

ESCAPARATE

Revista Social del Sur de España

www.revistaescaparate.com

Junio 23 • nº 196

ENTREVISTA

Ginés Marín
Palomo Spain

**DE PUERTAS
PARA ADENTRO**

Calle Sagasta

la Sal

restaurante

El templo del atún de almadraba



Doncellas, 8
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 53 58 46

Nuevo Bar La Sal
Paseo de Catalina de Ribera, 4
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 41 24 12

Urb. Atlántica Playa, 73
Zahara de los Atunes
Cádiz - T: 956 43 96 04



ESCAPARATE

Calle Chicarreros, nº 7
41004 SEVILLA, ESPAÑA

EDITA

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com



FOTOGRAFÍA

GERARDO MORILLO

PABLO PÉREZ ROJAS

REDACCIÓN

CARLOTA ACUÑA RUANO

DISEÑO, MAQUETACIÓN Y WEB

MARTA VIVAS

REDES SOCIALES

MARTA PERDOMO / FERNANDO COPETE

DIRECCIÓN COMERCIAL

CONCHA JIMÉNEZ

DEPARTAMENTO COMERCIAL

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

Depósito legal:
SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.

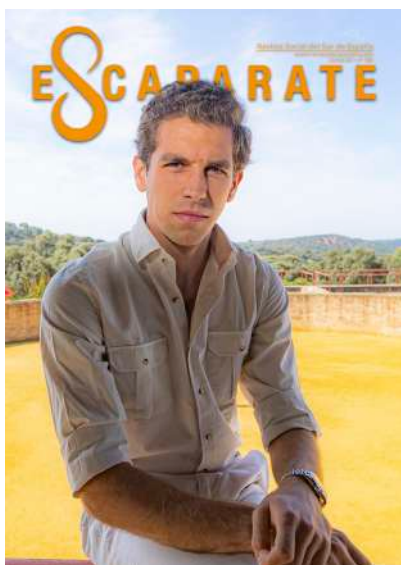


Foto Portada: Gerardo Morillo

TWITTER: @escaparaterevis

FACEBOOK: revista escaparate

INSTAGRAM: @revista_escaparate



SUMARIO 196

6 | ENTREVISTA

GINÉS MARÍN

12 | ENTREVISTA

PALOMO SPAIN

19 | REPORTAJE

EL CORPUS Y SEVILLA

23 | ENTREVISTA

JAIME ABAURRE

27 | REPORTAJE

SOROLLA

32 | DE PUERTAS PARA ADENTRO

LA MORADA DE LOS ESTETAS. TODO POR EL ARTE

37 | REPORTAJE

SMART BALCONIES

41 | FIRMA INVITADA

POR AMOR AL ARTE

42 | ESPEJO

54 | CÓCTEL DE EVENTOS



EL LINCE SEVILLANO

“El mayor patrimonio de la ciudad es su gente y su forma de vida que ahora se empeñan en aniquilar”

Ni Sevilla para los sevillanos, ni el parque temático desnaturalizado en el que se está empezando a parecer nuestra ciudad. Entre los primeros recuerdos de mi niñez está el mostrador de madera de El Rinconcillo donde me sentaba mi padre mientras se tomaba un coronel y yo un zumo de melocotón con un poquito de queso, jamón o mi tortilla favorita, a taquitos, buque insignia del centenario establecimiento. Recuerdo jugar con el serrín del suelo de Vizcaíno, salpicado de altramuces, mientras correteaba entre los mayores que entraban sin parar por la cristalera que da a la Plaza de los Carros. Mi adolescencia es un vermú en Casa Morales, tras ver pasar la procesión del Corpus, el montadito de melva con morrón de La Fresquita y su helada rubia en cristal fino. Cuando llegaba el verano, mis paseos en Vespa siempre fueron para comer caracoles en El Tremendo de Pío XII, El Remesal en calle Pureza o en Casa Ruperto sus pajaritos fritos. El trozo de salado bacalao en servilleta semitransparente, las aceitunas gordales y la copa de manzanilla en bares de mostrador de los 60-70 con fotos de cristos y vírgenes dolorosas, junto al cuadro del escudo del Sevilla o del Betis o las fotos de un torero, normalmente Curro, o de un Simpecado del Rocío forma parte del paisaje de mi vida y de la de generaciones de sevillanos. Tanto como la frutería con el San Pancracio, los cinco duros del agujero en el dedo hacia la puerta, su matita de hierbabuena, la lotería de navidad desde septiembre y las Marías comiendo picotas mientras le despachan. Esta Sevilla es en la que he nacido y he crecido. Una ciudad que vive en la calle, en los veladores del Tardón, de Triana, de la Ronda y su Segunda Ronda, de San Lorenzo, desde El Sardinero hasta Cortijo de las Casillas, en el sevillano Pino Montano, lleno de bares o las noches de verano del Porvenir, siempre vivo y alegre, o de Heliópolis. Sevilla y el sevillano se han pasado los años gastando los días y las noches, sí las noches, hasta tarde, porque no era un drama, ni un delito a perseguir. Mientras unos vecinos apuraban la penúltima abajo en el velador, aprovechando la buena temperatura, otros se quedaban dormidos escuchando hablar de cofradías o de fútbol desde sus pisos con las ventanas y balcones abiertos para que entrara el fresquito. Hoy vivo en una ciudad que camina hacia la despersonalización. El mayor monumento de Sevilla no es su imponente catedral, la mayor del mundo construida hasta ese momento, ni la replicada y reproducida hasta la saciedad Giralda. El mayor patrimonio de la ciudad es su gente y su forma de vida que ahora se empeñan en aniquilar. Hoy comer sin reservar es imposible, incluso en las tascas de siempre. Hay colas y reservas para todo con camareros con caras desencajadas siempre. Abogo por la tapa. “¡Lo siento, sólo por raciones”... Miro hacia atrás y recuerdo con anhelo la espontaneidad de la Sevilla de mis abuelos y de mis padres, esa ciudad de los barrios celebrando hasta las tantas en vecindario las velás y las cruces de mayo, aquellas en las que mis hermanas se vestían de gitana para participar en el concurso de vecinos de sevillanas, mientras mis amigos y yo nos proponíamos unir a puntillas y martillos



los palés del supermercado para montar nuestro propio paso, que días después sacaríamos por el barrio. Hoy me parece una estampa costumbrista y de esto hace muy pocos años. Yo lo viví. No me lo ha contado nadie. La persecución constante a las cervecerías míticas de la ciudad son un atentado contra nuestra ciudad y su patrimonio. Eso es Sevilla. Sevilla es tomarse una tapa en un barril de cerveza, sobre una mesa compartida por dos reuniones que no se conocen, ni lo han programado, o sobre una caja que no cabría en el almacén de turno. Sevilla es hablar en julio del próximo Rocío con unos caracoles, ensaladilla o tapa de pollo frito. Sevilla no es “a las once cerramos cocina”. Sevilla no es “no servimos cerveza” si usted no está sentado en una mesa. Sevilla no es una cola que de la vuelta a la calle para comerse una pavía de bacalao, como tampoco es el cementerio en el que se ha convertido el centro cada día entre semana, donde tomarse una cerveza a partir de las once de la noche es una verdadera locura u osadía, contaminados de los horarios europeos nórdicos que nada tiene que ver con la vida de esta ciudad. Ahora se llega a los bares y restaurantes con temor, miedo y con un conocimiento de normas y limitaciones que invitan a hacer vida en casa. Si esta es la Sevilla en la que estamos derivando, debo decir que más que indignación, me da rabia, pero rabia de pena. Yo he vivido en una ciudad más amable. Los que nos afanamos en mantener ese estilo de vida que vi en mi padre, en el Mudo de la calle Palacios Malaver, El Traga, El Guajiro o El Punto, desde que mi memoria alcanza y en mi abuelo Antonio, con su tintito convidándose en la peña, sin prisas, con sus amigos, somos unos bichos raros. Hasta el punto que amigos míos que han crecido en esa escuela de vida que es la calle me ven ya como excepción. Eso es grave y es triste. De aquí a nada los sevillanos que nos resistimos a dejarnos llevar por esa corriente globalizada, sin sal ninguna, que nos quiere igualar con el estilo de vida del alemán o del inglés, seremos vistos como las tribus expuestas en Tailandia, como los hombres y mujeres de las aldeas perdidas en las alturas del Perú. Los sevillanos que sentimos y vivimos en esta nostalgia estamos cogiendo apariencia de Lince Ibérico, en peligro de extinción. Eso es tela de triste. El alcalde de la ciudad debe ponérselo en el “debe” de su hoja de ruta, como la restauración de la iglesia de San Hermenegildo, de alerta por atentado a nuestro patrimonio máspreciado, aunque sea intangible.

ESCAPA DE LO ORDINARIO

Escape the Ordinary



on

HOTELS
by OnGroup

HOTELES DISEÑADOS PARA ADULTOS
&
HOTELES FAMILIARES

onhotelsgroup.com

RESERVAS
959 77 90 90

Conócenos



GINÉS MARÍN, torero: “El miedo convive con nosotros y lo difícil es superarlo y dominarlo.”

“Dios te salve María” es la forma de imaginar cómo puede empezar el día un torero. No cualquiera se pone delante de uno de los bravos de la ganadería Ave María, pero estamos hablando de Ginés Marín, quien nos recibe en una finca sevillana una mañana que difícilmente pueda olvidar. Se nos abre una puerta y se nos cierra otra detrás, y así sucesivamente hasta llegar al lugar donde nos encontramos con este jerezano que se prepara para volver al lugar que le ha

abierto la puerta grande en dos ocasiones.

A decir verdad, lo que menos aparenta es que se prepara, pues parece estar plantado en el ruedo de la mismísima capital. Si bien ni en Las Ventas de Madrid ni en una playa de Santander, la finca El Sardinero refleja el alma del sur y no hablo solo de ubicación, hablo de la manera en la que Ginés Marín nos regala una mañana de tiente repleta de arte, pasión, fuerza y coraje tan “llena de gracia, el Señor es contigo”.



Entiendo que tu profesión no es una casualidad teniendo en cuenta que naciste en un ámbito familiar relacionado con la tauromaquia pero, ¿el torero nace o se hace? quiero decir, ¿desde pequeño has sabido captar que este era el sentido de tu vida o fue una inquietud repentina a una edad determinada que ya no dejaste escapar?

Me viene desde que nací, lo traigo muy inculcado sobre todo por mi padre, picador de toros. Él es quien me ha tenido en contacto con el campo y los tentaderos desde que tengo uso de razón. No hubo un momento concreto en el que decidiese ser torero. Es algo que siempre he tenido claro, siempre he tenido esa "cosa" dentro. En mi opinión, el torero tiene que nacer, pero también se tiene que hacer.

Debido a tu juventud, tu trayectoria como torero aún no es demasiado extensa, si bien es bastante intensa, ¿hasta dónde te gustaría llegar para sentirte satisfecho en tu carrera o cuál considerarías que sería el perfecto final en este camino?

