

Revista Social del Sur de España
www.revistaescaparatate.com
Julio 23 • nº 197

ESCAPARATE

ENTREVISTA
Don Pedro de Orléans e Bragança
DE PUERTAS
PARA ADENTRO
Odreros House

La Sal

restaurante

El templo del atún de almadraba



Doncellas, 8
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 53 58 46

Nuevo Bar La Sal
Paseo de Catalina de Ribera, 4
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 41 24 12

Urb. Atlántica Playa, 73
Zahara de los Atunes
Cádiz - T: 956 43 96 04



ESCAPARATE

Calle Chicarreros, nº 7
41004 SEVILLA, ESPAÑA

EDITA

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com



FOTOGRAFÍA

GERARDO MORILLO

PABLO PÉREZ ROJAS

REDACCIÓN

JAVIER COMAS

CARLOTA ACUÑA RUANO

DISEÑO, MAQUETACIÓN Y WEB

MARTA VIVAS

REDES SOCIALES

MARTA PERDOMO / FERNANDO COPETE

DIRECCIÓN COMERCIAL

CONCHA JIMÉNEZ

DEPARTAMENTO COMERCIAL

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

Depósito legal:
SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.

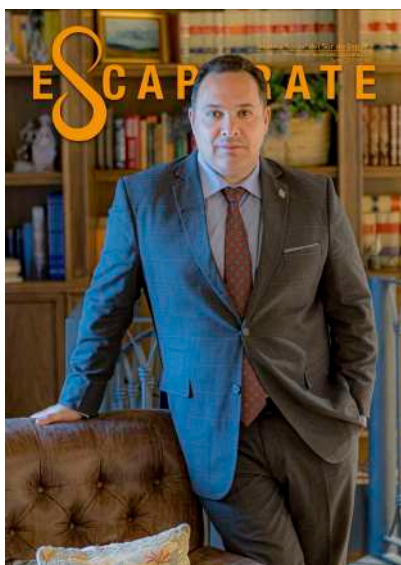


Foto Portada: Gerardo Morillo

TWITTER: @escaparaterevis

FACEBOOK: revista escaparate

INSTAGRAM: @revista_escaparate



SUMARIO 197

6 | ENTREVISTA

DON PEDRO DE ORLÉANS E BRAGANÇA

12 | REPORTAJE

LOS MONTPENSIER Y SANLÚCAR DE BARRAMEDA

19 | ENTREVISTA

ALBA MOLINA

24 | REPORTAJE

"EL CABALLO ESPAÑOL, EL ORIGEN"

28 | ENTREVISTA

CARLOS FLORIANO

31 | REPORTAJE

LA SACA DE LAS YEGUAS

35 | ENTREVISTA

MANU CAMPA

39 | REPORTAJE

EVA MARÍA PÉREZ LLANO

44 | ENTREVISTA

JUAN LUIS LEÓN

48 | OBITUARIO

CRISTO BÁÑEZ

51 | ENTREVISTA

RAQUEL PERERA

53 | DE PUERTAS PARA ADENTRO

ODREROS HOUSE

56 | FIRMA INVITADA

AL MENOS LO PARECE

58 | ESPEJO

69 | CÓCTEL DE EVENTOS



LA CIUDAD GRIS

“Sevilla no perdona el color”

El Sol joven y fuerte nos invita cada mañana a celebrar un nuevo día. En ese sentimiento de gratitud, por el regalo de la vida con el que Dios nos premia, tenemos el compromiso de estar a la altura de las circunstancias. El nuevo día nos brinda la oportunidad de escribir un nuevo capítulo en nuestra vida y ahí, en ese mismo instante, debemos optar por uno de los dos caminos para estar a la altura. A la altura de lo que la sociedad para ser aceptados nos impone o a la altura de nuestras inquietudes, ilusiones, aspiraciones, metas y aprendizaje que nos pida el cuerpo y nuestra actitud a riesgo de convertirnos en un indio en París, un chino en un zapato de la mediocridad o el color en medio de la paleta de grises que desentona. En la teoría, sólo en la teoría al parecer, ser libre es uno de los mayores lujos aceptados que puede darse un hombre, aunque paradójicamente sea de fábrica en la condición con la que en esencia nacemos. Nacemos desnudos, libres, y al tomar contacto con la sociedad nos vamos dejando amoldar para ser aceptados. La aceptación es el eterno anhelo del ser humano, animal gregario, tribal que necesita ese sentimiento de pertenencia para poder sobrevivir en la jungla que es la vida. Si eso lo llevamos a la ciudad pueblo o, como me gusta definirla desde mi amor absoluto hacia Sevilla, al pueblo más grande de España, su grado de concentración llega a ser de alto índice de saturación, que va calando por las rendijas del alma hasta llegar al punto en el que no sabemos cuando empieza nuestro verdadero “yo” y cuando el “yo” que la sociedad ha hecho con nosotros, de nosotros, como pequeños seres de barro, vulnerables, permeables, frágiles. Los grandes padres del pensamiento han teorizado a lo largo de los siglos sobre esto de manera científica y de forma exhaustiva, pero pararon poco por Sevilla. Les hubiera dado para versiones a la medida “Made in Seville”. Esta ciudad de poetas y artistas es la ciudad del gris marengo. Hace años, hice un acto para una marca de bebida espirituosa que me encargaba la presentación a nivel mundial de la edición “Sevilla” de la misma. Gastó un importante capital para lograr saber, con estudiosos de la cromatología, cuál era el color de Sevilla. Concluyeron con que el color de Sevilla era el naranja. Mis admirados amigos Rafael y Antonio de “Los del Río” hicieron para aquella presentación en el histórico Hotel Alfonso XIII una versión del internacional tema “Sevilla tiene un color especial”, colando el naranja en la letra de la por todos conocida canción. Aunque ejercí de maestro de ceremonias de aquella acción publicitaria, debo decir que nunca acepté que fuese el naranja el color de la ciudad que me parió y me encandiló y enamoró desde que mi mente ni alcanza con su excelsa belleza. Sevilla me tiene entregado en cuerpo y alma y me tendrá en sus filas hasta el último día de mi vida. Eso no exime a la ciudad de mis mayores de ser objeto de crítica por ser propensa al gris de forma inexcusable. Sevilla no perdona el color y eso que no hay ciudad con más letras, ni más hermosas, dedicadas a sus jardines y sus dalias. Sevilla es la ciudad del gris. Destacar es pecado capital. Este mes le dedico mi carta a la pena capital sevillana que cae sobre todo aquel que ose a despuntar. La mediocridad lidera y mangonea esta ciudad con mentalidad de portera y de ahí que no salgamos



del sota, del caballo y del rey, por más potencial que tengamos. Siempre he dicho que preferí en su momento ser jefe de mi tribu a senador en Roma y por eso decidí vivir en Sevilla para empapar mi día a día de los encantos de esta madre, a veces madrastra, que no perdona al hijo pródigo. Para triunfar en esta ciudad hay que querer ver los toros desde la barrera, mirar la vida a través de la mirilla de vecindona y ver venir los trenes desde la segunda posición. Ir a pecho descubierto y con mosquetón en alto a lo legionario en África es de inconsciente grave. Otorgarse ese lujo hasta el punto de ser uno mismo tiene unos peajes en esta ciudad de toreros y cofradías que llegan a costar rejonazos y estoconazos, que derrama la sangre hasta la pezuña. Las peores estocadas la de los propios. Mi carta es un reconocimiento a todos esos pares sueltos, versos libres y grandes incomprendidos que han sido mártires locales desde que Sevilla es Sevilla y a los que se han encargado de amputar para no dejar al foro hispalense cainita en evidencia. Salvar el todos por encima de la individualidad que enriquece y nutre a toda sociedad. Ya lo decía Julio Iglesias con “Vuela alto”. Lo entendió hasta elegir Miami para vivir o para que lo dejaran vivir, mejor dicho. Esta carta requiere dos lecturas. Una de perfil, indolora, que evita la alusión al lector. La otra... La otra para llevarla a cabo y asumirla en extracto hay que tenerlos como “El Espartero”, que también era de Sevilla. Murió de una cornada.

“La aceptación es el eterno anhelo del ser humano”

ESCAPA DE LO ORDINARIO

Escape the Ordinary



on

HOTELS
by OnGroup

HOTELES DISEÑADOS PARA ADULTOS
&
HOTELES FAMILIARES

onhotelsgroup.com

RESERVAS
959 77 90 90

Conócenos



DON PEDRO DE ORLÉANS E BRAGANÇA: “La familia es un todo. Es la base de mi vida y de mi existencia.”

Don Pedro de Orléans e Bragança es un Príncipe con visión y compromiso. Es una figura destacada de la realeza brasileña porque es el jefe de la Casa Orléans-Braganza. Nos habla sobre sus recuerdos de juventud en El Rocío junto a sus augustos abuelos Don Pedro y Doña Esperanza, adentrándonos en su visión sobre la monarquía

parlamentaria y su profundo amor por España.

Además, Don Pedro habla del legado de su familia, su enfoque en el Instituto San Pedro de Alcántara y sus secretos para la felicidad. Se define como un hombre de palabra firme y persistente en la búsqueda de sus objetivos, que lleva consigo el corazón brasileño y el alma española.



¿Quién es Don Pedro de Orléans e Bragança?

Una persona combatiente, tenaz, persistente y que no se detiene hasta alcanzar sus objetivos; leal y de palabra firme.

¿Cómo era el Príncipe en su más tierna infancia?

Un niño feliz, juguetón y travieso.

¿Qué papel ha jugado su familia en su vida?

La familia es un todo. Es la base de mi vida y de mi existencia.

Son el apoyo en los momentos más difíciles y con quienes se comparten los momentos felices.

¿Qué papel han tenido en Brasil los Orléans e Bragança?

Hasta el exilio, tuvieron un papel fundamental en todos los aspectos de la historia de Brasil, sin los cuales no habría existido. Después del exilio, han intervenido de la mejor manera posible, contribuyendo al desarrollo en diversas áreas.

¿Qué beneficios tiene una monarquía parlamentaria para una nación?

En primer lugar, la imparcialidad política, la capacidad de controlar mejor los diversos poderes y tener una voz positiva. La disposición para servir al destino de la nación sin tener que deber favores a ningún sector político. Sin olvidar el peso de la tradición histórica y el hilo conductor que existe desde su fundación. Esa fuerza y perdurabilidad no pueden igualarse...

¿Qué recuerdos tiene de sus abuelos Don Pedro y Doña Esperanza?

Los mejores recuerdos. Ejemplos de vida, humildad y la importancia y sentido del deber. El valor de la palabra y la disposición para servir a mi país.





¿Qué recuerdos conserva en su juventud de El Rocío y Villamanrique?

Mucha alegría, inmensa paz y gente muy amable en busca de un futuro mejor. Fueron momentos de mucha ternura en los que todos participaban.

En El Rocío, la fiesta se vivía con gran devoción entre los habituales. ¡Villamanrique fue mi paraíso!

¿Qué opinión tiene de Su Majestad El Rey Felipe VI?

Todavía no lo conozco personalmente, a pesar de que somos primos. Pero tengo la idea de que está desarrollando un trabajo muy positivo, en la línea y ejemplo de cómo debe ser un buen monarca.

¿Cómo ve España?

Como una segunda casa.

¿Qué tiene de español y qué tiene de brasileño?

El corazón es brasileño, pero mi alma es española. Siento que puedo tener lo mejor de ambos mundos y por eso siempre quiero volver...

¿Le gusta Sevilla?

Sí, mucho. Es una ciudad que en gran medida está ligada a los momentos felices de mi infancia.

¿Qué papel quieren llevar a cabo a través del Imperial Instituto San Pedro de Alcántara?

Promover las relaciones histórico-culturales entre España, Brasil y Portugal; dinamizar la relación con instituciones afines y apoyar causas sociales. Está en marcha un amplio programa de acciones que tienen como objetivo desarrollar todos estos objetivos, tanto en España como en Portugal.

¿Cómo se puede colaborar con la misma?

Apoyando y difundiendo nuestras actividades, organizando eventos benéficos para ayudar a los más necesitados. Estamos presentes en las redes sociales y hemos sido contactados por algunas empresas que desean apoyar estas causas.

¿Duda con frecuencia?

Sé cuáles son mis obligaciones y mis objetivos, y como soy optimista, prefiero creer en lugar de dudar. Creo en mis convicciones y en mi fuerza de voluntad.

¿Qué es lo que no soporta en la vida?

La traición e incumplimiento de la palabra dada.

¿Tiene un secreto para ser feliz?

Despertar cada día y dar gracias por el regalo de la vida y hacer todo lo posible para disfrutarla lo más intensamente posible.



¿Un plato?

En Brasil, churrasco; en España, paella; y en Portugal, bacalao.

¿Un color?

Azul petróleo.

¿Un número?

Siete.

¿Un libro?

El Arte de la Guerra.

¿Un día del año?

El 12 de Enero.

¿Un lugar?

Palacio del Grão-Pará.

¿Una ciudad?

Petrópolis.

¿Un personaje histórico?

Don Pedro I.

¿Una frase?

“Es necesario tener un corazón de niño hacia Dios, un corazón de madre hacia el próximo y un corazón de juez hacia uno mismo.”

Texto: Mario Niebla del Toro

Fotos: Gerardo Morillo

Agradecimiento al hotel La Malvasía (El Rocío) por acoger esta entrevista en el entorno único de Doñana.



PARENZO

La Firma de bolsos
“Made In Spain”
que enamora a las Celebrities

www.parenzo.es

VISITA NUESTRO
SHOWROOM Y PTO. DE VENTA
C / Antonio de Maura, 5,
TEN Press - Madrid
PASEO DEL PRADO

CITA PREVIA: 603 28 10 60

@parenzohandmade





GrupoiNova

Servicios informáticos para empresas

Soluciones informáticas que mejoran su negocio



SEGURIDAD
INFORMÁTICA



CENTRALITAS



MANTENIMIENTO
INFORMÁTICO



CLOUD COMPUTING



WEB



VIDEOVIGILANCIA



FOTOCOPIADORAS

Chercof
SOFTWARE GESTIÓN
HERMANDADES

sage

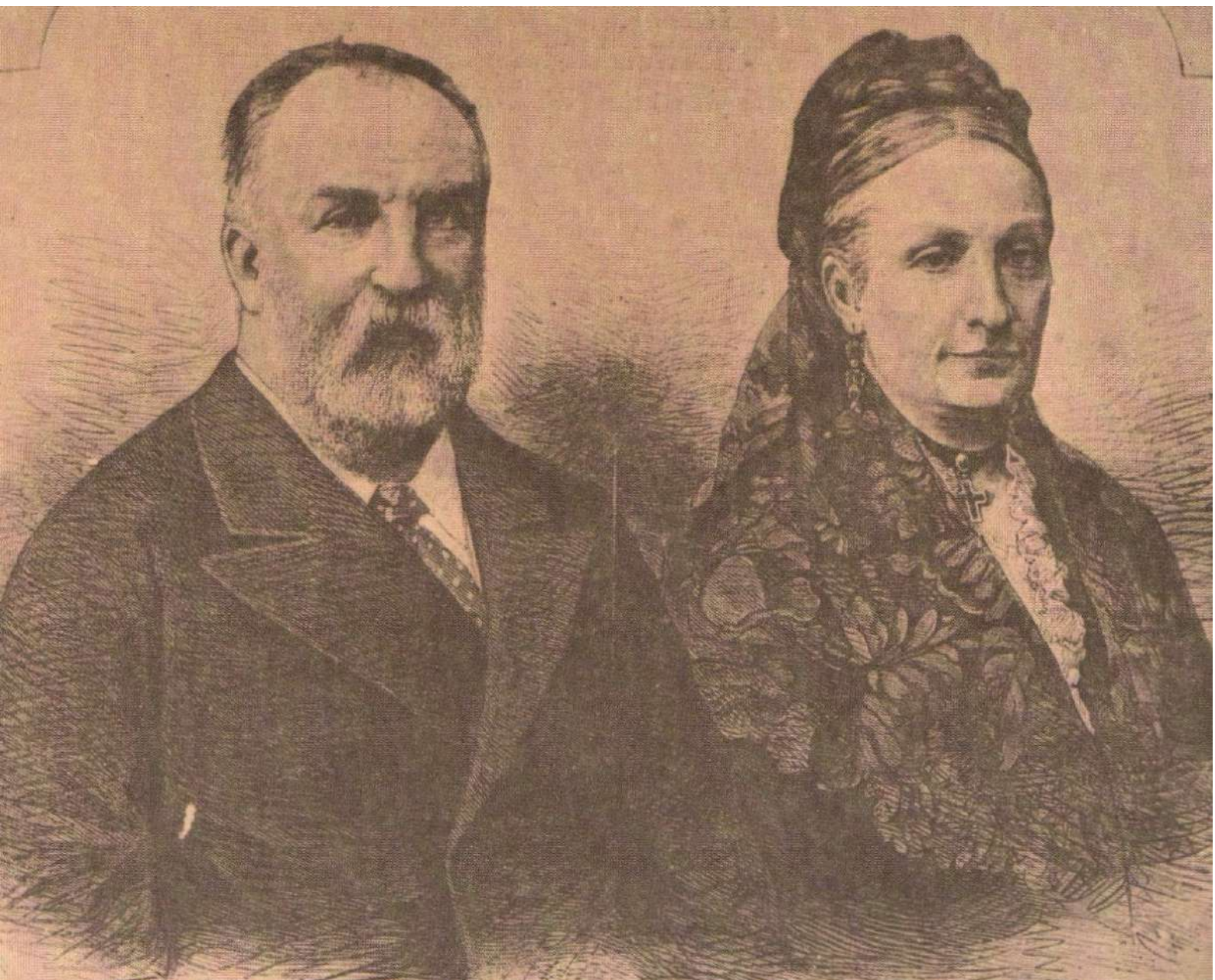
www.grupoinova.es

info@grupoinova.es - Tel: 954 36 18 18

LOS MONTPENSIER Y SANLÚCAR DE BARRAMEDA: Los orígenes de los veranos de la sociedad sevillana

