada por estos largos años de crisis...

¿Qué encargo ha sido el que recuerda con más ahínco por su peculiaridad en su trayectoria dentro de Guadarte?

Crear The Ivory. Crear The Ivory . Es un proyecto muy importante levantar desde la idea hasta abrir las puertas una empresa, dentro de otra empresa con tanta personalidad como es Guadarte, y que el mercado ya reconozca lo que The Ivory es.

“The Ivory apuesta por un estilo ecléptico-contemporáneo, inspirado en la elegancia de los buenos años del art deco americano, el refinado gusto parisino y la agitación de la modernidad Londinense”





PASARELA LEGAL

Emilio Moeckel

Abogado
Director del ICIDE
Escuela Oficial de
Práctica Jurídica

LA INCAPACITACIÓN NO ES UN CASTIGO

Incapacidad de personas mayores en nuestras familias, amistades o vecinos... es bien conocida. **El simple hecho de ser una persona mayor ya es un privilegio** que refleja más tiempo de vida, **pero no se trata sólo de vivir más, sino de vivir mejor.** El problema en los últimos años radica en que el aumento de expectativa de vida y personas de edad avanzada ha hecho que el número total de personas con deterioro cognitivo se haya visto muy incrementado.

Carente de dificultad, para familiares de personas mayores o que padecen enfermedades y minusvalías, es detectar cuando éstas deben dejar de realizar ciertos actos cotidianos y, para protegerles, les impiden hacerlos, incluso, para evitar que se pierdan, les impiden salir solos a la calle. Pero no resulta igual de fácil protegerles ante las consecuencias jurídicas de sus actos. Cuando la capacidad de cálculo está alterada porque no se sabe discernir sobre el valor de las cosas o no se comprende lo que se lee y se firma, como aceptar una herencia, manejar dinero, efectuar traspasos, imposiciones, pagos y demás operaciones bancarias o firmar contratos, estos son trámites que deben controlarse igualmente.

Instrumento que nos permite proteger jurídicamente a la persona afectada y a su patrimonio es la incapacidad y son causas de la misma las deficiencias persistentes que impidan a la persona gobernarse por sí misma.

Desde la ley 41/2003, las personas y las familias cuentan con una nueva herramienta para la protección económica de la discapacidad: el patrimonio protegido. Una figura jurídica compuesta por bienes y derechos capaces de satisfacer las necesidades de quien más lo necesita. La finalidad de la Ley de Patrimonio Protegido es permitir la designación de unos bienes precisos (dinero, inmuebles, derechos, títulos...) para que con ellos, y con los beneficios que se deriven de su administración, se haga frente a las necesidades vitales ordinarias y extraordinarias de la persona con discapacidad. De esta forma quienes constituyan el patrimonio protegido, sin tener que efectuar una donación (con mayor coste fiscal) ni una venta, ni tampoco esperar a la transmisión de bienes por disposición hereditaria para resarcir el gasto, pueden vincular determinados bienes a la satisfacción de las necesidades vitales de la persona con discapacidad sin necesidad de declaración judicial de incapacidad.

Es incapaz únicamente el que ha sido declarado como tal por una sentencia firme dictada en un procedimiento judicial que debe establecer la extensión y límites de la incapacidad, así como el régimen de representación legal al que quedará sometido el incapacitado. La petición al Juzgado mediante **la intervención de Abogado es fundamental**, así como el asesoramiento previo, **y para ello la firma EMILIO MOECKEL ABOGADOS - ICIDE cuenta con profesionales especializados en esta materia.**

Emilio Moeckel

ABOGADO

c/ Inca Garcilaso nº 3 - Edificio EXPO 41092 - SEVILLA
Tlfs. 954 488 213 / 693 441 500 Fax 954 489 021

www.moeckelabogados.com

moeckelabogados@icide.eu

www.losromerosdealanis.com

Descubre Lugares Únicos Donde Vivir Experiencias Inolvidables



ABADES NEVADA PALACE

Hotel & Convention Center

• • • •

- A 5 minutos del centro de Granada
- Fácil acceso a la Alhambra
- Estratégicamente comunicado con Sierra Nevada, Alpujarra y Costa Tropical

235 habitaciones y 25 apartamentos
Centro de Convenciones para 900 personas
Spa y Gimnasio - Alta restauración
Piscina Exterior...