Es difícil pensar en la retirada. Cuando uno dedica su vida al toro en lo que menos piensa es en acabar y apartarse de lo que para ti ha sido tu vida que es torear. Me gustaría que mi final fuese digno de una vida dedicada al toro, una buena trayectoria que implique el reconocimiento de profesionales y aficionados.

Como andaluz y, concretamente, como jerezano supongo que será un honor torear en casa pero a la vez implicará mayor responsabilidad para con tu origen. ¿Toreas con mayor "tranquilidad" fuera de casa o es igual o incluso más excitante?

Estar rodeado de tu gente, tus amigos y tu familia te crea una mayor responsabilidad, pero también es mucho más motivador





e ilusionante. Cuando uno torea para la gente que quiere lo hace mejor. Es bonito obtener ese gran reconocimiento por parte de ellos.

Vuelvo a hacer mención de tu tierra, porque entiendo que como a cualquier andaluz tu procedencia te define de algún modo ¿alguna tradición o ubicación concreta con la que te identifiques especialmente?

Nací en Jerez de la Frontera aunque me he criado prácticamente en Extremadura, pero tengo mucho arraigo familiar a Jerez. Me siento como en casa y me siento muy querido por su gente. Es una ciudad con la que me identifico por todo lo que conlleva.

Me imagino que habrán sido varias y que son muchas las que se repiten en tu cabeza, pero si tuvieras que elegir ¿una tarde inolvidable en el ruedo?

Madrid, es la plaza que más emociones te hace sentir cuando las cosas salen bien. Mi último triunfo importante fue allí, la salida a hombros el 12 de octubre de 2021. De las tardes y las faenas más emotivas y de las que más he disfrutado en una plaza. He sentido la pasión de la gente en los tendidos que es, al final, lo que uno busca como torero; transmitir emociones y ver a gente incluso llorando es realmente conmovedor para un torero. Una puerta grande en Madrid a veces no llega en tu vida y tener dos, pese a mi juventud, para mí es bastante.

Considerando al torero un artista, no observo una clara competencia con el resto de compañeros; como cualquier artista destaca por su carisma y la manera de transmitir su propio lenguaje, ¿es así?

El torero es un artista, pero dentro de que somos artistas sí hay una competencia en el ruedo y, además, es lo que crea mayor interés en la tarde de toros. Generalmente, en otros ámbitos los artistas suelen estar muy exentos de rivalidad o competencia, suelen ir más a su aire, pero entre los toreros sí existe rivalidad y cuando el público lo percibe es emocionante.

He leído en una entrevista que mencionaste “el toreo necesita de nuevos valores” ¿lo dices a nivel general o podrías concretar algunos?

Creo que en todas las profesiones se necesitan nuevos valores. En el toreo, siendo una profesión tan castigada políticamente, es bueno que se regenere tanto el escalafón de toreros como el público y esto es algo que provocan los toreros jóvenes. Actualmente, existe una gran baraja de toreros jóvenes que estamos creando interés entre aficionados y se está notando en los tendidos, algo muy positivo para el futuro de la tauromaquia.

Un torero, ¿relaciona la palabra miedo solo con el toro o también en otros ámbitos? ¿y valentía?

El miedo está patente en la vida en todo. Caemos en el tópico de que un torero porque se pone delante del toro no tiene miedo y no es así. El miedo convive con nosotros y lo difícil es



superarlo y dominarlo. Miedo pasamos todos los toreros, pero hay más cosas en la vida que también dan miedo. La presión o responsabilidad cuando la gente espera algo de ti te provoca más miedo o preocupación que el propio toro en sí. No me gusta lo del tópico de que los toreros no tienen miedo porque pasamos mucho miedo.

La valentía es cuando uno tiene miedo y es capaz de superarlo. Ser valiente no es una condición innata, es una cuestión de actitud.

Hablando de arte, la inspiración es fundamental para dar forma a nuestros deseos, ¿algún referente en el mundo del toro y algún referente fuera de él?

En el mundo del toro, referentes como toreros uno siempre tiene muchos. Mi predilecto es Paco Camino, es en el torero que me gusta verme reflejado. Fuera del toro y a nivel deportivo, por su forma de afrontar la vida y por su talante, Rafael Nadal.

Texto: Carlota Acuña Ruano

Fotos: Gerardo Morillo



LAS
TENDENCIAS ES VIDA
TRADICIONES ISABELA



tlf: 600721587

CALLE POLVILLO N°5 CANTILLANA SEVILLA



GrupoiNova

Servicios informáticos para empresas

Soluciones informáticas que mejoran su negocio



SEGURIDAD
INFORMÁTICA



CENTRALITAS



MANTENIMIENTO
INFORMÁTICO



SOFTWARE GESTIÓN
HERMANDADES



CLOUD COMPUTING



VIDEOVIGILANCIA



WEB



FOTOCOPIADORAS

sage

www.grupoinova.es

info@grupoinova.es - Tel: 954 36 18 18

ENTREVISTA

PALOMO SPAIN, diseñador de moda: “En el momento que te liberas empiezas a divertirte con la moda”

Alejandro Palomo es un diseñador de moda apasionado por su oficio, como nos cuenta, desde que tiene uso de razón. Nacido en Córdoba, el diseñador sigue viviendo en su pueblo, Posadas, donde también trabaja. Estudió su carrera en Londres donde vivió durante 6 años y asegura haberle servido para enamorarse aún más de sus raíces

y su cultura andaluza. Describe su andadura en la moda como un camino que no ha sido fácil pero en el que ha descubierto su pasión y su forma de vivir y actuar. Todo ello desde la sencillez y la cercanía que caracterizan al diseñador cordobés.





Hablamos de tus inicios, ¿cuándo descubriste que te querías dedicar a la moda y cómo empezaste a hacerlo realidad?

La verdad es que quise ser diseñador de moda desde que tengo uso de razón, he tenido la suerte de tener claro desde pequeño a dónde quería llegar. No sabía cómo llegaría ahí, pero al final parece que la vida me ha ido poniendo en el camino correcto hasta lo que soy hoy. Incluso mis padres vieron esa faceta en mí, me decían “tú serás un diseñador de moda” porque veían que dibujaba vestidos y desde entonces supe a lo que me quería dedicar. La suerte de esto es que cuando lo que haces para ganarte la vida te gusta, deja de ser un trabajo, es una forma de vida. Yo creo que la gente que vive de la moda se olvida de que es un trabajo, va más allá. Es una forma de moverse, de vivir y de actuar.

¿Cómo empezaste a hacer este sueño una realidad?

Pues fue justo cuando terminé mi carrera en Londres. La terminé con una pequeña colección de seis looks sin demasiada pretensión, cuando de repente vi que mis diseños gustaban a la gente y que creaban emociones en ellos. De hecho, empezaron a sacar mi ropa muchas revistas cuando aún estaba haciendo la carrera, recuerdo que todavía no nos habían dado las notas finales y ya en la cantina de la universidad había una revista, que comprábamos todos meses, en la que ya aparecían diseños míos en un editorial. Justo en este momento me encargaron, de esa colección, unos cuantos abrigos que había hecho bordados, abrigos que hoy en día seguimos vendiendo y que pertenecen un poco a nuestra seña de identidad.

Después de esto me vine a España y mi padre me impulsó a hacer una pequeña colección de 19 looks que presentamos en Madrid. A partir de ahí, ya comenzó a ser historia, nos compraron en Estados Unidos en Opening Ceremony, tienda con la que yo había soñado toda mi vida. Y nueve meses más





tarde, con 24 años, ya estaban desfilando en la Semana de la Moda de NY.

¿Cuál podrías decir que ha sido y es la fuente de inspiración para tus diseños?

Desde la perspectiva de lo que creo que es una mezcla de varios componentes, a nivel inspiracional, mi trabajo tiene muchísimo que ver con Andalucía y mis raíces. Siempre digo que el color es muy de aquí, algo arraigado a nuestra personalidad y a nuestro clima. Nosotros vemos la moda y vemos los colores con otro prisma, el sol aviva los colores de nuestro alrededor y eso es clave. Luego, el flamenco y las ferias son otra fuente de inspiración. Nuestras costumbres nos han dado la oportunidad de ver y vivir en un derroche de estampados, colores, movimiento y volantes. La Semana Santa es otro punto que me ha inspirado mucho siempre. De pequeño, me encantaba ver los terciopelos bordados, los flecos de oro, las plumas y el esplendor que envuelve esta semana tan nuestra. Luego, la idea que hay detrás de Palomo, es esta nueva interpretación de la moda masculina o de la masculinidad en general, pues nace más de una necesidad, de una forma de entender la moda que había tenido yo mismo toda la vida y de la relación que yo he desarrollado con la moda. Nace de una necesidad que veía en mí y en la gente que tenía alrededor, en los chicos que disfrutamos la moda pero que estábamos limitados.

¿Cómo ha abordado este aspecto de crear moda masculina en un sector que es considerado en su mayoría femenino?

Realmente no descubrí que quería hacer moda de hombre hasta que estuve en Londres y empecé a estudiar. Siempre había visto que había faltado algo de conexión con la moda y la





masculinidad, yo entendía que la moda solo era para mujeres. Y cuando empecé la carrera comencé a hacer ropa para hombres desde el gusto que había tenido siempre por la moda. Pienso que la estética no tiene porqué tener género, si te quieres poner lentejuelas porque te apetecen y te quedan bien debes hacerlo sin tener que asociarlo a un género.

Sabemos que en tu trayectoria has vestido a numerosas celebridades, entre ellos, hablando de esta visión de la masculinidad en la moda, a Harry Styles ¿Cuéntanos qué te parece que personas con proyección a nivel mundial den visibilidad a esta nueva expresión de la moda?

Harry Styles es sin duda un buen ejemplo de esa nueva expresión de la masculinidad, que además ya no va directamente ligada a la sexualidad, ni mucho menos. Tu estilo no tiene que manchar la virilidad o la masculinidad absoluta que tiene y siente el hombre. Él sigue manteniendo todos esos atributos masculinos y no tiene ningún tapujo en ir vestido con plumas, flores, trajes de campana, plataformas, volantes, etc. Creo que eso es una cosa que le pasará a todo el mundo. En el momento en el que te liberas, empiezas a divertirte con la moda, a experimentar y a sentirte atractivo se vuelve muy gratificante.

Tenemos entendido que sigues teniendo tu taller en Posadas, tu pueblo natal. ¿Qué supone esto para ti?

Sí, tengo mi taller en Posadas, en mi pueblo de toda la vida. Está en una casa con la que yo siempre había soñado y en la que mi madre trabajó cuando yo era pequeño. Empecé con las costureras del pueblo de toda la vida y ya algunas ya se han jubilado, por eso ahora mi equipo es una mezcla de jóvenes que vienen de todas las partes del mundo, de escuelas de Europa y España y que se van quedando y haciendo que el equipo crezca, y el equipo madre con el que comencé, que son estas costureras y los artesanos del pueblo.