La España previa a la fotografía también buscaba sus días de verano, un sol abrasador del que apenas se podían refugiar, por entonces, las clases más altas. En España, y en concreto Andalucía, las vacaciones de verano tuvieron cada vez más auge a medida que avanzaban las décadas. Alfonso Pérez-Ventana, en un reportaje de archivo de la Revista Escapate, señalaba que "sombrosos canotier y afilados bigotes en los

señores, trajes de baño de intachable castidad en las damas, casetas-vestuario con toldos a rayas, vendedores de barquillos, estirados paseos frente al mar para ver y dejarse ver, era la postal en blanco y negro de las playas del norte de España (y alguna del sur) que vivieron su particular Belle Époque sin envidiar a las más famosas ciudades balneario europeas"



Un viaje por la geografía nacional que el propio autor comenzaba en “Santander, en los últimos veraneos de Alfonso XIII”. Pérez-Ventana recordaba que “durante diecisiete años, hasta la proclamación de la II República, cada verano se repetía la esperada imagen de la llegada de los Reyes a Santander. El Rey pasaba oportuna revista a las tropas en el muelle ante la plana mayor del Ayuntamiento. A las puertas del hermoso Palacio de la Magdalena, regalo de la ciudad a sus monarcas (sufragado por suscripción popular al precio de 700.000 pesetas), bellas señoritas de la sociedad santanderina ofrecían flores a los Reyes y el cuerpo de Bomberos formaba un arco humano para celebrar su llegada. La predilección de los Reyes por la ciudad cántabra tiene su origen en la visita que Isabel II, abuela de Alfonso XIII, hizo a Santander en 1861, atraída por las bondades de los llamados “baños de ola” en el Sardinero que pronto se pusieron tan de moda entre la nobleza y la alta burguesía. En el caso de la Reina Victoria Eugenia, nacida en el Castillo de Balmoral (Escocia) Santander le recordaba a su tierra natal por el clima, el paisaje e incluso por la arquitectura del palacio, que ella misma decoró. Alfonso XIII encontró en la ciudad el mejor lugar para disfrutar de sus deportes favoritos como el tenis, el polo, la vela o la caza. La agenda de los monarcas en Santander estaba plagada de trofeos deportivos, recepciones y eventos sociales varios, casi siempre acompañados de su corte “veraniega” entre la que se encontraban los infantes don Carlos y doña Luisa o los Marqueses de Santo Mauro. Uno de los más sonados eran las “garden parties” que a beneficio de la Cruz Roja se celebraban en Villa Piquío, propiedad en aquellos días de los Pombo, una de las familias más acaudaladas de la ciudad.

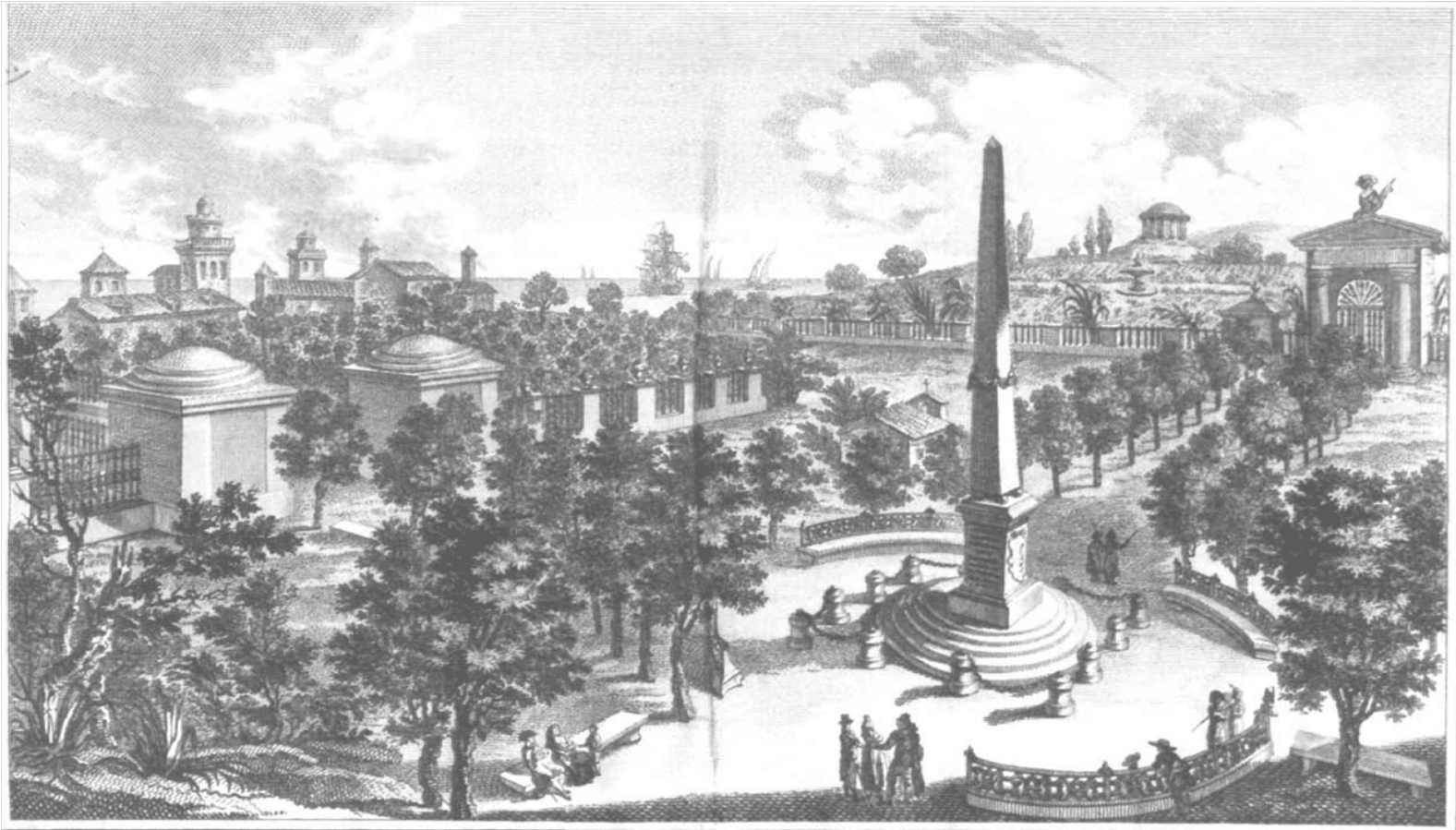
A esas veladas al aire libre acudían las damas y señoritas de la aristocracia santanderina y foránea que entablaron bailes y conversaciones con los Reyes y sus Infantes”

DE SANTANDER A LA TOJA, PASANDO POR SAN SEBASTIÁN

De Santander a San Sebastián, Pérez-Ventana comentaba que “la Reina Regente era una enamorada de Donostia donde veraneó durante tres décadas hasta un año antes de su muerte en 1929. María Cristina y su corte se trasladaban cada verano al Palacio de Miramar frente a la bahía de la Concha. Su amor a la ciudad fue devuelto por ésta nombrándola Alcaldesa Honoraria, dedicándole un puente, una calle y el famoso hotel que todavía hoy es seña de San Sebastián. El florecimiento de la ciudad coincidió y fue consecuencia en parte de la presencia de la Reina que protagonizó el esplendor de una ciudad que se convirtió en destino de vacaciones de la elite social europea a la altura de las vecinas Biarritz o Arcachon. Durante la Belle Époque, la playa de la Concha era el eje de la vida social en la conocida por entonces como Bella Easo. Allí se construyeron el casino (actual Ayuntamiento), el Teatro Victoria Eugenia y el Hotel María Cristina. Fue en julio de 1912 cuando la reina homónima pisó por primera vez el brillante edificio diseñado por el mismo arquitecto del Ritz de Madrid y París. El hotel pronto se convirtió en el alojamiento favorito de la alta sociedad internacional y aún hoy hospeda cada año a estrellas de Hollywood durante el Festival de Cine. El otro centro neurálgico de la vida social donostiarra era el Casino. Allí se daban cita políticos, toreros, millonarios y

19 - Sanlúcar de Barrameda — Un aspecto de la playa





artistas, míticos y variopintos personajes internacionales en el umbral de la I Guerra Mundial, desde la espía más famosa de todos los tiempos, Mata Hari; al revolucionario Leon Trotsky, el Sha de Persia, los potentados Rothschild, el compositor francés Maurice Ravel o las más brillantes estrellas españolas de la Época, como Pastora Imperio y Raquel Meller”.

Viajando a Galicia, el poder curativo de La Toja atrajo a las clases más pudientes. “Utilizada como zona de pastoreo para los habitantes de O Grove, cuando se descubrieron las propiedades de sus fangos, pronto se convirtió en lugar de descanso estival y curación de males de la alta sociedad. Hasta la reina Isabel II acudía a La Toja en su peregrinar por las playas del norte

en búsqueda de cura para sus afecciones de piel. Aunque el primer balneario de la Toja data de 1899, fue en 1907 cuando abrió sus puertas el emblema de esta pequeña isla, el Gran Hotel. Un proyecto del marqués de Riestra, el rico más rico de Galicia, que creó un “resort” de lujo inspirado en las estaciones termales de Vichy y de Marienbad, donde hallar reposo a los afanes del invierno y dejarse ver en las tardes de bochorno y partidas de póquer y bridge. Curiosamente, los primeros ilustres visitantes del complejo tenían que acceder a la isla en barcas o incluso a pie los días de marea muy baja, ya que hasta cuatro años después de su inauguración no se estrenó el entonces considerado puente más largo de Europa”.





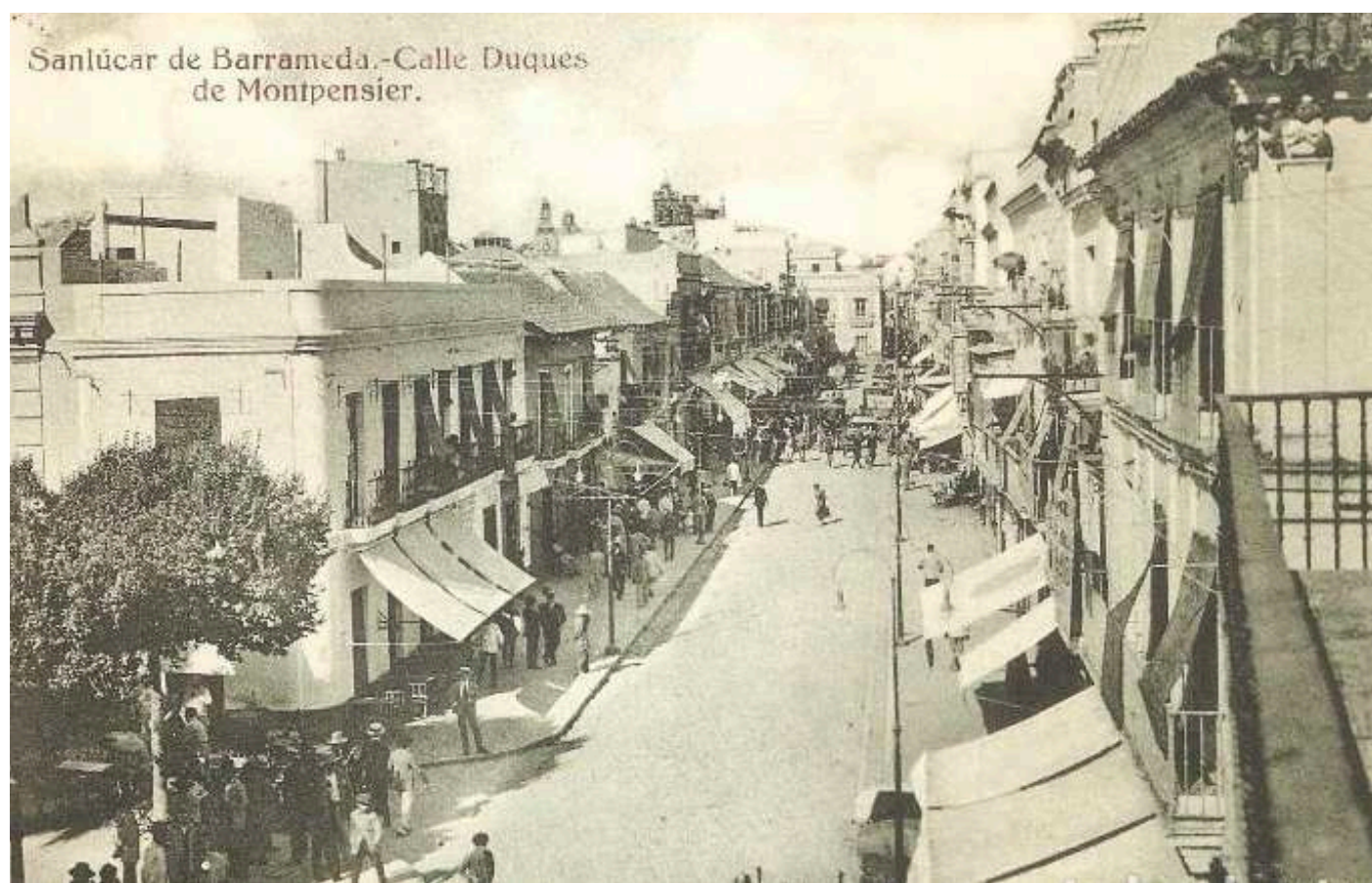
SANLÚCAR DE BARRAMEDA: EL SAN SEBASTIÁN DEL SUR

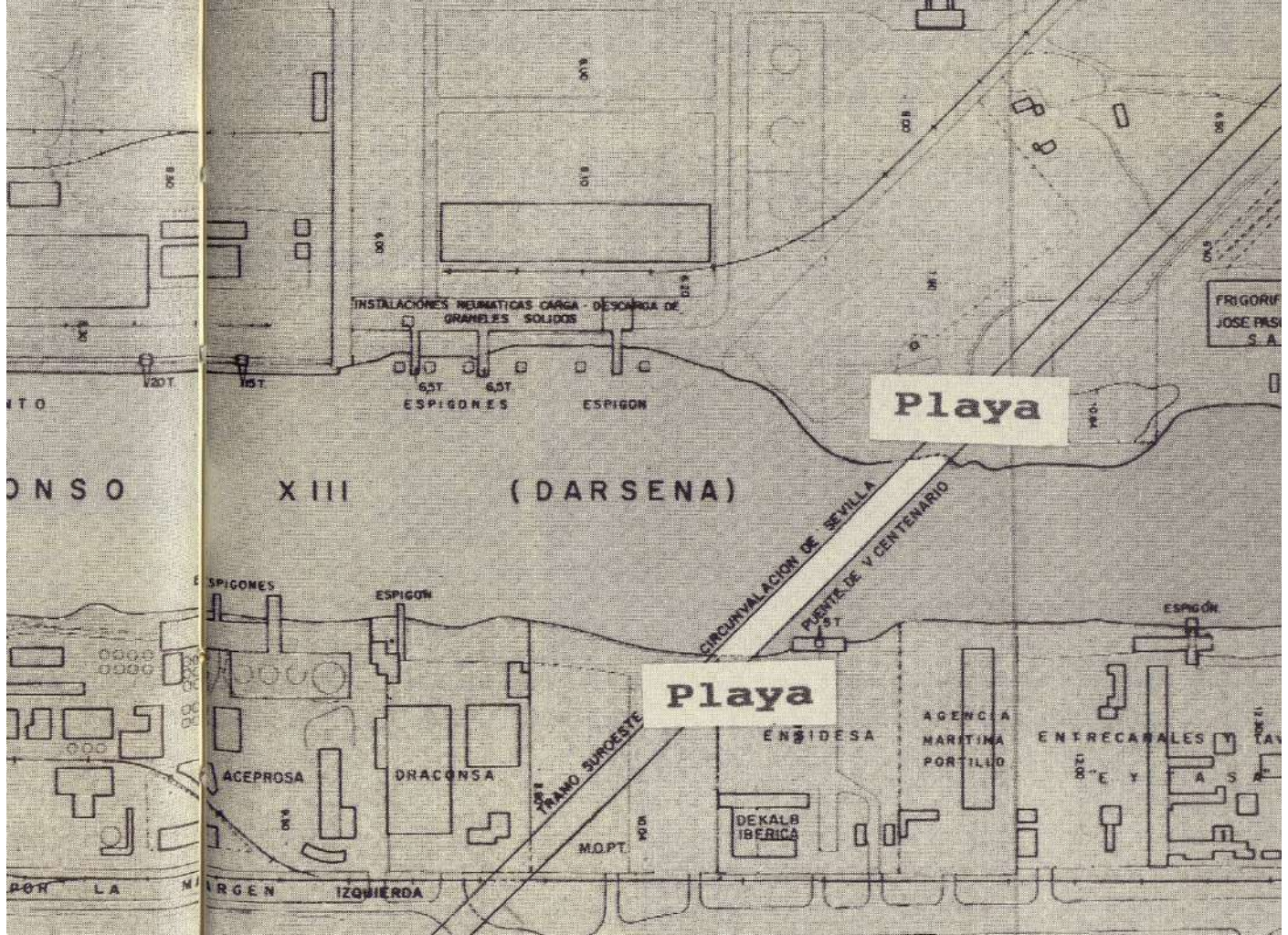
Sanlúcar vivió intensamente sus dorados años 20. Pero, mucho antes, a mediados del XIX, la ciudad despertó socialmente y fue foco de forasteros, que atraídos por las bondades de este rincón entre lo salado y lo dulce, eligieron el “San Sebastián del Sur” para sus baños de mar. Los años 40 del siglo XIX fueron decisivos para Sanlúcar. En 1845 se funda la Sociedad de Carreras de Caballos y en el 49, llegan a la Ciudad los Duques de Montpensier, Infantes de España, Antonio de Orleans y María Luisa Fernanda de Borbón, que con residencia en el sevillano

Palacio de San Telmo, eligen Sanlúcar para fijar su retiro estival en un precioso palacio, hoy sede del Ayuntamiento.

