

ESCAPARATÉ



REPORTAJE

Los 50 años de un emblema de Andalucía: la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre

La Sal

restaurante

El templo del atún de almadraba



Doncellas, 8
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 53 58 46

Nuevo Bar La Sal
Paseo de Catalina de Ribera, 4
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 41 24 12

Urb. Atlántica Playa, 73
Zahara de los Atunes
Cádiz - T: 956 43 96 04



ESCAPARATE

Calle Chicarreros, nº 7
41004 SEVILLA, ESPAÑA

EDITA

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com



FOTOGRAFÍA

GERARDO MORILLO

PABLO PÉREZ ROJAS

REDACCIÓN

JAVIER COMAS

CARLOTA ACUÑA RUANO

DISEÑO, MAQUETACIÓN Y WEB

MARTA VIVAS

REDES SOCIALES

FERNANDO COPETE

DIRECCIÓN COMERCIAL

CONCHA JIMÉNEZ

DEPARTAMENTO COMERCIAL

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

Depósito legal:
SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.



Foto Portada: Gerardo Morillo

TWITTER: @escaparaterevis

FACEBOOK: revista escaparate

INSTAGRAM: @revista_escaparate



SUMARIO 198

6 | REPORTAJE

LA REAL ESCUELA ANDALUZA DE ARTE ECUESTRE

13 | ENTREVISTA

ALONSO TORRES

16 | ENTREVISTA

ANA TINOCO

19 | OBITUARIO

POPULART SERÁ ETERNO

21 | REPORTAJE

STARLITE

28 | DE PUERTAS PARA ADENTRO

EL PINO DE SAN JOSÉ

35 | REPORTAJE

EL ROCÍO CHICO

40 | POR LAS CALLEJUELAS

MARA REY

46 | REPORTAJE

MEDINA SIDONIA, SANLÚCAR DE BARRAMEDA Y LA CARIDAD

50 | REPORTAJE

LA VIRGEN DE LOS REYES

54 | ENTREVISTA

HERMENEGILDO MERGELINA

58 | FIRMA INVITADA

CUESTIÓN DE ESTILO

59 | ESPEJO

66 | CÓCTEL DE EVENTOS



ÉCHENSE DE MENOS

“Añorarse es tan sano como necesario”

Marchamos huyendo a ninguna parte, dejando a Sevilla en una calma íntima que durará poco, solo interrumpida en la sevillanísima mañana de la Patrona para a su paso ser piropeada con oraciones de las caras morenas más guapas que se pasean por nuestras costas, fieles a su cita. Este receso será breve, en la justa medida. La suficiente para echarnos de menos. Hay que luchar por no hacernos muy vistos, pugna compleja de liderar en la batalla de los egos de esta sociedad sobre conectada, siendo la peor comunicada de todos los tiempos. Nada como coger distancia para renovar nuestras ganas de tenernos en el día a día de la gran obra efímera que es Sevilla en su cotidianidad. Retirarse los embajadores por un tiempo, como nos pasa con amigos o parejas y familiares, castigándonos con la distancia medida, sin llegar al olvido, nos hace re enamorarnos, re ilusionarnos con la vieja ciudad, mientras nos entretenemos en fugaces dioses, vestidos de playas, atardeceres ajenos, combinados, hamacas y barcos de amigos, en un espejismo idílico articulado en redes de vanidades y sonrisas impostadas de “selfies” de películas americanas con finales felices. Siempre digo que pocas cosas me gustan más del verano que volver a Sevilla, con la excusa de abrir el buzón, de pasearla en el silencio sepulcral de sus callejuelas en las noches de verano, de jazmines y damas de noche, de balcones y ventanales abiertos, de espaldas a lo que toca, chiringuitos a parte. El verano es un respiro y un suspiro por la Sevilla candente que añora sus días grandes y más universales. Salimos un mes más para narrar con el sosiego de siestas tras largas sobremesas en las que se ve la vida pasar, mientras se incuban proyectos y propósitos de un curso que empezará a primeras de cambios. Echarse de menos, añorarse, es tan sano como necesario. Todo cansa. Hasta la gloria misma. Vivamos estos días levantando el pie del acelerador y volquemos nuestra energía en buscar la paz mental, el relax que nos provoque y nos propicie un verdadero descanso para volver fuertes como el vinagre de yema, dispuestos a comernos el mundo, a luchar por nuestros sueños y pelear por lo que nos mueve cada mañana para salir a la jungla de la calle. Sevilla permanece. Siempre perdura. Sevilla espera como buena madre con el sabor de siempre, sin aditivos, ni colorantes, ni modas. Esperar aun en la ciudad de la Esperanza es a veces lo más difícil, pero a la larga lo más gratificante. Sevilla nos espera para dar lo mejor de nosotros, viviéndola, gozándola, escribiendo con nuestras vidas la suya propia. Vivamos estos días dejando en la medida que nuestros hábitos, vicios, responsabilidades nos lo permita el móvil encima de la peinadora y regalémonos el silencio, la escucha, la contemplación. Vivamos en primera persona, alejados aunque sea por un momento de lo virtual. Vivamos pasados a



limpio, sin borradores, entendiendo cada día como un regalo. Que el campo, la playa o el extranjero en sus mil versiones turísticas nos aleje para acercarnos a lo que somos y a lo que queremos ser y a lo que queramos hacer con nuestra vida. Tomemos el pulso a lo estival y hagamos de nuestra capa un sayo. Permítanse parar, sentir, ser, esquivos con las prisas, con lo que toca, con lo que quieren los demás que seamos. Busquemos lo auténtico. En las segundas de cambios, Sevilla estará presta a recibirnos con los brazos de par en par, camino de vuelta, retornados con nuestra mejor versión, con mente reposada pero ambiciosa, sin agobios, repleta de buenas ideas y de nuevas ganas para volver a sumergirnos en sus entrañas y dejarnos, como ayer, como siempre, enamorar como musa y diosa de tantos sevillanos que fuimos, somos y seremos, entregados abnegados por sus encantos. Sean felices. Échense de menos. **¡Nos vemos en septiembre!**

“El verano es un respiro y un suspiro por la Sevilla candente que añora sus días grandes y más universales”

ESCAPA DE LO ORDINARIO

Escape the Ordinary



on

HOTELS
by OnGroup

HOTELES DISEÑADOS PARA ADULTOS
&
HOTELES FAMILIARES

onhotelsgroup.com

RESERVAS

959 77 90 90

Conócenos



Los cincuenta años de un emblema de Andalucía: LA REAL ESCUELA ANDALUZA DE ARTE ECUESTRE

La Revista Escaparate viaja a Jerez de la Frontera para conocer a fondo uno de los monumentos vivos al caballo más importantes del mundo, una institución que cumple 50 años siendo el mayor exponente español del amor al caballo: la Real

Escuela de Arte Ecuestre. Charlamos con Rafael Olvera Porcel, recientemente nombrado director gerente de esta entidad y con su antecesor y gran impulsor de este aniversario que están celebrando: Jorge Ramos.





Rafael Olvera Porcel, director de la Real Escuela Andaluza de Arte Equestre:

¿Qué supone este cincuentenario para la Real Escuela?

Supone la consolidación de un proyecto que empezó hace 50 años como una iniciativa personal de Alvaro Domecq y ahora es una institución dependiente de la Junta de Andalucía, reconocida internacionalmente. Para muchos de los trabajadores que forman su equipo humano, la Real Escuela es mucho más, es su vida.

Ahora con su llegada al cargo, ¿ha podido conocer lo que significa para Andalucía y España este espacio?

La Real Escuela, además de ser un espacio emblemático de Jerez, es un referente en el mundo del caballo y no solamente a nivel de Andalucía y de España, también a nivel internacional. Durante la celebración del 50 aniversario hemos tenido la oportunidad de contar con la presencia de las tres escuelas europeas (Austria, Francia y Portugal) además de la nueva escuela de Abu Dhabi, creada bajo la supervisión de la Real Escuela Andaluza y esto nos ha permitido constatar el alto prestigio que, a nivel mundial tiene nuestra escuela.

¿De qué se encarga la Real Escuela?

Como su nombre indica, es una escuela y su actividad esencial es la Formación de profesiones relacionadas con el caballo, siendo la más destacada la de jinetes de alto nivel, además tiene una importante función turística ya que la Real

Escuela es un magnífico “escaparate” de Andalucía, nuestra cultura y del Pura Raza Español.

Puede ser una pregunta muy abierta, pero debe ser esencial que el lector lo entienda: ¿Hasta qué punto es fundamental el caballo en nuestra cultura?

El caballo, y más concretamente el caballo Pura Raza Español, está íntimamente ligado a nuestra historia, nuestras costumbres y tradiciones y al contrario, ya que el origen del Pura Raza Español se produce en Andalucía. Actualmente el caballo está presente en eventos importantes que se realizan en Andalucía y, cada vez más están tomando importancia en Andalucía el deporte hípico en sus diversas disciplinas.

¿Qué significa Álvaro Domecq en todos este espacio

Álvaro Domecq es el creador de la Real Escuela ese hecho ya en sí es suficiente para que exista un debido reconocimiento pero además es una persona muy querida y apreciada en el mundo del caballo tanto a nivel nacional como internacional y por supuesto en la Real Escuela. Es la historia viva de la Real Escuela y tenemos el placer de tenerlo con nosotros prácticamente a diario visitando las cuadras y a los jinetes que lo consideran su maestro.

Acaba de llegar a esta nueva e ilusionante etapa. ¿Qué proyectos tiene para la Real Escuela?

Que el Consejero de Turismo, Cultura y Deporte haya contado conmigo para dirigir la Real Escuela supone para mi un reto lleno



de responsabilidad que afronto con muchas ganas e ilusión, tenemos como objetivos mantener la formación de jinetes de alto nivel que ya se está realizando en la escuela e incluir nuevos aspectos formativos, adaptándolos a las demandas del sector equino, además reforzar la realización de eventos formativos incluso de postgrado en la sede de la escuela. Otro aspecto que queremos reforzar es la internacionalización de la escuela y mediante esto, colaborar con la internacionalización de Jerez, Andalucía y el Pura Raza Español. También queremos que se visualice la escuela como el “epicentro” de lo que se haga con el sector equino en Andalucía y finalmente realizar actividades con el ayuntamiento de Jerez para que los Jerezanos y visitantes puedan disfrutar aún más de estas magníficas instalaciones. Finalmente quiero dar las gracias a la revista Escaparate por mostrar la Real Escuela y aprovecho por animar a los lectores a que la visiten.

Jorge Ramos, ex gerente de la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre:

Como organizador del grueso de los actos, ¿qué supone cincuentenario para la Real Escuela?

Nada menos que cumplir medio siglo de existencia, estando posicionada -para mí- como la mejor Escuela del mundo, después de haber recorrido una treintena larga de países con nuestro Espectáculo, haber dado algunos de los mejores jinetes y caballos de la historia española, y ser un referente en la formación ecuestre y un atractivo turístico único del sur de Europa.







¿Qué actos destacan de este aniversario?

Han sido numerosos y diversos, pero sobre los concursos de doma (Clásica, Vaquera y Alta Escuela) nacionales e internacionales celebrados. Destacaría las dos galas celebradas el pasado mes de junio, donde por primera vez en la historia se reunían en España las cuatro grandes Escuelas europeas, junto a la recientemente constituida -con la colaboración de la Real Escuela- Escuela de Abu Dhabi.

Ha vivido entre sus paredes grandes momentos. ¿Qué significa para Andalucía y España este espacio?

Es algo inusual, caballos, museos, historia y Espectáculo, juntos en un mismo espacio en pleno centro de la ciudad.

Para el que no la conozca, háganos por encima de sus instalaciones.

Son 7 hectáreas que albergan 3 museos, uno de ellos un Palacio de inspiración francesa de finales del Siglo XIX, unas cuadras, pistas y jardín botánico que hacen que la visita sea toda una experiencia para los sentidos, incluso para los que no entiendan de caballos.

¿De qué se encarga la Real Escuela?

Ante todo preservar y fomentar esta cultura tan importante para Andalucía y España como es el arte ecuestre y nuestras tradiciones, a través de la cría caballar desde nuestra ganadería, y la formación en las distintas modalidades que reúne la equitación, que tienen además un alto grado de empleabilidad.

¿Hasta qué punto es fundamental el caballo en nuestra cultura?

Fíjate si es importante que si miramos hacia atrás en la historia de la humanidad, es imposible no encontrar al caballo





presente junto a la evolución del hombre y de la historia, a lo largo de tanto siglos.

