



ESCAPARATE

ESPECIAL SEMANA SANTA

Revista Social del Sur de España
www.revistaescaparate.com
Marzo 24 • nº 205



CONFITERIA y PASTELERIA

La Campana

**El sabor de toda la vida.
Desde 1885**

Sierpes, 1 y 3 - Campana, 1, Sevilla.
954 223 570

Centro Comercial Lagoh.
Av. de Palmas Altas, 1, 41014 Sevilla.
Avenida de la Constitución, 30, Sevilla.



www.confiterialacampana.com

ESCAPARATE

Calle Chicarreros, nº 7
41004 SEVILLA, ESPAÑA

EDITA

MARIO NIEBLA DEL TORO CARRIÓN

direccion@revistaescaparate.com



FOTOGRAFÍA

GERARDO MORILLO
PABLO PÉREZ ROJAS

REDACCIÓN

CARLOTA ACUÑA RUANO

DISEÑO, MAQUETACIÓN Y WEB

MARTA VIVAS

REDES SOCIALES

FERNANDO COPETE

DIRECCIÓN COMERCIAL

CONCHA JIMÉNEZ

DEPARTAMENTO COMERCIAL

954 229 631 / 627 943 102

direccioncomercial@revistaescaparate.com

Depósito legal:
SE-4804-06

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos. La empresa editorial no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.

Imprime:
Monterreina Comunicación, S.L.U



Foto Portada: Gerardo Morillo

TWITTER: @escaparateravis

FACEBOOK: revista escaparate

INSTAGRAM: @revista_escaparate



SUMARIO 205

7 | SALUDAS

10 | REPORTAJE

EL CRISTO DE BURGOS

17 | ENTREVISTA

CARLOS MARTÍN

23 | ENTREVISTA

SALUSTIANO GARCÍA

29 | ENTREVISTA

DR. BARTOSZ KOSMECKI

32 | ENTREVISTA

ERNESTO SILLERO

35 | REPORTAJE

PREMIOS VALORES DE EXCELENCIA

38 | REPORTAJE

TÚNICAS LA QUINTA ANGUSTIA SEVILLA

44 | ENTREVISTA

RAÚL ARAGÓN

48 | ENTREVISTA

MANOLO GARCÍA

52 | REPORTAJE

A DIOS POR LA ORFEBRERÍA

57 | ENTREVISTA

ALONSO TORRES

60 | ENTREVISTA

UTA GEUB

64 | REPORTAJE

CAMINOS DE ESPERANZA

69 | ENTREVISTA

ANTONIO VELASCO

74 | ENTREVISTA

JUAN MIGUEL VEGA

78 | ENTREVISTA

BORJA HERNÁNDEZ

82 | REPORTAJE

EL LEGADO DEL BUEN FIN

86 | POR LAS CALLEJUELAS

ANGELITA YRUELA

90 | ENTREVISTA

ANTONIO SANTIAGO

95 | REPORTAJE

LA ALEGRÍA DE SEVILLA

100 | ESPEJO

110 | CÓCTEL DE EVENTOS

Paseo de Catalina de Ribera, 4
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 41 24 12

Urb. Atlánterra Playa, 73
Zahara de los Atunes
Cádiz - T: 956 43 96 04

Doncellas, 8
Barrio de Santa Cruz
Sevilla - T: 954 53 58 46

La Sal

restaurante



MAYORÍA DE EDAD

“Me confieso un enamorado de este tiempo nostálgico y siempre nuevo en torno a la Pasión, muerte y Resurrección del Dios hecho carne”

Dieciocho Semanas Santas cumplimos con este ejemplar que tiene entre sus manos plasmando el sentir de una ciudad en torno a la Pasión y muerte del Señor con sus protagonistas, su actualidad y su historia en Sevilla. Mayoría de edad de una cabecera, hoy referente en la ciudad que nos vio nacer. Viene a mi memoria la primera edición Especial Semana Santa de Escaparate con la Quinta Angustia en portada. Aquel reparto fue duro, aderezado por las novatadas que tuvimos que pagar y el desconocimiento, pero apasionante. Los mensajes se sucedían en mi móvil con la enhorabuena constante. Quien me conocía bien sabía la lucha que llevaba detrás cada ejemplar papel de nuestra revista de vida social. Una vez al año hacemos un paréntesis en nuestros contenidos de lo que se cuece y en torno al quién es quién de nuestra ciudad para hablar de esta Semana Mayor de Sevilla que condiciona sustancialmente la propia vida de la capital andaluza todo el año. Si Escaparate es desde su concepción hecha para los sevillanos, nuestro Especial Semana Santa es uno de nuestros buques insignia de nuestros contenidos anuales. Un año más cumplimos con nuestro compromiso que empezó en 2006 de contar la vida en sociedad, en este caso en torno a las hermandades y cofradías. Sevilla está estos días radiante y hasta los pájaros pían bien. Salimos del letargo del invierno para entregarnos a la primavera más universal. La primavera para Sevilla es el complemento perfecto. Es la versión más auténtica de la vieja ciudad. Un mar de capirotos inundarán por una semana nuestras calles anunciando la llegada del Señor y de la Virgen bajo distintos nombres y con el contraste de los barrios que dejan su identidad emocional en sus cofradías camino de la Catedral más grande construida por la cristiandad hasta entonces. Un reguero de oraciones del Pueblo de Sevilla empaparán nuestro callejero del Casco Antiguo. Escaparate sale en esta XVIII edición con el Cristo de Burgos en portada, con motivo del 450 aniversario del crucificado de Juan Bautista Vázquez “El Viejo”. Un fotón hecho por nuestro fotógrafo oficial, Gerardo Morillo, gracias a la buena disposición de la Hermandad emblema del Miércoles Santo. Todas las primaveras vuelve para quedarse. Todas las cuaresmas llegan para no irse nunca. Todos los relojes llegaron a tiempo para que todo se cumpla. Todo. Semana Santa.



España en estado puro, extracto, esencia depurada de la propia Patria. España más España que nunca, es decir, más España que siempre. Días intensos para el espíritu y para los sentidos significan la Semana Santa. Desde el silencio y el rezo a las tapas de siempre y a los tintos tras tintos en los mentiremos de pueblos y ciudades. Debo confesarles que me vuelve loco o me vuelve más cuerdo que nunca este tiempo de contrastes. Este tiempo de puertas para adentro y de balcones a la calle. Mi cuaresma se deslizó en mi interior como la de todos los que creemos en esto y adoramos sus facetas aladañas, sean estéticas, culturales o sean puristas de lo que al alma y a nuestra fe atañe. Propósitos, sacrificios, ritos, familia, tradición, Dios y más Dios que nunca. Palabras que suenan a este tiempo gozoso, glorioso, porque es una llamada a la Gloria, del cielo y de la Iglesia en España que en ocasiones se confunden y funden en una sola cosa. Me confieso un enamorado de este tiempo nostálgico y siempre nuevo en torno a la Pasión, muerte y Resurrección del Dios hecho carne. Este ejemplar trae un eco que suena a trompetería de Roma Macarena. Mi sentir de este tiempo de renacimiento y conversión para los cristianos como reclamo a la reflexión, a la oración, al silencio y al recogimiento en medio de este mundanal ruido en el que gastamos días y años. La Semana Santa no debe quedarse en el espectáculo del Barroco Sevillano. Disfrutemos de estos días polifacéticos con la suerte de estar en un país único, donde se reza mucho y se saca nuestro mayor tesoro, que no está formado por las más hermosas tallas, enseres y parafernalia deliciosa barroca en esta nación de vasto legado y patrimonio artístico. Nuestro mayor tesoro es la fe de un Pueblo que reza y aprende a hablar rezando y en el último punto tras el que no hay un punto y seguido sigue rezando, hasta el último aliento. España reza, porque los españoles somos uno elegidos del Altísimo. Les deseo una provechosa Semana Santa con el deseo de volver a reencontrarnos, como la primera vez, dentro de un año. Mientras tanto, trabajen su felicidad, vivan como si la vida no fuera para siempre y háganse la vida todo lo fácil que le permitan.

GASCONA

TRIANA



Inspirado en la Calle Gascona de Oviedo, conocida como "El Bulevar de la sidra".
Con productos y platos típicos del principado de Asturias.

Reservas 636 474 563



LA SEMANA SANTA DE SEVILLA, EL ESCAPARATE DE NUESTRA VIDA

Ya es Semana Santa en Sevilla. Que sencillo y vertiginoso a la vez. Una frase tan rotunda, tan natural y cotidiana, pero que rasga nuestra memoria con solo pronunciarla en nuestros labios. La ciudad se viste de gala y el cielo alarga los días como metáfora del tiempo que vamos a vivir y a soñar. Y es que sí, Ya es Semana Santa en Sevilla. Comienza el tiempo del gozo, de la memoria y de la verdad de todos los sevillanos. La Semana Santa es el escaparate de nuestra vida que vuelve por primavera a mostrarnos lo más hermoso de una ciudad que es hija, madre, hermana y confidente.

Con estas palabras arranco mi saludo más afectuoso a todos los lectores de la Revista Escaparate, publicación imprescindible en estos grandes días de la ciudad y que forma parte de los iconos que marcan y anuncian los días que vamos a vivir inminentemente. La Semana Santa ya está aquí y ponemos en estas líneas el punto de arranque a los días más hermosos del calendario en Sevilla.

Quiero trasladaros que desde el Ayuntamiento hemos hecho un importante esfuerzo para que todo salga a la perfección. Redoblabamos esfuerzos en materia de seguridad, movilidad, de limpieza y de organización para que lo importante, nuestras cofradías, realicen su estación de penitencia con totales garantías y que, todos los sevillanos, la vivan como los días grandes que son.

Pero, si me lo permiten, entro por unos segundos en el rincón de la memoria. Hoy os quiero contar la historia de mi abuelo Afrodisio. Nació en Oncala, un pueblecito situado en el noreste de Soria, el 14 de marzo de 1909. Muy pequeño, con 13 años, su familia lo manda a Sevilla a buscarse la vida, como hacían muchas por aquella época. Mi abuelo se vino en autobús con una perra gorda y se colocó como dependiente en un comercio de la calle Azafrán, ganando un sueldo de una peseta a la semana más comida y cama. Años más tarde, se fue a vivir con su tío Simón Sanz, propietario de la famosa tienda de "El Bacalao" en la esquina de Placentines, donde trabajó como dependiente y le abrieron la primera libreta de ahorros. Un establecimiento que dio el popular nombre a la Cuesta de Argote de Molina que es hoy un punto fundamental de cada Semana Santa.

Después se estableció por su cuenta en una tienda de ultramarinos en calle Huelva 52, que le puso el nombre de 'La Granja'. En esa zona existían ya dos tiendas de comestibles (Casa Nicolás y El Danubio). Sin embargo tenía buena clientela, coincidiendo además con la época del racionamiento. A finales de los años 40 compró el edificio de calle Alfalfa 9, donde existía una tienda de comestibles llamada 'Las Dos Patrias', que sustituyó por 'La Granja'. Su arraigo a la Alfalfa le hizo hacerse hermano de San Isidoro y la Candelaria. De las dos que soy hermano, junto a mi familia.

Por eso, este niño de la Alfalfa, que se crió en las cofradías de la mano de su abuelo, vuelve a revestirse de nazareno blanco de la Candelaria; este adolescente que aprendió a amar a su



ciudad en cada día de la Semana Santa, volverá a lucir el ruán de siglos como nazareno de un Señor de las Tres Caídas que es faro de mis días. San Isidoro en la memoria y luz de San Nicolás en el amor a los que se me fueron y los que me acompañan en cada decisión, en cada paso al frente y en cada 'arreón' que nos presenta el destino. Esta es la verdad de nuestra Semana Santa, de esta ciudad que nos vuelve a regalar el azul de la primavera más hermosa del mundo, la de nuestra ciudad, la de los días del gozo que firmó como nadie el maestro Antonio Burgos.

La revista Escaparate forma parte indisoluble del día a día de la ciudad que tiene uno de los más hermosos escaparates en la Cuaresma y de los días grandes de la ciudad. La revista social del Sur de España, un lema que lleváis a gala y que os hace únicos en Sevilla, esa dama a la que tenéis perfectamente cogida la medida y que se retrata en cada uno de los rostros que aparecen en estas imprescindibles páginas.

Por ello, esta celebración no se entendería sin los renglones de esta publicación que vuelve a ser física cuando los Palcos de la Plaza de San Francisco relucen esplendorosos. Ya es Semana Santa, el tiempo que nos lleva de nuevo a la infancia y a recordar a los que se nos fueron, son los días de la emoción y de disfrutar en las calles de la celebración más hermosa que tiene esta ciudad. La Semana Santa es también tiempo de oración y de recordar la Pasión y Muerte del Señor que volverá a tener el feliz fin de la Resurrección, fundamento de todos los católicos.

Los acordes de la marcha "Macarena" de Abel Moreno volvieron a sonar en el Maestranza con un inolvidable pregón de Juan Miguel Vega, símbolo inequívoco de que la Semana Santa se nos ha echado encima. La viviremos con intensidad y emoción, volveremos a salir a la calle para anunciar, la muerte de Cristo y el gozo de la Resurrección del Señor. Desde el Ayuntamiento, os garantizo, que nos dejaremos la piel para que sea inolvidable.

Estamos en los días grandes de Sevilla. Gracias por seguir anunciándonos con vuestras páginas. Santa Cuaresma y feliz Semana Santa

José Luis Sanz Ruiz
Alcalde de Sevilla

PASIÓN POR SEVILLA. LIPASAM LA HERMANDAD DE TODOS

#cuidemosSevilla



 LIPASAM

NO8DO
AYUNTAMIENTO
DE SEVILLA

NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

SALUDA DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO GENERAL DE HERMANDADES Y COFRADÍAS DE LA CIUDAD DE SEVILLA



El primero de enero, con el inicio del Quinario a Jesús del Gran Poder, se abre el tiempo de la Cuaresma, según Sevilla. Tiempo jalonado de solemnes cultos internos, hermosas veneraciones o devotos Vía Crucis, que nos van acercando progresivamente al gran misterio de la Pascua del Señor.

Es este también un tiempo hermoso que se vive con intensidad en nuestros hogares: mañanas de Función Principal, visita a la hermandad para sacar la papeleta de sitio o momento para rescatar la túnica que vestiremos en la Estación de Penitencia.

Con ilusión aguardamos la llegada de la Semana Santa del presente año. Una Semana Santa que se recordará por preceder al II Congreso Internacional de Hermandades y Piedad Popular que acogerá Sevilla en próximo mes de diciembre.

Desde estas páginas deseo a todos los sevillanos y a cuantos nos visiten estos días que disfrutemos de una gran Semana Santa, en la que el encuentro con Cristo y su Madre Bendita mueva los corazones para encontrarnos más cerca de Ellos y hacer de nuestro entorno un lugar de grata convivencia y ejemplar solidaridad, haciendo realidad el lema “Caminando en Esperanza” propuesto por nuestro querido Arzobispo para ese ilusionante Congreso de Hermandades y Piedad Popular que nos aguarda.

Francisco Vélez de Luna
Presidente del Consejo General de H. H. y C. C.





REPORTAJE

EL CRISTO DE BURGOS DE SEVILLA: 450 años de fe, devoción y patrimonio cultural

La hermandad de la imagen documentada más antigua de la Semana Santa sevillana se encuentra inmersa en un año especial por el 450 aniversario de la hechura de su titular, el Santísimo Cristo de Burgos. La imagen, que realizó el imaginero salmantino Juan Bautista Vázquez “El Viejo” en 1573, es la única que porta una corona de plata en la ciudad.

HISTORIA

A finales del siglo XIV y comienzos del XV, surge en Sevilla un auge popular al culto de la Pasión de Cristo, siendo el Crucificado que despertó mayor fervor el “Cristo de San Agustín”, que se veneraba en el convento sevillano de San Agustín.

El Cristo de Burgos es una devoción originaria de la ciudad que toma su nombre, Burgos. Hay una devoción de origen trinitario y también otra referida al Cristo de Burgos, de origen agustino, debido a que la imagen estaba situada en el convento de San Agustín. El actual Cristo de Burgos, se encarga a semejanza del que hay en el Convento de San Agustín de Sevilla, que lo realiza Juan Bautista Vázquez “El Viejo” en 1573. Sin embargo, a finales del siglo XIX Manuel Gutiérrez-Reyes lo transforma hasta darle el aspecto actual.

La influencia del Cristo de Burgos en Sevilla proviene de la época del rey San Fernando, impulsor de la construcción de la catedral de Burgos y que cuando conquistó Sevilla, le acompañaron burgaleses que luego posteriormente jugarían un papel importante en el gobierno de la ciudad. Una gran devoción en aquella época que llevó a que en varias iglesias y lugares de la ciudad se formaran instituciones vinculadas a esa devoción, como es el caso del convento Casa Grande de San Francisco o en la iglesia de San Ildefonso.

La Hermandad realizó su primera estación de penitencia en 1889 con un solo paso y su título era Hermandad del Santísimo Cristo de Burgos y Madre de Dios de Palma. En 1943, se le añadió el título Negaciones y Lágrimas de San Pedro.

Desde 1948, el alcalde de Burgos es Hermano Mayor honorario y perpetuo, honor que se dio también a la Ciudad de Sevilla en 1954. En noviembre de 1992 le fue otorgada la Medalla de Oro de la Ciudad de Burgos, que le fue impuesta en 1994. La medalla de la Ciudad Sevilla la recibió el pasado mes de mayo de 2023.

La sobriedad envuelve su paso a los sonos de la música de capilla cada Miércoles Santo por la Plaza de San Pedro y durante su recorrido por el casco histórico de Sevilla, quien ha sido testigo durante 450 años de esta joya de la ciudad.

Cada vez son más los jóvenes que se acercan a formar parte de esta hermandad, como el caso de Álvaro Rodríguez, un joven sevillano que por tradición familiar es hermano del Cristo de Burgos. La seriedad y la compostura que tiene esta hermandad en la calle es una de las cosas que más le impresionó desde pequeño. Desde entonces ha sido nazareno y acólito acompañando a sus titulares cada Miércoles Santo. Para él, el Cristo de Burgos es “como su padre, la talla a la que le he rezado desde pequeño, para mí lo es todo, es mi salvavidas. Cuando paso algún momento malo siempre él está ahí.”

Su mejor recuerdo es el que tiene cuando iba al colegio y de camino tenía que pasar todos los días por la capilla, con lo cual se paraba a visitar y rezar a sus dos titulares. Para él, la vuelta de la hermandad a sus sede parroquial cada Semana Santa es de las mejores cosas que tiene Sevilla, “es el broche de oro del Miércoles Santo, que hay que acabarlo en San Pedro, una hermandad con mucha historia”.





450 ANIVERSARIO

El próximo 1 de junio de 2024, el Cristo de Burgos será trasladado hasta la plaza de San Francisco para ser entronizado en el altar instalado por la Hermandad de La Hiniesta en el Ayuntamiento de Sevilla para la procesión del Corpus, como hito de esa misión evangelizadora.

Desde hace un año, se constituyó una comisión organizadora para todos los actos de este 450 aniversario, presidida por el teniente de Hermano Mayor, Ernesto Martín. “Se trata de honrar al Santísimo Cristo de Burgos en sus 450 años en el lugar donde radica la sede de su hermana mayor honoraria y perpetua, que es la ciudad de Sevilla, y como tal hemos considerado muy oportuno que se celebre en la sede principal”. Un traslado matutino para la celebración de la misa estacional, ceremonia que va a presidir por D. José Ángel Saiz Meneses, arzobispo de Sevilla.

En noviembre del 2024, como cierre del aniversario, el Cristo estará en besapiés, dando paso a una misa de acción de gracias por el 450 aniversario de recepción de la talla. “La celebración se enmarca desde el 18 de noviembre de 1573 al 22 de noviembre de 1574 que es cuando se encarga y cuando se bendice al Cristo, entonces como colofón de esa efeméride que es la recepción y bendición del Cristo de Burgos, se celebrará un besapiés extraordinario haciendo coincidir la misma fecha”, comenta Ernesto Martín.

MISIÓN EVANGELIZADORA

La hermandad del Cristo de Burgos se rige desde este año y hasta el próximo por una profunda misión y una serie de pilares fundamentales que guían sus acciones. Este valioso trabajo se llevará a cabo bajo la dirección del vicario para la

nueva evangelización, D. Óscar Díaz Malaver, en coordinación con el hermano mayor, Alberto Martín, y un equipo de monitores coordinadores que incluye a Alejandro Aguilar, Álvaro Martín, Borja Atencia, Ernesto Martín, Javier Acevedo, Rocío Martín y Salvador Barea.

“Nosotros teníamos un antecedente, que era el 400 aniversario del Cristo que se celebró en referencia al encargo, en este caso en 1973, pero nosotros para esta ocasión nos planteamos un peldaño más y que también fuese un revulsivo en el aspecto interior y formativo de todo lo que formaba la parroquia de San Pedro”, señala Ernesto Martín.

Se trata de una misión parroquial, mostrando una visión cristológica de la vida interior, tomando como ejemplo la vida y todas las enseñanzas de Jesucristo, que en este caso está representado por el Santísimo Cristo de Burgos. El objetivo de la hermandad es que sirva de reflexión de la vida personal y profesional de los cristianos

“La aceptación ha sido magnífica, se han constituido once grupos de personas que están acudiendo mensualmente a exponer su opinión sobre temas que ya están previamente ofertados por la Delegación Diocesana Nueva Evangelización y posteriormente hay una serie de actos preparados, como una semana especialmente dedicada a preparar el hito del traslado del Santísimo Cristo de Burgos, y si nosotros precisamente lo hemos planteado en dos años es para que sirva de incentivo para tener una mayor inquietud y un mayor deseo de conocer a Cristo, no solamente en un plano estético o como imagen, sino en el plano de sus enseñanzas”, concluye Ernesto Martín.

