

Escaparate



Especial Bodas



Por fin alguien toma la medida a la celulitis Y sin cirugía

Cellulaze, el tratamiento que está revolucionando la lucha contra la celulitis **sin cirugía** en Estados Unidos ya está disponible en Sevilla en la Clínica Rocío Vázquez. Cellulaze obtiene resultados espectaculares contra la celulitis (piel de naranja), que afecta al 85% de las mujeres mayores de 20 años.

En **una sola sesión** el Láser Cellulaze devuelve a la piel su estructura original aumentando su **elasticidad y grosor**. Los resultados son especialmente sorprendentes en los casos de celulitis **más severa**, con marcados hoyos en la piel. Nunca hasta ahora un tratamiento había alcanzado la efectividad de Cellulaze.

Si lleva años luchando sin resultados contra la celulitis y no quiere exponer su cuerpo a las incomodidades y molestias de la cirugía, tome medidas y solicite una primera **consulta gratuita**.



 **Cellulaze**
Cellulite Laser Treatment
BY **CUNOSURE**



CLÍNICA ROCÍO VÁZQUEZ
MEDICINA ESTÉTICA · CIRUGÍA ESTÉTICA · UNIDAD LÁSER

Avda. Kansas City, 32 B, 2ªA, Edificio Aniversario, 41007 Sevilla - España.
Telf. 954 980 055 · clinica@clinarociovazquez.com · www.clinicarociovazquez.com

Staff

Dirección

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN
 direccion@escaparatedesevilla.com
 twitter@niebladelatoro

Fotografía

ANÍBAL GONZÁLEZ PINTO
 MALÚ FERRERAS CASTILLO
 GONZALO ETCHEVERRY

Redacción

DR. MIGUEL ARAGÓN
 MARÍA JOSÉ ZAMBRANO
 STELLA SALVATORE
 EMILIO MOECKEL

Diseño y Maquetación

ROCÍO REBOLLO RONCERO

Dirección comercial

Mª ÁNGELES MARTÍNEZ SUÁREZ
 954 229 631 / 627 943 102
 comercialescaparatedesevilla@hotmail.com

Reparto

UNIPOST

Edita

ESCAPARATE DE SEVILLA S.L.

Impresión

TECNOGRAPHIC, S.L.

Dépósito legal:

SE-4804-06

Revista Escaparate

Calle Chicarreros, nº 7 · 41004 SEVILLA
 ESPAÑA

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.

Escaparate

Sumario nº88



- 06 | LA ENTREVISTA
MANUEL JESÚS "EL CID"
- 14 | ESPECIAL BODAS 2014.
- 32 | ESPEJO

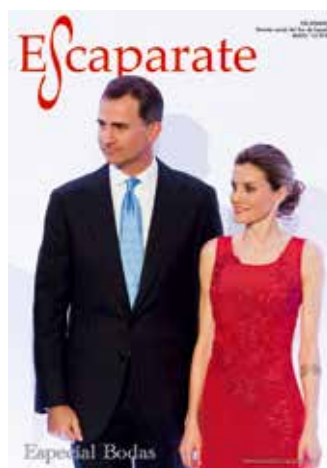


FOTO PORTADA: ANÍBAL GONZÁLEZ

SÍGUENOS EN
FACEBOOK Y TWITTER



Carta del director

Hay un señor conocido en sociedad en Sevilla que cariñosamente y con la retranca de nuestra invicta ciudad es rebautizado como “El Corcho”. Durante años ha ostentado cargos de responsabilidad en diferentes campos. Los que le conocemos bien, no terminamos de conocerlo.

Paradojas de la vida. El hombre corcho tiene algo de gallego. Ya sabe, ni sí, ni no, ni lo contrario, ¿me entiende? El sobrenombre viene por su capacidad de flotar en todas las aguas, como este material que protege nuestros vinos hasta su muerte por las tragaderas. Aguas saladas, aguas dulces, oceánicas o mediterráneas, el corcho flota en todas las aguas. Aunque parece que se moja no termina de empaparse. Impermeable. ¿Usted qué piensa de esto? La respuesta del corcho es que hace un día estupendo. El problema es que nunca conocerá el fondo de ninguna marea, siempre estará en la superficie y aunque piense que va en un sentido lo hace a la deriva porque no pone resistencia para seguir flotando. Los pargos, las doradas, las hurtas, las lubinas ... Esos se los pierde el corcho. Peces de gran sabor, buena textura y carnes firmes, propio de los que viven cerca de los roqueríos del mar. El pescado de roca y también los corales están reservados para otros. Para los que arriesgan a sumergirse, para los que pelean por unos ideales. Esa postura de corcho es la más cómoda desde luego a priori y, entre usted y yo, tampoco la veo mal para quien quiera llevarla a cabo pues para eso nacemos relativamente libres. En todos los ámbitos de la vida no puede uno sumergirse, sería un sinvivir. Hay que darle al punto zen en muchas ocasiones para vivir sin úlceras y feliz como una perdiz. El corcho puede ser nuestro material cuando el asunto o las personas no registren interés. Esa postura perenne, un tanto vaticana, tiene su contrapartida. Normalmente lo que se siembra se recoge, lo que se proyecta retorna. En momentos críticos las personas corcho pueden tener la mala fortuna de encontrarse con otros corchos que no le solucionen, por darle prioridad a flotar sobre todas las cosas y las aguas. Nada de nada, mire usted, en la vida, como una buena amiga mía dice, se juega por equipos. La libertad, tras la salud, creo que es lo más importante y caro que podemos tener. Un don premium como dirían los de los productos del Gourmet de El Corte Inglés que me vuelven loco.



La libertad idílica es aquella que permite optar por tomar una decisión y tras ella un camino que se abre con sus chinos en los zapatos y sus baches, también con sus paisajes al estilo Pampa argentina, como esos que sorprenden a mitad del Camino del Rocío a las segundas de cambio. Todos los caminos no creo que lleven a Roma. Suena bien pero no es cierto. Las hadas madrinas

tampoco existen. Una pena. Cuando los momentos son hostiles es cuando se caen las máscaras de todos, por obra u omisión. Nos encontramos personas leales hasta las últimas consecuencias y los corchos que no mueven ficha, porque el que se mueve no sale en la foto. Esta carta es un brindis al juego por equipos. Obras son amores y no buenas razones y cuando nuestro equipo pelea por la nobleza, el trabajo, la felicidad, el compañerismo, la superación, el éxito, la lealtad y la verdad tiene que acabar ganando el partido de la vida, aunque sea en el último minuto del segundo tiempo. El equipo pasa de los cantos al aire a la acción, del himno al contraataque. Hay que posicionarse, amigo mío, incluso cuando no conviene a priori. Por encima de los intereses está la honestidad. Normalmente los beneficios del corcho son pan para hoy y hambre para mañana. Los beneficios del juego por equipos es un seguro de vida. Alguien me dijo un día: “Mario, al final, tarde o temprano, acabarán ganando los buenos”. Aunque suene un tanto maniqueo, en esencia, por la experiencia de quienes peinan canas, de un modo u otro siempre ha sido así. Esta carta es una declaración anti corcho. Por los que se mojan, pese al alto precio. Por los que pelean sus colores. Por el juego en equipos. Y por el lenguado que está para comérselo...

Mario Niebla del Toro Carrión
DIRECTOR
direccion@escaparatedesevilla.com
@niebladeltoro



SAYCA CATERING

Asesor comercial
Andrés Alfonso Cámara
Tlf: 661 513 230 - 955 997 185

Personalización de eventos
Adela Pérez de Guzmán
Tlf. 637 273 301
www.sayca-catering.com



“Hay que estar un poco majareta
para ser torero”

Manuel Jesús
“EL CID”



Al llegar a su finca sevillana de Las Pajanosas, caminando junto a su perro y enfilando el camino que le llevaba al jaco que le esperaba para dar un paseo por el campo, veo a un héroe sencillo, a un torero desde sus modos a sus andares. Su reconocimiento llegó con retraso pero a tiempo y nos ha regalado a la afición tardes inolvidables a lo largo del territorio patrio. Sin extravagancias ni pretensiones vive su día a día Manuel Jesús “El Cid”, en el combate diario que conlleva estar en la cima de las figuras del toreo. Él no ha dejado a Sevilla por intereses empresariales, pero tampoco juzga a quienes hayan tomado otra dirección en esta importante Feria de Abril, atípica por celebrarse en mayo y por no contar con cabezas de carteles clásicos para la afición del momento. Nos abre las puertas de su corazón, el de un loco enamorado de la vida, las cosas sencillas y del toro, uno de los tres pilares de su vida. Reconoce estar loco aunque el envoltorio es de un hombre muy cuerdo.

★ Por Mario Niebla del Toro

“ La faena perfecta sólo existe en nuestra mente. Es el único ruedo en el que sale todo bien ”



Lleva una vida sencilla, sin demasiados lujos, ¿cómo se puede ser héroe y hombre sencillo?

Yo tampoco me considero un héroe. Me considero un torero. Una persona normal que vive de su profesión, que la ama. Me encanta el mundo del toro y vivir en torero, vivir en el campo y estar en contacto con él y con el toro bravo. La verdad es una vida que le gustaría a cualquiera. Tiene también mucho sacrificio. Tienes que sacrificar mucho tiempo, si eres una persona hogareña, de tu familia. Cuando tú decides tomar un camino lo haces con todas sus consecuencias, con todas sus ventajas y desventajas. A mí creo que me ha ido bien, con sus altibajos normales. Estoy feliz de estar donde estoy y como estoy.

¿Quién es Manuel Jesús "El Cid"?

Manuel Jesús "El Cid" es una persona sencilla, lo mismo en mi

casa que en la plaza de toros. Cuando disfruto, disfruto mucho y lo transmito y cuando no pues se me nota también evidentemente. Hay a quienes gusta y a quienes no como todo y todos en la vida. Es bueno que no le caiga bien o guste a todo el mundo. Tengo mucha suerte porque son muchos los que me quieren y me siguen. Es importante que existan los otros porque nos hacen mejorar. Nos sirven de revulsivo.

¿Qué esperas de la vida?