¿Cuáles crees que podrían ser los valores que te destacan como tu marca?

En Palomo Spain se crea valor por las cosas bien hechas, por la artesanía, por el corte, por la elección de tejidos etc. Esto bajo un respeto absoluto por el oficio, porque todo es detalle y este es cuidado sumamente. Del mismo modo el reconocimiento de los profesionales que hay detrás es importantísimo. Se necesita de un equipo con un sueldo digno, que vive bien, que me acompaña, que aporta, que es parte de un todo.

En cuanto a este 2023, has participado en la gala del MET del Instituto del Vestido del Museo Metropolitano de Arte de la ciudad de Nueva York. ¿Cómo has vivido esta experiencia?

Ha sido precioso porque tuve la suerte de poder ir y vivir semejante evento que supone toda expresión y una celebración de la moda, de arriesgar y de divertirse. Estuve vistiendo a mi cliente en una suite, encantados, con los nervios de última hora, con imprevistos que no te esperas, pero muy feliz. Además, fue definitivamente una suerte haber podido trabajar con la inspiración de Karl Lagerfeld, que ha sido uno de mis grandes referentes siempre, un genio absoluto.

¿Cómo han sido las críticas de la prensa ante tu debut en la alfombra roja?

La verdad que estoy muy satisfecho con el resultado y ha



tenido buena acogida. Las críticas dijeron que Palomo Spain estuvo en la gala y fue perfecto.

¿Cómo ves tu futuro en la industria?

Pues mi futuro espero que sea pleno y brillante. Envidio por ejemplo a Victoria Lucchino, que ya tiene una carrera y que siguen trabajando en ello haciendo cosas preciosas. Eso es lo que yo quiero hacer, poder seguir dedicándome a lo que hago con la misma ilusión que ahora y viendo ilusión en la gente cada vez que llego con la ropa a sus armarios. Al final, no solo tengo que llegar yo, sino también la ropa tiene que formar parte de la vida de la gente y de sus momentos más especiales, y eso es lo bonito.

Y si te ofrecieran ser director creativo de alguna otra firma ahora mismo, ¿aceptarías ?

Pues me encantaría, la verdad. Yo creo que hay una generación de jóvenes, de colegas de mi ámbito, que han salido más o menos en el mismo momento que yo, que ya están llegando a casas grandes. Así que si, espero que ese un momento esté cerca, porque me encantaría. Creo que para marcas independientes y jóvenes como la mía es muy difícil estar siempre al pie del cañón y seguir produciendo desfiles, tras desfiles. Por eso que me den una casa y a todo su equipo sería para mí una experiencia única para trabajar sin límites.

¿Tienes alguna favorita en mente?

La verdad es que podría adaptarme a muchas, pero uno de mis grandes referentes ha sido Christian Lacroix, que ahora mismo la casa de Lacroix está cerrada. Así que si algún día me dicen vamos a abrir Lacroix y queremos hacerlo contigo, pues yo estaría feliz.

Texto: Marta Perdomo
Fotos: Gerardo Morillo

Anais

Bodas y Eventos

722 46 91 69
info@anaisbodasyeventos.com

Sevilla

Chalet Independiente

Ref. web: 185848

Excepcional vivienda con piscina en la prestigiosa urbanización Club de Golf Zaudín, en Bormujos, una magnífica ubicación, en la que podrá disfrutar de todos los servicios y seguridad 24h.

La vivienda consta de 513 m² construidos, en una parcela de 505 m² repartidos en 3 plantas y un gran sótano excepcional con capacidad para 6 vehículos.

La actual distribución de la vivienda es la que describimos, siendo posible aumentar el número de habitaciones de las 2 actuales a 7 según se desee.

BIBLIOTECA	VESTIDOR
COCINA PREMIUM	BAÑO SUITE
BODEGA	TRASTERO
PORCHE TRASERO	LAVADERO



m² construidos 513 m² | 5 dorm. | 6 pl. garaje

VENTA 1.195.000€ + IVA



Sevilla Centro

Chalet Independiente

Ref. web: 176601

Casa unifamiliar de tres plantas de 310 m², en Plaza del Museo, en el centro histórico de Sevilla.

La distribución de la casa permite que todas las estancias dispongan de iluminación natural. Dispone de 2 recibidores de entrada, varios salones y una magnífica cocina equipada. 5 dormitorios, con baño propio y el principal con despacho, una pequeña bodega en el sótano y una magnífica azotea.

m² construidos 310 m² | 5 dorm. | 6 baños

VENTA 1.679.000€ + IVA

954 322 000
sevilla@gilmar.es | gilmar.es

 **GILMAR**
CONSULTING INMOBILIARIO



**Vender tu casa es
mucho más que
poner un anuncio,
es tener tranquilidad
y garantía**



GILMAR
CONSULTING INMOBILIARIO

DESDE 1983 - LÍDERES INMOBILIARIOS - RED INTERNACIONAL

EL CORPUS Y SEVILLA.

La ciudad anclada en el tiempo.

Nombrar esta fiesta es hacerlo de manera inevitable sobre Sevilla. En 1208 se funda en Lieja esta celebración que venera el Cuerpo de Cristo con el boato tardomedieval de la vieja Flandes, en el siglo XV, los historiadores encuentran

La palabra 'Corpus Christie' proviene del latín, y significa 'Cuerpo de Cristo' o 'Solemnidad del Cuerpo y la Sangre de Cristo'. Es la fiesta por excelencia de la Iglesia Católica en la Sevilla del Siglo de Oro y muchos mantienen esa importancia hasta nuestros días. Su fundamento se basa en proclamar la fe en Jesucristo, presente en el Santísimo Sacramento poniendo como epicentro el octavo jueves después al Domingo de la Pascua.

Esta festividad tiene origen medieval. A finales del siglo XIII surge en Lieja un movimiento eucarístico que da origen a ritos en torno al Santísimo Sacramento. Entre ellos destaca el uso de las campanillas durante la elevación en la misa, la exposición y bendición con el Santísimo, o la celebración del Corpus.

Uno de los nombres propios del Corpus se encuentra en la beata Santa Juliana de Mon, que tuvo una visión referente

las primeras referencias sobre una tradición que hoy es una bandera de una ciudad que se viste de gala sesenta días después del Domingo de Resurrección

al mayor culto del Sacramento de la Eucaristía en 1208. Posteriormente será en 1246 cuando el obispo de Lieja apruebe la celebración del Corpus Christie en su diócesis y, finalmente, el papa Urbano IV redacte la bula "transitorius de hoc mundo", donde hace extensiva la celebración de la festividad a toda la Iglesia Universal.

SU INTRODUCCIÓN EN SEVILLA

En Sevilla, las primeras noticias documentales del siglo XV se encuentran gastos de estas fiestas que se sufragaban por los cabildos de la ciudad, el civil y el eclesiástico: el Ayuntamiento y Cabildo de la Catedral. Para ello, y como sucede en la actualidad, la ciudad se engalanaba de forma especial para la celebración. A medida que avanzaban los siglos, la fiesta del Corpus Christi





en Sevilla irá adquiriendo importancia artística y social en un Siglo de Oro que convirtió a Sevilla en el epicentro del poder del mundo. La fiesta reunía a todas las fuerzas vivas de la ciudad entorno a esta celebración, en la que el pueblo llano también ganaba importancia. Para tal ocasión “se limpiaban las calles y por el recorrido de la procesión se esparcían hierbas aromáticas como romero y mejorana. Las calles también eran adornadas por el cabildo y los vecinos de forma muy activa (altares, figuraciones, etc.)”. Para el recorrido de la procesión del Corpus Christi, se barrían las calles, se arreglaban las fachadas de las casas, ese recorrido se toldaba... Los toldos son muy importantes, significan la llegada del verano, la llegada del calor pero el toldo va más allá, no es tanto para quitar el calor sino para sacralizar el recorrido, “la calle se hace templo”, como señala el historiador Manuel Molina.

«TRES JUEVES HAY EN EL AÑO QUE RELUCEN MÁS QUE EL SOL: JUEVES SANTO, CORPUS CHRISTI Y EL DÍA DE LA ASCENSIÓN».

Es la frase con la que se define esta celebración y que está anclada en la mente del sevillano. La documentación conocida de 1426 relata la ausencia casi total de imágenes procesionales. En ellas estaban Las Santas Reliquias, La Roca, y un arcón que simbolizaba el recuerdo del antiguo Arca de la Alianza, entre otros. El centro lo ocupa, como es natural, el Cuerpo de Cristo, contenido en un arca, llevada sobre andas, que luego, en 1587, es sustituida por la custodia procesional de Arfe que procesiona hasta nuestros días. En 1477 se conoce que asiste al Corpus de





Sevilla la Reina Isabel la Católica y desde comienzos del siglo XVI empieza a generalizarse en toda la Archidiócesis de Sevilla el establecimiento de hermandades Sacramentales, que tienen como fin específico el culto a la Eucaristía. El origen de estas corporaciones se encuentra en Doña Teresa Enríquez, conocida popularmente como «La Loca del Sacramento». Doña Teresa, que acompañaba al Rey Fernando de Aragón en su visita a Sevilla en 1511, fundó Hermandades Sacramentales en varias parroquias de la ciudad, como San Lorenzo, San Salvador, San Vicente, El Sagrario de la Catedral o San Isidoro.

Como relata el portal Patrimonio de Sevilla, “en 1511, el Rey Fernando el Católico acude a la procesión Eucarística sevillana, siendo en 1532 cuando se llega al acuerdo del recorrido, el cual se mantiene hasta nuestros días. Con motivo de las fiestas del Corpus se organizaban bailes y danzas, que fueron prohibidos por el Consejo de Castilla en 1533 y en 1780, por Real Cédula de Carlos II, se prohibieron los gigantes, tarascas y danzas, conservándose exclusivamente los actos religiosos

y procesionales. Estas prohibiciones no lograron erradicar la costumbre popular. Todos los elementos de la procesión se prestaban a múltiples lecturas simbólicas, unas tomadas por analogía con las entradas triunfales de los Reyes, otras por transposición de los ritos y ceremonias que rodeaban el Arca de la Alianza, y otras, que recordaban la entrada triunfal de Jesús en Jerusalén. Es cierto que las ciudades se limpiaban y engalanaban a la llegada de los Reyes, a los que se recibían con festejos populares, danzas, representaciones simbólicas, como los del recibimiento de Felipe II en Sevilla, el año 1570. La procesión del Corpus se nos muestra como un montaje escénico religioso, destinado a resaltar al Santísimo Sacramento. La procesión reúne a toda la sociedad, ordenada y jerarquizada en sus principales instituciones: el clero, el gobierno municipal, los gremios, las hermandades, etc. En esta época, las calles ya se cubrían de hierbas olorosas y, con un nutrido acompañamiento de velas y hachones, el Cabildo Eclesiástico costeaba una urna de madera sobre andas adornadas de ángeles, dentro de la



cual era llevada la Eucaristía. La noche anterior o en la misma mañana, se alfombra el suelo con juncias y con otras hierbas aromáticas, como el arrayán, el tomillo, el romero, la lavanda, el poleo, etc. Con el tiempo, se incorporarían algunas esculturas como eran San Vicente de Paúl, El Santo Ángel de la Guarda, San Rafael, San Diego de Alcalá, San José, San Hermenegildo, San Clemente, e incluso la Virgen de los Reyes de la Hermandad de los Sastres. En el siglo XVI tenemos constancia de la presencia de las Santas Justa y Rufina, y de los Santos Patronos San Isidoro y San Leandro. El 4 de febrero de 1671 Fernando III de Castilla era canonizado ante el reconocimiento de su santidad por el pontífice Clemente X, tardando la Santa Sede más de cuatrocientos años en hacer legítima su incorporación a los altares. Con este acontecimiento, la efigie del santificado monarca no tardaría en engrosar la extensa nómina de representaciones procesionales para la festividad del Corpus”.