Texto: Javier Fuentes
Fotos: Gerardo Morillo







EL RINCONCILLO

La taberna más antigua de Sevilla

Casa fundada en 1670

Gerona 40 - Alhóndiga 2 - Telf.: 954 22 31 83 - 41003 SEVILLA

www.elrinconcillo.es - Info@elrinconcillo.es - 

EL RINCONCILLO

CARLOS MARTÍN, Hermano Mayor de La Estrella: “Es un honor inmenso, pero sobre todo una responsabilidad ser Hermano Mayor de la Estrella”



En las callejuelas empedradas de Sevilla, donde las sombras danzan al compás de la luz de las velas y el aroma a incienso se funde con el susurro del viento, la Hermandad de la Estrella brilla con un resplandor único. Celebran este año el 25 aniversario de la coronación canónica de María Santísima de la Estrella a manos de Monseñor Amigo Viejo, arzobispo de Sevilla, un hito histórico marcado por una agenda apretadísima que se lleva cocinando a fuego lento con mimo y esmero desde hace un par de años.

En el corazón de esta Hermandad, entre la devoción y la tradición que impregnan cada rincón,

se encuentra Carlos Martín, el Hermano Mayor, cuyo espíritu guía y liderazgo inspira a cada paso de la cofradía, en un año tan esperado e importante para los “estrellistas”.

Una figura cuya vida se entrelaza desde hace tres años con los hilos de la fe y la profesión, y que siguen su estela hoy sus hijos y sus nietos. Más allá de las procesiones y los pasos que desfilan con solemnidad, Carlos es también otorrinolaringólogo, y combina su profesión con su vocación por la Hermandad, una dualidad que enriquece su alma y su trayectoria.

¿Qué significa para usted ser Hermano Mayor de La Estrella?

Es un anhelo para los que nos hemos criado en la Hermandad y hemos crecido con ella. A mi mujer la conocí en la Hermandad. Es mi segunda casa. Es una responsabilidad muy grande pero un verdadero honor.

Eso precisamente le quería preguntar, un honor y una responsabilidad enorme, imagino

Es un honor porque tiene momentos maravillosos, pero también conlleva una responsabilidad por tener que tomar decisiones que a veces no son agradables para todo el mundo, pero si está algo claro, es que tengo que mirar siempre por el bien de la corporación.

¿Cuántos años lleva ya como Hermano Mayor de la corporación?

Va a hacer tres años en verano.

¿Cuándo comenzó su vinculación con la Hermandad?

Desde que era un chaval, con unos diez años aproximadamente. Por un amigo en común que era de La Estrella, porque mi familia no era de ninguna hermandad, vivíamos aquí en Triana, pero no habíamos estado vinculados a ninguna hasta entonces. Desde ese momento empecé a venir por aquí, a pasar tiempo con los chiquillos, a limpiar la plata, a asistir a las convivencias y me acabé quedando.

¿Diría usted que siente una devoción especial o diferente al ser hermano de una corporación trianera?

Bueno, en Triana ya simplemente tenemos una forma especial de vivir, es nuestro barrio, nuestra Semana Santa, nuestras fiestas... No sólo como Hermano Mayor, como ciudadano de a pie creo que tenemos otra alegría, otra forma de disfrutarla, hasta de salir a la calle en Semana Santa, ese "pellizquito" que dicen los artistas.

Este año se cumplen 25 años de aquel 31 de octubre de 1999 en el que María Santísima de La Estrella fue coronada canónicamente a manos de monseñor Amigo Vallejo, arzobispo de Sevilla, por aquel entonces. Se dice pronto.

Efectivamente, fue un momento maravilloso. Lo recuerdo perfectamente, fue una ceremonia súper organizada, salió todo perfecto, un tiempo primaveral y caluroso a la vuelta. Hubo nubarrones a la ida, pero La Estrella siempre ha estado vinculada a circunstancias un poco especiales, y acaba saliendo airosa. De ahí "la valiente".

El 31 de octubre se lleva a cabo la salida extraordinaria por el aniversario y el 2 de noviembre la Virgen de la Estrella regresará en procesión extraordinaria a su capilla en Triana. ¿Mucha emoción entre los hermanos y la corporación?

Pues sí, tenemos un triludio previo en la parroquia, que eso hace unos años era impensable. Después de eso la trasladaremos a la catedral el 31 por la tarde, haremos la fusión al día siguiente y volveremos el día 2 para Triana.

¿Con unos preparativos que llevan organizándose durante muchos meses?

Sí, por supuesto, desde que entré de Hermano Mayor se lleva hablando de lo mismo. Además, van surgiendo más cosas, como exposiciones de cerámicas, conciertos, mesas redondas,

y demás actos que tenemos organizados y estamos trabajando sobre ellos.

El sábado 17 de febrero se llevó a cabo el traslado del Cristo de las Penas y la Virgen de la Estrella a San Jacinto para dar comienzo a la Cuaresma, ¿cómo se están preparando desde la corporación para todos los cultos programados?

Bueno, con toda la vorágine de la Cuaresma los actos se multiplican y no se puede llegar a todo, toca dividirnos y asistir representantes de la Hermandad a los distintos actos. Un mes maravilloso pero difícil para cuadrar agendas.

Una de las novedades de la Hermandad este año ha sido la banda, la banda de cornetas y tambores de Nuestra Señora del Rosario de Cádiz acompañara por primera vez el Domingo de Ramos al Jesús de las Penas. ¿Qué le parece esta incorporación?

Sí, muy bien. Como novedad este año decidimos hacer un cambio de banda y apostar por Rosario de Cádiz, algo muy novedoso y atractivo además para los cofrades. Su elección se ha debido a que la banda es muy buena, y desde la Estrella no podíamos ser menos, merecemos algo a la altura, siempre hay que ir a mejor si es posible. Además, se adapta mucho a nuestro estilo, se barajó otras bandas, pero no eran tan del estilo de la cuadrilla, la idiosincrasia, la imagen y la puesta en escena de nuestra Hermandad en la calle.

La formación va a tocar la marcha de "El rezo" de Manuel J. Guerrero que se estrena aquí, ¿emocionados con estas novedades?

Sí, la banda está casi o más ilusionada que nosotros y van a hacerlo el domingo que hacemos la función principal de regreso a la capilla, y vamos a aprovechar para que la toquen en la puerta de la Hermandad. Yo creo que va a ser muy trianera.

La marcha del palio sí que la he oído y va a sorprender porque es muy "estrellista", creo que va a gustar mucho.

El domingo 7 de abril se va a llevar a cabo el 350 aniversario de la fusión entre la Hermandad de las Penas y la Hermandad de la Estrella, que dio lugar a la actual corporación, ¿qué más nos puede contar de este acto y su importancia?

La justificación de la fusión de la historia de la Hermandad es que la Hermandad la fundaron los mareantes, la gente que se dedicaba al mar, y que no podía prestarle mucho tiempo, por lo que se fusionó con el Jesús de las Penas, que gozaba de más tiempo, y entre ambos poder dedicarle tanto los cultos como la atención que le prestaban a la capilla. Son dos imágenes súper potentes de la Semana Santa con mucho valor artístico, devocional y estético.

En lo que va a consistir ese día es un desfile con motivo del 350 aniversario en la Iglesia de Santa Ana, aprovechando la función de San Francisco de Paula, como un día de acción de gracias por la fusión de las Hermandades.

La comisión artística y cultural de la Hermandad va a llevar a cabo también una exposición en septiembre con motivo del 25 aniversario, entre otras de las muchísimas actividades que se están llevando a cabo este año, ¿en qué consiste esa exposición?



12046
99



Pues estamos teniendo ya algunas misas de confraternización con distintas hermandades, de la Estrella de otras localidades... Hay muchas hermandades con vocación por La Estrella. Ahora lo próximo son esas misas, reuniones y charlas de mesas redondas y conferencias. Aunque lo fuerte viene en otoño, pues se presentará el cartel en abril del aniversario de coronación y ya la exposición en Cajasol, del 19 al 28 de septiembre y otra exposición en el centro de cerámica, en colaboración con el Ayuntamiento sobre los retablos de las imágenes de cerámica de la Hermandad sobre la que estamos trabajando ya. También habrá conciertos, mesas redondas en el mercantil o en la parroquia. Terminaremos con la veneración conjunta, un anuario y una película que se está grabando ya y que con los medios actuales va a ser espectacular.

También con motivo del aniversario se ha considerado la idea de hacer un logotipo conmemorativo distintivo de la Hermandad para los diferentes actos, que se pueda utilizar en las comunicaciones de esta durante todo el año. ¿Qué le ha parecido este diseño?

Me parece muy vanguardista y muy apropiado. Es una imagen de marca, hemos utilizado algunos de ellos para la correspondencia o las banderolas, pero éste se va a utilizar para merchandising, para camisetas, sudaderas, bolsos... Hay un espectro muy grande de Estrella y se utiliza en todos los objetos para su venta.

Se entiende que va más allá de la corporación y lo

podríamos considerar como una estrategia de marketing, ¿no?

Efectivamente, cambian los colores, el diseño, la combinación, cambia la estrella, va más allá de su uso exclusivo como figura de la Hermandad.

Además, las actividades culturales se están enfocando especialmente en los jóvenes, con las vigiliadas, las convivencias...

Sí claro, además queremos hacer un encuentro muy bonito en septiembre para reunir a toda la juventud de las Hermandades de la Estrella de toda España. De Elche, Toledo, Córdoba, Ávila... Los jóvenes son el presente y haremos unas convivencias, misas conjuntas, actividades religiosas y charlas con ellos.

¿Una iniciativa para acercar a los jóvenes con las hermandades de toda España y fomentar los lazos entre ellos?

Sí, precisamente la junta de Gobierno está haciendo una labor magnífica, buscando ya un lugar para alojarlos, para pernoctar, unas actividades en la parroquia o una misa en el campo. Aún quedan cosas por cerrar, pero nos hace mucha ilusión este encuentro y esperamos que a ellos todavía más.

En la Hermandad están llevando a cabo un proyecto benéfico muy bonito, que es la construcción de un centro social en Triana. Cuéntenos un poquito más de esta labor.

Sí, ya está la obra acabada y estamos pendientes de su

apertura. Hay que dotarlo y se estrenará en cuanto esté a punto. Es muy emocionante e importante porque va a ayudar a muchas familias con el tema de la alimentación y va a dar cabida a los niños que necesiten apoyo psicoafectivo, pedagógico y a gente socializada sin medios para hacer clases de recuperación. Habrá escuela infantil y zona de alimentos para las familias que es donde se va a centralizar la ayuda. Tenemos un grupo de niños grande y gracias a el Colegio El Rosario estamos allí dando las clases por el momento, y en cuanto se abra el Centro Social Virgen de la Estrella se trasladarán allí, que es la obra social de la Hermandad por el aniversario de la coronación.

Una satisfacción enorme estar al frente de todos estos actos, imagino

Claro, esto es cada 25 años, por eso lo estoy disfrutando tanto. No sé si dentro de otros 25 seguiré al frente, que ya vamos teniendo más edad (risas).

Estas efemérides son muy buenas porque estimulan a los hermanos, a la unión, a la participación. Este año el traslado ha sido súper numeroso, la razón de ser nuestra es la Iglesia, somos una entidad religiosa y yo quiero que todo hermano participe tanto por las bandas como por el gusto religioso.

¿Esta vocación por la hermandad se ha visto trasladada a sus hijos y sus nietos?

Por supuesto, es verdad que mis hijos lo han vivido menos porque yo he sido medico militar y había temporadas que vivía en Madrid, por lo que no tan de pequeños han sido partícipes,

si no más de mayores. Mis nietos sí que desde que han nacido están ya vinculados con La Estrella.

Precisamente le quería preguntar sobre su relación como Hermano Mayor con su profesión como otorrino, ¿cómo lleva combinar trabajo y vocación?

Lo llevo bien, lo de ser otorrino lo tenía bien claro desde siempre. A decir verdad, la Hermandad la llevo con menor responsabilidad, porque la salud de la gente es lo más importante y siempre hay imprevistos y siempre hay que hacer un hueco. Yo sé cuando acaba el quinario, pero no sé cuando acaba una consulta, y al final estresa, porque es complicado organizarse y dejar cosas pendientes.

Por último, ¿se arriesgaría a elegir por devoción entre el Cristo de las Penas o la Virgen de la Estrella?

¡No puedo elegir! Es como decidir entre mi padre y mi madre. Yo he estado muchos años con el Cristo, pero la Virgen me encanta. Son nuestras dos devociones. Ser Hermano Mayor te obliga a ir más con la Virgen, pero yo este año en la ceremonia voy con el Cristo y lo que yo quiero es que Santa María la Estrella y su intercesión llegue a estar junto a Nuestro Padre el Jesús de las Penas algún día. Esa es nuestra meta.

Texto: Carlota Hortelano

Fotos: Gerardo Morillo





LA ISLA
DESD E 1946

Arfe 25. Tel. 954 215 376
www.laislaestaurante.es

SALUSTIANO GARCÍA, autor del cartel de la Semana Santa de Sevilla: “El arte nace con una intención religiosa y mágica”

En la diferencia, siempre encuentro fortaleza y en el arte, algo que merece ser expresado desde una visión íntima, delicada y pasional, pero respetable, sea lo que sea eso que el artista quiere transmitir. “Lo esencial es invisible a los ojos” es la frase por excelencia del escritor francés Antoine de Saint-Exupéry que indica que el verdadero valor de las cosas no siempre es evidente. No escribo para convencer a nadie, al igual que el pintor no pinta para decorar, sino para sentir todo aquello que no se puede ver ni contar.

El artista sevillano, quien fue elegido por el Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla para la creación de este cartel, es un

pintor licenciado en la Facultad de Bellas Artes de nuestra ciudad y cuya amplia trayectoria internacional lo ha llevado a exponer sus obras en multitud de países como Alemania, Francia, Gran Bretaña y Estados Unidos, entre otros.

Sevilla se viste de rojo pasión y, aunque no todos llevan la misma tintada, comparte inicial y sangre con este pintor. Dicen que el color es sensorial e individual, subjetivo por ende, pero el rojo Salustiano es el que ha dado que hablar en esta nuestra Cuaresma. Mi querida Sevilla, implicada, diestra y enzarzada, pero no por cualquier cosa, son las artes mayores.



¿En qué se inspiró para crear el cartel de la Semana Santa de Sevilla?

En la luz. En la luz que hay dentro de cada uno de nosotros y que nos recuerda que estamos hechos del hálito divino.

¿Qué artistas o movimientos influyen en su estilo pictórico?

Podría parecer evidente que pinto como los maestros del clasicismo. Formalmente, esto podría ser, pero conceptualmente estoy más cerca del pintor de las cavernas. El arte nace con una intención religiosa y mágica, no decorativa, como pudiéramos pensar. El hombre de Cromañón representaba en las cuevas todo lo que deseaba que le fuera dado por la naturaleza, estaba representando su anhelo. Yo represento el mío: un mundo ideal, sereno, lleno de belleza, como sinónimo del bien absoluto. Dicho esto, soy muy permeable a la belleza en la naturaleza, las pistas de los aeropuertos, los anuncios de jabones, la manera que tiene Antoni Gaudí o los hermanos Coen de contar emociones, el humor ácido del cine Berlanga. Podría decir un sinfín de influencias pero, por encima de todo, las principales son la naturaleza, el silencio y la timidez.

¿Cómo se siente ante las críticas y elogios que ha recibido su obra?

Todos los artistas sabemos que nuestro trabajo está expuesto a las críticas. Es normal no gustar a todo el mundo y nunca lo he pretendido. Yo sigo mi camino independientemente de estas críticas y, sobre todo, de los halagos y alabanzas. Muchas veces le digo a los jóvenes artistas que los halagos pueden hacer más

daño a un artista que las críticas.

¿Qué significado tiene el color rojo en sus pinturas?

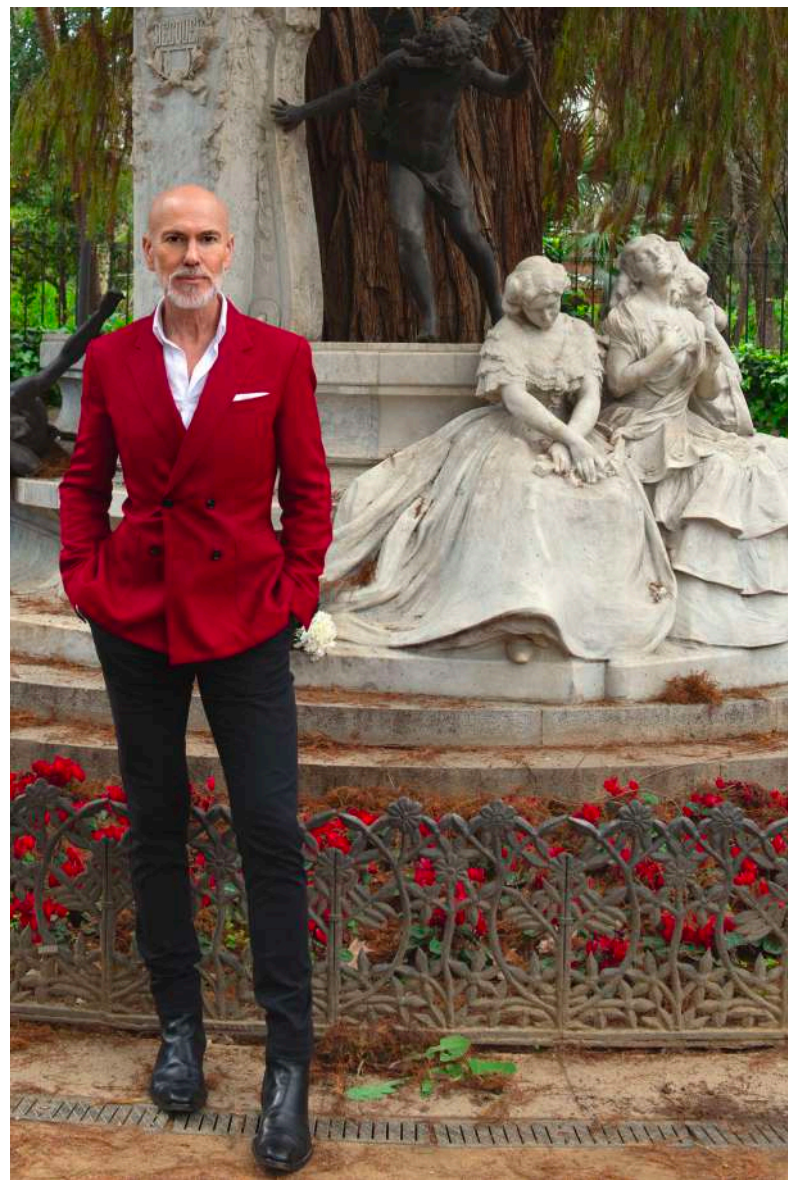
En español, al color rojo se le llama también colorado. Color y colorado tienen la misma raíz (del latín coloratus; colorar, dar color), de manera que el rojo representa al color en sí mismo. El rojo tiene un gran poder simbólico; todos nosotros lo asociamos con las emociones intensas, con la fuerza, la sangre y las pasiones. En hebreo, la misma palabra que denomina al color rojo significa también sangre; además, denomina al elemento tierra y da nombre al primer hombre, Adán. Es decir, este color va íntimamente ligado desde el principio de los tiempos a la sangre portadora de la vida, al principio de la vida y, también, a su final cuando la sangre es derramada. Para mí, es una metáfora de lo trascendente.

¿Cuál es el objetivo con sus obras ante la mirada del espectador?

Solo emocionar. Emocionar de una manera sutil y periférica, y así poder despertarlos de su ensimismamiento. Pero, al contrario que otros artistas que pretenden despertarlos con una bofetada en la cara, yo quiero despertar sus emociones de la manera en que despertaba a mi hijo Horacio cuando era pequeño para ir al colegio; con mimo, con cariño.

¿Considera que su obra está realizada con total libertad desde su mirada artística en todos los sentidos?

Sí.



SEMANA
SANTA

SEVILLA
2024



¿Tiene límites en sus pinturas? ¿cuáles?

Para responder, voy a utilizar el mismo texto que escribí para mi colección "Territorio de ternura", donde delimito los conceptos o ideas que no tienen cabida en mi obra: Desde los inicios de mi trabajo como artista me propuse contar la parte amable de la vida. Y no porque el dolor, el propio o el ajeno, me fuera indiferente, sino justamente por todo lo contrario. Así que, conscientemente y de manera beligerante, sin desaliento, me propuse retratar exclusivamente la parte iluminada de las cosas. En este mundo hostil cada uno de nosotros aspira a refugiarse en un lugar "sagrado" y yo lo encontré en la pintura, de manera que ella me permitiera construir un mundo aparte, un territorio acotado, un territorio que en mi mente era un espacio físico, no un estado del alma. Mi última colección la he titulado TERRITORIO DE TERNURA y en ella hay niñas que portan pistolas y cuchillos. Esto de seguro que puede parecer un sinsentido, pero es la manera que adopto para posicionarme en un territorio simbólico. Al igual que el Dios del Génesis armó a sus ángeles con espadas de fuego para proteger el Jardín del Edén, mi ejército de niñas son guerreras que, a la manera de tales ángeles, defienden mi territorio de ternura, mi Jardín del Edén, a punta de pistola.