Vivirla con salud ante todo. Le pido salud. He tenido experiencias muy desagradables por salud, con familiares. Últimamente mi padre... Se fue por un cáncer, feliz y contento, en un momento muy tranquilo y sereno de su vida. Habrá cosas que pretenda conseguir y que las intento conseguir. Hay un dicho que me encanta: no hay nada imposible. Moriré en la pelea por mis metas, pero siempre con salud que es lo más importante.

¿Cuál es la faena perfecta?

Nunca sale. Nunca está. La faena perfecta sólo existe en nuestra mente. Es el único ruedo en el que sale todo bien. Hay veces que esa faena perfecta aparece a retazos en la realidad, en el ruedo, pero la perfección en el toreo casi no existe.

¿Qué faena se ha acercado a esa perfección?

No soy perfecto y tengo demasiadas imperfecciones. Es más, me gustan las imperfecciones, controladas, eso sí. Las más emotivas y que más me hayan calado son varias de ellas. Últimamente la de la Feria de Otoño de Madrid, fue impactante, muy bonita, estéticamente muy buena, con mucha pureza y mucha emoción. El toro logroñés de Victorino Martín, el de Parladé en mi primera Puerta del Príncipe... Hay faenas que las tengo en la mente y que no se me olvidarán nunca. El toro guitarra de Alcurrucén en Madrid. Faenas muy importantes, incluso muy importantes en sitios de menor responsabilidad, quizás por ir menos presionado. El triunfo cuando uno se juega menos es más fácil que se de.

¿Qué es el toro en su vida, maestro?

Uno de los tres pilares de mi vida: La familia, mis hijos y mi mujer y el estar bien conmigo mismo. La psíquica en el toreo es muy importante, porque juega un papel fundamental.

¿Qué le da miedo a "El Cid"?

Me da miedo que las cosas no salgan a veces como uno planea. Me da miedo que le ocurra algo a uno de mis seres queridos, evidentemente. Me da miedo el futuro. Vivimos planeándolo sin vivir casi el presente. He tomado la determinación de que tengo que vivir más el corto plazo, porque se nos va la vida sin apenas disfrutarla, sin disfrutar a mi familia, mis amigos... Cada momento tiene su música como dijo uno.

¿Qué le gusta de la vida?

El cariño de mi gente y la amistad. Intento vivirla siendo feliz. La única receta para ser feliz es vivir con amor, el verdadero motor



“Yo tampoco me considero un héroe”

del mundo. Amar y ser amado. Una persona que quiere y es correspondida es feliz. Muchas veces el dinero en este mundo consumista nos hace infelices, pero con amor se supera todo. Hay cosas muchísimas más importante como la salud.

Si no hubiese sido torero, ¿qué hubiese sido?

Pues seguramente hubiese seguido estudiando Informática. Lo dejé en tercero, me quedaban dos años para terminar. Era ya imposible de compaginar el toreo con los estudios. Me coincidían los exámenes con compromisos con el toro y fue cuando me entregué en cuerpo y alma al mundo del toro. Me salió bien la jugada.

¿Cuál es la actualidad en el mundo del toro?

El toro vive el mismo momento que la propia sociedad. Estamos en un año en el que se nota cierta recuperación. En este y en el que viene vamos a vivir una transición a mejor tras cuatro o cinco años malísimos, con muchísimas familias pasándolo mal. Familias que hace diez años eran de clase media con ciertos lujos y, por supuesto, con las necesidades cubiertas.



¿Qué ha pasado con Sevilla?

Pues que no ha habido entendimiento entre la empresa y los toreros. Yo creo que tienen derecho los toreros a elegir si vienen o no y luego ya será la afición la que juzgue. Será la afición la que dirá si este año ha merecido la pena con una Feria de Sevilla atípica por claras ausencias de compañeros de gran interés para la afición de Sevilla. Los que hemos venido hemos dado la cara ante la afición de Sevilla que se lo merece todo.

¿Llevan razón?

En una negociación siempre hay un tira y afloja. Muchas veces todas las partes llevan algo de razón. Por eso siempre hay que escuchar las dos versiones de una negociación para sacar conclusiones. Conozco por la prensa lo que ha ocurrido. No he tenido más relación que la profesional con esos compañeros y no ha habido ocasión de hablar del tema. No me interesa. No contaron conmigo para esto



“ Los que hemos venido
hemos dado la cara
ante la **afición** de
Sevilla que se lo
merece todo ”

porque supongo que entendían que no iba a aceptar privarme de venir a Sevilla. Participé del G10. Fue una experiencia muy bonita y aprendí muchísimo. Todo lo que se pueda aprender en el toro es maravilloso. Cada torero luego tiene una vida y una forma de entender la profesión y de verla con mayor o menor recorrido. Lo que hay que intentar es vivirla como en cualquier otro ámbito de la vida, aprovechándola al máximo sin hacer daño a nadie. El toro en este momento la vivo quizás en solitario por todo lo que ha pasado pero también se pueden vivir cosas importantes en solitario. Cuando llegue mi final intentaré ser feliz con esa nueva etapa, tras dejar a un lado a un mundo tan absorbente como éste.

¿Cómo se imagina su fin de fiesta?

Me lo imagino muy íntimo. Tampoco voy a tirar cohetes el día que me vaya. A lo mejor ni lo digo. No soy una persona que me vea yéndome haciendo ruido. El ruido quiero hacerlo en la plaza donde lo doy todo.

¿Qué se le pasa por la cabeza cuando se ciñe a pocos centímetros un morlaco de seiscientos kilos?

Primero lo que intento es dominarlo. A un animal salvaje, fiero, como es el toro bravo, intento acoplarlo a mi toreo. Es muy importante que nos entendamos y es una suerte que cuadre porque no hay dos toros iguales. Hay toros con los que nuestro esfuerzo rinde más que en otras ocasiones con el mismo empeño.

¿Cómo es Manuel Jesús cuando no es "El Cid"?

Una persona normal y corriente. Tímido, sencillo. Me gusta lo normal. No soy nada extravagante para mis cosas. Me gusta lo bueno como a todo el mundo pero no soy una persona arrogante, necesaria muchas veces en la vida para conseguir cosas. No soy excesivamente listo para dárme las de entendido de nada. Vivo donde he vivido siempre, en mi pueblo, Salteras. Tengo los amigos de siempre. Cuando salgo con mi mujer y mis hijos o salgo en bicicleta me gusta ser uno más. Soy conocido pero no me gusta ser el centro de atención.



Al llegar con el perro, buscando al caballo, le he visto andar y lo hace como un torero, ¿el que es torero lo es siempre?

Para serlo hay que parecerlo. Es condición sine qua non para ser torero estar en torero. Hay quien no es torero y por sus andares parece torero. Somos gente especial en ese aspecto. Hay que estar un poco majareta para ser torero. Enfrentarse a un toro no es fácil, Mario, y tu forma de pensar no puede ser la de una persona normal y corriente. La gente que se sienta en los tendidos esperan de ti algo de lo que ellos no son capaces, por tanto hay que estar loco para ser torero.

Su reconocimiento en el toro llegó relativamente tarde, ¿pensó alguna vez en tirar la toalla?

Sí, muchas veces, sobretodo de novillero. Me fui a Madrid para probar suerte y no salían demasiadas cosas. Aquí en el Sur la luz se estaba apagando. Conocí a un señor que me ayudó muchísimo, José Maguilla. Le estaré eternamente agradecido. Los comienzos de un torero o de un artista en general son muy duros. Hay que estar muy encima de la profesión, sacrificando mucho. Yo me fui de mi casa en

“ Moriré en la pelea por mis metas ”





“ Me encanta el mundo del toro y vivir en torero ”

1995 y volví en el 2000 para tomar la alternativa. Estuve cinco años viviendo solo en Madrid, dejando a mi familia. Había meses que no toreaba pero nunca dejé de entrenar, entrenar y entrenar. Los domingos me iba a Las Ventas al tendido, rezando porque llegara mi oportunidad, hasta que llegó. Luché y luchando viví una experiencia muy bonita al costarme todo tanto. Yo he estado en las dos orillas del río. En la orilla del casi arrojar la toalla y en la que tiene autopista y todo es muy rápido, con momentos de gloria y con muchos reconocimientos de los que parecía que no apostaban nada por mí pero que acabaron diciendo que sabían que sería caballo ganador. Los aduladores.

¿Cuál es el estilo de "El Cid"?

¿El cielo?

Vale, le compro la pregunta, también...

(Risas) El cielo te iba a decir el de nuestra tierra de María Santísima. Azul, un azul intenso precioso. Mi estilo... Creo que es clásico, más bien puro, sin muchas florituras. Un toreo ortodoxo. Nunca he intentado copiar a nadie. Creo que tengo un estilo muy personal. Veo a muchos chavales que empiezan y se empeñan en imitar estilos de otros toreros que por ser figuras se les entiende cierto éxito y acierto. Es bueno fijarse en los figuras pero sin llegar a perder la personalidad propia de cada uno. Hay veces que copias técnicas que en él funcionan pero en ti no valen. Las copias a veces hacen más daños que beneficios. La afición es lista y ve que no eres tú.

Normalmente los toreros de arte se fijan en los toreros de valor y éstos se han mirado en el espejo de los toreros de arte, porque uno siempre añora ser lo que no tiene. Son versiones complementarias.

¿A quién admira?

Admiraba a un escritor, gran aficionado a los toros, mejicano, García Márquez. Tan inteligente, tan intelectual, tan sumamente profundo, Premio Nobel... Siendo lo que alcanzó ser nunca rehusó decir que era aficionado a los toros. Siempre fue haciendo gala como aficionado a los toros. Le he leído mucho y siempre me ha dejado muy buen sabor de boca. Era un tío con una personalidad arrolladora.

¿Qué le da más miedo un toro que no embista o un crítico taurino con guasa?

