

Revista Social del Sur de España  
www.revistaescaparaté.com  
Diciembre 23 nº 202

# ESCAPARATÉ



ENTREVISTA  
Carlos Latre

# La Sal

restaurante

## El templo del atún de almadraba



Doncellas, 8  
Barrio de Santa Cruz  
Sevilla - T: 954 53 58 46

**Nuevo Bar La Sal**  
Paseo de Catalina de Ribera, 4  
Barrio de Santa Cruz  
Sevilla - T: 954 41 24 12

Urb. Atlántica Playa, 73  
Zahara de los Atunes  
Cádiz - T: 956 43 96 04



# ESCAPARATE

Calle Chicarreros, nº 7  
41004 SEVILLA, ESPAÑA

## EDITA

**MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN**

direccion@revistaescaparate.com



## FOTOGRAFÍA

GERARDO MORILLO  
PABLO PÉREZ ROJAS  
JESÚS ALDEBARÁN

## REDACCIÓN

CARLOTA ACUÑA RUANO

## DISEÑO, MAQUETACIÓN Y WEB

MARTA VIVAS

## REDES SOCIALES

FERNANDO COPETE

## DIRECCIÓN COMERCIAL

CONCHA JIMÉNEZ

## DEPARTAMENTO COMERCIAL

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

Depósito legal:  
SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.



Foto Portada: Jesús Aldebarán

TWITTER: @escaparaterevis

FACEBOOK: revista escaparate

INSTAGRAM: @revista\_escaparate



## SUMARIO 202

**6 | ENTREVISTA**

**CARLOS LATRE**

**11 | ENTREVISTA**

**ENRIQUE TOMÁS**

**16 | ENTREVISTA**

**DRA. ROCÍO VÁZQUEZ**

**20 | REPORTAJE**

**VAN GOGH**

**25 | IDEAS PARA REGALAR**

**AROMAS**

**28 | REPORTAJE**

**ANÍBAL GONZÁLEZ, EL DOCUMENTAL**

**34 | DE PUERTAS PARA ADENTRO**

**BELLASOMBRA**

**41 | ENTREVISTA**

**CHARLY GONZÁLEZ MARÍN**

**44 | ENTREVISTA**

**JOSÉ LUIS RULL SARMIENTO**

**46 | REPORTAJE**

**AUTISMO SEVILLA**

**48 | IDEAS PARA REGALAR**

**PALAZZO BELLI**

**51 | ENTREVISTA**

**ALEJANDRO MATA ALFAMBRA**

**54 | ENTREVISTA**

**CHIRRI MORENO SANTA MARÍA**

**58 | ENTREVISTA**

**ROCÍO DE LOS REYES MACHUCA**

**62 | ENTREVISTA**

**MARÍA DE LEÓN CASTILLEJO**

**65 | ENTREVISTA**

**LUIS DE PERIKIN**

**69 | NOVEDADES**

**PERNOD RICARD - COVAP**

**73 | FIRMA INVITADA**

**DE LAS ARMAS Y LAS LETRAS**

**74 | ESPEJO**

**107 | CÓCTEL DE EVENTOS**

# EL BORREGO SOCIAL

## “Trabajar por lo justo dista una inmensidad de trabajar por gustar a todos”

En la vida ser justo es de las cosas más complejas que existen. Ser bueno no es fácil, pero mucho más que justo sí que lo es. La justicia tiene mucho de ser fiel a unos valores y para ser leal a ellos no pocas veces se paga un alto precio. Hay quienes viven felices yendo a favor de la corriente, en el rebujón de la manada, en el pelotón de las ovejas encarriladas, en el soporífero afán agradador del viento a favor. Estos seres asumen la mediocridad como medio de vida, sumergidos en el gris que no desentona. Esos son los que, a priori, tienen más recorrido en una empresa privada o en un partido político. Tiene bastante lógica, porque puede pensarse que no hay tanto tiempo para vivir en esa lucha vital. Sin embargo, hay quienes persiguen ese ideal y asumen su desgaste por aspirar a la justicia. Ser justo implica valor y no pocas veces hacer uso de chubasqueros. En ese camino florecen como setas los que estarán a favor y los detractores. Nunca se puede gustar a todos y partiendo de esa base se debe aceptar una realidad que por una cara tiene la dulzura y el sosiego de la comprensión, incluso la adhesión. Por la otra cara, actitudes de rechazo, de incompreensión voluntaria o involuntaria, incluso posturas retantes. Nada de esa dualidad que a veces puede darnos vértigo debe mermarnos en el trabajo por la justicia. Es la base que debe fundamentar nuestro discurso vital. Trabajar por la justicia puede implicar soledad. La bondad per se puede rozar la ingenuidad. La justicia requiere de una reflexión meditada, madurada y de una acción consecuente que la persigue. El valor de un hombre se mide en lo que vale su palabra. En esto uno debe ser consciente y decidir por vivir luchando, mosquetón en alto, o por optar por una mentira acomodada que evita cualquier tipo de confrontación. Tomar decisiones por lo justo implica cornadas que acaban siendo medallas de guerra. Quizás a la larga compensa no conformarse con lo que se nos viene dado y hacer de nuestro entorno un lugar ecuánime y equilibrado. Trabajar por lo justo dista una inmensidad de trabajar por gustar a todos. ¡Qué disparate! Jamás se logra ser del gusto de todos y sería frustrante osar a lograrlo. Por ello, mi forma de ver la vida asume eso mismo: Ser del gusto para unos y del disgusto para otros. Los ingredientes del que persigue la justicia son claros: Coste, desgaste, momentos de soledad, templanza y la perspectiva que dan los años. A lo largo de mi vida he contemplado a grandes prometedores que, llegados el momento de dar un paso al frente, han optado por la comodidad sobre la decisión y el compromiso de la palabra dada. Pasa mucho en la política, en los círculos de amigos y en todos los ámbitos, porque el hombre tiene en su ser más atávico una necesidad imperiosa de supervivencia, de pertenencia, que le puede el pulso por cómodo y cobarde a la decisión y el cumplimiento. No se puede estigmatizar al borrego social. Tiene bastante lógica como digo, pero no por ello puede bajarme del burro



de aspirar a una altura de miras para una vez que se vive en este mundo. La incomodidad del justo es un peaje transitorio, porque al final la verdad tiene un solo camino y seguirá siendo verdad, por muchas vueltas que se le quiera dar. A la verdad, a lo honesto, a lo coherente y a lo justo es a lo que aspiran los valientes, por incómodo y costoso que sea.

**"Sin embargo, hay quienes persiguen ese ideal y asumen su desgaste por aspirar a la justicia"**



DORANTES  
HARNESS

CUERO AUTÉNTICO,  
ELEGANCIA INDOMABLE



C/ SANTANDER S/N.  
CASA DE LA MONEDA  
41001 SEVILLA  
DORANESHARNESS.COM

## **CARLOS LATRE, artista: “Mi única finalidad en la vida es conseguir ser feliz y hacer felices a los demás”**

Latre es un artista con alma de niño con un contrastado buen fondo para los que tenemos la suerte de conocerle. Un tipo noble, muy trabajador y con una buena energía que transmite en cada espectáculo donde hace de diversos y dispares personajes del panorama nacional. Su capacidad interpretativa es asombrosa, tras la que hay muchísimo talento y horas de estudio y ensayo. Es único en su especie y pese a los altibajos que asegura tener, como buen acuario, siempre tiene dibujada una sonrisa en su rostro. En los días

que vivimos de guerras abiertas y gobernantes desleales, Latre es un bálsamo para el espíritu. La cara amable de la televisión que contagia la risa que, como todos ya sabemos, es terapéutica. La Casa de los Premios Latinos en la bella Bellasombra ha contado con su presencia perenne en la semana de los Grammy Latinos, bajo el paraguas de Enrique Tomás, y es ahí donde hemos tenido un momento de sosiego para realizar esta entrevista para los lectores de Escaparate de fin de año.





### **¿Cómo era Carlos en su más tierna infancia?**

Carlos en su más tierna infancia era, probablemente, un TDA no diagnosticada, lo que en la época se llamaba un niño malo, un niño muy revoltoso que iba muy rápido. Mi cabeza iba como ahora, pero eso hacía que hiciese muchas trastadas. Me acuerdo de que recibía muchas broncas.

### **¿Quién es Carlos Latre?**

Carlos Latre es un tipo que con el tiempo ha aprendido que caigo bien a los demás, con buenos sentimientos, con buen fondo, un tipo noble, muy trabajador y un tipo con la única finalidad en la vida de conseguir ser feliz y hacer felices a los demás.

### **¿A qué teme?**

Temo muchas cosas, todavía tengo muchos miedos e inseguridades. Pero como tengo mucha valentía, soy un osado y un valiente, intento hacerle frente, aquella frase de “si tienes miedo hazlo, pero con miedo” pues eso lo hago muchas veces.

### **¿Qué no soporta?**

No suelo repetir muchas veces la frase “no soporto” porque dicen que psicológicamente cuando repites la frase es algo que no soportas de ti mismo solo que lo reflejas en los demás, pero lo que no soporto son las injusticias. Por ejemplo, hay una cosa que últimamente me resulta bastante incómoda es que vivimos

en un país que dice las cosas para quedar bien. Las cosas que no son de verdad, las cosas que son fake, y realmente estamos viviendo en un mundo un poco fake. Y no lo soporto, pero más que eso me hace pensar.

### **¿A qué aspira?**

Aspiro sólo a ser la mejor versión de mí mismo, sé que es muy complicado, pero si tú estás bien todo está bien, al final es una lucha constante contigo mismo para poder ser tu mejor versión.

### **¿Cuál es el secreto de su éxito?**

Mucha pasión, mucha ilusión y trabajo, trabajo, trabajo, prueba, error, prueba, error, no desfallecer nunca y buscar, como decía la gran Martirio, buscar caminos sin pisadas, intentar ser diferente. Yo siempre digo que intentemos ser un poco ovejas negras, donde está el resto del rebaño, pues intento colocarme en el otro lado porque es la manera de diferenciarte.

### **¿Cuál es el personaje más difícil de imitar de todos los que ha hecho en su carrera profesional?**

Hay muchos. Yo siempre digo que Boris es el que más ha costado porque es el que más matices tenía, pero hay muchísimos personajes. Los femeninos se me dan un poco peor, o los cantantes, ahora estoy intentando hacer algunos que me gustan muchísimo.



### **¿Qué queda en el tintero de Carlos Latre?**

Me queda todo jacobito de empezar! Cumpló 25 años de carrera este 2024 y me da la sensación que acabo de salir de la universidad, me queda todo por hacer, todo por recorrer y por aprender. Tengo la ilusión de un niño, o sea que maravilloso.

### **¿Qué papel juega la fe en su vida?**

Bueno, no sé si la fe religiosamente hablando, pero sí que creo que yo tengo mucha fe, primero en uno mismo, hay que tener fe en uno mismo para poder derribar muros y barreras y a partir de ahí tener buena fe. Yo creo que lo más importante es tener buen fondo, buen corazón y a partir de ahí tirar para adelante.

### **¿A quién admira?**

Admiro a muchísima gente, pero admiro aquel que me enseña cosas. He tenido a los mejores maestros, desde Javier Sardá, Chicho Ibáñez Serrador, Carlos Herrera, César Iglesias, María Teresa Campos, que me ayudó muchísimo en su día, he tenido grandes maestros que me han ayudado y me han enseñado muchísimo. Y luego los maestros cotidianos, mi mujer es una gran maestra para mí, mi hija me enseña muchísimo a diario, desde otro punto de vista y otra perspectiva, pero bueno, como soy tan observador intento fijarme en lo mejor de cada una de las personas que me rodean, y desde hace un tiempo intento de





rodearme de buena gente, de buenas personas.

### **¿Cómo es Carlos en su intimidad?**

A veces risueño, a veces gruñón. Soy un poco acuario, de altibajos, pero intento estar cada vez más equilibrado -dice en tono de risa.

### **¿Qué consejo le darías a los que comienzan su carrera en la interpretación y el entretenimiento?**

Que sean diferentes. Repito lo que decía la gran Martirio, en la vida hay que coger un camino sin pisadas, un camino diferente a los demás, hay que ser valientes, poner mucha pasión, mucha fuerza para encontrarte en caminos solos por ser diferentes. Pero la diferencia es una virtud desde mi punto de vista, creo que es lo más importante.

### **¿Qué le gustaría que pusiera en su epitafio?**

Pues mira, hay una frase que repito al final de mis shows y es "pase lo que pase no dejemos de reír". Nunca podemos dejar de reír, ni en el momento más triste. Siempre hay que sacar una sonrisa. Creo que sería un buen epitafio.

### **¿Tiene un secreto para ser feliz?**

La verdad es que es un poco científico, pero hay que acostumbrar al cerebro a ser feliz, todo es química en el cerebro, y creo que la positividad y la energía positiva pueden mover montañas. Al final no somos capaces de pensar lo que somos capaces de hacer, de lo que somos capaces de resistir y de trabajar, con lo cual hay que positivizar

### **¿Si no hubiera sido actor, qué hubiera sido?**

Yo quería ser corresponsal, me hacía mucha gracia el tema de contar cosas, estar en Nueva York y explicar hechos, el periodismo y la corresponsalía me gustaban mucho. Me gusta mucho viajar y conocer culturas, mundo, gentes, pero también me tira mucho la parte artística, me gusta mucho escribir, dibujar, componer... Me hubiera gustado ser algo relacionado con el arte, seguro.



### **¿Podrías decirme un secreto inconfesable?**

No lo sé, es que si te lo dijera ya no sería inconfesable ¿no? No tengo demasiados secretos, soy básicamente como me ves, pensaré para la próxima entrevista.

Texto: Mario Niebla del Toro

Fotos: Jesús Aldebarán

#### **¿Un libro?**

La biografía de Mel Brooks.

#### **¿Un plato?**

Los arroces, en concreto el que se conoce como arroz de montaña.

#### **¿Un número?**

9

#### **¿Un color?**

Azul klein, azul eléctrico.

#### **¿Un lugar?**

Mi mujer es mi lugar en el mundo.

#### **¿Una ciudad?**

Nueva York.

#### **¿Un día?**

El 18 de julio de 2006, nacimiento de mi hija.

#### **¿Una frase?**

Pase lo que pase nunca dejemos de reír.

# Manolo León

Sevilla 1986

· JUAN PABLOS ·



Porche

*Bar Manolo León, 30 años compartiendo momentos especiales en el Porvenir*



Gitana



Biblioteca



Terraza

[www.manololeon.com](http://www.manololeon.com)



ENTREVISTA

# ENRIQUE TOMÁS, propietario de Jamones

## Enrique Tomás: “Aspiro a ponerle nombre al jamón”

Incansable, humilde, trabajador, soñador, líder. Así es Enrique Tomás, un corredor de fondo hecho a sí mismo que ha creado un imperio en torno al jamón para mayor gloria de nuestro paladar en aeropuertos de todo el mundo. Durante la semana de los Grammy Latinos ha sido el gran embajador de artistas, políticos, empresarios y referentes de la comunicación en Bellasombra, una casa con

encanto en el Aljarafe sevillano a la que bautizó “La Casa de los Premios Latinos” y donde el jamón fue el claro protagonista y el “Tomasón” la sorpresa más grata para todos los participantes. Una especie de “hot dog” nutrido a base de jamón con aspecto de salchicha. Delicioso. Enrique se sinceró en una íntima entrevista para Escaparate. Un placer y un lujo cruzarme en su camino.





### **¿Cómo era Enrique en su más tierna infancia?**

Un niño soñador y muy tímido

### **¿Quién es Enrique Tomás ?**

Sigue siendo aquel mismo niño tímido y soñador, aunque el Enrique Tomás que conoce la mayoría de la gente parece un león poderoso y extrovertido.

### **¿A qué teme? ¿Qué no soporta?**

A la injusticia, al abuso de poder, a que el ego domine mi vida y la de las personas que me representan de una u otra forma.

### **¿A qué aspira?**

A ponerle nombre al jamón y como consecuencia haber desarrollado un gran proyecto empresarial, que tal y como se verá trasciende de lo estrictamente económico, siendo el mayor reto disfrutar del camino mientras lo realizo.

### **¿Cuál es el secreto de un joven que comienza en un ultramarinos y acaba dando una especie de Hot Dog hecho con jamón español en todos los aeropuertos del mundo ?**

El secreto, sin la menor duda, es la perseverancia. Algo que debería trabajar el ser humano desde la guardería, es la herramienta que te ayuda a conseguir todo lo que te propongas, eso si olvídate de la inmediatez.

### **¿Qué papel juega la fe en su vida?**

Fe ciega no, confianza absoluta sí. Mis creencias me han ayudado y me siguen ayudando en cada momento de mi vida. Cuando siento desaliento y soledad me ayuda a no sentirme solo y cuando todo va sospechosamente bien me ayuda a tocar de pies a tierra y mirar a mi alrededor para ver cómo puedo mejorar la vida de los demás.



### **¿A quién admira?**

Admiro a todos esos padres y madres anónimos que son verdaderos héroes y que no necesitan más reconocimiento que el amor de los suyos, son los que sostienen el mundo.

### **¿Qué tal es el Papa Francisco en las distancias cortas ?**

Si se me permite la expresión es un tipazo, escucha más que habla. A ver si aprendo de una vez y, sobre todo, tiene un gran sentido del humor, pues si lo piensas es la única manera de poder llevar el peso de su posición. Ojalá tengamos Papa para muchos años.

### **¿Qué consejo le darías a los que comienzan su carrera profesional o empresarial?**

Tanto en un caso como en el otro, que pongan el alma en lo que hagan. Búscate un trabajo que te guste y jamás trabajarás y si de momento empiezas en algo que no te gusta, rétate cada día en hacerlo de 10 y de esa forma pasarás al siguiente nivel. Te buscará tu próximo reto o empleo.