¿Qué opina del arte digital y de esta nueva forma de comercializar los activos digitales teniendo en cuenta que sacó una colección de NFTs en OpenSea?

Para mí, la vida virtual tiene la misma consistencia que la vida a través de los sueños. Con frecuencia, vivimos los sueños con la misma intensidad que las emociones que sentimos durante la vigilia. A veces, esa frontera entre sueño y vigilia aparece desdibujada, como lo definió Platón en "El mito de la caverna" o como también lo hizo Segismundo, el personaje de "La vida es sueño" de Calderón de la Barca, en cuyo monólogo afirmaba "que toda la vida es sueño, y los sueños, sueños son". Lo importante en el arte es la experiencia artística y será la misma en la vida real, en la vida soñada o en la vida virtual. Creo que el arte digital ha venido para quedarse. No será, como pensaba mucha gente, sustituto del arte tradicional. Creo que lo real y lo virtual convivirán sin problemas enriqueciéndose el uno al otro.



¿Sus bocetos son creados en digital o de la forma más clásica usando lápiz y papel?

Digitales. Soy un hombre de mi tiempo. Aunque una vez tuve la idea clara, hice estudios concienzudos del paño de pureza, las potencias y las llagas. Se pueden encontrar en la exposición actual de la Fundación Cajasol.

¿Cree que hay dos Sevillas y que han salido en duelo, una vez más, pero esta vez debido a su cartel? ¿cómo define la ciudad en la actualidad ahora que, supongo, la conoce mejor que nunca?

Sevilla es una ciudad preciosa, una de las más hermosas del mundo. Consciente de ello, los sevillanos nos sentimos orgullosos de serlo. Somos habitantes de una fuerte tradición, mejor dicho, tradiciones pero, al mismo tiempo, tenemos una mente abierta y somos hospitalarios y gentiles. No creo que haya dos Sevillas, solo que una parte de ella necesita más tiempo para hacer la digestión de lo nuevo. Ya pasó con las Setas, sufrió muchas críticas y hoy es una de las zonas más queridas por la ciudad.



¿Se sorprendió el Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla con el resultado o estaba dentro de lo que esperaban debido a que en su obra se identifica claramente al artista?

Los miembros del consejo me pidieron expresamente que pintara “un Salustiano”, el cuadro les sorprendió mucho. Cuando vinieron a mi estudio para verlo permanecieron en silencio mucho rato, estaban muy emocionados por la belleza, la majestad y la verdad que había en el cuadro, según sus palabras.

¿Qué proyectos tiene para el futuro?

Para un futuro inmediato, intentar descansar, pero esto no parece posible. Justo después de la inauguración en la Fundación Cajasol, inauguré en Palm Beach, en una exposición colectiva que pretende crear un diálogo entre el arte del Renacimiento, el Barroco y artistas contemporáneos. En breve, expondré de nuevo en Palm Beach, con mi galería de Holanda, la italiana y la de Nueva York. Ahora mismo estoy trabajando para las obras que irán en abril al Museo de Bellas Artes de Puerto Rico. Entremedias, estoy pintando algunas obras para Nueva York, Suiza, Holanda y Alemania. Para un futuro a corto plazo, mi principal proyecto es intentar ser feliz y estar en paz.

Texto: Carlota Acuña Ruano

Fotos: Pepe Morán (fotógrafo del artista)
Coimagen (fotografía de los cuadros)



BASTILIPPO
ANTIGÜEDADES

Acetres, 10
41004 - Sevilla
954 21 12 13
629 48 82 32

www.bastilippo.es
info@bastilippo.es

Emilio Moeckel

ABOGADOS



MOECKEL & ICIDE
Abogacía y Formación

Sevilla, Cádiz, Málaga, Marbella,
Madrid, Valencia, Barcelona

Civil, Penal, Administrativo, Social y Extajudicial
Gestión fiscal e inversión de patrimonios
Tlfs.: 954 871 582 / 693 441 500

moeckelabogados@icide.eu / info@icide.eu
Plaza de San Francisco, nº 15 - 1º - 41004. SEVILLA



ENTREVISTA

DR. BARTOSZ KOSMECKI: “Calidad en medicina estética significa hacer las cosas bien cuando nadie te está viendo. Y nunca es un accidente, se plantea, se trabaja y se lleva dentro”



El Dr. Bartosz, médico estético de referencia en Sevilla, Andalucía y España, nos habla de la calidad en medicina estética y nos explica por qué lo mismo en medicina estética no significa igual.

El Dr. Bartosz Kosmecki, director médico de Clínica Verkomed Sevilla Nervión, especialista en medicina antienvjecimiento, experto en dermatología clínica y ginecoestética médica (reconocido con numerosos premios en su especialidad, como el Premio Escaparate a la Investigación en Medicina Estética 2020, entre

No es la primera vez que hablamos con usted sobre medicina estética. En los últimos tiempos cada vez se habla más de cambios importantes en el área de la medicina estética, parece ser que el boom de nuevos centros de estética se acabó, estamos viendo los cierres de las grandes franquicias. ¿Nos puede decir qué cambios está observado en su especialidad durante los últimos años y a qué cree que se deben?

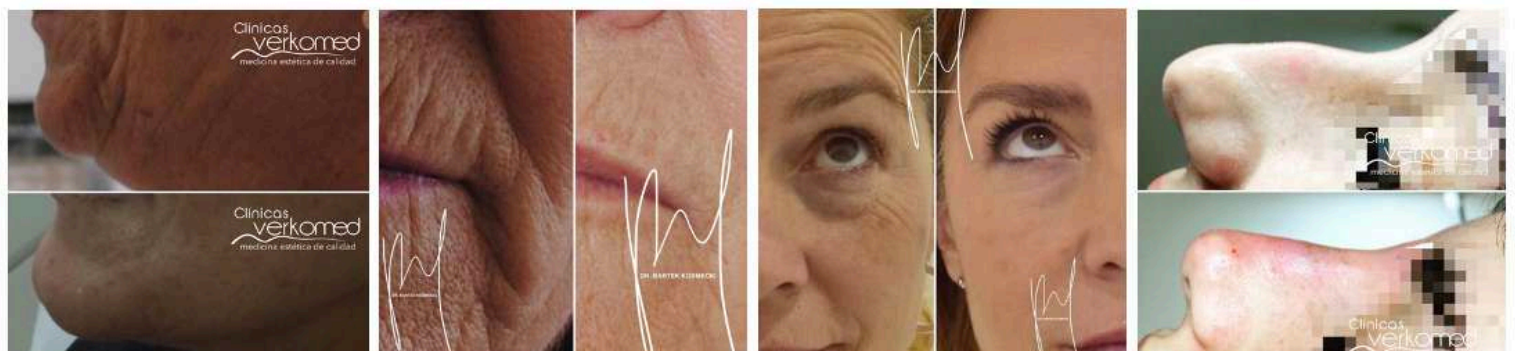
Sobre todo, lo que estoy observando es un efecto de sobreinformación y sobrecomercialización en medicina estética. Al ser la belleza y la estética un tema top en los últimos años y tener mucha influencia entre los famosos e influencers, se ha convertido en tema de opinión común. Hablan y opinan todos, los que no tienen ni idea, los que saben algo, los que saben

otros), nos recuerda la frase de Henry Ford hablando de la medicina estética de calidad y explica por qué lo mismo en medicina estética no significa igual, por qué el resultado de un tratamiento de medicina estética no tiene nada que ver con otro y por qué unos saben obtener resultados naturales y otros no llegan a entender que la medicina estética es un servicio médico por y para la belleza y rejuvenecimiento natural del paciente.

mucho, los que quieren vender, los que venden humo, los que hacen novedades donde no las hay y los que quieren ser top sin prepararse, y todo ello provoca que se menosprecie y banalice la medicina estética.

Se intentan sustituir constantemente técnicas y tendencias que existen y funcionan bien por tendencias y técnicas nuevas solamente por ser nuevas; se intenta convencer al público de que cualquiera puede ser tu médico o cualquiera puede realizar un tratamiento, por eso tantos cierres en el último año. Tenemos que tener en cuenta que la pandemia Covid nos dejó un aumento del mercado de medicina estética impresionante y ahora parece ser que estamos viviendo la estabilización del mismo.

¿Se quedarán los mejores? ¿Los pacientes se han





arrepentido de acudir a estos centros nuevos y han aprendido a base de errores?

Seguro que sí, supongo que se quedarán los que trabajan bien, los que hacen bien su trabajo, los que se concentran en su paciente, no en tendencias y ganancias. Como bien sabéis, yo siempre he sido partidario de la calidad y eficacia. En medicina estética, la confianza del paciente se gana trabajando bien. Como decía Henry Ford, la calidad significa hacer las cosas bien cuando nadie te está mirando, la calidad se hace, se trabaja, se pre-elabora, a ella se aspira, no se puede obtener un éxito duradero a base de promociones y constantes novedades. Puede ser atractivo vender tratamientos como los mejores porque una estadounidense los usa o anuncia, puede ser atractivo dejarse aconsejar sobre cosmética por una famosa, pero al final, antes o después, el paciente se dará cuenta de que lo que vale es lo de siempre: la calidad, la atención personalizada, diagnóstico previo y acertar con el tratamiento adecuado a las expectativas del paciente, prometer resultados reales y no formar falsas expectativas.

¿Y nos puedes explicar por qué los resultados de los mismos tratamientos realizados en sitios diferentes varían tanto?

Pues claro, no son los mismos y a veces ni se parecen. Te doy varios ejemplos. En mis clínicas, un tratamiento básico de estética que es la depilación láser se realiza con un láser médico. La técnica que realiza tratamientos láser tiene su formación previa y varios años de experiencia, y lo primero que sorprende a los pacientes que cambian de su centro de depilación láser a nuestra clínica es que tardamos mucho más tiempo para realizar la sesión de depilación que las clínicas donde acudieron anteriormente. ¿Dónde está la diferencia? Primero, en la calidad de la maquinaria (no puedes comparar la eficacia de un Mercedes con un coche chino de segunda); después, la experiencia y formación (según el tipo de vello se

utiliza un sistema de depilación diferente); por último, implicación (es imposible realizar un buen tratamiento sin tiempo, el láser tiene que cubrir toda la zona y lo suyo es que lo haga varias veces, con una pasada se afloja el vello pero no se elimina).

Lo mismo pasa con tratamientos de medicina más complejos como los inyectables, yo ya estoy harto de escuchar a pacientes nuevos que acuden a mi clínica y me cuentan sus experiencias previas diciendo que el ácido hialurónico a ellos les dura poco, que las famosas "toxinas" a ellos no les funcionan, que quieren algo diferente porque lo básico no les sirve y ya han probado de todo.

Lo primero es que lo mismo no es igual. Un tratamiento con ácido hialurónico se puede realizar con más de 200 productos diferentes; unos duran meses, otros años, un resultado de neuromoduladores para tratar arrugas de expresión depende del tipo de producto a utilizar y de la dosificación del mismo, un resultado antinatural y de cara abultada, pesada o voluminosa normalmente está provocado por la técnica utilizada, no pretendas que un médico que acaba de terminar un máster tenga la experiencia suficiente para realizar un tratamiento full-face de reposicionamiento de los tejidos y no ponerte la cara cuadrada y pesada. Y tampoco pretendas que existan cosas o tratamientos buenos y baratos, porque nadie regala su trabajo.

Como dices, lo de siempre muchas veces es lo mejor. Nos alegra escuchar de ti que lo esencial (calidad, diagnóstico, profesionalidad y naturalidad) siguen siendo los valores de la mayoría de los pacientes y que nos estamos concienciando cada vez más gracias a tu sinceridad y a ser tan franco con nosotros hablando de tu profesión. A los que todavía no conocen al Dr. Bartosz y su Clínica Verkomed les invitamos a visitar sus instalaciones en la calle Hernando del Pulgar, 11, en Sevilla o a través de www.verkomed.com o teléfonos: 673 133 856 / 954 412 160.





CREMA
Andalusí
..... DE
TORRIJA

DÉJATE LLEVAR POR LA TRADICIÓN

Hazte ya con nuestra Crema de Torrija en
www.andalusidestilerias.com/tienda

ERNESTO SILLERO, diseñador: “¡ojalá nunca tenga que salir de aquí!”

Cada vez es mayor el porcentaje de población que muestra entre sus inquietudes la posibilidad de emprender pero, a su vez, es menor la cantidad de valientes debido a lo que se complica hacerlo, especialmente, en la industria de la moda. Ernesto Sillero, diseñador lebrijano joven y con fuerza, es uno de los que convierten sus sueños en realidad y, lo más difícil, se mantiene en el mercado con éxito.

¿Qué nos presentas en esta colección de flamenca 2024?

Es una colección en la que se puede apreciar gran variedad, desde nuestros vestidos más elaborados, manteniendo nuestro volumen, hasta vestidos más cómodos y frescos. En estos últimos años, hemos estado introduciendo esta línea en nuestros desfiles.

¿Cuál ha sido tu inspiración para esta nueva colección?

Se trata de un homenaje a mis abuelas, María y Pepa. Me he inspirado en los jardines de sus casas; sus flores y macetas, de ahí los motivos florales bordados en los vestidos; en las rejas de sus ventanas o sus cancelas, llevando esas filigranas a los vestidos. Ambas están muy presentes en mis pensamientos y me apetecía mucho hacerles un homenaje.

¿Diseñas exclusivamente moda flamenca?

No, también hacemos muchas novias, madrinas e invitadas. La moda nupcial es algo que me apasiona, es muy gratificante vestir a las novias, hacerlas felices y ser partícipe en un día tan sumamente especial para ellas. En las pruebas nos lo pasamos genial, tanto que, incluso después de la boda nos echamos de menos.

Se pueden apreciar influencias taurinas en tus diseños, ¿siempre ha sido así?

El mundo taurino lo llevo desde pequeño inculcado gracias a mi padre por su trabajo. Una de mis fotos preferidas me la hicieron en la guardería disfrazado de torero (sonríe). En la moda, por un tiempo, he tenido miedo a mezclar mi afición con mi profesión. Sin embargo, durante la pandemia pude reflexionar y pensé ¿por qué no?. Es algo que me fascina y no hay nada mejor que llevar todo lo que te gusta a tu terreno, más allá de la opinión de los demás. Mi primera colección taurina ha sido la de 2023 y no será la última.

¿Qué significa Sevilla para ti? ¿y Jerez?

Soy hijo de padre lebrijano y de madre jerezana, si encima de ser andaluz provienes de mis ciudades favoritas de Andalucía, es todo un lujo. Además, vivimos en Lebrija, un maravilloso pueblo perfectamente ubicado entre ambas. Es tanto lo que significan y me aportan que mi trabajo lo mantengo en mi pueblo, ¡ojalá nunca tenga que salir de aquí!

¿Cómo te ves en un futuro no muy lejano? ¿tienes sueños

En la actualidad, no podemos decir que hablemos de un diseñador novel, se trata de un profesional que se niega a dejar de trabajar en su pueblo, puesto que admira y adora su tierra. María y Pepa, sus abuelas, son la inspiración que ha marcado su nueva colección presentada en este 2024. Un ejemplo colorido como muestra real de que somos algo más que un origen, siempre que sepamos no olvidar de dónde venimos.

o proyectos por cumplir?

Voy a seguir luchando puesto que, a día de hoy, no es nada fácil en una industria que cada vez está más masificada de firmas, diseñadores, etc. Proyecto en mente potenciar la novia y, respecto a sueños, pienso en futuros desfiles de moda nupcial.

¿Tus grandes referentes en la moda?

Mis grandes referentes en moda son Stéphane Rolland, Balmain o Giambattista Valli. Si hablamos de diseñadores españoles, Roberto Diz o Fernando Claro son de los mejores.

¿Un lema de vida?

Mucha constancia, esfuerzo y sacrificio.

Texto: Carlota Acuña Ruano

Foto: Archivo del diseñador



Ernesto Sillero

Tel: 690 004 508

Previa cita



TRASPLANTE CAPILAR

Una vez se han establecido las causas de la alopecia, se determina el tipo de técnica que el paciente necesita, y el número de unidades foliculares en función del área de alopecia. Es el propio paciente quien suministra mediante autoinjerto, las unidades foliculares que se trasplantarán en el área receptora, extrayéndose de su propia área donante de la zona occipital.

El trasplante capilar, se puede dividir en tres fases: fase de extracción de las Unidades Foliculares, que puede efectuarse cada unidad folicular por individual (Técnica FUE), o en forma de tira (Técnica FUSS); la segunda fase es la de procesamiento, conteo y clasificación de las Unidades foliculares; y la tercera fase, es la fase de implantación, que puede realizarse con pinzas e incisiones o mediante dispositivos de implantación, todo ello bajo anestesia local.

Al ser una técnica muy segura y estandarizada, que no requiere ingreso hospitalario y que permite que el paciente puede reincorporarse a su actividad cotidiana de forma temprana; su popularidad en los últimos años ha ido en aumento. Además, **no es necesario rapar**, por lo que la zona donante y las nuevas Unidades foliculares

trasplantadas en la zona receptora pueden camuflarse sin dañar la imagen del paciente de cara al público. En nuestro equipo, apostamos por la seguridad, la eficacia y eficiencia de nuestras intervenciones, que son avaladas por los resultados obtenidos en nuestros pacientes.



thermage®

Con el aval de ser LA CLINICA médico-estético que más tratamientos Thermage ha realizado en Andalucía en los últimos 20 años, la clínica ofrece un amplio y sólido expertise en esta puntera tecnología que se encuentra, junto con otra llamada Exilis Ultra 360, entre las más recomendadas dentro de su extenso menú de soluciones médicas, anti - envejecimiento.

¿Que destacaríamos de estas tecnologías?

- Gran seguridad para el paciente y el médico
- Eficacia segura
- Vida normal inmediata tras tratamiento
- Adaptación del sistema inmediata a las características de cada piel
- Una sola sesión en Thermage
- Cinco sesiones si se utiliza Exilis 360 Ultra

Permiten la demarcación del ovalo facial, reposición

de los tejidos, marcación del ángulo mandibular, pómulos y rejuvenecimiento periorcular. Sin inyectables, sin agujas ni introduccion de productos.

En medicina estética no se debe cambiar jamás el rostro de una persona, sino centrarse en reposicionar los tejidos que con el tiempo se han desplazado.

Thermage
Total Tip:
zonas



CLÍNICA MAUX



MEDICINA Y CIRUGÍA
ESTÉTICA

**PROMOCIÓN DE TRANSPLANTE CAPILAR:
3.500 EUROS. (SIN LIMITE DE FOLICULOS)**
PROMOCIÓN PRIMAVERA THERMAGE: 1.650 EUROS
PROMOCIÓN PRIMAVERA EXILIS 360 ULTRA: 900 EUROS

En Sevilla y Ecija

Clínicas María Auxiliadora (MAUX)
(C/Dr. Relimpio, 4. 41003. Sevilla. Tel. 954 540 631
C/Maritorija, 13 A Local.- Ecija 955902840)

PREMIOS VALORES DE EXCELENCIA

RULL & ASOCIADOS ENTREGARÁ LOS PREMIOS “VALORES DE EXCELENCIA” DE 2024



9ª edición Premios Valores de Excelencia.
"Los Sobresalientes del 22".

Rull & Asociados es un despacho de abogados multidisciplinar que cuenta ya con 25 años de experiencia en el sector y que, a día de hoy, sigue apostando por la innovación y la creación de valor en su conjunto. Tras consolidar unos valores y unos principios claros, la marca ha conseguido un crecimiento global progresivo, un efecto diferenciador entre los que destacamos la creación de nuestros premios “Valores de Excelencia Rull & Asociados”. Estos premios nacen con un espíritu de reconocimiento y potenciación de la excelencia de personas y empresas en los diferentes sectores que conforman el tejido empresarial sevillano y andaluz y que contribuyen al crecimiento, buen hacer y bien común de toda la sociedad

en su conjunto. "Premiamos la excelencia, la innovación, la disciplina y el esfuerzo". Muchos son ya los premiados y los referentes en una convocatoria que se celebra este próximo 21 de marzo, cumpliendo su décima edición, donde se reconocen los excelentes en el sector del agua y el emprendimiento hídrico. "En Rull & Asociados cuidamos mucho los pequeños detalles porque creemos que son los que engrandecen las cosas", afirma Ana de la Peña y Fernández-Garnelo, directora global de Rull & Asociados y CEO de Nuevo Emprendimiento.



1ª Edición Premios Valores De Excelencia Nuevas Teconologías y Robotica, la Deshumanizacion de la Tecnología



5ª Edición Premios Valores de Excelencia "La Importancia de las Empresas de Servicios como Motor Económico de la Ciudad"



2ª Edición Premios Valores de Excelencia Deporte, a la Excelencia Deportiva



6ª Edición Premios Valores de Excelencia "Sevilla se Mueve en Positivo. Horizonte 2025 Turismo en Activo "



3ª Edición Premios Valores de Excelencia, Deporte, a la Excelencia Deportiva



7ª Edición Premios Valores de Excelencia 'Solidaridad 2018'



4ª Edición Premios Valores de Excelencia "La Agricultura ante los Retos de la Alimentación y el Cambio Climático"



8ª Edición Premios Valores de Excelencia. "Sevilla, Lugar de Referencia de la Industria de Defensa. Alta Tecnología Militar"



P U R O Ë G O

NUEVA COLECCIÓN
Spring Summer 2024

puroego.com | [@puroego_official](https://www.instagram.com/puroego_official)



EL ORIGEN Y LA ELEGANCIA DE LAS TÚNICAS DE LA SEMANA SANTA SEVILLANA

Las capas son una característica distintiva de las túnicas de nazareno en la Semana Santa de Sevilla, y su inclusión en el atuendo procesional tiene raíces históricas que se remontan varios siglos atrás. La adición de capas a las túnicas de nazareno en Sevilla puede atribuirse a una combinación de factores culturales, prácticos y simbólicos que se desarrollaron a lo largo del tiempo.