(Risas) Un toro que no embista, evidentemente, porque si el toro embiste el periodista no tiene por qué escribir con guasa porque puedes hacer en el ruedo. Lo que sí es cierto es que se pueden hacer críticas constructivas y destructivas. Hay cierto sector en la prensa taurina que no reflejan lo que pasa realmente en el ruedo y anteponen más el gusto personal como aficionado que la crítica como profesional de ésta. No se puede ningunear al público, porque si él ha dado unas orejas no puedes cuestionarlo, independientemente de los gustos personales de cada uno. No se puede poner por tonto a miles de personas. En cualquier caso las críticas hay que llevarlas con dignidad, aceptarlas, aunque debo decirte que llevo ya muchos años que no me leo ninguna (risas).





Especial Bodas 2014

P

rimer y principal consejo para organizar una boda y un matrimonio: “La medida del amor es amar sin medidas”, San Agustín. A partir de ahí lo demás.

No más bodas estándar, no más preparativos interminables ni conversaciones monotemáticas.

Hágalo fácil y bien, no se maree, que los detalles no le hagan olvidar el sentido del mejor día de su vida. Le damos las claves, para que su boda sea suya, única y especial.



La firma Aurora Gaviño te invita a conocer su atelier de costura artesanal hecha a medida. Especializada en vestidos para novias e invitadas con telas nobles de primera calidad.

La firma está inspirada en tres estilos de novia:

- Estilo Romántico-vintage: con encajes de valencie y alençon.
- Estilo racial: con talles bajos y mezcla de tejidos y volantes con mikados, rasos y drap de seda.
- Estilo más conservador: cortes más clásicos y tejidos como chantillí, sedas naturales...

Dentro de los tres estilos también le personalizamos el suyo.

Cita previa
954-215514



AG

AURORA GAVIÑO

Atelier
Taller de costura



Alvarez Quintero n° 16
41004 Sevilla

954-215514
cita previa

www.auroragavino.com
info@auroragavino.com

Julian Ortiz



¿Cómo empezó la firma? Nuestro comienzo es corto relativamente. Cumplimos dos años ahora.

Al finalizar los estudios, abrimos una tienda de ropa donde empezamos a sacar, poco a poco para su venta, nuestra firma. Hicimos nuestro primer vestido de novia ese mismo verano.

¿Cómo es el estilo que le diferencia?

No creo que deba encajarme dentro de ningún estilo. La medida es algo muy personal y todo varía según la clienta. Es más una actitud que un estilo diría yo. Busco más favorecer a la clienta que demostrar nada. Con las colecciones hablamos de otra cosa. Ahí no hay creatividad inducida de ningún tipo, sólo tú y tu trabajo.

¿Qué importancia tiene para usted la relación calidad/precio de sus productos?

Somos muy pulcros con la confección, el interior debe de ser igual que el exterior. Los tejidos que tratamos se cuidan. Todo en nuestro estudio es artesanal. Por muy bonita que sea la profesión, no deja de ser un negocio, y como tal, tiene que subsistir por sí solo y tiene que rentabilizar, si no, apaga y vámonos.

¿Qué tipo de cliente suele requerir sus servicios?

En su mayoría, las mujeres que desean ir distintas, pero dentro de unos cánones algo clásicos.

¿Cuál es el producto estrella de su negocio?

Todos. No me parece bien diferenciar nuestro trabajo. Todo vestido que sale por las puertas de nuestro taller es igual de maravilloso para nosotros.

¿Cómo es el trato con el cliente? ¿Qué se le aconseja?

La forma de vestir no debe coartar el día a día, no debe hacerte sentir que llevas un disfraz. Cualquier mujer tiene cabida en nuestro estudio y a todas se les trata por igual.



Dígame alguna frase que describa su negocio.

Que se sientan las mujeres más bellas del mundo con una de nuestras prendas, es nuestro fin de negocio.



JULIAN ORTIZ

Calle M^a Auxiliadora 4,
41710 Utrera. Sevilla
954 862 970
info@julian-ortiz.com



Alejandro Postigo

“ALCAZAR” by Alejandro Postigo

El diseñador utrerano Alejandro Postigo ha presentado por vez primera su línea de moda nupcial.

Una colección que le ha llevado varios meses de total entrega y de la que se encuentra muy orgulloso por la excelente aceptación y acogida que ha tenido.

La puesta en escena ha tenido como escenario el Salón Gótico del histórico Real Alcázar de Sevilla y como fuente de inspiración el nombre de la colección “ALCAZAR”.

Las novias de Alejandro Postigo desprenden cierto aire romántico, fusionando el glamour del pasado con la tendencia actual.

Tules bordados, encajes, organzas y sedas han dado forma a vestidos blancos casi puros que envuelven a la mujer para una ocasión muy especial.



Novias

Novias



ALEJANDRO POSTIGO

Alejandro Postigo
955864011-699828235
www.alejandropostigo.com
http://alejandropostigo.blogspot.com.es
http://www.facebook.com/alejandropostigomoda
twitter.com/apostigo_

Javier García



Sobriedad y elegancia sin olvidar nuestras raíces. Javier García propone para este 2014 una novia de patrones básicos con líneas minimalistas e ideas muy depuradas sobre las que el diseñador deja fluir todas sus ideas. Así, los pequeños detalles se convierten en el elemento diferenciador de cada traje. Por medio de aplicaciones, encajes o pedrerías, Javier recrea una novia con personalidad, con un medido carácter andaluz pero sin grandes volúmenes ni grandes fantasías. Cortes rectos, cuerpos entallados, tejidos que recrean la imagen femenina y complementos que se convierten en el contrapunto de un diseño que busca cumplir con la premisa de "menos es más".



Novias



Novias



Inma Fraile

Desde su céntrico taller de la calle Conteros, la firma te ofrece un servicio de costura a medida, donde, de una forma personalizada, se adaptan a tus necesidades.

Ajena a convencionalismos, esta diseñadora sevillana apuesta por una elegancia atemporal, fiel seguidora del arte de la simplicidad.

La firma no sólo piensa en la novia, sino también en sus acompañantes, le asesorarán en cada detalle y encontrará vestidos y complementos exclusivos para un día especial.

javiergarcía

Avda. Andalucía 51 Estepa
645 248 254
www.javiergarciadiseño.com
@javigarciatango

INMA FRAILE

Conteros Dos

Conteros 2
41004 · Sevilla
665 266 992
955 326 391

info@inmafraile.com // www.inmafraile.com



Stella
Salvatore



En mayo arranca la temporada oficial de bodas 2014. En la boutique de Stella Salvatore le ofrecen asesoramiento para que consiga los mejores estilismos. En su colección representan en exclusiva a tres firmas sevillanas: Panambi, Amauro Style y Cocoa. Si está invitada a una, es importante que a la hora de escoger su look, tenga en cuenta los siguientes consejos para convertirse en la invitada perfecta:

-Vestidos para una boda de día: Use vestidos cortos, en tonos suaves o pasteles. Las telas estampadas con motivos florales son también una buena opción. Es el momento perfecto para lucir tocados o sombreros como pamelas. Los chales o chaquetas de corte toreiro son perfectas para tapar los vestidos de tirantes.

-Vestidos para una boda de noche: Los vestidos largos son los más adecuados para este tipo de ceremonias, también se admiten los tipo cóctel. También están admitidos los vestidos de fantasía como los de 'pallets' o los que llevan adornos brillantes.

-Los colores del vestido: Prohibido acudir a una boda vestida de blanco, color reservado para las novias. Los vestidos monocromáticos en tonos marfil, crudo, beige, maquillaje... no son un gran acierto. El negro es un color poco acertado pero lo cierto es que en las bodas de noche es de lo más recurrente. Los colores como los rojos o fucsia es mejor usarlos también por la noche.

-Las normas en los accesorios: Si ha pensado llevar guantes utilícelos cortos si su vestido tiene manga francesas. Si lleva un vestido de manga corta o de tirantes, elíjalos largos.

Los collares largos y llamativos solo están reservados para romper looks muy sobrios. Si su vestido llama por sí solo la atención opte por un conjunto de joyería discreto. Si piensa llevar unos pendientes largos para alargar su cuello, no use gargantillas ni collares. Opte siempre por bolsos de mano pequeños. Los bolsos joya pueden transformar los estilismos más aburridos.

-El recogido según su constitución y el vestido: Puede decantarte por moños despeinados para acompañar los vestidos con escote banera o "v". Para los escotes palabra de honor o vestidos con tirantes muy finos opte por semirecogidos o la melena suelta.

Novias

Sevilla: C/ Chicarreros 11
Fuengirola: Avda. Conde de San Isidro
www.stellasalvatore.com
info@stellasalvatore.com
691846865 / 955385322



Reyes Hellin

La calidad y la exclusividad solo pueden llevar estos nombres

PHILIP TREACY

Y

MANOLO BLAHNIK

PARA

REYES HELLIN

Especialistas en complementos de ceremonia



MANOLO BLAHNIK

H

HeRe

Reyes Hellin

PALACIO DE LOS
CONDES DE CASAGALINDO
Calle Alfonso XII 48 - 2º, Sevilla
619 060 671
www.reyeshellin.es

Complementos

Fabiola



Quiero ser quien le acompañe a descubrir este mundo sutil que le acompañará durante su viaje de novios y al regresar a casa. No olvide, querida novia, que el sueño terminará cuando ustedes así lo deseen. No es el tiempo, es más bien su corazón quien gobernará su barco. Siéntase guapa, siéntase cómoda y navegue feliz.



Lencería nupcial



 Alessandro Peluquero

El mundo de la novia: Diferentes estilos, pero siempre lleno de novedad. El estilo elegante se funde en un cuerpo armonioso con el vestido y el peinado hace de marco, los complementos dan el toque de misterio, a la vez que dulce, sin olvidar la importancia de un toque de color, de contraste suave, dando como resultado una luminosidad especial a cada novia.

Esta es la propuesta de Alessandro Peluquero. Estilista italiano que mezcla estilos para un resultado único. Asómbrese gracias a una experiencia treintenal en el mundo de la peluquería. Si busca un estilo diferente, Alessandro Peluquero Milano.