### **¿Si no hubiera sido empresario del jamón, que hubiera sido?**

Además del tenis que lo descubrió tarde como para haber sido profesional es la enseñanza en cualquiera de sus formas lo que realmente me gusta, ayudar a los demás enseñándoles aquello que crees saber es gratificante.

### **¿Que le gustaría que pusiera en su epitafio?**

Aquí descansa una buena persona.

### **¿Tiene un secreto para ser feliz ?**

Más que un secreto, tengo un ancla que me recuerda lo afortunado que soy en muchos de esos momentos cotidianos en



los que mi estupidez humana hace que me sienta desgraciado por cualquier tontería. Si tienes salud y vives en una sociedad mínimamente justa lo demás es superfluo.

**¿Podrías decirme un secreto inconfesable?**

Que todo esto es una broma que se la han creído y ahora no tengo más remedio que tirar para adelante, o sea, síndrome del impostor.

Texto: Mario Niebla del Toro  
Fotos: Jesús Aldebarán



**¿Un libro ?**

Ilusiones de Ricard beach

**¿Un plato?**

Escudella

**¿Un número?**

Seis.

**¿Un color?**

Azul.

**¿Un lugar?**

Mediterráneo.

**¿Una ciudad?**

Badalona.

**¿Un día?**

Cualquiera.

**¿Una frase?**

No hay malos alumnos, hay malos maestros.

**NUEVA BRUMA**  
*Escudo frente a la  
polución y la luz azul*

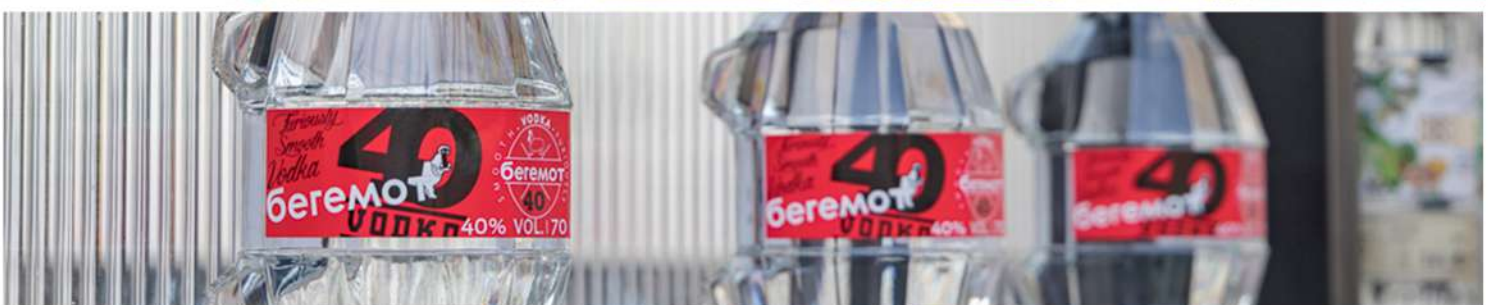


© lico\_cosmetics

**L I C O**  
Descúbrelo en  
[licocosmetics.com](http://licocosmetics.com)

# Andalusí

DESTILERÍAS



# DRA. ROCÍO VÁZQUEZ: “Los médicos no debemos regirnos por modas, la seguridad del paciente y la ética profesional deben ir siempre por delante”

Más de tres décadas liderando el sector de la medicina y la cirugía estética abalan a Clínica Rocío Vázquez, que cuenta con un equipo multidisciplinar de más de veinte profesionales

**¿A qué edad suelen comenzar los tratamientos? ¿Cual diría que es el más demandado?**

Afortunadamente cada vez comenzamos a cuidarnos antes, tenemos muchas pacientes de entre 28-35 años. Se está afianzando la importancia de la prevención, y esto nos permite hacer tratamientos más progresivos y sutiles, y frenar el envejecimiento prematuro de la piel.

Como referentes en lipoescultura y remodelación corporal, recibimos pacientes de todo el mundo durante todo el año. Esto es un auténtico honor.

**¿Cómo ha sido la evolución en los últimos años?**

La demanda de medicina y cirugía estética ha aumentado notablemente en la última década, y muy particularmente después de la pandemia COVID y el confinamiento. Esta etapa ha despertado en nosotros la necesidad de dedicarnos tiempo, cuidados y darle importancia a nuestro bienestar físico y mental. Dentro de este proceso la medicina estética ocupa un lugar significativo, ya que vernos bien nos hace sentirnos mejor, empoderarnos y ganar seguridad en nosotros mismos.

médicos y las técnicas corporales, faciales y de implante capilar más avanzadas a nivel internacional

**¿Hasta qué punto influyen las redes sociales y las modas en la medicina y la cirugía estética?**

Internet y las redes sociales en concreto han producido una verdadera revolución social, y es que nunca antes la imagen de las personas ha estado tan expuesta.

En cuanto a las modas por supuesto que existen y las redes, las influencers y los rostros populares crean tendencia. Hay tratamientos que los tenemos desde hace años, y de repente un día se dispara la demanda. Ocurrió por ejemplo con el volumen en glúteos desde que lo pusiese de moda Kim Kardashian. Actualmente hay pacientes que acuden a consulta queriendo conseguir la piel que les deja el filtro de Instagram.

Es esencial que a los profesionales médicos no se nos olvide que esto es medicina. Los médicos no debemos regirnos por modas, la seguridad del paciente y la ética profesional deben ir siempre por delante.

**Un estudio de la SEME ratifica el crecimiento del sector de la medicina estética en España. ¿Cuáles son las tendencias actuales?**

La medicina estética se dirige hacia el acompañamiento al







paciente y a su evolución a lo largo de los años, más que a tratamientos puntuales. En Clínica Rocío Vázquez trabajamos todo el equipo en el abordaje integral del envejecimiento, comenzando por la prevención y teniendo siempre en cuenta que respetar la naturalidad que hace a cada paciente único es un pilar fundamental.

#### **Sabemos que siempre cuenta con lo último y lo mejor ¿dedica mucho tiempo a actualizarse usted y su equipo?**

Siempre que no estoy en consulta o en quirófano, estoy formándome o viajando por todo el mundo, actualizándome y formando a mi equipo para estar siempre a la vanguardia. Es así desde que comencé hasta hoy, y esto me ha permitido ser pionera en España en numerosas técnicas. Además, soy directora y profesora del Máster en Técnicas Avanzadas en Medicina Estética, Cosmética y Regenerativa, así que mi compromiso con la innovación, la formación de calidad y la investigación es máxima.

#### **¿Hay alguna técnica novedosa que nos pueda desvelar?**

Ahora mismo somos los únicos en Andalucía que contamos con la técnica nº 1 a nivel internacional en el tratamiento de la flacidez corporal. Combina la energía de radiofrecuencia

con las propiedades únicas del Plasma de Helio frío. Es lo último, y mis pacientes y yo estamos disfrutando de resultados impresionantes, aunque me gusta resaltar que cada persona es diferente y la evolución de cada paciente también lo es.

#### **¿Cómo ve el futuro del sector?**

Un futuro protagonizado por el avance, la innovación y muchas novedades, donde cada vez se valore más la excelencia, la calidad y los resultados. Los últimos congresos internacionales me han ilusionado mucho.. Al fin y al cabo trabajamos para que nuestros pacientes cumplan años de forma saludable y orgullosos de quienes y de cómo son. Escuchar cada día frases como “me has cambiado la vida” o “llevaba años soñando con verme así”, es nuestro mejor regalo en el presente. Seguiremos trabajando duro para que también lo sea en el futuro.

#### **¿Qué proyectos tiene para su clínica?**

Muchos, no sé vivir sin ellos (risas), pero hay uno muy importante que está en la incubadora y aún no puedo desvelar. Espero poder hacerlo público muy pronto.

# LA GURÚ DEL *BODY* *SHAPING*

la remodelación corporal más completa y avanzada a nivel internacional, en Sevilla y a manos de un referente en la técnica, la **Dra. Rocío Vázquez**.

## *Lipoescultura a tu medida*

La grasa localizada y la flacidez ya no son un problema. Pide ahora tu cita de valoración gratuita.

## **RENUVION**,<sup>®</sup>

### **Y OLVÍDATE DE LA FLACIDEZ CORPORAL**

La técnica más efectiva aprobada por la FDA Exclusivo en Andalucía en Clínica Rocío Vázquez.

 @clinarociovazquez

 603 679 686

 954 980 055

Avda. Kansas City 32 B, 2ºA



**Clínica  
Rocío Vázquez**

MÁLAGA

MADRID

BARCELONA

NUEVA YORK

MILÁN

BRUSELAS



Ximenez  
GROUP

Más de 75 años  
iluminando la  
Navidad.



REPORTAJE

# VAN GOGH “GRANDES ÉXITOS” en el Pabellón de la Navegación

Sonaba Jordan Critz cuando entré en esta exposición la tarde de un lunes que parecía cualquiera. La canción se llamaba “La noche estrellada” porque nada es casualidad. Una banda sonora tan agradable que invitaba a conocer

paso a paso, pero lentamente, todos los detalles sobre la breve, pero intensa, vida de Vincent Van Gogh hasta llegar a leer lo que dijo justo antes de morir “La tristeza durará para siempre”, y el frío me invadió.



**“La conciencia es la brújula humana”**



Van Gogh fue un pintor postimpresionista neerlandés conocido por su estilo distintivo y su contribución significativa al arte moderno. Fue el creador de muchas obras famosas, si bien fue un artista apreciado después de su muerte pues, durante su vida, vendió muy pocas pinturas. Durante sus últimos años, pintó más de 2100 cuadros y escribió más de 800 cartas que en la actualidad se muestran en las colecciones de los museos, galerías y coleccionistas de arte más grandes e importantes del mundo. Sus lienzos se encuentran actualmente entre las obras más caras del mercado.

## “¿QUÉ SERÍA DE LA VIDA SI NO TUVIÉRAMOS EL VALOR DE INTENTAR COSAS NUEVAS?”

Me gustaría revelar todos los detalles de lo que sentí ahí dentro, pero supondría un destripe innecesario o un enfrentamiento entre mis sentidos y lo que pueden captar los vuestros. El arte no debe enfrentarnos, más allá de nosotros mismos, así que solo voy a revelar que esta ciudad presenta una maravilla de exposición inmersiva que combina arte y

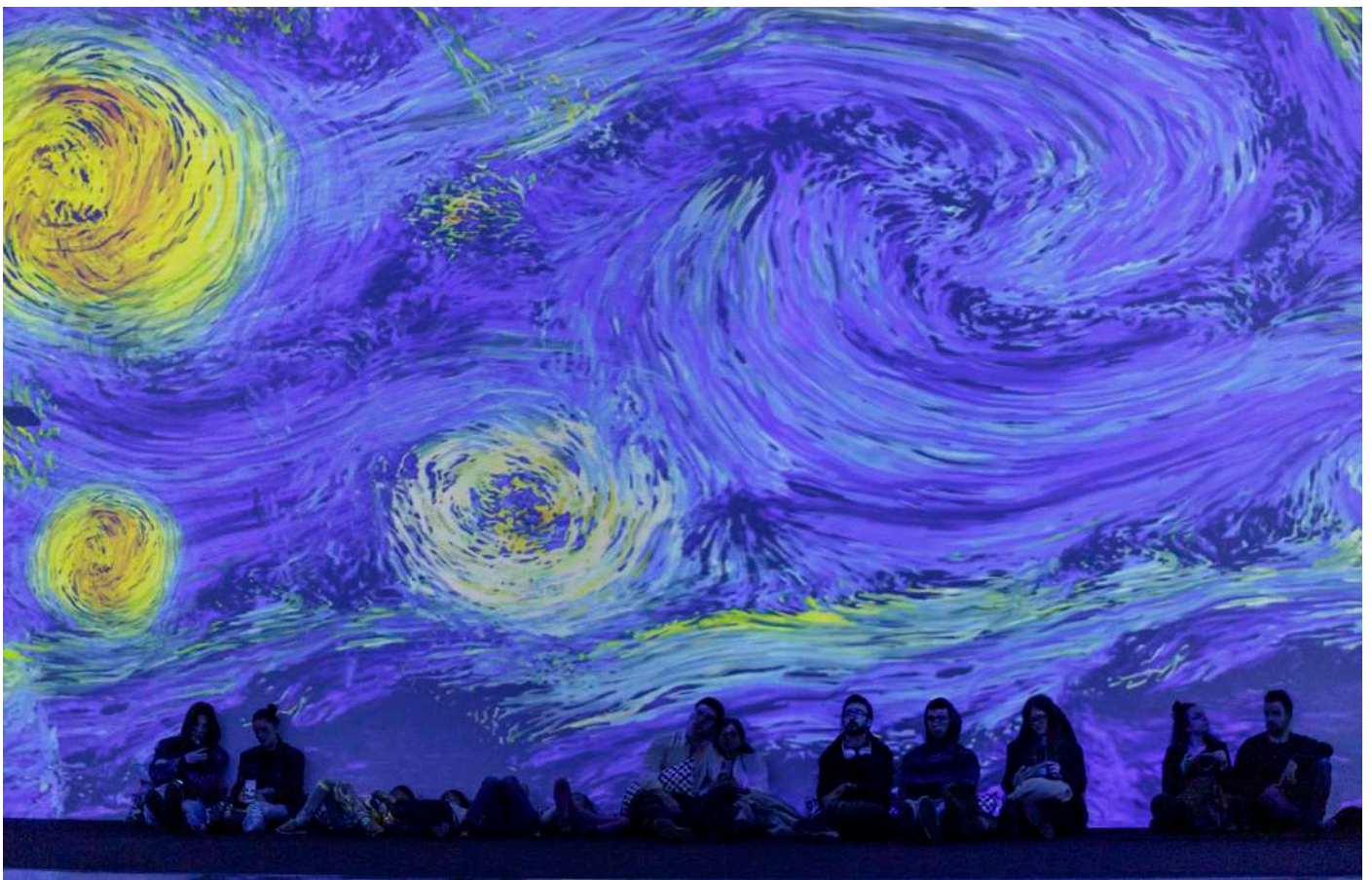




tecnología y que expone las grandes obras de este pintor en el Pabellón de la Navegación hasta el 14 de enero de 2024. Como regalo de navidad o como la forma en la que decides acabar con el otoño cuando igual va la vida y te sorprende con algo inesperado que está a punto de florecer.

**“MÁS VALE SER ATREVIDO AUNQUE SE COMETAN MUCHOS ERRORES QUE SER ESTRECHO DE MENTE Y DEMASIADO PRUDENTE”**

Después de pasar por Los Ángeles, Nueva York, Toronto, Las Vegas, Dubái, Berlín o París, Van Gogh “Grandes Éxitos” no ha querido perderse nuestra tan querida ciudad. Gracias a la tecnología Digital Art 360, esta exposición te permite sumergirte dentro de la obra con algunos cuadros famosos que cobran vida como Los girasoles, La noche estrellada o su Autorretrato, entre otros. De este modo, el espectador no solo mira, también puede vibrar y formar parte de la obra de arte, dejándose llevar por una sinfonía de luces, colores y sonidos que recrean los colores intensos y expresivos tan significativos para Van Gogh.





## “LA TRISTEZA DURARÁ PARA SIEMPRE”

Pasadas unas horas el frío desapareció y, de esta forma, pude entender que esta no solo fue su manera de decir adiós. Podría ser el modo en el que un genio se adelantó a lo que iba a ocurrir sabiendo que su gran legado sería eterno. Como bien dijo el Nobel Joseph Brodsky, “la belleza, incluso a bajas temperaturas, es belleza”.

Texto: Carlota Acuña Ruano

Fotos: Exposición Van Gogh “Grandes Éxitos”



De Boda con Libellula

WEDDING DESTINATION

671298766

DEBODAONLIBELLULA1

WWW.WEDDINGDESTINATIONSEVILLA.COM

# Enfoca tus metas con una mejor visión



**TECNOLASER**  
CLINIC VISION

Cuidamos de tu **visión**

RELEX SMILE · FEMTOLASIK · PRK · LENTES ICL ·  
OCULOPLASTIA · CATARATAS · QUERATOCONO ·  
CONTROL DE MIOPÍA

CERTIFICADO DE CALIDAD





# Aromas

¡Las Navidades están a la vuelta de la esquina y qué mejor que estos preciosos cofres de luxe para regalar a buen precio! ¿Imposible?

Con Aromas sí puedes. En Aromas hemos hecho una selección de las mejores ideas para él y para ella para que triunfes con tus regalos. Tanto en tienda como en aromas.es.



**Jean Paul Gaultier**  
Divine Edp 100ml Recargable + Vapo 10m



**La Vie est Belle Lancôme**  
Edp 100ml + Loción 50ml + vapo 10ml +  
Advanced Genifique 5ml.



**Dolce & Gabbana**  
Devotion Edp Vp 100 ml + Travel Spray 10 ml



**Estée Lauder**  
Advanced Night Repair 50ml + Nueva Limpiadora Advanced  
Night Repair 30ml + Crema Revitalizing Supreme 15ml +  
Advanced Night Repair Eye Cream 5ml



**Agua de Sevilla Triana**  
Eau de Toilette 125 ml. + Leche Corporal Perfumada 100 ml. +  
Agua de Sevilla Triana Eau de Toilette 20 ml.



**Biotherm Blue Therapy**  
Red Algae Uplift Estuche crema 50ml + Blue Therapy Red  
Algae Uplift Night 15ml + Life Plankton Elixir 7ml +  
Blue Therapy Eye 5ml.

# Aromas

Al ser una opción tan completa puede ser el obsequio perfecto para cualquier ocasión. Son productos llamativos y muy atractivos por sus originales diseños de packagings que siguen el fiel reflejo de la marca y que harán las delicias de cualquier persona que los reciba como regalo.