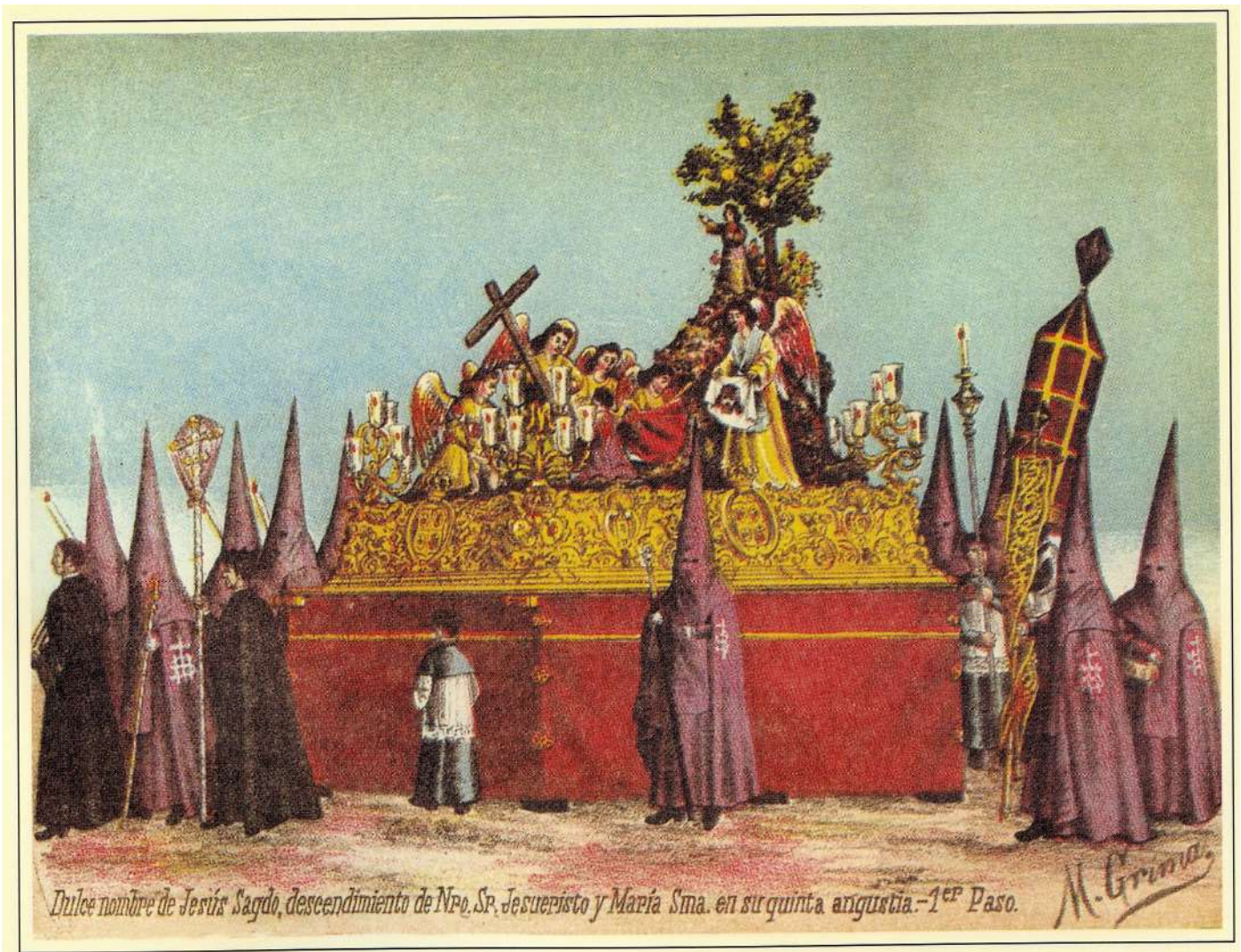
La introducción de las capas puede entenderse

Desde un punto de vista práctico, las capas proporcionaban a los nazarenos una capa adicional de protección contra los elementos durante las procesiones, que a menudo tenían lugar al aire libre y en condiciones climáticas variables. En una ciudad como Sevilla, con posibles lluvias repentinas o cambios bruscos de temperatura durante la Semana Santa, las capas eran especialmente útiles para mantener a los participantes secos

en el contexto de la evolución de la indumentaria procesional en general. Durante la Edad Media, las procesiones religiosas en Sevilla y otras partes de España comenzaron a adoptar un formato más organizado y ritualizado. En este contexto, las túnicas de nazareno, inicialmente diseñadas para cubrir completamente el cuerpo del penitente, se fueron enriqueciendo con elementos adicionales, como capas, para aumentar su solemnidad y significado simbólico.

y abrigados.

Además de su función práctica, las capas también adquirieron un significado simbólico profundo en el contexto de la religiosidad popular. En la iconografía cristiana, la capa a menudo se asocia con la protección y la cobertura divina. Al cubrir a los nazarenos con estas capas durante las procesiones, se refuerza la idea de que están "bajo la gracia y la bendición de



Dulce nombre de Jesús Sagdo, descendimiento de Nro. Sr. Jesucristo y María Sma. en su quinta angustia.-1^{er} Paso.



Dios” mientras realizan su acto de penitencia y devoción.

El momento específico en el que las capas se incorporaron a las túnicas de nazareno en Sevilla no se puede precisar con exactitud, ya que su evolución fue gradual a lo largo de los siglos. Se puede inferir que esta práctica se desarrolló a medida que la Semana Santa se consolidaba como una celebración religiosa y cultural en la ciudad, probablemente durante los siglos XVI y XVII, cuando las procesiones alcanzaron su forma más reconocible y organizada.

Las primeras hermandades cuyos nazarenos comenzaron a utilizar los capirotos fueron la Hiniesta y el Silencio, en ese marco del siglo XVI. Una Real Cédula de 1777 prohibía que los penitentes se tapasen el rostro en el transcurso de la procesión.

Ese dictamen fue de cumplimiento obligatorio en Sevilla por las autoridades eclesiásticas y civiles, aunque hicieron la vista gorda y permitieron alguna concesión.

Tras el Trienio liberal, las cofradías de la capital hispalense estuvieron algunos años sin salir. Pero a su vuelta, algunas como el Silencio, Gran Poder o el Amor consiguieron la autorización perceptiva para que sus nazarenos pudiesen realizar la estación penitencial con el antifaz puesto. Por tanto, poco tiempo después quedaron autorizadas el resto de hermandades para que sus nazarenos pudiesen llevar la cara tapada con el antifaz.

Esa medida alcanzó tanta vigencia en su momento que a inicios del pasado siglo XX, los nazarenos de algunos pueblos de Sevilla, como Marchena o Los Palacios, llevaban aún la cara descubierta.

Las túnicas de nazareno de la Hermandad de la Quinta Angustia de Sevilla son una parte integral de la Semana Santa sevillana, una celebración de profundo significado religioso y cultural. Estas túnicas no solo son prendas de vestir, sino que también encarnan siglos de tradición y devoción. A lo largo de la historia, han evolucionado tanto en su diseño como en su importancia dentro de la hermandad y la comunidad.

La Hermandad de la Quinta Angustia, fundada en el siglo XVI, es una de las más antiguas de Sevilla y su nombre hace

referencia al pasaje bíblico de la Quinta Angustia de la Virgen María, en el que se relata su sufrimiento durante la crucifixión de Jesús. Desde sus inicios, la hermandad ha mantenido viva la tradición de la Semana Santa, participando activamente en los desfiles procesionales que tienen lugar durante esa época del año.

Las túnicas de nazareno, más allá de ser simples vestimentas, como se ha hecho hincapié anteriormente, son portadoras de una carga simbólica y emocional profundamente arraigada en la identidad de la Semana Santa sevillana. En el contexto de la Hermandad de la Quinta Angustia, estas túnicas adquieren un significado particular en relación con la devoción a la Virgen María y la contemplación del sufrimiento de Cristo.

Desde el punto de vista histórico, las túnicas de nazareno tienen sus raíces en las prácticas de penitencia de la España medieval. Durante siglos, los fieles buscaban expiar sus pecados mediante actos de sacrificio y arrepentimiento, y participar en procesiones religiosas era una forma común de llevar a cabo esta penitencia. Las túnicas de nazareno, con su diseño que cubre completamente el cuerpo y el rostro del penitente, simbolizan este acto de humildad y contrición ante Dios y la comunidad.

Además, en el contexto específico de la Hermandad de la Quinta Angustia, el color y el diseño de las túnicas pueden tener un simbolismo adicional.

Años después, se deja atrás la mentalidad del luto y la confesión propia del Jueves Santo y se empieza a considerar el Viernes Santo un día de manifiesto de fe, donde introducen la capa como un momento clave de esplendor de la capa española.

El historiador José de León apunta que “las cofradías apostaron por arriesgar en la indumentaria en una época de esplendor y refinamiento. La Hermandad de la Quinta Angustia tenía hermanos muy poderosos de la ciudad en su congregación y optan desde el año 1856 por incorporar una capa de color crema, en alusión a la orden carmelita de la Hermandad, pero dura muy poco tiempo porque da señales del refinamiento





estético en el que se movían las hermandades en el siglo XIX”.

Según el boletín Quinta Angustia de la Hermandad, se puede saber que se incluyó también el anagrama JHS en rojo y sobre el antifaz el escudo bordado del corazón con los siete cuchillos, la túnica de color morado con escapulario y cíngulo del mismo color con borlas, guantes negros, calcetín blanco y zapato negro con hebillas, estrenándose la nueva túnica el día 9 de abril del año 1857, en el que estrenarían por primera vez las medallas de los hermanos además de recibir el título de Pontificia.

Con la introducción del color morado se convierte en un elemento de distinción, ya no como luto por el Jueves Santo si no como una señal de importancia que tiene la jornada el Viernes Santo, como un manifiesto de la fe y de apoyo al catolicismo, con incluso tintes caballerescos.

“La capa refuerza el carácter de defensa del catolicismo que tiene la Semana Santa” añade De León.

Se creó así el concepto de “Hermandad de capa” al convertirse en la primera Hermandad de Capa y dando un nuevo sentido estético en los cortejos.

Tres años después en 1861 la Carretería la incorpora a la túnica de los nazarenos que era de lana de merino negra. Y ocho años más tarde será Montesión quien apruebe incorporar la capa negra de hábito de los Dominicos, según hace referencia el Boletín Quinta Angustia de la Hermandad.

El morado oscuro o el negro, como ya se ha mencionado, son tonos comunes en las túnicas de esta Hermandad, evocan solemnidad y luto, reflejando la tristeza y el dolor asociados con la Pasión de Cristo y la angustia de la Virgen María en su Quinta Angustia.

En términos de arte y artesanía, las túnicas de nazareno son verdaderas obras maestras. Los bordados que adornan estas prendas son el resultado de una meticulosa labor realizada por hábiles artesanos que han perfeccionado sus técnicas a lo largo de generaciones. Cada detalle, desde los patrones

geométricos hasta los motivos religiosos, contribuye a la belleza y el esplendor de las túnicas, convirtiéndolas en piezas de arte viviente que cautivan a quienes las contemplan.

Las túnicas de nazareno que visten los miembros de la Hermandad durante las procesiones son de un color característico que varía según la cofradía, en este caso, suelen ser de un tono morado oscuro o negro. Estas túnicas están diseñadas para cubrir por completo el cuerpo del nazareno, dejando solo el rostro al descubierto, y suelen ir acompañadas de capirotos puntiagudos que añaden solemnidad a la figura del penitente.

La importancia histórica de estas túnicas radica en su papel como símbolo de penitencia y devoción. Durante siglos, los nazarenos han desfilado por las calles de Sevilla llevando estas túnicas como una muestra pública de su fe y arrepentimiento. Este acto de penitencia se remonta a la Edad Media, cuando los fieles buscaban expiar sus pecados mediante la participación en procesiones religiosas.

Ya en 1888, Juan Manuel Rodríguez Ojeda, en su aportación a la Hermandad de la Macarena, recoge pinceladas de esa moda de la capa española y su influencia del siglo XIX con la ilustración y la capa se reivindica como símbolo nacional de elegancia social. De León apunta que Rodríguez Ojeda “eleva la categoría de la Hermandad de la Macarena; hermandad de hortelanos, dignificándola introduciendo la capa en la reforma de la indumentaria de los macarenos, siendo un boom entre 1900 y 1908, convirtiéndose en referencia entre el resto de Hermandades, como símbolo de hermandades de barrio, que mantienen hoy en día”.

Además de su significado religioso, las túnicas de nazareno también tienen un importante valor cultural y artístico. A lo largo de los años, han sido objeto de cuidadosos diseños y elaboraciones, confeccionadas con tejidos de alta calidad y adornadas con bordados y encajes elaborados. Estas

*Cabildo general de elecciones celebrado el día 25 de marzo
de 1856.*

Acta de Cabildo de 25 de marzo de 1856 en el que se acuerda la incorporación de la capa color crema

prendas son el resultado del trabajo artesanal de numerosas generaciones de costureras y bordadores, cuyas habilidades se transmiten de padres a hijos en un proceso de aprendizaje continuo.

También es preciso puntualizar sobre la historia de las capas de las túnicas de nazareno de la Hermandad de la Quinta Angustia de Sevilla, estrechamente relacionada con la Hermandad de Montesión y los Duques de Montpensier. Estos elementos entrelazados contribuyen a la riqueza histórica y cultural de la Semana Santa sevillana.

La Hermandad de Montesión, fundada en el siglo XVI, es una de las más antiguas y veneradas de Sevilla. Su nombre se refiere a la advocación de Nuestro Padre Jesús Nazareno de la Misericordia y María Santísima de la Concepción. A lo largo de los siglos, la Hermandad de Montesión ha mantenido una estrecha relación con la realeza española, especialmente con los Duques de Montpensier.

Los Duques de Montpensier, miembros de la familia real española, fueron grandes benefactores y protectores de la Hermandad de Montesión durante el siglo XIX. Esta relación se fortaleció aún más cuando el Duque de Montpensier, Antonio María de Orleans, se casó con la Infanta Luisa Fernanda de Borbón, hermana de la Reina Isabel II de España.

La conexión entre la Hermandad de Montesión y los Duques de Montpensier también influyó en la Hermandad de la Quinta Angustia. A lo largo de los años, la Hermandad de la Quinta Angustia estableció lazos estrechos con la Hermandad de Montesión y recibió el patrocinio y apoyo de los Duques de Montpensier.

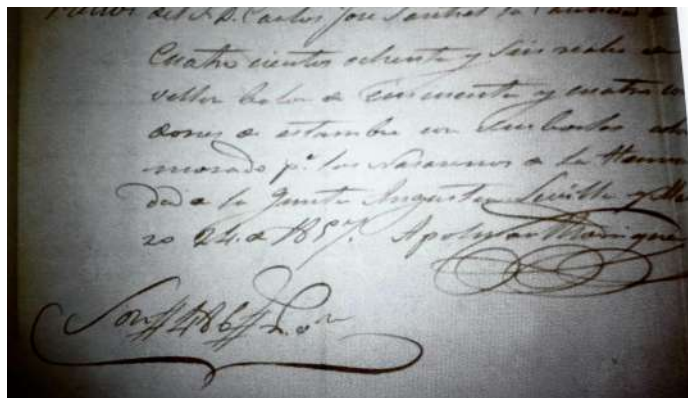
En cuanto a las capas de las túnicas de nazareno de la Hermandad de la Quinta Angustia, es probable que hayan sido

influenciadas por la tradición establecida por la Hermandad de Montesión y su relación con los Duques de Montpensier, pues estas capas además de proteger a los nazarenos están cargadas de simbología religiosa y la imaginería sevillana. "Las túnicas se desplegaron el Jueves Santo como símbolo de respeto y de luto, como simbología de los pecados y con la muerte de Cristo como señal de confesión de los pecados en esa penitencia" apunta José de León.

En la actualidad, las túnicas de nazareno de la Hermandad de la Quinta Angustia continúan siendo un elemento distintivo de la Semana Santa sevillana. Cada año, miles de personas se congregan en las calles de la ciudad para presenciar las procesiones y admirar la belleza de estas prendas, que representan no sólo la devoción de los fieles, sino también la rica historia y tradición de Sevilla.

Texto: Carlota Hortelano

Fotos: Archivo Hermandad Quinta Angustia
Agustín Vidal-Aragón de Olives



Recibo de pago al sastre por la confección de las túnicas de nazareno para la Semana Santa del año 1856.

Chaqué Sevilla

"La moda pasa de moda, el Estilo jamás"



Alquiler de Vestuario masculino para Bodas,
Ceremonias y Eventos

www.chaquesevilla.es Tel: 954 991 367 - 650 96 57 42

RAÚL ARAGÓN, gerente de Triana Refrigeración: “Sevilla es el referente y es donde se encuentra lo mejor”

Raúl Aragón, gerente y fundador de esta empresa sevillana, tiene el placer de presentarnos una de sus grandes aficiones. El empresario es un amante de los caballos desde que era pequeño y son ya varios los años que lleva compitiendo en una de las disciplinas más elegantes, si bien desconocida para algunos, el enganche de tradición. Esta bonita afición le permite disfrutar de sus dos grandes pasiones, los caballos y los carruajes antiguos.

Una filosofía de vida marcada por una rutina en la que saca un hueco diario, entre familia y trabajo, para entrenar con sus caballos, recibir clases técnicas de un entrenador personal, preparar los equipo de arneses o carruajes y un largo etc. Todo esto es lo que implica ser un competidor a nivel nacional e internacional en esta disciplina, pero

Raúl goza de una gran disposición para continuar haciendo lo que tanto le ilusiona y le mantiene inquieto.

En la actualidad España, y más concretamente nuestra comunidad, es un referente a nivel mundial por su excelencia, calidad y cantidad de enganches en sus numerosos certámenes que se celebran cada año en distintos puntos de nuestra geografía. El empresario se siente agradecido con todo lo que le aporta este entretenimiento puesto que, además de disfrutar de carruajes, caballos, guarniciones, cocheros y pasajeros, es la única disciplina hípica en la que puedes ir acompañado de tu familia o amigos, durante el concurso, convirtiéndolo en algo especial, pues al compartir todo se disfruta mucho más.





¿Desde cuándo y a qué se debe esta gran pasión?

De siempre. Mi padre era muy aficionado a los enganches. Su abuelo tenía una empresa con mulos y caballos para hacer los transportes a Sevilla y me imagino que me viene de ahí. Yo desde los dieciocho, estoy montando y, desde los veintitrés, enganchando.

¿Dónde se suelen celebrar los concursos de enganche de tradición?

Los concursos de esta disciplina se realizan en lugares muy emblemáticos, en ciudades y en campo abierto como, por ejemplo, en Sevilla o en el Parque Nacional de Doñana.

¿Cuáles son las ramas dentro de esta disciplina?

En esta disciplina hay dos ramas: el Concurso de Exhibición que se celebra en Sevilla, Jerez o Ronda, donde solo se puntúa la presentación y la destreza al guiar. Por otro lado, los CIAT o CAT, concursos internacionales o nacionales de tradición. En este caso, se divide en tres fases: una presentación individual ante tres jueces, un recorrido que suele ser entre 12 y 15 kilómetros, en el cual tienes que mantener una velocidad que te marca el reglamento y superar una serie de pasos controlados y, por último, una prueba de manejabilidad, la cual está diseñada para demostrar la pericia del cochera al sortear una serie de puertas

evitando derribar la baliza y cumpliendo el tiempo estimado por el jurado. La presentación se realiza en la plaza de España, el recorrido de los 15 km por el parque de María Luisa y la manejabilidad se valora en los jardines del Prado.

¿En qué se basa la puntuación obtenida en la presentación?

En la presentación se puntúan varios aspectos. En primer lugar, la impresión general, que es el protocolo de enganche internacional y proporciones; respecto a los caballos, se valora la doma, la limpieza, el bienestar; las guarniciones también son valoradas por el ajuste al caballo, al carruaje, limpieza, estado de conservación y calidad de elaboración; el carruaje, es decir, la calidad dentro de su familia, el estado de conservación, la calidad de su restauración, complementos; y, además, se tiene en cuenta la vestimenta, la posición y el comportamiento del cochera y los pasajeros.

Respecto a los carruajes antiguos, ¿qué valor tienen? ¿son difíciles de conseguir?

Los coches son únicos. Por eso, mientras más documentado esté, mejor, puesto que tiene una referencia histórica en la que se puede verificar que no es una copia. Estos coches no son fáciles de conseguir, son auténticas obras de arte. Existen buscadores encargados de ir a castillos, casas o fincas para



encontrarlos, se los compran a sus dueños y los ponen en circulación. Después, tú lo compras y lo restauras; lo peor no es comprarlo, hay que restaurarlo. Además, si esto es algo que te encanta siempre quieres tener más de uno, te vuelves como un coleccionista. Más allá de la restauración o del valor que le aporta la documentación al carruaje, la única forma de aumentar su valor es la puntuación que va adquiriendo en competiciones.

¿Qué representa Sevilla para este mundo del enganche?

Sevilla es el referente y es donde se encuentra lo mejor, a nivel mundial, con diferencia. Aquí hay mucha gente aficionada y mucha calidad, por eso, cada vez que nos presentamos a un concurso internacional, recibimos una muy buena valoración, en la presentación y en la calidad de los coches y caballos.