Ya en nuestros días, el Corpus es una fiesta que engloba a todas las hermandades, órdenes religiosas y estamentos civiles, eclesiásticos y militares de la ciudad. Una fiesta imprescindible en el calendario de Sevilla.

Texto: Bosco León




**“PONTE EN LAS MEJORES MANOS
Y SACA TU MEJOR VERSIÓN”**

**Reserva tu cita, primera
valoración GRATUITA**

Calle Diseño 8, Edificio Diseño. Polígono Pisa
Mairena del Aljarafe.

Calle Mairena, 16. 41500
Alcalá de Guadaíra. Sevilla

955 987 572 - 623 108 695

 @dra.cmartan @clnicasdramartan

www.clinicasdramartan.com



ENTREVISTA

JAIME ABAURRE, pintor: “Soy autodidacta completamente y eso es lo que me hace ser más intrépido en cuanto a técnicas”

Divertida la mañana en la que entras en el agradable estudio de este pintor sevillano y con buena música y, a veces color, a veces no, adquieres un mejor concepto del arte. Tan genuino como sus dibujos. A Jaime Abaurre le cuesta posar, pero

poco hacerte sentir como en casa. En el número 8 de la calle Don Alonso el Sabio, se encuentra desde hace año y medio Más Cara que Espalda, donde este artista expone y vende sus obras.



El origen de tu pasión por el arte, ¿es familiar o nace de ti?

Mi abuelo fue arquitecto y mi padre es fotógrafo, quizá de ellos me venga la sensibilidad. Digamos que me enseñaron a usar los ojos. Por otro lado, la parte de dibujar y pintar ha sido completamente autodidacta.

He leído que trabajas dibujo sobre papel, aunque también la cerámica, la escultura e incluso las artes textiles y el diseño mobiliario, ¿cómo te definirías?

Artista es la palabra que más me define. Depende del momento trabajo la cerámica, la escultura o el diseño. He hecho y hago encargos, pero me gusta trabajar en función de lo que nace de mí.

Tu estilo tiene un carácter lineal, si bien aparece el color. ¿Cómo definirías tu estilo?

Soy autodidacta completamente y eso es lo que me hace ser más intrépido en cuanto a técnicas. No me importa no usarlas bien, lo hago a mi manera. A nivel creación, todo parte del dibujo y, aunque se va desvirtuando, el dibujo siempre aparece. En cualquiera de mis obras, incluso en escultura, ves dibujo.

¿Existe la rutina para un artista?

Existe rutina en mi mente, después va cambiando día a día. Trabajo mucho en proyectos y cada proyecto requiere de una ejecución diferente. No es lo mismo preparar una exposición fuera de Sevilla que pintar un mural. Tenemos agenda semanal, pero hay que ir "recalculando rutas" constantemente.





Dónde nace y por qué “Más Cara que Espalda” si se puede saber.

Más Cara que Espalda es una marca. Es una expresión con la que yo me siento cómodo. Empecé a pintar cuadros sin ningún tipo de pretensión comercial, pero luego amigos y amigos de amigos me animaron a vender. Debido a que no quería utilizar mi nombre, nació este seudónimo como declaración de intenciones introduciéndome en el mercado del arte por mi cara bonita, unido a que pintaba caras, generalmente.

Es habitual que los artistas se inspiren en otros, ¿veo un poco a Picasso en tus cuadros o veo demasiado?

Picasso inevitablemente está ahí, aunque también hay otros artistas contemporáneos. Del ámbito internacional, cabe destacar la figura de Denise Hopkins.

Teniendo en cuenta que, para un artista, cualquier lugar u objeto puede servir como guía, ¿utilizas un mecanismo para almacenar esas ideas o confías en tu memoria?

Hago muchas fotos y le mando mensajes a mi mujer. Si es inspiración de literatura pues lo apunto en notas, pero si son imágenes lo comparto con ella para comentarlo.

Imagino que sufrirás tus épocas de crisis creativas, ¿a qué recurres para activar la inspiración? ¿escuchar música, leer un buen libro, pasear o desconectar con amigos?

Normalmente, cuando estás falto de inspiración es porque estás acelerado o colapsado. Cuando me ocurre, intento relajarme mirando las fotos o notas almacenadas y empiezo de nuevo.



Exposiciones o proyectos que quieras compartir o donde podamos encontrarte.

En Sevilla, expongo aquí en mi espacio. En Madrid, estoy preparando una exposición para el mes de octubre. En enero y febrero del próximo año, estaré en México.

Sevilla es y ha sido fuente de inspiración para múltiples artistas, ¿algún lugar de la ciudad o fuera de ella que frecuentes para crear?

Me inspira la Alfalfa, de día. Me inspira la gente, ver caras e historias diferentes. En los aeropuertos, por ejemplo, me encanta inventar tres mil historias. Están repletos de ellas.

Texto: Carlota Acuña Ruano
Fotos: Gerardo Morillo



**Elimina las manchas
con nuestra nueva
esencia despigmentante**

Entra en licocosmetics.com
y prueba su eficacia



REPORTAJE

SOROLLA: A VISION OF SPAIN

Cristina Carrillo de Albornoz, ex diplomática de las Naciones Unidas, desempeña su trabajo de comisaria de arte independiente en los más prestigiosos museos de todo el mundo, así mismo es crítica de arte y autora de doce libros. Ha presentado un libro que presenta la extensa producción artística del genial pintor valenciano

desde los inicios de su carrera en España hasta la finalización del trabajo más destacado de su vida: los paneles para la Hispanic Society en Nueva York. Una obra que va acompañada de fotografías de José Ortiz-Echagüe, así como de numerosas imágenes detrás de escena del pintor en el trabajo.



Cataluña. El pescado (1915).

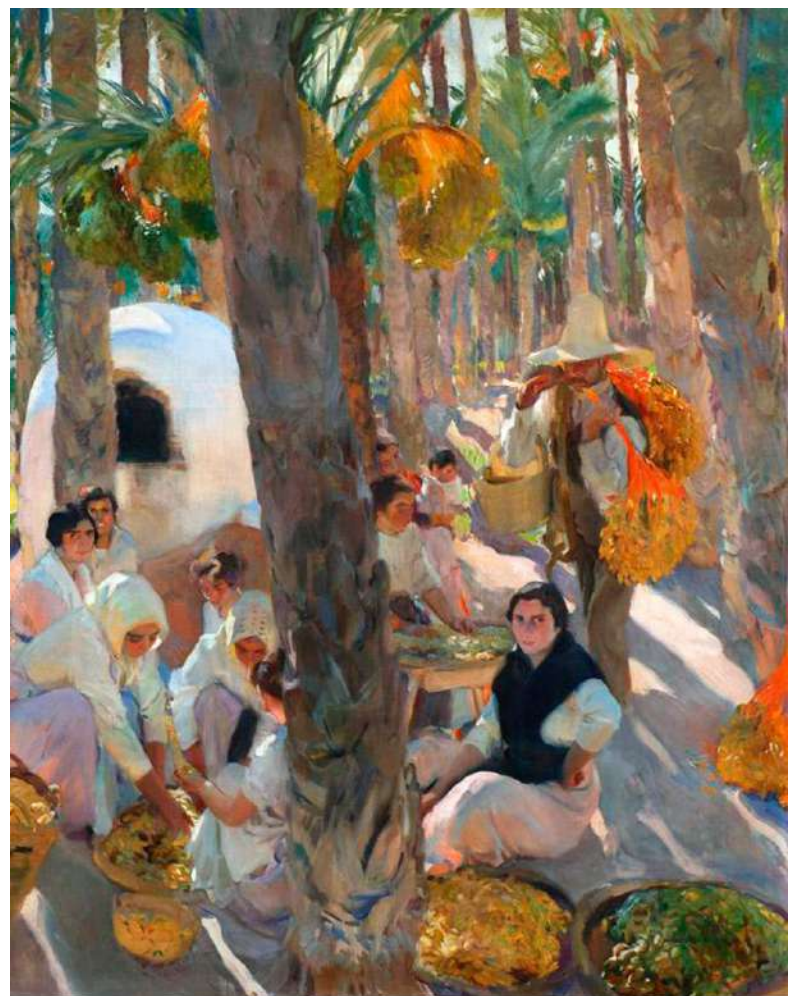


Ayamonte. La pesca del atún (1919).

Introducido por las palabras de Blanca Pons-Sorolla, bisnieta del pintor y especialista en su obra, Sorolla: A Vision of Spain lleva al lector a un viaje único sobre la obra de Joaquín Sorolla y Bastida. Cristina Carrillo, autora del libro, presenta en él más de cien obras de arte y narra todo lo que hay que saber para comprender la extensa obra del «maestro español de la luz».

Carrillo de Albornoz y la editorial Assouline presentaron el pasado 21 de abril, en el Palacio de Dueñas, el volumen Sorolla. A vision of Spain, una publicación que se suma al centenario del fallecimiento del pintor valenciano y que repasa, con textos de la autora pero también con un generoso y cuidado despliegue gráfico, la fecunda trayectoria del maestro de la luz: sus delicadas escenas junto al litoral, esos jardines en los que a menudo se detenía su paleta, sus sofisticados retratos o los ambiciosos lienzos que Archer Milton Huntington, fundador de la Hispanic Society, le encargó para que retratara el alma española son algunas de las joyas de un recorrido que incorpora igualmente fotografías de José Ortiz-Echañe en las que figura Sorolla trabajando.

Una obra en la que Cristina Carrillo de Albornoz, señala que "no es difícil imaginar la revolución que produjeron estas pinturas. Durante un triste invierno neoyorquino, ¿cómo no se iban a extasiar los visitantes a la exposición ante la vibrante luz mediterránea y la belleza de ese misterioso mar interior, con elegantes damas envueltas en delicados vestidos de gasa blanca y velos agitados por la cálida brisa marina? ¿Qué pensarían de las niñas de Sorolla, envueltas en túnicas rosas, que evocaban el atavío de las antiguas esculturas grecorromanas mediterráneas? ¿Y los lazos sueltos de las chicas corriendo por la playa, saltando ante sus reflejos en las aguas traslúcidas?".