C/ de la Sultana, 3. 18008 GRANADA

Tel. (+34) 902 222 570

www.abadesnevadapalace.com



ABADES TRIANA

centro de restauración

¿VER O SENTIR?

Abades Triana, centro de restauración, está situado en un enclave único: a orillas del Guadalquivir, en la sevillana calle Betis y frente a la Torre del Oro.

Estructura acristalada con increíbles vistas - Restaurante a la Carta y Salón para Eventos - Amplias Terrazas

www.abadestriana.com



El gerente de Concesur, José Carranza, el Alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, y Alberto Olivera.



María Ribas, Ana Cordobés, Gema Santamaría, Irene Ruiberriz y Silvia Rodríguez.



Mario Niebla del Toro, Joaquín Fernández-Vial de Concesur, y Álvaro Cruz de Singular One.



Nuestra directora comercial, María de los Ángeles Martínez, Mario Niebla del Toro y Henar Cruz, de Singular One.



Juan Ignacio Zoido, su mujer Beatriz Alcázar, Raquel Revuelta y Mario Niebla de Toro.



Joaquín Fernández-Vial, padre e hijo de Concesur junto con Juan Ignacio Zoido.



El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León, y su esposa.



Juan Ignacio Zoido, alcalde de Sevilla, conoce los nuevos Smart por dentro.



La diseñadora Rocio Puch.

CONCESUR
Presentación de los nuevos
Smart en el Mercado la
Lonja del Barranco



José Carranza, Juan Ignacio Zoido y Alberto Olivera.



Los marqueses de Benamejí, Juan Ignacio Zoido, Carmen Cobo y Gregorio Serrano.



María José Suárez y Javier Lorenzana.



Jerónimo Fernández Pachón, Susana Guash, Mario Niebla del Toro y Albert Castellón.



Alberto Delgado, Cristina Salazar y Juan Tirado.

SICAB
Cena de gala de SICAB 2014 en el
Casino de la Exposición



Ana Feu, Silvio Boschi, Beatriz Zamora, Toni Benítez y Bruno Pantoja.



Mitzu y Tomás Terry.



Noelia Margotón, Víctor Puerto, Silvia Pérez, Rolando Tijeras y Borja Vázquez, de Scalpers.



El maestro Morante de la Puebla
y su mujer.



Centro de Élite al servicio de la Medicina Estética

Cada vez son más las personas que demandan una mejora de su imagen. La medicina estética les brinda esta oportunidad gracias a prácticas médicas de pequeño intervencionismo, donde se emplea anestesia tópica o local o ninguna y en régimen ambulatorio.

La restauración de aquellas zonas del cuerpo o de la cara que sufren los efectos del tiempo, el mantenimiento de las mismas o la consecución, tanto por imagen como por salud, de unos resultados que mejoren la estética, está al alcance de cualquier persona en las Clínicas María Auxiliadora.

Esta entidad, desde sus inicios, ha optado por la tecnología más avanzada, contando además con un Equipo profesional médico responsable con más de 25 años de experiencia y un reconocimiento a nivel nacional e internacional, como son los doctores Miguel Aragón Román y María José Freire Pérez. Tecnología y profesionalidad son requisitos indispensables para ofrecer una medicina estética de élite.

Como última novedad, hemos creado un protocolo exclusivo para el tratamiento de la grasa localizada denominado **ULTRAVELA** basado en la combinación de Ultrashape V3 y Velashape III.

ULTRASHAPE V3. Se trata de un equipo de ultrasonidos focalizado, **EXCLUSIVO** en el mundo, que elimina la grasa no deseada. Sin liposucción ni ningún tipo de cirugía, sin apenas molestias y de manera permanente. En el año 2008, dichos doctores fueron los primeros en España en trabajar con ultrasonidos focalizados de alta intensidad y alta frecuencia para la eliminación de grasa localizada.

VELASHAPE III. Última generación de las ya conocidos Velashape I y II, pero con casi el triple de potencia y especialmente diseñado para el tratamiento y mejora de la celulitis y contorneado corporal con la máxima eficacia y seguridad.

¿Tienes celulitis o grasa localizada?
¡Te esperamos!