Texto: Carlota Acuña Ruano

Fotos: Gerardo Morillo





 Restaurante
becerrita

C/ Recaredo, 9
41003 Sevilla
(Puerta Carmona)

RESERVAS
954 412 057
www.becerrita.com
#siempreporagradar



MANOLO GARCÍA, el cofrade macareno premiado con El Llamador por Canal Sur Radio: “Ha significado una alegría muy grande. Ha sido inesperado”

Las casas sevillanas están repletas de secretos, como si de un gran baúl de recuerdos se tratara. El pasado martes 13 de febrero y justo un día antes del Miércoles de Ceniza, no hubo precisamente mala suerte para el que lleva años viviendo por la Esperanza. De lo contrario, Manolo García, quien fue Hermano Mayor de la Hermandad de la Macarena, fue galardonado con “El Llamador Memorial Luis Baquero”, el premio que entrega cada año el programa de la Semana Santa de Sevilla de Canal Sur Radio desde 1990.

De su trayectoria de 90 años de tradición macarena, ha destacado como Hermano Mayor y, además, ha ejercido responsabilidades políticas en el ayuntamiento durante 16 años, de la mano del médico, pregonero y Hermano Mayor que fue de los Estudiantes, Ricardo Mena-Bernal Romero. Manolo fue oficial de junta durante el mandato de José González Reina entre 1977 y 1985, ocupando el cargo de diputado mayor de gobierno. Regresó con Juan Ruiz Cárdenas en 2001, como consiliario

primero y, a partir del año 2005, como teniente de Hermano Mayor. En el año 2009, pasó a ser Hermano Mayor siendo reelegido en 2013 hasta 2017. Al frente de la cofradía, cabe mencionar el año en que llevó a la Santísima Virgen al Estadio Olímpico para la beatificación de Madre María de la Purísima y, en el año 2014, a la Plaza de España por el medio siglo de la coronación canónica de la dolorosa, efemérides por la que, además, tuvo lugar la concesión de un Año Jubilar.

Este cofrade macareno de pro proviene de una familia humilde, ha sido comerciante del mercado de la Encarnación durante años como su padre y ha heredado de su madre la pasión y devoción por la hermandad de la que lleva formando parte toda una vida. El hermano número dos de la Macarena nos recibe en su casa para hablar de la satisfacción y alegría que ha sentido y siente al recoger una de las distinciones de mayor prestigio en el ámbito de hermandades. Una forma de creer, más allá de la suerte.





¿De dónde le viene esta pasión por la Semana Santa y, en concreto, por la Hermandad de La Macarena?

Mi madre se llamaba Esperanza por la Señora de la Esperanza Macarena. En mi familia, por parte de madre, eran todos macarenos y les gustaba mucho la Semana Santa. A mi padre le gustaba, pero no tanto debido a su trabajo como comerciante del mercado de la Encarnación, el cual no le permitía mucho tiempo de descanso. Su hermandad era la de los Gitanos, por el barrio en el que nació, pero nada que ver con el fervor que tenía mi madre por la Virgen de la Esperanza.

¿Desde cuándo está vinculado a su hermandad?

Soy hermano desde que nací. En la actualidad, la hermandad tiene alrededor de 17.000 hermanos y yo soy el número 2 de antigüedad.

¿Qué significa para usted la Hermandad de la Macarena?

Para mí lo significa todo, no solamente la hermandad sino también las imágenes. Veo a la Virgen de la Esperanza y estoy viendo a la Virgen María, veo a Nuestro Padre Jesús de la Sentencia y estoy viendo a Jesucristo, ¿te parece poco? (sonríe).

Como macareno de pro, ¿propone alguna modificación para la hermandad?

Yo no cambiaría nada, la verdad. Además, es muy difícil cambiar las cosas y más en una hermandad con la idiosincrasia de la Macarena. Pienso que la junta lo está haciendo bien, igual que pienso que todas lo intentan hacer lo mejor posible. Nadie entra en una junta para hacer las cosas mal, otra cosa es cómo te salgan luego. Hay que adaptarse a las circunstancias. En la actualidad, se hacen cosas que en mi época no se hacían, por ejemplo, pasar por la Alfalfa cuando nosotros toda la vida de Dios hemos venido por calle Cuna parando en la iglesia de la Anunciación. Por lo tanto, las personas que hemos vivido eso hoy nos da pena que la Virgen no pase por esa puerta. Al igual que ocurre con el mercado de la Encarnación, otro de los sitios claves de la Macarena. Cuando no había tantos hermanos, la mitad de ellos eran del mercado de la Encarnación o del

mercado de la calle Feria. Por eso, los veteranos echamos de menos que pase por ahí.

¿Considera que la hermandad debe tener un límite de hermanos? ¿y de nazarenos?

No, creo que no debe haber límite de hermanos. Tampoco de nazarenos, con las reglas actuales. Según indica el reglamento, una de las obligaciones que tiene el hermano es la estación de penitencia. Habría que cambiar las reglas entonces, no poner un límite.

¿Cuál ha sido su profesión?

He sido comerciante en el mercado de la Encarnación aproximadamente unos 40 años. Mi hermano y yo nos quedamos con el negocio de mi padre porque murió muy joven. También he participado en política.

¿Cómo fue su paso por la política?

El médico Ricardo Mena-Bernal Romero, quien fue Hermano Mayor de los Estudiantes, era amigo mío y era presidente de Alianza Popular en aquel entonces. Yo me afilié a este partido porque lo consideré así, pero no iba por allí. Sin embargo, en las elecciones del año 1983, me llamó Ricardo para consultarme si estaba afiliado y le dije que sí, entonces me hizo saber que me iba a poner en la lista del partido en el ayuntamiento. Le indiqué que no podía dedicarme a la política por mi trabajo, aunque me gustaría, pero aun así me adjudicó un número dando por hecho que no iba a salir. Ese Miércoles Santo viendo pasar las Siete Palabras, estaba Ricardo Mena con Fernando Cano, quien fue pregonero, y este último me dijo “ya te veo ahí dentro” señalando al ayuntamiento. Finalmente, salió y acepté el cargo como concejal de Seguridad Ciudadana hasta el año 1999.

Respecto a su hermandad, ¿cuánto tiempo ha estado al servicio?

De Hermano Mayor, he estado lo máximo que está permitido, dos mandatos de cuatro años, en total ocho. Anteriormente, estuve de diputado mayor de gobierno hasta el año 1985;

cuatro años de consiliario primero, tras dejar en el 99 la política; y cuatro años de teniente de Hermano Mayor. Al concluir mi etapa de Hermano Mayor en 2017, me jubilé.

Tras semejante trayectoria, ¿qué es lo más emocionante que ha vivido como Hermano Mayor?

Como Hermano Mayor he vivido tantísimas cosas que no cabrían en la revista (sonríe). Una de las más grandes, cuando llevamos la imagen de la Esperanza Macarena al Estadio Olímpico para la beatificación de Madre María de la Purísima. Vinieron a verme dos canónigos de la catedral, Manolo Soria y Luis Rueda para proponérmelo en nombre de las Hermanas de la Cruz, yo les dije que encantado, pero que antes debía llevarlo a junta. Hice la propuesta y por unanimidad respondieron que sí. Fue todo un éxito, recorrimos calles por las que no habíamos pasado nunca. Un acto muy importante. Los seis días que nos llevamos en la Catedral de Sevilla fue otro acto importantísimo. Recuerdo que la cola para entrar al besamanos de la Virgen de la Esperanza daba dos vueltas a la catedral.

¿Qué ha significado recibir el premio “El Llamador Memorial Luis Baquero”?

Ha significado una alegría muy grande. Ha sido inesperado, después de seis años sin aparecer en periódicos ni en ningún sitio, más que nada porque hace años que me retiré. Realmente, es una grata sorpresa que una empresa como Canal Sur y un programa como El Llamador se hayan acordado de mí con la edad que tengo, me ha dado mucha alegría.

Texto: Carlota Acuña Ruano

Fotos: Gerardo Morillo



BEATRIZ MONTERO



www.beatrizmontero.es

info@beatrizmontero.es

Av. Pozo La Ermita, 2. Tocina (Sevilla)



ELOY ENAMORADO
-DESIGN-

Boutique & Atelier

C/ Real, 15. Burguillos. Sevilla

Tel: 616 660 500

@eloy_enamorado



“A DIOS POR LA ORFEBRERÍA”

Antología de los Hermanos Delgado. Una exposición antológica de la Fundación Cajasol

Cuarenta años no se cumplen todos los días y esta ciudad es de las que recompensan la trayectoria, especialmente, si se trata de arte sacro. Con motivo de este aniversario, la Fundación Cajasol ha organizado una exposición antológica para reconocer el trabajo y la historia de esta

familia, la de los hermanos Delgado. Un recorrido en el tiempo desde los orígenes de este taller hasta su evolución estilística actual, destacando la excelencia de su trabajo en orfebrería, pintura y bordado.

Una idea que surgió en el 2019, nos cuenta uno de los hermanos, Pepe Delgado, si bien este proyecto quedó aparcado debido a la pandemia. Con el tiempo, se ha retomado el propósito hasta llevarse a cabo. Los hermanos Delgado se muestran profundamente agradecidos con la fundación, su equipo y presidente, Antonio Pulido Gutiérrez, por su confianza y dedicación, por todos los avances elaborados en su planificación desde entonces y por la magnífica colaboración “es todo un sueño para nosotros”.

Pepe nos indica que lo considera, principalmente, un homenaje a sus padres. “Mi padre me enseñó las técnicas, me transmitió su pasión y responsabilidad por este oficio. Mi madre me alentó, me motivó e incluso alquiló un estudio que fue una sorpresa cuando vine de cumplir el servicio militar. Ella sabía que quería independizarme después de 17 años trabajando para el mismo taller donde mi padre ejercía su profesión como

maestro orfebre. Por supuesto, es un tributo a ellos. Gracias a ellos hoy estamos aquí, y me siento afortunado por trabajar en lo que me apasiona. También es un tributo a mis hermanos, Ángel y Francisco, con los que me asocié más tarde y fundamos el taller de los Hermanos Delgado hace ya cuarenta años, sintiendo siempre el cariño y apoyo de toda la familia”.

La exposición abarca aproximadamente un tercio de todo lo que ha realizado este taller desde sus comienzos. La mayoría de las obras expuestas son encargos de hermandades, pero también se muestran encargos para particulares. Un amplio catálogo que reúne faroles, potencias, respiraderos, ciriales, candelabros de cola o piezas como las hechas para el palio de la Hiniesta o para la Virgen de la Aurora, además de algunas de las coronas, todas en oro, empleadas para la Virgen de los Dolores del Cerro del Águila, la Esperanza de la Trinidad, la Virgen de Regla o la llamada “del centenario” de la Virgen del





Rocío, patrona de Almonte.

“Ha sido un honor que la fundación haya tenido en consideración nuestra obra para una exposición en sus instalaciones, un edificio emblemático en el corazón de Sevilla. Es por ello que entiendo que la exposición va dirigida, específicamente, a la ciudad de Sevilla y a los sevillanos y, en general, a los amantes de este arte. Una apertura artística para el arte sacro mundial. Un pensamiento en las futuras generaciones de artistas orfebres. También queremos que sea un manifiesto para que se considere la orfebrería como un arte mayor y que figure en la Universidad de Bellas Artes como especialidad artística” confiesa Pepe.

“Dios lo es todo para nosotros, es el motor para llevar el taller siempre a buen puerto en cada proyecto. Es la energía positiva que necesitamos para solventar los obstáculos y retos diarios. Es la templanza y el equilibrio para trabajar en equipo. Es la calma para momentos de zozobra cuando el tiempo apremia. Dios representa la obra realizada. La orfebrería es nuestro medio para estar en contacto con Dios y unir lo material con lo espiritual. Pienso en el momento que estoy sentado en mi banco con el metal, con el cincel y el martillo en mis manos listo para dar la primera cincelada. Me detengo para poner el canal de música clásica de la pequeña radio cerca de mí. Empiezo a dar forma y a abultar el metal, es cuando más contacto tengo con Dios. Levanto la mirada y veo al resto en sus bancos. Solo se escucha el tintineo casi al unísono del choque del cincel en el metal. Se podría decir que meditamos, rezamos y cantamos en silencio a Dios y el sonido del cincel y el metal es la música que nos acompaña tantas horas en el día”.

Pepe Delgado comenzó de manera independiente cuando su madre lo sorprendió con un pequeño local adaptado a estudio



de dibujo y orfebrería, al volver del servicio militar. Cuando ya se le quedó pequeño por todos los trabajos que le encargaban, sus hermanos se unieron a él para trabajar juntos. Entonces, su madre le animó a alquilar una nave que ahora es el taller de los Hermanos Delgado. Durante el primer año, el taller se les quedaba grande porque eran pequeños los proyectos que iban entrando. Sin embargo, su madre nunca dejó de transmitirle una visión futurista, sintiendo que los proyectos irían llegando con mayor asiduidad. En el año 1992, con el proyecto del paso de la Aurora, sintieron un gran impulso profesional. Acto seguido, con el de la Hiniesta, el del Cerro del Águila y así, sucesivamente, el taller se convertía en un recibimiento constante de hermandades no solo de Sevilla, sino de diferentes puntos de la geografía española, hasta extenderse por Europa y América. “Todos y cada uno de estos proyectos nos iban motivando a seguir como los buenos costaleros, llevando el peso del taller”.

Un ejemplo concreto de un viaje lleno de pasión, amor y fuerza que les ha permitido superar tiempos difíciles gracias al trabajo en equipo, la unión profesional y el saber apreciar el sentido y la verdadera misión del trabajo.

**Un taller que cuenta una historia.
Una historia convertida en obra.
Una obra expuesta en el corazón de
nuestra ciudad.
Un corazón abierto al público.**

Texto: Carlota Acuña Ruano
Fotos: Archivo de los hermanos Delgado




Anais

Bodas y Eventos



Descarga tu programa de
mano para esta Semana Santa

 722 46 91 69

 info@anaishodasyeventos.com



EL CABALLO ROJO
DESDE 1962

Bueno...



¡pararse ahí!

Encuétranos junto a la fachada principal de la Mezquita, en plena Judería de Córdoba.
Disfruta de la fusión de la cocina tradicional cordobesa y el legado de la cocina mozárabe

"La belleza no tiene que ser un lujo, el lujo eres tú" ¡GRACIAS, GRACIAS Y GRACIAS SEVILLA!

Por la aceptación de nuestra filosofía de trabajo en nuestro primer aniversario de apertura en Sevilla, nos sentimos muy agradecidos y honrados por la acogida en el corazón de Los Remedios. En Clínica Estética Vanessa Marín nos encontramos renovando, avanzando y aportando a todos nuestros clientes los tratamientos más novedosos y protocolos de la estética a nivel mundial. Del mismo modo, seguimos apostando por los mejores tratamientos estéticos no inyectables, no invasivos e indoloros especializados en rejuvenecimiento facial y corporal como, por ejemplo, **JOVENA** (Tormamed), única en el mercado estético que realiza una regeneración total de la piel, recuperación epidérmica, tonificación muscular, remodelación térmica y de microcirugía no invasiva, incorporando la más avanzada aparatología patentada y registrada, en exclusiva en Sevilla.

Cabe destacar que continuamos con los más avanzados diagnósticos personalizados con inteligencia artificial, pioneros en Sevilla y totalmente gratuitos, incorporando

este año la dermocosmética del **Dr. Simon Ourian**, "El Gurú" de las celebrities de Hollywood.

Vanessa Marín ofrece, como **"World Master"** en estética avanzada y distribuidores de ácidos hialurónicos y mesoterapias tanto del laboratorio alemán Hyalax como del francés Bella, los productos coreanos más reconocidos de colágeno. Si quieres los labios más bellos, biorevitalizaciones, bótox estéticos, el perfil de Nefertiti, bioplacentas, peeling químicos, micropigmentaciones y los más avanzados tratamientos corporales y de bienestar, como anticelulíticos, quemagrasas, reforzamiento de suelo pélvico, depilación laser, masajes descontracturantes o reflexología; **esta es tu clínica**.

Este año hemos incorporado, como centro **"I-model Esthetic"**, la más avanzada tecnología de estimulación neuromuscular para fortalecimiento de suelo pélvico, contracturas, celulitis, grasas y modelante.



ALONSO TORRES, agente inmobiliario: “El Rocío es para todo el mundo y es para todo el año”

Amanece nublado, pero se abre el día a medida que llegamos al pequeño paraíso de este agente inmobiliario que, ante sus ojos, se vuelve enorme “aquí hay lugar para todos”. Con la simpatía que la ilusión conlleva, en su lugar escogido, salga el sol o llueva, Alonso nos recibe dichoso para compartir su pasión por esta distinguida aldea.

Un profesional de la compra y venta de casas

en El Rocío, Matalascañas y Almonte elige, una vez más, su paisaje favorito. Tiene el gusto de invitar a conocer a todo aquel que no haya estado, porque sabe que el que ya lo ha visitado vuelve, sin ser llamado. Un afortunado de poder trabajar en uno de los sitios más rentables, entre las zonas turísticas que se encuentran en España, según nos cuenta, en El Rocío se comparte todo el año.



¿Cuál es el mejor momento para comprar una casa en El Rocío?

El Rocío es para todo el año, funciona en cualquier época del año. Todo el mundo tiene claro que en verano se está muy bien dando un paseo de noche en un coche de caballos. Pero en invierno, por ejemplo un día como hoy, enciendes tu

chimenea, te haces una tostá de bacalao y eres el más feliz de este planeta. Además, aquí no es habitual que llueva más de tres días seguidos a todas horas, por lo tanto, en cuanto haya un clarito, un paseo por la aldea con la arena mojada es una auténtica maravilla.



¿Es amplio el catálogo de oferta de viviendas en esta aldea?

Es un mercado distinto, en El Rocío no se hacen muchas casas nuevas. En los últimos veinte años, seguramente, se habrán hecho menos casas aquí que en cualquier otra zona turística de España, pero siempre hay viviendas a la venta. Normalmente, quien compra una casa aquí es alguien muy rociero y cuando esa persona no está o está mayor, dentro de la familia, los habrá más o menos rociero, es difícil mantener una casa si en ella no se disfruta. Sí, tengo casas a la venta, principalmente, por herencias o de varios propietarios herederos del rociero original.

Al hilo de la respuesta anterior, ¿el perfil habitual de propietario de estas casas es individual o es colectivo?

El propietario suele ser uno. Yo digo siempre que quien tiene su casa en El Rocío, y la disfruta, no la vende por nada en el mundo. Comprarte una casa en esta aldea es cumplir un sueño y, quien tiene su sueño en sus manos, no lo pierde. No lo suelta fácilmente.

¿En su catálogo como agencia inmobiliaria ofrecéis alquiler o exclusivamente venta?

Nosotros somos una agencia de compra y venta, no trabajamos el alquiler. Es cierto que el arrendamiento también es muy interesante porque este lugar funciona todo el año, por las distintas peregrinaciones, hermandades, el Parque Nacional de Doñana, Matalascañas y la cantidad de lugares que

se encuentran cercanos. Si no vas a venir, frecuentemente, lo normal no es que dejes la casa cerrada, lo normal es que la alquiles.

¿El tipo de viviendas que se encuentran en El Rocío es similar, es decir, siempre son casas grandes?

Hay todo tipo de ofertas, yo tengo casas de diferentes tamaños. Lo normal en la aldea son las casas grandes, respecto a salones, cocinas, patios o habitaciones, pero también tengo casas pequeñas de una o dos habitaciones. Las casas están pensadas para que tengas intimidad si vienes en familia y también están pensadas para que, si vienes con más gente, la puedes disfrutar y compartir. El Rocío es para todo el mundo y es para todo el año.

¿Suele venir con asiduidad? ¿cuáles son las zonas más recomendables de la aldea?

Yo vengo todo lo que puedo, si pudiera no saldría de aquí (sonríe). Soy de los que piensan que “para gustos, colores”; hay gente a la que le gusta el centro y que la Virgen pase por su puerta; hay gente a la que le gusta estar, por ejemplo, en la calle Santa Olalla y ver campo, ver Doñana y estar tranquila en su porche. A mí, personalmente, me gusta la zona del camino de Moguer, porque es la entrada de Huelva. Cada zona tiene su encanto.

Texto: Carlota Acuña Ruano

Fotos: Pablo Pérez Rojas



Maricruz

desde 1958

Montecarlo



SEVILLA

C/ Blanca de los Ríos, 4.
Plaza del Salvador
Tel: 954 963 235

Av. Santa Clara de Cuba, 6.
Nave 17.
Tel: 954 259 345

CÓRDOBA

Plaza de Chirino 1, 7.
Tel: 957 612 868



www.maricruz.es

maricruz@maricruz.es

Fotografía: Laura León

ENTREVISTA

UTA GEUB, artista del cartel de Semana Santa de la Hermandad de la Macarena: “He intentado captar en la Virgen de la Macarena lo invisible, lo que no se ve a simple vista”

La pintora alemana multidisciplinar aceptó un reto nada fácil y ha tratado plasmar en su obra el momento en que «está floreciendo la esperanza», que el espectador se debe encontrar como «en una especie de epifanía visual», que sirve para anunciar la Semana Santa 2024 de la Hermandad de la Macarena.

Un primer plano de la Virgen de la Esperanza Macarena que muestra una explosión de colores fuertes y fluorescentes, fieles al estilo de Geub, y otro «perfil menos visible, que hay que encontrar», que protagonizan esta obra realizada en acrílico, óleo y pan de oro sobre lienzo.