Elche. El palmeral (1918/19).

Como señala en Diario de Sevilla el periodista Braulio Ortiz, "la obra incluye asimismo un prefacio de la bisnieta del artista, Blanca Pons-Sorolla, que destaca la revalorización que ha experimentado la pintura del autor". "Nadie, ni siquiera los detractores que tuvo Sorolla, ha dejado de reconocer las características esenciales de sus obras: sus dominios de las técnicas y su capacidad para reproducir la luz del sol. Sus obras irradian luminosidad, la luz que existía en el preciso momento en que fueron creadas por el artista, esa luz solar generadora de vida, de belleza, alegría y bienestar, que en buena parte son las responsables del optimismo que transmiten sus creaciones". En su texto, la bisnieta apunta la sensibilidad extraordinaria, cercana al éxtasis, que poseía el maestro: "Joaquín Sorolla se entregó con la pasión del enamorado a cada obra que pintó. En las cartas íntimas a su mujer, su adorada Clotilde, ya le comentaba cómo se le escapaban las lágrimas de emoción al pintar lo que le llegaba al alma, y las dos horas que necesitaba para calmar los temblores que sufría tras una intensa y feliz sesión de trabajo a pleno sol".

Para Carrillo de Albornoz, la irrupción de Picasso y las vanguardias relegó a Sorolla. Así lo señala al periodista Braulio Ortiz. En este libro, la autora reseña que el artista que había alcanzado la cima del arte mundial, atraído en 1909 a 160.000 visitantes y vendido más de 150 pinturas en una exposición en Nueva York, caía en las décadas posteriores, lamenta la investigadora, en un injusto olvido. El final del siglo XX lo restituyó como uno de los "pintores capitales de la Historia", un creador que desde sus comienzos pretendió "tener un estilo propio" y "romper las convenciones". El libro analiza cómo el genio de Velázquez, por el que sentía devoción, y sus estancias en Italia y París van calando en su visión del arte.

La experta añade ante Ortiz que "la fotografía tuvo además un gran peso en la estética de Sorolla. "Cada cuadro, de hecho, es como una fotografía", considera Carrillo de Albornoz, para quien parte del hechizo que desprenden los cuadros del valenciano se deben a que "sabe captar el instante. Y si no lo captaba, él, que era un perfeccionista, destruía esa obra. Más allá de la luz, Sorolla celebraba la alegría y el optimismo, celebraba la vida", opina esta ex diplomática de las Naciones Unidas y comisaria independiente para museos de todo el mundo.

La Fundación Casa de Alba conserva entre su patrimonio el retrato del Duque de Alba que Sorolla pintó en 1908 y se exhibió en la exposición individual del artista en las Grafton Galleries de Londres. Una carta de Fernando Paz, secretario del Duque de Berwick y de Alba, a Sorolla da testimonio de la recepción de este cuadro tras la exhibición londinense. Carlos Fitz-James, actual jefe de la Casa de Alba, posaba este viernes junto a Cristina Carrillo de Albornoz y ese retrato que se erige ahora en un símbolo del aprecio que Sorolla sentía por la luz embriagadora de Sevilla.

LA VISIÓN DE ESPAÑA

Visión de España, también conocido como Las Regiones de España, es un conjunto de catorce grandes paneles pintados al óleo sobre lienzo por el pintor español Joaquín Sorolla. Este conjunto es fruto de un encargo realizado por la Hispanic Society de Nueva York al pintor, por el cual éste se comprometía a realizar una serie de lienzos de gran tamaño sobre las





Sevilla. El baile (1915).

diversas regiones de España y Portugal con destino a decorar la biblioteca del edificio sede de la fundación.

El 26 de noviembre de 1911 Sorolla y Archer Milton Huntington firmaron un documento por el que el pintor se comprometía a realizar una serie de pinturas al óleo sobre lienzo con temas representativos de las regiones de la península ibérica. Las pinturas decorarían la futura biblioteca de la institución. Sorolla se comprometía así mismo a entregar los bocetos preparatorios y a no exhibir las obras en ningún otro sitio antes que en Nueva

York. Aunque la Hispanic Society le dio el nombre de Regiones de España, Sorolla prefirió cambiarlo por el de Visión de España, ya que el conjunto supone una visión global de cómo el artista veía su país, alejada de los estereotipos románticos e incluso de la realidad territorial. De hecho, las regiones de Murcia, Asturias, Canarias y Baleares no fueron elegidas para formar parte del conjunto. Por otro lado, aunque 2 ciudades andaluzas están contempladas hasta en cinco paneles, sólo se menciona directamente a la región de Andalucía en una de ellas. Lo mismo

que en el de Castilla, donde en realidad se contempla a la Región de León, junto con las regiones típicamente castellanas, Castilla la Vieja y Castilla la Nueva.

La historia señala que en un principio se especuló con la posibilidad de realizar un único mural de setenta metros de longitud, pero finalmente se utilizó el formato de paneles individuales de diferentes tamaños.

Para inspirarse y ceñirse más a la realidad, Sorolla decidió recorrer el país y pintar cada escena in situ, en la región representada. De los catorce paneles sólo uno refleja una escena interior, siendo los demás exteriores. El pintor pasó gran parte del año 1912 realizando bocetos de diferentes trajes típicos españoles, y documentándose para lo que se iba a convertir en el encargo más importante de su carrera. El invierno y la primavera de ese año lo pasó en Castilla (Madrid y otras ciudades del interior). Durante el verano alternó estancias en San Sebastián y Navarra. En otoño regresó a Madrid, con frecuentes viajes a diversas localidades de la meseta. Para crear el panel correspondiente a Valencia, Sorolla se inspiró en las alquerías y los grandes naranjales de Alcira. Para realizar la obra, planificó trasladarse diariamente a esta ciudad, de enero a marzo de 1916, según correspondencia con su esposa Clotilde. Finalmente la pintó en Valencia. Al concluir el encargo, Sorolla estaba agotado.

Texto: Jaime Urquijo



Galicia. La romería (1915).

Chaqué Sevilla

“La moda pasa de moda, el Estilo jamás”



Alquiler de Vestuario masculino para Bodas,
Ceremonias y Eventos

www.chaquesevilla.es Tel: 954 991 367 - 650 96 57 42

REPORTAJE

LA MORADA DE LOS ESTETAS. TODO POR EL ARTE

Dos días antes de poner rumbo a ARCO Lisboa y a la mañana siguiente de una extendida cena con amigos en casa, nos abren las puertas de su morada estos dos grandes amantes del arte. Julio Cruz Casas, coleccionista y exdirectivo del BBVA y Adolfo Sánchez Flores, historiador del arte y

especialista en arte contemporáneo. Entre sus múltiples gustos en común, podríamos destacar su clara pasión por el arte contemporáneo que desde hace aproximadamente diez años han sabido convertir en trabajo.