Peluquería

C/ Muñoz Olivé, 7
41001, Sevilla
954 22 14 35
www.fabiola.info

Fabiola

ALESSANDRO
PELUQUERO

CITA PREVIA
Avda. Luis Montoto, 146
954 047 976
635 757 596

www.alessandropeluquero.es

Joyería Chico



Trabajo, esfuerzo y una exquisita y personalizada atención, son las claves que hacen que Joyería Chico, tras más de cincuenta años, en el sector les siga atendiendo en pleno corazón comercial de Sevilla con el mismo entusiasmo, calidez y cercanía con el que iniciaron su andadura profesional.

La experiencia, formación y el buen hacer son los que hacen posible que se adapten a las necesidades de sus clientes, intentando ofrecer siempre la mejor calidad y el mejor precio.

Por ello, para el día de su boda, les ofrecen una amplia selección de artículos para este día tan especial. Alianzas, arras matrimoniales en oro y plata, sortijas y pulseras de compromiso, gemelos, pisacorbata, alfileres para los novios, broches para novias y madrinas... Tanto si busca joyería moderna, joyería antigua (Isabelina, Art Nouveau, Art Deco, vintage...) o diseños personalizados, no dude en visitarles.

Joyería

C/ Tetuán nº 9
C.P. 41001 Sevilla
Tlf: 954 223 748
Fax: 954 210 279
www.joyeriachico.com



Clínica Marest

Se acerca el gran día, el día en que será reina, el día de su boda. En este día tan especial quiere lucir y sentirse divina, que su belleza resalte y su felicidad sea notoria. El mundo gira cada vez más rápido, nuestra rutina diaria es cada vez más ajetreada, y en nuestra agenda apenas queda un hueco libre. Conscientes de ello, Clínica Marest apuesta por tratamientos sencillos, que requieran menos tiempo, tanto para su realización como para la recuperación del paciente, pero que, además, tienen resultados mucho más naturales y duraderos.

Estamos en la era de la belleza express, ya no

necesita varias horas para estar guapa, ahora puede aprovechar las horas muertas del mediodía, o la última hora de la tarde para cuidarse. Muchos de los tratamientos de Clínica Marest no requieren más de media hora para llevarlos a cabo y además puede incorporarse a su vida diaria sin apenas molestias. No obstante, a pesar de su aparente sencillez siempre deben ser realizados por profesionales de la medicina estética, en Clínica Marest la doctora Carmen Danta tiene más de quince años de experiencia y el reconocimiento con acreditación por el Colegio de médicos y la Sociedad de medicina estética de Sevilla.

Belleza



Clínica Marest
Avda. Eduardo Dato 37, Bajo D
954 41 30 56
www.clinicamarest.com



33^{99€}



29^{99€}

Primavera - Verano 2014

MARYPAZ[®].com

Clinica Rocío Vázquez

Se acerca el gran día. Está feliz y deseosa de que todo salga como esperan, pero los preparativos, la inquietud y el cansancio se acumulan en su rostro y lo va notando.

Para ello, en la **Clinica Rocío Vázquez** le ofrecen como novedad el **BOTOX-NOVIA**. Su mejor aliado para suavizar la expresión de cansancio, refrescando y alegrando su mirada, sin restar ni un ápice de naturalidad.



Además, con su **PEELING LUMINOSO** notará la piel afinada, lisa y con ese aspecto homogéneo tan deseado.

También cuentan con el tratamiento **LÁSER FRAXER**, el más demandado por actores y actrices de todo el mundo para los grandes eventos. Con él, mejorará la apariencia de su rostro, librándose de las manchas, arrugas y cicatrices.

Como invitada o madrina, no puede dejar escapar la ocasión de mostrar su mejor cara en un acontecimiento tan especial. Como novia, merece lucir radiante siempre, pero este día especialmente.

Con los tratamientos de la **Dra. Vázquez**, todos le verán más guapa, pero nadie sabrá el porqué.



CLÍNICA ROCÍO VÁZQUEZ

Medicina Estética

Cirugía Estética

Unidad Láser

Belleza

Avda. Kansas City, 32 B. 2º A,
Edificio Aniversario. 41007 Sevilla
954 980 055
clinica@clinicarociovazquez.com
www.clinicarociovazquez.com



Tras más de treinta y cinco años de oficio en unos grandes almacenes, Vicente Delgado fundó su propio establecimiento de confección y sastrería a medida industrial para caballero en 2002. Hoy, es su hijo Álvaro el que se encuentra al frente de este céntrico negocio, siempre con el apoyo de su padre. Vicente Delgado está especializado en la venta de trajes de confección, sobre todo de la marca Pierlorenzo, por ser la que más confianza le ofrece y así se lo demuestran sus clientes. Su oferta de trajes y americanas se basa en el corte y los tejidos clásicos, los dos botones y doble abertura con el detalle muy presente de la cerillera y todo ello en una amplia paleta de colores. El estilo de Vicente Delgado se puede definir como de inspiración británica pero adaptada al gusto sevillano. Todas las prendas son adaptadas a cada cliente en su taller propio de costura. También cuenta con una amplia variedad de prendas de ceremonia y un amplio muestrario de complementos para el hombre, como variadísimas y vistosas corbatas, pañuelos de seda y cinturones, etc.



Vicente Delgado

NOVIOS

Utilizan las mejores telas, tienen un corte extraordinariamente cuidado y una elaboración muy perfeccionada y detallista. Son especialistas en la personalización del traje a medida.



Vicente Delgado

C/ Méndez Núñez, 7
41001 Sevilla
954 224 160

Trimber



Más de cincuenta años de experiencia en la venta y alquiler de prendas de etiqueta es el aval de la firma Trimeter. Dedicada también a la sastrería a medida, están dirigidos a todo tipo de público y han realizado innumerables prendas para personalidades importantes de la sociedad sevillana en décadas. Esta Casa cuenta con una amplia gama de chaqués, frac, smoking, media etiqueta y traje clásico, tanto para el alquiler como para la confección a medida. Como novedad, ha introducido el chaqué gris de estreno en alquiler. Utilizan tejidos de gran calidad como la lana fría y cuenta con talleres propios para atender al cliente.

Trimber ha introducido un nuevo servicio a domicilio, dirigido a las personas de movilidad reducida o a personas con falta de tiempo. Cuenta además con el servicio de camisería a medida, con una gran variedad de tejidos de alta calidad. En Trimeter el cliente puede personalizar la camisa su gusto con una relación calidad-precio bastante competitiva.

Novios

C/José Gestoso, 15
41003 Sevilla
955 999 646
www.sastreriatrimber.es
info@sastreriatrimber.es



Trimber®



Aníbal Fotógrafo

“Soy más de buscar que de inventar, descubro posibles imágenes pero prefiero que sucedan”

Si hay un día verdaderamente importante en la vida de una pareja, es el de la boda. El reportaje debe de ser un complemento, algo que conserve los instantes, que describa la historia de las horas en las que se resume parte de un camino.

La línea elegante de Aníbal, recurre a la naturalidad de esperar a que ocurra para captarlo. Fotografías sencillas que lo cuentan todo. Los detalles están asegurados.

El ser fotógrafo profesional, no le desnuda de la sensibilidad de un artista. El compromiso o la implicación puede que sean su debilidad convertida en virtud para el desarrollo de su labor.

Influenciado por su trabajo como fotoperiodista, publicidad o la moda, desvela ese toque de foto documental y contemporánea. En el diseño y maquetación de los álbumes, al igual que en la edición de las imágenes, pone su sello personal.

“Si pudiera, sería invisible, por ahora me conformo con pasar desapercibido en ese momento”.

Aníbal

Fotógrafo



Aníbal Fotógrafo

Aníbal González Pinto
649 215 985
www.anibalfotografo.com

La Galería de Jesús Fuertes



¿Cómo empezó la firma? Trayectoria.

“La Galería de Jesús Fuertes” nace en 2007 y aunque con veinticinco años de experiencia, empecé mi propio negocio con la ilusión y las ganas de un principiante...

¿Cómo es el estilo que le diferencia?

Nuestro estilo se basa en la combinación de coloridos y usar cada flor como un detalle único para acabar componiendo un todo que armonice con el entorno. Jugando con el cromatismo en función de la época del año.

¿Qué importancia tiene para usted la relación calidad/precio de sus productos?

Mi filosofía desde el primer día: ofrecer la mejor calidad al mejor precio posible. En el mercado hay mucha oferta de flores con las que puedes jugar a la hora de presupuestar un montaje floral.

¿Qué tipo de cliente suele requerir sus servicios?

Mi clientela es gente joven que quieren que su pedida, sus fiestas y su boda sea algo especial y diferente.

Por otro lado, tengo clientes que llevan muchos años confiando en nosotros y que me encargan sus aniversarios, fiestas en casa, congresos de sus empresas, etc. También llevamos la decoración floral de Hoteles de mucho prestigio como el Hotel Alfonso XIII y de Caterings como Miguel Ángel y Alberto Mejías.

¿Cuál es el producto estrella de su negocio?

Mi producto estrella sobre todo son las bodas en las que puedo crear, en las que puedo utilizar flores, hojas, piedras, cristales... que yo crea que va en conjunción con el ambiente deseado y la personalidad de los novios y conseguir el mayor impacto estético.

¿Cómo es el trato con el cliente? ¿Qué se le aconseja?

La prioridad para “La Galería” serán trabajos personalizados para cada tipo de cliente. Siempre intentando llegar con el mejor precio y la mejor calidad.

Dígame alguna frase que describa su negocio.

“Cada trabajo que realizo es siempre un reto para mí, me apasiona y me divierte”.

Floristería

San Isidoro, 28
41004 Sevilla
954 215 961
667 534 945
lagaleriajesusfuertes@hotmail.com

LA GALERÍA
JESÚS FUERTES



Sayca Catering

¿Cómo empezó la firma? Trayectoria.

Sayca como firma tiene una trayectoria de treinta Años, empezó en la hostelería con diferentes establecimientos por el Aljarafe, fundándose como Catering hace veintisiete años.

¿Cómo es el estilo que le diferencia?

Sayca en la actualidad es un catering con estética clásica pero vanguardista en su carta, sabe fusionar las maneras clásicas de un catering sevillano con las nuevas tendencias y estilos del mercado actual de bodas y eventos a nivel nacional.