Con los Duques, llegó su corte de nobles, políticos y gente del arte, que impregnó a Sanlúcar de un carácter cosmopolita y refinado, mezcla explosiva con la clase natural del sanluqueño y el espectacular escenario natural. Los advenedizos la convirtieron en el lugar de veraneo de la aristocracia y alta burguesía sevillanas y en unas décadas llegó a ser el centro de veraneo del sur de España.

Como señaló el periodista J.M. Aguilar, en *La Voz de Cádiz*, “corría el verano de 1849 los duques decidieron pasar todo el mes de agosto en la finca El Picacho, propiedad de M^a José





Díaz de Saravia, viuda de Cortés. La influencia y la presencia de los Montpensier en Sanlúcar se hicieron patentes desde un primer momento, creándose una simbiosis perfecta entre ambos. Dieron trabajo a sus ciudadanos cuando el paro se hacía insostenible, como en el durísimo invierno de 1855; y ayudando a los más necesitados, pero sobre todo convirtieron a la ciudad en la residencia de verano la aristocracia y la burguesía sevillana y gaditana, y llevando el nombre de Sanlúcar por todo el mundo. A cambio la ciudad se mantuvo siempre fiel, imperturbable en su afecto. La construcción del Palacio de Orleans, hoy convertido en Ayuntamiento de la ciudad, junto a sus bellos jardines, es su mejor legado que tiene continuidad con la adquisición del Botánico para que le proporcionara agua”.

Todo ello provocó un incremento del servicio de transportes de viajeros por el río entre Sevilla y Sanlúcar en los meses de verano, gestión que vino acompañada de trabajos para mejorar la navegabilidad del río, «todo ello gracias a que don Antonio era accionista de la Compañía de Navegación del Guadalquivir», resaltaba M^a del Carmen Fernández Albéndiz en su libro ‘La Sanlúcar de los Montpensier’.

El Palacio de Orleans fue construido para sus períodos estivales y hoy alberga el Ayuntamiento. Como señalan Aguilar y Albéndiz en este reportaje para el periódico gaditano, “los Montpensier solicitaron al gobierno la llegada del correo a la ciudad, petición que le fue concedida, ya que en el mes de junio de 1852. También participaron en el arreglo de los caminos entre Jerez y Chipiona y en las mejoras del muelle de Bonanza para el tránsito de mercancías y personas. La llegada del ferrocarril a Sanlúcar estaría también directamente vinculada con el establecimiento de la familia Orleans-Borbón en esta localidad. En el ámbito social llegaron miembros de otras casas

reinantes europeas tales como Eugenia de Montijo en 1853 o el rey viudo de Portugal en abril de 1856. Fugaz sería el paso por aguas de Sanlúcar de Isabel II en 1862. En septiembre de 1845 un grupo de distinguidos sanluqueños había creado la Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda, según destacan sus estatutos, para fomentar la raza caballar andaluza cuyo interesante ramo, es de conocida utilidad para la agricultura de este país. «Don Antonio, consumado jinete, amante de los caballos y poseedor de una de las mejores cuadras del sur de España se sumaría con gusto a esta actividad, contribuyendo a su fomento y difusión» indica Fernández Albéndiz en su libro

Una tierra regada desde siglos por el oro líquido de la Manzanilla. Una seña de identidad de esta tierra y un tesoro culinario que hasta la actualidad sigue atrayendo a cientos de visitantes embriagados por el aroma del aire que entra del Atlántico hasta el Guadalquivir. Las carreras de caballos en la playa, como lo siguen siendo hoy, eran el acontecimiento social del verano. Tienen su origen en las improvisadas competiciones que se celebraban entre los propietarios de los caballos que transportaban el pescado. El calendario lo marcan las tablas de mareas, para que coincida con la bajamar y saque una franja de arena húmeda, idónea para correr, que se convierte cada año en un espectacular hipódromo natural.

Las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar de Barrameda en la desembocadura del río Guadalquivir, el viejo Betis, son las más antiguas del Turf nacional y se mantienen desde el año 1845 y vienen siendo otro reclamo del verano sanluqueño desde hace más de 175 años. Al celebrarse estas manifestaciones en Sanlúcar y en su singular entorno del Parque Nacional de Doñana con playas, marismas y toda clase de encantos gastronómicos, Sanlúcar vivió un auge que la



convirtió en el lugar predilecto del ‘veraneo’ de gran parte de la sociedad española, en todas sus escalas sociales.

PLAYA DE MARÍA TRIFULCA

Décadas antes de la construcción del puente del V Centenario, en el mismo emplazamiento, Sevilla tenía su propia playa con su arena y aguas fluviales en el Guadalquivir. Las altas temperaturas de la ciudad, animaban a familias, grupos de amigos y pescadores; a refrescarse en sus aguas. Además, su orilla contaba con un gran número de puestos que vendían sardinas, helados, refrescos, dulces... Era el verano del pueblo en la capital hispalense.

Su nombre era el de María Trifulca, que se debe a una mujer llamada María, que trabajaba en un conocido puesto de venta a orillas de la playa. Por su carácter gruñón, comenzaron a llamarla “Trifulca”, y debido a su gran popularidad, la zona

adquirió su nombre.

Pero pronto, la playa de Sevilla comenzó a adquirir una mala reputación, debido a varios ahogos que se produjeron en la playa por su geografía irregular, y a la frecuencia, cada vez más, de servicios de prostitución en su orilla.

La orilla más alejada de la zona de los bañistas, concretamente el muelle de la paja, era la zona principal de la prostitución; puesto que allí atracaban en el muelle de las Delicias o en Tablada muchos marineros. En el año 1941, hubo una catástrofe industrial que produjo varios incendios cercanos a la playa; y en los años 60, se inhabilitó la zona finalmente.

De lo ‘divino’ a lo humano, de las altas clases sociales a las más bajas. El verano ha formado parte de la vida de nuestra tierra y ha vertebrado los años de generaciones y generaciones. La vida al sol de Andalucía y España.

Texto: Javier Comas



C/ Algeciras 13, Tomares 41940

615946472 - 615946430

www.mcinteriores.es






MA Miguel Ángel
Restaurante



ESCANÉAME



Av. Kansas City, 7. (Edificio Pórtico). 41018
Teléfono: 954 570 236

ALBA MOLINA, cantante: “He crecido con la cultura de que pasase lo que pasase, siempre había motivo para una fiesta”

La vida de Alba Molina ha sido un viaje musical sin fronteras, fusionando géneros y honrando el legado de sus padres en una carrera en constante evolución. Hija de los icónicos Lole y Manuel, ha trazado un camino musical lleno de sorpresas y exploraciones, dejando su huella en una amplia gama de géneros. En esta entrevista para Escaparate, Alba comparte los detalles de su evolución artística, desde su innato flamenco hasta aventurarse en el jazz, pop, música brasileña e incluso el rap con su grupo, Las Niñas. Inspirada

por una variedad de influencias musicales, Alba nos sumerge en su mundo musical, donde la fusión y la diversidad son su sello distintivo.

Además, reflexiona sobre el legado de sus padres y cómo ha sido una fuente constante de inspiración en su carrera. Desde su nuevo trabajo con Juanito Makande hasta el emocionante regreso de Las Niñas, Alba Molina nos desvela sus proyectos actuales como las Noches del Imperial y su pasión inquebrantable por la música.



¿Cómo definiría su evolución dentro de la música?

Curiosamente he dado muchas vueltas. Digo curiosamente porque normalmente los músicos, solemos ir por un camino, pero yo en realidad desde chica he explorado mucho y me ha gustado irme por distintas ramas, por diferentes géneros. El flamenco lo llevo innato, pero he hecho jazz, pop, incluso música brasileña o rap con mi grupo, Las Niñas.

¿Qué influencias ha tenido para dar esas vueltas?

Muchísima música de muchos estilos. En mi casa ahora suelo escuchar música clásica, pero en momentos anteriores de mi vida, he escuchado desde Ketama, la Paquera o Camarón hasta Pharrell Williams. Me gusta la música buena sin importarme cómo se llame.

El legado de sus padres lo lleva innato, pero ¿cree que le ha pesado o ha sido en cambio, una constante inspiración?

Totalmente una inspiración. Llevo cantando ocho años canciones de Lole y Manuel, haciéndolo como homenaje, pero antes no había cantado canciones de mis padres porque me parecía y me sigue pareciendo, que son canciones hechas por ellos y para ellos. A todo el mundo le puede gustar cantar por la Lole, pero no es fácil, para mí tampoco. Con esto quiero decir que por supuesto, es una constante inspiración, pero siempre con muchísimo respeto, todo el del mundo.

Háblenos un poco de cómo era su casa y su infancia con ellos, con esos dos grandes artistas.

Nunca he sido hija de otras personas, por lo tanto, no sé qué significa o que se siente estar en otro sitio. Para mí era natural, siempre he estado desde la barriga de mi madre escuchándola cantar y con mi padre igual. Desde chiquitita escuchando a mi





abuela, a mis tías, viendo a mi abuelo Juan que era bailar. En mi familia tanto de madre y padre, todos cantan y todos bailan, entonces he crecido con la cultura de que pasase lo que pasase, siempre había motivo para una fiesta, si una salía cantando, pues otra salía bailando. Ahora que tengo más conciencia sobre ello, le doy las gracias a la vida porque es una manera, una crianza, una cultura y es una educación muy distinta, me imagino que otra manera de llevar la vida hacia adelante. Es toda una bendición ser hija de Lole y Manuel.

Hablando de los géneros que explora y fusiona, ¿dónde encuentra esa inspiración?

En realidad, no lo sé. Puede ser a veces la propia música o un sentimiento, un olor, un lugar o una persona. Pienso que al final se convierte en una forma de sentir. Lo que más me gusta del mundo es el jazz, pero llevo innato el flamenco, es una cosa que está intrínseca en mí, por lo tanto, no puedo sacarlo de mí ser. Yo no canto flamenco como tal, pero soy gitana, entonces se me nota en lo que haga, incluso en la forma de vivir y es una cosa muy muy hermosa.

¿Cómo encuentra esa armonía entre el flamenco y la fusión?

La armonía está en la naturalidad, en sentirlo. La fusión es muy bonita e interesante, además, creo que incluso es hasta necesaria, igual que he tenido un hijo con un suizo, pues por qué no se puede hacer música de distintas maneras. Me refiero a que puede ser muy positivo, el problema viene cuando se hace de manera obligada, cuando esa fusión no es natural, entonces ahí no puede haber armonía.

¿Cómo van a ser las Noches del Imperial?

Es un proyecto muy bonito, elegante y humilde pero no por ello menos grande. Las ganas y la energía que tengo en esto son blancas y he puesto una luz en el proyecto increíble, por lo que





confío plenamente. Se escuchará desde jazz hasta boleros con un poco de fusión natural. Vienen compañeros de la profesión como Álvaro Gandul o Vicky Luna y, me he tomado la libertad de elegir a artistas que me gustan apasionadamente. Me siento un poco la anfitriona.

¿En qué otros proyectos estás trabajando?

Sale mi nuevo trabajo con Juan Medina, más conocido como Juanito Makande, quien me ha compuesto unos tangos. También tengo una pequeña gira de Nuevo Día, el disco que saqué hace poco con Pepe Rivero. Después con Las Niñas, mi grupo de siempre y que hemos vuelto, estamos trabajando en nuevas canciones y conciertos.

¿Cómo ha sido esa vuelta con Las Niñas después de veinte años?

Todas teníamos ganas, cada una en su interior, pero fui yo quien se lo propuse a las dos. Está saliendo bonito, está siendo despacio porque las cosas están como están para todo el mundo. Tenemos muchas ganas de seguir tocando, de tener una gira y de vernos por las playas.

¿Cómo están las cosas?

Como todo, y en la música también están complicadas. Pero a mí lo que me gusta es hacer música de verdad. Siempre he tenido la suerte de hacer musicalmente lo que he querido y eso, es lo que me da tranquilidad. Prefiero irme a la cama con el corazón lleno que con el bolsillo.

¿Y en qué momento se encuentra Alba Molina?

Los dos últimos años han sido de mucha aceptación personal, cosas que no puedes controlar y tienes que aceptar. Cuando empiezas a aceptar, las cosas toman otra forma y por eso ahora es un momento de estar contenta. Estoy inmersa en mi trabajo, ilusionada y espero poder seguir trabajando como mínimo veinte años más.

Texto: Fernando Copete
Fotos: Pablo Pérez Rojas





ANTIMILK SEVILLA

Calle Rioja, 13, Sevilla. Teléfono: 644 51 47 23
Instagram: @antimilk_sevilla



@gerardomorillofotograf



¡TU ARMARIO CON ACTITUD Y CALIDAD!

@gerardomorillofotograf

REPORTAJE

“EL CABALLO ESPAÑOL, EL ORIGEN”

Rodado en tierras andaluzas principalmente, como no podía ser de otra manera, sale a la luz el primer documental que revela los secretos más íntimos del origen del caballo de pura raza española.

El pasado viernes 16 de junio, tuvo lugar su preestreno en la XVIII edición de la Bienal de Fotografía de Córdoba, concretamente en la Filmoteca de Andalucía. Una presentación única y exclusiva para la prensa, desde donde partirá a una gran gira de festivales por Latinoamérica y Europa mostrando al mundo no solo la grandeza de nuestro caballo sino también el papel que ha jugado a lo largo de los siglos. El estreno en España se producirá en el mes de mayo del próximo año 2024. Toca esperar, pero todo llega.

Su responsable, director y productor, Francisco Javier Fernández Bordonada, presenta un viaje a la raza, dándole el valor que la misma merece. “El caballo es un referente en nuestro país”, motivo por el que ha decidido llevarlo al cine. Este documental ofrece una propuesta a nivel personal de las distintas etapas que ha vivido el PRE a lo largo de los años con el objetivo de mostrar su origen e historia.

Cinco siglos después de que Felipe II construyera en Córdoba las Caballerizas Reales, queda mucho por publicar y enseñar. A través de la mirada de criadores, historiadores, investigadores, ganaderos, veterinarios o jinetes ha sido posible, puesto que para ellos supone una forma de caminar, literalmente, o una filosofía de vida. Este es el motivo por el que han querido intervenir de una manera personal e íntima formando el equipo



UN DOCUMENTAL QUE MUESTRA LA VERDADERA HISTORIA DEL CABALLO ESPAÑOL
Y SU PAPEL DURANTE LOS ÚLTIMOS SIGLOS EN NUESTRA SOCIEDAD

EL CABALLO ESPAÑOL

el origen

“UN RELATO QUE NOS ACERCA A LA RELACIÓN ÍNTIMA ENTRE CRIADOR, ARTISTA
JINETE, VETERINARIO Y CUIDADOR DESDE QUE NACE HASTA QUE MUERE EL CABALLO”

DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN FRANCISCO JAVIER FERNÁNDEZ BORDONADA AYUDANTE DE DIRECCIÓN MARÍA DEL MAR DE DIOS RODRÍGUEZ GUION JUAN ALBARRACÍN EDD MONTAJE Y FINAL DE SONIDO FERNANDO SÁNCHEZ ALES
ADAPTACIÓN DE GUION MARÍA DEL MAR DE DIOS RODRÍGUEZ DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA CHAVINANDEZPHOTO2023 MONTAJE BORDONADAFILMS
DISTRIBUCIÓN BORDONADAFILMS FOTOGRAFÍA AÉREA AEREOS MÚSICA ARTLIST

www.elcaballoespanol.com

CON LA COLABORACIÓN:



aereous
FILMACIÓN AÉREA
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



Ayuntamiento
de Córdoba

Antegués Theatre
EQUESTRE

KRONOS
DIGITAL

CÓRDOBA
CAPITAL MUNDIAL DEL
“CABALLO ESPAÑOL”



ideal para una definición veraz y completa de una historia más que distorsionada con el paso de los años. En concreto, testimonios como el de Juan Manuel López, Coronel de la Yeguada Militar de Écija; los hermanos Miura; Rafael M. Girón y Ángel María Ruíz, investigadores del Archivo Histórico Provincial de Córdoba; jinetes como Rafael Soto o la residencia equina La Corona, entre otros.