También le voy a mencionar el nombre de Álvaro Domecq...

Él es la Real Escuela

Llegó en mayo de 2019 y se despide en junio de 2023. ¿Qué balance hace de su etapa al frente de la Real Escuela?

Tremendamente positivo, he aprendido y disfrutado mucho, y mi balance por tanto no puede ser más que satisfactorio, como lo ha sido también en términos de crecimiento y adaptación a los nuevos tiempos.

¿Qué consejo le da a su sucesor?

Es muy inteligente y no creo que lo necesite, aunque ya le dí uno que considero fundamental: que observe, escuche y aprenda.

¿Qué se lleva de la Real Escuela?

Experiencias y amigos para toda la vida.

¿Le ha quedado algo por hacer?

Aprender a montar a caballo, llegue sin haberlo. Lo he hecho nada más que una vez en mi vida, y continúa siendo la única, pero ni siquiera de eso me arrepiento ni me hace sentir mal.

Texto: Javier Comas

Fotos: Gerardo Morillo

**Elimina las manchas
con nuestra nueva
esencia despigmentante**

Entra en licocosmetics.com
y prueba su eficacia





GrupoiNova

Servicios informáticos para empresas

Soluciones informáticas que mejoran su negocio



SEGURIDAD
INFORMÁTICA



CENTRALITAS



MANTENIMIENTO
INFORMÁTICO



CLOUD COMPUTING



WEB



VIDEOVIGILANCIA



FOTOCOPIADORAS

Chercof
SOFTWARE GESTIÓN
HERMANDADES

sage

www.grupoinova.es

info@grupoinova.es - Tel: 954 36 18 18

ALONSO TORRES, servicios inmobiliarios en el paraíso: “La pandemia fue fundamental en mi impulso en las redes sociales”

En un programa de Canal Sur lo apodaron como “el influencer del Rocío”. Este amigo de la revista Escaparate e inigualable profesional en su sector de la compra y venta de inmuebles, relanza su marca a través de sus perfiles en redes sociales,

que son todo un puntal de su gestión y que cuentan con miles de seguidores. Este seguidor de sueños en el paraíso nos cuenta sus nuevas metas y proyectos.



¿En qué situación se encuentra el mercado inmobiliario en El Rocío?

El Rocío es un producto seguro, un sitio donde el éxito de la rentabilidad está asegurado. Por lo tanto, el mercado inmobiliario de la aldea siempre está vivo. Es difícil encontrar una casa en este paraíso almonteños porque no se construye, se construye muy poco, muy poquito. Hay las mismas más de tres mil viviendas siempre. Hay que esperar la oportunidad de que alguien venda su casa para comprarla. Pero el mercado inmobiliario de Rocío siempre está muy, muy vivo.

Y todo gracias a un impulso importante en sus perfiles en redes sociales.

Un impulso importante de las redes sociales. Para mí, me han dado muchísima vida laboralmente y me han dado mucha vida personalmente. A las redes sociales le he hecho mucho caso siempre y cuando abro la inmobiliaria, también hago una página de Facebook. Sobre todo, hago un primer vídeo a pie y, luego, un segundo vídeo. Desde ese mismo momento, hasta hoy, la página no ha dejado de crecer, pero, sobre todo, pegó un subidón y me empezó a seguir gente de muchas partes del mundo durante pandemia, momento en el que no se podía venir



a El Rocío. Era un público que no iba a comprar casas en la aldea, y que no iba a vender casas en este enclave privilegiado, sino que querían tener El Rocío cerca. Yo se lo acercaba desde el móvil y desde la página de Facebook.

¿Cómo ha conseguido este crecimiento tan asombroso en redes sociales?

Hay un momento importante en la pandemia. La única explicación que tengo es que mis vídeos acercan a la gente al mercado inmobiliario de El Rocío, las celebraciones del Rocío, su día a día; no solo cuando se sale en la tele y cuando es noticia, sino cualquier día, cuando hago un vídeo desde el Rocío, entro a ver a la Virgen o doy un paseo a caballo. Eso, a la gente rociera que viene una vez al año pero que vive El Rocío todo el año, creo que le gusta mucho.

Describe en números ese crecimiento.

La página supera los 30.200 seguidores. Tenemos cuatro perfiles que no he querido borrar. Cuando me hackearon la página durante cuatro meses, me robaron las claves y publicaban en mi nombre, estuve un tiempo sin la página. Entonces, cogí miedo a quedarme sin nada. El alcance, más o menos, es de más de 50.000 seguidores. Me sigue mucha gente en Facebook. Hay mucha gente que no le da a me gusta, que no le ha dado a seguir, pero que me sigue diariamente. Entonces, yo tengo un alcance mucho más grande de lo que dicen los números.

Le llaman el Influencer del Rocío...

Eso fue cosa de Canal Sur. La Romería de 2022 vino a hacer un reportaje de la gente que estaba trabajando en la aldea. En el reportaje hablaron de que yo era el influencer de El Rocío, que no me lo considero. A raíz de ahí, mucha gente me hace la broma.

¿Cuáles son sus próximas metas?

Quiero seguir trabajando en esta tierra mágica que es El

Rocío, Almonte, Matalascañas y Doñana. En cuestión de redes sociales, no me marco una meta pero, lo que tengo claro, es que crecemos cada día. Mientras la gente quiera que sigamos creciendo, aquí voy a estar.

Texto: Javier Comas
Fotos: Gerardo Morillo



ENGEL&VÖLKERS

Vende tu casa y disfruta del verano

Solicita una valoración gratuita
con nosotros

+34 954 328 149 | sevilla@engelvoelkers.com
engelvoelkers.com/sevilla



ANA TINOCO, creadora de Atinocostudio: “El arte no es solo el lienzo sino que se busca también el valor de lo que lo rodea”

Como artista plástica contemporánea todos sus proyectos se basan en cuatro pilares: DISEÑO, BELLEZA, ARMONÍA Y LUZ.

Influenciada por la arquitectura y la naturaleza, a través de texturas y volúmenes, su objetivo es que el espectador dialogue con la obra y el espacio en el que se encuentra. Obras bellas, llenas de alma, sencillas pero con carácter y elegancia serena. Especializada en proyectos personalizados, crea

obras que se adaptan tanto en dimensiones como en tonalidades a los espacios donde convivirán y ayuda cada día a todos a aquellos que aman su arte a encontrar su obra perfecta. Sus obras han sido expuestas en multitud de ferias de arte y galerías de París, Miami, Sevilla, Marbella, Madrid, Barcelona. Abrimos el maravilloso mundo de Ana Tinoco.





visual. Los pilares en los que se basan todas mis obras son el diseño, la belleza, la armonía y la luz.

Imagine un cuadro en blanco con el que se te tiene que enfrentar. ¿Cómo sería esa pintura que acaba de comenzar a pintar?

Realmente cuando me enfrento a un lienzo en blanco, parto de una idea previa. Puede ser porque simplemente quiera transmitir una emoción concreta a través de esa obra o porque hay un trabajo anterior realizado con uno de mis clientes. En ese caso, tengo la suerte de poder compartir todo el proceso de creación de la obra y de que mi cliente disfrute de la experiencia del nacimiento de su obra.

Cuando una persona contacta conmigo para adquirir una pieza, tiene la posibilidad de elegir una obra totalmente personalizada, donde analizamos el espacio donde irá colocada, las sensaciones y sentimientos que quiere que le transmita la obra y buscamos armonía adaptando la obra al espacio, en todos los sentidos. De esta forma, el arte no es solo el lienzo sino que se busca también el valor de lo que lo rodea: La obra se presenta como parte de este espacio en el que hay un valor bidireccional, el espacio es a la obra como la obra al espacio, creando una experiencia inmersiva más allá de un elemento estático.

¿Dónde ha expuesto y dónde podemos encontrar sus obras?

Vivo y pinto en esta preciosa ciudad. He expuesto mis obras en galerías de arte de toda Europa y de EEUU. En París, Marbella, Madrid, Miami y uno de los momentos más reseñables es haber tenido la oportunidad de exponer en el Museo de Arte Moderno de Barcelona (MEAM).

Realizo exposiciones periódicamente en ciudades como Madrid o Barcelona pero me gusta tener un trato directo con mis clientes y coleccionistas y la mayoría de ellos se ponen en contacto conmigo a través de mi página web o redes sociales.

¿Qué nuevos proyectos tiene en mente?

Estoy trabajando en una nueva colección que espero terminar después de verano y en la que estoy muy ilusionada. Creo que refleja al 100% mi línea creativa.

Texto: Javier Comas
Fotos: Gerardo Morillo



¿Cómo surgió Atinocostudio?

Di mis primeros pasos entre materiales de construcción. Eso me llevó a desarrollar mi amor por el arte y la arquitectura y aunque me formé en Ingeniería industrial, siempre me he sentido muy atraída por la parte creativa de todos los procesos.

Tras haber tenido experiencias en diferentes sectores, me di cuenta de que lo que mayor inquietud me producía era innovar, crear y construir. Y aunque no me alcanza la memoria para decir cuándo empecé a pintar, mis amigos, familia y la gente que me conoce comenzó a interesarse por mis obras. Cuando me di cuenta, recibía todos los días mensajes de personas desconocidas interesados en adquirir una de mis obras. A partir de ahí, surgió Atinocostudio.

¿Cómo se define en todos los sentidos Ana Tinoco?

Mis obras son reflejo de mi personalidad, tanto personal como profesionalmente y sobre todo por aquellos que me conocen, dicen de mi que soy honesta, de fuertes convicciones y extremadamente creativa. Me gusta cuidar los detalles y cuidar a los que confían en mi, y se puede decir que es una de las bases de mis proyectos. Todos los procesos son cuidados de forma minuciosa, desde la elección de los materiales hasta la entrega final a mis clientes o coleccionistas.

¿Qué significa la pintura para una artista como usted?

La pintura para mi es la mayor expresión de libertad, a través de la que puedo reflejar mi forma de ver la vida sin ningún tipo de límites. Siempre he tenido la necesidad de crear y construir desde que era pequeña y a través de la pintura puedo manifestar todo aquello que imagino.

¿Cómo definiría su pintura?

Principalmente mis pinturas utilizan relieves y volúmenes con los que crear un nexo entre la obra y el mundo, tanto táctil como

VERANO SIN GAFAS LENTILLAS



TECNOLASER
CLINIC VISION

Cuidamos de tu **visión**

RELEX SMILE · FEMTOLASIK · PRK · LENTES ICL ·
OCULOPLASTIA · CATARATAS · QUERATOCONO ·
CONTROL DE MIOPIA

CERTIFICADO DE CALIDAD



POPULART SERÁ ETERNO

Laura Salcines, especialista en artesanía española con un acento montañés, albergaba piezas únicas y sus vastos tesoros de conocimientos en el tema entre las paredes de una tienda en el antiguo Barrio de Santa Cruz en Sevilla.

Con uno de los escaparates más antiguos de la ciudad y un estilo único, el interior de la tienda todavía está lleno hoy en día de todo tipo de recipientes de arcilla, azulejos de diferentes épocas (desde el siglo XVI hasta el XX), exvotos, grabados, juguetes antiguos. En muchos casos, son las piezas que han sobrevivido a los picos y a las demoliciones sufridas por Sevilla. Gracias a Populart, todavía podemos ver pequeños fragmentos de su esplendor.

Era viuda del artista Rolando Campos, autor, entre otras obras, de la escultura de Mozart en la Maestranza, a quien conoció en Madrid después de estudiar Bellas Artes en Bilbao, y madre de dos hijos que colaboran con ella, Laura Salcines continuó hasta el final buscando y vendiendo con entusiasmo algunas de las piezas artesanales más interesantes de España.

El hermoso color azul de su fachada y lo que revela la transparencia del escaparate no dejan indiferente, ni a un curioso, ni a un coleccionista. Del mismo modo, hace veinticinco años, cuando todavía estaba descubriendo esta ciudad llena de historia y mil tradiciones, creí, como un cazador de tesoros empedernido, que simplemente satisfacería mi sed de objetos antiguos al entrar en POPULART. No imaginé el encuentro que tendría.

Hay almas hermosas que marcan de manera indeleble ciertos encuentros en nuestra vida. Laura es una de esas almas en mi historia con esta ciudad, y mis visitas a su tienda de arte se convirtieron rápidamente, sin darme cuenta, en encuentros de amistad. Todos mis paseos por Sevilla pasaban por su tienda en busca de objetos que traería de vuelta, porque nunca volvía a Francia sin comprar al menos un objeto de ella, y enriquecíamos nuestras historias de vida que intercambiábamos y que nos enseñaban mutuamente.