Disfruta de tu aroma en todas sus versiones y no dejes escapar la oportunidad que te ofrecen las grandes marcas. ¡Hazte con tu pack y haz que tu esencia perdure!



## Giorgio Armani

Acqua di Giò 100ml + vapo 30ml



## Biotherm Homme

Force Supreme cream 50ml + Gel Shave 50ml +  
Cleanser 40ml



## Boss Bottled

Eau de Parfum 100ml + Gel duchas + travel spray



## Prada

Luna Rossa edp 100ml + vapo 10ml



## Solo Loewe

Pour Homme edt 100ml + vapo 10ml + vapo 7ml.



## Dior Homme

Edt 100ml + Gel 50ml + vapo viaje 10ml



AGUA DE SEVILLA  
PERFUMES

# TRIANA

*Puramente Triana, auténtica, alegre, real*



aguadesevilla.com  
@aguadesevillaperfumes

**NUEVO** Eau de Toilette para ella

# SARAO FILMS, presenta: “Aníbal. El arquitecto de Sevilla”

El corazón de nuestra ciudad es el sitio que elegimos para reunirnos con los responsables de que Sevilla pueda tachar uno de los deseos más ansiados de toda su lista. El reconocimiento al

que reinventó esta capital, finalmente, ha llegado de la mano de la productora “Sarao Films” con este documental “Aníbal. El arquitecto de Sevilla”.



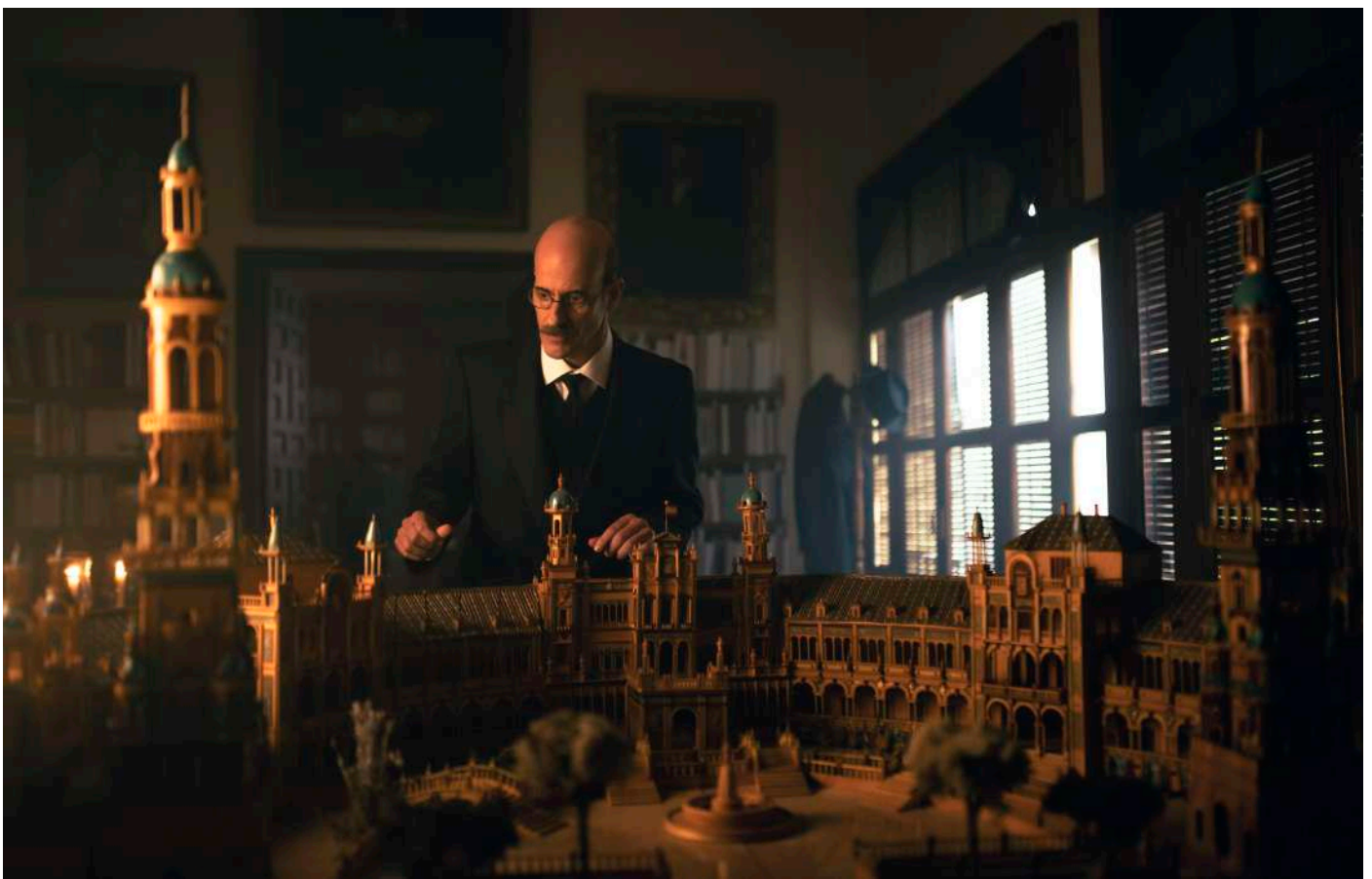


PLAZA DE ESPAÑA  
Aníbal González

Paco Ortiz y José Carlos de Isla, director y productor, siguiendo la misma filosofía que en otros de sus documentales como “13. Miguel Poveda”, “Matilde Coral, acariciando el aire” o “Algo Salvaje: La historia de Bambino” y con el objetivo de convertir lo local en universal, nos presentan una historia apasionante que merece la pena ser contada y que no lo había sido, hasta el momento, de esta manera. Esta es la historia de un hombre y un sueño: transformar Sevilla, sin duda. “Además, su vida parece haber sido escrita por un guionista” nos confiesa Paco. Aníbal González se presenta al mundo, desde esta ciudad, como la mano de quien supo tocarla.

“Aníbal fue el representante más visible de una generación de arquitectos que supo renovar la ciudad de Sevilla”. González, sin presumir de ello, tuvo la capacidad de crear, crear y esculpir los resultados que a día de hoy forman gran parte de nuestro entorno, de nuestro panorama visual, un escenario emocional que tenemos la suerte de disfrutar y que recibe millones de visitas.

Este arquitecto se diferenció del resto por, entre otras muchas cosas, su gran admiración y conocimiento sobre la historia de la ciudad. Estudió en Madrid, siendo el primero de su promoción a nivel nacional y volvió a Sevilla, momento en





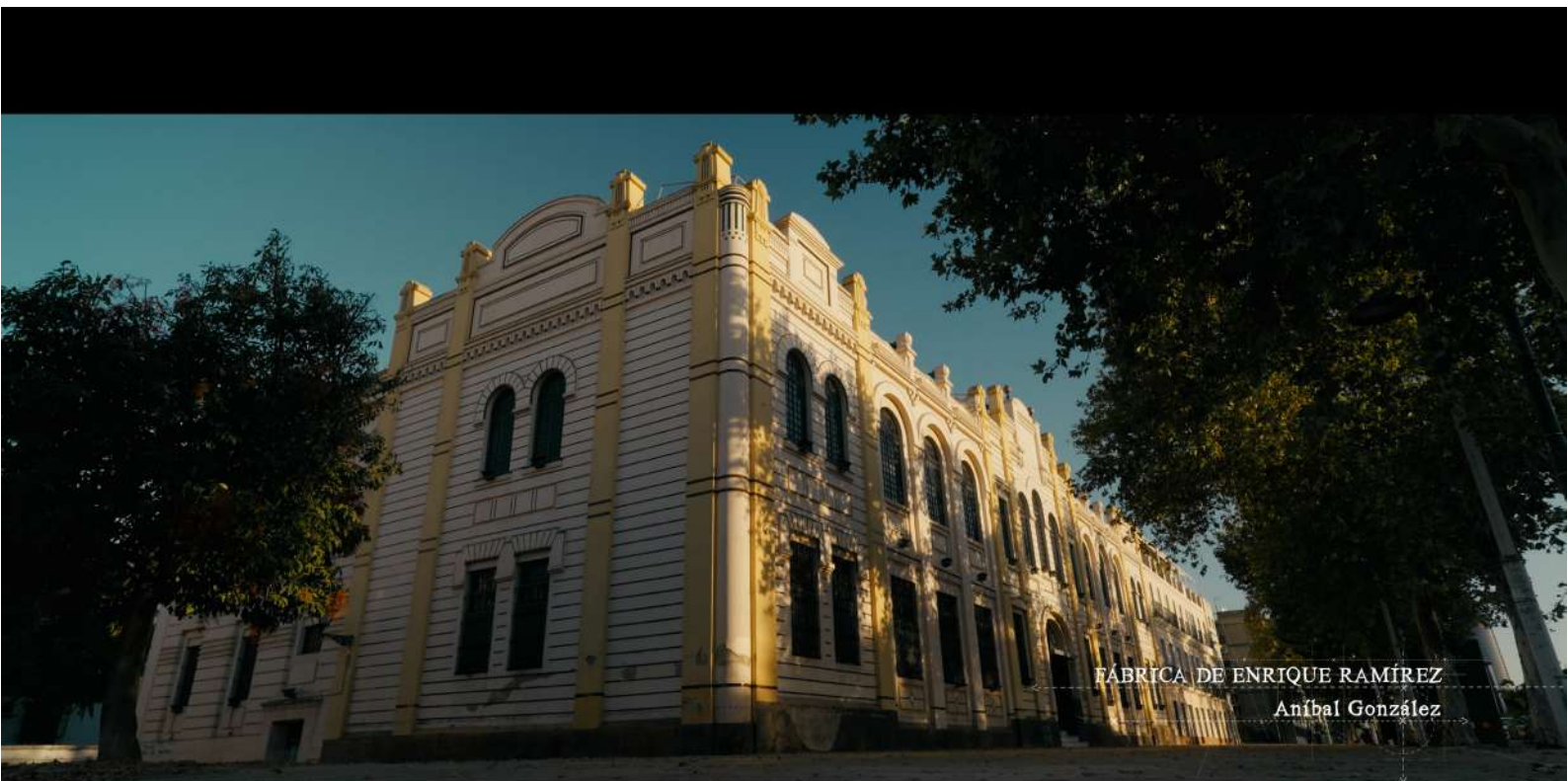


el que supo detectar que necesitaba una reforma urbanística porque la ciudad sufría un momento decadente. Nadie, excepto él, supo cómo hacerlo mejor. Es el arquitecto de Sevilla porque fue capaz de transformar su piel hasta conseguir la obra que actualmente tenemos.

Este largometraje nos cuenta la historia de su vida, enfocada en los momentos cumbres, para entender la importancia de su obra arquitectónica. “Hay una Sevilla de Aníbal que, no sabemos por qué, ha tardado mucho en presentarse, pero no podemos olvidar que la Plaza de España es uno de los monumentos

más valorados a nivel mundial, es un icono. Se merecía un reconocimiento”.

Texto: Carlota Acuña Ruano  
Fotogramas: archivo Sarao Films  
Fotos Fijas: Curro Medina





La Hermandad de Ntra. Sra. de la Soledad de Cantillana, recibe a Encarni de TRADICINES ISABELA, que obsequia con un ROSTRILLO de encaje de Bruselas a la PATRONA Y ALCALDESA PERMETUA DE CANTILLANA por motivo de su coronación del 25 de mayo de 2024.

*Tradiciones  
Isabela*





# Vanessa Marín

FORMACIÓN ESTÉTICA AVANZADA

En Clínica Vanessa Marín, seguimos apostando por los mejores tratamientos estéticos no inyectables, no invasivos e indoloros y damos un paso más en nuestra especialización en **rejuvenecimiento facial**, presentamos en Sevilla y en exclusiva a **JOVENA (Tormamed)** la más avanzada aparatología y única en el mercado estético que realiza una regeneración total de la piel minimizando el tiempo de recuperación epidérmico, tonificación muscular, remodelación térmica y de microcirugía no invasiva, con Plasma Fraccional, RF+ Diatermacontracción Facial. Incorporando la más avanzada aparatología Patentada y Registrada mundialmente por primera vez en Sevilla. Así mismo, en Clínica Vanessa Marín, queremos informar de nuestra incorporación como **Centro I-MODEL**, con la tecnología EMS, con transmisión directa y profunda fortaleciendo los tejidos musculares y las fibras eliminando la grasa y tonificando la piel:

- Remodelación corporal integral
- Fortalecimiento del suelo pélvico
- Eliminación de celulitis
- Eliminación de grasa
- Retención de líquidos

Fortalecimiento de los músculos de los glúteos, espalda, piernas, brazos y abdomen...

Con tan solo 25 mn x sesión (40.000 contracciones x sesión), provocan la aceleración metabólica, pérdida de grasa y ganancia muscular.

**JOVENA**  
REGENERACIÓN TOTAL DE LA PIEL

**REJUVENECIMIENTO FACIAL**  
**TONIFICACIÓN MUSCULAR**  
**REAFIRMACIÓN Y REVITALIZACIÓN DE CUELLO Y ESCOTE**  
**MICROCIRUGÍA MINIMAMENTE INVASIVA**

CE 1370

brera®  
WWW.TORMAMED.COM  
TORMAMED

**JOVENA**  
REGENERACIÓN TOTAL DE LA PIEL

**i-model**  
ESTHETIC

**HASTA 40.000 CONTRACCIONES EN 1 SESIÓN**

**i-model**  
ESTHETIC

DE PUERTAS PARA ADETRON

# BELLASOMBRA







En esta inmensa villa también hay espacios para la luz. Dicen que se trata de un secreto muy bien guardado pero que sigue siéndolo hasta cuando lo descubres, pues nada que puedas contar hace justicia a lo que te encuentras allí. La finca Bellasombra se halla en una zona inesperada de la localidad de Espartinas y a unos 8 kilómetros de Sevilla. Es un escenario lleno de naranjos, cipreses y magnolios que componen un jardín immaculado de 13.000 metros cuadrados que no deja indiferente a nadie.







Se puede apreciar el estilo de un jardín británico, siendo su actual propietario Kip Dodds, un renombrado florista y paisajista inglés que trabajó en Londres para la alta sociedad británica y que ha realizado su proyecto más personal en este rincón de Andalucía, tan escondido y mágico, con estampado floral. En esta villa Kip Dodds es el espíritu creativo, al igual que lo fue para llevar a cabo un proyecto paisajístico para el arquitecto Norman Foster al palacio de Kensington como siendo el florista personal de Diana, la princesa de Gales. Un espacio lleno de belleza y calma que nos abre sus puertas para dejarnos impresionados por todo lo que se encuentra en su interior.



Nos adentramos en el pequeño cottage de estilo también británico y con aire colonial, bastante palpable por sus colores, personalidad y orientación. Entra la luz con libertad gracias a sus grades ventanales y se refleja en los espejos que cubren las puertas. El tipo de decoración es clásica y los colores son cálidos, lo que supone otro gran acierto para una agradable casa de campo. En ella, se entrelazan verdes, grises y tonos marrones con materiales naturales y simples que dan paso a un hogar más que acogedor. El azul oscuro también está presente y resulta adecuado en compañía de la vegetación más apropiada.

Para cualquier visitante, y más si es curioso, en esta finca donde reina la tranquilidad y el olor a jazmín, naranjo o lavanda, hay un gran espacio para disfrutar de diversos rincones como la casa de campo que se aprecia en las imágenes, un jardín perfumado, un huerto ecológico o un cenador. Un lugar ideal para celebrar banquetes, eventos corporativos, cenas de empresa, comuniones, fiestas de cumpleaños o todo lo que se te pueda ocurrir. Cualquier motivo es válido para celebrar la vida, y más si se trata de un paisaje así.

Texto: Carlota Acuña Ruano  
Fotos: Jesús Aldebarán





ENTREVISTA

## CHARLY GONZÁLEZ MARÍN, Director Comercial de GILMAR Sevilla.

Desde su oficina ubicada en la avenida de República Argentina, el director comercial de la agencia GILMAR Sevilla, nos invita amablemente a tomar asiento para contarnos más sobre esta consultora inmobiliaria que tan conectada se encuentra en la actualidad con nuestra ciudad gracias, principalmente, a poseer el catálogo con

mayor cantidad de productos de todo el sector de venta en Sevilla. “Cuando empecé aquí teníamos 40 productos en catálogo y ahora contamos con 130. Nuestro proyecto tiene mirada a largo plazo, estamos aquí para quedarnos” confiesa Charly González con determinación.



### ¿Dónde y cómo nace GILMAR Sevilla?

GILMAR Sevilla tiene 6 años y yo estoy aquí desde hace 2. Me vine de Madrid, con la idea de trasladar el modelo de trabajo como gestora inmobiliaria en Sevilla. Los primeros años fueron lentos y complicados; dos años como toma de contacto en los que hemos forjado un equipo muy sólido. Ahora, comenzamos a ver los resultados y estamos muy contentos mirando hacia el futuro. Se podría decir que ya estamos asentados en la ciudad y cada vez más conectados a ella.

### ¿A qué modelo de trabajo te refieres?

A un modelo de empresa o de consultora inmobiliaria único en España que lleva 41 años en el mercado, un modelo más que contrastado y que tan bien ha funcionado, con dos consejeros delegados y fundadores de esta empresa que son Jesús Gil y Manuel Marrón. En concreto, trabajamos con rigor profesional, excepcional y con un concepto familiar de empresa. GILMAR es una gran familia; intentamos trasladar valores humanos y ser los mejores profesionales. Nuestro pilar fundamental de actuación son las personas que componen nuestros equipos, fomentamos que estén a gusto porque, como siempre dice nuestro CEO, Manuel Marrón, "lo importante es ser feliz".