1 año de casos de éxito y resultados eficaces con VelaShapeIII y UltraShape



Dr. Miguel Aragón
Director Médico
(Sevilla)



Dra. María José Freire
Director Médico
(Écija)

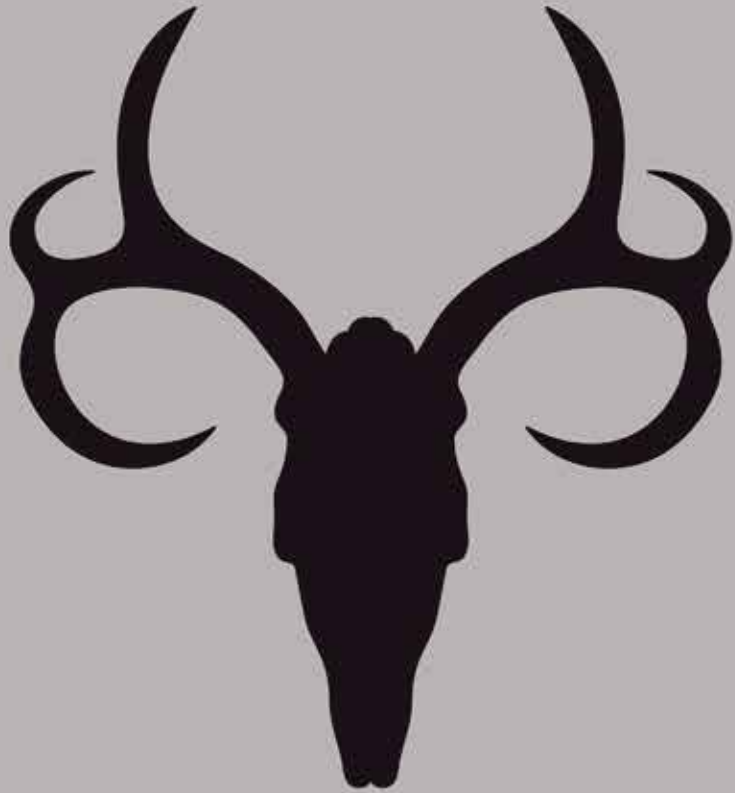
SEVILLA: Dr. Relimpio, 4 - 41003 • Tels: 954540631 - 655842469.

ECIJA: Maritorijas, 13 A Local - 41400 • Tels: 955902840 - 645981817.

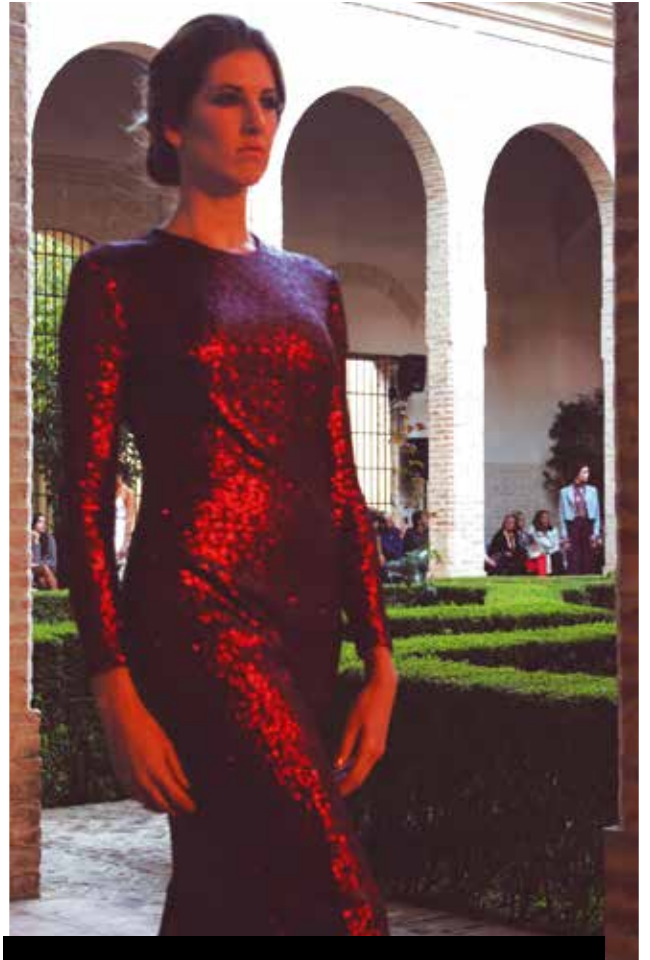
UTRERA: Centro de especialidades Médicas y Quirúrgicas. Corredera, 55 - 41710 • Tels: 955861344.