Con el tiempo, Laura se convirtió en una de esas personas que parecen ser conocidas desde siempre, aquellas de las que se espera ternura y afecto, sin intromisiones ni ambigüedades, como una madre o una hermana, y a veces nos entendíamos sin decir nada.

Mi primera cita cuando pisaba el suelo de ese famoso barrio, a veces incluso antes de abrir mis maletas, era visitarla. Me enriquecí con su conocimiento, su dulzura, el tono tranquilizador y calmante de su voz, y el aprecio que tengo hoy por sus hijos Sancho y Leo, herederos de esta pasión y que han seguido su legado, no tiene límites.

Laura y yo hemos compartido innumerables momentos inolvidables sin salir de los cincuenta metros cuadrados de la tienda. Sus historias sobre la artesanía española, su pasión por las tradiciones y su amor por Sevilla han dejado una profunda huella en mi interés y mi apego por Andalucía. Ella me abrió las puertas de un mundo fascinante donde cada objeto tenía una historia que contar.

Su legado es considerable y precioso. Su casa azul en la

calle seguirá siendo para siempre un lugar emblemático de Sevilla, llevando en sí el alma de una mujer excepcional. Sus hijos continúan la historia con la misma pasión y dedicación.

Quería rendirle modestamente este homenaje y estoy profundamente conmovido hoy al escribir estas palabras para testimoniar sobre una mujer extraordinaria, una amiga, una figura inolvidable en mi propia vida, un pilar histórico en el que me apoyaba durante mis viajes alrededor de la Giralda.

Texto: Paul-Maxime Koskas, francés y amante de Sevilla.

Foto: Claudio del Campo





MARIQUITA TRASQUILÁ
www.mariquitatrasquila.com

 @MariquitaTrasquila  MariquitaTrasquila

GALA STARLITE 2023: El Olimpo de los deseos cumplidos

Marbella sigue siendo destino por excelencia en época estival, si bien gracias al fenómeno Starlite y a su cena solidaria se ha revitalizado con el mejor de los deseos.

El próximo domingo 13 de agosto, Antonio Banderas y Sandra García-Sanjuán se vuelven a dar la mano como anfitriones para convocar la cita

más solidaria de todo el verano. Lo que empezó siendo una cena para invitados, tras repetirse con éxito desde su nacimiento hace ya 14 ediciones, se ha convertido en un encuentro filantrópico entre numerosos amigos que actualmente forman parte de la familia Starlite.









Marbella se viste de gala en la XIV edición de este evento que se celebra en el mágico enclave de La Cantera de Nagüeles, lugar que representará el “Olimpo de los Dioses y los deseos cumplidos”, transportando a todos sus asistentes hasta la antigua Grecia.

La noche estará repleta de innumerables sorpresas y contará con dos presentadores de honor, el gran Carlos Latre y Valeria Mazza, supermodelo y embajadora de Starlite, quienes conducirán esta velada bajo las estrellas sin olvidar su misión a través de una emocionante subasta, donde se podrán adquirir obras de arte y experiencias únicas.

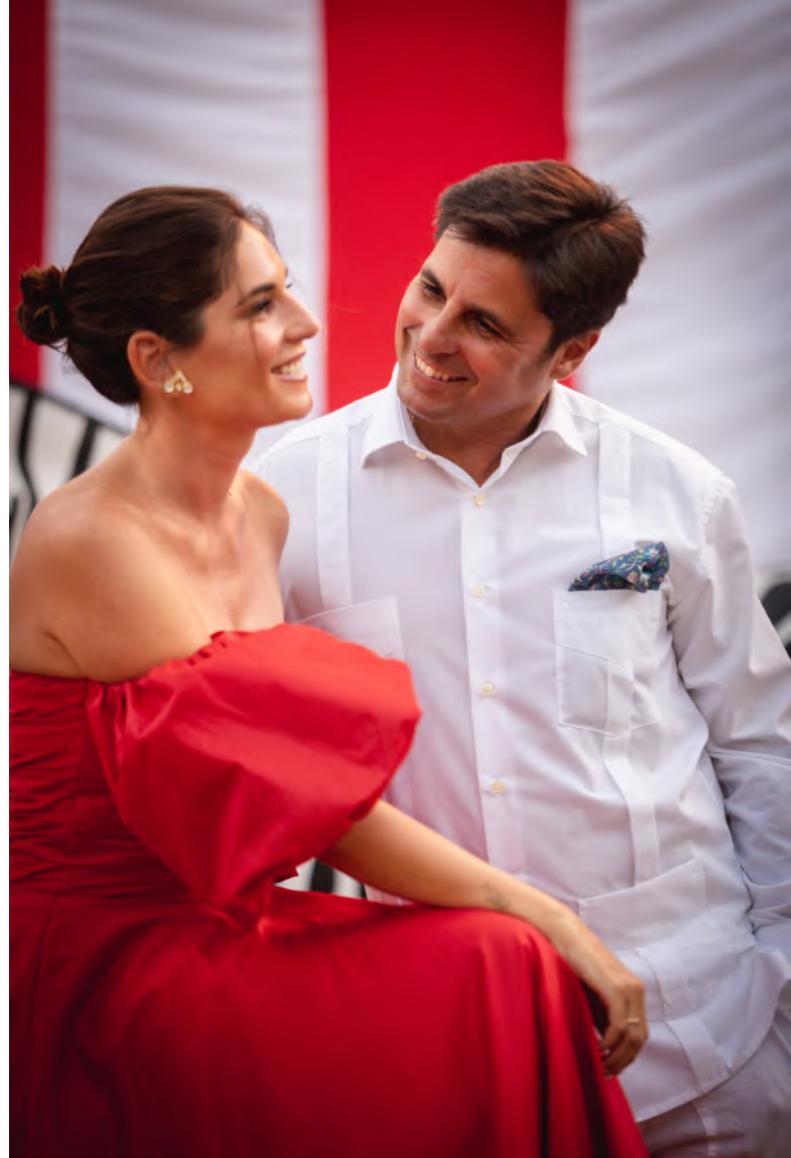
Con el mismo objetivo de recaudar fondos y apoyar a la Fundación Starlite, el proyecto social del Grupo Starlite, la gala reúne a un sinfín de destacadas personalidades del mundo empresarial, social y cultural. Dicho proyecto es ya considerado todo un triunfo y una de las marcas más potentes sobre las que se asienta el renacimiento de Marbella.

Sin querer perder de vista las estrellas y como sinónimo de música, este acontecimiento benéfico contará con varias actuaciones de grandes artistas nacionales e internacionales como el puertorriqueño Luis Fonsi, el oscarizado Christopher Cross, el cantante español más latino Julio Iglesias JR, el cantaor Kiki Morente y un fin de fiesta protagonizado por Juan Peña.

Como cada año, todos aquellos que con sólidos compromisos ponen a disposición su fama, influencia y poder mediático serán especialmente reconocidos por la Fundación Starlite, otorgando sus emblemáticos Premios por esta gran labor filantrópica. Es el caso del ya mencionado Luis Fonsi, Miguel Ángel Silvestre, Rosana y Domingo Zapata.







En esta ocasión, los trofeos de los galardonados han sido realizados por Cosentino, la firma española líder mundial en superficies innovadoras y sostenibles para la arquitectura y el diseño. Precisamente, es una de sus marcas más conocidas,

Silestone, la que protagoniza los galardones de este año, aunando sostenibilidad, diseño y belleza.

Texto: Carlota Acuña Ruano

Fotos: @pepebotellaphoto



AWA

BEACH CLUB

Paseo Costa de la Luz,
Playa de Regla Mod.1.
Chipiona

Reservas:
680320012



www.awachipiona.es

Establecido en 2006



RESTAURANTE
CASA BIGOTE

Bajo de Guia, 10
Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)
Tel: 956 36 26 96 / 956 36 32 42
www.restaurantecasabigote.com

TABERNA TÍPICA MARINERA

DE PUERTAS PARA ADENTRO

EL PINO DE SAN JOSÉ





Ya dijo Platón, que si hay algo por lo que merezca la pena vivir es por la contemplación de la belleza. Eso fue en la antigüedad más lejana, la más clásica, la que tantas veces hemos reinventado en Occidente y ha impreso su estilo en la Historia

del Arte. No vengo a hablar de la antigua Grecia, Botticelli o Jacques-Louis David. Vengo a hablar de Andalucía, de las flores y de los rayos de sol que se filtran entre las hojas de los árboles.





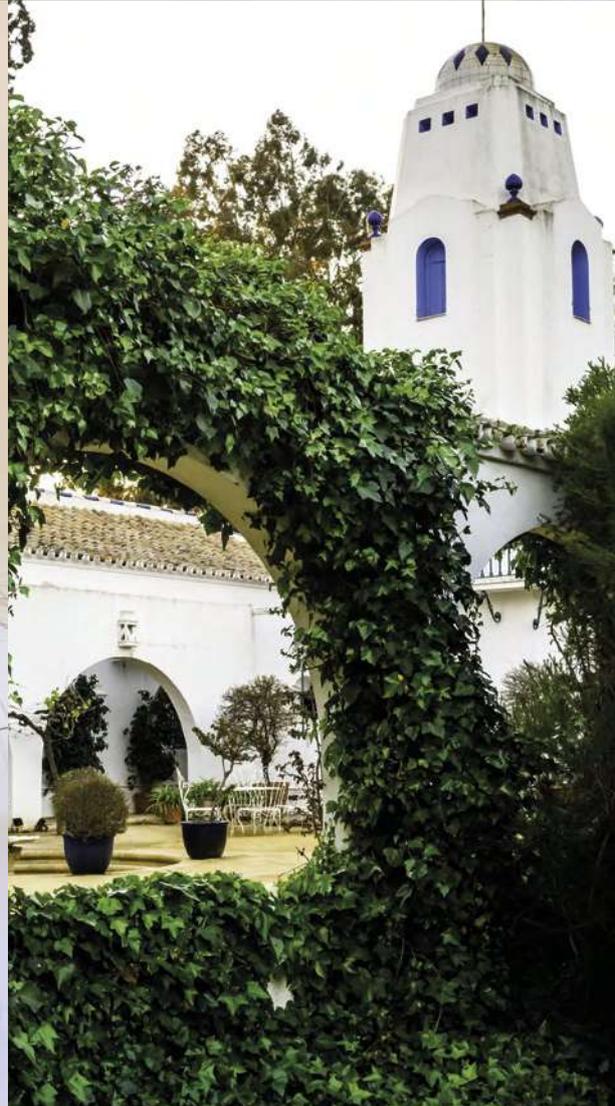


Desde la construcción de la casa en 1939, El Pino de San José es testigo de la vida que pasa en torno al campo andaluz, aledaño a la fastuosa Carmona, el tiempo aquí pasa más lento, y la luz pasa a ser la de un decorado sin fin, una luz que no se olvida fácilmente. Todo está en su sitio, la tradición imperiosa, inamovible conecta con la obra del escultor Fernando Oriol que sorprende a cada paso como un nuevo rayo de luz que se cuela desde unos de los techos de ladrillo visto más bonitos que he visto.

Entiendo en la inspiración constante que es pasear por los jardines y patios que rodean la vivienda. No en vano, el arte floral, materializado en la mítica floristería Búcaro, es marca de la casa.

El Pino de San José, es un lugar donde las celebraciones, los detalles, y la belleza se cuidan hasta el extremo, siendo pionero en celebración de bodas.





MARISQUERÍA
RESTAURANTE

POMA

A stylized green lobster logo with orange wavy lines above and below it, positioned to the right of the word 'POMA'.