### ¿En vuestro catálogo como agencia inmobiliaria ofrecéis el alquiler?

Precisamente ahora, en Sevilla, llevamos un año con un nuevo departamento de alquiler que antes no teníamos. Contamos con 50 productos en alquiler aproximadamente en la actualidad. Se trata de un departamento que igualmente se ha consolidado en este año 2023 y, de hecho, la idea es que siga creciendo.

### ¿Es el cliente sevillano un cliente exquisito o nota más exigencia en el extranjero?

El cliente sevillano es exigente, pero es un cliente que nos permite trabajar con mucha comodidad así que ¡bendita exigencia! Nos encanta que el cliente nos exija puesto

que queremos trabajar con unos parámetros altísimos de profesionalidad. Al cliente sevillano le gustan las cosas bien hechas. Por otro lado, y sobre ese nuevo actor que se ha activado en el mercado inmobiliario de Sevilla, el extranjero no es ni más ni menos exigente, es diferente. En nuestro caso, nos hemos adaptado teniendo en cuenta que el extranjero que viene a Sevilla es inglés, francés y alemán, principalmente, motivo por el que a día de hoy contamos con un equipo adaptado a esas necesidades y que domina el idioma perfectamente.

### ¿La zona con más valor de la ciudad en su catálogo de viviendas? ¿y la más accesible?

En nuestro caso, solo operamos en zonas prime de la ciudad de Sevilla, como es el barrio de Los Remedios, El Arenal, Triana, Nervión o parte del Aljarafe. Siempre el centro es el que lleva el valor más alto que ya ronda los 4.000 euros por metro cuadrado. Triana o Nervión son algo más accesibles. Teniendo en cuenta el nuevo actor inmobiliario, el cliente extranjero, el precio del metro cuadrado seguirá creciendo en la ciudad.

### ¿Está en un buen momento el sector inmobiliario en la actualidad?

No vivimos un momento perfecto para nuestro mercado; son momentos difíciles puesto que las condiciones hipotecarias influyen mucho al mercado inmobiliario. Además, hay una situación inestable a nivel nacional e internacional que también nos afecta. Sin embargo, me gustaría señalar que no hay mejor inversión que la inmobiliaria en un periodo de inestabilidad; es considerada la más estable. Así que animo a todo inversor a confiar en los inmuebles de la ciudad de Sevilla en sitios privilegiados porque son un valor rentable y confiable de cara a años venideros.

Texto: Carlota Acuña Ruano

Fotos: Archivo Gilmar



# Almenar de Guadaíra

SEVILLA

DESDE **310.000€** +IVA

DESDE 146 m<sup>2</sup> | 3 y 4 dorm. | 3 baños | Garaje

## La vida que elegís

El proyecto residencial ubicado en Alcalá de Guadaíra que se caracteriza por su excelente comunicación con el centro de Sevilla y ofrece una combinación perfecta de tranquilidad y cercanía, sin renunciar a todos los servicios.



**954 322 000**

sevilla@gilmar.es | gilmar.es

**GILMAR**  
REAL ESTATE

# JOSÉ LUIS RULL SARMIENTO, CEO de Rull & Asociados, Asesores Jurídicos Globales: “Nada sucede por casualidad y las situaciones están escritas antes de que sucedan”

Este despacho sevillano de abogados no ha parado de crecer desde sus comienzos y no piensa dejar de hacerlo. Con una filosofía muy marcada, unos valores bien asentados y un gran equipo familiar y profesional, no hemos

podido resistirnos a querer conocer con detalles esta notable transformación. La vida personal y profesional de su CEO, José Luis Rull, nos ayuda a entender el motivo del éxito reflejado en diferentes ámbitos de su vida.



## Abogado y/o perito agrícola ¿con cuál se identifica más y por qué?

Ambas profesiones forman parte de mi desarrollo profesional y personal. El campo es y ha sido, sin duda, mi gran pasión y fuente de inspiración. Para mí, fue un medio de vida hasta que tomó el relevo la abogacía que lleva ya más de treinta y cinco años siendo mi profesión y mi dedicación absoluta. El

derecho penal forma parte de mi día a día en consonancia con la dirección de nuestra empresa familiar; un despacho multidisciplinar en crecimiento continuo donde el servicio a los demás y la búsqueda de soluciones inmediatas nos tienen inmersos en muchas horas de trabajo y dedicación diaria.

## ¿Siempre supo que había nacido para el mundo jurídico

### **siguiendo a sus generaciones ascendientes?**

En mis comienzos no estaba en mis planes este perfil de profesión y camino, pero mis circunstancias personales me llevaron a este mundo. Un mundo apasionante, porque cuando realmente tienes vocación jurídica de servicio te involucras en todos los casos y situaciones de tal forma que vives inmerso en un continuo espacio jurídico-legal del que es difícil desconectar. Las generaciones ascendientes siempre han sido un referente y un ejemplo de conocimientos y contenidos, nunca un trampolín para crecer porque sus costumbres y hábitos no permitían compartir clientes o pasarlos a quienes veníamos detrás. En este sentido, he tenido que luchar y lograr todo por mí mismo.

### **Dicen que mejor no implicarse profesionalmente con la familia, ¿cómo ha conseguido crear un negocio familiar con éxito?**

Las claves de nuestro éxito son el respeto, el sentido común y el trabajo en equipo, sumándole ilusión, proactividad y fuerza común que no son habituales en la mayoría de las situaciones. Creo que somos de los pocos matrimonios en el que el trabajo en equipo y nuestra unión ha provocado un alto rendimiento y un logro continuo de objetivos. Nada se nos pone por delante y, debido a nuestro nivel de complicidad, plantearse otra situación diferente a la que tenemos sería insostenible. Nuestra relación laboral y profesional es anterior y fue el principio. Nuestra relación familiar es posterior a esto y producto de tantas cosas en común y de todo lo que he comentado. Somos uno.

### **¿Cuáles son los valores o la filosofía de su empresa?**

Atención personalizada a nuestros clientes, búsqueda inmediata de soluciones, trabajo en equipo, disciplina y esfuerzo constante. Además, la capacidad de servicio a los demás y la responsabilidad social corporativa. Creamos valor para nuestros clientes.

### **¿De qué manera las nuevas tecnologías han influido en el crecimiento de su despacho?**

De una manera increíble, aportando en todos los sentidos y provocando un crecimiento progresivo de calidad. La adaptación al progreso y a las herramientas de alta gama son absolutamente necesarias puesto que forman parte del crecimiento exponencial y del desarrollo personal. Adaptarse y reinventarse o morir. Las nuevas tecnologías son parte del buen trabajo diario y facilitan absolutamente todas las tareas.

### **Juez de Paz durante 12 años y un referente en el escenario penal, ¿cree en la justicia divina o exclusivamente en la jurídica?**

Son un binomio perfecto y necesario. Debido a mi experiencia, he llegado a la conclusión de que creo fervientemente en ambas. Mis años de Juez de Paz me enseñaron a valorar los problemas o dificultades de alrededor y lo que suponía para cada uno su vicisitud por pequeña que fuera. En el escenario penal, es evidente que los fundamentos jurídicos y las buenas defensas son necesarias y contribuyen a gran parte del desarrollo final de cualquier caso, pero nada sucede por casualidad y las situaciones están escritas antes de que sucedan. La Fe mueve montañas; en cierta medida, esto es algo que he aprendido por tantos años al lado de mi esposa que, sin transmitirme mucho en teorías, ha demostrado con hechos que la justicia divina

forma parte también de nuestro día a día.

### **Investido Caballero de la Orden del Camino de Santiago hace un par de años, ¿qué recuerda o qué le gustaría compartir de aquel momento?**

Muchas emociones juntas. Somos peregrinos en el mundo y aprendí de mi mujer que debemos hacer camino al andar. Pasar por la vida sin aportar nada, es triste; pasar por la vida sin ayudar a quien más lo necesita es, incluso, ruin. Fue un momento maravilloso porque, de nuevo, se reforzaba nuestro equipo y unión. Ser apadrinado por mi esposa y caminar juntos fue realmente bonito en presencia de nuestras hijas y de muchos amigos y personas de bien con las que compartimos muchas cosas. La Orden del Camino de Santiago es ya un pilar fundamental en nuestras vidas formando parte de una gran familia con la que se aprende cada día y con la que compartimos muchos momentos. Somos caminantes en un mundo de obstáculos donde superarlos forma parte del día a día. Santiago de Compostela es, sin duda, un componente fundamental en nuestra vida.

### **Su mayor éxito profesional. Su mayor éxito personal.**

Mi mayor éxito profesional, la gran familia Rull y Asociados que hemos creado y que va creciendo a cada instante con unos principios y valores muy asentados. Mi mayor éxito personal es, sin duda, mi mujer en todos los sentidos y en toda su esencia y la gran familia de hijos, nietos y nueras que tenemos y de la que disfrutamos juntos.

Texto: Carlota Acuña Ruano

Fotos: Gerardo Morillo



# AUTISMO SEVILLA ha celebrado su XV Encuentro Solidario poniendo en valor la innovación y el papel del sector empresarial

Autismo Sevilla vuelve a ser un relevante motivo de encuentro. El pasado mes de noviembre, una gran cantidad de empresarios y profesionales, además de autoridades locales y autonómicas, se reunían para acompañar a esta asociación, una vez más, y así mostrarle todo su apoyo. El

escenario, por novena vez, ha sido el emblemático Palacio de Yanduri situado en la Puerta de Jerez y el motivo, que nos concierne a todos, es el de acercar la realidad del autismo a la sociedad para seguir generando alianzas por esta agrupación y su futuro.



La presidenta de Autismo Sevilla, Mercedes Molina, define este centro de recursos como una asociación de familias que tienen hijos e hijas con TEA (Trastorno del Espectro Autista) y que trabajan incesantemente para ofrecer la máxima calidad de vida. Su fin es llegar a toda la provincia y así lograr que las personas con TEA se sientan comprendidas y se desarrollen en su entorno lo mejor posible.

Esta XV edición, una vez más de la mano del Banco Santander, ha sido la primera ocasión en la que José Luis Sanz acudía en calidad de Alcalde de la ciudad. En su discurso, destacó el papel de Sevilla como una ciudad comprometida y resaltó la trayectoria y los años de entrega de la asociación, subrayando que “la causa del autismo tiene que ser la causa de todos”.

En este año 2023, el encuentro ha estado enfocado a la innovación y el impacto de los proyectos sociales, vinculados además al apoyo de empresas punteras de la ciudad que llevan años ofreciendo confianza en la gestión que realiza Autismo

Sevilla. Debido a ello, más de 900 personas con autismo y sus pertenecientes familias reciben apoyo a diario.

El sector empresarial ha estado representado por profesionales pertenecientes a diferentes sectores y empresas como Insur, Befesa, Deloitte, Iturri, Grupo Azvi, Coanda, Tecsá o Syrsa. Autismo Sevilla muestra gratitud por el gran apoyo de este sector puesto que, sin ellos, la captación de recursos hubiera sido limitada para poder desarrollar formas innovadoras de dar respuesta. Actualmente, gracias a la ayuda del sector mencionado, se pueden permitir generar propuestas de valor diferentes ofreciendo mayor individualidad, mayor calidad y demostrando que otra forma de poder prestar servicios no solo es mejor sino que también es más sostenible.

El viceconsejero de Inclusión Social, José Repiso, intervino poniendo en valor el trabajo de la fundadora y presidenta, Mercedes Molina, quien ha conseguido un gran equipo de profesionales especializados “que nos dan una lección con su



trabajo y esfuerzo diario”.

Entre los asistentes, cabe mencionar la presencia de Manuel de la Cruz, director regional del Banco Santander, quien fue el encargado de dar la bienvenida señalando que toda la sociedad debe trabajar para que haya “menos colectivos especiales y más necesidades diferentes”. Además, quienes tampoco han querido perderse esta cita, Ricardo Sánchez, delegado del Gobierno; el director general de Personas con Discapacidad, Pedro Calbó;

la delegada territorial de Inclusión Social, María Luisa Cava; el Teniente Alcalde, José Luis García y la delegada de Educación, Familia, Igualdad, Juventud y Asociaciones, Blanca Gastalver.

Cabe reseñar que la Universidad de Sevilla, la Pablo de Olavide y la Loyola también han estado presentes para acompañar y apoyar a Autismo Sevilla.

**Texto:** Carlota Acuña Ruano  
**Fotos:** Archivo Autismo Sevilla

# Chaqué Sevilla

*“La moda pasa de moda, el Estilo jamás”*



Alquiler de Vestuario masculino para Bodas,  
Ceremonias y Eventos

[www.chaquesevilla.es](http://www.chaquesevilla.es) Tel: 954 991 367 - 650 96 57 42

# PALAZZO BELLI

LUXURY STORE

## ELIJE TU REGALO EN PALAZZO BELLI SEVILLA

Hace poco más de un año, el mítico reloj de la calle O'Donnell 28 de Sevilla volvió a funcionar, los culpables fueron Palazzo Belli, una empresa de moda italiana que se fijó y reformó la antigua "Casa sin Balcones" para abrir su primera aventura internacional: Palazzo Belli Sevilla, el espacio multimarca más grande del sur de España que tras su primer aniversario en el centro de la capital hispalense sigue defendiendo la moda y el lujo.

La gran apuesta de Palazzo Belli Sevilla sigue siendo el público local a quien sigue cuidando con detalle y especial atención, así de la mano de nuestros amigos de la Revista Escaparate le presentamos una guía de regalos para estas fechas tan señaladas.



**Bufandas Burberry FW23**



**Mocasín y bolso Gucci hombre colección Ophidia**

Decidir regalar lujo es una apuesta de calidad y durabilidad, obsequiar a tu ser querido con una prenda o accesorio que te puede durar años y que siempre será el elemento clave de tu look, tanto de última tendencia como los clásicos contemporáneos que nunca mueren.



**Mocasín Ferragamo hombre**



**Cardigan jacquard Chloè**





### Traje Lardini

Ya estés buscando un regalo para él o para ella, o tu outfit para la cena o el almuerzo perfecto donde no querrás pasar desapercibido o, simplemente, el comfortable elemento para tu día a día, esa es la misión del equipo de profesionales de Palazzo Belli Sevilla, donde siempre podrás encontrar la opción idónea.



### Zapatilla Fendi

Bolsos, zapatos, abrigos, bufandas, pañuelos, vestidos, trajes y un sin fin de artículos, desde los más clásicos hasta los más urbanitas y sin olvidar nunca el detalle único que hace al look: perfecto. Déjate aconsejar por ellos y no dudes en pasarte con tiempo por la boutique y disfrutar de su selección de grandes marcas y del placer de comprar en un espacio único dedicado al lujo.



### Nuevo bolso Hug Ferragamo

Valentino, Balenciaga, Gucci, Saint Laurent, Fendi, Givenchy, Alexander McQueen, Burberry, Miu Miu, Zegna, Dolce&Gabbana, Brunello Cucinelli, Tom Ford, Balmain, Ferragamo,... son algunas de las mejores marcas del mundo que puedes encontrar en Palazzo Belli Sevilla, pero sin olvidar el lujo más joven de Casablanca, Jacquemus, Ami Paris, Isabel Marant, Moncler, Lardini, Comme des Garçons, Off-White, Palm Angels, Stone Island, Golden Goose... y la locura de los zapatos de Renè Caovilla, Louboutin, Jimmy Choo, Aquazzura, etc...

Todas las propuestas están disponibles en la boutique de



### Stiletto Aquazzura

la calle O'Donnell 28 de Sevilla, la cual no dudes en visitar o consultar cualquier artículo llamando o escribiendo al 690706875 o a través de sus medios digitales:



**Clásicos de Valentino**



**Bailarinas y bolso Valentino**



**Bolso Gucci Marmont**



**Bolso Saint Laurent hombre**

[www.palazzobelli.es](http://www.palazzobelli.es) - @boutiquepalazzobellisevilla

## ALEJANDRO MATA ALFAMBRA, fundador de Alfambra Cigars: “Tenemos fincas propias desde hace aproximadamente diez años”

A pesar de la distancia, Alejandro Mata Alfambra, malagueño y propietario de esta fábrica con nombre propio, y desde su actual residencia en Nicaragua, se muestra cercano a la hora de exponer los detalles de cómo ha llegado a asentarse dentro de un mundo tan conservador. “El mundo del puro es complicado. Se trata de un proceso muy costoso, lento y manual de aceptación delicada dentro de un mercado exquisito”.

Como sabemos, se trata de un sector que está prácticamente monopolizado por marcas cubanas debido a su origen. Es por ello que cabe reseñar que Alfambra Cigars se encuentra entre los siete

primeros en el ranking de venta en España, según nos cuenta su fundador, ocasionando que sea el primer español en la lista, puesto que los seis anteriores y los doce posteriores pertenecen a marcas cubanas.

No perder la pasión o la dedicación, trabajar con una buena calidad, saber ajustar los precios teniendo en cuenta el mercado o su competencia y un gran esfuerzo son algunos de los principales ingredientes que han hecho posible conseguir un lugar privilegiado en la sociedad en un mercado nada fácil, pero tampoco imposible para Alejandro.





### **¿Cómo, cuándo y dónde surge Alfambra Cigars?**

A lo largo de mi vida, he trabajado en este sector si bien, en esta industria, hay dos tipos de empresa: la que fabrica para otras marcas y la que tiene su propia fábrica. Antes yo fabricaba para otras marcas pero, desde hace unos catorce años que llegué a Nicaragua, empecé a trabajar en nombre propio.

### **¿Es vuestro todo el proceso de producción?**

En nuestro caso, tenemos fincas propias desde hace aproximadamente diez años. En los primeros años, comprábamos el tabaco seco y nosotros continuábamos con el proceso hasta su venta. En la actualidad, generamos el proceso al completo desde plantar el tabaco hasta crear el puro, es decir, nosotros lo sembramos, lo recogemos, lo secamos, lo torcemos hasta obtener el puro desde nuestra propia fábrica. Lo único que se puede decir que no hacemos es fumarlo, aunque también muy de vez en cuando.