¿En qué se ha inspirado para la creación del cartel?

En la Virgen, lógicamente. Pero me he propuesto pintar lo invisible, pues analizando con detalle he podido captar qué es lo que se considera la Esperanza. He hecho un retrato de la Virgen sin pintar su corona, sus ropas preciosas, solamente insinuando sus joyas, para realmente fijarme y centrarme en la Esperanza. Esa emoción tan profunda que vivimos en Semana Santa.

¿Qué es lo que le evoca a usted la Virgen de la Macarena?

Para mí es una fuerza inexplicable que mueve tantos corazones y tantas almas. Le tengo una grandísima admiración. La esperanza se mueve lo último, como dice la frase. Creo que el día que perdemos la esperanza perdemos la razón de ser, y eso es a mí lo que verdaderamente me mueve.

¿Qué vinculación tiene con la Hermandad para haber afrontado este proyecto?

Hasta ahora, ninguna. Es el primer proyecto, sin embargo, siempre me ha interesado qué es lo que más mueve a las personas en la tierra donde yo he elegido vivir y ahí por supuesto la Hermandad de la Macarena tiene un peso importantísimo. Es cierto que ha sido el primer proyecto común, pero auguro que no será el último.

Para usted un honor y una responsabilidad el estar a la altura de este proyecto, ¿no?

Por supuesto, un verdadero honor, porque a pesar de que el año pasado pinté el cartel de anuncio del Corpus Christi, pintar el cartel de Semana Santa de la Hermandad de la Macarena es una grandísima responsabilidad, y lo he sentido como un peso y una alegría a la vez.

¿A qué ha querido hacer referencia con “pintar lo invisible”?

Yo he querido plasmar un perfil de la Virgen que no esté visible a primera vista. Pintar lo invisible requiere pintar algo que no se ve en un primer vistazo. Y después de saber que está





ahí, esa “segunda Virgen”, ya la vemos siempre. Una vez que está ya piensas en cómo no lo habías visto antes. Eso ocurre con la fe y ese ha sido mi propósito.

¿Qué ramas creativas le han inspirado para llevar a cabo este cartel?

Quería que se viera mi sello, que es un cuadro mío. Me he tomado la libertad de ni siquiera cambiar la paleta de colores que suelo usar siempre, que es muy llamativa. Siempre con el máximo respeto a lo que estoy haciendo, por supuesto.

¿Los colores empleados son, por tanto, el sello “Uta Geub”?

Sí, tengo dos puntos fuertes, por un lado, la paleta de colores y por otro la forma. Unificando ambas vertientes se obtiene mi estilo.

¿Cree que ha conseguido plasmar lo que pretendía con esta obra?

Sí, me doy por satisfecha.

Texto: Carlota Hortelano

Fotos: Archivo Uta Geub



www.lienzodelosgazulesespania.com

Pol. El Manchón, Calle Almoraima, Nº 40.
41940. Tomares (Sevilla)

T: 954930205 / 677455010





MARIQUITA TRASQUILÁ
www.mariquitatrasquila.com

 @MariquitaTrasquila  Mariquita Trasquila

CAMINOS DE ESPERANZA. Los lazos de fe entre el Rocío y la Macarena

En el corazón vibrante del barrio de la Macarena, en la calle Parras, nació una Hermandad que tejía una historia de amor entre sus vecinos y la devoción hacia la Virgen del Rocío. Desde su gestación, la Hermandad del Rocío de la Macarena ha sido moldeada por los lazos fraternales de los hijos del barrio, creciendo hasta nuestros días donde casi el noventa por ciento de sus miembros son hermanos de la Macarena, madre y guía de

sus pasos hasta la aldea cada primavera.

En la casa de estos rocieros, la devoción a la Macarena es palpable, como un estandarte que ondea con orgullo en la filial almonteña en la ciudad de Sevilla. Es la figura de la Virgen de la Esperanza, engalanada en una hermosa réplica de plata con corona de oro, quien preside con majestuosidad la Carreta del Simpecado, llevando consigo el espíritu y la fe de este señero barrio.





Bajo el cielo que custodia la Macarena, los lazos de devoción se entrelazan con las raíces del barrio, y es el nombre de Macarena el que se inscribe con letras de oro y verde.

Una relación que, según José Antonio Caro, teniente de Hermano Mayor de la Hermandad del Rocío de la Macarena, “empezó desde la semilla, iniciada nuestra creación en 1986 por hermanos macarenos y que cada vez va a más. Y no podría ser de otra forma. Compartimos Parroquia, Feligresía, barrio, hermanos comunes en un gran número. Compartimos una calle que, para las dos Hermandades, es santo y seña de identidad para cada una; la calle Parras. Nuestro Hermano Mayor es armao de la Macarena. Nuestros peregrinos son capataces, contraguías, nazarenos y acólitos en la noche macarena”

Este año, por vez primera, los rocieros de la Macarena formaran parte en la Madrugada Santa en el cortejo de la que también es su Hermandad de la Macarena con el popularmente conocido “bacalao” y cuatro varas corporativas abriendo uno de los tramos de la cofradía de la Esperanza. “De esta manera tan hermosa y simbólica quedaría para siempre representado ese fervor de Nuestra Casa por Nuestra Hermandad Hermana y Sus Sagrados Titulares, la Virgen del Santo Rosario, Nuestro Padre Jesús de la Sentencia y la Virgen de la Esperanza. Algo que afianzará más los lazos para con nuestra Hermandad y que será para nosotros todo un verdadero honor y un sueño cumplido para muchos” ha apuntado Caro.

Para los rocieros de este barrio la Macarena es un espejo





donde mirarse. Desde el primer momento en el que se presentó la Candidatura de Mario Niebla del Toro, actual Hermano Mayor, uno de los objetivos era tomar el pulso en cuanto la relación de las dos hermandades por tantos y tantos lazos que le unen. Y una vez tomado, afianzar y hacer crecer esa unión para mayor gloria de los rocieros de la Macarena. Independientemente de los actos y cultos, este año se ha buscado el mejor lazo de unión posible relacional para la historia de la Hermandad.

Según cuenta Caro, el arraigo de la devoción a la Virgen del Rocío en la Macarena puede tener su germen allá por 1961 donde un grupo de macarenos, concretamente veintidós, iniciaron una peregrinación hacia el Rocío y perdieron la vida en la Cuesta de las Dobladas en un fatídico accidente. Esas veintidós personas van reflejadas en la carreta de plata en forma y número de estrellas.

Durante el camino del Rocío la presencia de la Esperanza es particular de cada peregrino, que, si los sumásemos todos, estaría presente desde la Misa de Romeros hasta la entrada de vuelta en Sevilla al pasar por la Basílica. Es una presencia que se recoge cada año. Nueva y fresca. Y así, acompaña en cada Ángelus, en cada Rosario, en cada pisada de Raya Real, en cada vuelta de rueda de la carreta del Simpecado. Pero, sobre todo, Su presencia se vuelve más Esperanza cuando llegan ante el Altar de la Virgen del Rocío. Rocío y Esperanza. Esperanza y Rocío.

Texto: Fernando Copete

Fotos: Emilio Almenara



ENCARNA MORENO

ESTILISTA Y FORMADORA

MEJOR PELUQUERO DE ESPAÑA
L'ORÉAL 2020

ESPECIALISTAS EN NOVIAS,
MADRINAS, INVITADAS, MANTILLA, Y
MAQUILLAJE

EXPERTOS COLORISTAS Y MECHAS
BALAYAGE

ESTILISTA RECONOCIDA
INTERNACIONAL CON MÁS DE 35
AÑOS DE EXPERIENCIA

PELUQUERÍA Y ESTÉTICA

AVD. JOSÉ LAGUILLO 3, 41003. SEVILLA
PARA CITAS: 674 367 232

www.encarnamoreno.es



@peluqueria_encarna_moreno_



Casa Morales

FUNDADA EN 1850

García de Vinuesa, 11 - 41001. Sevilla - Tel: 954 22 12 41



ANTONIO VELASCO, director de la Agrupación Musical Virgen de los Reyes: “Somos aficionados a la música, pero también somos muy cofrades”

Antonio Velasco nació en 1965 e ingresó en el Conservatorio Superior de Música con tan solo ocho años. Lleva más de dos décadas al frente de la prestigiosa Agrupación Musical Virgen de los Reyes de Sevilla. Ha llevado a lo más alto a esta agrupación musical, fusionando la tradición musical andaluza con arreglos contemporáneos.

Su dedicación incansable ha contribuido no solo

al éxito de la banda, sino también a la preservación y promoción de la rica herencia musical de Sevilla. Bajo su dirección, la banda ha participado en numerosos eventos locales e internacionales, consolidándose como un referente cultural en la región y dejando una huella imborrable en el panorama musical sevillano.





Este año acompañan a cuatro hermandades en la Semana Santa de Sevilla, ¿cree que llegará algún año en el que puedan tener presencia todos los días en la capital?

Eso sería para nosotros como sevillanos, muy interesante. Pero bueno, también reconocemos que hay otras hermandades importantes como es el caso de alguna de Jerez de la Frontera o de Mairena del Alcor a las que llevamos muchos años acompañando. Se trabaja por estar lo más presentes en nuestra ciudad, pero también tenemos que cumplir y nos apetece, con otras hermandades que no están dentro de Sevilla.

En la Semana Santa de Sevilla hay muchas bandas que vienen de otros lugares para tocar aquí, quedándose incluso bandas de la propia ciudad sin poder hacerlo ¿cree que habría que dar prioridad en nuestra Semana Santa a las bandas que se forman y trabajan aquí durante todo el año?

No se puede cerrar las puertas a nadie. Las bandas de Sevilla hemos estado muchos años haciendo lo contrario. Hemos acudido y seguimos acudiendo a sitios de toda Andalucía y España muy importantes. Son bandas que han trabajado muchísimo tiempo y suenan muy bien, y al final las Juntas de





Gobierno son las que deciden en cada momento qué formación musical tiene que acompañarles.

¿Es difícil superarse cada año con el repertorio?

Sí. Lo que pasa es que también suelen surgir que, cuando una banda está con una proyección importante y está presente mediáticamente, son muchos autores los que se acercan a nuestra formación. Esto antes no era posible porque no había tanto interés en la autoría de la música de Semana Santa. Ahora hay autores importantes, consagrados, que les apetece hacer este tipo de música, antes no, porque no había ninguna repercusión. Ahora, todo el mundo sabe que hacer una buena marcha te da notoriedad. Por tanto, esto también nos facilita el trabajo a nosotros.

¿Con que marcha suya se quedaría de todas las compuestas?

Creo que tengo unas 45 obras registradas. Yo empecé muy jovencito, en el año 1978 ya hice mi primera obra. Quizás esa primera a lo mejor, porque fue la primera o la última porque es la última... y obras que están más consagradas como puede ser "Consuelo Gitano", son muchas... y, sobre todo, que compañeros de otras formaciones después 30 o 35 años las siguen teniendo en su repertorio, para mí es lo importante.

¿Qué se siente al saber que una marcha de las vuestras ha sido interpretada hasta en Sudamérica?

Hemos recibido invitaciones de medios de comunicación de esos países para hacer entrevistas y también para conocer el fenómeno de la música de la Semana Santa. Este tipo de música está traspasando fronteras y ahora nos hemos dado cuenta de que también hay otros países que están interesados en este tipo de música. Para nuestra formación, es una cosa maravillosa y para los autores también. Al final traspasan fronteras como esta, que parece que estamos tan alejados, en la otra parte del

mundo... pues es muy significativo y apasionante.

Desde lo clásico de autores como es Escámez, hasta las nuevas composiciones, ha habido una evolución notable en el estilo. ¿Qué cree que ha cambiado?

El interés por nuevos autores y nuevas maneras de directo que antes no existían. También las plantillas de las bandas han sufrido un cambio, porque antes bandas como la nuestra que se configuraban con 40 o 45 músicos... ahora somos unos 140. Como a Virgen de los Reyes, les ha ocurrido a casi todas las bandas de música. Los conservatorios y las escuelas municipales o de música están llenas de gente que quiere aprender a tocar para luego meterse en una banda.

¿Qué cree que nunca debería perderse?

No se debe perder nunca la esencia y sobre todo también el hecho de que las formaciones somos muy cofrades, yo creo que eso sigue existiendo. En un alto porcentaje, las bandas de cornetas y tambores o agrupaciones musicales somos aficionados a la música, pero también somos muy cofrades. Lo que pasa también es que estamos llegando a un punto en que las bandas tenemos que tomar otros senderos porque no cabemos todas. Ha aumentado el número de bandas y por eso hay que buscar otras alternativas, no es solamente la Semana Santa, nosotros en conciertos tenemos la agenda cubierta todo el año.

Rosario de Cádiz y su "Eternidad" se han convertido en la banda sonora elegida por la Junta de Andalucía para su campaña promocional "Andalusian Crush" ¿le gustaría que su banda también llevase la bandera de Andalucía por todo el mundo?

Por supuesto. Nosotros nos sentimos sevillanos y muy andaluces. Tuvimos la suerte el año pasado en Navidad de que una de nuestras obras también fuese la banda sonora de una

empresa muy conocida. Yo felicito el trabajo que hacen nuestros compañeros de Rosario de Cádiz o cualquier otra formación que tenga la oportunidad, porque nos favorece, nos enriquece y se respeta mucho más. Yo estoy encantado de que les haya tocado a una banda de Cádiz, el año pasado nos tocó a nosotros y ojalá más formaciones tengan las mismas oportunidades.

¿Qué se siente cuando marchas como “Vida” o “La Esperanza de María” suenan como banda sonora de la vida de cualquier persona?

Es sorprendente, porque nosotros hacemos un trabajo humilde, porque no somos profesionales ni de la música de Semana Santa ni de la música en general, somos padres de familia, estudiantes, trabajadores... Yo te hablo desde el punto de vista de Virgen de los Reyes, y sé que mi formación no es la única que está sintiendo esto. Nos ha ocurrido que en un teatro en Burgos, Puertollano o Murcia recientemente, todo estaba agotado. No damos crédito, nos están ocurriendo cosas que nunca nos habían pasado. Para Alejandro Blanco, que es el autor de estas dos obras, imagínate lo que pasa por su mente, sentir que la gente se tatúa el nombre de tu marcha, la va silbando por la calle o la utiliza para su boda... son cosas sorprendentes que hace 15 o 20 años no nos lo hubiésemos ni planteado.

Texto: Javier Fuentes
Fotos: Virgen de los Reyes



*El sabor de una tapa,
el saber de un rey*





CARMEN MARCOS

— COMPLEMENTOS —

**COMPLEMENTOS ÚNICOS
PARA DÍAS ESPECIALES**

Telf.: 665 349 469
@carmenmarcoscm



Foto: Bea Hidalgo

JUAN MIGUEL VEGA, pregonero de la Semana Santa: “El pregón me ha dado la oportunidad de vivir la Cuaresma más intensa de mi vida”

Juan Miguel Vega ha sido este año el encargado de pregonar la Semana Santa a Sevilla en el Teatro de la Maestranza el domingo de Pasión. Destacado periodista sevillano, se ha labrado una carrera ejemplar en el ámbito de la comunicación. Nacido en Sevilla en 1975, inició su trayectoria profesional en los medios locales, demostrando desde temprana edad su pasión por la radio. Su habilidad para narrar historias y su profundo conocimiento de la actualidad le llevaron a destacar rápidamente en el mundo periodístico. En 2010, asumió el cargo de director de Canal Sur Radio, la emisora pública andaluza, donde ha dejado una huella significativa con su estilo fresco y comprometido. Bajo su liderazgo, la emisora ha experimentado un crecimiento notorio,

consolidándose como referente en Andalucía.

Su carrera ha estado marcada por su compromiso con la verdad y la objetividad. Su labor al frente de Canal Sur Radio ha contribuido a fortalecer el periodismo en Andalucía, abordando temas relevantes y promoviendo el diálogo en la sociedad. Con una capacidad innata para conectar con la audiencia y una visión clara de la responsabilidad social del periodismo, Juan Miguel Vega continúa siendo una figura emblemática en el panorama radiofónico, dejando un legado que perdurará en la memoria de quienes valoran el periodismo de calidad. El Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla le ha designado como pregonero en este 2024.





¿Cómo asumió la responsabilidad cuando le nombraron pregonero de la Semana Santa de Sevilla para este año?

Con mucha alegría, con mucho orgullo de sevillano, con mucha responsabilidad por supuesto y con una gratitud enorme a la ciudad.

¿Qué sintió cuando se lo propusieron?

Fue una mezcla de sensaciones, porque por un lado estaba la satisfacción y la alegría honda, y luego bueno, efectivamente un poquito de vértigo por la responsabilidad de saber que no es cualquier cosa dar el pregón de la Semana Santa de Sevilla.

¿Quién fue la primera persona a la que le comunicó que había sido elegido?

A mi mujer. Estaba realmente toda mi familia, fue un poco execuo, pero la primera fue mi mujer.

¿En qué se inspira un pregonero?

Pues básicamente en Sevilla, que es mi ciudad y sobre todo en mi experiencia personal.

Es una audiencia muy especializada y crítica ¿cree que siente la obligación de estar a la altura?

Yo no estoy de acuerdo con que la audiencia del pregón sea crítica. Yo creo que la audiencia del pregón tiene una predisposición máxima a favor del pregonero, otra cosa que luego le guste más o menos, que eso tiene todo el derecho lógicamente la audiencia. Pero yo creo que el público es

benévolo con el pregonero como norma general.

Una vez leído el pregón, ¿cree que el mensaje que pretendía hacer llegar ha sido captado?

Yo creo que sí. Ese era mi objetivo; como periodista creo que era la principal obligación y yo me he planteado también ese reto a la hora de escribir y dar el pregón.

Parece que hay una tendencia de que cada vez más referentes del mundo de la comunicación, sean pregoneros, ¿cree usted que se ha puesto de moda que el pregón sea pronunciado por un periodista?

Las modas son algo que de vez en cuando también interfieren en la Semana Santa o tienen algún efecto en las cofradías... pero por otra parte creo que es un poco lógico que la gente que viene del mundo de la comunicación, que a fin de cuentas a lo que se dedican es a comunicar, den el pregón de la Semana Santa de Sevilla, si tienen algún vínculo con ella, como es lógico.

¿Cuánto de vivencias personales hay en su pregón?

Mi experiencia personal es lo que ha inspirado el pregón, me he basado en ello. Mis dos hermandades son San Bernardo y El Amor, y lógicamente han tenido un papel importante porque lo han tenido en mi vida y mi vida está en ese pregón, por eso, esas hermandades tenían que tener un protagonismo especial.

¿Le ha dejado su apretada agenda de preparativos del pregón y compromisos vivir una Cuaresma con normalidad?



Sí, y lo que me ha hecho es vivirla mucho más a tope, o sea que yo estoy encantado. El pregón me ha dado la oportunidad de vivir la Cuaresma más intensa de mi vida y también la más larga porque empezó en octubre y ha durado cinco meses prácticamente.

¿Debe evolucionar la Semana Santa?

Yo creo que la Semana Santa no ha dejado de evolucionar nunca. No creo que tenga que ser una obligación ni haya que hacerlo a la fuerza, sino que es algo que obedece a un proceso natural. La Semana Santa se ha ido adaptando siempre a los tiempos y toda generación ve como la Semana Santa que conocieron de niños va cambiando. Eso hace que todos tengamos una cierta melancolía y propensión a aquello de que cualquier tiempo pasado fue mejor... pero está en las señas de identidad, en el ADN de la Semana Santa, que vaya evolucionando. Lo hace de manera natural diría yo, va evolucionando y probablemente esa sea la garantía de su supervivencia.

¿Un momento con el que se quede de la Semana Santa de Sevilla?

Pues mira voy a decirte un momento que se lo oí una vez a Luis Rodríguez Caso y estoy completamente de acuerdo con él. Para mí el momento más bonito que vive un cofrade en la Semana Santa es el momento en que se está vistiendo de nazareno.

Texto: Javier Fuentes

Fotos: Gala El Llamador - Canal Sur



FLAG

BOUTIQUE MULTIMARCA

CALLE VIRGEN DE LA VICTORIA, 14. SEVILLA

TEL.: 955 07 57 82

@FLAGSEVILLA



LA FRIDA

PURITITO CHIDO



El restaurante La Frida supone una experiencia gastronómica única en Sevilla, al ofrecer una cocina moderna con inspiración mexicana que enamora de forma incondicional a los comensales.

Allí disfrutarás también con las exposiciones pictóricas que siempre hay en La Frida, para deleite visual de nuestra clientela.

Acompáñanos en este viaje único, pleno de sabores y sensaciones que te van a fascinar. Te esperamos.



Nuestro horario de cocina de miércoles, jueves y domingos: de 13:30 a 16:30 y de 21:00 a 23:30. Viernes y sábados de 13:30 a 17:00 y de 21:00 a 00:00. Cerramos lunes y martes

Calle Betis, 41. 41010. Sevilla

955 381 412 | 651 502 559

hola@lafrida.es

www.lafrida.es

“Cocina de autor con raíz mexicana”



BORJA HERNÁNDEZ, de la confitería La Campana: “La clave del éxito es que nos mantenemos fieles a nuestras raíces”

Borja Hernández, el apasionado artífice de la emblemática confitería La Campana de Sevilla. Nacido en el seno de una familia con profunda raigambre en el mundo de la pastelería, lleva las riendas del negocio familiar con maestría. Su destreza y dedicación han convertido a La Campana en un referente único en la ciudad, donde sevillanos y turistas se deleitan con las exquisitas creaciones que reflejan la rica herencia gastronómica pastelera sevillana.