Tel.: 956 365 153

Fax: 956 360 285

Part.: 956 362 035

BAJO DE GUÍA · SANLÚCAR DE BARRAMEDA



*En la pesca es el primero,
conocedor de la mar,
restaurador con esmero,
es el POMA en Bajo Guía
y en la mar marinero.*

EL ROCÍO CHICO, el voto milagroso que hizo grande a la marisma

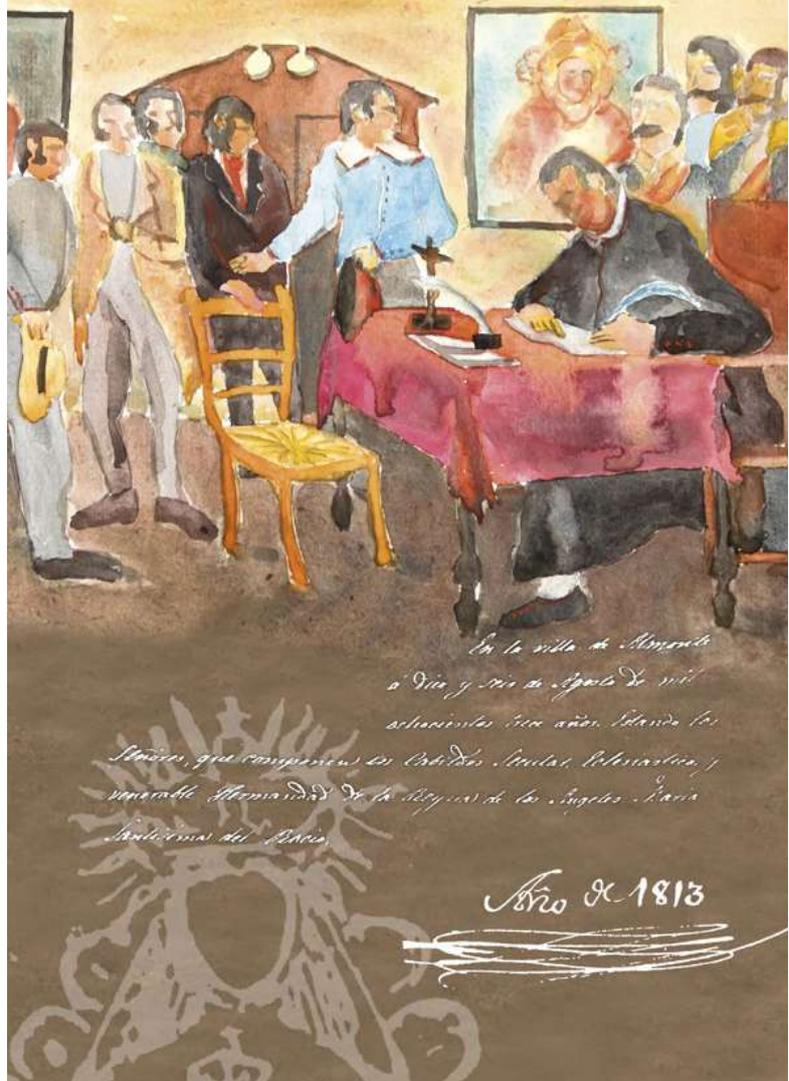
Corría el año 1813 y los franceses asediaban España. El Rocío tampoco se libró del afán de una Francia napoleónica que dominaba casi todo el territorio peninsular pero, un hecho lo cambiaría todo: la intercesión de la Virgen del Rocío que convertiría el mes de agosto en un símbolo de la aldea y que dio nombre al Rocío Chico. Tirando de nomenclaturas, se trata del Voto de acción de gracias que realizaron los antepasados almonteños en 1813, motivado por la lucha que

mantuvo el pueblo de Almonte, contra las tropas francesas, con motivo de la invasión de España por el ejército de Napoleón. Fueron varios los episodios de resistencia frente al invasor, y sólo gracias a la intercesión de la Virgen del Rocío, no tuvieron fatales consecuencias para el pueblo de Almonte, que incluso pudieron suponer su desaparición por exterminio. Así nace esta historia con la Virgen siempre como referente.



Los libros de historia viajan al 17 de agosto del año 1810. Entonces, un grupo de treinta y nueve almonteños asaltó el cuartel que en la localidad había establecido el ejército francés, dando muerte el capitán Douseau y a cinco soldados más. Este hecho fue el desencadenante del propósito de saquear e incendiar la población por parte francesa, a lo que Almonte hizo frente "con la oración, invocando entonces a la Virgen del Rocío para su mediación, ruegos que fueron escuchados y nunca llegaron hasta la villa los ochocientos infantes franceses que habían mandado desde Sevilla para aniquilar a la población". Como señala la historiografía local.

Con motivo de estos acontecimientos y cuando el ejército francés se retiraba definitivamente de España, los representantes del pueblo de Almonte, Ayuntamiento, Clero y Hermandad Matriz, "deseando manifestar el reconocimiento y gratitud, que deben al Todopoderoso Dios Nuestro Señor, por la intercesión de la Reina de los Ángeles, María Santísima del Rocío, acordaron unánimemente, el día dieciséis de agosto de 1813, hacer un voto formal y expreso, en su nombre y en el de las generaciones venideras, por el que en adelante y para siempre jamás, pasaran la madrugada del diecinueve de agosto en el Rocío, celebrando por la mañana Solemne Misa en la Ermita, en acción de gracias por el singular favor de la salvación del pueblo". Así nació el Rocío Chico y este es el voto que, en prueba de fe y gratitud por los favores recibidos de su Patrona, con motivo de aquellos acontecimientos, el pueblo de Almonte sigue celebrando cada diecinueve de agosto con un momento clave cada siete años: la venida de la Virgen desde su aldea





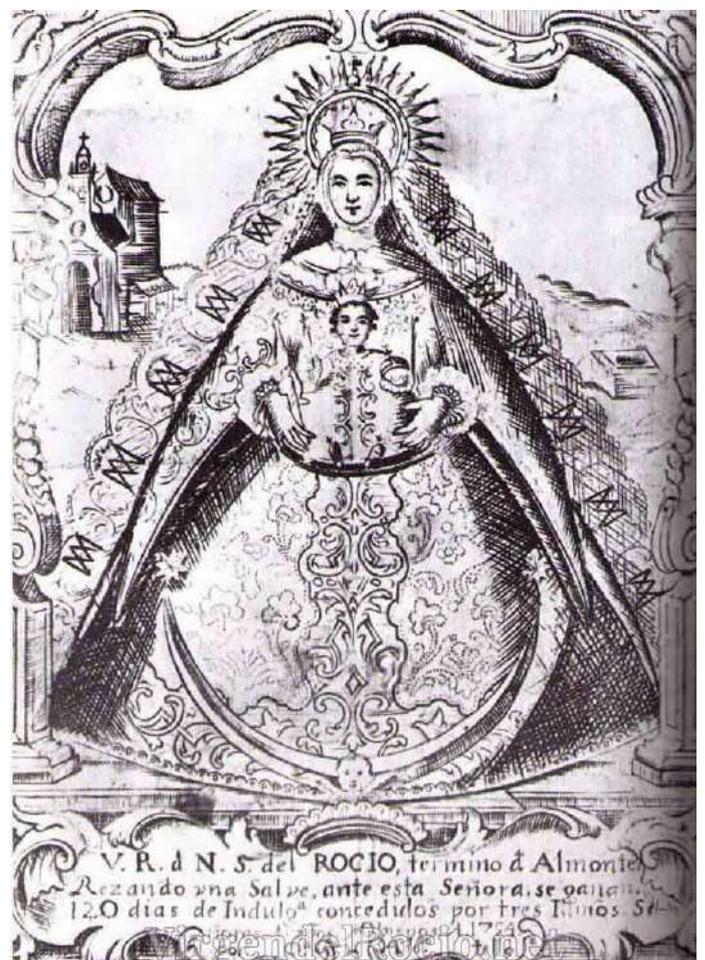
hasta el pueblo.

“En adelante y para siempre jamás, pasarán la madrugada del 19 de agosto en El Rocío, celebrando por la mañana Solemne Misa en la Ermita, en acción de gracias por el singular favor de la salvación del pueblo”

Así rezan las reglas de una hermandad Matriz entroncadas con el pueblo de Almonte y que en esta celebración vuelven a ser indisolubles. La Hermandad Matriz conserva, a modo de reliquia, el portón de madera de aquella casa solariega que aún permanece en pie, donde se localizó el cuartel de los franceses, pudiéndose apreciar en él los disparos de aquel gesto de insumisión. Desde mayo de 2022 puede contemplarse en el Museo – Tesoro de la Hermandad Matriz en el Rocío, que cuenta la historia de este hecho recordado por siglos.

Volviendo a lo sucedido. Con motivo de estos acontecimientos y cuando el ejército francés se retiraba definitivamente de España, los representantes del pueblo de Almonte, Ayuntamiento, Clero y Hermandad Matriz, deseando manifestar el reconocimiento y gratitud, acordaron, el día 16 de agosto de 1813, hacer un voto formal y expreso, en su nombre y en el de las generaciones venideras, por el que “en adelante y para siempre jamás, pasarán la madrugada del 19 de agosto en El Rocío, celebrando por la mañana Solemne Misa en la Ermita, en acción de gracias por el singular favor de la salvación del pueblo”.

Como señala la propia hermandad, “este es el Voto del Rocío Chico que, en prueba de fe y gratitud por los favores recibidos



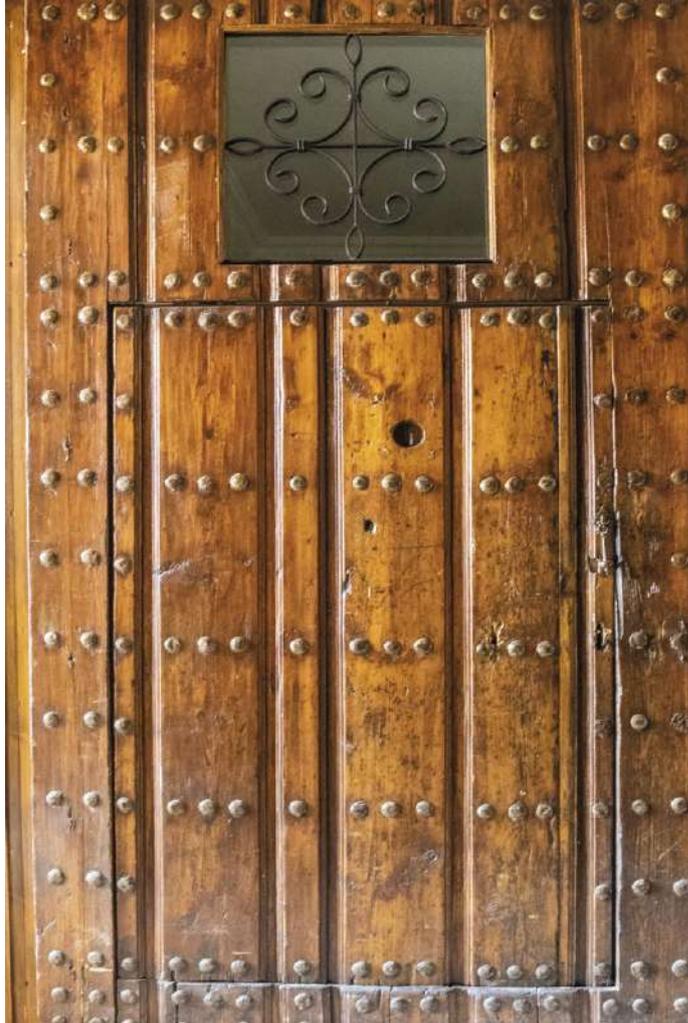
de su Patrona, con motivo de aquellos acontecimientos, el pueblo de Almonte sigue celebrando cada año”

Los cultos que se celebran en la actualidad comienzan con un triduo preparatorio, del 16 al 18 de agosto. En la noche del 18, se celebra también el rezo del Santo Rosario, por las calles de El Rocío y en la mañana del día 19, tiene lugar la Solemne Función Votiva, en la que se renueva el Voto de Acción de Gracias. A su finalización, una Procesión Eucarística, con el Santísimo bajo palio, por el entorno del Santuario, ponen el broche a esta fiesta local.

Así vive la aldea cada mes de agosto. Un nuevo resurgir en verano con la Virgen del Rocío como faro y guía de la devoción de la marisma, pero también de la historia de este rincón único de Doña Ana.