El documental plasma todo lo que vive este noble animal desde que nace hasta que muere y la relación o las sinergias que se establecen con sus protagonistas. Sin embargo, también en esta película se aprovecha para difundir y educar poniendo en valor lo que somos gracias al caballo, llegando a todo tipo de público, no solo al que se relaciona.



Un papel fundamental es el de la Universidad de Córdoba y este último año 2022, debido a que han digitalizado más de un millón de archivos que se han podido conocer gracias al proyecto DARCO, cuyos documentos inéditos se revelan en este documental. La más pura realidad del caballo y esa parte de la historia que no se conocía hasta ahora.

Hace cuatro años aproximadamente que el aragonés, Francisco Javier Fernández, bajó al sur para aprender cine y, al igual que en su anterior documental El Paisaje del Olivar, ha tenido como reto destacar otro de los grandes rasgos característicos de Andalucía.

Finalmente, cabe reseñar que la investigación ha sido realizada durante los seis o siete meses previos sin ningún tipo de ayuda o patrocinador. En la actualidad, sus creadores buscan la compañía y aportación de empresas ecuestres que quieran participar en este viaje por un precio simbólico. Una unión que dará fuerza a esta historia y, por supuesto, visibilidad durante todo el recorrido de más de 200 festivales internacionales en los que se presentará durante un año. Toca confiar, pero todo llega.

Texto: Carlota Acuña Ruano

Fotos: Fuente ANCCMEX/ Archivo documental "El Caballo Español, el origen"



AWA

BEACH CLUB

Paseo Costa de la Luz,
Playa de Regla Mod. 1.
Chipiona

Reservas:
680320012



www.awachipiona.es

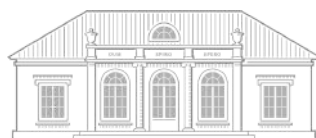
Estipendi 26

ENGEL & VÖLKERS



**¡No pierdas la oportunidad de
cambiar tu rumbo profesional!**

SER CONSULTOR INMOBILIARIO ES UN ESTILO DE VIDA



Engel & Völkers Sevilla

Pl. Villasís, 2, 5ª planta · +34 955 25 43 10

CARLOS FLORIANO, político y escritor: “La novela es una obra escrita en el amanecer para mis hijas y cuando digo para mis hijas, digo para las futuras generaciones”

Carlos Floriano es un reconocido político del Partido Popular. Acaba de presentar en Madrid y en Sevilla su nueva novela "Tan terrible es el odio", en la cual plasma su pasión por la escritura y la historia de España. Inspirado por las narraciones de sus queridas tías, quienes vivieron en el Madrid de la época de la Guerra Civil Española, Floriano nos sumerge en un relato de intriga y acción, donde los personajes ficticios se entrelazan con figuras

reales del momento. A través de las experiencias de cuatro mujeres valientes y con convicciones firmes, el autor reflexiona sobre la importancia de mirar hacia el futuro con pasión y esperanza.

Con este motivo, Carlos Floriano charla con Escaparate para contarnos todo sobre la novela, sobre cómo se siente y sobre cómo ve España y qué espera de ella.





Se ha lanzado al mundo de la escritura con su novela “Tan terrible es el odio”. Háblenos un poco de su libro.

Mi novela es el resultado de una inspiración que me surge de las narraciones que me hacían dos tías mías, más que mías de mi mujer, pero las consideré siempre parte de mi familia en cuanto las conocí. Ellas me contaban un poco las cosas que le pasaron en aquellos primeros meses de aquel acontecimiento terrible que fue la guerra civil española. Vivieron en el Madrid de la época, cómo se llevaron a su padre y lo asesinaron mientras a ellas las secuestraban junto con su madre. De ahí surge la novela.

¿Dónde se inspira para escribirla?

Mis tías son mi inspiración para escribir un relato de intriga y acción, en el que meto mis aficiones, el debate de ideas y los toros que forman parte de mis aficiones más queridas. Está presente el modernismo que es una parte del arte que me parece maravillosa y sobre esa base, hago que mis personajes se mezclan con personajes de la vida real de aquellos momentos construyendo un thriller, en el que las protagonistas son cuatro mujeres muy fuertes, con unas ideas muy claras, unas convicciones muy marcadas y que a pesar de todo lo que sufrieron, cuando superaron aquello, a pesar de haber dejado en el camino a su padre, siempre miraron al futuro con pasión.

¿Por qué "Tan terrible es el odio"?

Tan terrible es el odio en la obra es una pregunta. En la novela hay una historia de amor y en esa historia que surge entre una de las personas que habían secuestrado y un miembro del ejército republicano, en un momento dado, uno le pregunta al otro ¿tan terrible es el odio? Esto quiero decir que se cuestionan si podemos superar esta situación para intentar construir, que

fue al final lo que se hizo, lo que hizo mucha gente, muchos españoles.

¿A quién le dedica esta novela?

La novela es una obra escrita en el amanecer para mis hijas y cuando digo para mis hijas, digo para las futuras generaciones. En la España de aquel entonces, las personas o bien habían hecho la guerra civil o bien eran hijos de los que habían hecho la guerra civil, y decidieron pasar página y mirar al futuro para hacer un país mejor. Ellos no buscaron la venganza, lo que les movió siempre fue intentar construir un país mejor, y eso solo podían hacerlo desde la conciliación, desde el acuerdo y desde pensar que tenían que superar la barrera y las dificultades.

¿Cómo un político como usted decide escribir una novela?

Esa pregunta me la he hecho muchas veces. Esta novela la escribo por las mañanas, al amanecer, en unos momentos que tenía esa necesidad de que parte de mis pensamientos quedasen por escrito. Empiezo a escribir en un cuaderno a mano una historia sobre un torero que iba a buscar a su mejor amigo y en la pandemia, le doy un empujón grande a esa historia. Aquellos días de confinamiento dieron mucho para pensar y lo volqué en la literatura. Una vez la terminé, tenía mis dudas de si era publicable o no, recurrí a tres personas de mi confianza y los tres coincidieron en que era publicable. Como político tengo muchas satisfacciones, como profesor universitario las tuve y ahora como novelista también estoy teniendo muchas.

Cuénteme alguna anécdota que haya vivido a raíz de publicar la novela

Gente que me para por la calle para decirme que le gusta mi novela. Gente que me llama para que se la firme porque se la quieren regalar a alguien. La satisfacción de cuando la



presenté en Madrid y ahora en Sevilla. Esa sensación de quien la lee le gusta me da hasta apuro decirlo, pero me produce una satisfacción enorme.

¿Cree qué sigue habiendo odio o heridas abiertas y por eso salen tanto a relucir en la política?

Los extremismos tratan de imponer un lenguaje e intentan implantar una forma de llegar al gobierno en la que, al adversario, al que no piensa como tú, se le considera en lugar de un adversario político un enemigo, por lo que llegar a un acuerdo con él es totalmente imposible. Por eso, hay que alegrarse de esas posiciones en las que por un interés determinado tratas de alcanzar el gobierno y no por el interés de buscar el bien común y, eso se consigue si eres capaz de poner de acuerdo a los que piensan diferente. Me revelo ante esos discursos irresponsables en los que tratan, desde el odio, construir una fuerza política en base a ese odio, y es verdad que hay bastantes irresponsables por un lado y por otro, que usan el discurso del odio actualmente.

¿Qué momento vive la política española?

Pienso que la izquierda en general está anquilosada en un discurso que trata de encontrar la legitimidad democrática que tenemos, y hay una parte de la derecha que responde a eso desde la trinchera. Afortunadamente, la mayoría de la sociedad española no está ahí, a diferencia de lo que pasaba en los años treinta del pasado siglo. La gente quiere que los políticos

resolvamos problemas y no estemos anclados en la pelea de la ideología.

¿Con qué se queda de la vida?

Con el nacimiento de mis hijas. Nunca sabemos lo que nos quieren nuestros padres hasta que no lo somos.

¿Si le digo Sevilla?

Sevilla me abraza, me mece siempre.

¿Qué espera ahora de la vida?

El próximo día 23 de julio tenemos una cita con las urnas, y también tenemos ese mismo día una cita con la posibilidad de hacer historia en nuestro país. Espero que superemos un momento histórico en el que hemos tenido el peor gobierno, hemos tenido un gobierno muy malo, que ha hecho mucho daño y que ha generado mucha división y enfrentamiento. Pienso que debemos superar esas ideas que pueden culminar si en esa cita con las urnas no somos capaces de abordar el cambio. España no es un país plurinacional, el gobierno actual lo ha dicho pero el gobierno que tendríamos sin que abordemos ese cambio lo va a conseguir. El engaño ya lo sabemos, pero como se consuma ese engaño a partir del 23, puede que España mute a otra cosa totalmente distinta que no es nuestro país.

Texto: Fernando Copete
Fotos: Pablo Pérez Rojas

LA SACA DE LAS YEGUAS, EMBLEMA ANTROPOLÓGICO DESDE HACE MÁS DE 500 AÑOS

Cuando junio muere en el calendario, la aldea de El Rocío se revoluciona con uno de los espectáculos más asombrosos de Andalucía. Cientos de caballos salvajes que pastan

La Saca de las Yeguas es una de las tradiciones más emblemáticas del pueblo de Almonte. "Aunque existen numerosas referencias históricas antiquísimas que atestiguan este evento como un acontecimiento ganadero ancestral, no es hasta 1504, cuando por medio de la Ordenanza del Duque de Medina Sidonia, se regulariza oficialmente. En aquella ordenanza aparece la figura del "yegüerizo" y se establece que el ganado se moviese de los prados acotados al efecto hasta Almonte, coincidiendo con la festividad de San Pedro, Patrón del pueblo", como señala un artículo de prensa José M^a Martín Boixo publicado en Turismo de Almonte.

La razón de la creación de dicho acontecimiento era doble. Por un lado, la celebración de una feria de ganado por San Pedro donde se vendían los potros y por otro, la trilla, en la que

durante todo el año en Doñana discurren ante la ermita de El Rocío como ritual ascencial de siglos que perdura en la actualidad más vivo que nunca.

las yeguas funcionaban de molinos, en las eras, las cobras o tirando del trillo, para sacar el grano

Así, desde hace siglos, cada 26 de junio los yegüerizos almonteños van en busca del ganado que ha permanecido pastando durante todo el año en distintos enclaves del Espacio Natural de Doñana, para conducirlo hasta Almonte. Para ello, parten a la marisma dos días antes y tras una mágica noche, marcada por la amistad, el encuentro, las charlas, las anécdotas de faenas pasadas y cómo preparar la del día siguiente, y como no, bañada también por el buen vino y cante, se espera, con las voces rasgadas por el relente, los primeros rayos del sol para echar monturas y comenzar la recogida del ganado que se muestra reacio y rebelde, sin querer abandonar sus refugios.





NATURALEZA Y CIVILIZACIÓN FUNDIDOS EN UN RODEO HASTA EL PUEBLO

Como recuerda la Asociación Nacional de Criadores de Ganado Marismeño, "el rodeo comienza desde muy temprano y finaliza al mediodía. Consiste en que los yegüerizos, con la ayuda de su vara o chivata, van uniendo las tropas dispersas que vienen de diferentes zonas o parajes como la Vera, Los Sotos, Veta La Arena, etc... Una vez reunidas en tropas manejables, son conducidas a zona de marisma para hacer el gran rodeo y preparar su viaje hasta el pueblo. De camino al pueblo atraviesan la Aldea y a su paso por el Santuario de

la Virgen del Rocío, los yegüerizos hacen una primera parada, para ser bendecidos por el sacerdote y rezar una salve. Tras vivir uno de los momentos más bellos del recorrido, el ganado continúa su camino dejando atrás la aldea rociera. Al caer la tarde, antes del arroyo Santa María, cerca de los Olivarejos, se produce otra parada para descansar y organizar el ganado en tropas, preparativos previos para la espectacular entrada en el pueblo de Almonte. Se llega así al momento cumbre, donde las tropas son conducidas por los yegüerizos a través de las calles almonteñas. Naturaleza y civilización se funden regalándonos uno de los paisajes más singulares e impactantes que podamos ver".





El recorrido finaliza cada año al llegar al Recinto Ganadero “Huerta La Cañada”. Allí dará comienzo una Feria Ganadera durante la cual se le realizan varias faenas tradicionales como la tusa, que consiste en cortar las crines y la cola o el herrado de los potros, con el fin de preparar el ganado para su venta. Unos días después, las yeguas serán conducidas de nuevo a sus fincas de origen en el Espacio Natural de Doñana donde permanecerán hasta junio del año siguiente. Con estas faenas se mantiene uno de los usos y costumbres tradicionales de la zona de una forma singular y única que asombra al visitante por su rotunda y natural belleza.

En cuanto al origen de esta raza el caballo marismeño se feminiza y generaliza pasando a denominarse Yegua Marismeña. Se trata de un ejemplar único por su morfología, de aquí que sea una especie y una raza autóctona de la zona. Las yeguas marismeñas suponen hoy en Almonte, además de la continuidad de un legado histórico, una marca de identidad, con lo que conlleva de valor social y cultural y en la actualidad esta raza cuenta con más de mil ejemplares.

Tanto el paso de las yeguas por El Rocío como la entrada, travesía y estancia del ganado en el pueblo de Almonte, atraen la atención de cientos de personas cada año, convirtiéndose en un espectáculo y experiencia única para los sentidos. Una ventana privilegiada a los orígenes de una tradición que aún

hoy, gracias al pueblo de Almonte, galopa con fuerza.

Recientemente se ha llevado a cabo una importante campaña de promoción de este acontecimiento a través de carteles publicitarios en las estaciones de AVE de toda Andalucía. Por otro lado, desde hace ya ocho años, se viene celebrando un Concurso Fotográfico de la Saca de las Yeguas y se escogen tres fotos ganadoras. Todas las fotografías participantes se exponen en una sala y la fotografía agraciada con el primer premio será la que aparezca en el cartel anunciador de la Saca de las Yeguas del próximo año, además de recibir un premio en metálico. Cada año son más los participantes y las personas interesadas en visitar dicha exposición.

Todo en un evento que, en el BOE del 15 de febrero de 2012, se incluyó la raza equina marismeña dentro del Catálogo Oficial de Razas de España como especie equina caballar en peligro de extinción; que gracias a esta tradición se conservan uno de los usos ancestrales propios del Espacio Natural de Doñana, considerada de las reservas naturales más importantes de Europa, siendo esta actividad única en toda Andalucía aportándole por tanto a la oferta turística de la comunidad un claro elemento diferenciador.

Texto: Bosco León

Fotos: Ayuntamiento de Almonte





COLIBRI HATS

INSPIRING PEOPLE TO WEAR HATS

Los sombreros Panama de Colibri Hats están elaborados al 100% de forma artesanal de paja toquilla, tejido considerado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, es un símbolo de gran riqueza y valor cultural para el mundo.

Los sombreros Colibri Hats no saben de fronteras, razas, nacionalidades o idiomas. Un sombrero legendario, símbolo de identidad cultural, tradicional y artesanal. El sombrero que habla únicamente la lengua de la elegancia y de la belleza.

Llevarlo es una actitud en la vida, es una demostración de seguridad en ti mismo y de tu autenticidad personal.



Tienda on-line
www.colibrihats.com

 
@colibri.hats
@colibripanamahats

T: 915 420 625.
Cl.Castelló, 30. Madrid

MANU CAMPA, pintor: “La pintura es un reflejo de la sociedad, por eso creo que vive un momento de mucha convulsión”

Desde que terminó la carrera de Bellas Artes, Manu Campa puede decir que vive de su pintura, poco a poco unió su pasión por los coches antiguos y el mundo del motor con su profesión. Manu es un artista español que, con su arte, ha dado la vuelta al mundo exponiendo sus obras en la Miami Art Week y en ciudades como Tokyo, Shanghái o Nueva York, pudiendo presumir de tener clientes repartidos por los cinco continentes.

Considera que tiene su propio estilo, aunque se le suele relacionar con el realismo y el pop, ya que

pinta coches antiguos, lo que despierta el interés de sus clientes.

Actualmente, se ha involucrado de lleno con el proyecto solidario "Moto, Arte y Sonrisas" en colaboración con la Fundación Ángel Nieto, para el que ha pintado cuatro obras de diferentes pilotos, las cuales se van a subastar para recaudar fondos en homenaje al piloto. Manu entiende el arte como algo estético que tiene que generar sentimientos positivos y habla con Escaparate para conocerlo mejor.