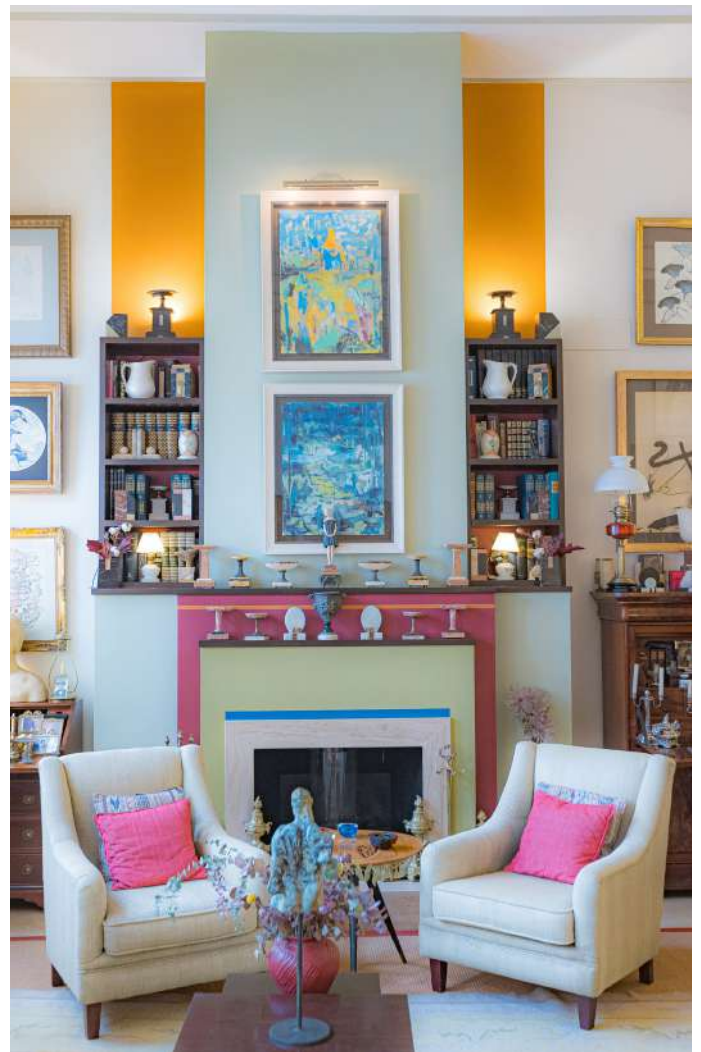


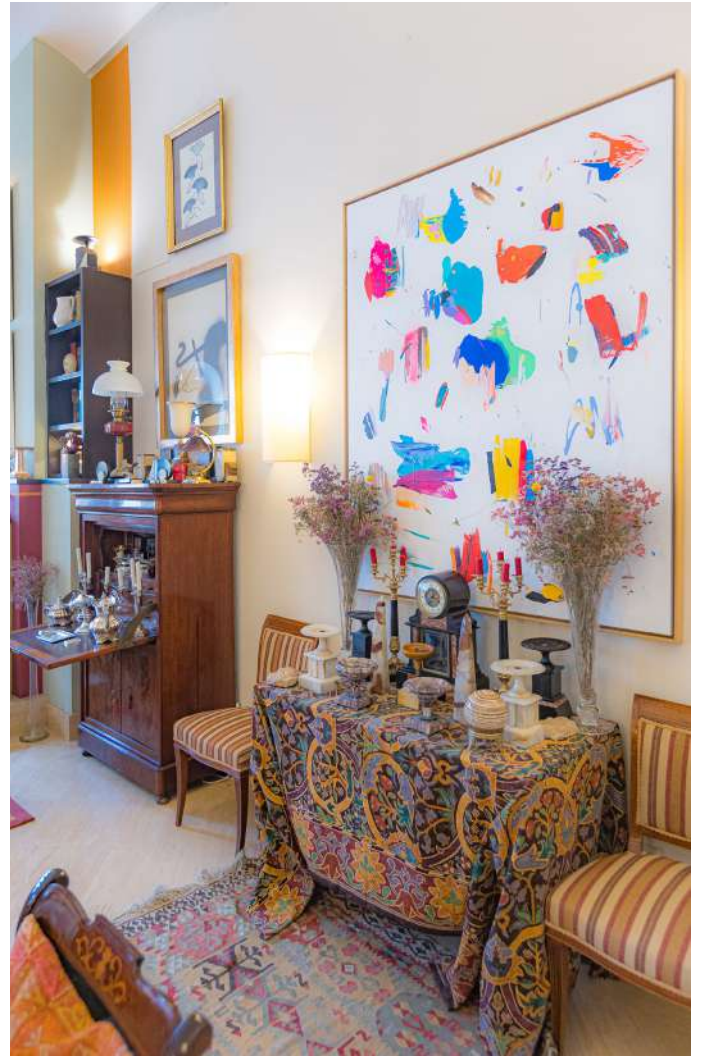


En la actualidad, viven entre Sevilla y Marbella creando sinergias entre artistas y clientes. Sin salir del territorio nacional, tienen como prioridad a los artistas andaluces de media carrera, en concreto, sevillanos y malagueños. Cuentan con un proyecto en común, Red House Art (@red_house_art), y llevan a cabo la asesoría de arte del nuevo hotel cinco estrellas de gran lujo Los Monteros de Marbella, colaborando con su catálogo de artistas de confianza. Entre ellos, Santiago Picatoste, Manuel León, Ángela Mena, Norberto Gil, Fernando Clemente, Fernando Daza, Little o La Colorería, cuyas creaciones también están muy presentes en esta casa con tacto carácter.

Hablando de carácter, Julio y Adolfo nos muestran la cantidad de obras que conforman su hogar consiguiendo una armonía especial entre espacio, luz natural, guarniciones de reloj, suelos de mármol, bienestar en sus moradores y techos muy altos. Además de los ya citados, otros de sus protagonistas son Sebastía Reig Brau, Rubén Fernández Castón, Mónica Pérez de Ayala, Ángel Pantoja, Miguel Caiceo y María José Gallardo.









Sería pecado no mencionar las obras de Miró, Dalí, Gordillo, Feito, Zobel, Tapies, Canogar o Chillida.

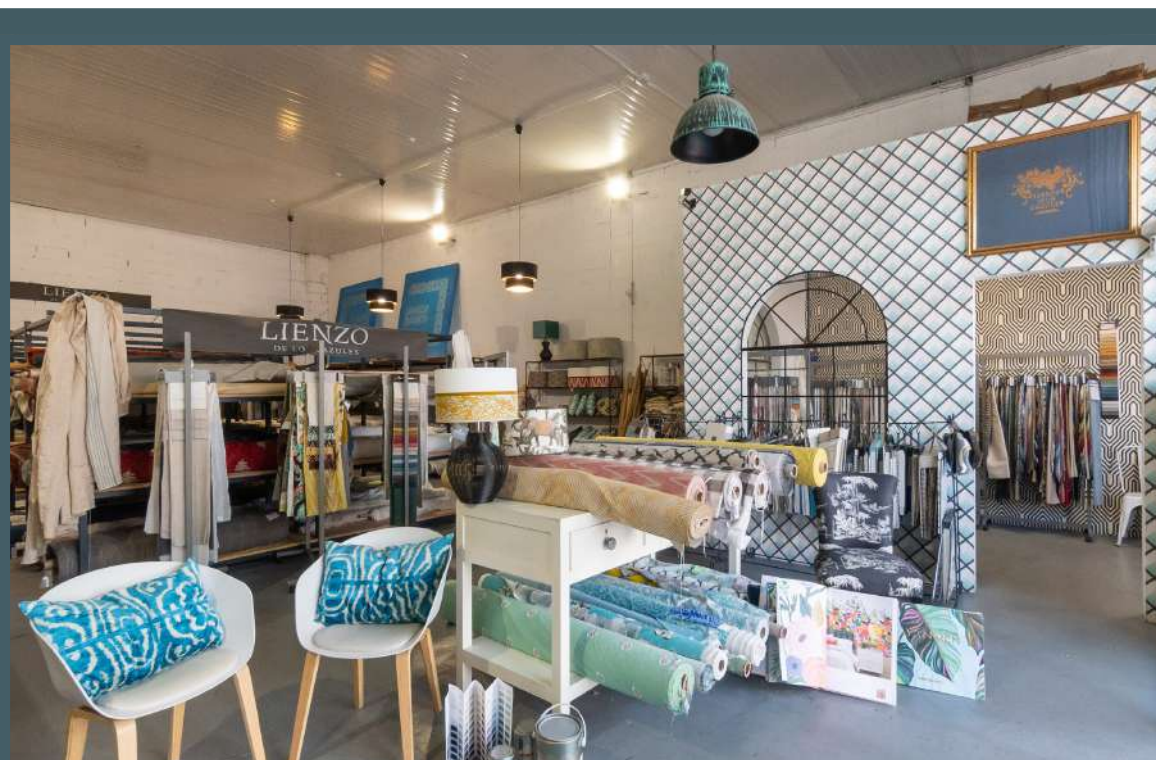
Es difícil imaginar este lugar secreto en el centro de Sevilla. Esta casa fue reformada en el año 98 y desde entonces ha estado en movimiento, pues ambos coleccionistas han ido modificando parte de sus estancias o galerías como si de un museo se tratase. Como se aprecia en imágenes, cada habitación presenta un estilo diferente sin perder el gusto por la belleza y la sensibilidad que transmiten Julio y Adolfo. Un privilegio poder pasar de una galería costumbrista del siglo XIX como sala de estar a una habitación de invitados repleta de retratos de mascotas. De un despacho con luz directa del patio a un cuarto de aseo con un lavabo del siglo XIX que perteneció a la casa real británica, el mismo que se podría encontrar en otro sitio peculiar como es la Maestranza de Sevilla.

A ninguno de los dos les viene esta pasión de familia, aunque sí desde jóvenes. Tanto es así que, como curiosidad, Julio nos cuenta que cuando tenía 20 años compró un cuadro de Juan Fernández Lacomba, el que continua colgado sobre la chimenea de esta casa.

Ahora es menos difícil imaginar, imaginar en general. En particular, es más fácil pensar que en la vida no todo tiene explicación, pero supongo que la felicidad que desprenden ciertas personas tiene mucho que ver con el lugar donde habitan.

Texto: Carlota Acuña Ruano

Fotos: Gerardo Morillo



www.lienzodelosgazulesespana.com

Pol. El Manchón, Calle Almoraima, Nº 40.
41940. Tomares (Sevilla)

T: 954930205 / 677455010



REPORTAJE

“Con ‘SMART BALCONIES’ los hogares béticos ahorran hasta un 50% en la factura de la luz”

La comercializadora sevillana de energía limpia Eternal Energy lanza un innovador concepto de “balcones inteligentes” para producir energía

solar desde los hogares y bajar el precio de la factura de la luz. La iniciativa arranca con el foco en los seguidores del Real Betis Balompié



SMART
BALCONIES



La comercializadora sevillana de energía renovable Eternal Energy tiene todo preparado para poner en marcha este verano una innovadora solución que permite a los hogares de los socios, abonados y fans del Real Betis Balompié algo que hasta ahora ningún club de fútbol había ofrecido a sus seguidores: producir su propia energía solar desde los balcones de sus hogares, sin instalaciones ni visitas técnicas.

Se trata del concepto “Smart Balconies” (balcones inteligentes) que engloba la generación de energía con kits solares autoinstalables especialmente diseñados para balcones, y la monitorización en tiempo real a través de una aplicación de la producción solar y de la energía consumida de la red.

El objetivo es que los clientes puedan ahorrar en la factura de la luz produciendo su propia energía renovable y aprendiendo a optimizar el consumo eléctrico de la red mediante información y recomendaciones personalizadas en función de los hábitos de cada hogar.

Los promotores han decidido llamarlos ‘balcones inteligentes’ porque al monitorizar la planta solar y el contador eléctrico, y con la ayuda de la Inteligencia Artificial, los clientes pueden obtener información de utilidad, como las mejores horas para encender los electrodomésticos, la previsión de producción fotovoltaica, las horas de mayor consumo de la red, el ahorro en euros o las emisiones de CO2 evitadas.

“Es una forma de autoconsumo inteligente porque el cliente dispone de toda la información para optimizar el uso de su producción fotovoltaica. Y todo se hace desde la aplicación solar GRAE powered by IBM, que utiliza Inteligencia Artificial para aprender de los hábitos de cada cliente”, explica Cristina Vicente, CEO de Eternal Energy.



EL BETIS, EL PRIMERO

Smart Balconies es una iniciativa que surge en torno a la Comunidad Energética del Real Betis Balompié, promovida por Eternal Energy, patrocinador oficial del Real Betis Femenino, y el club de fútbol, a través de su programa de sostenibilidad Forever Green.

El concepto de comunidad energética consiste en agrupar a ciudadanos con intereses afines, en este caso los aficionados del Real Betis, para producir en conjunto energía renovable desde cualquier punto geográfico. Se trata de un hito único en la integración de la sostenibilidad y el fútbol en España.

“El Betis es uno de los equipos de fútbol más emblemáticos, con unos seguidores apasionados y comprometidos. Quisimos aprovechar el camino que había iniciado el club a través de Forever Green para embarcarnos en un proyecto que involucra a los aficionados en la producción de energía limpia. Fue así como surgió la Comunidad Energética del Real Betis Balompié, una iniciativa pionera en el ámbito deportivo, que busca fomentar el autoconsumo”, asegura Cristina Vicente.

El punto de partida de la comunidad bética de autoconsumo solar es una gran instalación fotovoltaica desarrollada por Eternal Energy en la Ciudad Deportiva Luis del Sol, en Sevilla, que produce energía suficiente para abastecer las instalaciones del club. El excedente de producción de energía de la planta solar se destina a los hogares béticos que quieran contratarlo.

Con la iniciativa de los balcones inteligentes la comercializadora y el equipo de fútbol buscan involucrar a los aficionados para producir más energía limpia, reducir la dependencia de la electricidad con origen en combustibles fósiles y ahorrar en la factura de la luz. Así cada hogar se convierte en una unidad de generación de energía, aportando su parte a la Comunidad Energética del Betis.

“Mientras más personas nos unamos a una comunidad energética, mayor es el ahorro en emisiones de CO2 a la

atmósfera y en dinero. En un futuro muy cercano los clientes con Smart Balconies podrán aprovechar los excedentes de energía de sus balcones y venderlos mediante tecnología Blockchain a otros hogares béticos que los necesitan. Suena como algo complicado, pero no lo es”, señala la CEO de Eternal Energy.