Texto: Javier Comas

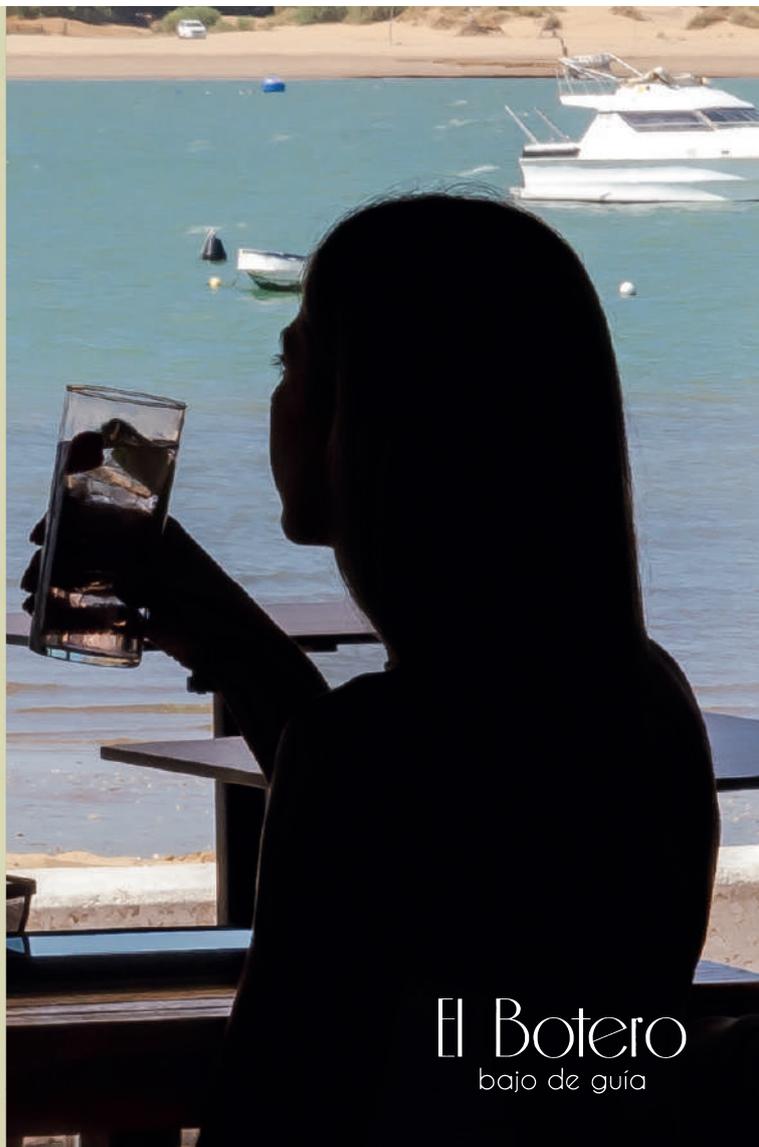
Fotos: Ayuntamiento de Almonte y Patronato de Turismo de Almonte



LA VIDA ES BOTERO

Origen
BAJO DE GUÍA

C. Pórtico Bajo de Guía, 12-14 · Sanlúcar de Barrameda



El Botero
bajo de guía

Emilio Moeckel
ABOGADOS



MOECKEL & ICIDE
Abogacía y Formación

Sevilla, Cádiz, Málaga, Marbella,
Madrid, Valencia, Barcelona

Civil, Penal, Administrativo, Social y Extajudicial
Gestión fiscal e inversión de patrimonios
Tfns.: 954 871 582 / 693 441 500

moeckelabogados@icide.eu / info@icide.eu
Plaza de San Francisco, nº 15 - 1º - 41004. SEVILLA



POR LAS CALLEJUELAS

MARA REY, cantaora y bailaora: “Me inspira el amor, la música y, sobre todo, mi familia”

Empezó en Jerez de la Frontera y acabó en el Hotel Murillo de Sevilla, la tarde en la que Mara Rey saca un hueco de su inquieta agenda actual para dar un paseo por las callejuelas del Barrio Santa Cruz. Maniática, como buena piscis, intuitiva y apasionada.

Esta artista ha trabajado como bailaora y cantaora junto a grandes figuras como Miguel Poveda, Alejandro Sanz o Luis Miguel. A lo largo de su carrera, también ha participado en grandes actuaciones y teatros como el Lope de Vega, La Bienal de Flamenco y el Festival de Jerez. Gracias a su paso por televisión en el programa “Tierra de Talento”, está exprimiendo un año lleno de proyectos y ultimando el que será el próximo single de su futuro disco “Dame una copa más”, compuesto por su padre.

Cuenta la leyenda que los cristianos entraron por la noche en el barrio judío de Sevilla para arrasar con esta comunidad, con sigilo y dejando cerradas todas las salidas para que nadie pudiera escapar. En cada una de las salidas se colocó un guarda, pero hubo uno de ellos que olvidó cerrar la puerta, motivo por el que algunas de las familias judías lograron librarse del nefasto final. Esta famosa puerta existe y es la que conecta la calle Judería con la calle Vida, la misma que recibió su nombre en honor a aquellos que pudieron mantenerla.

Por esa misma puerta, también abierta, con orgullo y raza, también de noche, con sangre y sudor, pero sin sigilo, enseñando piernas y haciendo ruido. Así es como la hija del compositor Tony Rey y hermana del guitarrista y ganador de un Grammy Latino, Antonio Rey, mantiene todos los honores de esta calle.







¿Madrileña o jerezana?

Mi madre era de Sevilla y mi padre es de Jerez de la Frontera, pero por aquel entonces mis padres estaban trabajando en el tablao flamenco Torres Bermejas de la capital. Por eso, la luz la vi en Madrid. Sin embargo, salí del hospital y me fui para Jerez, motivo por el que me considero jerezana por haber sido el lugar donde me he criado.

¿Cuándo y cómo empieza tu carrera de artista?

Tras el temprano fallecimiento de mi madre y con tan solo 11 años, me trasladé a México con mi padre. Desde entonces, empecé a trabajar en los mejores tablaos de este país.

¿Por qué México desde pequeña? ¿Qué une a tu familia con este país?

Yo amo México, es donde comencé junto a mi padre y hermano porque mi padre se fue a trabajar allí. Le tengo especial cariño porque he tenido muy buenas experiencias. Por ejemplo, le canté a Luis Miguel cuando tenía 12 años y recuerdo que Lucerito, artista mexicana, quiso ser mi madrina. Desde muy joven, he actuado en el tablao de mi padre con el cantautor Juan Gabriel y el compositor Armando Manzanero.

Madre, padre, hermano e hijo con arte, ¿cómo se vive en casa de artistas?

En casa no nos aburrimos nunca, siempre hemos tenido música. Mi madre era bailaora, una de las mejores del mundo, pero murió con tan solo 28 años. Mi padre es Tony Rey, guitarrista, compositor y pianista. Mi hermano es Antonio Rey, también guitarrista. Mi hijo también es artista, José Rey. ¡Hasta mi nieto de 5 años sigue nuestros pasos!

¿Bailaora, cantaora o se puede decir ambas?

Ambas, doy clases y tengo actuaciones en las que bailo y





canto. Además, compongo, hago música como mi padre. Por ejemplo, he compuesto varias cositas para el Nuevo Ballet Español.

Mara, has estado trabajando mucho tiempo fuera de España, por ejemplo, en México, ¿dónde crees que se valora más el flamenco?

A pesar de la magia que tienen ciudades como Sevilla o Jerez, a pesar de la magia que tiene Andalucía en general, como se valora el flamenco fuera no se aprecia aquí.

¿Qué te inspira? Dentro del mundo del flamenco, ¿algún referente?

Me inspira el amor, la música y, sobre todo, mi familia. Mi mayor fuente de inspiración es mi madre, ella me transmite toda la fuerza desde arriba. Admiro a Lola Flores, a Camarón, a Luis Miguel y a mi hermano, Antonio Rey. Él es un referente para mí por su forma de luchar por la música. Me ha hecho ser

más constante y luchadora. Tengo como ejemplo su camino que no ha sido fácil y eso me da más motivos para seguir.

¿Cuáles son las próximas actuaciones en las que podremos disfrutarte?

Una de mis próximas actuaciones en Andalucía será en la Fiesta de la Bulería de Jerez el día 17 de agosto en González Byass, espectáculo producido por mi representante, Hugo Pérez. Entre otras, he estado preparando el homenaje a Lola Flores que se realizará en el Teatro Ateneo de Madrid. Este verano tengo muchas actuaciones por la costa, gracias a mi paso por televisión, y también estoy grabando una película y un nuevo documental además del que se puede encontrar en la plataforma Netflix, realizado recientemente por Nacho Cano "La Creación de Malinche".

Texto: Carlota Acuña Ruano

Fotos: Pablo Pérez Rojas

grados
en diseño
de moda
y gráfico

tu talento
tu profesión



Escuela CEADE LEONARDO

ceadeleonardo.es
Sevilla
Isla de la Cartuja



**Vender tu casa es
mucho más que
poner un anuncio,
es tener tranquilidad
y garantía**

954 322 000
sevilla@gilmar.es | gilmar.es

GILMAR
CONSULTING INMOBILIARIO

DESDE 1983 - LÍDERES INMOBILIARIOS - RED INTERNACIONAL

Sevilla

Chalet Independiente

Ref. web: 176601

Casa unifamiliar de tres plantas de 310 m², en Plaza del Museo, en el centro histórico de Sevilla.

La distribución de la casa permite que todas las estancias dispongan de iluminación natural. Dispone de 2 recibidores de entrada, varios salones y una magnífica cocina equipada. 5 dormitorios, con baño propio y el principal con despacho, una pequeña bodega en el sótano y una magnífica azotea.

Materiales de primera calidad, suelo hidráulico de barro cocido, mármol, puertas antiguas de madera noble, ventanas de madera con reja forjada en el exterior, aire centralizado.

Posee licencia turística.



m² construidos 310 m² | 5 dorm. | 6 baños

VENTA 1.679.000€



Prado de San Sebastián, Sevilla

Piso en Prado de San Sebastián

Ref. web: 174522

Piso de 146 m². Distribuido en una sola planta con amplio salón comedor, 4 dormitorios, vestidor, amplia cocina totalmente amueblada y 3 baños. Todo ello con primeras calidades como suelos de parquet, ventanas de aluminio doble Climalit, puertas de madera, armarios empotrados, aire centralizado de frío/calor y caldera. También cuenta con amplio trastero.

Las principales características del inmueble, lo que lo hace realmente atractivo es la tranquilidad y el confort que nos aporta esta vivienda llena de luminosidad y paz con zonas amplias y abiertas ideales para disfrutar de la vida en familia.

m² construidos 146 m² | 4 dorm. | 3 baños

VENTA 660.000€

REPORTAJE

MEDINA SIDONIA, SANLÚCAR DE BARRAMEDA Y LA CARIDAD: tres nombres y una misma verdad

El nombre de Sanlúcar de Barrameda puede tener intrínseco numerosos sinónimos que, juntos, conforman la realidad de uno de los lugares más enigmáticos de España. Un lugar especial entroncado en el eje que lleva al paraíso de Doñana, que es cabecera de comarca desde siglos y que

era vía de entrada del oro que llegaba de América desde ultramar. Allí se forjó el bastión de los Medina Sidonia que, desde el siglo XVII, auspiciaron a una de las grandes devociones de Andalucía: La Virgen de la Caridad.



ARCHIVO DIGITALIZADO DE
LOS FONDOS DE LA COLECCIÓN
PARTICULAR DE
FRANCISCO LOZANO ROMERO
JEREZ DE LA FRONTERA
ESPAÑA - SPAIN - ESPAGNE

Es agosto y en Sanlúcar huele a alfombras de sal y a nardos de su patrona. Este viaje histórico comienza por su nombre: Caridad. Unido al de Pedro Rivera Sarmiento, malagueño que estaba relacionado con esta ciudad por los viajes que realizaba a las Indias y casado con una mujer muy devota de la Virgen de la Caridad que se encuentra en la localidad de Illescas, Toledo; fue en su viaje a Sanlúcar a inicios del 1608 cuando trajo consigo una réplica de la Virgen de la Caridad que, según la herencia popular, compró por cien reales en Sevilla y media dos cuartas de altura.

El viaje lo lleva a la Plaza de la Rivera, en la esquina con la de la Aduana, Allí alquiló una habitación a la espera de la llegada del buque que le llevaría a Cartagena de Indias. En aquel habitáculo, Rivera Sarmiento colocó a esta imagen en un altar de pequeñas dimensiones. Ahí comienza una historia llena de milagros y leyendas en torno a esta talla que cada vez causaba más devoción.