¿En qué momento se encuentra Manu Campa?

Me he dedicado a la pintura toda la vida. Hace dieciséis años que pinto y en particular me encuentro desde hace ocho años trabajando la pintura relacionada con el mundo del motor, sobre todo pintando coches clásicos ya que es lo que más me interesa a mí, y es lo que más demandan mis clientes.

¿De dónde viene su vinculación con el mundo del motor?

Siempre he sido muy aficionado al mundo del motor, desde pequeño me han apasionado los coches y he crecido fascinado por el mundo de los coches de los años cuarenta, cincuenta y sesenta. Cuando elegí estudiar bellas artes no pensé que fuese a acabar relacionando ambos mundos, pero ha sido una suerte que de manera fortuita pinté algunos cuadros de coches y más tarde produje algunos más. Eso es lo que ha generado muchísimo interés y hoy en día hace que pinte cincuenta cuadros al año y tenga una lista de espera de demanda de un año.

¿Cómo surge su participación en el proyecto M.A.S.?

Es el hijo del piloto Ángel Nieto quien se pone en contacto conmigo, me cuenta que tienen una fundación y que en honor a su padre le gustaría hacer una acción benéfica. Desde que me lo propusieron, me involucré mucho en el proyecto y hemos producido cuatro cuadros vinculados al mundo del motor que se van a subastar para ayudar a una persona que lo necesita.

¿Qué supone para usted colaborar en el proyecto solidario "Moto, Arte y Sonrisas"?

Es muy bonito. Siempre he intentado que mi producción pictórica tuviera un fin que no fuera solo el comercial. Por eso,





cuando me surgió esta oportunidad me involucré al cien por cien, primero por mi relación con la familia de Ángel Nieto, con la que es un honor trabajar y segundo con la ilusión de la subasta de las obras. Estoy muy contento.

¿En qué se ha inspirado para las cuatro obras?

Me he inspirado en los propios pilotos que se han elegido para cada una de las obras. El primer cuadro lo ha elegido la propia Fundación y como no podía ser otro es un retrato de Ángel Nieto. El segundo cuadro lo ha escogido el equipo de Dorna y ha recaído en Giacomo Agostini. La tercera obra está dedicada a Valentino Rossi, que ha sido elegido por los integrantes de Paddock y, por último, Marc Márquez que lo decidieron aficionados.

¿Cómo fue presentación de las obras en Jerez?

Para mí fue un momento de mucha emoción. Se presentaron las dos obras que ya estaban terminadas, la de Valentino Rossi que el mismo destapó y firmó la obra. Después los hijos de Ángel Nieto descubrieron el cuadro dedicado a su padre lo que fue un momento muy bonito.

Su obra se ha convertido es referente mundial, pudiéndola encontrar en galerías como Miami Art Week y ciudades como Tokyo, Shanghái o Nueva York. ¿Qué tiene de especial su obra para tener este reconocimiento?

No me considero hiperrealista, pero creo que hago un trabajo muy estético y analítico. Pero para que te guste mi obra tienes que tener una vinculación o con el mundo del arte o con el mundo del motor ya que son cuadros de coches clásicos. Es fácil, que el coleccionista de coches clásicos se enamoró y, por

otro lado, hay poca gente que pinte sobre esta temática.

¿Como se define un artista a sí mismo?

Se me define como hiperrealista pero no lo soy. Tengo mi propio estilo y no necesito encasillarme, pero podría decir que soy realista, figurativo e inevitablemente pop, ya que lo que represento son cosas populares y cotidianas que nos rodean como los coches.

¿Qué es para usted el arte?

Buena pregunta. Entiendo el arte como algo alegre, positivo y atractivo. En el caso de la pintura, la capacidad que tienes para emocionar a un espectador con una imagen hecha con un brochazo o con diez mil. Generar una imagen que emocione, que transmita, pero en mi opinión esa imagen tiene que ser estética y generar felicidad.

¿Qué momento cree que vive la pintura en la actualidad?

La pintura es un reflejo de la sociedad, por eso creo que vive un momento de mucha convulsión. De mucho cambio, la inteligencia artificial creo que afectará de alguna manera. Pero el arte más tradicional como el que hago yo, siempre va a estar ahí.

¿Se le da el valor que realmente tiene?

Hay países que han estado más vinculados a la pintura y sería bueno que aprendiéramos a consumir arte y normalizar el adquirir arte. Deberíamos convertirnos en pequeños mecenas.

Texto: Fernando Copete

Fotos: Javier Garceche



APERTURA NUEVA CLÍNICA

Clínica Doctor Ortíz, sigue creciendo con una nueva clínica en la provincia de Sevilla en Coria del Río, tras asociarse con la doctora Nuria Jiménez Sánchez en este nuevo proyecto. La nueva clínica contará con todos los servicios de Sevilla, tratamientos de medicina estética, cirugía plástica, pero con una novedad que es la unidad de ginecología general, obstetricia, ginecología funcional y regenerativa, de la mano de la Dra. Nuria Jiménez Sánchez.

Clínica Doctor Ortíz, está siempre a la vanguardia de los mejores tratamientos médico estéticos con nuevos tratamientos como Forma V, que es una radiofrecuencia que proporciona calentamiento controlado en la pared interna del canal vaginal tratando la laxitud vaginal y la hipertrofia labial. La tecnología de Forma V permite tratar algunas problemáticas femeninas que se pueden presentar por cambios, físicos, hormonales o por el envejecimiento.

Clinica Doctor Ortíz, pensando en avanzar de la mano con sus pacientes.

www.clinicadoctorortiz.es



REPORTAJE

EVA MARÍA PÉREZ LLANO: Pionera de la moda Curvy en España y protagonista de la poderosa película “Donde el viento me lleve”.

Eva María Pérez Llano, también conocida como @yonosoy906090, es reconocida como la primera modelo Curvy en España y ha dejado una huella significativa en la industria de la moda a lo largo

de sus veinticuatro años de carrera. Durante su trayectoria, ha sido una defensora incansable de la diversidad de tallas en el mundo de la moda, tanto en España como en Europa.







A pesar de las restricciones impuestas por la industria, todos los proyectos en los que ha participado han sido de gran importancia. Entre sus logros destacados se encuentra su participación en la MBFW Madrid, donde ha desfilado junto a reconocidas figuras. Además, ha sido portada de revistas nacionales e internacionales, como *Interviú*, y ha sido imagen de varias firmas de ropa.

Su trabajo más reciente y destacado es la película documental "Donde el viento me lleve", en la cual interpreta uno de los cuatro papeles principales. Eva María ha expresado su alegría por este proyecto, afirmando: "Es un sueño hecho realidad. El documental ha sido una forma de expresar mi camino hasta llegar aquí. Siempre creí en mí misma, y esa fue mi mayor fortaleza para alcanzar todo lo que me propuse. Solo tenía que derribar todas las barreras que surgían a mi alrededor".

Este filme narra las historias de cuatro mujeres que sirven de inspiración a otras. A pesar de enfrentar adversidades, se revelan como luchadoras incansables, superando obstáculos y siendo un ejemplo para muchas. La película aborda temas como el acoso escolar, el racismo, la gordofobia y el clasismo, entre otros.

Cada una de las protagonistas representa un elemento distintivo en la trama: el aire, el fuego, la tierra y el agua. A través de sus historias, se entrelazan y conectan, mostrando su fuerza y resistencia. Son mujeres anónimas, pero inquebrantables en su lucha, y sus experiencias pasadas las han llevado por caminos que pocas se han atrevido a explorar. Su historia va más allá de lo convencional, dejando un impacto duradero en quienes las conocen.





Un elemento común entre todas las protagonistas es que constantemente son juzgadas primero como mujeres y luego como profesionales. Con este documental y sus testimonios, ellas aportan su granito de arena para abrir puertas, animando a todas las mujeres a perseguir sus sueños con entusiasmo y talento. Transmiten el mensaje de que es posible alcanzar metas si se desea con fervor. Creer en uno mismo y seguir el camino elegido son elementos clave. Este apoyo a las mujeres no excluye a los hombres, sino que busca crear un espacio en el mundo laboral que todos merecen, independientemente de su género.

El estreno de la película tuvo lugar en los cines Capitol, siendo un rotundo éxito y generando cobertura en medios nacionales e internacionales.

Texto: Marta Perdomo
Fotos: Miguel Ángel Fernández - Hervás & Archer

TIENES UN APARTAMENTO VACACIONAL?

Mejora su visibilidad y rentabilidad con nuestros Packs de mobiliario + decoración



PACK
PLATINIUM

PACK
GOLD

PACK
SILVER

Ejemplo de piso completo de 2 dormitorios, incluidos colchones y bases + pack decoración + pack textil

PRECIO PACK
4.900€



Entrega, montaje e instalación*



Plazo de entrega 3-4 semanas*



Financiación hasta 12 meses sin intereses*

* consulta condiciones del servicio

Solicite información sin compromiso a:
info@busion.eu - info@himmARBella.com



www.himmARBella.com

Busion
Consulting & project Development
Avda Nuestro Padre Jesus Cautivo, num 15
29640 Fuengirola
Málaga
Tel. 951 66 81 14
www.busion.eu - info@busion.eu

JUAN LUIS LEÓN, abogado y escritor: “Contemplar obras de arte durante el transcurso de una comida adorna y aumenta la degustación de los platos”

Juan Luis León, abogado y escritor sevillano de 67 años, es el “alma mater” del restaurante La Frida. Ubicado en plena calle Betis, se considera un restaurante innovador,

que apuesta por la comida culinaria inspirada en México y en Frida Kahlo. Con motivo de la celebración de su primer aniversario, hablamos con Juan Luis León.



¿Cómo surge el restaurante La Frida?

La Frida es consecuencia y resultado de un proyecto familiar ilusionante nacido a principio de marzo de 2020 que, tras sufrir y soportar los embates del confinamiento, se reinventó en mayo del pasado año, apostando por un concepto nuevo de restaurante mexicano en Sevilla, tanto por su elaborada cocina como por la concepción de la sala, alejada de estridencias, y el muy especial servicio al cliente.

Hemos querido venerar en nuestro local a un personaje tan icónico y especial como Frida Kahlo y rendir homenaje, a su través, a México, al arte y a la cultura en general.

La Frida celebra su primer aniversario, ¿cuál es el balance de este año?

Muy positivo, por haber logrado en este año con profesionalidad, gran esfuerzo, trabajo y mucha imaginación que La Frida se haya convertido en una experiencia diferente en todos los sentidos: armonía entre la comida, la música, la decoración, el mobiliario, los útiles y el servicio. Un sumatorio en el que prima el sabor, aunque integrado en un todo que no es menos digno de ser destacado.

¿Qué les ha hecho convertirse en el máximo referente de



comida mexicana en Sevilla?

En realidad, el germen es haber apostado por una cocina creativa e innovadora de gran nivel, con base en el recetario tradicional y la diversidad de las distintas regiones de México. Y la apuesta ha devenido en éxito gracias a romper con los estándares y clichés aceptados sobre México en general y su gastronomía en particular. La Frida ha logrado para su clientela una experiencia gastronómica de calidad, distante de la oferta Tex-Mex, que brilla por su ausencia en nuestra carta.

¿Cómo es el equipo de La Frida?

El restaurante, dirigido por Javier Luengo, dispone de una plantilla de ocho personas, cuatro en cocina y cuatro en sala, de gran profesionalidad por su formación y trayectoria, lo que se hace patente en el día a día de La Frida. El chef Fernando Cativelli y su equipo alcanzan una exquisitez de alto nivel.

Dado el origen familiar del proyecto, mi socio y ahijado,

Francisco Alvear, aunque dedicado también a otros menesteres, colabora con el equipo en el negocio; y yo, abogado en ejercicio, me limito al devenir cultural y artístico de La Frida y a poner mi granito de arena en el universo de las relaciones públicas del negocio.

¿Qué hace diferente y especial al restaurante?

Realmente, muchas cosas. Sin duda, para empezar, una cuidada oferta culinaria, destacable entre las demás de la ciudad, y el servicio personal con atención orientadora que damos al comensal, desgranando cada plato de la carta en cada mesa para mejor decidir el pedido, al presentarlos con respeto y atención: los que merecen tanto los clientes como los manjares. Para continuar, su decoración, que ha huido de los tópicos y el tipismo mexicanos, en apuesta por evocar sin estridencias a México y a uno de sus iconos más internacionales: Frida Kahlo.





El restaurante tiene un fuerte compromiso con el arte, albergando diferentes exposiciones, hablemos de esas exposiciones.

Estimo que contemplar obras de arte durante el transcurso de una cena o un almuerzo adorna y aumenta la degustación de los platos, en definitiva, pequeñas muestras de arte culinario para el paladar. Exquisitos sabores entre obras de arte. Un completo deleite para los sentidos. Se han sucedido diferentes muestras de Fausto Velázquez, Chema Rodríguez, Manuel Vasco y Miguel Ciceo entre otros. La tarde del once de octubre, víspera de La Hispanidad, se inaugurará, Dios mediante, la próxima exposición de arte en La Frida.

¿Por qué motivo los lectores de Escaparate deben conocer La Frida?

El fundamental es zambullirse en una experiencia gastronómica digna de ser recordada, tanto por el mar de sabores, texturas y presentaciones que provoca en quienes lo disfrutan una gran satisfacción, como por el exquisito trato en sala de un personal que sabe ser profesional a la vez que cercano y atento al comensal, aunque sin agobio ni presión de tiempo, ya que en La Frida no pensamos en doblar turnos, sino en el placentero disfrute de quienes nos visitan.

¿Qué podemos encontrar en La Frida? Háblenos de la carta y del menú degustación.

La carta actual, tercera desde mayo de dos mil veintidós, se ha basado más en las identidades regionales mexicanas que las anteriores, elaboradas interpretando platos tradicionales del país en general. De los diez entrantes y dos ensaladas cabe destacar la ostra con velo de jamón de mar, la vieira gratinada con quesos mexicanos y mezcal, la bomba inflada rellena de steak tartare, el aguachile de gazpacho y toque picante con lubina marinada en remolacha y las gorditas con chicharrón rellenas de carabineros con la salsa de su coral. El menú degustación comprende siete platillos y dos postres de la carta

principal, sin querer olvidar la novedad de una carta de tapas para consumir en las mesas altas y en los veladores de calle, que encarna una oferta muy al gusto sevillano.

¿Qué proyectos tiene próximamente?

Tenemos una interesante oferta para crecer en otra ciudad andaluza, pero hemos creído prudente esperar al próximo año para plantearnos esta posibilidad seriamente. En las líneas con el compromiso con la cultura, tenemos como proyecto afrontar con gran ilusión el convenio con la Asociación de Periodistas Independientes para celebrar en La Frida durante un año, con frecuencia quincenal, una tertulia a la que asistirá un periodista de relevancia nacional invitado, que será entrevistado por otros diez periodistas sobre un tema candente y de actualidad. Ahora mismo nuestro proyecto es consolidarnos como restaurante mexicano de alta cocina en Sevilla, llegar al mayor número posible de colectivos de la ciudad y seguir en evolución hasta crear una verdadera y firme marca de calidad. Y continuar ofreciendo a nuestra clientela una selecta selección de artistas para embellecer con su obra nuestra oferta culinaria y hacer del almuerzo o la cena en La Frida un singular placer.

Texto: Fernando Copete
Fotos: Gerardo Morillo



VERANO SIN GAFAS LENTILLAS

CONSULTA REFRACTIVA
GRATIS*






TECNOLASER
CLINIC VISION

Cuidamos de tu **visión**

RELEX SMILE · FEMTOLASIK · PRK · LENTES ICL
CATARATAS · QUERATOCONO · CONTROL DE MIOPIA

CERTIFICADO DE CALIDAD



www.tecnolasersevilla.es | Juan Antonio Cavestany 14. Sevilla | T. 954 988 460 |   

*Consulta refractiva gratis previa cita.

HOMENAJE A CRISTO BÁÑEZ

Dean Kansky, director ejecutivo del New York Times en la película Serendipity, en el obituario que le escribe a su amigo Jonathan señala que “para poder vivir en armonía con el universo, todos debemos poseer una poderosa fe en lo que los antiguos llamaban fatum, lo que comúnmente calificamos como destino”, aunque prosigue “los griegos no escribían epitafios, tras la muerte de uno de ellos tan solo preguntaban ¿tenía pasión?”

No llegué a conocer a Cristo Báñez en persona, pero una mañana de sábado paseando por la Cascada del Parque

María Luisa hice una llamada. Me habían pasado su contacto para pedirle ayuda con uno de los reportajes de la revista y, sin conocerme de nada, de una forma arrolladora, apasionante y entusiasta me dedicó unos minutos. Solo puedo transmitir una sensación, si bien gracias a algunas de las personas de su entorno que han querido formar parte de este homenaje la vida no siempre es tan cruel. A veces también te enseña que son pocas, aunque eternas en el recuerdo, las ocasiones en las que una persona se muestra tan genuina desde una primera impresión.