Este establecimiento, que abrió sus puertas

en 1885, mantiene su tradición siendo uno de los lugares más típicos del casco histórico de la capital hispalense. Su compromiso con la calidad y la autenticidad han consolidado la confitería como un destino imperdible en Sevilla, donde la tradición y la innovación se entrelazan en cada bocado. Durante la Cuaresma y la Semana Santa las torrijas y los pestiños son los productos más demandados dentro del marco gastronómico sevillano.





¿Por qué se llama confitería La Campana?

Por la plaza. Hay gente que nos pregunta si la plaza dio nombre a La Campana o la confitería a la plaza, pero es por la plaza. Y la gente se pregunta... ¿por qué se llama la plaza La Campana? Pues dicen que había una campana en su día para alertar a los vecinos cuando había un incendio entonces, de ahí viene el nombre.

¿Es difícil mantenerse después de tantos años?, ¿cuál diría que es la clave de vuestro éxito?

Sí que es difícil, pero yo creo que la clave del éxito es que nos mantenemos fieles a nuestras raíces y a dar un buen producto con una buena materia prima. Es un local auténtico y emblemático de Sevilla y por eso los sevillanos lo quieren,

porque está muy vinculado a la ciudad, a la Semana Santa, a su cultura gastronómica y después porque conserva la imagen primitiva del establecimiento. Y los turistas, yo observo, que tienen la sensación de un viaje en el tiempo, una experiencia un poco diferente.

Los productos más populares y demandados en la Cuaresma y la Semana Santa son las torrijas y los pestiños, ¿cuál es el secreto para que sean tan populares?

Quizás el secreto esté en el pan, es un pan de molde que elaboramos nosotros, que es un poquito brioche y más tierno que el pan normal. Son unas torrijas de vino, usamos buen vino y buena miel. Se hacen con mucho cariño y tienen mucho éxito.



Recetas centenarias de todas las especialidades ¿ha cambiado algo desde que se creó la confitería? ¿se ha mantenido la esencia?

Tenemos nuestras especialidades y los pasteles tradicionales como son las milhojas, los merengues o tocino de cielo... pero por otro lado también hemos innovado y hemos ido un poco con las nuevas tendencias, pero sin perder la esencia.

Os quitaron los veladores en la calle y luego vino la pandemia... ¿han sido muchos los retos a los que os habéis enfrentado como negocio? ¿cómo los habéis superado?

El tema de los veladores la verdad es que nos dolió mucho. Primero porque económicamente es un palo gordo, una pérdida de facturación importante y también moralmente porque ver cómo un Ayuntamiento de tu ciudad, pues te deja tan solo con este tema... y después quizá haya sido peor la pandemia. La superamos a base de financiarnos externamente con bancos y estamos pagando nuestras deudas. Pero la verdad es que hemos salido reforzados después de la pandemia.

No solo sois confitería, sino que también tenéis un servicio de catering. En ambas tenéis un factor común: el cliente, ¿cómo hacéis para estar a la altura?

El catering tiene una dificultad añadida con respecto a la confitería y la cafetería, porque tiene que estar todo en su momento. Quizás es un poco tradicional, aunque estamos especializándonos últimamente en cócteles y en eventos de

empresa, más que en bodas. Entonces quizás a corto plazo habría que buscar un buen sitio para celebrar banquetes y fomentar un poco más el servicio y para eso hay que buscar quizás más al cliente particular.

¿Algún proyecto futuro de expandir o mejorar La Campana?

Quizás afinar un poquito más el catering. Yo creo que con tres puntos de venta está bien y sobre todo fomentar más los encargos, cuidar mucho el producto y seguir manteniendo el buen servicio al cliente, pero no expandir, sino más bien mantener.

Texto y Fotos: Javier Fuentes



MO

Marta Ovelar

“CUIDAR LOS DETALLES.
DARLES IMPORTANCIA.
MENOS ES MÁS
PARA LA #GitanaPerfecta”

Tlf: 608 114 864



@martaovelar



Marta Ovelar



martaovelar



Fernández
y
ROCHE

Sevilla - 1885

C/Rosario, 17, Sevilla
954914732
fernandezyroche.com

EL LEGADO DEL BUEN FIN

Fue en el año 1982 cuando entre los antiguos muros de San Antonio de Padua nace, desde la Diputación de Caridad de la Hermandad del Buen Fin, un proyecto lleno de ilusión con el objetivo de cambiarle la vida a muchas personas. Al diputado de Caridad de aquel entonces, su profesión de

neurólogo lo había llevado a conocer una necesidad desatendida en la sociedad: la atención médica de menores nacidos con discapacidad cuyas familias no podían costear tratamientos privados, la única opción disponible en aquellos tiempos.



La sugerencia resonó en la Junta de Gobierno con mucha fuerza, provocando una amalgama de emociones que iban desde la esperanza hasta la aprensión. Por un lado, la idea de extender la mano de la caridad hacia aquellos más vulnerables encendía una chispa de entusiasmo y solidaridad; por otro lado, flotaba la sombra de la incertidumbre económica, pues este nuevo proyecto desafiaba los límites convencionales de lo que la caridad significaba para las hermandades.

Así, con un delicado equilibrio entre la audacia y la cautela, la Hermandad del Buen Fin se comprometió a llevar a cabo esta noble obra, como es el centro de atención temprana Cristo del Buen Fin, sabiendo que no solo estaban cambiando la vida

de unos pocos, sino que estaban abriendo un camino nuevo y luminoso hacia el futuro.

Lo que comenzó como una semilla modesta pronto floreció en un jardín de esperanza y amor. Desde los tres primeros niños que recibieron atención, el impacto de esta iniciativa se propagó como un reguero de luz en la oscuridad. En poco tiempo, el centro de la Hermandad se convirtió en un faro de esperanza para casi cuatrocientos menores, ofreciéndoles tratamiento médico gratuito y devolviéndoles la sonrisa que la adversidad, a veces, había intentado arrebatarseles.

Según cuenta el actual director del centro, Javier Vega de la Peña, el objetivo de esta obra social es “proporcionar a menores



nacidos con discapacidad los tratamientos necesarios para salir adelante a pesar de su desfavorable situación”. Atiende a menores que presenten cualquier tipo de discapacidad con diagnóstico tales como encefalopatía, macrocefalia, hipoacusia, síndrome de Down, síndrome de West, espina bífida, trastorno del espectro autista, etc.

Pero no solamente se atienden las necesidades del menor, sino que, en muchas ocasiones, es también necesario dar un apoyo psicológico y, también, humano a las familias. Por ello, también se ocupan de hacer llegar a las familias toda la información posible para que, cuando estén en casa, puedan seguir “trabajando” con el menor según las directrices que, en cada momento, le marque su terapeuta.

En la actualidad, atienden a menores con edades comprendidas entre los quince días y once años, a los que se imparten en conjunto un total de treinta mil sesiones de tratamiento individual al año, gratuito para las familias a pesar

de la lenta rotación, ya que un menor puede llegar a ocupar una plaza durante once años. Hasta el momento han sido ya tratados en este centro cerca de cuatro mil menores.

El director ha destacado que “teniendo en cuenta la envergadura de esta obra, la Hermandad del Buen Fin designa una Junta Directiva para gestionar aquella, todos cuyos componentes lo hacen, como es natural, como voluntarios y, por tanto, de forma totalmente desinteresada”.

Además, los tratamientos son impartidos por veintiún profesionales titulados contratados para este fin, en cuyo conjunto se integran Psicólogas, Psicopedagogas, Logopedas y Fisioterapeutas.

Vega de la Peña ha resaltado que en su nacimiento “esta labor se comenzó a desarrollar en la propia Sala Capitular de la Hermandad, pero ante la inmediata acogida de nuevos beneficiarios, hubo de alquilar un local externo para dedicarlo a este fin. Tras varios cambios de ubicación debido al continuo



crecimiento, la Hermandad compró unos locales que, años después, también resultaban insuficientes”

Como consecuencia de la reorganización de las comunidades de la Orden Franciscana, el que fuera Convento de San Antonio de Padua, fue cedido a la Hermandad para ubicar en él este Centro. Y así, tras las correspondientes obras de adecuación, se dispone en la actualidad de dieciséis salas de tratamiento individual, dos alas de recepción y espera, una sala de formación, otra multisensorial, sala de psicomotricidad y sesiones de grupo, sala de dirección, sala de terapeutas, cinco aseos y almacenes y archivos. Todas las salas de tratamiento están dotadas del necesario mobiliario adaptado a los menores tratados y material técnico para los tratamientos.

“Aunque esta obra acumula ya más de cuarenta y un años de existencia continúa siendo, como es lógico, la gran ilusión y, por qué no decirlo, el orgullo de los componentes de la Corporación. Es indudable que, tras el culto y devoción a sus Sagrados Titulares, esta obra social es considerada por todos los hermanos como la actividad más importante de la Hermandad” ha apostillado el director.

Texto: Fernando Copete



Grupo SE&PAL

Consultores Inmobiliarios
Gestores Turísticos

“Presente y futuro del sector inmobiliario”

Calle Zaragoza, 43, Entreplanta.

CP: 41001. Sevilla.

Telf. 674 748 173

www.gruposepal.es

SEÑOR X

Sastrería

Sierpes, 48 1º

Cita previa

 744 631 320

 señorx.es

Pide cita ahora para crear un zapato único
personalizado y a medida



ANGELITA YRUELA, saetera: “Siempre he sido tímida. He ocultado mi timidez mostrándome ante el público”

Tras una extensa historia personal y artística, predicando con una voz hecha oración, la vida de esta cantaora ha sido contada pero, sobre todo, escuchada, por las sevillanas calles benditas en su semana más especial. El ayuntamiento de Sevilla ha publicado un libro en su nombre, “Angelita Yruela, relato de vida de una saetera”. Una saetera de origen y raíz. Una mujer apasionada, inquieta y revolucionaria en tiempos masculinos, con un ingenio y una memoria prodigiosa, la que le ha permitido brillar con todas sus letras.

Medalla de Oro e Hija Predilecta de Sevilla en el año 2020 y distinguida con el premio “El Llamador Memorial Luis Baquero” en el pasado año 2023. Se

dice pronto, suena muy profundo, aunque su voz ya forma parte de la banda sonora de la Semana Santa de esta urbe. Gracias a su arte, cuenta con un amplio recorrido como pregonera en nuestra ciudad y en otros puntos de España, como también fuera de nuestras fronteras, habiendo sido embajadora de la Semana Santa sevillana en distintas capitales como Praga y Roma.

Entre sus prestigiosos reconocimientos, cabe mencionar que es Saeta Nacional de Oro de COPE, como comunicadora y por su vinculación con la radio, participando en programas de radio cofrades y presentando espacios en Radio Sevilla Cadena SER, COPE y RNE.





¿De dónde le viene su evidente pasión por la Semana Santa?

De familia y desde muy pequeña. Tenía siete hermanos varones y ellos participaban en la Semana Santa pero, en aquel momento, había un gran inconveniente, los hombres podían acudir a la hermandad y participar en todo, las mujeres no.

¿Cómo fueron sus orígenes como saetera?

Vivíamos frente a la capilla del Baratillo, lugar donde podía ver a los niños ayudar y yo quería estar ahí. Se lo decía a mis padres, pero mi padre, un buen hombre, me decía que las mujeres tenían que estar en casa. Mi madre me decía que yo era un rabo de lagartija, un huracán y, cuando ya fui un poco más mayor, que era una sabionda. Siempre hacía preguntas sin respuestas. La primera hermandad de la familia era la de Santa Cruz, mi padre era el secretario y mi hermano nazareno. Cuando tenía doce años, cantaba en casa una copla llamada “La novia de Reverte”. Siempre he sido tímida. He ocultado mi timidez mostrándome ante el público. Todo surgió una noche del año 1948 en la que salimos toda la familia y me quedé impresionada al escuchar a “la Niña de la Alfalfa”. En ese momento, le pregunté a mi padre si las niñas podíamos cantar saetas y respondió afirmativamente. Entonces, le dije que al día siguiente iba a cantar yo. Llegué a mi casa, puse el disco de “la Niña de la Alfalfa” para aprender y, al día siguiente, con mi propia letra, salí y canté.

¿Cómo fue ese comienzo teniendo en cuenta las reticencias de la época siendo mujer?

Fue aquella noche cuando rompí con todo para entrar en el mundo de las hermandades, yo quería ser algo más. Fue un estruendo tremendo. Mi padre pensaba que era una fiebre que me había entrado, pero no, así que me dijo “si lo que quieres es entrar en el mundo de las hermandades y cofradías, hazlo con todas las consecuencias, porque es un mundo, y por tu condición de mujer te queda mucho por llorar”. Efectivamente,

así fue, pero lo conseguí. Debido a todas esas complicaciones que tenía la mujer en aquella época, una antropóloga ha escrito un libro sobre mí.

¿Por qué no sigue siendo conocida como “la Niña del Relojero”?

Me llamaban “la Niña del Relojero” desde aquella noche, porque preguntaron quién había cantado y me identificaron así por la profesión de mi padre. También me llamaban “la chiquilla de Yruela”. Recuerdo que llegué a decirle a mi padre que, algún día, lo reconocerían a él como “el padre de Angelita Yruela” y a mi hermano como “el hermano de Angelita Yruela”, (sonríe).

¿Cómo aprendió sobre saetas?

Soy autodidacta por completo. He hecho de todo, he escrito de todo, he trabajado en radio y sigo; hasta he dado conferencias en los pueblos y he cantado villancicos con mi guitarra. Me gusta todo lo relacionado con la comunicación. He aprendido que las saetas se clasifican en narrativas, explicativas y afectivas, a lo que añado, dolorosas. Hay algunas que duelen mucho. He buscado en libros antiguos, he investigado mucho.

Respecto a sus letras, ¿quién las escribió? ¿qué opina de las actuales?

Yo escribo saetas y las he cantado desde su raíz. Lo que se escucha a día de hoy está muy desvirtuado, lo que se canta es flamenco. La saeta viene de sagita, flecha. Según la RAE, es flecha, dardo o arma arrojada que se dispara. Una copla breve y sentenciosa que para excitar a la devoción popular se canta al paso de las imágenes de la Semana Santa, ¿qué tiene eso que ver con el flamenco? Siempre he discutido mucho con los flamencos, porque el flamenco se ha hecho dueño de las saetas.

¿Cuál sería su consejo para alguien que quiera seguir sus pasos como saetera?

La importancia del mensaje. Yo le diría que cuide muchísimo

la letra, es fundamental.

¿Es cierto que siente y sintió una conexión especial con los costaleros?

Es cierto. En aquella esquina de Santa Cruz, me vinculé con los costaleros. Me enamoré del trabajo de ellos cuando me di cuenta que, mientras yo estaba cantando, levantaron el paso. Les he cantado mucho y he sido madrina de ocho cuadrillas de costaleros, “yo iba de niña saetera y tú ibas de costalero”.

¿Qué sintió al recibir la Medalla de Oro y el título de Hija Predilecta de Sevilla?

Yo siempre pensaba que se lo daban a todo el mundo, menos a mí. A día de hoy, cuento con distinciones muy bonitas y especiales como estas, además de otras como Premio Saeta de Málaga en el año 75, pregones de El Rocío o la Saeta Nacional de Oro de COPE. En COPE me siento como en casa.

¿Desde cuándo no canta? y, después, ¿cómo ha sido su trayectoria?

Cuando falleció mi marido hace 28 años, dejé los balcones. Se me abrieron otras puertas como pregonera de Semana Santa. Lo bueno es que me casé con el hombre ideal porque nunca me quitó un capricho, nos sentamos a hablar cuando vinimos del viaje de novios y le dije que necesitaba mi espacio para escribir, para la radio, para mis tertulias y mis poesías, lo entendió perfectamente. Nos hemos respetado siempre. Fue tan elegante y educado que se murió dejándome con buena edad para abrirme puertas y fronteras. Cuando falleció, el padre

Javier me dijo “la fachá blanqueá aunque la casa esté en ruinas por dentro”. Y así, continué, me vinculé a Madrid, empecé a colaborar en Canal Sur... Mi día a día, también es estar aquí como voluntaria de la Hermandad de la Redención en la iglesia de Santiago.

Texto: Carlota Acuña Ruano

Fotos: Gerardo Morillo



ESTUDIO DE INTERIORISMO

C/ Jaén 2, piso 2, puerta 2. Sevilla. 41001.

T: 615946472 - 635809449



JAVIER
GARCÍA
DISEÑO

AÑOS



Calle Rioja, 25 (interior del patio). Sevilla. Cita previa 645 248 254



ANTONIO SANTIAGO, capataz: “Lo primero y único que exijo a un costalero es que sea honrado”

La capital andaluza tiene una ventaja importante oculta que los demás no conocen. Es un sueño que empieza por una carta con sello de lacre como si de una invitación de acceso a Hogwarts se tratara. Aunque a esta ciudad no le hacen falta cartas para entrar, es de acceso libre, como hasta ahora nuestra plaza de España. Llena de encanto, unida o dividida en casas o hermandades, iglesias o capillas, guiadas por aquellos que lucen un hábito de aprendizaje, apasionados y aspirantes con la inicial de Antonio Santiago. Capataz, desde casa hasta el costal, una eminencia en el mundo cofrade.

Sin salir del aprendizaje, pero llegando a la universidad. Los sábados al Rectorado no acuden los estudiantes, lo visitan sus hermanos, los Estudiantes, y lo hacen para ensayar. Estos costaleros tienen una ventaja importante y no es un as en la manga, es un AS en la espalda de su capataz.

Hermanos mayores, tenientes, saeteras, costaleros, capataces, músicos, mayordomos,

camareras, priostes, nazarenos o penitentes, entre los muchos cargos con ánimo de lacre, esos que solo sellan sentimientos. El alma activa de una escuela que plasma la letra S en su escudo y que alimenta al otro sector fundamental de la ciudad; el alumnado que observa, se inspira, palmea, se mece, sueña, cree y crea, se mantiene al margen, ocupando los extremos de sus calles. No formamos filas, pero somos parte de esta ciudad encantada.

Entrando en la plaza de los Terceros, una iglesia cerrada, una tienda de antigüedades llamada Howards, la que me inspira a tener el citado sueño, un rótulo en la pared que indica “Capataz Manuel Santiago”, su hijo que se acerca con el espíritu de un aspirante honrado. Recuerda a su padre, con dignidad y disciplina. Se me olvida que quiero aprender a entrevistar al puro estilo de Paco Correal, el arte de garabatear, pero no es casualidad mi pérdida de memoria, encuentro el sentido en un AS al frente y de frente.





¿Qué siente como sevillano cuando llega la Cuaresma? ¿cómo la vive?

Aunque podría decir que Cuaresma es casi todo el año en mi casa, la vivimos muy profundamente. Especialmente desde después de Navidades y en estos momentos, se vive más intensamente por los preparativos, la organización de cuadrillas, los ensayos, etc.

¿Por qué es capataz y desde cuándo?

Cuando yo tenía trece años me sentí llamado, me ilusionaba todo el mundo del costal. Con esa edad yo le dije a mi padre que quería ser costalero, él ya era capataz entonces. Mi padre, por mi juventud y debido a que era más alto que la media de las cuadrillas de costaleros antiguos que existían en Sevilla, me dijo que no. Entonces, me convenció para que lo acompañara delante de los pasos, así empecé de aprendiz de capataz, hasta cumplir los veinte años. Con esa edad, comenzaron las cuadrillas de mi estatura y pude empezar de costalero en la Hermandad de la Exaltación que era la hermandad a la que pertenecía mi familia y de la que mi padre era capataz.

De su padre destaca la forma de llegar al corazón de la gente, ¿cuál diría que son las cualidades que debe tener un capataz?

Mi padre era único, un hombre con una capacidad tremenda de llegar al corazón de la gente. Una cualidad que, sin ser virtud de muchos, en él era la que más brillaba. Creo que un capataz debe tenerlo todo, es lo ideal; es importante tener un conocimiento técnico de cómo tiene que trabajar un costalero, cómo deben ser los pasos, cómo deben diseñarse las parihuelas y, además, saber llegar al corazón de la gente en un momento determinado.

¿Cree que un buen capataz debe haber sido antes costalero para empatizar?

No sería una condición sine qua non. De hecho, la mayoría





de los grandes capataces de Sevilla de la antigüedad nunca se metieron debajo de un paso. No es algo necesario, aunque yo personalmente pienso que es conveniente para saber lo que se vive ahí abajo.

¿Cuál es la función principal de un capataz?

La función principal de un capataz es preservar la salud de sus costaleros.

¿De cuántas hermandades es capataz en la actualidad?

En la actualidad, soy capataz de la Hermandad de la Misión, de la Hermandad de San José Obrero, del palio de la Virgen del Subterráneo de la Hermandad de la Cena, de la Hermandad de las Penas de San Vicente, de la Hermandad de los Estudiantes, de la Hermandad del Cristo de Burgos, de la Hermandad de la Sagrada Mortaja, de la Hermandad del Santo Entierro de Dos Hermanas y de la Hermandad de la Resurrección. Además, desde el mes de mayo hasta diciembre, saco catorce hermandades de Gloria.

¿Hay algún perfil concreto para el costalero ideal?

El costalero ideal sería aquel que le gusta su afición y además la puede desarrollar debajo de las imágenes de su devoción, ese sería el matrícula de honor.

¿Cómo es el costalero sevillano? ¿hay diferencia con el de otras ciudades?