KITS PARA BALCONES, LA SOLUCIÓN MÁS FÁCIL

Una de las ventajas de Smart Balconies de Eternal Energy es la facilidad de la instalación de los kits fotovoltaicos. De acuerdo con la CEO de Eternal Energy, Cristina Vicente, una de las barreras que detectaron en el proceso de creación de Smart Balconies es el hecho de que la mayoría de los españoles viven en pisos, sin espacio suficiente para instalaciones fotovoltaicas. Además, detectaron que la complejidad de los trámites burocráticos para el acceso a subvenciones y la legalización de las plantas solares son un problema que acaba por alejar a los interesados en el autoconsumo.

Para dar solución a estos inconvenientes, la comercializadora eléctrica llegó a un acuerdo con la empresa valenciana Tornasol, especializada en el diseño de kits fotovoltaicos específicos para balcones.

Los kits de autoconsumo contienen todo lo necesario para generar energía solar de manera autónoma. Incluyen los paneles solares, un inversor y un plug-in de conexión a cualquier enchufe. La instalación es un proceso sencillo y rápido, y que además, no requiere de permisos. Cualquier seguidor del Betis puede convertirse en un productor de energía limpia, sin importar su nivel de experiencia o conocimientos técnicos.

Los paneles -disponibles en kits 1, 2 o 4 unidades de 310 vatios- se ajustan a las medidas estándar de altura de los balcones en España y tienen agujeros que permiten su fijación mediante bridas.

“Existe la idea de que el autoconsumo solar es exclusivo

para chalets o fincas rurales. Los kits que utilizamos en Smart Balconies han logrado que incluso los espacios más pequeños puedan contribuir a la generación de energía renovable y participar en la transición hacia un futuro energético más sostenible”, señala la CEO de Eternal Energy.

De acuerdo con la responsable de la comercializadora, “con Smart Balconies los hogares béticos pueden llegar a ahorrar hasta el 50% de lo que pagan habitualmente en la factura de la luz”. Además, añade, lo hacen sustituyendo la energía proveniente de la red por energía 100% verde y de “kilómetro cero”, es decir, producida en el mismo sitio donde se consume.

Una de las razones por las que Eternal Energy decidió escoger a Tornasol como proveedor de los kits de Smart Balconies es que la empresa valenciana utiliza paneles solares ultraligeros y flexibles diseñados en España, de la marca SUNO®-UL. Su bajo peso y flexibilidad hacen que sean seguros de instalar en los balcones.

MÁS TECNOLOGÍA ESPAÑOLA

Smart Balconies es un modelo de autoconsumo solar formado íntegramente por empresas españolas. Además de la sevillana Eternal Energy, a la cabeza de las comunidades solares, y Tornasol, que suministra los kits fotovoltaicos diseñados en España, también participa la empresa andaluza de softwares solares OSR.

La compañía con sede en Sevilla es la responsable de la aplicación que da el carácter “smart” al proyecto de los balcones solares: se trata de GRAE, un coach energético con Inteligencia Artificial de IBM.

La aplicación desarrollada por OSR permite monitorizar la producción de la planta solar y el consumo de energía de la red a través del contador eléctrico. Con la información que obtiene el programa es capaz de analizar y aprender, con Inteligencia Artificial, los hábitos de consumo de los clientes para darles consejos sobre cómo ahorrar en la factura de la luz. Los usuarios interactúan a través de una ventana de chat con el programa, que está preparado para responder en 11 idiomas.

La herramienta funciona también como app para consultar todos los aspectos técnicos de los paneles instalados en los balcones: producción, estado de los paneles, ahorro de CO2, ahorro en euros, entre otros.

“Con Smart Balconies hemos logrado una sinergia de empresas nacionales que son un ejemplo de innovación en materia de energía solar. Juntas hemos alcanzado un modelo de autoconsumo eficiente y escalable, que dará la oportunidad a muchos hogares de reducir su gasto en electricidad y dar su aporte al ambiente con el uso de energía 100% verde. Nos emociona mucho que este proyecto comience en Sevilla, de la mano del Real Betis Balompié”. señala la responsable de Eternal Energy, Cristina Vicente.

BALCONES INTELIGENTES Y VERDES CON DESCUENTOS PARA LOS BÉTICOS

El modelo de Smart Balconies promovido por Eternal Energy, Real Betis Balompié y Tornasol es una solución rápida eficiente para que los hogares béticos puedan beneficiarse del autoconsumo solar y ahorrar en su factura de la luz.

De forma permanente, los socios, abonados y fans del equipo de fútbol que quieran unirse a la Comunidad Energética del Betis podrán beneficiarse de un descuento especial en la compra de los kits para balcones y la instalación gratuita del GRAE Lite para monitorización de producción solar y consumo eléctrico.

¿CÓMO UNIRSE A LOS BALCONES INTELIGENTES DEL BETIS?

1. Entrar en la web de Eternal Energy: www.eternalenergy.es
2. Seleccionar la opción Comunidades Energéticas/Real Betis Balompié
3. Rellenar los datos de contacto y del carnet de socio del equipo (si se tiene)
4. El sistema dará un código único de descuento y redirigirá a la web de Tornasol para continuar el proceso de selección de kits y pago
5. El cliente recibirá en su casa un kit de autoconsumo personalizado con la identidad del Real Betis Balompié

El proceso de instalación es fácil y rápido. Una vez los paneles estén en el balcón, solo hay que conectarlos a un enchufe para comenzar a utilizar la energía producida por el sol.



POR AMOR AL ARTE

Qué difícil es últimamente consumir arte en condiciones, ese arte que te hace pasarlo mal, del que te hace esforzarte y te quedas más que satisfecho.

Hoy todo el mundo se cree que puede ser escritor, pintor, escultor; y lo que es peor, todo el mundo se cree que está preparado para consumir arte, indiscriminadamente. El mundo se ha llenado de artistas de repente.

Hemos olvidado por completo que el arte no está hecho para todo el mundo; de la misma manera que no cualquiera entiende o habla inglés, francés o alemán, hemos olvidado que el arte es un lenguaje y que no todo el mundo tiene por qué hablarlo o entenderlo. El arte está hecho para expresar la realidad vista desde otro plano distinto al que las palabras por sí solas, sin sugerencia ninguna, no llegan. La realidad que un día expresaran Alberti o Picasso o Miguel Ángel o Shakespeare va mucho más allá de la realidad visible y expresable por los sentidos.

De un tiempo a esta parte, se cree que se puede hacer el arte para la mayoría, para las masas y, como consecuencia, se ha bajado el nivel. Hoy en día, encontrarte, por ejemplo, a un Pérez Indiano que te obligue a mirar el cuadro con detalle, que te obligue a interpretarlo, que experimente con la tradición, que innove; es prácticamente imposible. No existen Artistas, personas de nivel vital, intelectual y artístico que lleven ese nivel a su vida diaria, no existen esos rara avis que destaquen simplemente por su forma de ser, estar y vivir. Hoy solo hay fotocopiadoras: se aprenden una fórmula, la que triunfa, la explotan y la elevan a la enésima potencia con el fin de que les permita sentarse en el sillón de una tertulia, de una entrevista o de un periódico para escribir su columna semanal.

La gente se lo ha creído, se ha creído que por vender o salir en no-sé-qué medio es bueno. No es así, eso solo es síntoma de que el arte ha bajado al mundo cuando debiera ser al contrario, es el mundo el que ha de subir al arte.

Revisando la vida de grandes figuras artísticas se da una cuenta de que ya no hay personas así: llamativas, extravagantes, estéticas, artísticas en sí mismas. La gran mayoría de los artistas de hoy no son comparables (no solo en su obra) a Neruda, Picasso, Dalí, Goya, Mozart, Versace y un largo etcétera.

El arte, como el hombre, ha caído en una rutina asquerosa en la que se producen en serie mil millones de obras a las que se les pone la etiqueta de "arte" y que no permiten una lectura más allá, ni siquiera un doble sentido (por mucho que quieran hacer ver que sí). La única doble lectura que se les puede dar es el conformismo, comodidad, bajeza, pereza y estupidez de la sociedad en la que estamos inmersos.

Lo de la lata de sopa de tomate de Andy Warhol estuvo bien en su momento, pero ya está. Solo es una lata de tomate, solo y exclusivamente eso, nadie otorgaría la categoría de arte o pagaría millones por una lata de fabada "El litoral", nadie, porque no lo es.

El arte tiene, o por lo menos debe, remover la conciencia, el corazón, suscitar emociones, hacerte botar, levantarte del

asiento. La faena, tan alagada y con razón, de Morante de la Puebla esta Feria de Abril no fue solo un hombre que lo hizo muy bien frente a un toro, fue una batalla cara a cara, una historia de amor, la escena erótica y ardiente de dos apasionados amantes, fue una entrega total; y por eso transmitió. El "Guernica" no son trazos al aire, es la desintegración del hombre, la barbarie y el horror de una guerra. La canción "Mediterráneo" no es solo una letra y una melodía, es el mar y sus olores y sabores, es una forma de ser, es un lugar, es un conjunto de sensaciones.

Este mundo necesita deshacerse de la rutina, de la prisa, de tanto pintor, escultor, músico, novelista o poeta; necesita deshacerse de obras. Los Alejandro Sanz, los Pérez Indiano, los Morante de la Puebla, los Amenábar de turno, los verdaderos creadores necesitan deshacerse de todo esto en defensa propia. El mundo necesita el arte por el arte, el mundo necesita Artistas que vivan como artistas. Lo necesita por nosotros y por los que vendrán después de nosotros. Lo necesita por Amor al Arte.

Texto: Enrique Galán Gómez



ESPEJO



II PASARELA VÉRTIGO 2023 PROTAGONIZA A VICTORIO & LUCCHINO

Un millar de rondeños y algunos rostros conocidos de la moda como Carmen Lomana, Alejandro Palomo, Fiona Ferrer y Susi Rejano entre otros, han podido disfrutar de esta cita gracias a la iniciativa del Ayuntamiento de Ronda, encabezado por su alcaldesa Maripaz Fernández, Turismo de Ronda, Turismo de Costa del Sol y la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.











CLASSPAPER DEBUTA EN SEVILLA CON SU PRIMER NÚMERO EN PAPEL

Esta bookazine de Estilo de Vida, Lujo y cultura abre sus horizontes hacia Sevilla, después de haber comenzado su andadura en Madrid en marzo de este mismo año. Lo hace con una presentación a la altura de las cualidades de la publicación ya que la elegancia y el gusto por la cultura se hacen notar en la casa palacio Pickman, lugar escogido para la cita.





PIRATES FOR GOOD DE SCALPERS

Scalpers organizó la segunda edición del concierto de músicos callejeros buskers en favor del talento urbano. El evento tuvo lugar en emblemática plaza de san Francisco de Sevilla.