### **¿Dónde se encuentran estas plantaciones?**

Nuestra fábrica se encuentra en Estelí, una ciudad de la República de Nicaragua. Por otro lado, nuestra finca se halla en Pueblo Nuevo, un municipio dentro de Estelí.

### **¿Cuáles son los productos que se pueden encontrar en vuestro catálogo?**

Son varios los modelos que actualmente vendemos en Alfambra Cigars, en concreto, tenemos tres líneas que presentan variedad en cuanto a estéticas y tamaños habiendo considerado oportuno personalizar nuestro producto y segmentar en función



del tipo de consumidor de puro.

El comienzo de la fábrica con nombre propio surge con la primera línea de Alfambra. Desde el año 2015, vendemos el primer cigarro con el que comenzamos, el que recibe el nombre de "Alfambra Naranja" por su anilla en este color; es el puro más clásico que tenemos, el más económico, el más conocido y vendido en España de nuestros modelos. También se comercializa a nivel mundial, pero está enfocado en el mercado español. En segundo lugar, dentro de esta misma línea, pero siendo de gama superior, el "Alfambra Verde" por el color de su anilla y caja, o también conocido como "Alfambra Boutique". Es un cigarro de mayor calidad comparado con el primero, de liga media y muy agradable para cualquier fumador. Aproximadamente tres años después, sacamos una nueva línea de puros llamada "El Brujito" de precio medio y gran calidad, la cual ha tenido bastante aceptación en España. Dentro de ella, existen siete puros con diferentes medidas. Finalmente, y en concreto en el mes de marzo de este año 2023, hemos lanzado nuestra última y tercera línea de puros llamada "José Gener", que forma parte de nuestro actual catálogo Alfambra. Este puro presenta una estética muy cuidada y es de los más caros que se venden en España sin tener en cuenta los tabacos cubanos.

**Texto:** Carlota Acuña Ruano  
**Fotos:** Archivo Alfambra Cigars

The advertisement is split into two main visual sections. On the left, a large, lush floral arrangement in a rustic terracotta pot is displayed in front of a wooden door. On the right, a fireplace with a brick surround is shown, topped with a wide, elaborate floral garland. A mirror above the mantel reflects the room's decor. The central text area provides contact information for David Lara.

**WEDDING PLANNER**  
**DAVID LARA**  
**FLORISTA & DECORADOR**

Tlf: 687 668 082  
[www.davidlaradecor.es](http://www.davidlaradecor.es)  
[info@davidlaradecor.es](mailto:info@davidlaradecor.es)

@davidlaradecor  
f i p t

ENTREVISTA

## CHIRRI MORENO SANTA MARÍA, Duquesa viuda de Escalona: “Del amor y otras hierbas”

Espacio EXZéntrico es el lugar elegido por Chirri Moreno Santa María para exponer su último trabajo. La tarde del miércoles 29 de noviembre, la artista sevillana presentaba “Del amor y otras hierbas” en esta galería de arte en la que nos sentimos muy acogidos por un gran equipo. La cotidianidad, la naturaleza y la delicadeza quedan palpables en su obra bordada sobre papel con hilos de algodón y seda, algodón o lino natural, entre los materiales más utilizados.

Chirri estudió Geografía e Historia y ha recibido clases de dibujo entre Sevilla y Madrid. También

aprendió en “El Taller de Chus” (Macarena Grande) pintura sobre porcelana. Está especializada en la creación textil, interviniendo con las distintas técnicas, y busca recuperar telas antiguas o usadas, de gran interés y valor por su mano de obra, difíciles de encontrar hoy en día.

Siguiendo su filosofía, su primera exposición sobre papel bordado en Sevilla, en pleno barrio de Los Remedios y concretamente en calle Virgen de la Victoria, tiene las puertas abiertas para los ojos que buscan algo más de lo que se puede ver.





### ¿Qué nos presenta hoy en esta exposición?

Esta exposición representa mi último trabajo. Sobre papel bordado, he presentado dos anteriores en Madrid, “No sin ti” y “Tiempo bordado”, siendo esta la tercera, aunque la primera en Sevilla; algo que me hace especial ilusión. En mayor medida, he utilizado papel japonés washi y otros hechos a mano con fibras vegetales. Empecé con esta línea de trabajo hace 6 años, aunque sigo trabajando el textil y la pintura sobre porcelana.

### “Del amor y otras hierbas” ¿por qué?

Porque engloba todo, el amor como el motor y la gran fuerza que mueve el mundo, que es capaz de transformar absolutamente todo. El amor al trabajo, a otra persona, a una ciudad... Utilizo la naturaleza como fuente de interpretación, en ella lo encuentro todo.

### ¿Desde cuándo en el mundo del arte?

Dentro del mundo del arte llevo mucho tiempo si bien, hasta hace aproximadamente 12 años, no fue cuando empecé a dedicar mi tiempo de una manera más enfocada a él. Vengo del mundo de la decoración y de la artesanía. Mi trabajo actual no es más que el resultado de toda una larga trayectoria.

### ¿Cómo definiría el arte? ¿lo considera una forma de plantear preguntas o más bien de ofrecer respuestas?

Creo que ambas. Es un viaje de ida y vuelta, como se dice, una forma de ver el mundo y una búsqueda constante cuando uno intuye que hay algo más de lo que los ojos pueden ver. El arte es una forma de vida. Es difícil definirlo.

### ¿Un lema de vida?

No rendirse nunca.

### ¿Le gusta que la identifiquen como artista?

Me entusiasma, me parece demasiado. Me da mucho pudor llamarme artista porque creo que el arte es algo tan grande, a







lo que siempre estoy intentando acercarme. Cuando los artistas me llaman artista es, para mí, lo máximo.

### Se define como autodidacta, ¿cuáles son sus fuentes de información?

Fundamentalmente, siempre digo que he tenido la suerte de estar rodeada de artistas, de personas creativas y todo eso lo he ido absorbiendo. Además, leo mucho, miro mucho, soy muy observadora, en cualquier museo o galería o en lo que sucede en la vida; personas, actitudes, etc. De todo ello, de la vida misma, me empapo.

### Dice que ha estado rodeada de personas a las que admira mucho, ¿por ejemplo?

Desde luego, mi familia por supuesto; mis padres, mis abuelos, mis tíos, como ahora, mis hijos y mis nietos que me han llenado la vida de alegría, todos ellos son motivo de felicidad. También grandes amigos que no quiero nombrar por no dejar a nadie fuera, aunque ellos lo saben. Además de una gran cantidad de artistas que siguen conmigo y que me han ayudado o enseñado y a los que les debo mucho.

### ¿En quién o en qué se inspira con frecuencia?

Me emociona la pintura, en general, más que alguna en concreto. Me apasiona y me inspira muchísimo. En la pintura, encuentro siempre muchísimas respuestas a todos mis interrogantes con respecto a técnicas, impresión, color, luz, etc. Para mí, sigue siendo magia.

Texto: Carlota Acuña Ruano

Fotos: Pablo Pérez Rojas



Inmaculada Perea González

# Party With Love

ORGANIZAMOS LA FIESTA DE TU VIDA CON MUCHO LOVE



@inma\_partywithlove

Teléfono: 692 866 050



## ROCÍO DE LOS REYES MACHUCA, autora de la novela Sevilla es bella: “Amo a mi ciudad, pero esto no me hace despreciar a otros”

Orgullosa sevillana de nacimiento y, especialmente, de sentimiento. Tras su primer libro autobiográfico publicado en el año 1998, “Yo soy Rocío y tengo parálisis cerebral”, por el que tuvo el honor de recibir, de manos de la reina Sofía, un premio del Real Patronato Nacional para la inclusión de las personas con discapacidad, Rocío de los Reyes Machuca nos presenta su segunda obra literaria, una novela que se traduce como guía de nuestra ciudad y su belleza. “Mi novela pretende invitarte a descubrir, a través de la honesta experiencia de alguien sin doblez, la belleza de la vida en general y, en particular, la hermosura sin par de una ciudad como la nuestra.

Sevilla y belleza son compatibles, por no decir idénticas”.

En la actualidad, Rocío publica con frecuencia artículos de opinión en el periódico ABC de Sevilla, así como en los diarios digitales “SevillaInfo” y “Prensa Social”. Además, es la presidenta del CEDDD Andalucía (Consejo Español para la Defensa de la Discapacidad y la Dependencia) y vicesecretaria de Inclusión en el Partido Popular de Sevilla y provincia.

Esta novela se puede adquirir en el siguiente enlace de “El jardín de los curiosos”

(<https://www.eljardindelosciosos.com/libro/1612/sevilla-es-bella/>)



A quienes amamos Sevilla nos ocurre continuamente.

Vas paseando por cualquier plaza o entras en una de sus muchas iglesias y te sorprenden su magia, su historia y (por supuesto) sus espíritus.

Aunque has pasado por allí en innumerables ocasiones, tu alma se inunda de gratitud y de la sensación de que estás viendo aquello por vez primera.

Y de veras te transformas, sin apenas advertirlo, en la alegría, en la bondad y en la acogida que has experimentado, ardiendo en deseos de compartir con todos tu ilusión de vivir en esta ciudad sin igual.

Que nadie, por ninguna circunstancia, pueda perderse el legado de esta explosión de vida. Porque Sevilla es bella.

Didot



Rocío del Carmen de los Reyes Machuca

Sevilla es bella



Rocío del Carmen de los Reyes Machuca

Tengo que hacer aquí una breve reseña autobiográfica. ¡Uff, qué difícil resulta hablar de una misma, ¿verdad?

“¿Quién decís vosotros que soy yo?”, preguntó Jesucristo a los Doce. Si esta menda hiciera idéntica pregunta a quienes me conocen, las buenas lenguas (y también las malas) me largarían lo más grande: “más inquieta que un rabo de lagartija, jartible como un collar de melones, liante cual Homer Simpson...”.

Pero estoy segura de que todos ellos, todos, coincidirían en una breve definición sobre quien es una realmente: Rocío de los Reyes, mujer sevillana con arte y tronio.

### **Defina belleza, por favor.**

Aprender a mirar con agradecimiento y humildad, descubriendo que tú mismo formas parte y eres bienvenido a un paraíso de colores, formas y espacios, llamado Sevilla.

### **Defina Sevilla.**

Ese cielo que percibes al mirar poniendo el corazón. La humanidad de la gente sencilla y espontánea que te acoge con humor y te envuelve con su amabilidad. La magia que te inunda al visitar sus iglesias, una leyenda por descubrir cada día... Todo eso y mucho más es Sevilla. Sinceramente, se me hace imposible encerrarla en una sola definición.

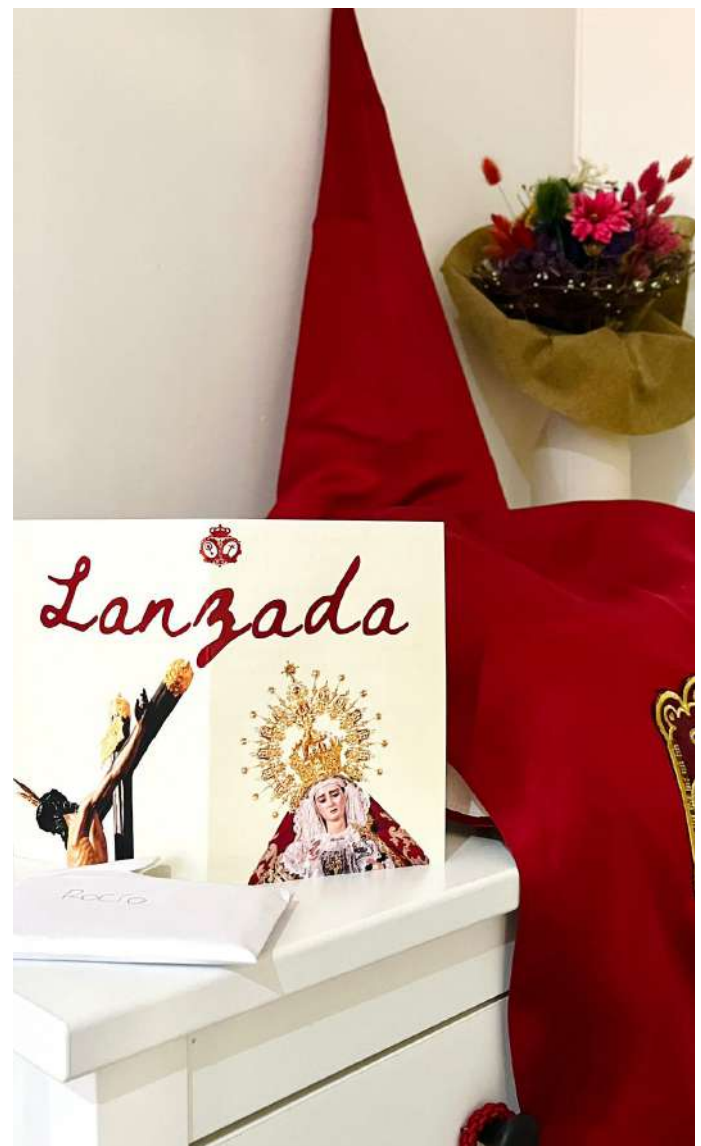
### **¿Qué podemos encontrar en este libro que no sepamos?**

Es posible que alguien que lea esta novela no conozca alguna de las leyendas e historias que comento en ella. En cualquier caso, el principal motivo que me movió a escribirla ha sido mi convencimiento de que lo más inteligente es apostar descaradamente por el ser humano, por la capacidad de superación que cada uno de nosotros alberga en el hondón del alma. Esto lo sabemos todos, no hablo de algo novedoso, pero sus protagonistas nos instan a ponerlo en práctica, sean cuales sean nuestras circunstancias. Todo ello, con el escenario de fondo de Sevilla.

### **¿Es un libro que va más dirigido al residente o al extranjero?**

Amo a mi ciudad, pero esto no me hace despreciar a otros. Al contrario: mi amor hacia Sevilla me hace descubrir la bondad y la belleza de personas y lugares muy distintos. De hecho, uno de los principales protagonistas es originario de una lejana ciudad del norte. En definitiva, casi podría decir que Sevilla es una excusa. La novela va dirigida a todos, sin excepciones.

### **¿Siente pasión por esta ciudad desde pequeña o recuerda**





### el día en que percibió como un despertar que la hizo sentirse eternamente agradecida?

Desde niña me he implicado en todo lo que ofrece la cultura sevillana y que conforma nuestra particular identidad, participando en su Feria y en su Semana Santa. Me encanta compartir iniciativas en todos aquellos ámbitos que afectan a sus vecinos. Conocer a Sevilla, vivir sus tradiciones y costumbres, me hace quererla cada día más. Pero sí, recuerdo un día especial, la última vez que salí en la procesión del Corpus con mi querida Hermandad de La Lanzada. Una palpaba la ilusión y la fe de Sevilla entera.

### ¿Su lugar favorito?

Es una pregunta con una respuesta muy difícil porque son muchos, demasiados, los lugares y rincones de Sevilla que ocupan mi corazón. Si tuviera que decir solamente uno, elegiría un claustro de la Iglesia de San Martín, sede de mi Hermandad de La Lanzada, donde llevé con mis hermanas las cenizas de nuestra madre, junto a la Virgen de la Divina Enfermera. Mi madre de la vida y mi madre del cielo juntas, para siempre, en un fabuloso rincón de la ciudad más bonita.

### Si nos concede el secreto, ¿dónde escribe habitualmente?

Debido a mi discapacidad, no puedo escribir con un bolígrafo o tecleando un ordenador con las manos. Esto me ha enseñado a agudizar el ingenio, llevando incorporada en la silla de ruedas una tablet en la que escribo valiéndome de mi nariz; supongo que, para ello, Dios me la concedió. Escribo en cualquier parte, ya sea viendo la iglesia de El Salvador o paseando por Sierpes o por el Parque de María Luisa. Cuando me sorprende la inspiración, me pongo a aporrear la tablet con la nariz.

### Si le pidieran recomendación para un día en Sevilla, ¿qué recomendaría?

Soy de las que piensa que Sevilla, Sevilla entera, desde Bellavista a la Macarena, desde Sevilla Este a Triana, debería



ser considerada por nuestras autoridades como un museo en sí misma, abierto las veinticuatro horas a todo aquel que quiera disfrutarlo. Prefiero hablar de peregrinos antes que de turistas, para referirme a aquellos que vienen a Sevilla con el corazón y los ojos abiertos. Para quienes así nos visitan, les recomendaría cualquier ruta. Incluso que la echen a suertes, no importa. Ellos son nuestros mejores embajadores, los que hacen bella a Sevilla más allá de nuestras fronteras.

### ¿Qué es lo que más le gusta y lo que menos de Sevilla o sus habitantes?

Cuentan las crónicas que los terribles brotes de peste bubónica que asolaron nuestra ciudad, siglo atrás, conformaron una espiritualidad muy sevillana y seria, que no pudo arrebatarlos ni la invasión napoleónica, ni la desamortización de los bienes de la Iglesia por Mendizábal, ni el transcurso del tiempo. También cuentan que, desde la primera Feria del ganado de Sevilla celebrada allá por 1846, los tratantes cerraban un negocio con un apretón de manos y mirándose a los ojos. Disfruto sintiendo el engarce amable de lo sagrado y lo profano; el valor de la palabra dada; el respeto hacia todos, de donde quiera que vengan y siempre que trabajen por nuestra ciudad. Todo esto ha ido forjando el alma de Sevilla.