MACARENA DE LA TORRE, CANTANTE Y AMIGA DE CRISTO QUIERE RESALTAR:

Estaba claro que él era un pedazo de artista y que trascendió como el gran diseñador que era, pero lo que sí es cierto es que fue un genio en la capacidad de conectar con la gente, la capacidad de amenizar las fiestas con sus monólogos, de hacerse con todos los eventos sociales estuviese quien estuviese. En ese ámbito, él era artista de artistas. Todo el mundo lo admiró en esa faceta porque tenía la capacidad de darle la vuelta a cualquier fiesta, hacerse dueño de ella de una forma muy natural y ser capaz de alegrar y hacer pasar los ratos más agradables con sus anécdotas. No era hombre de chistes, pero siempre tenía alguna anécdota. Cuando las repetía, nunca eran las mismas porque él siempre decía que no mentía, pero adornaba. Fue un genio en la capacidad de alegrar la vida a los demás en los momentos en los que estábamos reunidos.

PEDRO ROLLÁN, PRESENTADOR Y AMIGO DE CRISTO, LE DEDICA ESTAS PALABRAS:

He conocido a muy pocas personas con la personalidad tan arrolladora de Cristo, era como el niño travieso del colegio que uno quiere siempre tener de amigo. Recuerdo que lo conocí cuando hacíamos la producción de Aguja Flamenca para Canal Sur. Él formó parte del jurado y la verdad es que era la chispa del programa con su originalidad, con su impronta, con ese carácter tan tremendamente divertido, generoso y cariñoso que lograba contagiar a todos los que estábamos cerca. Ha dejado huella, no solo por su capacidad profesional que estaba sobradamente contrastada, sino por su personalidad. Todo el mundo le tenía aprecio y esas cosas no suelen ser por casualidad, no vienen solas, vienen precisamente por su forma de actuar. Ese niño grande que se nos ha ido con tanta rapidez y de forma tan inesperada caló profundamente en todos los que lo conocíamos. Destaco su personalidad arrolladora y que difícilmente se me va a olvidar jamás los largos ratos que pasamos hablando y riéndonos por muchas razones.

MARÍA FARACO, CONCEJALA DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE ALMONTE Y AMIGA DE CRISTO:

Mi padre me regaló mi traje de boda y tú lo hiciste. Diferente y libre, decidiste ponerle la enagua interior de un rojo pasión porque decías que así veías mi interior y mi corazón, pero en esa seda escarlata estaba impreso también el tuyo, apasionado y bohemio. Aquella mañana de septiembre me hiciste brillar en nuestro amado Almonte con la distinción de tus manos, de tu sello inconfundible, y me acompañaste con tu risa colocando el rastro de la cola del vestido. Ese recuerdo me queda para siempre, porque aunque nuestros caminos se separaran por circunstancias cotidianas, compartimos momentos, secretos y risas que quedarán grabadas por siempre en nuestros corazones, como en la enagua de mi vestido. Vuela muy alto, querido Migue, como lo hiciste aquí. No eras de este mundo, y ese corazón tuyo buscó otros vuelos, otras alturas, otros colores que no había en el arcoíris para estampar en la seda y el terciopelo que componían tu espíritu soñador. Yo siempre te admiraré profundamente y no olvidaré nunca ese día.



María Faraco, delegada de Cultura del Ayuntamiento de Almonte, vestida de novia, obra del desaparecido creador Cristo Báñez.

PD: gracias por ser tan de Almonte y llevar el nombre de nuestro pueblo a lo más alto, CRISTO BAÑEZ. Que todo el amor de los que te queremos sea fuerza para tu madre, tu hermana y todas las personas a las que tanto amabas.

LOURDES MONTES, DISEÑADORA Y AMIGA DE CRISTO:

Cristo es una de esas personas que no va a tener nadie igual, es una persona irrepitible. Única. Absolutamente especial. Recuerdo la rapidez, la forma que tenía de darse cuenta de todo, lo gracioso que era, las ocurrencias que tenía... eso solamente se le podía ocurrir a él. Una mente de estas rápidas. Y, sobre todo, buena persona. Recuerdo su cariño siempre, sus ganas de agradar, su alegría. El tiempo con él se te pasaba volando. Era un artista en todos los sentidos. Creo que la palabra que mejor lo define es irrepitible, único.

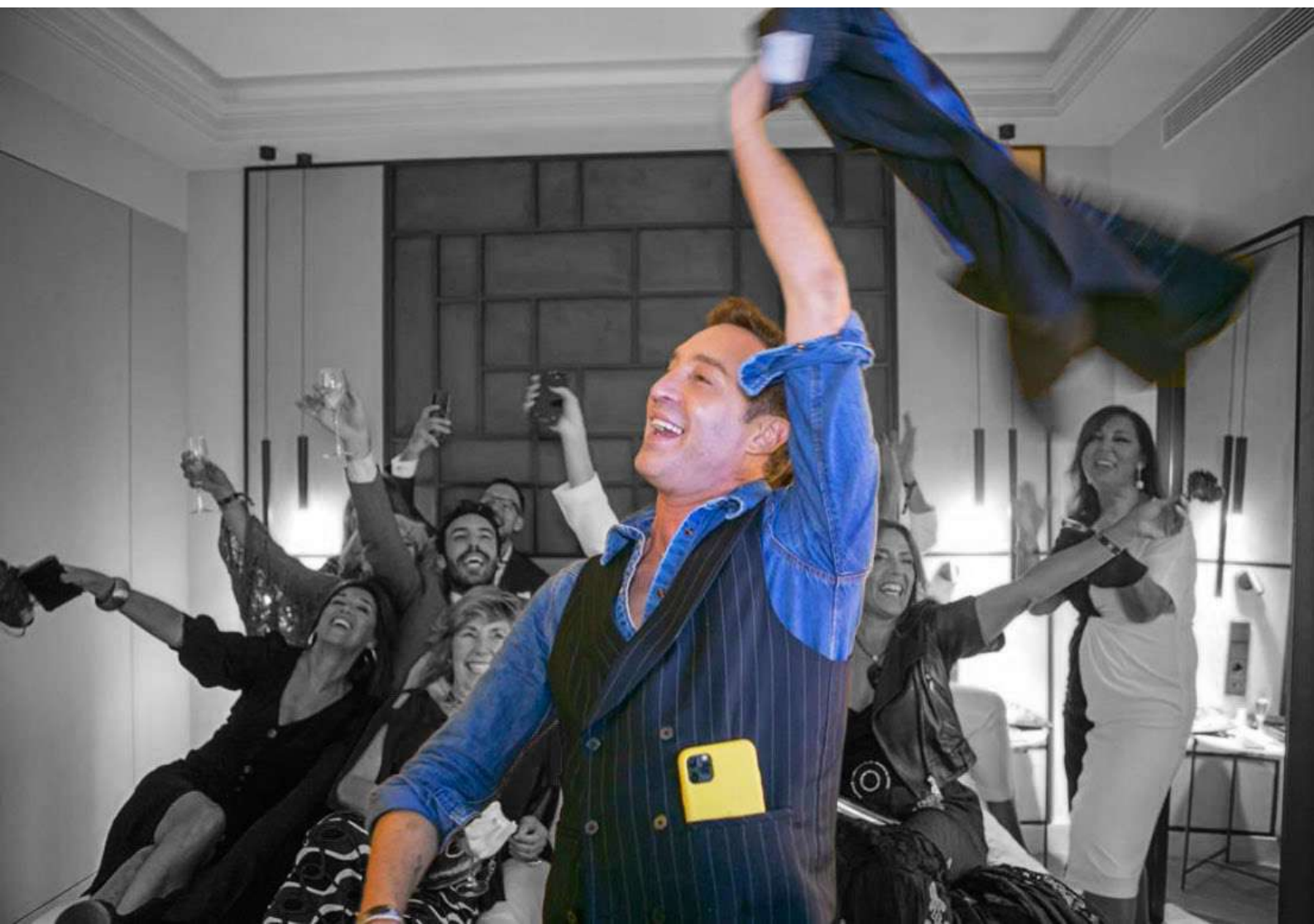
MARIO NIEBLA DEL TORO, DIRECTOR DE LA REVISTA Y AMIGO DE CRISTO ESCRIBE:

Cristo Báñez era un verso libre, un ser completamente fuera de lo común, en el sentido estricto. No he conocido a nadie como Miguel Ángel. Cristo tenía un gran conocimiento del mundo de la Moda, de la que fue un creador con sello propio. Lo genial en él era que, teniendo mucho mundo, no perdía su noción de dónde venía. Ejercía de almonteño y es en Almonte donde, a través de su madre, aprendió la disciplina y el oficio de hacer moda. Divertido como nadie, tenía una rapidez mental absoluta. Muy de esta tierra, pero cuando hablaba de su padre,

de su devoción a la Virgen del Rocío o de las tradiciones de su pueblo, el tono era solemne. Siempre pensaba que en su "locura" no perdía el Norte en este sentido y su padre estaría siempre muy orgulloso del cariño, del respeto y de la dignidad con la que hablaba de él, de sus mayores, de su pueblo y de sus creencias. El tiempo que compartimos programa en televisión, sobre todo en los descansos en privado, con Lourdes Montes y Raquel Revuelta, con las que formamos un grupo muy unido, siendo tan dispar, eran vitamina vital. Hemos sido muy felices gracias a Cristo Báñez. A día de hoy, se me vienen situaciones y anécdotas con él que me siguen sacando una sonrisa, incluso carcajadas, que se las dedico mirando al cielo. Yo le reñía mucho, nos respetábamos y admirábamos pero, sobre todo, nos queríamos. Su partida al cielo ha sido para mí demasiado temprana. Lo hubiera querido tener cerca en mi vida hasta vernos envejecer, como grandes compañeros de batallas. Tan diferentes, pero tan queridos el uno con el otro. Tenía un corazón y una categoría personal que no tenía igual.

Podría haber sido cascada, catarata o caída de agua y todas ellas se podrían definir como fenómeno arrollador, cautivador y fortuito, considerándose uno de los más bellos de la naturaleza. Si cualquiera de esos griegos hubiera hecho la pregunta a todas y cada una de las personas que conocieron o se cruzaron en alguna ocasión con Cristo Báñez, "¿tenía pasión?" estoy segura que nadie habría dudado en su respuesta.

Texto: Carlota Acuña Ruano
Fotos: Style Box / Gerado Morillo



CASA
BIGOTE



RESTAURANTE
CASA BIGOTE

Bajo de Guia, 10
Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)
Tel: 956 36 26 96 / 956 36 32 42
www.restaurantecasabigote.com

TABERNA TÍPICA MARINERA

ENTREVISTA

RAQUEL PERERA “Considero que mi libro es como un balcón abierto al público, una ventana hacia una perspectiva enriquecedora”

Raquel Perera acaba de publicar su nuevo libro titulado "Para que no te olvides". Esta obra se presenta como un testamento emocional que busca transmitir a sus hijos las cosas esenciales de la vida. Aunque Raquel cuenta con una formación universitaria en psicología, su trayectoria profesional se ha enfocado más en el ámbito de la comunicación y el marketing que en la práctica directa como psicóloga. No obstante,

su interés por la psicología ha estado presente a lo largo de su vida y ha explorado extensamente el autoconocimiento y el potencial humano en sí misma. Raquel Perera nos brinda un testimonio enriquecedor de su propio crecimiento personal y de su visión del mundo, dejando una huella emocional duradera en aquellos que leen sus palabras.



¿Cómo describiría el proceso por el que ha pasado al escribir el libro?

Pues te diré que al principio fue un reto que me generó incluso vértigo, porque no sabía si sería capaz de escribir un libro. Había escrito artículos, pero un libro de repente me parecía una tarea enorme. Pensé: "¿Cómo voy a rellenar 300 o 200 páginas?". Me parecía interminable, no sabía cómo abordarlo. Pero una vez que tuve las ideas claras y supe lo que quería transmitir, especialmente en lo que respecta a mis hijos, todo fluyó. Fue como si les estuviera hablando directamente a ellos. Se convirtió en algo que me inspiró mucho. No estaba centrada en la teoría y los conceptos técnicos de la psicología, sino más bien en transmitir a mis hijos todo lo que he vivido y sentido a lo largo de los años en cuanto al potencial humano. Mis propias experiencias, emociones y comportamiento. Al final, era como si estuviera manteniendo una conversación con ellos, lo cual me relajaba. Escribir el libro también fue una terapia para mí. Me permitió reubicar y reevaluar muchas cosas que había casi olvidado por completo.

Entiendo que ha sido un momento de auto-reconocimiento ¿Como se ha sentido rebuscando en lo más profundo de su ser?

Sí, exactamente. Hay momentos en los que esas cosas se quedan como en el sótano de nuestros recuerdos y no las recordamos constantemente. Sin embargo, deberíamos sacarlas más a menudo, porque son las cosas que realmente nos mantienen conscientes y vivos en la vida. El libro me ayudó a reevaluar muchas creencias, valores y cosas que había dejado un poco olvidadas.

¿Cuáles cree que son los valores que destacan en su obra?

Pues mucha gente dice que los valores se están perdiendo, pero en realidad creo que son los grandes valores los que en realidad se están perdiendo. En la actualidad, muchas personas sostienen valores muy débiles y superficiales, como el valor del dinero, la comodidad o el placer inmediato. Estos valores, que

son más bien anoréxicos, no fortalecen nuestra humanidad. Los grandes valores como el amor, el respeto, la honestidad, la nobleza, la confianza y la gratitud están quedando relegados y esto nos debilita como seres humanos. Considero que estos grandes valores son los que necesitamos fomentar para construir una sociedad más fuerte y consciente.

¿Cómo cree que este libro puede ayudar a los lectores?

Creo que el libro puede ayudar a los lectores siempre y cuando estén abiertos a recibir ayuda. Uno solo puede ser ayudado si está dispuesto a ello. Hay personas que creen que lo saben todo y que nada puede sorprenderles, que no hay nada que alguien les diga que pueda hacerles ver otra faceta de la vida, otra luz o color. Creo que es importante para ello tener la humildad y la valentía de reconocer que aún tenemos espacios vacíos por llenar, y mi libro puede ser una herramienta para recolocar esos vacíos y grietas. Considero que es como un balcón abierto al público, una ventana hacia una perspectiva enriquecedora y estoy convencida de que los mensajes transmitidos en él pueden ser transformadores para quienes los acepten.

¿Cómo ha vivido la acogida del libro y cómo ve su proyección en el futuro?

Hasta ahora, mi experiencia con el libro ha sido muy gratificante. Estamos en la segunda edición y en menos de un mes ha recibido una respuesta muy positiva por parte de los lectores. Estoy extremadamente agradecida por la forma en que ha sido recibido. Mi objetivo principal es que este libro llegue a la mayor cantidad posible de personas. Además, planeo seguir escribiendo y continuar mi camino en el autoconocimiento y crecimiento personal. Quizás en el futuro pueda explorar oportunidades en televisión u otros medios de comunicación para transmitir estos mensajes tan necesarios.

Texto: Marta Perdomo
Foto: Bernardo Doral / El Mundo



MARISQUERÍA
RESTAURANTE

POMA



Tel.: 956 365 153

Fax: 956 360 285

Part.: 956 362 035

BAJO DE GUÍA · SANLÚCAR DE BARRAMEDA



*En la pesca es el primero,
conocedor de la mar,
restaurador con esmero,
es el POMA en Bajo Guía
y en la mar marinero.*

ODREROS HOUSE, un hogar lleno de familia y sociedad

Odreros House es el nombre por el que amigos y familiares conocen el hogar de la familia Rull de la Peña.

Rull y Asociados es una empresa familiar, cuyo núcleo principal es José Luis Rull y su esposa Ana de la Peña. Su despacho se encuentra en la avenida de la Constitución de Sevilla y se dedica a la consultoría y asesoría en

temas legales y financieros. Sin embargo, más allá de su destacada actividad profesional en la empresa, la familia Rull valora y promueve la importancia de la familia y las reuniones familiares, así como de los encuentros con amigos y personalidades de la sociedad sevillana en torno a su casa.



‘Odreros House’ es una casa familiar de más de cien años de historia ubicada en pleno centro histórico de Sevilla, a escasos metros de la plaza de la Alfalfa, se encuentra en un sitio estratégico para la familia con una conectividad absoluta con todo, cerca de instalaciones y la sede de Rull & Asociados en la avenida. Donde sienten de cerca y viven desde sus balcones las tradiciones de la ciudad como son las procesiones de Semana Santa, entre otras fiestas, teniendo una conexión especial con el entorno, con las vistas a las iglesias más destacadas de la ciudad y a la Giralda.

La casa pertenece históricamente a la familia de José Luis

Rull, y no es hasta hace dos años, cuando la familia se instala en la casa, tras un proceso de restauración importante jugando un papel fundamental en la creación de recuerdos y lazos familiares duraderos.

Es un lugar de encuentro para la gran familia, donde se celebran momentos especiales y se fortalecen los lazos afectivos entre generaciones, inculcando los valores más importantes para ellos. Los salones y espacios abiertos permiten organizar reuniones familiares de gran envergadura, donde todos pueden disfrutar y compartir momentos inolvidables junto con los hijos y los nietos del matrimonio.