¿Qué importancia tiene para usted la relación calidad/precio de sus productos?

Si algo nos importa en Sayca y son los pilares fundamentales de un evento son servicio de camareros y atención a sus invitados, calidad de la comida que se va a servir y por último montajes y decoración ya que estos son los más cambiantes y se tiene una gran variedad de estilos.

¿Qué tipo de cliente suele requerir sus servicios?

Eventos de empresa y de tipo privado, grandes bodas en cortijos privados. Contamos con numerosos clientes de Extremadura, Málaga, Cádiz, Huelva y Portugal. Somos especialistas en sorprender en eventos tipo cóctel.

¿Cuál es el producto estrella de su negocio?

La gran variedad y espectacularidad del aperitivo en general es la estrella de la casa.

¿Cómo es el trato con el cliente? ¿Qué se le aconseja?

Nos limitamos a escuchar, a impregnarnos del evento y darle forma a nuestra manera de llevar a cabo un servicio.

Dígame alguna frase que describa su negocio.

Servicio, amar este negocio y soñar con cada evento.



Catering

Asesor comercial
Andrés Alfonso Cámara
661 513 230 - 955 997 185

Personalización de eventos
Adela Pérez de Guzmán
637 273 301

www.sayca-catering.com



Alfonso Catering



Alfonso cumple 50 años innovado en servicios de catering

¿Cómo empezó la firma? Trayectoria.

Hace cincuenta años la palabra catering estaba destinada sólo a los servicios de comida de las aerolíneas. Entonces, Alfonso, mi padre, que trabajaba en el restaurante del aeropuerto de Palma de Mallorca después de dar la vuelta al mundo conociendo el negocio, decidió, junto a su hermano, Antonio, salir a la calle a celebrar banquetes. Fueron pioneros.

Hace unos años, me hice cargo de la gestión íntegra del catering y mi hermano César me acompaña en la cocina.

¿Cómo es el estilo que le diferencia?

El conocimiento de las nuevas tendencias culinarias es fundamental. Para eso, contamos con un departamento de I+D+i que cada año elabora nuevos platos y reinventa los que ya tenemos.

El montaje, la decoración, los detalles, la profesionalidad del equipo es la guinda del pastel. Trabajamos para que los demás recuerden ese día en el que se sentaron a nuestra mesa, como uno de los mejores de sus vidas.

¿Qué tipo de cliente suele requerir sus servicios?

Nuestros clientes acuden a nosotros para celebrar bodas y eventos sociales de distinto tipo. Incluso, en ocasiones, hemos celebrado las bodas de varias generaciones de la misma familia. Tenemos la fortuna de contar con clientes fieles de muchos años. Por otro lado, en Sevilla atendemos desde hace más de dos décadas innumerables congresos

¿Cuál es el producto estrella de su negocio?

Para nosotros cada banquete, cada servicio, es un producto estrella. Nuestro trabajo es efímero. Ponemos en práctica las ilusiones y los objetivos de nuestros clientes y después, le dejamos un recuerdo para toda la vida. Por eso, respetamos profundamente lo que hacemos. Trabajar para que los demás se diviertan es un privilegio.

Dígame alguna frase que describa su negocio..

Hacemos que el cliente se sienta cómodo, añadiendo a nuestra gastronomía una atmósfera única...

Fibes. Avd. Luis Uruñuela, 1
alfonsocatering.es
954719300 - 902319000
comercial@alfonsocatering.es

alfonso
catering



Catering Barros

¿Cómo empezó la firma? Trayectoria.

Parece que fue ayer pero han pasado nueve años desde que decidimos reinventar el catering. Han sido años de experimentación, constante mejora y búsqueda de nuevos caminos que nos han permitido ofrecer siempre a nuestros clientes un servicio muy especial. La fuerza de nuestra juventud inicial ha dado paso a la sabiduría de la experiencia, el saber estar y la capacidad de afrontar cualquier reto sin perder en ningún momento las ganas de sorprender.

¿Cuál es su especialidad? ¿En qué son únicos?

Somos especialistas en sorprender a los invitados. Nuestra cocina se basa en crear momentos únicos e irrepetibles. El secreto tal vez esté en la selecta materia prima.

Cifrenos algún evento que haya organizado Catering Barros que haya sido de gran relevancia y haya quedado guardado en la historia de la empresa por su gran recuerdo.

Entre los más recordados, porque tal vez supusieron un gran desafío, cabe destacar la inauguración del Archivo General de Indias por la ministra de Cultura, la presentación de Agua de Sevilla de Emasesa, la Comisión Europea "Concord 2010", el Congreso de Cardiología 2011, el de la firma Manolo Blahnik para Tous y el encuentro creativo cultural LEATHER.

Si tuviésemos que destacar algo más de Barros, ¿qué añadiría?

Nuestra cocina es una cocina creativa, con novedosos y sorprendentes platos, que provocan una explosión de sensaciones en los comensales. Una cocina y un servicio que rompe con las soluciones tradicionales para no dejar indiferentes a los invitados, una colección de sensaciones difíciles de olvidar.



Catering

PISA C/ Manufactura nº 7, nave 12
41927 Mairena del Aljarafe
954 183 606
www.cateringbarros.com



BARROS
Dolciosamente perfecto

Cortijo Torre de la Reina



El Cortijo Torre de la Reina, ha abierto sus ochocientos años de Historia, Arquitectura y Bellos jardines, para la organización de los más diversos eventos, como Bodas, Congresos, Presentaciones de Coches, Rodajes de Películas, Cursos de todo tipo, Exposiciones de Pintura, Noches Flamencas de Torre de la Reina.

Los más grandes creadores y fotógrafos de la moda han utilizado sus muros para sus colecciones.

Catering



El Cortijo, Monumento Nacional y su Jardín, uno de los mayores y más bellos de la Provincia, están perfectamente preparados y ofrecen todas las instalaciones necesarias para albergar la celebración soñada.

Además, contamos en nuestro Hotel con doce habitaciones, seis de ellas Suites.

Y detrás de todo, la experiencia de veinticinco años de buen hacer.

Paseo de la Alameda, s/n
Torre de la Reina (Guillena)
C.P. 41218 Sevilla
Tlf: 955 780 136
www.torredelareina.com

CORTIJO
TORRE DE LA REINA
DE LA

El Catering Manolo León, surge tras veinte años de experiencia en la gastronomía sevillana y onubense.

“Manolo León Más cerca de ti” es su eslogan y los diferencia la frescura de los montajes y la gastronomía creativa y tradicional.

Su oferta más particular es la Casa Manolo León, con un patio andaluz y salones privados, donde han detenido el tiempo en inolvidables veladas y recuerdos de muchos comensales y amigos.



Catering Manolo León

“Nos gusta trabajar en lugares arriesgados y diferentes.”

La relación calidad/precio en Manolo León consiste en adaptarse al público con buena comida, entorno y servicio.



Catering

Centro de Élite al servicio de la Medicina Estética

Cada vez son más las personas que demandan una mejora de su imagen. La medicina estética les brinda esta oportunidad gracias a prácticas médicas de pequeño intervencionismo, donde se emplea anestesia tópica o local o ninguna y en régimen ambulatorio.

La restauración de aquellas zonas del cuerpo o de la cara que sufren los efectos del tiempo, el mantenimiento de las mismas o la consecución, tanto por imagen como por salud, de unos resultados que mejoren la estética, está al alcance de cualquier persona en las Clínicas María Auxiliadora.

Esta entidad, desde sus inicios, ha optado por la tecnología más avanzada, contando además con un Equipo profesional médico responsable con más de 25 años de experiencia y un reconocimiento a nivel nacional e internacióna, como son los doctores Miguel Aragón Román y María José Freire Pérez. Tecnología y profesionalidad son requisitos indispensables para ofrecer una medicina estética de élite.

Como última novedad, hemos creado un protocolo exclusivo para el tratamiento de la grasa localizada denominado **ULTRAVELA** basado en la combinación de Ultrashape V3 y Velashape III.

ULTRASHAPE V3. Se trata de un equipo de ultrasonidos focalizado, **EXCLUSIVO** en el mundo, que elimina la grasa no deseada. Sin liposucción ni ningún tipo de cirugía, sin apenas molestias y de manera permanente. En el año 2008, dichos doctores fueron los primeros en España en trabajar con ultrasonidos focalizados de alta intensidad y alta frecuencia para la eliminación de grasa localizada.

VELASHAPE III. Última generación de las ya conocidos Velashape I y II, pero con casi el triple de potencia y especialmente diseñado para el tratamiento y mejora de la celulitis y contorneado corporal con la máxima eficacia y seguridad.

¿Tienes celulitis o grasa localizada?
¡Te esperamos, este verano estarás lista!



Dra. María José Freire
(Écija)



Dr. Miguel Aragón
(Sevilla)

SEVILLA: Dr. Relimpio, 4 - 41003 • Tels: 954540631-655842469.

ECIJA: Maritorrijas, 13 A Local - 41400 • Tels: 955902840-645981817.

UTRERA: Centro de Especialidades Médicas y Quirúrgicas. Corredera, 55 - 41710 • Tel: 955861344

RESTAURANTE BARBIANA

A la sombra de la calle Sierpes y junto a la Plaza Nueva, el restaurante Barbiana, huele a sal, mar y sol.

Su cocina tradicional andaluza está basada en los excelentes pescados, mariscos y guisos marineros característicos de la localidad gaditana; al igual que su incomparable manzanilla sanluqueña, de la cual recibe el nombre.

Desde que en 1986 abriera sus puertas Manuel Sánchez Cuevas, Barbiana no ha dado más que buenas comidas y pescados frescos de la costa gaditana.

Hace ya siete años, recogieron el testigo sus hijos, que son los que en la actualidad regentan el local de manera muy acertada. No hay secretos, y si mucha labor y trabajo detrás de cada plato que se sirve en el restaurante.

José Miguel Sánchez Picazo, el actual gerente, nos recibe y contesta amablemente a nuestras preguntas.

José Miguel, ¿Cuales son los platos estrellas de Barbiana?

Como tapas; las tortillitas de camarones y el arroz caldoso a la marinera (que hacemos a diario).