En cuanto a lo que menos me gusta, me vas a permitir que no caiga en los tópicos de la leyenda negra sobre los sevillanos, más falsa que el beso de Judas (que somos engreídos, clasistas, malajés...). No me lo creo. Es posible que todos, en algún momento, no nos hayamos comportado bien, pero no se mide el mar por su espuma. Y, en cualquier caso, un mal día lo tiene cualquiera, como dicen Los Morancos.

Texto: Carlota Acuña Ruano

Fotos: Archivo Rocío de los Reyes



Colegiada nº: 12.091

# La Plata

Fisioestética Avanzada  
Peluquería Especializada

Especialista en tratamientos faciales  
y corporales no invasivos

Reparación del cabello

Expertos en colorimetría



[www.escuelalaplata.com](http://www.escuelalaplata.com)

C/ Hernando del Pulgar, 11. Sevilla. Telf: 648 268 934 - 954 570 530



ENTREVISTA

# MARÍA DE LEÓN CASTILLEJO, uso saludable de la tecnología con Referencers: “Creo que la felicidad es la consecuencia de vivir acorde a lo que uno es”

María de León es consultora de comunicación digital y humanista. Lleva más de 20 años trabajando en comunicación. Al comienzo de su carrera, estuvo muy enfocada en moda y trabajó en la agencia Replica siendo ejecutiva de cuentas y, posteriormente, como directora de comunicación de Pedro del Hierro durante años. Su siguiente paso fue trabajar de manera independiente desarrollando proyectos para importantes empresas en los sectores de estilo de vida, viajes y bienestar.

En vísperas de Adviento y siendo el motivo, una vez más, su trabajo en el mundo de la comunicación, María nos regala una conversación con valores que ha lanzado junto a la Fundación

Mapfre en formato videopodcast para presentar a diferentes “referencers”.

“Un referencer destaca por su formación y experiencia en una determinada materia, por sus valores y por generar un impacto positivo en los demás. Estas personas son conscientes de la responsabilidad que conlleva estar en el punto de mira y buscan, por tanto, no solo el beneficio propio sino también dejar una buena huella a través de su capacidad de influir. Un referencer se conoce a sí mismo, sabe en qué es bueno, qué le genera pasión, se enfoca en formarse en ello y trata de poner sus talentos al servicio de los demás a través de redes sociales para generar un impacto positivo en su comunidad virtual”.



## Referencers

[María de León y Fundación MAPFRE]

una conversación con valores



## ¿Cómo surge este proyecto tan innovador y necesario?

“Referencers” es un proyecto enfocado en educación digital que, desde hace tiempo, tenía en mente poner en marcha y, por fin, encontré el momento más adecuado gracias al apoyo de la Fundación Mapfre para así fomentar la salud digital.

En el 2017, viendo las consecuencias que se estaban produciendo por el uso de las redes sociales y al ver la noticia del suicidio de una influencer que tanto impacto me causó sin conocerla personalmente, decidí comenzar un intenso periodo de formación en las áreas del Coaching, Liderazgo y Humanidades en la Universidad Francisco de Vitoria para poder aportar mi granito de arena y contribuir a solventar esta problemática. En esta misma institución educativa, en el 2021, propuse crear un programa integral que tuviera como propósito formar, tanto a personas como empresas, en el uso profesional de las redes sociales con una base humanista dado que no había nada parecido en el sector educativo. Cumplí mi sueño de hacer realidad este programa de “Marca Personal, Liderazgo e Influencia Digital” del que soy promotora, codirectora y profesora de una asignatura. La primera edición la inauguramos en marzo de este año y la clausuramos en julio. Estamos muy felices de saber que nuestros alumnos quedaron encantados con la formación. Contamos con un gran elenco de profesores de las áreas de Humanidades, Marketing, Comunicación y Digital Business.

Referencers ha sido la evolución natural de mi trabajo en “Humanismo Digital” porque dado que, desde hace tiempo, la imagen de los influencers se estaba devaluando, al relacionar este término tan solo con jóvenes que usan las redes sociales de una manera superficial, quería potenciar la figura de aquellas personas que usan las redes sociales de otra manera.

## ¿Cuál es el principal objetivo?

El principal objetivo de este proyecto es educar y motivar, tanto a la sociedad como a las marcas, a que tengan más presentes a los referencers como modelos a seguir y como altavoces de sus empresas puesto que aportan algo más allá de querer estar guapos y a la moda. Muchos jóvenes quieren ser influencers ¿por qué? Una gran mayoría porque buscan fama y dinero, esto es un tema peligroso. Influir en las personas es una gran responsabilidad y, por eso, hay que tratar de hacerlo enfocando la actividad que uno hace hacia los grandes valores (unidad, verdad, bondad, belleza...).

Por otro lado, hablar de la intimidad se ha convertido en un activo económico y esto también es algo muy delicado. Cuando uno abre las puertas de su vida hasta el extremo y, en algún momento, necesita un refugio para curarse emocionalmente de algo que le haya pasado, se da cuenta de que es difícil encontrar amparo por haber expuesto todo. Es la semilla que contribuye a sentir ese horrible vacío existencial que lleva a las personas a sufrir depresiones. Por eso es tan importante la educación, para así ampliar conciencia de las cuestiones esenciales de la vida y pensar de manera crítica. Además, es importante también trabajar el autoconocimiento para que la persona tenga claro quién es, cuáles son sus talentos, sus capacidades, sus circunstancias de vida y sus valores. Creo que la felicidad es la consecuencia de vivir acorde a lo que uno es, es decir, ser fiel a ti mismo.

## ¿Son contradictorios los términos influencer y referencer?

¡Ojo! Los términos influencer y referencer no son contradictorios. Un influencer puede llegar a convertirse en referencer siempre y cuando tenga conciencia sobre estos temas que comento y si, a través de su actividad digital,



demuestra que no solo vive para sí mismo sino para aportar un bien a los demás.

### ¿Qué impacto crees que tendrá o está teniendo en la sociedad actual?

Vamos poco a poco porque, como es lógico, los medios, redes y marcas siguen hablando de influencers, pero todo requiere su tiempo. Dar cabida a nuevas cosas en la sociedad no es tarea fácil, pero lo importante es persistir y cuando uno tiene claro su propósito, como es mi caso, ese es el mejor motor para trabajar y luchar por alcanzar esa meta. De momento, la Fundación Mapfre y yo, estamos encantados porque las entrevistas están teniendo muy buena acogida en el público. Escuchar los testimonios de estas personas referentes en diferentes sectores y cómo desarrollan su actividad digital es una buena manera de motivar a otros para que usen las redes sociales de una manera profesional, saludable y responsable.

### ¿Dónde dirías que está esa línea roja entre el buen uso de las redes sociales o el mal uso convertido en adicción u otros efectos negativos tan notables en sociedad?

La línea roja está en cómo se siente la persona. Si esa persona sufre ansiedad, crisis de autoestima y/o depresión y necesita ir a terapia está claro que algo no está funcionando bien. Muchas críticas se están haciendo a las redes sociales pero, en mi opinión, nos han brindado una gran oportunidad para poder conectar con los demás y eso es fantástico pero, si olvidamos quienes somos, nos dejaremos arrastrar y manipular por algoritmos. Cuando una persona tiene una buena educación humanista, tiene presente buenos valores, alimenta su vida interior y sabe poner límites a la tecnología, tiene la mejor vacuna para usar las redes sociales de una manera saludable y, además, haciendo que contribuya a su bienestar y su felicidad.

### ¿Cómo es posible controlar el uso de las redes sociales cuando se trata de trabajo?

Ejerciendo bien tu inteligencia, libertad y voluntad. Las personas hemos sido dotadas con esas facultades, a diferencia de los animales, para poder tomar nuestras propias decisiones. Por tanto, tenemos la capacidad de reflexionar acerca de para qué usamos las redes sociales, con qué propósito, al igual que

para saber decir “basta”.

### ¿Con qué frecuencia podemos escuchar este podcast y en qué plataformas?

Una vez al mes y podéis escucharlos en el Canal Youtube de Fundación Mapfre y también en Spotify e Ivoox.

### ¿En qué os basáis para elegir a los “referencers” que participarán en la conversación?

En aquellas personas conocidas que ya han demostrado que son un buen ejemplo en el uso de las redes sociales y que destacan por su formación, experiencia y buenos valores.

Texto: Carlota Acuña Ruano

Fotos: Ignacio Arregui





## LUIS DE PERIKIN, cantautor y productor musical: “Me inspiro en las vivencias desde pequeño, en Jerez nacemos con los villancicos”

Nacido en el Barrio de Santiago de Jerez de la Frontera, este cantautor y productor musical ha compuesto cientos de letras, algunas para él, otras para reconocidos artistas como India Martínez, Sarayma o Remedios Amaya. Es el creador y director del grupo musical 'Así Canta Jerez en Navidad' con el que, desde hace unos años, lleva por todo el país los cantes más sonados de la Navidad en Jerez, con unos villancicos que han logrado situarse en los primeros puestos del ranking de las 50 canciones más virales de España.

Esta formación musical nació en 2017 a raíz de la unión de un grupo de jóvenes flamencos de Jerez

de la Frontera que han vivido desde siempre esta tradición de la fiesta de la zambomba, declarada bien de interés cultural desde 2015. Una fiesta que conserva de manera vibrante un repertorio musical tradicional, enriquecido con elementos culturales, sociales e ideológicos característicos de esta tierra gaditana.

Luis de Perikin, ha conseguido crear una nueva forma de cantar a la Navidad, versionando unas letras de distintos géneros y estilos, adaptándolas a la forma más flamenca posible. Para esta nueva gira de 2023, esta formación musical 'Así canta Jerez en Navidad' se presenta bajo el nombre de 'Jaleo'.





### ¿Cómo surgió formar 'Así Canta Jerez en Navidad'?

Surge después de muchos años... nosotros íbamos haciendo espectáculos de Navidad en el Teatro Villamarta de Jerez, zambombas por la ciudad, algunos concursos con grupos de amigos y de artistas que teníamos, entonces decidimos poner un nombre y formar lo que hoy en día es 'Así Canta Jerez en Navidad'. Lo hicimos en la Feria de Jerez de 2017, ahí es cuando decidimos realmente poner el nombre e interpretar los villancicos populares y tradicionales de Jerez e intentar empezar a componer nosotros también.

### Un trabajo de muchos meses que al final se ve reflejado en un periodo muy corto de tiempo...

Imagínate... esto es mucho trabajo y mucha información

porque los villancicos, la mayoría son cosas muy populares de Andalucía. Cada ciudad y cada pueblo tienen sus cantos populares que se cantaban antiguamente en la época de la Nochebuena, entonces claro, también nosotros vamos poco a poco componiendo los nuestros.

### Has sido de los únicos capaces de continuar la tradición de los villancicos flamencos de Andalucía, realizando esa gran labor de recuperación y re-popularización de ciertos villancicos, ¿no crees?

Claro, totalmente... date cuenta de que por ejemplo el villancico de 'Los Quintos Mare' que aquí en Jerez es muy tradicional y lo grabó la paquera de Jerez, es un canto de la Legión de Almería. Nosotros lo que hicimos fue hacerlo por





bulerías y lo pusimos otra vez en el lugar... De ahí se crean muchas confusiones porque mucha gente piensa que a lo mejor lo he escrito yo, y no, es un cante popular que existe de toda la vida.

El villancico siempre ha sido una cosa popular y creo que no se debe de perder lo popular. Ahora estamos componiendo villancicos nuevos para que también a lo mejor dentro de 50 años se conviertan en un villancico popular. Esa es un poco la labor que creo que nosotros y muchos artistas estamos haciendo.

#### **¿Qué te inspira a la hora de escribir algunos de estos villancicos?**

Pues realmente me inspiro en las vivencias, porque en Jerez desde pequeños nacemos con los villancicos, pero sí es cierto que hay una persona a la cual me gustaría nombrar y así damos la verdadera identidad de todo en Jerez que es Manuel Parilla, que empieza a rescatar los villancicos que se cantaban aquí en los patios y en la geografía andaluza. Él inicia todo, y a partir de ahí ya todo el mundo conoce estos villancicos. A mí me nace de ahí, de esa vivencia en Jerez. Luego hubo un cambio con Fernando Terremoto que escribió de los villancicos más bonitos de Jerez, entonces ellos son los que han hecho que la Navidad de Jerez vaya haciéndose un camino hasta que llegamos nosotros... que nos hemos convertido un poco en la evolución y en la moda que estamos marcando.

#### **¿Qué es para ti ese 'Jaleo' que da nombre a tu nueva gira?**

Para mí el "Jaleo" es la fiesta que tenemos que tener todo el mundo esos días de Navidad en casa. Tener fiesta, estar feliz y

olvidar un poco los problemas... ese es el jaleo para mí. Es una palabra muy nuestra, muy andaluza y para mí significa fiesta, tocar las palmas, incluso cuando decimos "olé", para mí es eso, la forma de hacer una fiesta.

#### **¿Cada Navidad que pasa conlleva mayor responsabilidad? ¿Qué se siente cuando otros cantantes, o grupos de zambombas toman como referencia vuestros villancicos y estos suenan por toda España?**

Cada vez más. Eso es lo bonito, que lo popular no se pierda y que los grupos nuevos canten también cosas que nosotros ya hemos cogido de otra gente. Y que también ellos, como nosotros, se atrevan a escribir nuevos villancicos. Pienso que los villancicos es un género que estaba ahí como muy de todos y ahora el villancico se está convirtiendo en una cosa aún más de todos... Si yo escribo un villancico y queda bonito, lo bueno sería que dentro de 100 años se siga cantando. Que no se pierda esa tradición de escribir villancicos, como el que escribe bulerías y se quedan o como cualquier otra canción bonita flamenca que perdura.

#### **Hay una famosa expresión que dice que "nadie es profeta en su tierra". Sin embargo, con vosotros es justo lo contrario, vuestra tierra os lleva por bandera y os lo demuestra agotando las todas las fechas que tenéis allí...**

La verdad es que sí, hoy sí podemos decir que sí. Se vendieron las entradas del Teatro Villamarta de 3 días en unas 5 horas, yo no me lo creía, a mí me daba hasta miedo... y la directora del teatro me decía ¿de verdad Luis?... Te das cuenta de que al final sí, al principio no. Nos costó bastante porque al final el pueblo de Jerez estaba acostumbrado a lo que son las

zambombas jerezanas tradicionales, que son en los patios de las casas, en las plazas, sin micrófono... Nosotros no hacemos una zambomba en un teatro, nosotros cantamos villancicos e intento en cada concierto que hago animar al público a que vengan a Jerez a verlas, creo que es lo más importante.

**¿Crees que de alguna manera la Navidad de Jerez está creciendo cada vez más gracias a vuestros villancicos?**

Nosotros estamos abriendo un camino para que la gente venga a Jerez. En ese sentido somos como un escaparate para que la gente venga a vernos por ejemplo al Teatro Villamarta siendo de Madrid. En ese sentido nos estamos convirtiendo en embajadores de la Navidad y en Jerez se nota porque uno sale por la calle y te lo agradecen. Hoy en día con las redes sociales es muy fácil poner a alguien en el sitio y de la misma forma destruirlo. En ese sentido la gente nos lo agradece, sobre todo la gente joven.

Texto: Javier Fuentes

Fotos: Eva Morales





Pernod Ricard

# LAS NOVEDADES DE PERNOD RICARD PARA ESTA NAVIDAD

## ABSOLUT MOSAIK

Absolut lanza su nueva botella en edición limitada, Absolut Mosaik, una pieza muy especial diseñada en colaboración con el cantante, compositor, actor y activista social británico Olly Alexander.

Un bello diseño en mosaico, formado por diferentes piezas, cada una única, que consiguen encajar a la perfección hasta formar un todo, simbolizando así la diversidad y la unión de la sociedad; un sentimiento que está en el centro de la campaña "Live in the Mix".

Esta nueva edición limitada tiene el objetivo de contribuir a crear un mundo más abierto. Absolut Mosaik celebra la individualidad y cómo, a pesar de las diferencias, juntos podemos crear un mundo mejor, superando los límites e impulsando un cambio positivo.

La nueva edición limitada de Absolut Mosaik está ya disponible en Amazon y Bodeboca y muy pronto estará también a la venta en los principales puntos de venta a un PVP de 14,75€/ 70cl.



## YSIOS LAGUNAZURI

Ysios Finca Lagunazuri 2018 es un Tempranillo procedente de la Finca de Lagunazuri, de apenas una hectárea de superficie. Un paraje singular al abrigo de la Sierra de Cantabria en Rioja Alavesa, plantada en 1930.

Un vino excelente que representa a la perfección la esencia y personalidad de la parcela de la que procede. Recogido en vendimia manual en cajas de 10 kg, con maceración pre-fermentativa y fermentación en depósito de madera abierto, con suaves bazuqueos durante 14 días. Criado durante 16 meses en barricas de roble francés de 500 litros.

De color rojo picota de capa alta, brillante y profundo. En nariz resulta intenso y fresco, predominando los aromas de fruta roja y fruta del bosque, fresas, frambuesas... con un sutil toque de madera integrada.

Una opción que marida a la perfección con asados, corderos, carnes rojas a la parrilla y quesos curados.

En boca resulta jugoso, amplio sedoso, con sensaciones de fruta de bosque, fruta roja, moras, y sutiles y elegantes tostados. Vino con gran frescura e intensidad aromática y con un largo final elegante lleno de matices.

Ysios Finca Lagunazuri ha sido galardonado como "Best in show" y valorado con 97 puntos, situándose así en el top 8 de los mejores vinos posicionados dentro del certamen que organiza la Guía Decanter. Esto hace que se sitúe en el panorama internacional como uno de los mejores vinos del año 2023.

Ysios Finca Lagunazuri está ya disponible en Bodeboca a un precio de 55€.



## BEEFEATER BLACK

Llega al mercado una nueva referencia de Beefeater, la marca de ginebra más premiada del mundo.