La casa es una mezcla de una casa típica sevillana con aires de cortijo andaluz y decorada al más puro estilo inglés. Todo el estilo y la decoración es resultado del gusto por las antigüedades y elementos decorativos del matrimonio, con decoraciones provenientes de Galicia y Castilla y León con elementos sevillanos como cerámica.

La casa cuenta con múltiples plantas, incluyendo un salón, patio, terraza, salón comedor, biblioteca, despacho, cocina y habitaciones privadas.

El hogar de los Rull es un espacio en constante movimiento y mantenimiento, con rehabilitaciones y cuidados constantes para preservar su esencia y belleza. La azotea ofrece un espacio al aire libre donde se pueden realizar comidas y cenas, aprovechando el clima y disfrutando de momentos en familia.

Otro aspecto importante de la casa es la vida social que acoge, además de ser un espacio para reuniones familiares, la casa también se adapta perfectamente para albergar comidas y cenas institucionales. Al matrimonio Rull le apasiona recibir invitados en casa, sintiéndose anfitriones y recibiendo a diferentes personalidades de la sociedad sevillana. Por 'Odreros House' pasan habitualmente desde consejeros de la Junta de Andalucía, artistas de la ciudad, profesionales de diferentes sectores y políticos, entre otras personalidades, con el fin de unir lazos y compartir momentos en torno a la casa y la familia Rull de la Peña.

A su vez, destacan los encuentros con amigos de la familia, recibiendo casi semanalmente a diferentes amigos para





compartir y disfrutar sabiendo unir esa vida familiar y social a la perfección.

Para la familia Rull, la casa representa la historia y el arraigo familiar, el lugar donde se educan en principios y valores, y donde se promueve el respeto, la educación y el respeto hacia las personas y a su vez un punto de encuentro en la ciudad para la sociedad que se reúne en torno a la casa y la familia.

La familia Rull se considera un ejemplo de un hogar lleno de vida, con sus defectos y virtudes, donde se prioriza el bienestar de todos los miembros de la familia y se fomenta el apoyo mutuo.

La importancia de la familia, la unión familiar, las reuniones familiares y las cenas y encuentros institucionales y con amigos son valores fundamentales para Rull & Asociados. Su casa, con su rica historia y características especiales, desempeña un papel central en la creación de recuerdos y lazos familiares duraderos, así como en la celebración de eventos y reuniones tanto familiares como profesionales.

Texto: Marta Perdomo y Fernando Copete

Fotos: Gerardo Morillo



AL MENOS LO PARECE

Llega julio y, por circunstancias obvias, entramos en mes electoral, para gracia de unos y descontento de otros. Nunca llueve a gusto de todos.

Lo que sí no podemos ni negar ni olvidar es que una campaña electoral es el fiel reflejo de nosotros mismos; las promesas, las imágenes, los mitines, las frases, los eslogans, son claro espejo de lo que somos y, sobre todo, de lo que no somos.

En las campañas políticas (a las que estamos acostumbrados, por lo menos) abunda el tirarse los trastos a la cabeza antes que el confrontar ideas de forma razonable, abunda el parecer por encima del ser. Se hacen mil y una promesas a gusto del consumidor, sin importar mucho el que estas se cumplan o no, con tal de regalarle el oído al mayor número de personas posibles. Se llenan las calles de carteles, frases llamativas, pasquines, anuncios por todos lados cuya única intención es que tú seas el palmero de x persona y deposites en la urna tu papeleta con su nombre. Da igual quién seas o cómo seas y, más aún, a ellos mismos les da igual cómo o quiénes son realmente ellos, se ponen la máscara y ponen la máquina a funcionar.

Si lo pensamos fríamente, ¿esto es solo política? No, estos somos nosotros.

Vivimos en el reino de la prisa, el de querer llegar a todos lados para contentar a todo el mundo. Nos hemos instalado en el más puro y duro bienquedismo.

Hemos olvidado quiénes somos de verdad por pensar en cómo de bien o de mal nos quedará la foto.

Debiéramos hacer las cosas por lo que sentimos y por pasión a lo que hacemos y no por cómo de bien o de mal quedarán de cara a la galería, hemos obviado el ponerle amor y empeño a las cosas, hemos olvidado qué es o qué significa tener una vocación.

Ahora hay médicos que empiezan la carrera de medicina por el simple (aunque arduo) hecho de haber obtenido un 14/14 en el examen de selectividad, hay abogados que lo son por tradición

familiar o porque 'es que da caché'. Realmente, ¿hacemos lo que queremos de verdad? ¿Hacemos las cosas de la mejor manera posible?

Somos rutinarios y obviamos que los pequeños detalles marcan la diferencia porque no le ponemos verdadera pasión a las cosas, cada uno va de aquí para allá pensando en lo suyo y viviendo en una burbuja en la que no existe todo lo que nos rodea.

El límite de velocidad es 120 pero si podemos ir a 140 mejor, ¿importa el paisaje que podamos ver en el trayecto? No. Nos lo estamos perdiendo, nos estamos perdiendo la vida que pasa ante nosotros porque perdemos el tiempo en intentar congelarla en un post o un pie de foto bonito para que los demás nos vean y seamos los más guapos del barrio. ¿Nos importan los demás? No. ¿Nos importamos nosotros? No. Nos importa la imagen que podamos proyectar o no y la opinión que puedan tener o no de nosotros y con ese fin hemos sacrificado todo lo demás.

No lloramos no vaya a ser que seamos demasiado sensibles, no reímos no vaya a ser que seamos demasiado eufóricos, no decimos te quiero no vaya a ser que se den cuenta que tenemos sentimientos y eso sea un problema.

Nosotros nos merecemos decir un te quiero y los demás se merecen escucharlo, nos merecemos llorar, reír, saltar y disfrutar de la vida a fondo, hacer las cosas de verdad, apasionadamente, convencidos realmente de lo que estamos haciendo. Nos merecemos ver al que tenemos enfrente como es de verdad y no como parece o pretende parecer.

Cuando votes, vota por ti, por lo que eres, por lo que fuiste y por lo que puedes llegar a ser, pero esta vez de verdad.

Cuando vivas, no te olvides del amor, del cariño, de la ternura, de la pasión, del esfuerzo, del trabajo, del empeño, del ir un poco más despacio. Todo lo demás, postureo. Que yo no digo que lo sea, pero al menos lo parece

Texto: Enrique Galán Gómez





HOSPES

Las Casas del Rey de Baeza

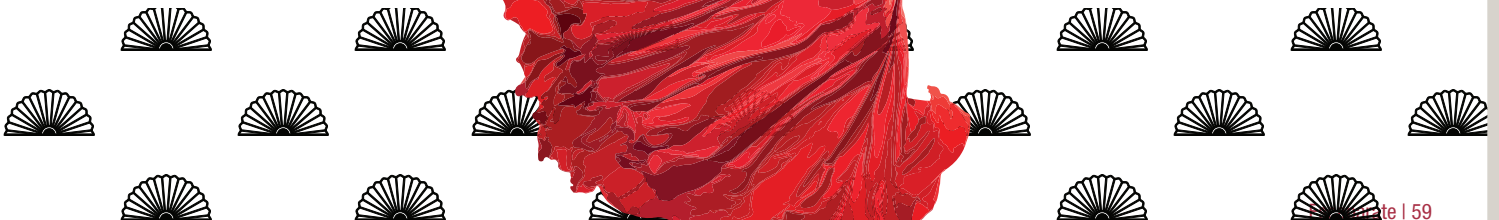
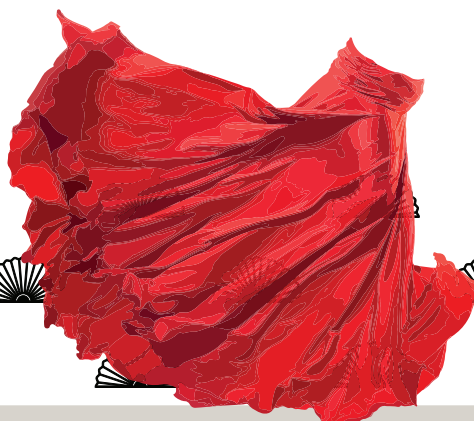
SEVILLA

Confort y exclusividad renovada

Disfruta del actualizado Hotel en el centro de Sevilla, exclusivo ambiente en su Restaurante Azahar y en los Patios, donde podrás disfrutar de un vino, cóctel, cava o degustar los platos de la gastronomía sevillana seleccionados por su Chef Rafael Cantizano.

Celebra los atardeceres en su terraza, o relájate con Rituales y Masajes en su centro Bodyna.

Plaza Jesús De La Redención 2, Sevilla
T +34 954 561 496 | reydebaeza@hospes.com
hospes.com





EL HOTEL DON RAMÓN CELEBRA SU INAUGURACIÓN EN UNA NOCHE DE GALA

El hotel Don Ramón, cinco estrellas Gran Lujo, situada en la calle Trajano era el escenario de una inauguración que exaltaba los sentidos de los invitados, en una noche que imperaba el buen gusto y la elegancia. La fiesta de inauguración se convirtió en un gran evento diseñado por el productor Alberto Escribano y al que acudieron unos 200 invitados con convocatoria coordinada por la revista Escaparate. Los invitados fueron recibidos por Marisa Cuñado, propietaria del Grupo Kaizen Hoteles y fueron deleitando uno a uno sus sentidos con el perfume de las flores, el delicioso cóctel y las actuaciones y sorpresas que amenizaron una noche mágica.









FORMITALIA LLEGA A SEVILLA

El Hotel Querencia de Sevilla albergó a destacados empresarios de Sevilla, convocados por la revista Escaparate, en una conferencia por parte de su CEO, Alfredo Izquierdo, en la que se dio a conocer Formitalia, abogados y economistas, que asesoran a empresas españolas para internacionalizar sus negocios en Italia.







EXPOSICIÓN DE MIGUEL CAICEO EN LA FRIDA

El restaurante mexicano La Frida albergó una exposición del artista sevillano Miguel Caiceo. Esta muestra se inauguró con un evento al que acudió el propio pintor, junto al propietario del restaurante, Juan Luis León, amigos del artista y del establecimiento trianero.





EL HOTEL HOSPES LAS CASAS DEL REY DE BAEZA REÚNE A LA SOCIEDAD SEVILLANA PARA SU REINAUGURACIÓN

Tras la reciente restauración, el hotel Hospes Las Casas del Rey de Baeza reinaugura sus instalaciones en una velada en la que se reunió una nutrida representación de la sociedad sevillana.





ICÓNICA SEVILLA FEST CELEBRA SU TERCERA EDICIÓN CON UNA GRAN FIESTA EN CASA OZAMA

El festival, que cuenta con más de 70.000 entradas vendidas, celebró en el emblemático restaurante Casa Ozama, su fiesta de presentación de puertas a esta temporada de conciertos en la monumental Plaza de España.





TROFEOS DE LA XXXVII EXHIBICIÓN DE ENGANCHES DE LA FERIA DE SEVILLA

En el Salón de los Carteles de la Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, tuvo lugar el acto de entrega de Trofeos de la XXXVII Exhibición de Enganches de la Feria de Sevilla.





DESFILE MOVE MODA 2023

El desfile de fin de curso de gestión y diseño de moda de CEADE Leonardo en Sevilla se convirtió un año más en un espacio destinado a la creatividad y una edición más dejó el listón para los futuros alumnos muy alto

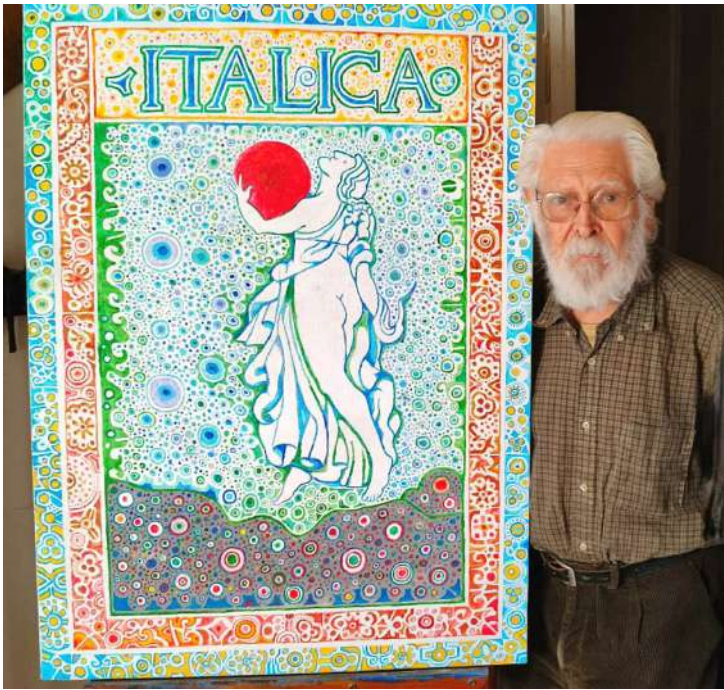




“SOMOS ABRIL” EXPOSICIÓN EN EL MUSEO DE ARTES Y COSTUMBRES.

La exposición “Somos abril” abrió las puertas del Museo de Artes y Costumbres para mostrar el lado de la moda andaluza con más folclore y tradición. Esta muestra forma parte de la II edición del proyecto Andalucía, Destino de Moda, de GO! Eventos y Comunicación, con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía con Ángela María López Martín como comisaria de la misma.





EL PINTOR JUAN ROMERO TRANSMITE A LA DIPUTACIÓN SU "ILUSIÓN POR FORMAR PARTE DEL GRUPO DE ARTISTAS SEVILLANOS AUTORES DE CARTELES DEL FESTIVAL DE ITÁLICA"

El pintor sevillano Juan Romero (Sevilla, 1932) ha transmitido a la Diputación de Sevilla, la Institución que organiza el Festival Internacional de Danza de Itálica y que encargaba al artista el cartel anunciador de la edición 2023 del Festival, su "ilusión por volver a estar presente con mi obra en mi ciudad natal, como representante de la imagen de este prestigioso Festival, y por formar parte del grupo de reconocidos pintores sevillanos que han participado anteriormente en esta colección de obras de la imagen del cartel".

MANUEL MUÑOZ RIVAS COMIENZA EL RODAJE DE 'MANANTIAL', SU SEGUNDA PELÍCULA TRAS LA PREMIADA 'EL MAR NOS MIRA DE LEJOS'

El cineasta sevillano Manuel Muñoz Rivas, autor de las prestigiosas *El mar nos mira de lejos* (2016) y *Aqueronte* (2023), se encuentra inmerso en pleno rodaje de su nuevo largometraje como director. El proyecto lleva por título *Manantial* y está protagonizado por Carmen y Manuel, un matrimonio mayor que decide hacer un viaje juntos a modo de ofrenda después de que él se recupere de una grave enfermedad. Ambos recorren el cauce de un río en busca de la recóndita fuente de la que nacen sus aguas. Cuando al fin parecen aproximarse al manantial, la noche les sorprende y los confronta con su soledad última.



SE PRESENTA EL CARTEL ANUNCIADOR DE LAS CARRERAS DE CABALLOS EN LAS PLAYAS DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA

En un acto celebrado en las Bodegas Hidalgo La Gitana y coincidiendo con el primer día de la Feria de la Manzanilla, se ha presentado de manera oficial el cartel anunciador de la 178 edición de las Carreras de Caballos en las playas sanluqueñas, que se celebrará los días 10, 11, 12, 25, 26 y 27 del próximo mes de agosto.





¿ES POSIBLE CREAR UNA MODA FLAMENCA MÁS SOSTENIBLE?

La Moda Flamenca ha protagonizado una nueva cita, pero en esta ocasión con un potente compromiso social: la sostenibilidad. Se ha celebrado en la sala Machado de la Fundación Cajasol, la primera Jornada de Moda Flamenca sostenible auspiciada por la Semana Internacional de la Moda Flamenca, SIMOF, y patrocinada por SADECO.

En la inauguración de la jornada estuvieron presentes Francisco Paez, Teniente de Alcalde Delegado del Área Economía, Comercio y Turismo; Antonio Jiménez, Director Gerente Sevilla City Office y Raquel Revuelta, Directora Agencia de Moda y Comunicación Doble Erre.

VUELVE FLAMENCO FESTIVAL LONDRES: EL GRAN HOMENAJE A LA GUITARRA Y LAS CLAVES DE LA DANZA FLAMENCA COMO ARGUMENTOS

Tras cerrar su edición número XXI en Nueva York con más de 16.000 espectadores, y después de sus citas en Miami y Washington, Flamenco Festival pone rumbo a Londres. Del cinco al quince de julio la capital británica acogerá la XVIII edición de la cita, que un año más reúne a figuras clave del flamenco contemporáneo y abre las puertas del Festival a nuevas generaciones de artistas que presentan sus primeros trabajos en la escena internacional; una confluencia de nombres excepcionales de la escena flamenca actual, en un programa de once días de duración.



LA GALA AUTISMO SEVILLA, 23 EDICIONES DE ÉXITO Y TRABAJO EN EQUIPO

Ya son veintitres años celebrando un evento solidario muy especial y es que Autismo Sevilla ha vuelto a reunir a más de 1.700 personas en su ya tradicional Gala Solidaria por el autismo.