De los platos en la carta; Langostinos con salsa de tomate y las alcachofas al oloroso.

¿Cuales es el plato más complicado para darle "su punto" de toda tu carta?

Indudablemente todos los pescados que van "a la sal", como pueden ser, urta, dorada, lubina...

¿Algún plato imposible de encontrar en Sevilla? ¿por qué?

El Pargo al Brandy cremoso sobre salsa de tomate. Este plato es original nuestro, el pargo nos llega directamente de Conil (Cádiz) fresco a diario, expresamente para nosotros. El guiso con brandy cremoso fue una novedad que introducimos hace pocos años.

Soy adicta a vuestras tortillitas de camarones y no he probado nunca unas tan exquisitas como las vuestras; el sabor marinero, el color dorado y el aspecto de encaje que le conferís, es imposible de encontrar en otro lugar. ¿Hay secreto?

Es una tapa reina aquí. El sabroso camarón de Cádiz, la combinación de harinas, el buen aceite de oliva y la mano de nuestro personal, hacen de esta tortillita un rico manjar.

Hay que saber darles sabor, forma, tiempo y punto durante su fritura. Es nuestro secreto.

¿Hacéis compra personalizada en mercados de abastos o encargo a proveedores externos?

Hay muchos productos que los compramos nosotros personalmente en mercados de abastos, otros, como los berberechos, las ostras... nos lo traen directamente de Galicia. Principalmente, nuestros pescados nos lo traen directamente de la costa gaditana.

La sal, muy importante para hacer pescados a "la sal" nos viene exclusivamente de Sanlúcar.



GASTRONOMÍA AL DÍA

María José Zambrano

Técnico
Gastronómico -
Bromatólogo



Vestido: Inma Fraile

¿Que busca el cliente que acude a BARBIANA?

Buena materia prima, pescados y mariscos frescos, muchas referencias de vinos y también carnes de excelente calidad.

Además saben que estarán en un ambiente agradable y bien atendidos siempre.

Disponemos de tres comedores interiores, un reservado, la barra y una terraza muy agradable.

Recuerden que restaurante Barbiana, solo hay uno, no hay sucursales. Si ustedes quieren probarlo, no tienen más que acercarse a la calle Albareda y podrán deleitarse con toda una carta de Pescados, mariscos, guisos marineros, carnes, ... a un precio razonable.

Gracias por atenderme y suerte.



Un rincón de sanlúcar de barrameda en el corazón de sevilla donde saborear su exquisita gastronomía, sus pescados, mariscos, guisos marineros y las excelentes manzanillas de su bodega

C/ Albareda 11 · 41001 Sevilla · Tf. 954 224 402



¿HIZO TESTAMENTO?

Es una de las primeras preguntas que se hacen los familiares de la persona que fallece. En esta materia ha de tenerse en cuenta que las normas no son iguales para toda España y que varían de una Comunidad Autónoma a otra. Si no se hizo testamento, la herencia ni se pierde ni se la queda íntegramente el Estado, lo que ocurre en este caso es que será la ley la que los nombre siguiendo un orden, heredando el Estado en último lugar.

El testador no siempre es libre para dejar sus bienes como quiera. Existe la obligación legal de dejar parte de los bienes de la herencia, la legítima, a favor de los descendientes, ascendientes y cónyuge, que por ello son llamados herederos forzosos. Pero ¿cuál es el testamento más frecuente? Es el denominado "del uno para el otro y después para los hijos". Con éste se tiene la seguridad de que mientras viva cualquiera de los cónyuges tendrá derecho a poseer y utilizar el patrimonio del causante y cuando llegue el momento en que falten los dos, pasarán los bienes a los hijos por partes iguales (sin perjuicio del tercio de mejora y libre disposición), incluso aunque se contraiga nuevo matrimonio, ya que no es propietario (salvo en Cataluña) sino usufructuario de los bienes. El cónyuge viudo puede percibir los frutos de los bienes mientras viva y disponer del patrimonio sin que los hijos puedan negarse. Para el supuesto que existan arrendamientos de inmuebles percibirá las rentas, tomando especial relevancia una sentencia del Tribunal Supremo de



PASARELA LEGAL

Emilio Moeckel

Abogado
Director del ICIDE
Escuela Oficial de
Prácticas Jurídicas

enero de 2014 que estima la solicitud de desahucio que una madre formuló contra su hijo que se negaba a abandonar una vivienda que le correspondió en herencia. Ahora bien, todos los hijos deberán prestar su consentimiento si decidiera vender los bienes del fallecido, al ser ellos los nudos propietarios.

El viudo o la viuda siempre podrá disponer libremente de la mitad de los bienes gananciales, cuando sea este su régimen económico del matrimonio, porque le pertenece con anterioridad al fallecimiento al igual que sus bienes privativos anteriores al matrimonio.

Es importante que sepamos que heredar no es gratuito, pues hay que pagar un impuesto, el de sucesiones, cuya cuantía depende de varios factores como el valor de los bienes que se reciban en herencia, el parentesco con el fallecido, y el patrimonio previo del que hereda. Asimismo la diferencia de tributación es muy considerable según la Comunidad Autónoma, ya que puede oscilar desde la práctica no tributación, como en Madrid, a más del 40% en otras.

Emilio Moeckel

ABOGADO

c/ Inca Garcilaso nº 3 - Edificio EXPO 41092 - SEVILLA
Tlf. 954 488 213 / Fax 954 489 021

www.moeckelabogados.com

moeckelabogados@icide.eu

PURO ZUMO DE FLOR



Puro zumo de flor. Así calificamos a Tío Pepe en Rama 2014, la máxima expresión de un vino universal, de casta y clase, un vino ideal para el mes de Mayo.

Y mientras la quietud de la bodega y la Madre naturaleza nos regalan este fino memorable precisamente ahora en primavera, en la vecina costa atlántica los hombres del mar se batan el cobre con el atún salvaje en las centenarias almadrabas de Barbate, Conil y Tarifa.

Tradición, sabiduría, mimo y trabajo perfectamente ensamblados para alcanzar la gloria en la mesa. Los mil y un cortes del atún rojo más auténtico expresan su máximo sabor al degustar una copa de Tío Pepe servida en nuestro mejor cristal y siempre muy frío.

Antonio Flores
Enólogo de González Byass



Ver vídeo
de Tío Pepe en Rama

TIOPEPE
EN RAMA
#PUROZUMODEFLOR **2014**

www.GonzálezByass.com/enrama



Espejo

Por Anibal González Pinto

espejodesevilla@escaparatedesevilla.com



XXIX EXHIBICIÓN DE ENGANCHES EN LA REAL MAESTRANZA DE CABALLERÍA



Madrina de Honor de la XXIX Exhibición, Carmen Lomana.



[1]

[1] Carmen Lomana y Mario Niebla del Toro en la cena de gala preludeo a la XXIX Exhibición de Enganches en el Museo de carruajes. [2] Gregorio Serrano, delegado de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo; Juan Ignacio Zoido, alcalde de Sevilla; y Rafael Rivas, director de Área de Fiestas Mayores. [3] El empresario Adrián Romero y su novia.



[2]



[3]

El jurado presidido, por Victorio & Lucchino, estuvo compuesto por Lourdes Valdenebro, Cristina Ybarra, Marta Del Cid, Loli Reina, Mercedes Moreno, Teresa Reina, Esther Álvarez-Ossorio, los artistas Luciano y Daniel "The Exvotos" y el director de la revista Escaparate, el periodista Mario Niebla del Toro.



[4] Primer premio a la media pontencia y segundo premio a la cuarta inglesa. [5] Tercer premio a la cuarta potencia.



[6]



[7]



[8]



[9]



[10]



[11]

[6] Cristina González y Juan José Romero García de la Yeguada El Diabolo. [7] Cristina Ruiz. [8] Blanca Martínez. [9] Antonio Miguel Repuyo y Ana María Ojeda. [10] Erri Florencio, Primer Premio de Limoneras. [11] Antonio Gutiérrez, Gloria Reguera y Antonio Gutiérrez (hijo).



Manolo León
Restaurantes & Catering
 1986

www.manololeon.com





[12]

[12] José Varo y María Aguilar González. [13] Joaquín Gasset y Sofía Gasset. [14] Gregorio Aranda. [15] Joaquín Sánchez y señora. [16] Joaquín Aranda y Francisco Román. [17] Joaquín Cabrerizo y señora.



[13]



[14]



[15]



[16]



[17]



Vicente Delgado

vestir & sport

mendez nuñez 7, 954 22 41 60 Sevilla
www.vicentedelgadomodahombre.com
vicentedelgadomodahombre@hotmail.com



[18]



[19]



[20]



[21]



[18] María Ramos e Isabel Pastor. [19] Lola y Marta Ibáñez y Encarna Martínez. [20] Manolo Ibañez. [21] María José Blanco-Morales y Reyes Alcantarilla, Primer Premio Victorio & Lucchino a la Mejor Mantilla. [22] María Ramos, Isabel Pastor, María Muriel y Marina García de Artacho. [23] Magdalena Alcasid.



[22]



[23]



JULIÁN ORTIZ



[24]



[25]



[26]

[24] Rocío Cerdá González de Aguilar, María Monsalves Govantes, Elena y Belén Aguillo Sagrera. [25] Olliverto Calvet, cochero y Daniel Pineda, propietario. [26] Pascual Beretta. [27] Marta Celaya y Claudia Tejada. [28] Rogelio Gómez Usín y Concha Bastilippo. [29] María y Carmen Quifes Millán.



[27]



[28]



[29]



LOS PRÍNCIPES DE ASTURIAS PRESIDEN EL ACTO DE CLAUSURA DE LA "CAMPAÑA DE RECONOCIMIENTO A LA EMPRESA".