INAUGURACIÓN DE LA PRIMERA EXPOSICIÓN DE ANTONIO LÓPEZ

“Homenaje a las mujeres Flamencas y 50 años de Feria de Abril” una exposición donde tradiciones y modernidad se unen en una obra colorida que se expondrá en la Casa Palacio del siglo XVIII, bar Mariscal hasta el 23 de mayo.





ROBERTO SANTIAGO GANA EL PREMIO DE NOVELA FERNANDO LARA CON “LA REBELIÓN DE LOS BUENOS”

Roberto Santiago ha sido reconocido con el Premio de Novela Fernando Lara 2023 por ‘La rebelión de los buenos’ bajo el seudónimo Marcelino Havertz y la obra ‘Ahora sé por qué lloráis’. Dicha obra, que será publicada el próximo 14 de junio por la editorial Planeta, fue obsequiada con la dotación económica de 120.000 euros.





LOS PREMIOS PUERTA DEL PRÍNCIPE FUERON ENTREGADOS EN EL ALCÁZAR DE SEVILLA EN LA TRIGESIMOSÉPTIMA EDICIÓN

El premio al mejor toreo con el capote Trofeo Curro Romero se entrega a Juan Ortega, el premio al mejor rejoneador tiene al navarro Guillermo Hermoso de Mendoza. El premio a la mejor ganadería lidiada en esta Feria se le otorgó a Victorino Martín y el premio a mejor picador es para Manuel Jesús Ruiz Román, mientras que el premiado como mejor subalterno lo recoge el camero Antonio Chacón.





CAIXABANK VISTE DE MODA ANDALUZA SU STORE SIERPES EN EL MARCO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

La oficina Store Sierpes de Sevilla ha vuelto a convertirse en el foro en el que emprendedoras andaluzas han analizado los retos a los que se enfrentan en la situación actual. El acto, organizado por CaixaBank y MicroBank, ha contado con la presencia de Cristina González Viu, directora general de MicroBank; y Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank en Andalucía.

El coloquio, bajo el título 'Soñar en femenino', ha recogido el testimonio de emprendedoras que han logrado alcanzar el éxito en sus respectivos campos profesionales: Yolanda de los Reyes, propietaria de un taller de bordados; Viviana Santana, que gestiona un servicio de limpieza para apartamentos turísticos; y Cristina Míguez, entrenadora de Crossfit.

MÁS DE UNA TREINTENA DE EMPRESAS Y NEGOCIOS PARTICIPAN EN LA "CRUZ DE MAYO" DE NUEVO FUTURO SEVILLA PARA RECAUDAR FONDOS PARA SU NUEVO PISO PARA JÓVENES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

Se trata de evento solidario en el que empresas y negocios del ámbito de la moda, complementos, decoración, joyería, artesanía y gastronomía gourmet están dando a conocer sus productos y artículos exclusivos, y que pueden adquirir los visitantes para colaborar con Nuevo Futuro Sevilla.

Los fondos recaudados se destinarán a la puesta en marcha de un nuevo piso para los jóvenes de Nuevo Futuro Sevilla que tienen que dejar sus hogares de acogida cuando cumplen la mayoría de edad, para así acompañarles en sus primeros años de independencia y autonomía.



CERVEZAS ALHAMBRA ORGANIZA EN SEVILLA 'RUTAS PARA SABOREAR SIN PRISA'

Cervezas Alhambra organizó por primera vez en Sevilla su mercado gastronómico 'Saborea Sin Prisa', un espacio efímero situado en el recinto de Las Setas que funcionó como punto de encuentro entre hosteleros y artesanos gastronómicos locales para ofrecer una cuidada selección de sus productos y tapas más características, todo ello maridado con cualquiera de las variedades de cerveza de la marca granadina. El mercado ha cerrado sus puertas y son ahora los establecimientos hosteleros los que abrieron sus puertas para acoger las llamadas 'Rutas para Saborear Sin Prisa', que se celebró en la capital.

SABOREA SIN PRISA

Ruta para Saborear Sin Prisa
SEVILLA

PRODUCCIONES ARTESANÍA TEXTURA

4€
Tapa + Quinto

Del 22 de mayo al 4 de junio de 2023

Alégrese a degustar las creaciones culinarias que se han preparado en numerosos establecimientos de la ciudad. Descubre nuestros tres itinerarios para vivir una experiencia única: Gastronomía, arte y cultura para **saborear sin prisa**.

Web información: www.sevillafuturo.com/ocio/saborear-sin-prisa-sevilla/

#SaboreaSinPrisa #MomentoAlhambra @CervezasAlhambra



TÓTEM ENSEMBLE CELEBRA SU 20 ANIVERSARIO CON UN CONCIERTO ESPECIAL EN EL TEATRO CAJASOL

Tótem Ensemble, el reconocido proyecto camerístico, se complace en anunciar el concierto de celebración por su 20 aniversario que tendrá lugar el viernes 2 de junio de 2023 en el Teatro Cajasol de Sevilla. El grupo, conocido por su enfoque innovador hacia el repertorio para quinteto de cuerda, ha preparado un programa especial para agradecer a su público el apoyo y la fidelidad durante estos 20 años.

Desde su inicio en 2003, Tótem Ensemble ha destacado por su compromiso con la exploración de diferentes estilos musicales a lo largo del siglo XX. Con una amplia variedad de programas temáticos, que abarcan desde música de cine, jazz, tangos, óperas, rock, pop, bluegrass, soul, hasta compositores rusos, monográficos de Rossini y música clásica contemporánea, el grupo ha logrado cautivar a audiencias de todas las edades y gustos musicales.

LA PATRONAL DE TURISMO SEVILLANO AFIANZA SU CRECIMIENTO

Durante el acto presidido por Jorge Robles del Salto, se realizó un exhaustivo balance de las actividades llevadas a cabo durante el primer e intenso año de trabajo de la Junta Directiva. El presidente destacó los logros alcanzados y los avances significativos en el fortalecimiento del sector turístico en la provincia de Sevilla, reflejado en la entrada de más de 30 nuevas empresas como asociadas de la patronal en los últimos doce meses.

En su discurso de apertura, Robles destacó la importancia de la colaboración entre las empresas turísticas para fomentar el crecimiento sostenible del sector en la provincia. Además, resaltó la labor de la Junta Directiva y expresó su agradecimiento a todos los miembros de ASET por su dedicación y compromiso en la promoción de Sevilla como destino innovador y sostenible.



LA FRIDA, PREMIO A LA MEJOR TAPA DE LAS 'RUTAS PARA SABOREAR SIN PRISA' ORGANIZADAS POR CERVEZAS ALHAMBRA EN SEVILLA

Las 'Rutas para Saborear Sin Prisa', organizadas en Sevilla por Cervezas Alhambra, ya tienen ganadores. "Flauta Holbox", del restaurante La Frida, consistente en una flauta crujiente de maíz rellena de atún de almadraba especiado con salsa coral de carabinero y coronado de guacamole, ha sido elegida como la mejor tapa por el chef Juan Pozuelo, convertido en jurado de excepción, tras recorrer los 29 establecimientos hosteleros participantes para degustar sus propuestas gastronómicas. Fernando Cattivelli, jefe de cocina del restaurante, ha recibido de nuevo la visita del jurado para hacerle entrega de su premio, consistente en un cheque por valor de 1.000 euros.





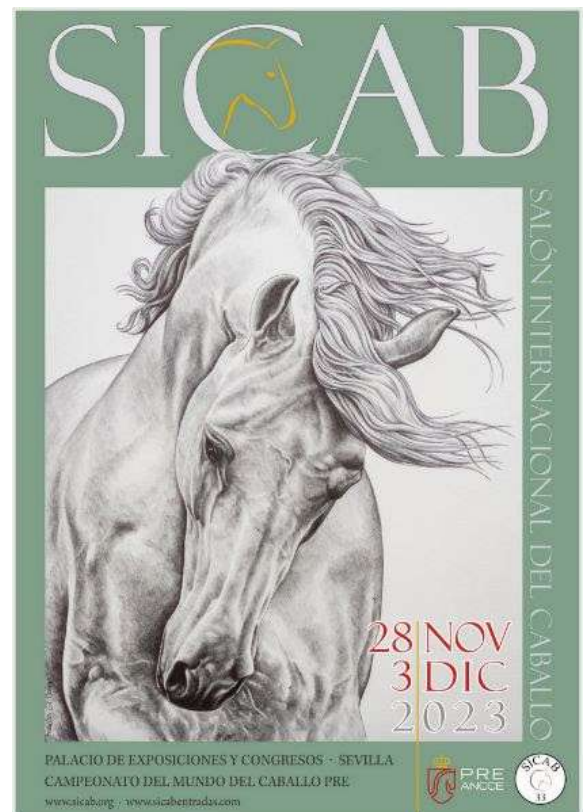
ENA SEVILLA, LA TERRAZA DEL ALFONSO XIII ESTRENA ABACERÍA Y NUEVO CONCEPTO GASTRONÓMICO

La abacería será la puerta de entrada a Ena Sevilla, un lugar en el que degustar las mejores chacinas ibéricas de la mano de Cinco Jotas, conservas premium y una amplia selección de vinos. En la terraza, una selección de sofisticados cócteles de autor con sabor muy local, spritz, sangrías y una impresionante carta de vinos acompañan a una carta de medias raciones frías y calientes con los mejores productos de origen local.

Sevilla es una ciudad vibrante que invita a socializar, compartir y celebrar. Una ciudad con las puertas abiertas en la que esa celebración lleva siempre aparejados un buen trago y un sabroso bocado, casi siempre en la calle. ENA Sevilla es un espacio único y privilegiado en el centro de la ciudad que invita a sevillanos y forasteros a participar de esta tradición de celebrar, disfrutando de nuestros clásicos revisitados en forma de medias raciones ideales para compartir y maridar con cócteles de autor.

PRESENTADO EL CARTEL OFICIAL DEL SALÓN INTERNACIONAL DEL CABALLO, SICAB 2023

La Real Asociación Nacional de Criadores de Caballos Españoles (ANCCE) prepara ya la 33 edición del Salón Internacional del Caballo, SICAB 2023, -Campeonato del Mundo del Caballo Pura Raza Española- que se celebra del 28 de noviembre al 3 de diciembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, y lo ha hecho con un primer acto para presentar el cartel oficial de la 33 edición en el Salón Colón del Ayuntamiento de Sevilla, de manos del director de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Sevilla, Carlos García Lara; coordinador general de Gobernación y Fiestas Mayores, Diego Ramos Sánchez; el presidente de ANCCE, José Juan Morales, y del propio autor del cartel, el cartelista almonteño Francisco Gil Moreno.





CONFITERIA Y PASTELERIA

La Campana

**El sabor de toda la vida.
Desde 1885**

Sierpes, 1 y 3 - Campana, 1, Sevilla.
954 223 570

Centro Comercial Lagoh.
Av. de Palmas Altas, 1, 41014 Sevilla.
Avenida de la Constitución, 30, Sevilla.



www.confiterialacampana.com