Fibes II acogió este evento que arrancó a las nueve de la noche, aunque la cola se podía ver una hora antes, serpenteando la rampa de acceso del Palacio de Exposiciones y Congresos.

Los más de ciento cuarenta camareros voluntarios, esperaban a los invitados cargados de bebidas y con muchas ganas de arrancar una copiosa cena que fue servida gracias al apoyo de más de ochenta empresas que hacen sus donaciones en especie. Tras la cena, llegaba el momento de la fiesta, con Marina Bernal a la cabeza, que un año más fue sido la madrina de excepción de este encuentro.



VUELVE LA ORDEN DE LA SOLEAR DE BARBADILLO PARA HOMENAJEAR A LOS MEJORES EMBAJADORES DE LA MANZANILLA



Bodegas Barbadillo vuelve a acoger, después de cuatro años de parón por la pandemia, el acto de nombramiento de las nuevas Damas y Caballeros de la Orden de la Solear.

Una vez más, el Salón Don Benigno ha sido el escenario de la celebración de la 41ª edición de este acto, con el que la bodega sanluqueña reconoce a los mejores embajadores de la Manzanilla, su dedicación y su entrega.

Como en cada edición, los miembros veteranos de la Orden de la Solear han apadrinado a cada una de las Damas y Caballeros de 2023, y se han encargado de que se leyera el juramento de la Orden, que iniciaron Antonio Pedro (Toto) Barbadillo Romero y Juan Carlos Barbadillo Argüeso en 1979: “En Bodegas Barbadillo, y en el Claustro de la Orden, presto juramento y digo que la Solear será mi manzanilla y mi vino, que no habrá otro en mi mesa, ni otro daré a mis amigos. Si no cumplo mi promesa, me lo demanden mis hijos, y donde quiera que vaya tenga el agua por castigo”.

LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER ACUDE AL EJERCITO DE TIERRA

El Presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer en Sevilla, Jesús Maza Burgos, se ha reunido con el Teniente General Jefe de la Fuerza Terrestre del Ejército de Tierra, Carlos Melero y Claudio, en Capitanía General con el fin de ofrecer los servicios de la entidad al Ejército de Tierra, así como las Charlas de información para prevenir el Cáncer en el ámbito de las fuerzas armadas en nuestra zona militar.

La Asociación Española Contra el Cáncer ofrece servicios gratuitos para pacientes y familiares afectados por el cáncer. Somos una organización sin ánimo de lucro formada por pacientes, familiares, colaboradores, profesionales y voluntarios. El Presidente Provincial en Sevilla está realizando reuniones de trabajo con entidades, empresas e instituciones de todos los ámbitos para contribuir a la sensibilización de la sociedad y trabajar juntos en la prevención del cáncer. Desarrollamos nuestra actividad en toda España.



CARACOLIA, EL FESTIVAL QUE SEVILLA Y SUS CARACOLES MERECIÁN

Desde hacía semanas era patente la expectación mostrada por los sevillanos ante la realización de Caracolia, el primer festival de caracoles y cabrillas de Sevilla. La repercusión tanto en prensa como en redes sociales presagiaban un fin de semana de asistencia masiva y así fue.

En total, más de tres mil personas han acudido al evento durante las dos jornadas de duración. A lo largo de los trece establecimientos participantes se han consumido más de siete mil raciones entre caracoles y cabrillas, lo que supera los diez mil kilos de estos productos.





ANCCE Y LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER UNEN ESFUERZOS PARA VISIBILIZAR EL CÁNCER E IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN

ANCCE y la Asociación Española Contra el Cáncer en Sevilla han suscrito un convenio de colaboración en el que ambas entidades se comprometen a unir esfuerzos en la divulgación, prevención y en hacer visible la enfermedad, así como ayudar para impulsar la investigación. El presidente de ANCCE, José Juan Morales, y el presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer de Sevilla, Jesús Maza, fueron los encargados de rubricar este acuerdo.

SEVILLA SE CONVIRTIÓ EN CAPITAL MUNDIAL DE LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD TURÍSTICA

Sevilla acoge esta semana una reunión de la Organización Internacional de Normalización (ISO), una cita que reúne de manera presencial a más de 80 expertos de una treintena de países y donde se decidirán los nuevos estándares de calidad turística.

Tras la bienvenida a los participantes, que tuvo lugar en la tarde del lunes en el centro de atención al visitante de Marqués de Contadero, las sesiones de trabajo se han iniciado este martes en FIBES, donde se desarrollará una intensa actividad hasta el próximo viernes, cuando se celebrará la reunión plenaria.

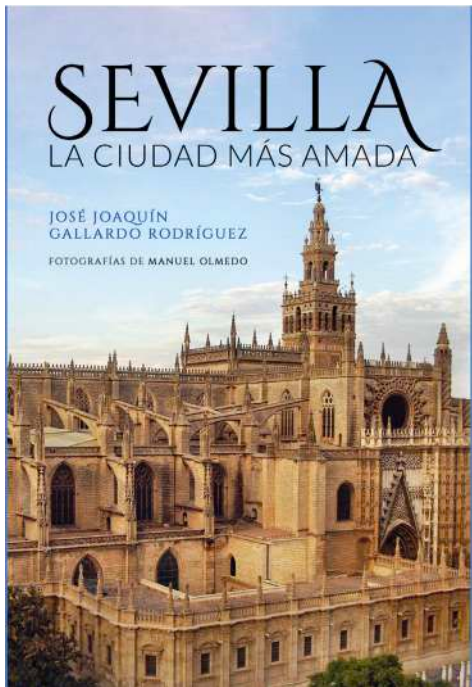


ROMAY, LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÁDIZ Y 65YMÁS, UNIDOS EN LA CAMPAÑA 'APRENDER DE LA EXPERIENCIA'

La Cámara de Comercio de Cádiz y 65YMÁS presentó en la capital gaditana la campaña de puesta en valor del talento intergeneracional 'Aprender de la experiencia', una iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio de España en colaboración con el diario líder del segmento sénior en nuestro país.

En el acto, que tuvo lugar en la sede de la Cámara de Comercio de Cádiz, contó con la presencia de Fernando Romay, jugador de baloncesto, que participó en una mesa de debate, moderada por Beatriz Torija, periodista de 65YMÁS, junto a Álvaro Torres Loaiza, comercial en la Inmobiliaria Innysse y participante del programa PICE, y Josefa Díaz Delgado, directora General en Hotel Las Cortes de Cádiz.





“SEVILLA, LA CIUDAD MÁS AMADA”, PRIMER LIBRO DE JOSÉ JOAQUÍN GALLARDO

“Sevilla, la ciudad más amada”, del abogado José Joaquín Gallardo, es una declaración de amor a la tierra que le vio nacer, pues muchos de los artículos periodísticos que integran esta obra son literarias declaraciones de amor del autor a Sevilla y sus tradiciones, especialmente la Semana Santa y la Feria.

Se trata del primer libro de José Joaquín Gallardo, decano del Colegio de Abogados de Sevilla durante más de veinticuatro años y medalla de la ciudad de Sevilla.

BODEGAS BARBADILLO RENUEVA SU ACUERDO DE COLABORACIÓN CON EL CLUB DE ORO DE LA MESA ANDALUZA

Bodegas Barbadillo firmó el acuerdo de renovación con la nueva junta directiva del Club de Oro de la Mesa Andaluza (COMA) en un acto celebrado en la Casa de la Cilla, sede social de la bodega sanluqueña, al que acudió el director comercial de Bodegas Barbadillo, Javier Mellado; la presidenta del COMA, Estrella Moreno, y otros miembros de la directiva del COMA.

Barbadillo, como uno de los colaboradores principales del COMA, comparte con la asociación el objetivo de promover y desarrollar activamente la cultura gastronómica andaluza. Para ello, entre otras acciones, se llevará a cabo un plan de formación de enología para todos los asociados con sesiones impartidas por parte del equipo técnico de Barbadillo, así como catas maridadas. Por su parte, los miembros del Club serán embajadores del nuevo lanzamiento de la bodega: Alba Balbaina.



CAIXAFORUM SEVILLA INVITA A VIVIR NUEVAS EXPERIENCIAS CULTURALES EN CINCO NOCHES TEMÁTICAS INÉDITAS DURANTE EL VERANO

La Fundación “La Caixa” presentó una nueva programación para las noches de verano de Sevilla, en las que propone cinco noches temáticas únicas que se celebrarán en diferentes espacios dentro de CaixaForum Sevilla. Los visitantes podrán disfrutar de una programación cultural inédita, diversa y de calidad para público general todos los jueves a partir de las 20 horas.



EVA GONZÁLEZ, VICKY MARTÍN-BERROCAL Y JUANA ACOSTA EN EL ESPECTÁCULO DE BRUGAL PARA CELEBRAR LA AMISTAD



La Borda del Mentidero (Madrid) acogió el pistoletazo de salida a la segunda edición de “Celebrando la Amistad Verdadera”, el gran espectáculo creado por Ron Brugal para que amigos de toda España celebren juntos su amistad con conciertos en directo, actuaciones y alta gastronomía.

Cientos de grupos de amigos celebraron su amistad en esta experiencia inmersiva en la que no faltaron celebridades e influencers del panorama actual. La presentadora Eva González, la diseñadora de moda Vicky Martín-Berrocal y la actriz Juana Acosta —cuya amistad se ha construido a base de trabajos y momentos compartidos— disfrutaron del espectáculo y posaron en un photocall previo por el que también pasaron el cantante Xuso Jones, la cómica y podcaster Ana Brito, el actor Mario Marzo o influencers como Susana Molina, Javier del Miguel o Juan Yanes, todos ellos con sus grupos de amigos.

LA SEMANA INTERNACIONAL DE LA MODA FLAMENCA, SIMOF CELEBRARÁ SU PRÓXIMA EDICIÓN DEL 15 AL 21 DE ENERO DE 2024

La 29ª edición de la Semana Internacional de la Moda Flamenca (SIMOF), que organiza Sevilla City Office junto a la agencia de Moda y Comunicación Doble Erre, se celebrará del 15 al 21 de enero de 2024 en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes). La fecha supone un adelanto en el calendario tradicional de esta cita que prepara ya una próxima edición con más novedades.

El evento sigue creciendo y en 2024 se traslada a otro escenario, al pasar de Fibes II a Fibes I, con la intención de ganar espacio y atender la demanda de stands. Además, siguiendo la línea de las ferias de moda internacionales, la zona de desfiles profesionales también se transformará para mejorar la visibilidad de los espectadores y dar cabida a los casi trescientos medios de comunicación acreditados.



SEVILLA CITY OFFICE, LA ASOCIACIÓN DE HOSTELEROS Y LA ACADEMIA SEVILLANA DE GASTRONOMÍA Y TURISMO SE UNEN PARA REIVINDICAR A SEVILLA COMO CUNA DE LA TAPA

El Día Mundial de la Tapa se celebró en Sevilla con un acto organizado por Sevilla City Office, la Asociación de Hosteleros y la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo para reivindicar la cultura de la tapa. Las tres entidades se unieron este año para proclamar a la capital como cuna de la tapa con un manifiesto conjunto.

El acto tuvo lugar en la sede de la Fundación Cruzcampo, que colaboró en este evento, que concluyó con una degustación de tapas típicas sevillanas elaboradas y servidas por los alumnos de la Escuela de Hostelería de la citada fundación.





GO! EVENTOS Y WE LOVE FLAMENCO PREPARAN EL DESPEGUE DE LA TEMPORADA FLAMENCA 2024

El desfile 'magno' Andalucía es flamenca, en el cual participan firmas y diseñadores de las diferentes plataformas de moda andaluza, además de creadores de moda de nivel internacional con sabor sureño, tendrá lugar el próximo 13 de septiembre en Madrid. Como antesala a la Fashion Week Madrid, este desfile 'magno' no solo reunirá a la moda flamenca, sino que también contará con diseños de firmas nacionales con origen y sello andaluz. Así, serán cincuenta propuestas las que, entre traje regional y moda prêt à porter, se verán en la capital madrileña, con una puesta en escena tan especial como lo fue en su I edición (celebrada en 2022 a las puertas del Palacio de San Telmo de Sevilla).

FUNDACIÓN SEUR GALARDONADA EN LOS I PREMIOS CONTRA LA BRECHA DIGITAL DE FUNDACIÓN ADELIAS

Fundación SEUR ha sido premiada por su lucha contra la brecha digital en los I Premios Contra la Brecha Digital junto con otras grandes empresas e instituciones como Banca March, Tendam, Ayesa Ibermática, Grupo Día, Mango, ING, PreZero, RTVE, Evolutio, Ingecom, Google for Education, Recovery Labs, la Comunidad de Madrid y ServiceNow.

En el caso de Fundación SEUR, este reconocimiento pone en valor el servicio de logística solidaria brindado a la Fundación Adeliás para mover el material informático donado y, de este modo, ayudar a paliar la brecha digital. Además, Fundación SEUR ha proporcionado la logística a coste cero para el transporte solidario de una importante firma de moda para hacerla llegar a Fundación Adeliás.



EL GRUPO GILMAR CELEBRA SU 40 CUMPLEAÑOS EN REPÚBLICA DOMINICANA

GILMAR Consulting Inmobiliario celebra en 2023 sus primeros cuarenta años de historia. Cuatro décadas sumando experiencia, en constante búsqueda de la excelencia empresarial, confirmando con cada cliente la calidad en la atención y el servicio que prestamos. Los socios fundadores de GILMAR, Soluciones Constructivas, Thirsa e Hipogesban, Manuel Marrón Fuertes y Jesús Gil Marín, decidieron celebrar esta fecha tan señalada para el grupo organizando un viaje inolvidable de una semana para todos los empleados y colaboradores del grupo, acompañados de un familiar. En total, más de seiscientas personas han viajado a uno de los mejores resorts de República Dominicana, Lopesan Costa Bávaro, en la mejor ubicación de Punta Cana.



ANDALUCÍA CONQUISTA EUROPA EN LA TORINO FASHION WEEK 2023



El Consulado de Italia en Sevilla acogió la presentación del cartel anunciador de la acción de la Cátedra Internacional de Moda Flamenca de la Escuela ESSDM en el prestigioso evento internacional Torino Fashion Week 2023, en colaboración con la marca Andalucía gracias con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, cofinanciado con Fondos Europeos. El evento tuvo lugar del 27 de junio al 3 de julio de 2023 en Torino, Italia.

Al acto acudieron el Consejero de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Arturo Bernal; el cónsul en Sevilla, Carlos Ruiz-Berdejo Muchetti; el presidente de Escuela Superior Sevilla de Moda (ESSDM), Francisco Valderrama Uceda, y el director de Code Eventos, Ignacio Gurrea Fernández.

INAUGURADA LA NUEVA SEDE DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER EN CASTILLEJA DE LA CUESTA

El presidente Provincial de la Asociación Española Contra el Cáncer, Jesús Maza Burgos, el miembro del Consejo Provincial, Ignacio Sánchez-Mejías, la presidenta de la Junta Local, Rosario Gómez Cuadrado acompañados por la alcaldesa de Castilleja de la Cuesta, Carmen Herrera Coronil y la delegada de Bienestar Social, Cayetana Rodríguez Mestre inauguraron ayer tarde la nueva sede local de la Asociación Española Contra el Cáncer, que está situada en un espacio cedido por el Ayuntamiento de la localidad en la Casa de la Cultura de Castilleja de la Cuesta.

Esta nueva junta local brindará un servicio de información y asesoramiento a los pacientes de cáncer y sus familias; sobre los programas y servicios gratuitos de atención social, psicológica y asesoramiento médico con qué cuenta la Asociación Española Contra el Cáncer.



GASTROPASS 360° CELEBRÓ SU X ANIVERSARIO CON UN TRIBUTO A LA MÚSICA Y LA GASTRONOMÍA EN ABADES TRIANA

La empresa con Gastropass 360° celebró en Abades Triana diez años de existencia ofreciendo servicios de Marketing y Comunicación para el sector de la Gastronomía y el Turismo. Desde su nacimiento en 2013, Gastropass 360° se ha consolidado como una empresa de referencia que pivota sobre dos ejes intrínsecamente unidos: Turismo y Gastronomía. Estos sectores son dos de los pilares principales de la economía española y su peso en el PIB es especialmente importante en Andalucía.





CONFITERIA Y PASTELERIA

La Campana

**El sabor de toda la vida.
Desde 1885**

Sierpes, 1 y 3 - Campana, 1, Sevilla.
954 223 570

Centro Comercial Lagoh.
Av. de Palmas Altas, 1, 41014 Sevilla.
Avenida de la Constitución, 30, Sevilla.



www.confiterialacampana.com

CARRERAS DE CABALLOS

SANLÚCAR DE BARRAMEDA



10, 11, 12, 25, 26 Y 27 DE AGOSTO DE 2023

DE INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL

MEDALLA DE ORO DE ANDALUCÍA

Royes, Sánchez



Fundación | Cajasol



Colaboración Especial
RADIO Y TELEVISIÓN



NO HAY ALEGRÍA PEQUEÑA
DATE UNA ALEGRÍA. VEN A ANDALUCÍA

Andalucía