Como señala, el investigador sanluqueño, Antonio Barba, en su reportaje, 'La Virgen de la Caridad', apunta que "aunque se habla del primer milagro de la Virgen de la Caridad es el del aceite, no fue así porque estando en Sanlúcar Pedro Rivera Sarmiento se ve metido en una riña donde recibe una estocada de uno a los que se enfrentaban, atravesándole la cabeza y saliéndole por un ojo. Sarmiento, cuentan que se encomendó a la virgen que había comprado en Sevilla y parece ser que sanó rápidamente y fue cuando mandó construir una hornacina donde colocar a la Virgen de la Caridad, poniendo una lámpara de aceite que estaría siempre encendida, como agradecimiento". Anteriormente, Barba recuerda que "el día 6 de junio del año 1608 cuando con motivo de celebración del Corpus fiesta de toros en la plaza Alta. No sabemos si fue el mismo Pedro Rivera Sarmiento o a la persona a la que había encargado el cuidado de la lámpara de la virgen, quien olvidó añadirlo, con lo que la misma se apagó. Es en este momento cuando se produce



el conocido milagro por el que la virgen apareció iluminada y de la lámpara brotaba continuamente aceite que rebosaba y se derramaba por el suelo de la plaza de la Aduana, ocasionando gran admiración entre los ciudadanos que se afanaron en recogerlo, untándolo a los enfermos que comenzaron a sanar de las enfermedades que padecían”.

Aquellos sucesos y milagros traen la atención de los grandes señores de Sanlúcar: los Medina Sidonia. Entonces, los Duques “piden a Rivera Sarmiento que cediese la imagen de la virgen al pueblo de Sanlúcar de Barrameda, y al acceder este a la petición fue trasladada en procesión el día 10 de junio de 1608 desde el sitio donde se encontraba hasta la iglesia de San Pedro”, señala Barba.

LA UNIÓN DE LOS MEDINA SIDONIA Y LA VIRGEN DE LA CARIDAD

Aquel 10 de junio comenzó esta unión que llega hasta nuestros días. Los relatos de la época señalan que aquel traslado lleva a la imagen desde el lugar donde se encontraba en la esquina entre la Calle Bolsa y la Plaza de la Ribera, a la iglesia de San Pedro. Barba comenta que “el traslado fue en procesión, acudiendo a ella muchísima gente de la ciudad, desde los duques hasta la gente más sencilla”. Era una Sanlúcar boyante, rebufo del tráfico de Indias entre América y Sevilla. Una ciudad que miraba al mar y a su interior, y que encontró en la Virgen de la Caridad su nuevo faro.

Posteriormente, la cronología descrita por Barba señala las fechas del 14 de junio 1608, que “según acta notarial hecha ante el notario apostólico don Pedro Pacheco, y aprobada por el licenciado don Luis de León Garavito, Pedro Rivera Sarmiento hace donación de la imagen de Ntra. Sra. de la Caridad a la iglesia del hospital de San Pedro”; las del 21 de noviembre 1608, cuando “se publica en Sevilla la sentencia pronunciada por el Cardenal Fernando Niño de Guevara en la que se calificó catorce milagros de Ntra. Sra. de la Caridad” y la del 15 de mayo 1609, “cuando quedan aprobadas las reglas por las que se gobernaría la Cofradía de Ntra. Sra. de la Caridad, por iniciativa de los duques de Medina Sidonia, inscribiéndose ellos



como los primeros hermanos. El primer Cabildo de la misma se había celebrado el 3 de mayo del mismo año”.

El 15 de agosto de 1609 tuvo lugar la primera salida procesional hasta el barrio Bajo. Los propios Duques, Alonso Pérez de Guzmán y doña Ana de Silva y Mendoza, pidieron al escribano Juan Candalo, un relato de la procesión con todo lujo de detalles que se conserva hasta nuestros días.



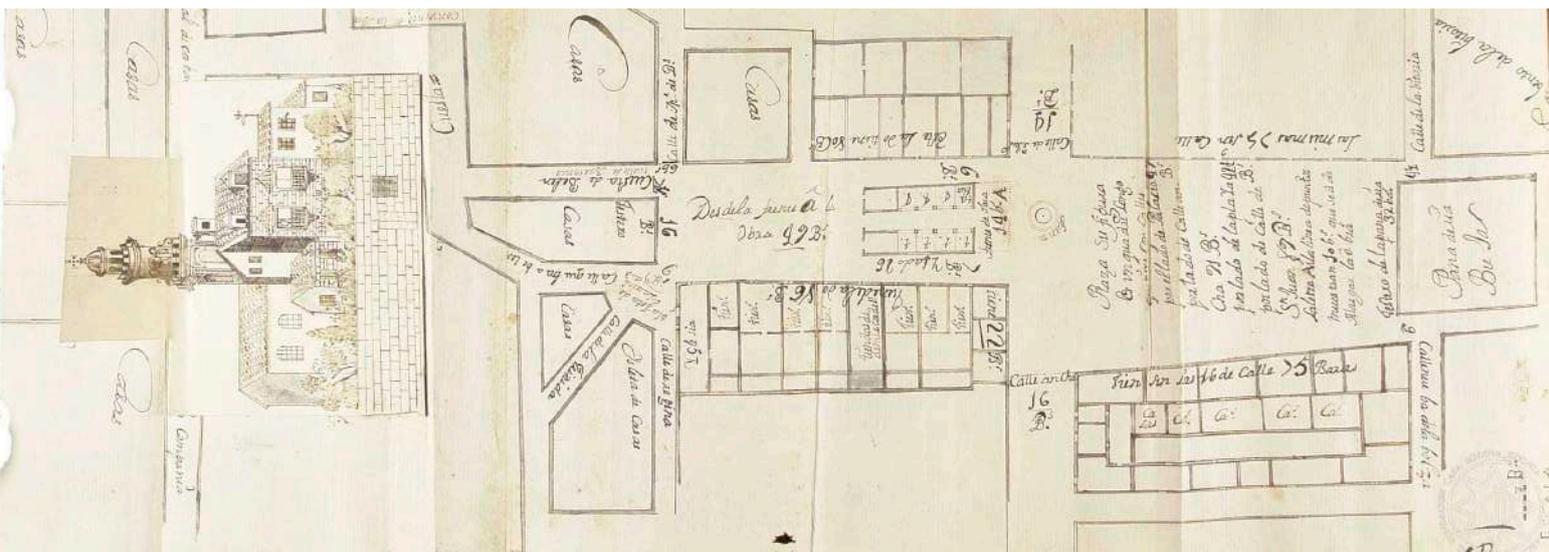


Fue el 2 septiembre 1618, cuando el Cabildo de la ciudad de Sanlúcar, “toma el acuerdo de proclamar, a propuesta del octavo Duque de Medina Sidonia, don Manuel de Guzmán, a Ntra. Sra. de la Caridad como patrona de la ciudad. Los Duques de Medina Sidonia habían promovió que se nombrara patrona en todos sus Estados, aunque al final solo quedo Sanlúcar de Barrameda”, apunta Barba.

Este extenso viaje continúa hasta la actualidad, con hitos como el nombramiento de Alcaldesa Perpetua en 1919, la coronación canónica el 15 de agosto de 1965, la Medalla de Oro de la Ciudad, el 12 de julio de 1990 o la elevación a Basílica Menor de su templo, el 1 de agosto de 1997. Hitos históricos donde la Casa de Medina Sidonia siempre ha estado presente. Un legado que continúa en sus actuales duques y en una familia que es Sanlúcar en sí misma.

Texto: Javier Comas

Fotos: Archivo Casa Medina Sidonia y hermandad de la Caridad



REPORTAJE

775 años de la Reconquista de Sevilla: LA VIRGEN DE LOS REYES, como gran símbolo de 1248

La ciudad continúa inmersa en la celebración del 775º aniversario de la reposición del culto cristiano en Sevilla, un hecho que tuvo en la Patrona de Sevilla uno de sus símbolos fundamentales



Es agosto y en Sevilla vuelve a oler a nardos junto a la Catedral. Todo se prepara para volver a ver en la calle a una imagen que condensa todo el enigma de los siglos en los pocos centímetros de su rostro. Una talla que es fundamental para entender la historia de la ciudad y que continúa marcando las hojas del reloj devocional de la urbe de la que es patrona

La devoción a la Virgen de los Reyes es la más antigua de Sevilla que ha llegado a nuestros días. Fue en 1248, cuando se produjo la Reconquista cristiana de la ciudad a manos del Rey Fernando III, cuando dio comienzo un relato de casi ocho siglos hasta nuestros días en el que numerosas personalidades de distintos ámbitos y procedencias se han postrado ante la Patrona hispalense: desde reyes, aristócratas y hasta el pueblo más llano la ha tenido en sus rezos.

Como señala el periodista de Diario de Sevilla, Diego Jesús Geniz, en su reportaje 'Los devotos de la Virgen de los Reyes que hicieron historia', "esta devoción se inicia con Fernando III de Castilla. Es el rey que encarga su talla y que, según la leyenda, acabaron realizándola tres ángeles en la Torre de los Herberos, en el que es hoy término municipal de Dos Hermanas. Aunque no debe olvidarse la teoría -con mucha más veracidad- de que fuera un regalo de su primo Luis IX, rey de Francia. Fue la que más se ajustaba a la imagen que protagonizó sus sueños en el campamento de Tablada. Las anteriores las había rechazado y, siguiendo con esta tesis, son las que se encuentran actualmente en la parroquia de San Ildefonso -ostentado el patronazgo sobre el gremio de los sastres, además de titular de la corporación de gloria que hunde sus raíces en la Reconquista- y en el Salvador (la Virgen de las Aguas, que en la década pasada salió en procesión junto a la imagen de San Fernando el 30 de mayo, onomástica del conquistador)".

LA VIRGEN Y SAN FERNANDO

El sacerdote Carlos Ros antes de su muerte, apuntó en un libro titulado 'Virgen de los Reyes y Fernando III el Santo',





cómo se produjo la entrada del monarca castellano en aquella ciudad musulmana: "Más que una marcha triunfal guerrera, aquella entrada en la ciudad de la Sevilla moruna, de estrechas y tortuosas calles, parecía una devota procesión presidida por la sagrada imagen de la Virgen de los Reyes, llevada en un magnífico carro triunfal".

San Fernando era un ferviente devoto mariano. Este hecho se confirma con la nomenclatura de templos de numerosos territorios conquistados por el monarca donde mandó levantar parroquias dedicadas a la Asunción de la Virgen, día en que sale en procesión la Patrona sevillana. Un recorrido que finaliza hasta su muerte, donde por expreso deseo personal, sus restos reposan a los pies de la imagen que lo había guiado en la toma de la antigua Isbilya.

Como señala Geniz, "así lo cumplió su hijo Alfonso X el Sabio, quien mandó construir la antigua Capilla Real (sustituida por la actual) y trasladar desde el Alcázar al templo metropolitano a la Virgen de los Reyes, que desde entonces ocupa tan emblemático lugar. Dicho monarca -autor de las famosas Cántigas de Santa María- también destacó por su devoción a este sagrado icono. Sus restos descansan en un lateral de la Capilla Real, frente a los de su madre, Beatriz de Suabia. En el centro, a los pies de la Virgen de los Reyes, lo hace el Rey Santo, en la fabulosa urna de plata labrada por Juan Laureano de Pina en pleno Barroco".

La Asociación y el siglo XX

Tras un largo periodo de siglos donde los Reyes de España se postraron a sus plantas, llegó el siglo XX en el que se fundó una asociación para rendir culto a esta imagen en apoyo al





Cabildo Catedral, regidor de la devoción de la patrona de Sevilla. La asociación tiene su origen en un grupo de devotos, sacerdotes y seglares, que habían colaborado con el Arzobispo de Sevilla, Marcelo Spínola y Maestre, en los diversos actos organizados con motivo del L Aniversario de la proclamación del Dogma de la Inmaculada Concepción. Uno de estos actos fue la Coronación Canónica de Ntra. Sra. de los Reyes y para fomentar más su culto, con especial devoción al Misterio de su Asunción, y, al mismo tiempo, perpetuar el recuerdo de su Coronación deciden fundar la “Asociación de Ntra. Sra. de los Reyes” cuyo Reglamento es aprobado, el 30 de Noviembre de 1905, por D. Marcelo Spínola y Maestre, previa aprobación de los Cabildos Real y Catedral.

Entre los fines de la Asociación está el de fomentar el culto de la Virgen de los Reyes con el rezo del Santo Rosario y la Salve solemne en la tarde de todos los sábados del año, según lo permitiese el tiempo litúrgico en la Catedral. La primera sabatina se celebró en un acto extraordinario el Domingo, 3 de Diciembre de 1905 víspera del Aniversario de la Coronación, presidido por el Cardenal Spínola de la que había sido un ardoroso impulsor. En este acto tuvo lugar también la bendición de una lápida conmemorativa de la Coronación y en unos días se apuntaron más de 200 asociados según comunicaba el Boletín Oficial del Arzobispado.