Beefeater Black es una ginebra perfectamente equilibrada, nueva expresión de la icónica Beefeater London Dry, que eleva la experiencia Beefeater a un nivel superior.

Su receta ha sido creada por Desmond Payne, el maestro destilador más experimentado del mundo, manteniendo la misma esencia y los 9 botánicos de la receta original de la icónica Beefeater Dry, pero incorporando dos nuevos botánicos seleccionados de manera artesanal como el tomillo (añade un toque salado a las notas herbales y perfil de sabor) y verbena de limón (aporta notas herbales).

Beefeater Black está disponible en establecimientos habituales a un P.V.P de 17,99€/70 cl.



## **RUAVIEJA LICOR DE HIERBAS NARANJA Y CANELA**

Ruavieja lanza su edición limitada para estas navidades, se trata de Ruavieja Licor Hierbas con notas de naranja y canela. Un licor dulce, fresco e intenso, con notas de canela, mazapán, grano de cacao y miel...

Su llegada viene de la mano de un estuche que invita a disfrutar de una sobremesa sin prisas, reuniendo a nuestros seres queridos para compartir un brindis que fusiona tradición y modernidad, formado por la nueva edición limitada de Ruavieja y un par de vasos de cristal

Importante: Información con embargo hasta el 19 de octubre: elaborados de manera cien por cien artesanal, con vidrio soplado, diseñados especialmente para la ocasión.

El pack estará disponible en Bodeboca a un P.V.P de 9,99€.



## **VERMÚ ST. PETRONI & BOMBAS, LAGARTOS Y COHETES**

El vermú gallego St. Petroni y la empresa de banderillas gourmet Bombas, Lagartos y Cohetes de Vallekas, vuelven a unirse para lanzar una colaboración especial que será la opción perfecta tanto para las reuniones en el momento aperitivo de estos días festivos, como opción de regalo para los amantes de lo gastro.

El pack contiene:

- Vermú St. Petroni blanco (elaborado con base de vino albariño).
- Bandeja de Cohete de Pulpo
- Bandeja de Bomba de Mejillón
- Bandeja de Lagarto de Ventresca
- Bandeja de Gilda Clásica de Anchoa

Su precio es de 69€ y estará disponible a partir de octubre en la web: <https://bombaslagartosycohetes.com/producto/pack-vermut-petroni/>



## **ACERCA DE PERNOD RICARD ESPAÑA**

Pernod Ricard España es la distribuidora española del grupo Pernod Ricard, uno de los líderes mundiales del sector de espirituosos y vinos que combina la fabricación artesanal tradicional, la creación de marcas de vanguardia y las tecnologías de distribución global. Las ventas consolidadas de Pernod Ricard ascendieron a 12.137 millones de euros en el ejercicio fiscal 2022/2023.

Pernod Ricard España es líder del mercado nacional de espirituosos y vinos, gracias a un completo y prestigioso porfolio de marcas internacionales entre las que se encuentran los whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Jameson y 100 Pipers, las ginebras Beefeater y Seagram's, el ron Havana Club, el vodka Absolut, el anisado Ricard, marcas locales como los licores Ruavieja y el vermú St. Petroni, y tres referencias del mercado en su categoría low/no-alcohol, Ballantine's Light, Beefeater Light y Seagram's 0,0%. Asimismo, cuenta en su portafolio con reconocidas marcas de vinos como Campo Viejo, Azpilicueta, Ysios o Tarsus, así como los champanes G.H. Mumm y Perrier- Jouët.

Nuestra misión es garantizar el crecimiento a largo plazo de nuestras marcas, respetando al mismo tiempo a las personas y el medioambiente, y haciendo de nuestros empleados en todo el mundo los mejores embajadores de nuestra cultura única de convivialité, significativa, inclusiva y responsable.

La compañía cuenta con un firme compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad, desarrollando diferentes proyectos en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para 2030.

Si desea más información, síganos en Twitter: [@Pernod\\_RicardES](https://twitter.com/Pernod_RicardES)



# ALTA EXPRESIÓN LUXURY COLLECTION, EL REGALO MÁS EXCLUSIVO PARA ESTAS NAVIDADES

Inspirada en la magia y leyendas del cielo de la Dehesa del Valle de los Pedroches, Luxury Collection, de Alta Expresión de Los Pedroches, es la edición exclusiva de productos de bellota 100% ibéricos perfectos para disfrutar y degustar estas navidades.

Alta Expresión de Los Pedroches presenta **LUXURY COLLECTION**, una exquisita selección de productos de bellota 100% ibéricos cuyo origen proviene de un lugar único rodeado por un mar de encinas y un mágico cielo estrellado, el Valle de los Pedroches, en el norte de la provincia de Córdoba; referente de garantía, autenticidad y exclusividad.

Este maravilloso y enigmático lugar es el origen de una de las leyendas más conocidas a lo largo de los siglos; porque ¿Y si la historia no es como nos la han contado? No eran Magos, sino Sabios, concededores del cielo y las estrellas. Y su viaje no partió de Oriente, sino de un lugar mucho más cercano: Tartessos, al sur de la Península Ibérica, en el Valle de los Pedroches. La estrella de ocho puntas, perteneciente a la constelación de la Osa Menor o del Jamón, es símbolo de la búsqueda del camino y del regreso a casa de nuestro Sabios y la estrella que inspira el diseño de esta edición limitada de Alta Expresión de Los Pedroches.

Esta maravillosa historia de leyenda que ha inspirado el original y especial diseño de la Colección podrá verse en realidad aumentada mediante un código QR que habrá en cada uno de los estuches.

Luxury Collection, con un packaging elegante y distinguido de estética navideña, consta de cinco lotes de productos de

Esta colección limitada está formada por cinco elegantes estuches entre los que destaca el número 5; una pieza de Jamón de Bellota 100% Ibérico Alta Expresión de Los Pedroches de la añada 2019, un cuchillo jamonero y una botella de Malabrigo 2019.

bellota 100% ibéricos perfectos para disfrutar y degustar en estas navidades.

La joya de la corona de esta exclusiva y limitada colección es el **JAMÓN DE BELLOTA 100% IBÉRICO ALTA EXPRESIÓN DE LOS PEDROCHES AÑADA 2019**. Tan solo 420 piezas de entre 8 y 9 kilos cada una, especialmente seleccionadas por los maestros jamoneros de COVAP, curadas lentamente durante más de 50 meses en sus bodegas naturales y con el aval de la Denominación de Origen los Pedroches, componen este lote por excelencia. Cada Jamón lleva un certificado de autenticidad y un precinto inviolable con la que el cliente podrá descubrir la trazabilidad y el origen de cada pieza.

Este lote se completa con un cuchillo jamonero profesional (de acero alemán y mango con diseño exclusivo) y una botella de Malabrigo 2019, uno de los vinos de alta gama de la bodega Cepa 21, situada entre las más prestigiosas e innovadoras de la D.O. Ribera del Duero. P.V.P: 829 €

Disponible a partir de octubre, la edición limitada Luxury Collection, se compone, además de:

## LOTE LUXURY AX N°1, SELECCIÓN LONCHEADO A CUCHILLO DE ALTA EXPRESIÓN



Un estuche perfecto para aquellos que deseen degustar lo mejor de Alta Expresión (AX) sin complicaciones. Este lote de

degustación contiene un total de cinco sobres de 70 g cada uno de jamón y paleta de bellota 100% ibéricos cortados a cuchillo, y lomo, salchichón y chorizo de bellota ibéricos loncheados. El regalo perfecto para esta Navidad. P.V.P: 65 €

### **LOTE LUXURY AX Nº2, LOMO DE BELLOTA 100% IBÉRICO, SALCHICHÓN Y CHORIZO DE BELLOTA IBÉRICOS ALTA EXPRESIÓN**

Contiene medio lomo de bellota 100% Ibérico Alta Expresión (450 g. aprox), un salchichón de bellota Ibérico Alta Expresión (450 g. aprox), un chorizo de bellota Ibérico Alta Expresión (450 g. aprox) y un mantel individual de algodón bordado en hilo de seda de plata. Ideal para aquellos amantes del mejor embutido de bellota ibérico. P.V.P: 99 €

### **LOTE LUXURY AX Nº3, LOMO DE BELLOTA 100% IBÉRICO Y PRESA DE BELLOTA IBÉRICA ALTA EXPRESIÓN**

Está compuesto por medio lomo de bellota 100% Ibérico (450 g. aprox) y dos piezas de caña de presa de bellota Ibérica (350 g. aprox cada una), una con pimentón y otra sin pimentón. Como regalo, se incluye un mantel de algodón bordado en hilo de seda de plata. P.V.P: 119 €

### **LOTE LUXURY AX Nº4, 18 SOBRES DE JAMÓN DE BELLOTA 100% IBÉRICO ALTA EXPRESIÓN:**



Estuche con 18 sobres de 70 g de jamón de bellota 100% Ibérico Alta Expresión cortado a cuchillo, pensado para todos aquellos que buscan la máxima comodidad estas navidades sin renunciar a todo el sabor de este producto. P.V.P: 279 €

## **UNA APUESTA POR LA MÁXIMA CALIDAD.**

La Cooperativa Ganadera del Valle de los Pedroches (COVAP) nació en Pozoblanco, Córdoba, de la mano de un grupo de ganaderos unidos por un objetivo común: el de preservar el privilegiado ecosistema de la dehesa cordobesa y contribuir al desarrollo económico y social de su entorno a través de la producción y comercialización de un producto de calidad garantizada desde el origen. Gracias a su proyecto de trazabilidad, único en el mercado, es posible localizar de manera individual el historial de cada una de sus piezas, todas ellas procedentes de cerdos de raza 100% ibérica inscritos en el árbol genealógico, criados en libertad y alimentados a los pies de las encinas centenarias de la dehesa de los Pedroches, que ocupan una superficie de más de 300.000 hectáreas.

El esfuerzo de los ganaderos de la cooperativa y su experiencia, heredada de generación en generación, así como su compromiso desde siempre con las buenas prácticas ganaderas ha hecho que Ibéricos COVAP haya conseguido el certificado de Bienestar Animal AENOR Conform que acredita el cumplimiento de los requisitos del protocolo de bienestar en sus cerdos de raza 100% ibérica.

## **SOBRE COVAP**

Es una cooperativa agroalimentaria de primer grado que se fundó en el año 1959 para defender y mejorar la renta y la calidad de vida de sus socios ganaderos.

En la actualidad, el Grupo COVAP, que cuenta con una plantilla de 1.232 personas, lo forman, además de la Cooperativa, las empresas participadas Lactiber, Làctia, Naturleite y COVAP USA.

Su modelo, asentado en las personas, contribuye al desarrollo económico, social y cultural del medio rural en que se asienta y está plenamente orientado a satisfacer las necesidades del consumidor, abarcando todos los eslabones de la cadena: agricultura, alimentación animal, ganadería, industria y comercialización. Esto permite garantizar la trazabilidad, alimentos seguros y más saludables. <https://covap.es>.

**Más información sobre Alta Expresión Luxury Collection:**

**Tienda online. [www.ibericoscovap.com](http://www.ibericoscovap.com)**

**Tiendas COVAP: <https://www.ibericoscovap.com/es/conocenos/donde-encontrarnos/>**



# DE LAS ARMAS Y LAS LETRAS

Quizá sea injusto decir que cualquier tiempo pasado fue mejor, porque, entre otras cosas, lo más seguro es que no sea cierto. En este caso sí sería bueno recordar aquellos tiempos, lejanos y no tan lejanos, en los que se defendía una causa a golpe de cabeza, de pluma, de intelecto. Hoy son muchas las cabezas, pocas las plumas y cada vez menos los intelectos.

Se hacían manifiestos, movimientos, los líderes intelectuales se convertían en modelos y se permitía el lujo de que estuvieran en boca de todos. Fuera del “bando” que fueras siempre había una gran plantilla de mentes pensantes que tiraban del carro. Se atrevían a comprometerse con la sociedad, a comprometer su obra con el mundo y al mundo con su obra, se lanzaban a la calle y a la primera plana porque había una sociedad y unos ideales que los necesitaban.

Hoy, desde la comodidad del sillón, se conforman con un tweet desde el que escudarse y dejar su conciencia tranquila sin comprometerse y mancharse demasiado.

En cierto momento en el Quijote se dice: dicen las letras que sin ellas no se podrían sustentar las armas, porque la guerra también tiene sus leyes y está sujeta a ellas, y que las leyes caen debajo de lo que son letras y letrados.

Dónde hemos dejado a esos letrados a esos Garcilasos, esos Gabos, Sabinas, Celas, Cervantes y tantos que dejaron a un lado el miedo para abanderar intelectual y públicamente una causa que consideraban, estemos o no de acuerdo, justa y que en cualquier caso era pacífica. Lo peor de todo no es ver que los que un día, ajenos totalmente a la política, ocupaban parlamentos y micrófonos ya no están o han dado un paso atrás o directamente no se les escucha, lo peor de todo es que parece que no hay nadie que les tome el relevo. Nadie les toma el relevo bien porque no hay la suficiente cantidad de cabezas pensantes, que puede ser, o, lo que es más probable y preocupante, que las que hay, que todavía quedan, prefieren no intervenir en la vida pública y quedarse como meros observadores y, como mucho, de vez en cuando salir en cualquier medio a quejarse de lo que hay, pero sin implicarse en el cambio, sin poner la carne en el asador no sea que se quemen.

Quizá el gran pecado del siglo XXI sea ese, la pereza. La pereza a significarse, la pereza a querer que las cosas cambien de verdad, la pereza y el miedo a pelear por causas justas. Hemos sucumbido al sillón y al poder del tweet, que es casi ninguno, por no manifestarnos a viva voz y en público.

Al común de los mortales del siglo XXI, llegados a una cierta edad, no les apetece que se les vea en según qué círculos o que se les escuche según qué opiniones.

En qué momento hemos caído en banalizar las cosas, en no pelear por lo nuestro y los nuestros, en no pelear por nuestro futuro y por el día de mañana. Cómo hemos podido caer en el tan absoluto conformismo y en el no querer aspirar alto, no querer arriesgar y mirar hacia arriba. Ojalá convirtamos en discurso de “los micros y las letras” lo que antes Cervantes escribió y otros practicaron, el “discurso de las armas y las letras”.

Texto: Enrique Galán Gómez





## LA CASA DE LOS PREMIOS DE ENRIQUE TOMÁS

En la Casa de los Premios Latinos de Enrique Tomás se convocó a una reunión de amigos de todo el mundo en torno a los premios Latin Grammys, que se celebraron en la capital hispalense por primera vez en la historia. Esta fue una oportunidad para que famosos y celebrities conocieran de primera mano la historia y la pasión detrás de cada producto. Fueron unos días en la Casa para el recuerdo que quedarán en la memoria común de todos los presentes y espectadores.









## TOMA DE POSESIÓN DE LA NUEVA JUNTA DE GOBIERNO DEL ROCÍO DE LA MACARENA

La nueva Junta de Gobierno de la Real, Ilustre y Fervorosa Hermandad de Nuestra Señora del Rocío de la Macarena, encabezada por su Hermano Mayor y director de esta cabecera, Mario Niebla del Toro, tomó posesión en una concurrida ceremonia en la Parroquia de San Gil Abad con la que arranca un mandato de tres años en la corporación filial de Almonte. En el acto, en el que predicó el cura párroco de San Martín de Carrión de los Céspedes, don Antonio Romero Padilla, se dieron citas representantes del Gobierno de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Sevilla, el Ejército del Aire, así como todos los hermanos mayores del Rocío de la ciudad de Sevilla y de otras hermandades sevillanas, de penitencia, gloria y sacramental. Fotos: Jesús Barco.







## VANITY FAIR PERSONAJE DEL AÑO

Charlotte Casiraghi recibió en la Capital Hispalense el premio Vanity Fair Personaje del Año 2023, por “ayudar a engrandecer y difundir la literatura y la filosofía, promoviendo la emancipación y empoderamiento de las mujeres, y contribuyendo a hacer la literatura accesible. A través de las iniciativas culturales que ha promovido, Charlotte Casiraghi se ha convertido en una figura cultural clave en todo el mundo”, afirmaba Alberto Moreno.











## PALAZZO BELLI ILUMINA LA NOCHE DE SEVILLA.

El centro de Sevilla se iluminó por una noche de morado, con los focos apuntando al lujo y las nuevas tendencias. Como protagonista las colecciones masculina y femenina FW23/24 de las marcas seleccionadas en la boutique de lujo Palazzo Belli Sevilla y con la mirada puesta sobre la exclusiva pop up instalada por Burberry siguiendo la interpretación de los códigos británicos hecha por Daniel Lee. En la reformada "Casa sin balcones" y con el "royal purple" como color dominante de la escena, entorno a 300 personas disfrutaron de un cóctel de invierno; una ocasión única servida por el Catering La Campana que deleitó a los asistentes con propuestas locales y refinadas interpretaciones de la cocina británica en clave andaluza, amenizado todo por los vinos de Marqués de Cáceres y la Revista Escaparate como storetelling del evento.









## LORA A UNA HORA

El Ayuntamiento de Lora, a través de su concejalía de Turismo, puso en marcha el primer fin de semana de diciembre una acción de promoción del municipio sevillano bajo el lema "Lora a una hora". Bajo ese título, un grupo de influencers y caras conocidas de ámbito nacional se han dado cita en este delicioso pueblo de la Ribera del Guadalquivir que, a través de las redes sociales y su posterior repercusión en medios de comunicación, han dado a conocer rincones y establecimientos de los loreños, así como su estilo de vida. Comercios locales tradicionales, establecimientos hosteleros, casas rurales del término de Lora, así como su oferta recreativa de ocio, los monumentos históricos del municipio y la gente de Lora han sido parte fundamental de un viaje promocional ambicioso que nace con carácter anual, capitaneado por el alcalde, Antonio Enamorado; y el edil Rafael Navarro, que ejercieron de cercanos anfitriones para los mediáticos visitantes.