No, es el mismo perfil. La única diferencia, en general, es que el costalero sevillano mantiene la tradición, una forma y un estilo de llevar los pasos como se hace en Sevilla. No sabemos desde cuando hay costaleros en Sevilla porque no tenemos documentos, desgraciadamente. El más antiguo que tenemos es un grabado de Lucas Valdés que se encontró en los archivos de la Catedral de Sevilla que data de 1742 y ya en esa época

había costaleros. Los costaleros de Sevilla mantienen esa tradición, pero hay gente que no es de Sevilla y les encanta, vienen y lo hacen igual de bien.

¿Por qué ha dicho en otras ocasiones que los protagonistas no son los costaleros, quiero decir, piensa que no lo tienen claro?

Ser costalero es como ser un gladiador en la película. Es una satisfacción, un signo de valentía, de extrema sensación de poder, y eso está muy cercano a creer que el importante eres tú. Hay que tener cuidado porque el costalero tiene su función y es importantísima, pero lo fundamental son las imágenes. La Semana Santa en otras ciudades de España también es preciosa, por ejemplo, en Zamora, Salamanca, Valladolid, Murcia, Cartagena, todas tienen unas imágenes preciosas, es un museo que está en la calle. La gran diferencia es que, cuando ves nuestros pasos por las calles, te da la sensación de que el Señor y la Virgen van andando; eso gusta, y eso es gracias a los costaleros de Sevilla, pero el costalero debe seguir siempre manteniendo el anonimato que hay detrás de un faldón.

¿Qué le exige a sus costaleros?

Lo primero y único que exijo a un costalero es que sea honrado. Honrado consigo mismo, honrado con sus compañeros, honrado con su capataz y honrado con la hermandad.

¿Ve futuro en el mundo del costal?

En la actualidad, este mundo goza de una buena salud. Hay gran cantidad de costaleros, gente que quiere disfrutar de una cofradía, tanto de Sevilla como de fuera, así que el futuro está asegurado. Siempre digo que el mejor sitio que tiene una cofradía es debajo de un paso, el mejor. Por las vivencias, las sensaciones, las amistades que perduran de por vida. Son los

que van más cerca de las imágenes, ¡qué suerte!

He leído que considera que es más efectiva una cuadrilla exclusivamente de mujeres ¿por qué?

Considero que es mejor una cuadrilla exclusivamente de hombres o exclusivamente de mujeres, creo que mixtas no funcionan. Es un espacio muy reducido y mi sensación es que no funciona igual de bien cuando se mezclan. De hecho, he investigado sobre esto y me he ido a sitios como Puente Genil o Andújar donde hay cuadrillas de mujeres y les he propuesto meterme de costalero con ellas y me han dicho que en absoluto.

¿Sus marchas favoritas tanto de misterio como de palio?

De paso de Cristo, me encanta una que se llama "Vida" y otra de paso de palio que se llama "Macarena" y el autor es Emilio Cebrián.

¿Me daría su opinión sobre el cartel actual de la Semana Santa de Sevilla?

Creo que no anuncia la Semana Santa de Sevilla.

***A Jose Antonio López Aguilar, por su sangre extremeña y su costal sevillano.**

Texto: Carlota Acuña Ruano

Fotos: Gerardo Morillo



Party With Love

ORGANIZAMOS LA FIESTA DE TU VIDA CON MUCHO LOVE



@inma_partywithlove

Teléfono: 692 866 050



Inmaculada Perea González



on

HOTELS

by OnGroup

ESCAPA DE LO ORDINARIO

Escape the Ordinary

RESERVAS

959 77 90 90

Conócenos



onhotelsgroup.com



LA ALEGRÍA DE SEVILLA

La tradición de los "Armaos" tiene sus raíces en el siglo XVII, específicamente entre los años 1653 y 1657, cuando estos personajes, ataviados al estilo milanés y armados con armas alquiladas por la Hermandad en los almacenes concejiles de Triana y la Alhóndiga, se hacían presentes. Sin embargo, esta imagen no encajaba con los cánones del siglo XVIII, y los "Armaos" desaparecieron, al igual que

la propia Hermandad de la Esperanza, que estaba firmemente identificada con el barroquismo y se oponía a los principios de la Ilustración.

Con la llegada del Romanticismo, la Hermandad recuperó su esencia, y los cofrades macarenos, tras normalizar la Estación de Penitencia, revivieron la tradición al restaurar la centuria para acompañar el paso del Señor de la Sentencia.





El primer intento de reformar la Centuria fue obra de Juan Manuel, quien logró algunos cambios, aunque de menor grado en comparación con lo que vendría después. A partir de 1915, una nueva etapa comenzó para la Centuria, impulsada por la financiación del Mayordomo de la Esperanza, Don José Jiménez Moles, para el arreglo del vestuario y con las aportaciones económicas de Joselito “El Gallo” en 1914.

A finales de la década de los 50, Jesús Domínguez diseñó la vestimenta procesional de la Centuria, inspirándose en la indumentaria de Capitán, Teniente y Alférez creada por Juan Manuel Rodríguez Ojeda en 1915. Esta nueva vestimenta, conocida como “de escamas”, reemplazó a la anterior “de costilla” e introdujo diversas innovaciones, como correas de cuero rematadas con cabezas de león de plata, que colgaban del borde inferior de las corazas.

En la actualidad, el capitán de la Centuria es Fernando Vaz, quien ha señalado que “es indudable que la Centuria, dentro y fuera de la Hermandad, tiene unas características muy acusadas: los Armaos de la Macarena significan la unión con el barrio, la alegría de la Hermandad, la devoción íntima por la Virgen del Rosario, la más verdadera por el Señor de la Sentencia y el amor más absoluto por la Virgen de la Esperanza. Todo lo que pueda hablarse «en macareno» queda resumido en su estampa tan singular”.

Para él, ser Armao es, ante todo, un altísimo honor: “hay muchas formas de manifestarse como macareno, pero como vestirse y saberse Armao de la Macarena, pienso que ninguna. Aquí uno se siente ciertamente macareno, pero en plenitud”.

Según el capitán, para llegar a ser Armao hay que comprometerse con la Hermandad “teniendo claro cuáles son sus fines y sus valores, así como lo que significa la Centuria y su tradición. Y con muchas dosis de ilusión y otro tanto de paciencia. Antes que un buen Armao, hay que ser buen macareno, eso desde luego. Sin lo segundo, al menos en mi forma de sentir, no se puede llegar a lo primero”





La Centuria de hoy día está absolutamente integrada en la Hermandad, en su día a día, y contribuye con mucho tesón al cumplimiento de sus fines. Es un instrumento más al servicio de la Institución, o así nos sentimos con total entrega. Y para Sevilla, según ha señalado Vaz, “somos, antes que nada, alegría. La gente reacciona con el gesto iluminado cuando ve desfilar a los Armaos. Me da la impresión de que todo el mundo, de alguna manera, vuelve a sentirse el niño que fue cuando se encuentra con nosotros, y eso es una sensación maravillosa para la Centuria. Nos hace muy felices. Es una buena forma de

anunciar la bendita Esperanza que viene detrás”

Al hablar de la Madrugá, Vaz cuenta que la jornada para parte de la Centuria empieza bien temprano. A las ocho de la mañana un grupo de voluntarios está citado en la Basílica para realizar la Guardia de Honor, que dura hasta las dos y media de la tarde.

Después, en torno a las seis, arranca el recorrido con la recogida del Teniente y del Capitán. Dejando a un lado la difícil y emotiva visita al Hospital, que para ellos es “punto y aparte”, luego continúan con el recorrido visitando las Hermandades e Instituciones que nos son más tradicionales: Hermandad de la



Resurrección, Hermandad de los Gitanos, Convento de Santa Ángela, Mercado de la Encarnación, Ateneo y Hermandad del Gran Poder. Seguidamente, se incorporan tras el paso de Nuestro Padre Jesús de la Sentencia para realizar la Estación de Penitencia. Así hasta que llega ese regalo del Cielo que es la Virgen de la Esperanza.

Para Fernando Vaz, el Señor de la Sentencia es su devoción más auténtica, la que nació en sus adentros cuando era niño. Es la imagen a la que le reza, a la que le cuenta sus avatares, sus alegrías, y a la que le pide perdón por sus miserias. “Mi Fe y mi vida entera están en Él”.

Para finalizar, ha añadido que “hace muchos años que entendí que la Virgen de la Esperanza, sencillamente, no es de este mundo, y por eso tengo la impresión de que me saca de él cada vez que entro en la Basílica y la miro. Ella está allí, en su camarín, pero bastante más arriba que nosotros, mucho más de lo que podamos alcanzar. A veces, baja y se acerca, como en el Besamanos de diciembre o cuando la suben al paso. Pero lo que está claro es que Ella es la mismísima Puerta del Cielo, la que cuando llegue el momento me abrirá la Gloria definitiva y la que me permitirá darle otro beso a mi padre, que fue quien me enseñó a quererla y es quien me está esperando tras su manto. Esto, exactamente, es para mí la Virgen de la Esperanza”.

Texto: Fernando Copete

Fotos: Alejandro Cantón - Hdad. de la Macarena



JR BROWNIE™

SIMPLY IRRESISTIBLE BROWNIES

SABOR DEL AÑO 2024
Producto probado por consumidores

Four packages of JR BROWNIE are shown on a tray:

- Red, Moist & Fudgy Chocolate Brownies
- Red, Moist & Fudgy Galactic Brownies
- Red, Moist & Fudgy White Chocolate Brownies
- Red, Moist & Fudgy Blondes

MAGDALENAS LAZARO S.A.
C/ Báscula, 5 – Alfamén CP. 50461
(Zaragoza) SPAIN Tel: 0034 976 626065



CONT'D TOUCHÉ

Atelier de moda y complementos
c/ San Francisco 11 Andújar

 www.contdtouche.com
[@contdetouche](https://www.instagram.com/contdetouche)



LA HERMANDAD DEL ROCÍO DE LA MACARENA CELEBRA SU DESFILE SOLIDARIO UN AÑO MÁS EN EL HOTEL ALFONSO XIII

El hotel Alfonso XIII acogió un año más el desfile benéfico de la Hermandad del Rocío de la Macarena, que contó con actuaciones en directo y diseñadores de la talla de La Ormiga, Flor de Cerezo, Sonia Martín, Marina Soudry, Vidal Carballo, Alejandro Andana y Paco Prieto.







EL HOTEL HESPERIA ACOGE LA TORRIJADA DE INICIO DE CUARESMA

El hotel Hesperia acoge la tertulia cofrade y la merienda de torrijas organizada un año más por la revista Escaparate. Una mesa redonda donde pudieron debatir personalidades de distintos ámbitos como Salustiano, el autor del cartel de la Semana Santa sevillana o Jesús Martínez, director de la delegación andaluza de Mediaset.





IMPULSE SMART TRAINING

¡Transforma tu entrenamiento y alcanza tus objetivos con nuestra innovadora tecnología de electroestimulación! Descubre una experiencia de entrenamiento eficaz y personalizada. Únete a nosotros para potenciar tu rendimiento y lograr resultados sorprendentes.



Descubre la eficacia del entrenamiento con electroestimulación, resultados notables en poco tiempo. Desde la prevención de lesiones hasta la recuperación muscular, fortalece y tonifica de forma rápida. Aumenta tu fuerza, resistencia y tono muscular de manera innovadora y eficiente.

PRIMERA SESIÓN GRATIS

Entrena con nosotros en Calle Rosario N5 41001 Sevilla.
Reserva tu cita al 698 363 372.



PRESENTACIÓN NUEVA COLECCIÓN SASTRERÍA BUND

La prestigiosa firma de sastrería sevillana se prepara para deslumbrar al mundo con la presentación de su nueva colección Spring/Summer 2024 que tuvo lugar con un desfile en el patio de la Fundación Cajazol.





SZ

SUSANA ZAMORA

www.eldedaldemicaela.es



Av. Nehemias, 18. Málaga

Tel: 617 227 997





INAUGURACIÓN DE SAGASTA

La nueva cafetería y heladería Sagasta, de la mano de Antonio Luque, celebró su fiesta de apertura con una merienda y degustación de sus nuevos productos. Muchas personalidades de la sociedad sevillana no quisieron perderse esta cita que contó con música en directo a piano.





FERNÁNDEZ Y ROCHE RECIBE LA BANDERA DE ANDALUCÍA 2024

La Junta de Andalucía entregó en la Fundación Cajasol las Banderas de Andalucía al mérito sevillano. Ha sido reconocido el camino de personas y entidades en diez ámbitos, entre ellos la trayectoria sanitaria a la empresarial, que fue para la fábrica Fernández y Roche.



“CON ALMA GOLDEN” LA NUEVA LÍNEA COSMÉTICA QUE PRESENTA TOÑI MORENO EN LA CLÍNICA GOLDEN

Toñi Moreno presenta su sérum con 'Con alma golden' en la Clínica estética Golden rodeada de grandes amigos. Joaquín Sánchez y su mujer, India Martínez, Virginia Troconis o María José Campanario y Jesulín de Ubrique no han querido perderse la inauguración de la nueva línea cosmética de la presentadora andaluza.





LA TERTULIA 'EL RINCONCILLO' PRESENTA SU CARTEL DE SEMANA SANTA 2024

Una obra de Arturo Candau, fue la ganadora del XIX Certamen de Fotografía de la tertulia 'El Rinconcillo' que capta al Santísimo Cristo de la Hermandad del Amor. El acto fue presidido por el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz y la presencia del presidente del Consejo de Hermandades y Cofradías de Sevilla, Francisco Vélez, así como de miembros de la tertulia El Rinconcillo y numerosos cofrades de la ciudad.



LUIS RIZO EXPONE SU OBRA PICTÓRICA COFRADIERA EN LA CALLE BETIS

El restaurante La Frida, ubicado en la calle Betis, inauguró una exposición de Luis Rizo Haro, pintor sevillano que ha retratado en innumerables ocasiones la Semana Santa de Sevilla. La muestra acogerá una amplia selección de obras pictóricas sobre la fiesta mayor de la ciudad debidas a su autoría.



Somos una empresa de servicios asistenciales, donde nuestro principal objetivo es cuidar, dar apoyo y acompañamiento a cualquier persona que lo necesite, mayores, niños, dependientes, grandes dependientes, enfermos crónicos, cuidados paliativos.

Nuestros servicios los realizamos tanto en domicilio, como hospital y en centro de mayores, desde horas y días puntuales a servicios intensivos y de 24 hora. Nos adaptamos y damos solución a cualquier necesidad que nos soliciten. Nos encanta nuestro trabajo. El equipo humano de Gold Assistance es el principal pilar por su vocación, actitud, entrega y profesionalidad que nos ayuda a realizar nuestro trabajo con el mayor cariño y excelencia.

Gold Assistance, la excelencia en el cuidado a personas.

www.goldassistance.es



GOLD
ASSISTANCE

SOMOS ESPECIALISTAS EN SERVICIOS DE
CUIDADOS Y ACOMPAÑAMIENTO A PERSONAS

WWW.GOLDASSISTANCE.ES

CLARA POZO

687 794 815 - INFO@GOLDASSISTANCE.ES





LA CARRERA SOLIDARIA EN MARCHA POR LA SALUD RECAUDA 14.934 €

La Carrera Solidaria En Marcha por la Salud ha recaudado el domingo 25 de febrero, la cantidad de 14.934 € a beneficio de la Asociación Española para efectos de Tratamiento de Cáncer (AEetc), Banco de Alimentos de Sevilla y Asociación Española Contra el Cáncer.

La celebración de este evento es una iniciativa incardinada en el Plan de Responsabilidad Social Corporativa de los centros hospitalarios, Hospital Universitario Virgen del Rocío y Macarena que, entre otros objetivos, favorece la apertura de los hospitales a su ciudad.

OCHO DISEÑADORAS DE EMPRENDE LUNARES PRESENTAN SUS COLECCIONES EN LA FUNDACIÓN CAJASOL

Las ocho diseñadoras becadas en la VIII edición del Programa “Emprende Lunares con SIMOF” presentaron ayer sus colecciones de moda flamenca en la sede de la Fundación Cajasol. Los desfiles contaron con la presencia de María Rodríguez-Varo, Responsable del departamento de Actividades de la Fundación Cajasol, y Raquel Revuelta, CEO de la Agencia de Moda y Comunicación Doble Erre.

El programa formativo Emprende Lunares tiene como objetivo impulsar las carreras profesionales de talentos de la moda flamenca con talleres formativos que consisten en un plan de formación en gestión empresarial, impartida por profesionales del sector en el Instituto de Estudios Cajasol; y un plan de promoción que supone la participación en el desfile individual celebrado ayer en la Fundación Cajasol y en un desfile colectivo en la Semana Internacional de la Moda Flamenca (SIMOF 2025).



MADAME OLÉ, EL ÉXITO DE LAS FLAMENCAS MODERNAS DE JUANA MARTÍN

La nueva colección de la firma, inspirada en “La Femme et le Pantin” de Brigitte Bardot, dejó ver una flamenca con aires de los años 60 sin perder la magia andaluza y el punto contemporáneo.

Las flores negras como complemento, elemento ya icónico de las flamencas de la firma, se combinaron con colores estridentes como el lima, el rojo pasión, el azul eléctrico o el coral. Rosas de encajes y lentejuelas, elementos y piezas de cristal, estampados florales y mucho organdí dieron vida a esta colección cerrando la temporada flamenca una vez más. Lunares, bolsos con rosas, pañuelos estampados y el típico sombrero cordobés no pudieron faltar tampoco en la colección.



LA APERTURA QUE SEVILLA ESPERABA
en un lugar mágico



RESTAURANTE Y EVENTOS





EL29SEVILLA.COM

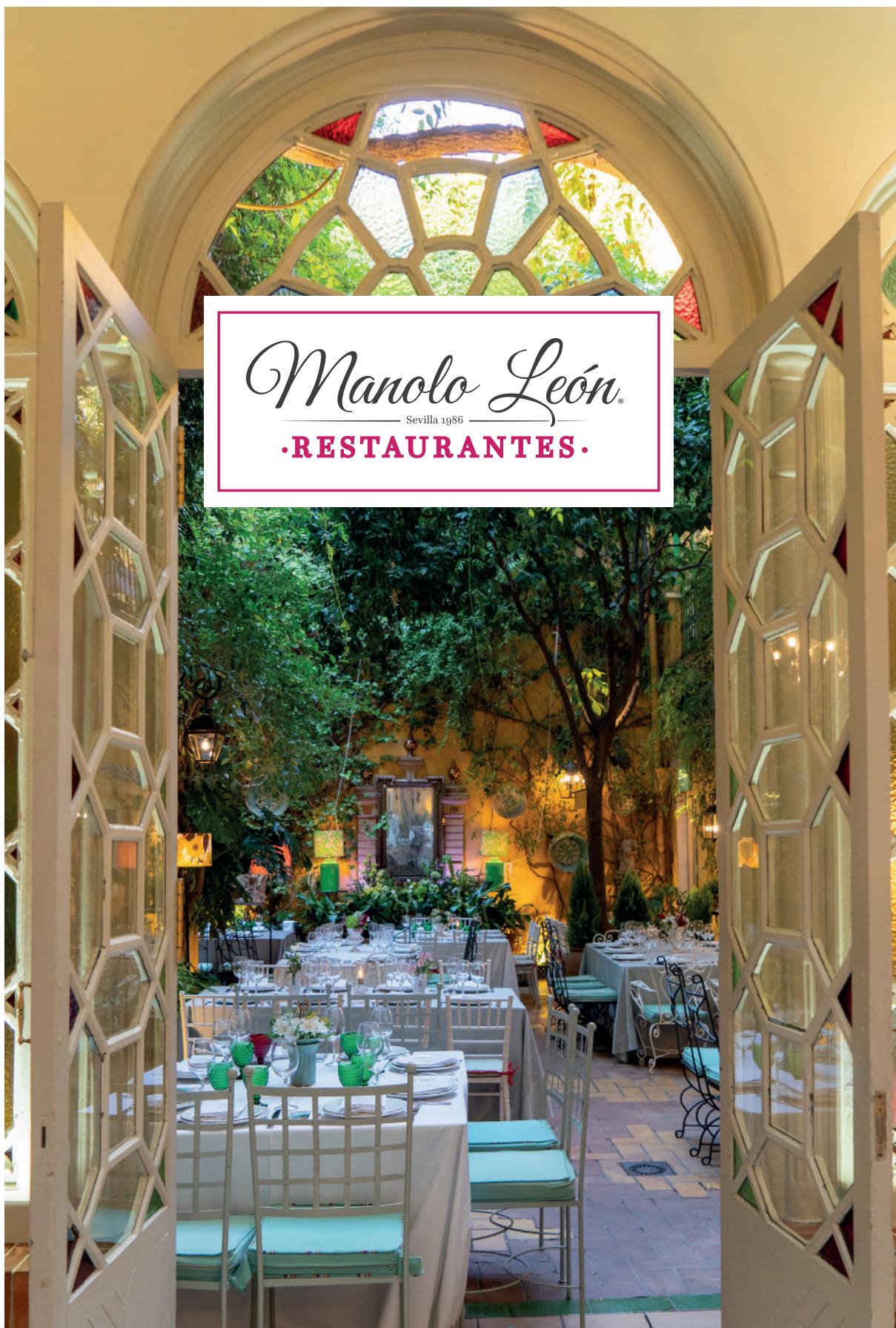


EXPERIENCIAS CULINARIAS
de exposición



PARQUE DE MARIA LUISA
AV. ISABEL LA CATÓLICA, 2
41013 SEVILLA

  @EL29SEVILLA



Manolo León.

Sevilla 1986

·RESTAURANTES·

¿Qué “Manolo León” te apetece hoy?

www.manololeon.com