La prematura muerte del ya Cardenal Spínola impidió la definitiva aprobación canónica, pese a ello, la Asociación sigue su funcionamiento desde su fundación en Noviembre de 1905 con una Junta nombrada y presidida por el mismo Cardenal Spínola. El funcionamiento de la Asociación con sus cultos

proseguiría hasta que el Cardenal Enrique Almaraz Santos la erige canónicamente el 9 de Julio de 1909 con la misma denominación y un Reglamento más amplio en el que la presidencia era ostentada por el Arzobispo.

La Asociación que, desde sus comienzos, estuvo estrechamente vinculada con el Arzobispado y los Cabildos Real y Catedral colaboró también con el Cardenal Almaraz en la celebración del III Centenario del Voto Inmaculista participando en la procesión extraordinaria presidida por la Inmaculada de la Catedral de Martínez Montañés y en el monumento a la Inmaculada en la Plaza del Triunfo. Como también participaba plenamente en la organización de los cultos a Ntra. Sra. de los Reyes: Besamanos, Novena, Procesiones, Octavas, y en los actos extraordinarios organizados en la Capilla Real y la Catedral. Algunas señoras de la Asociación eran designadas para que ayudasen a las Hermanas de la Cruz en el arreglo de Ntra. Sra. de los Reyes como se contempla en nuestros Estatutos.

Un recorrido que llega hasta nuestros días y que hace posible que se mantenga viva la llama de esta devoción intrínsecamente ligada al corazón de Sevilla y la historia de España.

Texto: Javier Comas

Fotos: Manuel Jesús Rodríguez Rechi, Ayuntamiento de Sevilla y Asociación Virgen de los Reyes

HERMENEGILDO MERGELINA, director gerente de la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda: “Ha habido años que han visto las Carreras más de 300 millones de personas”

Emblema de estos últimos 30 años de carrera y gran impulsor de este evento que es ahora referente mundial. El actual gerente da las claves de una celebración que sigue creciendo internacionalmente a pasos agigantados,

señala los detalles de esta edición 2023 y confirma que seguirá ligado a la entidad de la Ciudad de la Manzanilla. Entramos en la intrahistoria de las Carreras de Sanlúcar de Barrameda.



¿A qué sabe la jubilación?

Todavía no lo he comprobado ni en mi cuerpo ni en mi cabeza. Lo sabré a partir de abril. Esta es mi última temporada trabajando como director gerente de esta entidad. Quiero dedicarme a mis aficiones cuando llegue.

¿Qué recuerdo se lleva de toda esta trayectoria?

Me he relacionado con muchísimas personas de todos los

ámbitos, tanto a nivel empresarial como a nivel institucional, como personas vinculadas al mundo de las carreras: entrenadores, propietarios, jinetes, amazonas y las distintas organizaciones que hay de carrera en España. También nos ha dado el haber conocido a tantísima gente, y tener ya una amistad con muchos medios de comunicación, entre ellos vosotros; con Canal Sur, con todas las cadenas españolas, con las radios, con la prensa escrita,... Ese es el éxito de las carreras.

¿Qué significa para usted esta edición de las Carreras de Caballos?

Esta edición es clave. Será mi última y estoy dedicándome en cuerpo y alma. También todos los equipos, que están dejándose la piel. Cada año subimos un peldaño, mejoramos el recinto, mejoramos el programa y todo lo que podemos.

¿Se entendería Sanlúcar sin las carreras?

Este es el evento de Sanlúcar y España en el verano. No se entiende Sanlúcar sin las carreras. Me remito a las empresas que nos auditan y la repercusión mediática que tiene. Ha habido años que han visto las Carreras más de 300 millones de personas. Hay muy pocos eventos en España con esos números.

¿Y las carreras sin Sanlúcar de Barrameda?

No, porque tendrían que estar aquí. Una de las particulares de las carreras es el lugar donde se desarrollan. Tenemos como telón de fondo uno de los parques Nacionales más importantes del mundo, como es Doñana y tenemos el Guadalquivir. Es un lugar emblemático.

Y, al margen de lo que ya ha mencionado, ¿qué las hace única?

Este es de los eventos deportivos más antiguos del mundo. Son únicas en el mundo porque están regladas en una zona totalmente natural y no en un hipódromo. Son todas carreras





oficiales y están dotadas con grandes premios. Participan los caballos y jinetes más importantes de España y su entorno.

¿Son más peligrosas por lo peculiar del terreno?

Antiguamente, si venían caballos lesionados y lo acusaban aquí en la playa. Tampoco se cuidaba la playa como se hace ahora, ahora es continuo arreglar la playa. Las tres últimas mareas se trabaja en ella en profundidad. Es una modalidad muy especializada y estos caballos están criados para esto. Es una carrera con mucho desnivel, como ninguna otra en el mundo. Un jinete bueno, que conozca el marco donde corra, puede ganar la carrera, pero con un caballo malo, difícilmente lo haga. Aquí en la playa los caballos galopan a una mayor velocidad que en un hipódromo porque no hay curvas, pero las condiciones climáticas del entorno les viene mucho mejor que en cualquier otro sitio.

¿Qué destacaría de esta edición?

Hemos mejorado el recinto, vienen muchos caballos a participar, hemos ampliado tribunas y palcos, estamos mejorando la playa y vamos hacer una apuesta para los accesos a discapacitados.

Y en la parte más social, han vuelto los embajadores...

Lo hacemos cada cuatro años aproximadamente y este año vienen unas personas vinculadas a nuestro evento que son bastante importantes y que van a ayudarnos muchísimo en el futuro en la proyección de las carreras, tanto a nivel de comunicación como a nivel de acercamiento a grandes marcas y personas muy bien relacionadas; personas bastante

importantes, cada uno en su ámbito. Estamos muy contentos.

¿Por ejemplo?

Fernando Piñar, una persona que es tercera o cuarta generación en las carreras de caballo de Sanlúcar. Su abuelo estuvo, sus hijos siguen y su padre también. Es una persona que ha sido clave aquí en nuestras carreras y en las de Pineda. Otro es José Carlos García. Fue una persona que nos ha ayudado muchísimo. Un escritor que tiene premios de Turismo, ha escrito el libro del 150 aniversario y después hizo el del 175 aniversario es obra suya. Ha sido la persona que trajo toda la organización de Sanlúcar. La capitalidad gastronómica fue una idea suya. Le estamos tan agradecidos y por eso lo hemos nombrado también embajador. Está también los periodistas Jesús Álvarez y Mariló Montero. En esta edición también contamos con Cayetano Martínez de Irujo, jinete olímpico con una categoría impresionante que viene todos los años. También, Pilar González de Gregorio, la hija de la duquesa de Medina Sidonia, muy vinculada a este evento. María Luisa de Contes, una persona que ha estado muy vinculada a Renault en Francia y muy vinculada a nosotros y a Sanlúcar de Barrameda., además de Juan Luis Arzuaga, descubridor de Atapuerca, otra de las personas que vienen asiduamente. Lo haremos el día 10 y os invitamos a que asistáis.

¿Por aquí pasan empresas de primer nivel nacional e internacional?

Es un evento que atrae a multinacionales como la Caixa, Sabadell, Acciona, Heineken España, Grandeur, Toyota, Lexus,



Barbadillo, tenemos el grupo de INSEE, el grupo Premier, el grupo Solutia, Helvetia. Además, colabora con nosotros la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial de Cádiz, el Ayuntamiento de Sanlúcar, el Ayuntamiento de Sevilla, la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, instalaciones Hipical Morino, Parque Comercial Las Dunas, distribuciones Cuevas, Diputación Provincial de Cádiz, Hipódromo de San Sebastián... Y un largo etcétera.

¿Cómo seguirá ligado Hermenegildo a las carreras después de la jubilación?

Seguiré ligado de alguna forma porque llevo aquí 29 años y a esto le tengo bastante cariño. Seguiré de alguna forma con la sucesiva junta directiva en lo que me diga. No estaré lógicamente con la moneda y la espada en la mano, pero sí asesorando en todo lo que me pregunten y ayudando.

¿En qué cree que ha cambiado este espectáculo en los últimos 30 años?

Esto era una prueba muy humilde. Era algo parecido a la Semana Hípica que montamos nosotros ahora todos los meses de diciembre. Ahora esto se ha profesionalizado muchísimo y no tiene absolutamente ya nada que ver. Entonces, había carreras de dos caballos. Antes se corría en dirección Bajo de Guía, pero llegó un momento en que aquello era un embudo con la descarga del pescado. Son los bodegueros que se instalan en la zona hace casi dos siglos, tanto en Jerez como en El Puerto y Sanlúcar, los que traen sus costumbres. Una era al polo y otra las carreras de caballos. Ha cambiado todo: la calidad de los caballos, la calidad de las montas, la forma de montar el recinto, cómo se organiza toda esta infraestructura, los cronogramas de montaje que organizamos para montar todo esto y las grandes inversiones que se hacen aquí. La seguridad, también. Antes siempre venía de niño. No había vallas, no había agua. En la pista no había nada. Estábamos en precario como estábamos todos en la vida. Había dos policías municipales, dos agentes de

la policía en toda la playa. Se cruzaban los niños, las sombrillas, las pelotas de la playa y los caballos iban sorteando a personas. Había público en las dos franjas. En la orilla se quedaban gente, era un peligro y eso lo corregimos todo. Ahora se ponen entre 25.000 y 30.000 personas tras la malla protectora. Da una imagen de orden.

¿Qué futuro le augura a las carreras?

Irán a mejor, cada año. No tengo duda que hay un equipo de personas muy buenas y muy profesionales. Todas las juntas directivas, las que están, las que han estado y las que vienen, siempre van a estar vinculadas a este evento. Esto es un espectáculo generacional en todos los aspectos, tanto en la organización, como en los propietarios de cuadra, como en los jinetes, como en entrenadores. Todos son padres y abuelos de aficionados a las carreras de caballos de Sanlúcar. Siempre estarán en buenas manos, porque así ha sido en los últimos 50 años.

¿Se marcha feliz?

Sí, me marchó muy feliz porque la verdad que he trabajado mucho, las cosas han salido con ayuda de todo el equipo y yo me siento bastante bien. Creo que he hecho un buen trabajo aquí y me voy muy satisfecho. Lo noto por lo que me dicen mis amigos y todos los que están relacionados con cualquier ámbito. Cuando te lo dicen tantas personas será porque algo habré hecho bien. Han sido 29 años. Empecé unos siete u ocho meses antes del 150 aniversario y hasta ahora.

Texto: Javier Comas
Fotos: Gerardo Morillo

CUESTIÓN DE ESTILO

Ya hemos superado la campaña y las elecciones y, echando la vista atrás, resulta un poco incómodo ver cómo, telediarario tras telediarario, a algún reportero se le colaba un espontáneo interrumpiendo de manera grosera y vehemente el trabajo de alguien y gritando lo que parece haber sido el lema de la campaña: "Que te vote Txapote". Hace unas semanas hablaba de hacer las cosas apasionadamente, ahora hay que ir mucho más allá.

Dicen que la elegancia o se tiene o no se tiene, el saber estar, la prudencia, el decoro, la cordialidad.

Lo que se dice ahora tan repetidas veces es cierto, vivimos en una sociedad polarizada. Aunque suene a topicazo, quizá sea verdad porque hemos perdido todo lo anterior. El no ceder el paso por la calle cuando es necesario nos lleva a quejarnos y a despotricar contra aquel que no nos deja pasar y, a este último, contra nosotros por quejarnos e increparle.

Hemos olvidado que lo correcto es andar siempre por nuestra derecha, ceder el sitio a personas mayores, abrir y cederle el paso a las damas, ser respetuosos, dar los buenos días, las gracias y el por favor. Resulta quizá absurdo decirlo pero obviar todo eso nos conduce a ser más radicales y viscerales. En muchas ocasiones, pese a lo políticamente correcto, la sinceridad nos puede y rozamos la impertinencia. Como sociedad hemos avanzado mucho en derechos, por mucho que aún nos quede por avanzar, pero hemos retrocedido enormemente en ser educados y caballerosos por dentro y por fuera. Hemos descuidado las formas, el fondo y la estética.

Si echamos la vista atrás en la historia, las sociedades eran más violentas cuanto menos educados y respetuosos eran sus ciudadanos, ahora nos está pasando lo mismo, estamos retrocediendo. Padres contra hijos, amigos contra enemigos, izquierdas contra derechas pero todo de manera absolutamente

beligerante, sin un ápice de cordialidad y, mucho menos, caballerosidad. Esto es comprobable hasta en la carretera: si puedo adelantarte bien y cuanto más rápido sea mejor para poder quedar por encima de ti, y, por supuesto, el que se queda atrás pega la pitada del siglo.