MADRID: Instituto de Medicina Estética Avanzada. Velazquez, 27 - 28001 • Tels: 914319650.

www.clinicamariaauxiliadora.com



JULIÁN ORTIZ



MORDISCO DE MUJER
Desfile de 'By Mordisco' Ana Nieves en
Andalucía de Moda



Calle María Auxiliadora 4, 41710 Utrera. Sevilla
Tel: 954 862 970 info@julian-ortiz.com

CIRUGÍA MIOPIA SMILE

LO DEMÁS YA ES HISTORIA

ZEISS

We make it visible

Por tecnología, por experiencia, por vocación
SEVILLA NOS ELIGE



Técnica Relex Smile de manera exclusiva

Smile es el método más avanzado y moderno que existe para el tratamiento de la miopía y astigmatismo. Una tecnología mínimamente invasiva con un postoperatorio altamente satisfactorio para que te incorpores rápidamente a tu vida diaria.



Corrección vista cansada por láser

Desde hace más de 4 años, hemos incorporado tecnología láser para la corrección de la presbicia o vista cansada. Disponemos de manera exclusiva de la técnica Presbyond de Carl Zeiss, así como otras muchas soluciones novedosas como implantes intracorneales o lentes multifocales.



FemtoLasik Xtra: cirugía refractiva aún mejor

FemtoLasik Xtra es un avanzado procedimiento de sólo tres minutos de duración. Al usarlo en combinación con una cirugía estándar FemtoLasik se añade fuerza a la córnea y se disminuye la posibilidad de que vuelvan a aparecer las dioptrías corregidas.



TECNOLÁSER
CLINIC VISION

NUEVA CLÍNICA: C/Juan Antonio Cavestany 14
www.tecnolasersevilla.es | 954 988 460



Carmen Moruno y Pilar Burgos, directora de Loewe.



Pepe García de Tejada y Regina.



Luis Larrodera , Rocío Contreras, María Yerga y Javi Villa.

UNICEF
Cena benéfica de
UNICEF en el
Hotel Alfonso XIII

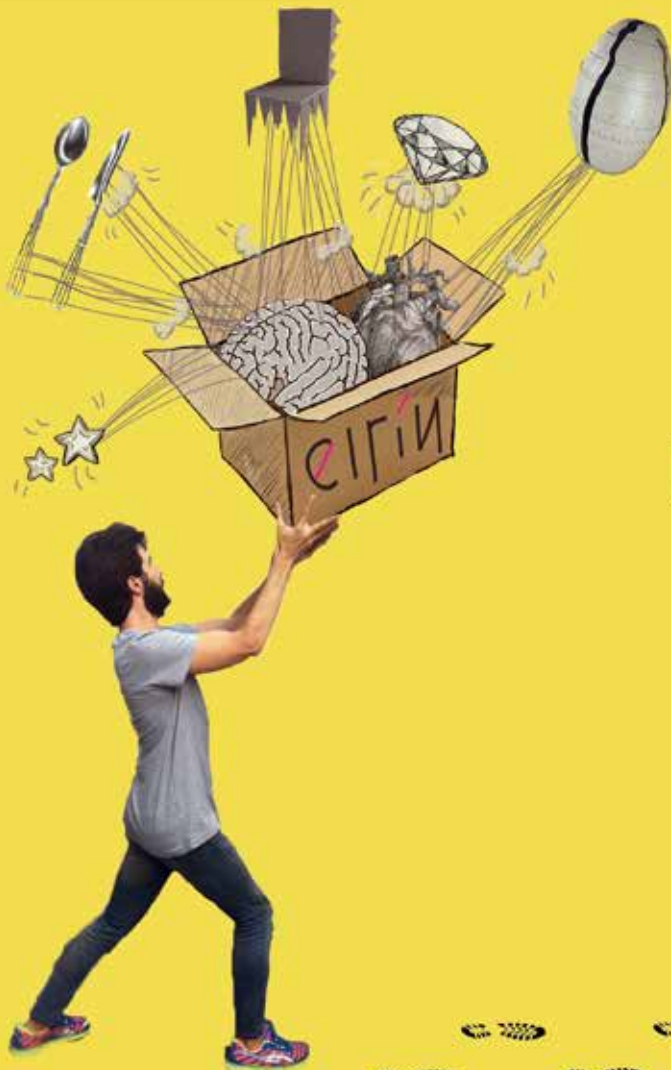


Sandra Muñoz de The Ivory.