## CONCURSO GOT MODELS

Se celebró el concurso Got Doble Erre Models organizado por la agencia de moda y comunicación Doble Erre en colaboración con la agencia de modelos Traffic Models, que se creó como plataforma para impulsar la carrera de las jóvenes promesas del sector. La granadina Sofía Vaquero y el malagueño Jaime Pérez fueron proclamados los ganadores de la VI edición del concurso, y los ganadores en la categoría de influencers fueron Francisco García y Amelia García.







## PREMIOS FLAMENCURA

En la Sala Metropól de la Plaza de la Encarnación tuvo lugar la entrega de premios Flamencura Ordóñez en su primera edición. Este acto es iniciativa de la diseñadora de moda flamenca Yasmina González. La gala comenzó con el paso de los nominados por la alfombra roja, alguno de ellos fueron los Cantores de Híspalis, Henry Mendez, La Farruca y Las Carlotas entre otros.





## PRESENTACIÓN LIBRO AMOR, PUNTO Y SEGUIDO.

Enrique Galán presenta en el Hotel Colón de Sevilla su libro bajo el título "Amor, punto y seguido" que tuvo lugar el pasado 21 de noviembre, presentado por el periodista y relaciones públicas Mario Niebla del Toro y coordinado por nuestra revista. Es el segundo poemario del autor, y este va dedicado al amor, un tema que el poeta considera imprescindible en su vida. Afirmaba que "el amor es el primer motor del mundo".





## GALA INAUGURACIÓN FESTIVAL DE CINE

El Festival de Cine de Sevilla ha celebrado sus 20 años brindando en una gala de lo más especial. En su vigésima edición homenajeó a “dos emblemas” del cine, Juan Antonio Bermúdez, quien fuera poeta y cinéfilo, y a Catherine Breillat, reconocida directora francesa. La vigésima edición del festival tuvo como anfitriona a Concha Ortiz, y se celebró por primera vez en la Real Fábrica de Artillería que está reconvertida en centro cultural. Fotos: Lolo Vasco





## ALEJANDRO ANDANA INAUGURA SU NUEVA TIENDA

Alejandro Andana, joven diseñador de moda flamenca presenta su nueva tienda en pleno centro de Sevilla, en calle Chicarreros número 2. Un lugar con todo el arte del mundo en sus diseños.





## SANTALUCÍA UNIVERSAL MUSIC WEEK, LA GRAN FIESTA DE LA MÚSICA EN ESPAÑOL DE LA PLAZA DE ESPAÑA DE SEVILLA

Este festival, celebrado la semana de entrega de los Grammy Latinos, acogió los conciertos de Lola Índigo, Pablo López, Morat, Juan Magan y Antonio Orozco junto con una noche para la historia de nuestra música, "El Flamenco es Universal". Más de 30.000 personas pasaron por esta carpa transparente que se consolida como uno de los fes'vales de referencia de la ciudad.





## **TRADICIONES ISABELA OBSEQUIA A LA PATRONA DE CANTILLANA UN ROSTRILLO**

La Hermandad de Ntra. Sra. de la Soledad de Cantillana, recibe a Encarni de Tradiciones Isabela, que obsequia con un Rostrillo de encaje de Bruselas a la Patrona y Alcaldesa Perpetua de Cantillana por motivo de su coronación del 25 de mayo de 2024.



## **PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE ALFONSO GUERRA**

Tuvo lugar la presentación del libro "Las rosas y las espinas" de Alfonso Guerra en Santa Clara Club, donde intervinieron el autor junto a José Antonio Rodríguez de la Borbolla. Esta historia narra la vida del autor detrás del político, así como cuestiones tan interesantes como el desarrollo de la Constitución, el Golpe de Estado del 23-, su trabajo como vicepresidente o su salida del Gobierno.





## EXPOSICIÓN COLECTIVA EN EL CENTRO CULTURAL JOSÉ LUIS GARCÍA PALACIOS

Fue una muestra de la diversidad y la calidad artística de tres creadores que dominan diferentes disciplinas: la fotografía, la pintura y la escultura. Rocio Aguado, Javier Grandes y Pelayo Domecq ofrecieron al público una selección de sus obras más representativas, en las que se aprecia su personalidad, su sensibilidad y su maestría técnica.





## INN CELEBRA SU 15º ANIVERSARIO CON UN HOMENAJE A LA CREATIVIDAD

La consultora creativa INN rinde homenaje a la creatividad y su capacidad para hacer del mundo un lugar mejor en una sesión creativa conjunta que reunió a creativos, innovadores, artistas y emprendedores para abordar nuevos problemas y trabajar juntos en la construcción del futuro deseado.







### III GALA DEL ARTE SACRO DE SEVILLA

El mundo del arte sacro sevillano se ha reunido en esta tercera edición organizada por la Asociación Gremial Sevillana de Arte Sacro y celebrada en CaixaForum Sevilla, donde han sido homenajeadas las contribuciones destacadas en este ámbito a lo largo de este último año.



### PREMIOS UNIVERSIDAD, MUJER Y EMPRESA

El Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide, en colaboración con la Fundación Cajasol y la Diputación de Sevilla ha convocado para la entrega de premios Universidad, Mujer y Empresa: Roma 2023. Esta entrega se hace para reconocer públicamente el talento de mujeres en diferentes ámbitos como el científico, social y cultural o empresarial, entre otros.





## ZAMBOMBA SOLIDARIA ROTARY CLUB.

El Club Rotary Sevilla Cartuja celebró la 1º Zambomba Solidaria a beneficio de la asociación Entrebarríos para los más necesitados de la ciudad, que contó con la actuación en directo del grupo "Toma Castaña". La celebración tuvo lugar en las instalaciones deportivas del Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla.





## GALA BENÉFICA DEL HERALDO DE SEVILLA Y LOS REMEDIOS

El Real Círculo de Labradores de Sevilla acogió la fiesta benéfica pro-Heraldo Sevilla y Los Remedios. Una gala presentada por Paco García y Fran Ronquillo que contó con el sorteo de numerosos artículos de conocidas marcas y comercios sevillanos.



@gerardomorillofotografo



@gerardomorillofotografo



@gerardomorillofotografo



@gerardomorillofotografo



## LA FUNDACIÓN VALENTÍN DE MADARIAGA ACOGIÓ EL VIII MERCADO SOLIDARIO DE NAVIDAD ORGANIZADO POR LA ASOCIACIÓN NUEVO FUTURO DE SEVILLA

Participaron muchas empresas y marcas exponiendo sus productos para que los visitantes pudieran contemplarlos de cara a las próximas fiestas de Navidad, colaborando así con la fundación por una buena causa. El fin de este mercado es recaudar fondos para el refuerzo escolar de menores de los hogares de acogida que gestiona Nuevo Futuro Sevilla.





## CALENDARIO SANDRA IBARRA.

La Fundación Sandra Ibarra presentó el pasado martes 28 de noviembre su Calendario Solidario 2024 en la sede de la Fundación Cajasol de Sevilla, que está protagonizado por pacientes y supervivientes de cáncer, los cuales nos dan una gran lección de vida.





## CENA BENÉFICA DE LA ASOCIACIÓN AUTISMO SEVILLA Y EL GRUPO SANTANDER

Este evento nació para acercar la realidad de muchas personas que conviven con esta enfermedad al tejido empresarial de la ciudad. El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, no ha faltado a la cita, demostrando así su total apoyo y disposición para con la asociación y las personas que sufren esta enfermedad.





## CATA DE VINOS DE MÁLAGA

Saborear a Málaga a través de sus vinos es posible, y para ello la Diputación de la ciudad organizó una jornada en el hotel Alfonso XIII de Sevilla el pasado mes de noviembre. De esta forma, la capital de la Costa del Sol y Sevilla se unían para presentar las novedades de las bodegas de la provincia de Málaga.





## PREMIOS BENÉFICOS DE LA ASOCIACIÓN MUJER Y TAUROMAQUIA

La asociación Mujer y Tauromaquia se vistió de largo para acoger una cena de gala que contaba con el cartel de 'No hay billetes' en la Real Venta de Antequera, para entregar sus premios anuales en una cena de gala de carácter benéfico a favor de la Asociación de Padres de Niños con Cáncer de Andalucía (Andex).







## CÓCTEL BENÉFICO DE MARY'S MEALS

Un año más, la Casa Salinas acogió el cóctel benéfico de Mary's Meals España, una organización sin ánimo de lucro asociada a Mary's Meals Internacional que comparten valores, visión y misión, y esa no es otra que apoyar a programas de alimentación escolar y realizar actividades para obtener donaciones de particulares y empresas públicas o privadas para poder llevar a cabo los diferentes programas. Gracias a este evento de Mary's Meals podrá renovar el compromiso de alimentar a 286 niños del colegio Mchenga de Zambia, patrocinado por "Amigos de Sevilla". Una gran lección de amor y solidaridad.





## UNIDAD DOLOR VENTURA PATROCINÓ LA CENA SOLIDARIA EN EL REAL CLUB PINEDA, A BENEFICIO DE LA PLANTA ZERO DE ANDEX

Los invitados pudieron disfrutar de una velada mágica durante la cena solidaria benéfica a favor de la Planta Zero de Andex "Por un lugar donde luchar". Organizó el grupo ABU, dedicados a desarrollar promociones inmobiliarias exclusivas en ubicaciones excepcionales, cuyas viviendas están concebidas para el total disfrute y bienestar de sus propietarios. El grupo ABU agradece la colaboración de todos los participantes y presentes tanto en el evento como en la "Fila 0", así como patrocinios y múltiples donaciones que han recibido.



# CÓCTEL DE EVENTOS



## EL ORIGEN ES AZUL NAVIDAD 2023/2024 EN ACUARIO DE SEVILLA

Este año queremos compartir contigo una Navidad tradicional en el acuario. Y es que es tiempo de valorar lo que te rodea, conectar con lo esencial y pasar tiempo en familia o con amigos. Por eso este año queremos que descubras que “El origen es azul” junto a nosotros.

Del 4 de diciembre de 2023 al 7 de enero de 2024 comparte con nosotros una Navidad bajo el mar, donde el verdadero espíritu navideño, es la conservación del mar.

Horarios especiales de Navidad

24 y 31/diciembre, 5/enero: de 10:00 a 16:00

25/diciembre, 1 y 6/enero: de 12:00 a 18:00

## SICAB 2023 FINALIZA CON ÉXITO DE PARTICIPACIÓN Y ASISTENCIA

El Salón Internacional del Caballo de Pura Raza Española (PRE) de 2023 echa el telón. La última de sus seis jornadas se desarrolló con gran cantidad de público en los pabellones, que no quisieron perderse las competiciones que aún estaban por decidirse, y la entrega de premios. Todo ello, antes del último espectáculo del SICAB de esta edición, que volvió a sorprender a los miles de aficionados que poblaron las gradas antes de que se pusiera punto y final al evento.

A pesar del cambio de fecha, SICAB ha recibido un fuerte respaldo por parte del público, incluso superando la asistencia de ediciones anteriores. Este aumento es un signo positivo que indica que SICAB sigue siendo popular y relevante para los miles de ganaderos nacionales e internacionales.



## LLEGA SIMOF 2024: PASIÓN POR LA TRADICIÓN DE LA MODA FLAMENCA EN UN ESPACIO DE VANGUARDIA

La 29ª edición de la Semana Internacional de Moda Flamenca (SIMOF 2024), organizada por Sevilla City Office-Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes) junto con la empresa de Servicios Integrales de Moda y Comunicación Doble Erre, se ha presentado hoy en el Restaurante Río Grande. Diez modelos de Doble Erre vestidas de flamenca y ataviadas con elegantes mantones de Manila, se han desplazado en la embarcación El Timón de Triana desde el pantalán del Palacio de San Telmo hasta el Restaurante Río Grande, donde han sido recibidas por otras 18 modelos; la delegada de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Ángela Moreno; el director gerente de Sevilla City Office, Antonio Castaño y la CEO de la empresa de Servicios Integrales de Moda y Comunicación Doble Erre, Raquel Revuelta.



## AGENDA SOLIDARIA 2024 DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER DE SEVILLA SE PRESENTA EN LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO DE LA JUNTA CON LOS MORANCOS COMO PADRINOS Y LA ARTISTA NURIA BARRERA



La Asociación Española Contra el Cáncer de Sevilla ha presentado la Agenda Solidaria 2024 en la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, que apadrinan por segunda vez Cesar y Jorge Cadaval, Los Morancos y que ha sido ilustrada este año con dibujos de la pintora y paciente afectada, Nuria Barrera.

Durante el acto de presentación Ignacio Sanchez-Mejias, Secretario del Consejo Provincial de la Asociación Española Contra el Cáncer en Sevilla ha agradecido a todos los presentes la implicación y apoyo en la elaboración de la Agenda Solidaria, a los humoristas Cesar y Jorge su compromiso siempre con la asociación y la lucha contra el cáncer, y por su puesto a la pintora, Nuria Barrera su generosidad en la cesión de su obra tanto en la portada como en las ilustraciones que acompañan cada mes en su interior.

## UN COMPROMISO CON LA CARIDAD

El templo juandediano acogió como viene siendo tradición la XXXIV Ceremonia de Investidura de la Orden de Caballeros del Santo Sepulcro y Real Basílica de San Juan de Dios de Granada, en la tarde del sábado 25 de noviembre.

Durante el acto se dio la bienvenida y acogida a los nuevos caballeros y damas que ingresaron en la Orden, junto con los ascensos de los grados menores de la misma. Continuando con el acto propio de la investidura, entrega de medallas y juramento ante el relicario de San Juan de Dios.



## LA ESCUELA DE LÍDERES PYRSEL ENTREGA SUS III PREMIOS TOP10 EN SEVILLA

La Consultora de RRHH y Escuela de Líderes, Pyrsel Consultores, celebró ayer la Gala de entrega de sus Premios TOP10, en la que supone la III edición de unas distinciones que reconocen la trayectoria profesional de hombres y mujeres, que con su labor e influencia han contribuido a crear soluciones y nuevos escenarios para ayudar a crear un mundo mejor.

En palabras de María Ángeles Martínez, directora gerente de PYRSEL, “los Premios TOP10, dan visibilidad y destacan la dedicación, el esfuerzo y el trabajo de empresarios/as y directivos/as como líderes de la innovación, la investigación, la industria, la economía, la política, el deporte, la cultura, y las nuevas tecnologías de esta Comunidad”. Con estos reconocimientos, se hace patente el compromiso constante de PYRSEL por promover los valores de compromiso, liderazgo, igualdad y meritocracia, destacando las experiencias que han marcado el éxito como protagonistas activos del mundo empresarial.





## ÁNGEL JUAN PASCUAL INICIA UN NUEVO MANDATO AL FRENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÁDIZ

En un acto institucional celebrado hoy en la sede de la Cámara de Comercio de Cádiz, Ángel Juan Pascual ha sido reelegido como presidente de la institución tras el reciente proceso electoral.

La elección tuvo lugar durante el pleno constitutivo, presidido por Daniel Sánchez Román, Delegado Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía. En este mismo acto se designaron también los miembros del comité ejecutivo, siendo Antonio de María Ceballos y María Begoña Romero Hita nombrados vicepresidentes primero y segunda respectivamente, y Miguel González Saucedo asumiendo el cargo de tesorero. Como vocales del comité fueron elegidos Carmen Romero Matute, Juan Núñez Moreno, Laura Bahamonde García, José Andrés Santos Cordero y Bernardino Copano Gil.

## SATINELA ESTRENA IMAGEN

Bodegas Marqués de Cáceres presenta la nueva añada de SATINELA semidulce, con un moderno restyling de su etiqueta, inspirada en el carácter floral y fresco de su vino.

La nueva presentación mantiene el logo y la esencia de la marca, pero incorpora un atractivo fondo de acuarelas cuyos vibrantes colores buscan captar el interés del consumidor.

El resultado es una nueva imagen mucho más moderna e impactante, pero que conserva su característica cápsula en tonos morados, que a su vez ha inspirado las tonalidades del resto del packaging del producto.

SATINELA, es un vino blanco semidulce suave, con todo el sabor de una fruta untuosa que despierta una fina acidez. Su delicado dulzor resalta la plenitud de sus matices aromáticos. Su nombre evoca la sedosidad de la textura del satén: fresco, suave y sedoso. Dulce a la piel, envolvente y tremendamente apetecible.



## VISITANTE DISTINGUIDO, LUIS SUÁREZ DE LEZO, PRESIDENTE DE LA REAL ACADEMIA DE GASTRONOMÍA ESPAÑOLA, ELOGIA LA PASIÓN Y EL SERVICIO EN LA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA EN SU VISITA A LA ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERÍA DE SEVILLA

La Escuela Superior de Hostelería de Sevilla tuvo el honor de recibir a una de las figuras más prominentes en el ámbito gastronómico, el distinguido Luis Suárez de Lezo, Presidente de la Real Academia de Gastronomía Española.

El equipo directivo y estudiantes de la escuela se unieron para dar la más cálida bienvenida al Sr. Suárez de Lezo, quien recorrió minuciosamente las instalaciones, mostrando un particular interés por el laboratorio de Investigación y Desarrollo (I+D) de la institución. Su entusiasmo y atención meticulosa reflejan su compromiso con la innovación en la gastronomía española.





CONFITERIA Y PASTELERIA

*La Campana*

**El sabor de toda la vida.  
Desde 1885**

Sierpes, 1 y 3 - Campana, 1, Sevilla.  
954 223 570

Centro Comercial Lagoh.  
Av. de Palmas Altas, 1, 41014 Sevilla.  
Avenida de la Constitución, 30, Sevilla.



[www.confiterialacampana.com](http://www.confiterialacampana.com)