Mención especial y reconocimiento a Miguel Pérez Jiménez, vicepresidente de Cerco (Centro Radiológico Computarizado, S.A.) por su trayectoria empresarial con 101 años de edad.



javiergarcía



Avda. Andalucía 51 Estepa

Tf. 645 248 254

www.javiergarciadiseño.com



Javier García Diseño



@javigarciatango





PRESENTACIÓN DE LOS ABANICOS SOLIDARIOS DISEÑADOS POR VICTORIO & LUCCHINO

La Hermandad de la Macarena pone a la venta estos abanicos con motivo del 50 Aniversario de la Coronación de la Esperanza Macarena a beneficio de su Bolsa de Caridad, diseñados altruistamente por los internacionales diseñadores andaluces.





**MIGUEL CAICEO:
IMPECABLE Y SERIO
EN LA EXPOSICIÓN
CONTRASTES**



[1] Miguel Caiceo. [2] Marió Seco, Carlos Telmo, María José Santiago, Miguel Caiceo, Concha Rodríguez y Ricardo Suárez. [3] Francisco Carrera y Braulio Vázquez. [4] Esperanza Iglesias, Rocio Brey, Juan Osuna y José Víctor Rodríguez. [5] Miguel Caiceo, Juan Carlos Rojos, Guillermo Darriba y Francisco Flores. [6] Carlos Telmo, Miguel Caiceo, Francisco Carrera, Concha Rodríguez y Ricardo Suárez. [7] José María Fuertes, Rocío Marvizón y Álvaro Vázquez. [8] Patricia Aguado, Miguel Caiceo, José Víctor Rodríguez y Ana Villanueva.



INMA FRAILE

Conteros Dos



Conteros 2

41004 · Sevilla

665 266 992

955 326 391

info@inmafraile.com

www.inmafraile.com

costura a medida
novia · prêt à porter



dobleese
clínica dental

Su salud Bucodental
siempre en manos de expertos

Tratamientos en un solo día
y sin el más mínimo dolor

En **dobleese clínica dental** lo hacemos posible

954 990 453

Farmacéutico Murillo Herrera, 3 / 41010 Sevilla
www.dobleese.es

INAUGURACIÓN TERRAZA ORIZA BY CRUZCAMPO GRAN RESERVA

[1] Raimundo Anido y Rocío Navarro. [2] Carlos Rodríguez y Carmen Olavarría. [3] Javier Compás, Eusebio León y Manuel Pérez de Ayala. [4] Antonio Pardo, jefe de ventas y Gema Martínez de Cruzcampo con Gonzalo Hidalgo Argüeso, propietario de Oriza. [5] Gloria Moreno, Anabel Blázquez, Inmaculada Ruiz y Ángel Martín.





[1] José Luis Jiménez, Elisa Santos, Juan Antonio Jiménez, bailaror, Cristina Hoyos y Tina Panadero. [2] Amador Sánchez y Carmen Danta. [3] Matilde Coral. [4] Felix Castaño, Rocío Medina, Agustín Vidal de BBVA y Fernando Seco, director de la Fundación Telefónica. [5] Antonio López, presidente de la Cámara de Cuentas y María José Santiago, presidenta del tribunal administrativo de recursos contractuales. [6] Carmen Maldonado, Francisco Herrera y Agustín Vidal. [7] Curro Pérez, delegado del Distrito Triana con Toni Benítez.



VII GALA FLAMENCA

Un reconocimiento a Matilde Coral, por su trayectoria artística y personal en el campo del flamenco



H

COMPLEMENTOS DE CEREMONIA

Reyes Hellin



BY
PHILIP TREACY
&
MANOLO BLAHNIK

PALACIO DE LOS
CONDES DE CASAGALINDO

Calle Alfonso XII 48 - 2º
Sevilla

619 060 671

www.reyeshellin.es



Alquiler y venta
de trajes de
etiqueta

- Chaqué
- Media Etiqueta
- Frac
- Smoking

Media etiqueta



"Nuestra razón de ser,
radica en ofrecer y
desarrollar soluciones,
mediante el diseño,
la confección y el alquiler de
prendas de vestir y
profesionales"

Antonio Martín Berdejo
Maestro Sastre



www.sastreriatrimber.es
Info@sastreriatrimber.es

José Gestoso, 15 41003 Sevilla



CERTAMEN MISS WORLD SPAIN 2014

[1] Miss World Sevilla 2013 y finalistas, junto a María José Suárez y Raquel Revuelta. [2] Instante en el que Tamara Llagas entrega la corona a su sucesora, Rocío García. [3] Miss World Sevilla 2013, Rocío García. [4] World Sevilla 2013, Rocío García, junto a la primera y segunda finalistas.



ALEJANDRO
POSTIGO PRESENTA
"ALCÁZAR" EN SIQ
SEVILLA

ALEJANDRO POSTIGO



NOVIAS

Álvarez Hazañas 12-6 Ultrera-Sevilla Tlf. 955 864 011
ERREGIRO@PHOTOGRAPHY

Fabiola



· BAÑO ·
· FLAMENCA · INTIMA ·

C/ Muñoz Olivé, 7
C.p: 41001, Sevilla
TLF: 954 22 14 35
www.fabiola.info
tienda@fabiola.info

TORNEO PRIMAVERA 2014 DE SANTA MARÍA POLO CLUB

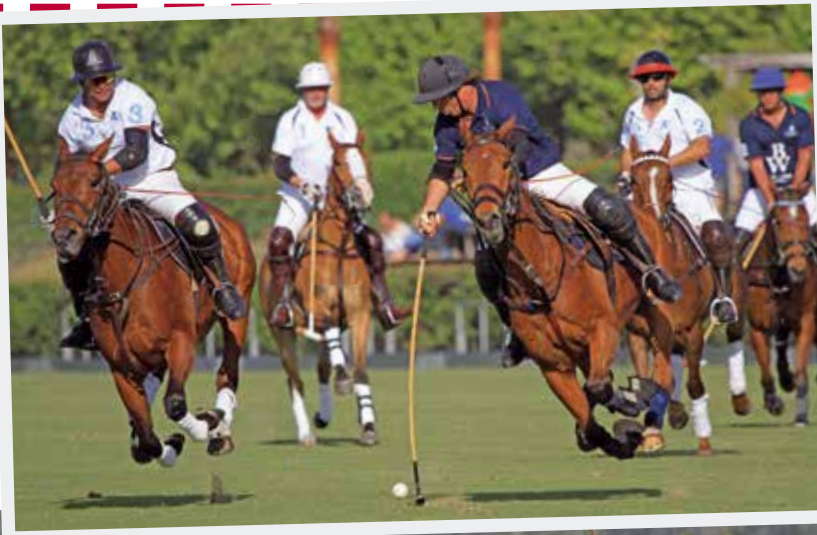


XII MEMORIAL
CONDE DE
GUAQUI
Silex campeón



TORNEO SANTA
MARÍA
Shakib Polo Team
campeón





XXXV MEMORIAL JOSÉ
IGNACIO DOMECCQ



Fotografías de Gonzalo Etcheverry



EXPOSICIÓN PERMANENTE
EN EL HOTEL ALFONSO XIII



JOYERÍA CHICO

Tetuán, 9 - 41001 Sevilla
Tel. 954 22 37 48 - Fax 954 21 02 79
www.joyeriachico.com



PRESENTACIÓN DEL CARTEL DEL XXV ANIVERSARIO DE LA HERMANDAD DEL ROCÍO DE LA MACARENA

La creatividad del cartel corrió a cargo de los diseñadores Victorio y Lucchino.



[1] Victorio y Lucchino. [2] Mario Niebla del Toro, Miguel Rivas, Javier Sánchez, Manuel Rodríguez Lara, Aurora Torres y Manuel Pino. [3] Momento del acto. [4] María Luisa Ochoa, Carmen Martelo, Antonio de la Fuente y José Martelo. [5] Ana María Moreno, Cecilia Jaén, Toñi Montero, Esperanza Guidonet, Mercedes Sánchez, Carmen Sánchez y Aurora Torres [6] Marisol Vázquez, Carlos Tubío, Moya Pérez y Ernesto Domínguez [7] Antonio Lappí de Imprenta Lappí y Manuel Rodríguez Lara, Hermano Mayor.



RESTAURANTE ASADOR

SALAS





11 Ignacio Flores, delegado del Distrito Este; Gregorio Serrano, delegado de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo; Juan Ignacio Zoido, alcalde de Sevilla; Raquel Revuelta, directora de la Agencia Doble Erre y Co-organizadora del Salón y Gaspar Sáez, director general de FIBES.



CORTE DE CINTA INAUGURAL Y CERTAMEN DE DISEÑADORES NOVELES EN SIMOF



12 El ganador del Certamen de Diseñadores Noveles, Álex de la Huerta, de Sevilla, con la colección "Un Jardín en Marte". 13 El segundo premiado, Antonio Gutiérrez, de Granada, con la colección "Generalife".



Aníbal Fotógrafo

Aníbal González Pinto
Tel: 649 215 985
www.anibalfotografo.com



[1]

SEVILLA DE MODA TRIUNFA EN LA PASARELA ANDALUZA



[2]



[3]

[1] Las jóvenes diseñadoras, junto al Director del IAJ, Raúl Perales, y el Presidente de ADEMA, Felipe Vivas. [2] Carolina Rodríguez, Ganadora del IX Certamen de Diseñadores Noveles de Andalucía. [3] Helen Moral, Mención Especial.