Dani Pérez, Manuel Lombo, Sandra Cabrera y Carlos Suffredini.

GLAD TO SURPRISE YOU



DESIGN DE:
INTERIORES
MOBILIARIO Y OBJETOS
IMAGEN CORPORATIVA

C/ DON PEDRO NIÑO, 17
41004 SEVILLA - ESPAÑA
655 846 106 / 954 580 113

WWW.UNIVERSOEIRIN.COM



A MEDIDA

MUEBLES-TAPICERÍA-DECORACIÓN

FABRICACIÓN PROPIA PERSONALIZADA



CALIDAD A PRECIOS SIN COMPETENCIA

AVDA. MENÉNDEZ PELAYO 50 41002 SEVILLA 954414419

www.amedidainteriorismo.es



Muebles A. Alarcón

FABRICACIÓN PROPIA DESDE 1.959

ESPECIALISTAS EN MUEBLES & TAPICERÍA A MEDIDA
MÁXIMA CALIDAD A PRECIOS SIN COMPETENCIA

2.000 M² DE EXPOSICIÓN

WWW.MUEBLESALARCON.ES

FERIA 147-149-151 954 915 561 TRAJANO 34 954 901 762 41002 SEVILLA



Cristóbal Donaire Barea, Balcris.



Juan Cañaveral, José María Ortiz, Jerónimo Fernández y Alfonso Candau.



Toni Benítez, María Ramos González-Serna, Ana Feu y Ángel Benítez.



Sergio Morante, Mercedes Vázquez, Ana Feu y Álvaro Vázquez

BALCRIS
Inauguración de la tienda galería de Balcris en c/Placentines nº1, Sevilla



Micaela Alarcón de la Lastra, Elena Maldonado Salinas, María García de Vinuesa y Ignacio Bonet



Lola Márquez, Carlos Telmo, Juan Delgado y Rosana Chávez.

VISITAS
Museo de la Manzanilla & Bodegas **BARBADILLO**

ÚNETE CLUB BARBADILLO
www.barbadillo.com

RESERVAS | **956 38 55 21**
visitas@barbadillo.com



Carlos y Maite Cadaval.

Víctor Moreno y la doctora Carmen Danta.



Javi Villa, la directora de Loewe, Pilar Burgos, Sergio Machado y Carmen Valenzuela, directora de Suárez.

FUNDACIÓN SANDRA IBARRA
Cena Benéfica de la Fundación Sandra Ibarra de lucha contra el cáncer en el Palacio de los Marqueses de la Algora



Manuel Pérez, presidente del Colegio de Farmacéuticos, María José Martín de la Hinojosa, Adela Larrey, María Isabel Andrés, Isabel Cordonoes y Juan Luis Vargas.



Sandra Ibarra y el periodista Juan Ramón Lucas.

la Sañ

Especialidad en atún de almadraba,
pescados asados en horno de leña
y arroces marineros

Doncellas 8
Barrio de Santa Cruz
Sevilla · T: 954 53 58 46

Urb. Atlanterra playa 73
Zahara de los atunes
Cádiz · T: 956 43 96 04





Los organizadores de la cena y artistas invitados.



La modelo María José Suárez con la directora de Comunicación de Abades, Ana Villanueva.



Mario Niebla del Toro, Ana Villanueva, Chiqui Domínguez y Pepe García de Tejada.



José Antonio Rodríguez, Miguel Caíceo y Cristóbal Cervantes.



Carmen Zarzuela y José Gamboa de Joyería Suárez.



La doctora Carmen Danta, Mario Niebla del Toro y Marió Reguera

ABADES TRIANA
Cena en Abades Triana a beneficio de Acción Contra el Hambre

COMPROMISO **HS** DE CALIDAD
HOSTERÍA SALAS



RESTAURANTE ASADOR

SALAS



C/Alameda N°15 Tel: 954 21 77 96
www.osteriasalas.com info@osteriasalas.com



VICENTE DELGADO
Presentación del nuevo catálogo



Vicente Delgado
vestir & sport

mendez nuñez 7, 954 22 41 60 Sevilla
www.vicentedelgadomodahombre.com
vicentedelgadomodahombre@hotmail.com



Isabel Camacho, Emilio Moreno, María Dolores de Castro, Rafael Mendoza, María José López Lozano y Antonio García Carmona.