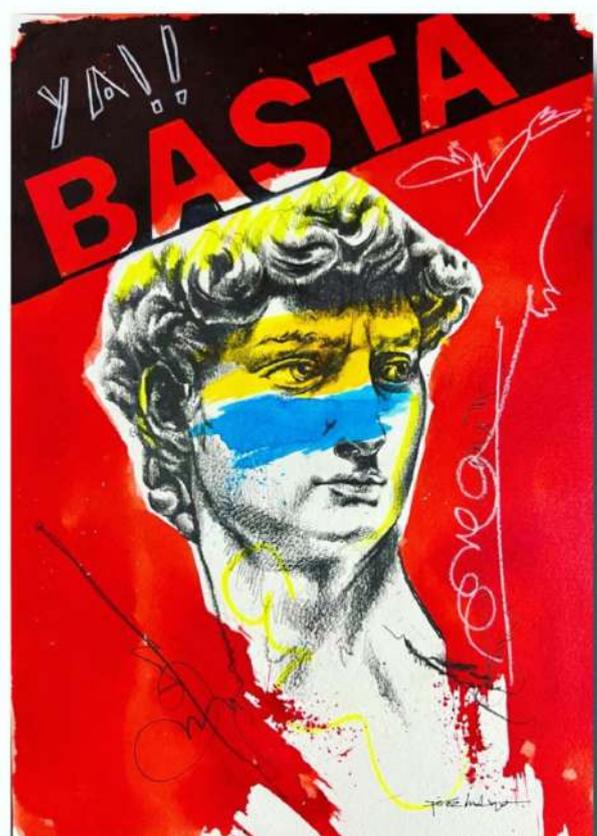
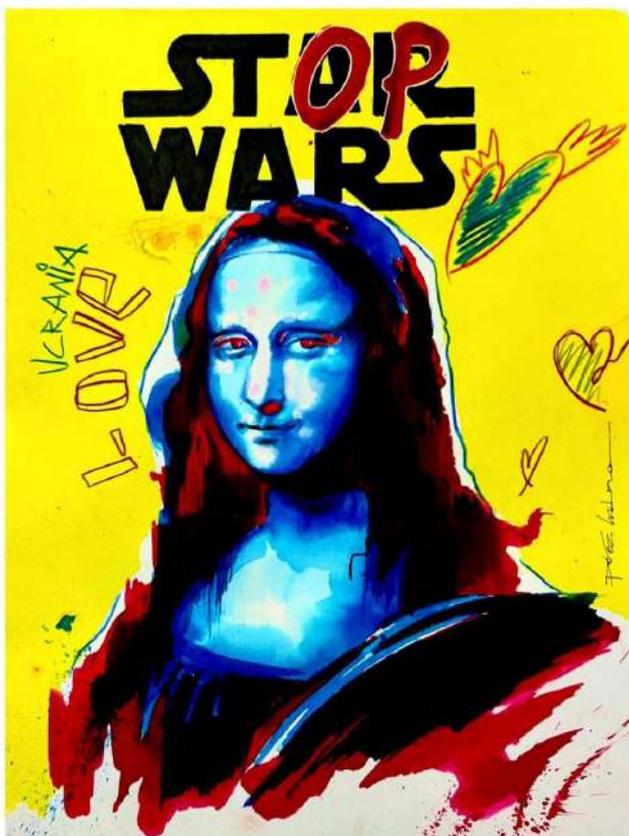
Vivimos la vida a toda prisa, como una competición pero sin un gramo de deportividad: en los trabajos, en los colegios, instituto, universidades, con los amigos; hacemos de absolutamente todo una disputa por ver quien es el mejor y nos olvidamos de que la vida se vive codo con codo, se trabaja codo con codo y se disfruta codo con codo. Está bien tener aspiraciones, todo el mundo debe tenerlas para medrar en la vida, pero sin hacer que el objetivo nos haga ir pisándole la cabeza a los que nos rodean. La vida es una carrera en la que corremos todos en la misma dirección y juntos y en la que, por supuesto, no cuesta nada hacérselo un poco más fácil al que tienes al lado. Parece que el hombre del siglo XXI está más preocupado del "o conmigo o contra mí" que de vivir tranquilamente su vida.

Tenemos el afán constante de catalogar a los demás de la forma más ruda y menos delicada posible, lo hacemos todo con una violencia exagerada.

Es cierto que hoy día se ejerce mucha menos violencia física, pero se ejerce mucha más violencia mental contra nuestros semejantes y, nada más lejos de la realidad, deberíamos ser más delicados, elegantes, cordiales con los que no son iguales a nosotros, buscar qué es lo que nos une en vez de estar pendientes de qué es lo que nos separa, porque, desde luego, serán más abundantes las primeras.

Pese a todo, por suerte o por desgracia, la vida trata, entre otras muchas cosas, de elegancia, es una cuestión de estilo.

Texto: Enrique Galán Gómez





OLISTIC LLEGA A SEVILLA

Olistic desembarcó en la sevillana plaza de la Encarnación para encontrar a la imagen de su próxima campaña digital en un casting abierto al que asistieron multitud de personas que participaron en él.







CUMPLEAÑOS DEL TURRONERO

FIBES acogió la celebración del 60º cumpleaños del reconocido empresario, José Luis López "El Turroneiro". Un macroevento que reunió en Sevilla a cientos de rostros conocidos de la sociedad española.







PRESENTACIÓN DEL CARTEL DE LAS CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR EN LA FUNDACIÓN CAJASOL

La Fundación Cajasol acogió la presentación del Cartel anunciador de la Temporada de Carreras de Caballos 2023, obra de Reyes Mancha Avellán. Al evento asistieron personas destacadas de la sociedad como Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol, Rafael Hidalgo, presidente de la Sociedad de Carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda, Carmen Álvarez, alcaldesa de Sanlúcar, Ángela Moreno, delegada de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, y Reyes Mancha, autora del cartel.





ANDALUCES COMPARTIENDO CELEBRA SU DÉCIMO ANIVERSARIO

El Teatro Cajasol Sevilla acogió la X Gala Andaluces Compartiendo, en la que se ha celebrado el décimo aniversario del programa de Responsabilidad Social Empresarial impulsado por LANDALUZ, Fundación Cajasol y Fundación «la Caixa».





LA EMPRESA GASTROPASS 360° CELEBRA SU X ANIVERSARIO CON UN TRIBUTO A LA MÚSICA Y LA GASTRONOMÍA EN SEVILLA

La empresa Gastropass 360° celebró en Abades Triana sus diez años de historia ofreciendo servicios de Marketing y Comunicación para el sector de la Gastronomía y el Turismo.



CÓCTEL DE EVENTOS



MOMENTS FESTIVAL CUMPLE 10 AÑOS CON LO MEJOR DEL PANORAMA INTERNACIONAL DE LA MANO DE CERVEZAS ALHAMBRA

Este otoño las ciudades de Málaga, Sevilla y Madrid acogerán la X edición de Moments Festival con el patrocinio de Cervezas Alhambra convirtiéndose así en un punto de encuentro imprescindible de la cultura y el arte popular independiente. Y es que, el apoyo a la creación artística y la cultura es parte del ADN de la cervecera es por eso que se consolida como un colaborador natural del festival.

Esta colaboración se enmarca bajo el paraguas de Momentos Alhambra, la plataforma de la marca que agrupa todas aquellas iniciativas culturales únicas que invitan a disfrutar Sin Prisa de momentos irrepetibles. Por todo ello, Moments Festival en el espacio por excelencia para los amantes de la cultura, ofreciendo una variada programación de actividades como arte, diseño, música o charlas.



VUELVE SIMOF MADRID DEL 10 AL 12 DE OCTUBRE EN EL HOTEL WELLINGTON

La Semana Internacional de la Moda Flamenca celebrará la segunda edición de SIMOF MADRID del 10 al 12 de octubre de 2023, en el emblemático Wellington Hotel & Spa Madrid. Una cita que organizan conjuntamente la Agencia de moda y Comunicación Doble Erre y Sevilla City Office (Ayuntamiento de Sevilla). SIMOF, la única feria oficial que proyecta la Moda Flamenca en el ámbito nacional e internacional, se celebra cada año en Sevilla desde hace 28 ediciones y ha llegado a Madrid para quedarse.

En esta segunda edición de SIMOF Madrid los asistentes también podrán disfrutar, durante tres jornadas, de desfiles de moda e inspiración flamenca, un espacio expositivo en el que se mostrarán los diseños y una exclusiva zona con experiencias gastronómicas y culturales. Además, se entregarán los premios Flamenco en la piel SIMOF Madrid.



I EDICIÓN ELLOS MUESTRA MODA MASCULINA

El Hotel Higuera del Grupo Hilton en Fuengirola, Sala Picasso, se ha celebrado la primera edición de ELLOS MUESTRA MODA MASCULINA con la idea de promocionar el sector de la moda masculina en España, en el concepto más amplio del vestir masculino, muestra que será bianual. El concepto general es promocionar la moda masculina, si entendemos por ésta, aquellas tendencias y colecciones que se adaptan al cuerpo masculino independientemente de las prendas expuestas, y del concepto.



EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE DANZA DE ITÁLICA ACOGE EL ESTRENO ABSOLUTO DEL BAILAOR DAVID CORIA, “LOS BAILES ROBADOS”

Un elenco magistral acompañó al bailarín y coreógrafo sevillano David Coria en su estreno absoluto, co-producción del Festival, en el Teatro Romano del Conjunto Arqueológico de Itálica de Santiponce. Bajo el título “Los Bailes Robados”, el Festival Internacional de Danza de Itálica 2023, organizado por la Diputación de Sevilla, reunió en su emblemático escenario a figuras consagradas como David Lagos, Rafael Ramírez, Florencia Oz e Isidora O’ryan y Marta Gálvez. A su vez, se pudo disfrutar de “La Finitud” de Sara Calero en el Cortijo de Cuarto.

JOSÉ JUAN MORALES: “TRABAJAMOS PARA ASEGURAR QUE ANCCE SIGA SIENDO UN REFERENTE MUNDIAL EN LA CRÍA EQUINA”

La 50 Asamblea General de la Real Asociación Nacional de Criadores de Caballos Españoles (ANCCE) celebrada esta mañana en Sevilla, ratificó los diferentes puntos del orden del día, entre los que constaban la gestión y las cuentas anuales del ejercicio de 2022, la aprobación del presupuesto para 2023, que asciende a 4 millones de euros, y los acuerdos adoptados por la Junta Directiva.

El presidente de ANCCE, José Juan Morales, abrió su discurso agradeciendo la confianza depositada en su equipo de trabajo y en el compromiso de trabajar en beneficio de la Asociación y del caballo de Pura Raza Española, justo al cumplir un año de su reelección como presidente.



PATRICIA DEL POZO PRESIDE LA IMPOSICIÓN DE BECAS DE ESSDM

La consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, Patricia del Pozo, ha presidido el acto de imposición de becas de 50 alumnos acompañada por la dirección del centro encabezada por María Cámara y el presidente de ESSDM, Francisco Valderrama. Además asistieron el claustro de profesores y las familias de los alumnos.

El acto ha comenzado con la acogida y bienvenida institucional, para continuar con la interpretación del “Himno a la Alegría” por la cantora sanluqueña Laura Vital. Seguidamente ha tenido lugar la intervención de Patricia del Pozo que ha ensalzado el papel del centro de enseñanzas artísticas superiores como “ejemplo de proyecto de vida y excelencia que forma grandes profesionales y grandes personas con valores, que es lo más importante en el proceso educativo”.





CONFITERIA Y PASTELERIA

La Campana

**El sabor de toda la vida.
Desde 1885**

Sierpes, 1 y 3 - Campana, 1, Sevilla.
954 223 570

Centro Comercial Lagoh.
Av. de Palmas Altas, 1, 41014 Sevilla.
Avenida de la Constitución, 30, Sevilla.



www.confiterialacampana.com

CARRERAS DE CABALLOS

SANLÚCAR DE BARRAMEDA

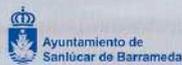


10, 11, 12, 25, 26 Y 27 DE AGOSTO DE 2023

DE INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL

MEDALLA DE ORO DE ANDALUCÍA

Royes, Sánchez



Fundación | Cajasol



Colaboración Especial
Canal Sur
RADIO Y TELEVISIÓN



NO HAY ALEGRÍA PEQUEÑA
DATE UNA ALEGRÍA. VEN A ANDALUCÍA

Andalucía