Fotografías de Chema Soler



RESTAURANTE
SACRISTÍA  SEBASTIÁN

Sebastián, el arte de la sencillez

C/ Virgen de las Montañas, 17 (Los Remedios)
Tél: 954 45 95 67 - 954 27 29 36
www.andalunet.com/sebastian



OLE KIYO BY SOL CONSUEGRA PRESENTA SU ÚLTIMA COLECCIÓN DE MODA FLAMENCA "ORIPANDÓ"

Prendas con formas femeninas y patrones cómodos y favorecedores. La diseñadora reinventa el traje de flamenca sin perder las raíces del traje regional genuinamente andaluz

[1] Elvira y complementos Bambla. [2] Carolina. [3] Sol Consuegra, Silvia y Carolina



PISA. C/ Manufactura, 7 nave 12. · 41927 Mairena del Aljarafe - Sevilla
T 954 183 606 F 954 183 156
www.cateringbarros.com



BARRO
Deliciosamente perfecto

[1]



[2]



ST. MARY'S SCHOOL Y BUEN PASTOR UNEN ESFUERZOS POR EL COLEGIO ADOLFO KOLPING DE ECUADOR

[1] Laura Morales, Almudena Abaurrea, el sacerdote Raúl Moreno, Magdalena Romero, María Egea, el padre Pablo Casas y Joaquín Egea. [2] Ignacio García, José González-Barba, Inmaculada Bilbao, María José Moreno, Mercedes Arduán, Ana Pérez, Álvaro Arduán, Rosario Rodríguez, Antonio Gancedo y Joaquín Torres. [3] Héctor Ramalho, Nathalie Méndez, Rosario Lora, Celia Gutiérrez, María Gema González, Mercedes Picornel, Patricio Escalante, Miguel Bracero, Miguel Atienza y José Pablo Mata. [4] Juan Manuel Jiménez, Matilde Ansio, Álvaro Beltrán Pérez, Guadalupe Morote, María Escudier, Alicia Alemán, Yamin Chocrón, María Uceda y José Luis Rosa. [5] Rafael Lancha, Yago Melgar, Fernando Blanco, Elena Gallego, Begoña González, Rocío Torres, Julio Varo, Rocío Cousinou, José Antonio García y Julia Durán Rodríguez. Rosario

[3]



[4]



[5]



la Saí

Especialidad en atún de almadraba,
pescados asados en horno de leña
y arroces marineros

Doncellas 8
Barrio de Santa Cruz
Sevilla · T: 954 53 58 46

Urb. Atlanterra playa 73
Zahara de los atunes
Cádiz · T: 956 43 96 04





XVIII ANIVERSARIO ABACERÍA SAN LORENZO



LA GALERÍA JESÚS FUERTES

ESPECIALISTAS EN DECORACIÓN PARA BODAS, PEDIDAS Y EVENTOS.

San Isidoro, 28 - 41004 Sevilla - TLF: 954 215 961 - MÓVIL: 667 534 945 - lalagaleriajesusfuertes@hotmail.com





[1]

BERBERANA PRESENTA EL VINO T&T

[1] Presentación del acto. [2] Algunos de los bloggers de moda y tendencias más conocidos de Sevilla: Inmaculada Delgado, del blog "Sevilla Trendy"; Javier Luque periodista y autor del blog "Luquepersonalshopper"; Reyes Lora, del blog "El ovillo de Monty"; Yose Delgado, del blog "Hanging in my Closet"; Myriam Huertado, de "Myho"; Esther Parejo, de "Only1woman"; Sara Castro, de "Toleralia" y Rosa Iglesias de "El Estilario". [3] Momento del evento.



[2]



[3]



CORTIJO TORRE REINA DE LA

un paraíso en el Sur

El lugar denominado hoy Torre de la Reina, corresponde al asentamiento de retaguardia de uno de los campamentos del Rey Fernando III el Santo, durante la conquista de Sevilla.

En los años finales del siglo XIII y comienzos del XIV fue propiedad de la Reina Doña María de Molina, lo que dio nombre para siempre a esta edificación.

El cortijo tiene un enorme interés por ser, además de posesión real, el único edificio rural de esta época en todo el entorno de Sevilla.

Necesidades de explotación de la finca, exigieron ampliar el conjunto con olvido de su sentido militar, organizando una hacienda rural con carácter renacentista que sirvió de modelo para otras haciendas y casas urbanas de Sevilla.

Sus amplios y magníficos jardines dotan al conjunto de una belleza extraordinaria lo que, junto con su proximidad a Sevilla (12 km), ha dado pie a la habilitación para un pequeño hotel de escaso número de habitaciones, pero donde el visitante se encuentre con la historia y naturaleza en plenitud.

En la actualidad, todo el conjunto se encuentra declarado como Monumento Nacional.

En Sevilla, tu evento en exclusiva en Casa Pilatos, Torre de la Reina y Fibes
...Y donde quieras



alfonso
catering



alfonsocatering.es
954719300 - 902319000
comercial@alfonsocatering.es
Oficina: Fibes. Avd. Luis Uruñuela, 1

50 años innovando gracias a la confianza de nuestros clientes

CÓCTEL DE EVENTOS



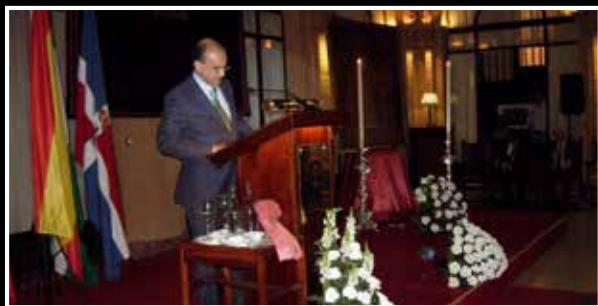
LA COLECCIÓN FALL WINTER 2013/2014, PROPUESTA DE LA FIRMA SCALPERS

No podía faltar Rafael Medina, uno de los socios fundadores de la compañía, en esta ocasión, acompañado por su hermano Luis Medina y la modelo Laura Sánchez, responsable de la producción del evento.



EL CÍRCULO DE LABRADORES CELEBRÓ SU VIII PREGÓN DE SEMANA SANTA

Francisco José Vázquez Perea, actual delegado de la Madrugá, fue el pregonero de este año.



PRESENTACIÓN DEL CARTEL GANADOR PARA LA EXHIBICIÓN DE ENGANCHES

Rafael Rivas, director de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla, Mar de Cote, ganadora del cartel, Pilar Kraan, directora de la Fundación Azvi, patrocinador del cartel, e Inmaculada Torres, directora de la Exhibición de Enganches.



EL COLEGIO ST. MARY'S SCHOOL SACÓ A LA CALLE SUS PASOS DE SEMANA SANTA EL VIERNES DE DOLORES



HISTÓRICO Y ROTUNDO ÉXITO DE LOS VINOS DE JEREZ EN MADRID

El acto central del Sherry Festival supera todas las expectativas con más de quinientos expertos reunidos en el Hotel Wellington en torno a doscientas marcas en una cita histórica para las bodegas jerezanas.



**PRESENTACIÓN DE LOS ACTOS
CON MOTIVO DE LA EXHIBICIÓN DE
ENGANCHES DE FERIA DE ABRIL**



Rafael Rivas, director de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla, Mar de Cote, ganadora del cartel, Pilar Kraan, directora de la Fundación Azvi, patrocinador del cartel, e Inmaculada Torres, directora de la Exhibición de Enganches.

**LA PRESENTACIÓN DEL CARTEL
ANUNCIADOR DE LA ROMERÍA DEL ROCÍO,
POR PARTE DE SU AUTORA,
CRISTINA YBARRA**



Colecciones en exclusiva:

- Panambi
- Amauro Style
- Cocoa
- Damai Accessories

Sevilla: C/ Chicarreros 11

Fuengirola: Avda. Conde
de San Isidro

www.stellasalvatore.com
info@stellasalvatore.com
facebook.com/stellasalvatore.es
twitter @stellasalvator
instagram @stellasalvatoremoda
691846865 / 955385322



INAUGURACIÓN DE LA PEÑA TAURINA LAMA DE GÓNGORA



[1] Pepe Sánchez, El Cid, Lama de Góngora, Rafael Serna, Luis de Pauloba, Manolo Tornay y Antonio Villegas. [2] Isabel Pineda, Santiago Sánchez y Inmaculada Barbadillo. [3] José Enrique Moreno, Marta Segura, Yolanda Rodríguez, directora del Hotel Vinci La Rábida y Manolo Vázquez. [4] Santiago Ellauri, apoderado de El Cid y de Lama de Góngora, Guillermo Mira y Santiago Doblado. [5] Estanislao Asián, Fernando de la Fuente, José Manuel Rodríguez, Silvia Endrina y Carmen Rodríguez Endrina. [6] Carlos Cadenas, Lama de Góngora, Teresa Reales y Manuel Guareñas. [7] Juan Toro, Antonio Ruiz, Jesús Toro y Manuel Toro.

ks body solution

TRAINING & BEAUTY



**La tecnología alemana que
revolucionará el mundo del fitness.
¡Por fin en Sevilla!**

Los efectos del entrenamiento con **Miiabodytec** son mucho mejores que con un entrenamiento convencional

Estudios hechos por la Universidad de Bayreuth, Alemania (la mayor Universidad deportiva del mundo) demostraron que en solo 6 semanas:

- Pérdida media de 4% de grasa corporal.
- Pérdida media de 1,5 cm de cadera de los participantes femeninos.
- Reducción de hasta 2.3 cm de circunferencia abdominal entre los participantes varones, con un aumento simultáneo de músculo de 1-2 cm en las piernas, los brazos y el tórax.
- Pérdida de un promedio de 3,5 kg de peso y 9% de grasa corporal en personas con sobrepeso.
- Además, redujeron 6,5 cm de circunferencia de cintura y 2 cm de circunferencia de brazo.
- Mejora de un 50% de las molestias de espalda y zona lumbar.



¡El entrenamiento inteligente!

**Tan sólo 20 minutos a la semana
para conseguir el cuerpo que siempre has deseado.**

Ideal para toda persona que quiera
mejorar su salud y aspecto físico, aunque
disponga de poco tiempo.

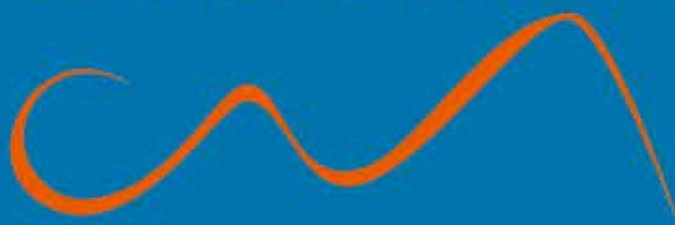
**Entrenamiento para
deportistas de élite
y astronautas,
ahora al alcance
de todos.**



Espejito, espejito, ¿quién es la más bella?

La **solución** la tiene
Carmen Danta,
especialista en medicina
estética y cirugía.

Clínica Marest



Haz tu cuento realidad

 954 413 056

Simplemente cuestión de confianza.