INMOBILIARIA PODIUM
 En su XXV aniversario homenajea
 a María Dolores de Castro y de
 Castro, Directora general en el
 Ayuntamiento de Sevilla

Inés M^a Domínguez Durán, Cristina Salvador, Ana Martínez,
 Eduardo Batista, María Dolores de Castro, Ignacio Fernández-
 Heredia, María José Domínguez y Alicia Arreaza.



María del Mar Mendoza de Castro, María Dolores Mendoza de Castro, Laura Mendoza de Castro, José Molina, Miguel Ángel Azagra, María Dolores de Castro, Rafael Mendoza, Isabel Morón de Castro, José María Ruiz de la Canal, Covadonga Riera, Carmen Machuca de Castro y Rosario de Castro.



María Dolores de Castro, con Toni Benítez y Ana Feu



María Dolores de Castro y de Castro, Sabina García Redondo, Pica Vidal y Carmina Gómez-Pando.

INMOBILIARIA PODIUM

Celebración posterior al homenaje



María Dolores de Castro, Teresa Rodríguez de la Borbolla y Jacqueline Weston.



Luis Alarcón de la Lastra, Rafael Mendoza, Luis Moral, María Dolores de Castro Cari Sangrán, Pedro Blanco y Pedro Serrano.



Rafael Mendoza, Antonio Mendoza, María Dolores de Castro, Juan Mendoza, Juan Antonio Díaz, María del Mar Mendoza y Laura Mendoza.



Oliva, Meme León, Carmen Muñoz, Inmaculada Laguna y Laura Mendoza.



ENTREOLIVOS
Reunión de la 9ª promoción en el XXV aniversario del colegio





Amador Sánchez, Laura Sánchez, Carlos Suffredini y Javi Villa.



Laura Sánchez .

WE LOVE FLAMENCO
Presentación We Love Flamenco 2015



Alfred Xhilaga de BodySolution, José Carranza de Concesur, Javi Villa y Laura Sánchez.



Amador Sánchez, Laura Sánchez, Carlos Suffredini y Javi Villa.

Diseñadores y organizadores de la pasarela.



Javi Villa y Laura Sánchez.



ANA FEU

Exposición de la artista Ana Feu en La Revuelta



PEQUEÑO DESEO

2ª Zambomba Navideña en el Real Círculo de Labradores de Sevilla a beneficio de Pequeño Deseo



ATENEO

Presentación del cartel de la cabalgata 2015 en el Ateneo, obra de Ricardo Suárez



PAUL RICARD

X Premios de Pintura del Club de Arte Paul Ricard en colaboración con la Facultad de Bellas Artes de Sevilla



COLEGIO BVM IRLANDESAS BAMI

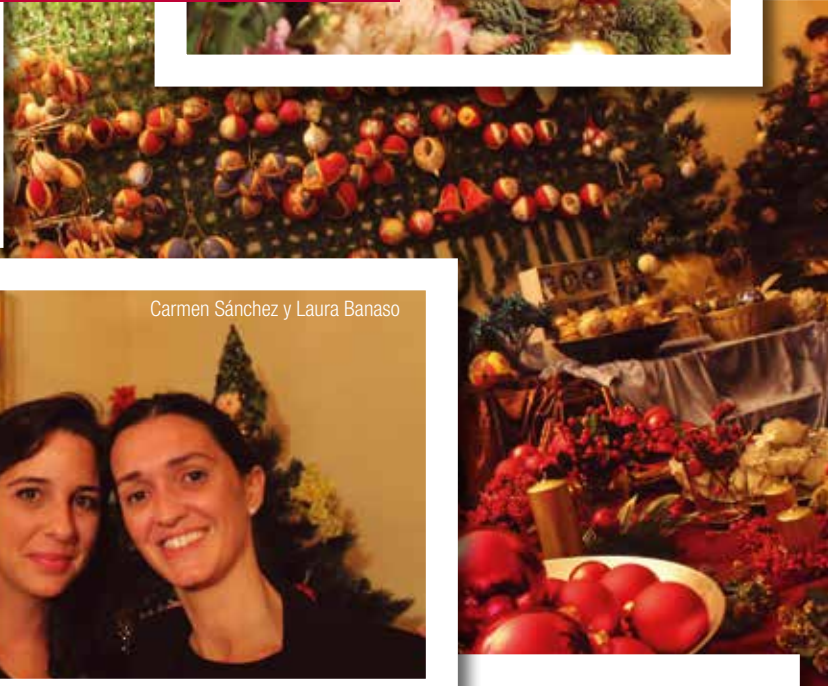
II Mercadillo Benéfico de la Fundación Mary Ward

Antonio Zanoni, Teresa Rodríguez de la Borbolla y José Alzugaray.



**TERESA RODRÍGUEZ DE LA
BORBOLLA**
La decoradora María Teresa Rodríguez
de la Borbolla presentó en Montevideo
24 su colección navideña 2014

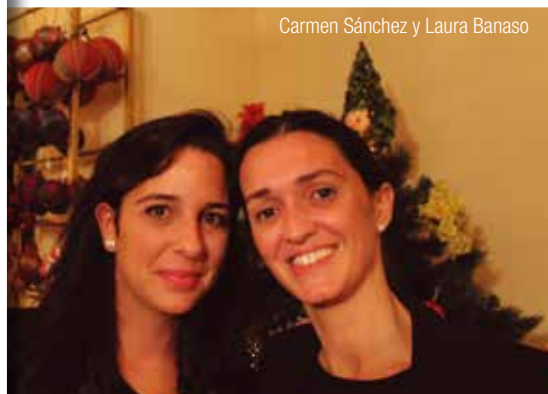
Miriam Núñez y Ana María Macías.



Juan Reyero y Reyes Pavón.



Carmen Sánchez y Laura Banaso



Luis Alarcón de la Lastra y Mercedes Moreno del Camino.



Una de las invitadas junto con Teresa Rodríguez de la Borbolla y Mario Niebla del Toro.

HERMANDAD DEL ROCÍO DE LA MACARENA

En beneficio de la obras asistenciales, la Hermandad monta una tómbola benéfica en la Plaza de la Gavidia



Teresa Rosa, Amidea Navarro, Manuel Rodríguez Lara, José Carranza, de Concesur y su esposa.



María Jesús Lizaga, Mario Niebla del Toro, Teresa Rosa y José Carranza.



José Carranza, de Concesur, Amidea Navarro, y el hermano mayor, Manuel Rodríguez Lara.



Antonio García, de Nimo Gordillo, Amidea Navarro y Manuel Rodríguez Lara.

SIMOF

La diseñadora Vicky Martín-Berrocal celebrará en SIMOF 2015 sus diez años en el mundo de la moda



Escaparate

Únicos

Suscríbese por sólo 20€ al año



Si quiere suscribirse a nuestra Revista puede
escribirnos a
direccioncomercial@revistaescapate.com
o llamarnos al 954 229 631/ 627 943 102

Fotografía cedida por Laura Pons.
Vestido de Antonio García.

ks body solution

TRAINING & BEAUTY

Tan sólo **20 minutos a la semana**
para conseguir **el cuerpo**
que siempre has **deseado**

mihabodytec
ACTIVATE YOUR BODY



Los efectos del entrenamiento con Mihakbodytec son mucho mejores que con un entrenamiento convencional

- Tonifica todo el cuerpo trabajando más de 300 músculos a la vez
- Suprime la grasa localizada
- Eleva glúteos y reduce caderas
- Consigue un vientre plano
- Elimina celulitis y líquido de una forma más efectiva

- Reduce los dolores de espalda
- Define y gana masa muscular
- Mejora la higiene postural
- Aumenta la condición física y el rendimiento deportivo

c/ Luis Montoto 112
Sevilla
Tel.: 954 409 567 / 639 404 189

c/ Rosario 5
(Perpendicular con Tetuán)
Sevilla
Tel.: 954 215 303 / 698 363 372

Avenida de los Descubrimientos S/N
Ciudad Expo (Mairena del Aljarafe)
Sevilla
Tel.: 854 88 97 45 / 640 69 64 78

c/ Luis Belmonte, local 5
(Frente a Nervión Plaza)
Sevilla
Tel.: 954 425 939 / 630 982 574

Proximamente en Huelva y Jerez